

2018. JANUÁR

Tartalom

Az európai tejpiac felett ismét sötét felhők gyülekeznek.....	2
Az év második felétől olcsóbb lehet a tej.....	2
Áfacsökkentés kell, mert fekete fellegek gyülekeznek	3
Visszaesett a tejfogyasztás Magyarországon: ez lehet az oka.....	4
A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló piacszerkezési intézkedés ismételt kiterjesztése	4
Kiugróan drágultak a tejtermékek	5
Nesze neked áfacsökkentés: csúcson az alapvető élelmiszerek ára	5
Kilőtt a tojás ára, de drágult a tej és a tűzifa is.....	6
Alig iszik tejet a magyar.....	6
Eltűnnek a tejtermékek az étrendünkből?	7
Újabb négy ország csatlakozott az Európai Szója Nyilatkozathoz	8
Tévhitek miatt nem fogyasztunk elegendő tejterméket?	9
Bébitápszer botrány: a magyar tejiparnak nem segít	11
Áfacsökkentést és fokozott ellenőrzést sürget a tejágazat	11
Megvenne ön féláron egy kínai felirattal kínált dobozos tejet?	12
Hamarosan már Brazíliába is szállíthatnak az exportra jelentkezett hazai élelmiszer-vállalkozások	13
Bevált a tejes innováció: 2021-ig biztos a tejmarketing finanszírozás	13
Az ismeretek váljanak a gyakorlat részévé	15
Óriási változás az élelmiszerek árában: ennyit spórolhat egy év alatt egy család	16
Rendkívüli támogatási kérelembeadás: a kincstár kitölti a kérelmet	17
A hazai tejágazat stabilitása is közös érdek	18
Nem csökkenhet a magyar gazdák támogatása	19

Az európai tejpiac felett ismét sötét felhők gyülekeznek

2018. január 4.

Egy német elemző cég szerint az európai tejáraknak a vaj iránti kereslet hirtelen növekedése által kiváltott átmeneti emelkedése hamarosan véget ér, és a jövő év elejétől újabb piaci ingadozások, illetve zavarok várhatók.

A rekordmagasságba emelkedett vajárak maguk után vonták a sajtok és egyéb tejtermékek árainak emelkedését is. Ennek, valamint a kínai import ezzel egyidőben jelentkező növekedésének a hatására az év harmadik negyedében, az EU nagy termelő tagországaiban, sőt világszerte megnövekedett a tej kibocsátás, ami valószínűleg 2018 első felében is folytatódik – írja a topagrar.com.

Ez a növekedés – különös tekintettel a vajtermelés számottevő felfutására – rövid időn belül az árak csökkenését fogja maga után vonni. A nyerstej felvásárlási árak év második felében bizonyosan csökkennek, az átlagos termékárak azonban várhatóan nem süllyednek a 2016. évi szint alá.

Ebben az irányban hatnak a 2015-től folyamatosan felhalmozódó, magas intervenciós készletek is, amelyeket a termeléskorlátozó intézkedések és a viszonylag jelentős export ellenére nem sikerült lényegesen csökkenteni. Az emelkedő vajárak pedig más, magas zsírtartalmú tejtermékekkel csillapíthatók.

Forrás: www.agroinform.hu

Az év második felétől olcsóbb lehet a tej

2018. január 8.

Stabilizálódott és növekedésnek indult a hazai tejágazat – mondta a Magyar Hírlapnak adott, hétfőn megjelent interjúban Mélykuti Tibor, a Tej Terméktanács elnöke, aki szerint azonban fontos lenne, hogy az áfacskökkentést már idén az összes fogyasztói folyadéktejre kiterjesszék. A kétéves válság utáni felépülés jegyében telt 2017, mind a tejpiac egészét, mind az egyes piaci szereplők szintjét tekintve. A felvásárlási árak és a tejtermékek átadási árai is növekedésnek indultak, a piaci helyzet stabilizálódott. A tavalyi évben kismértékben ugyan, de növekedett a tehénállomány is – mutatott rá Mélykuti Tibor.

Hozzátette ugyanakkor, hogy a főbb tejtermékek belföldi értékesítésében a tavalyi év mérlege nem kifejezetten pozitív. A fogyasztói folyadéktej, azon belül is a legnagyobb arányt képviselő 1,5 százalékos zsírtartalmú UHT tej belföldi értékesítésében például jelentősnek mondható, 12 százalékos visszaesés volt tapasztalható az előző évhez képest.

A Tej Terméktanács elnöke szerint a tavalyi áfacskökkentés hatása pozitív volt, de mivel a magyar folyadéktejpiacra meghatározó UHT és ESL tejekre nem terjedt ki, az idehaza értékesített tejek csupán 16-18 százalékát érintette. Az áfacskökkentést jelen formájában nem érzik meg a jellemzően UHT tejet vásárló nagycsaládosok és kisnyugdíjasok – mondta Mélykuti Tibor, aki szerint fontos lenne, hogy már az idei év második felétől az összes fogyasztói folyadéktej része lehessen az áfacskökkentésnek. Így a hazai tejipar még tovább tudná növelni az UHT piacon a hazai tejek arányát.

Forrás: MTI

Áfacsökkentés kell, mert fekete fellegek gyülekeznek

2018. január 8.

A tejágazat teljes körű áfacsökkentésre számít, ugyanis csak így tisztulhat meg a piac, kerülhetnek előnybe a túl olcsó importtal szemben a magyar termelők és tejtermékek. Ráadásul e segítség el is kél, mert szakértők szerint az év második felében akár egy újabb túltermelési szezon indulhat meg, ami értékesítési gondokat hozhat.

A tavalyi volt a konszolidáció éve, az ide lehetne a folytatás - a nagy válságok után végre elindult a tej átvételi árának és a tejtermékek árának az emelkedése is. Ez jót tett az ágazatnak, sikerült túlélni a nagy uniós válságot. A folytatásra is szükség lenne, amit a magyar termelők számára a kormány úgy segíthetné, ha rövid időn belül nem csak a friss tejekre, hanem minden tejure és tejtermékre 5 százaléknyi kedvezményes áfát róna ki. Ez persze több milliárd forintnyi adókiesést hozna első körben, de hosszabb távon más adók többletbevételével és a piac tisztulásával már nyereséget is eredményezhetne.

Mélykúti Tibor, a Tej Terméktanács elnöke szerint tavaly nemcsak az árak emelkedtek, hanem kis mértékben már a tehénállomány is, amire évek óta nem volt példa. Az áfacsökkentés okozta termelői hozadékokra azért is szükség van, mert ellentétben a 2016-os évvel nem 60, hanem csak 50 milliárd forint támogatásra számíthat az ágazat. Az általános áfacsökkentést indokolja, hogy tavaly - a magas, 18 százalékos áfa-kulccsal adózó - UHT tejeknél az import erős volt, de vissza is esett több mint tizedével az értékesítés - nyilatkozta a Magyar Hírlapnak a terméktanács elnöke. Ez akár pozitív visszajelzés is lehet a kormány korábbi intézkedésére, mely a friss tejet preferálta, csak ezekre alkalmazható az 5 százaléknyi alacsony áfa-kulcs. Így vélhetően az olcsóbb tejek és friss tejek vettek el piacot a tartós UHT tejektől. (Egyébként pont ezeknél tapasztalható a sajtok mellett a legnagyobb importnyomás és bizonyították sokan, hogy ezekkel követhetik el a legtöbb adóvisszaélést kereskedők, amikor külföldről hoznak be és kínálnak olyan áron UHT tejet, amelyért elő sem lehet állítani egy ilyen terméket.) Nem árt persze azt sem tisztázni, hogy a sokat hangoztatott tejáfa mérséklése csupán a hazai eladású tejek 16-18 százalékát érintik, a többi még a magas áfával adózik.

Egyes szakértők azonban arra is intenek így év elején, hogy a normalizálódó tejpiac ismét borulhat. Hogy milyen mértékben még nem tudni, de a tavalyi ideális, kimondottan keresleti piac átfordulhat kínálativá. Vagyis többlet tej- és tejtermék kínálat alakulhat ki. Legalábbis úgy tűnik, hogy a vajhiány megszűnt, az árak lefelé indultak. A kereslet is mérséklődik - ezért is fontos minden új piac, például a magyarok számára most nyílt meg a kínai. Az sem elképzelhetetlen a pesszimizták szerint, hogy az év második felében már a felvásárlási árakban is meglátszik a viszonylagos túltermelés, azaz a mostani árak ismét csökkenő tendenciába válhatnak.

Forrás: www.szabadsfold.hu

Visszaesett a tejfogyasztás Magyarországon: ez lehet az oka

2018. január 10.

Tizedével esett vissza a tejfogyasztás Magyarországon - számolt be az RTL Klub Híradó kedden este.

Jelentősen visszaesett a tejfogyasztás Magyarországon, a tartós tej ÁFÁ-jának csökkentése nagyon fontos lenne - mondta Mélykúti Tibor a [Híradónak](#). Ugyanis tavaly csak a friss tej ÁFÁ-ja csökkent 5 százalékra, a tartós tejé nem. Pedig utóbbi sem egészségtelenebb a friss tejnél. Erről Antal Emese dietetikus beszélt, megjegyezte, legfeljebb a vitamintartalom tekintetében lehet különbség a kettő közt. Hangsúlyozta, hogy a tartós tej sem tartalmaz adalékanyagot, tartósítószer.

Forrás: www.penzcentrum.hu

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló piacszerkezési intézkedés ismételt kiterjesztése

2018. január 11.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács üdvözli, hogy a Földművelésügyi Miniszter az évek óta működtetett Közösségi Marketing Alapjának fenntartási kötelezettségét újabb három évre, 2020 decemberéig kiterjesztette azokra a „külső” tejpiacon szereplőkre is, akik korábban csak élvezték – a szakmaközi szervezeti tag tejtermelők, feldolgozók és kiskereskedelmi láncok által finanszírozott – 2013-ban államilag elismert reprezentatív tejágazati szakmaközi szervezet által működtetett közösségi marketing saját vállalkozásukra gyakorolt pozitív hatásait.

2020. december 31-ig tehát a jelenleg nem szakmaközi szervezeti tagokra is pontosan ugyanolyan pénzügyi hozzájárulási feltételek vonatkoznak a Közösségi Marketing Alapot illetően, mint a szervezeti tag feldolgozókra és kereskedőkre:

- *a Magyarország területén működő tejfeldolgozó, nagykereskelemmel foglalkozó tejágazati szereplő, valamint tej-kiskereskedő köteles piacszerkezési hozzájárulást fizetni a szakmaközi szervezetünk által működtetett Közösségi Marketing Alapba,*
- *a piacszerkezési hozzájárulás (azaz a marketing járulék) mértéke a befizető tej és tejtermék forgalmazásából származó, tárgyévet megelőző naptári évben keletkezett nettó árbevételének fél ezreléke,*
- *a piacszerkezési hozzájárulás megfizetése helyett a szakmaközi szervezet védjegysaládjának jogszerű használata (és a védjegyhasználati díj megfizetése) is választható.*

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács továbbra is tagjai közé vár mindenkit, aki egyetért célkitűzéseivel, szeretne részt venni munkájában és elfogadja a tagsággal járó feltételeket, továbbá érdekében áll a tejágazat fejlődése, az ágazatban élők boldogulása.

Mivel a tejpiacon kérdések legnagyobb részében egyértelmű a piaci szereplők – tejtermelők, feldolgozók, kereskedők, fogyasztók – érdekközössége, a szervezett együttműködés kialakítása gyakorlatilag elkerülhetetlen.

A Közösségi Marketing Alapba történő befizetéssel kapcsolatos bővebb információ és a további tudnivalók a www.tejtermek.hu és a www.tejsziv.hu oldalon kerülnek elhelyezésre.

Forrás: Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közlemény

Kiugróan drágultak a tejtermékek

2018. január 11.

Tavaly átlagosan 8,2 százalékkal emelkedtek az élelmiszerárak a világban a piaci kereslet növekedésére.

Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezetének (FAO) csütörtökön közölt adatai szerint – a figyelembe vett termékfajták, a szemes termékek, az olajos magvak, a cukor, a tejtermékek és a húsfélék – átlagára a tavalyi emelkedés ellenére még mindig 24 százalékkal alacsonyabb a 2011. évi rekordárhoz képest.

Tavaly először emelkedtek az élelmiszerárak négy év folyamatos csökkenés után a FAO számításai szerint.

Tavaly a legnagyobb áremelkedést a tejtermékeknél jegyezték fel, 31,5 százalékot. A húсарak 9 százalékkal, a szemes termékeké 3,2 százalékkal, az olajos magvaké pedig 3 százalékkal nőtt 2016-hoz képest. Az általános trenddel ellentétesen mozgott a cukorár, amely tavaly 11,2 százalékkal csökkent a megelőző évhez viszonyítva.

Forrás: MTI

Nesze neked áfacsökkentés: csúcson az alapvető élelmiszerek ára

2018. január 11.

Hiába csökkent decemberben az élelmiszerek árindexe, összességében 2017-ben az éves átlag 8,2 százalékkal haladta meg a 2016-os értéket.

Mérséklődtek a nemzetközi élelmiszerárak decemberben, különösen a növényi olajok és a tejtermékek ára esett nagyot - derül ki a FAO, az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete, ma megjelent élelmiszerár indexéből. A havi mutató, amely az alapvető élelmiszerek nemzetközi piacokon tapasztalható ármozgásait követi le, 169,8 pontjával 3,3 százalékkal volt lejjebb novemberi értékéhez képest. Hiába azonban az év végi gyengülés, a FAO élelmiszer-index éves átlaga (174,6) 8,2 százalékkal haladta meg a 2016-osat, kiérdemelve az elmúlt három év legmagasabb éves értéke címet is.

A tejtermékek árindexe majd 10 százalékot zuhant decemberben a hatalmas exportkészletek és a tejporok, illetve a sajt és vaj iránti visszafogott kereslet együttese miatt. Ennek ellenére a mutató éves összesítésben 31 százalékkal volt fölötte az azt megelőző évinél. A növényi olajár-index 5,6 százalékot csökkent novemberhez képest a pálmaolaj árának esése miatt - utóbbi a felgyülemlett maláj és indonéz készletekkel magyarázható. Ami, cserébe, a szójaolaj jegyzését is lefele nyomta. 2017-ben ezen alindex szintje összességében 3 százalékkal volt magasabb a korábbi évhez képest.

A cukor árindexe szintén lejtmenetben volt (-4,1 %) a szezonális behatások és az előttünk álló év nagyobb kínálatának reményében. Átlagosan ezzel 11,2 százalékkal volt alacsonyabb a cukorárak szintje tavaly, mint két évvel korábban. Lényegében változatlan maradt azonban a gabonafélék összesített ára, a trend már a harmadik hónapja kitart: a búza árának gyengülését

ellensúlyozta a kukorica és rizs drágulása. A 2017-es átlag 3,2 százalékkal haladta meg a 2016-ost, de még így is 37 százalékkal kevesebb volt a 2011-es rekordértéknél. A húсарak valamelyest erősödtek decemberben, és jelentősebben (9 %) az év során.

Forrás: www.penzcentrum.hu

Kilőtt a tojás ára, de drágult a tej és a tűzifa is

2018. január 12.

A fogyasztói árak átlagosan 2,4 százalékkal emelkedtek 2017-ben az előző évhez képest, decemberben pedig 2,1 százalékkal voltak magasabbak az egy évvel korábbinál – közölte pénteken a [Központi Statisztikai Hivatal \(KSH\)](http://www.ksh.hu). Korábban az elemzők is ilyen mértékű, 2,3-2,4 százalékos éves átlagos inflációt vártak 2017-re.

A legnagyobb drágulást a szeszes italoknál és dohányárúknál (6,8 százalék), valamint az élelmiszereknél (3,5 százalék) mérték. Az élelmiszerek közt leginkább a tojás (39,4 százalék), a vaj, vajkrém (15,1 százalék), a tejtermékek (7,9 százalék), a kenyér (7,7 százalék) és a kávé (5,6 százalék) drágult egy év alatt.

A háztartási energia ára átlagosan csak 1,6 százalékkal kerül többbe, de a legszegényebbek számára fontos tűzifa és a palackos gáz ára 13,3, illetve 11,3 százalékkal nőtt. Egy főcsoportban mérték csökkenést: a tartós fogyasztási cikkekért 0,4 százalékkal kellett kevesebbet fizetni tavaly.

A KSH adatai szerint az éves infláció 2012-ben volt utoljára magasabb a tavalyinál, azonban még így is a jóval a jegybanki 3 százalékos inflációs cél alatt marad.

Forrás: www.mno.hu

Alig iszik tejet a magyar

2018. január 13.

A lakosság 84 százaléka nem fogyaszt elég tejterméket, pedig sok betegség elkerülhető lenne. A Magyar Nemzet ismertette az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet friss, reprezentatív országos kutatását a magyarok tejfogyasztási szokásairól. A felmérésből kiderült, hogy a legtöbb tejet a 18–34 év közötti férfiak és a 65 év feletti nők fogyasztják, a legkevesebbet pedig a 35–64 év közötti férfiak.

Egy négy évvel ezelőtti felmérés szerint már a 4 és 10 éves kor közötti gyerekeknek is elégtelen a tejfogyasztásuk: az ajánlott mennyiségnek csak kétharmadát isszák meg. Ez egyebek mellett azért probléma, mert a tej nagyon gazdag a csontok szilárdságában fontos szerepet betöltő kalciumban.

Az országos felmérés szerint ebből 26 százalékot tesz ki a tejfogyasztás, 15 százalékot a sajtok, 6 százalékot a savanyított tejkészítmények, 5 százalékot az egyéb tejtermékek, 2 százalékot pedig a túró és túrókészítmények fogyasztása – olvasható a Magyar Nemzetben.

Forrás: www.nlcfe.hu

Eltűnnek a tejtermékek az étrendünkből?

2018. január 15.

A tej és a tejtermékek a kiegyensúlyozott, vegyes étrend fontos részei, és a bennük található értékes tápanyagok hozzájárulnak a szervezet megfelelő működéséhez. Meglepő, hogy miközben ezt a legtöbbben így gondolják, mégis évről-évre egyre kevesebbet fogyasztunk ezekből az élelmiszerekből.

A legfrissebb hazai táplálkozási ajánlások szerint naponta legalább fél liter tejet vagy ennek megfelelő mennyiségű kalciumtartalmú tejterméket, például joghurtot vagy sajtot kellene fogyasztanunk. Azonban nekünk, magyaroknak mintha nem ízlenének a tejből készült finomságok: az Országos Táplálkozási és Tápláltsági Állapot Vizsgálat (OTÁP) adatai szerint 84 százalék azok aránya, akik az ajánlásnál kevesebbet esznek belőlük. Az átlagos érték mindössze 246 gramm, amely ráadásul csökkenést mutat a korábban mért 259 grammos mennyiséghez képest. Friss fogyasztási adatok szerint a trend nem változott tavaly sem, egyes kategóriákban – például a 1,5 százalékos zsírtartalmú UHT tejeknél – két számjegyű forgalomcsökkenéssel is találkoztak a gyártók, forgalmazók.

A kedvezőtlen folyamatnak előbb-utóbb komoly népegészségügyi kihatásai is lehetnek, hiszen a tej és a tejtermékek biztosítják kalciumbevitelünk jelentős hányadát. Az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet (OGYÉI) által nemrégiben publikált elemzés adatai szerint a csontok szilárdságában fontos szerepet betöltő kalcium 54 százaléka a tej és a tejtermékeknek köszönhetően kerül a szervezetünkbe. A gondot az jelenti, hogy a magyarok többsége még így sem jut hozzá az ajánlásokban szereplő napi 800-1000 mg kalciumhoz, az átlagos fogyasztás mindössze 721 milligramm. Ez az érték a csonttritkulás szempontjából jobban veszélyeztetett nők körében még ennél is alacsonyabb (689 mg). Ez különösen riasztó annak fényében, hogy a becslések szerint egymillió magyart érintő betegségről beszélünk, akik kétharmada nő.

Az élelmiszerekkel és a táplálkozással kapcsolatos ismeretek bővítésén is dolgozó TÉT Platform Egyesület adatai szerint a magyarok az egészséges, kiegyensúlyozott étrend fontos részének tekintik a tejtermékeket. Reprezentatív, 1019 fő megkérdezésén alapuló kutatásukban a sajt 3,9, a tej 3,7, míg a joghurt 3,3 pontot ért el egy ötfokú skálán, ahol az ötös értéket az egészséges étrendbe leginkább beillő élelmiszernek adhatták a megkérdezettek. Ugyanakkor a már idézett OTÁP vizsgálat adatai szerint tízből egy felnőtt egyáltalán nem fogyaszt tejet, sőt a magyarok 62 százaléka savanyított tejtermékeket, így például joghurtot, kefirt sem. A legtöbb tejet amúgy 18-34 év közötti férfiak és a 65 év feletti nők fogyasztják, a legkevesebbet pedig a 35-64 év közötti férfiak, míg a sajt fogyasztás mindkét nem esetében csökken az életkorral.

Antal Emese dietetikus-szociológus, a TÉT Platform szakmai vezetője szerint a táplálkozási ajánlásokon túl további nyomós érvek szólnak a tej és a tejtermékek mellett. „Ezek az élelmiszerek a legfontosabb kalciumforrásaink, ráadásul vitamin- és ásványi anyag-tartalmuk is jelentős. Tudományos kutatások erősítették meg, hogy rendszeres fogyasztásuk például a vastagbélrák előfordulásának gyakoriságát 15-20 százalékkal csökkenti. Néhány évvel ezelőtt pedig arra mutattak rá, hogy a savanyított tejtermékek, főként a joghurt fogyasztása akár a 2-es típusú cukorbetegség előfordulását is mérsékelheti. Bár még nem vagyunk minden adat birtokában, de feltételezhető, hogy ez a tejtermékek vitamintartalmának és a probiotikumoknak köszönhető” – magyarázza a szakértő.

A dietetikus éppen ezért hívja fel a figyelmet a tej és a tejtermékek mindennapi fogyasztására is: a napi fél liter tejnek, tejterméknek megfelelő ajánlás elérésében sokat jelenthet az is, ha mindennap eszünk egy pohár joghurtot, például reggelire. Napközben tápláló és frissítő lehet néhány szelet sajt, este pedig egy pohár tejjel zárhatjuk a napot. A tejek és a tejtermékek között érdemes az alacsonyabb zsír- és cukortartalmúakat választani, amelyek jobban illeszkednek a kiegyensúlyozott étrendbe – tanácsolja végezetül a dietetikus.

Forrás: www.anna.hu

Újabb négy ország csatlakozott az Európai Szója Nyilatkozathoz

2018. január 19.

Magyar agrárdiplomáciai siker, hogy újabb négy ország csatlakozott a magyar-osztrák-német kezdeményezésre korábban létrejött Szója Nyilatkozathoz. A csatlakozást szentesítő aláírásra a Berlini Nemzetközi Zöld Hét élelmiszeripari fogyasztói vásár keretében került sor, amelynek egyik kísérőprogramja a világ legnagyobb agrárminiszteri találkozója, a Mezőgazdasági Világforum.

A fenntartható és GMO-mentes takarmánynövények termesztése világszerte egyre nagyobb prioritást kap. A magyar-osztrák-német kezdeményezésre létrejött Szója Nyilatkozatot Berlinben újabb négy ország - Koszovó, Moldova, Macedónia, Montenegró – minisztere írta alá. A berlini bővítési esemény házigazdája, Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter kiemelte: a magyar kormány álláspontja szerint a GMO-mentes mezőgazdaság fenntartása rendkívüli lehetőséget jelent az európai mezőgazdaság és a következő generációk számára egyaránt. Fontos jel, hogy a kezdeményezés immáron túlmutat az Európai Unió határain, és egyre inkább egy összeurópai mozgalommá alakul át. Az európai fogyasztók döntő többsége elutasítja a genetikailag módosított élelmiszereket, a tudatos és egészséges táplálkozás iránti kereslet folyamatosan növekszik, egyre több állam ismeri fel, hogy polgárainak fenntartható étellemezése más területeken is komolyan megterül.

A 2012-ben indult Duna Szója Szövetségnek is köszönhetően a Duna-régióban az elmúlt négy évben a GMO-mentes szója termesztése 700 ezer hektárra nőtt. Fazekas Sándor hangsúlyozta: minden feltétel adott ahhoz, hogy további növekedést érzünk el e téren. A magyar szaktárca vezetője szerint a Nyilatkozat aláírása komoly lépést jelent a GMO-mentes, fenntartható európai mezőgazdasági termesztés megteremtése felé. Magyarország a legmagasabb szinten, az Alaptörvényében rendelkezik a GMO mentességről, emellett 2015-ben Magyarország hirdette meg a „Szövetség a GMO-mentes Európáért” kezdeményezést. Ezen összefogás fontos mérföldköve a ma aláírt Nyilatkozat, amelyhez a kezdeményező Magyarország mellett immáron 18 európai állam csatlakozott – hangsúlyozta Fazekas Sándor az aláírást követően. A Magyar-német közös kezdeményezés eredményeként még 2017. július 17-én, Ausztria, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Lengyelország, Luxemburg, Magyarország, Olaszország, Németország, Románia, Szlovákia és Szlovénia mezőgazdasági minisztere látta el kézjegyével az Európai Szója Nyilatkozatot.

A Zöld Hét egyik programjaként magyar és német agrártárca közösen szervezett egy a fenntartható fehérjetakarmány termelésről szóló panelbeszélgetést is. A neves előadók részvételével megrendezett panelvita telt házzal és nagy sikerrel folyt le, a téma fontosságát alátámasztja, hogy már január elején több, mint kétszeres túljelentkezést regisztráltak.

Forrás: FM Sajtóiroda

Tévhitek miatt nem fogyasztunk elegendő tejterméket?

2018. január 21.

A tejtermékek a szakértők szerint a kiegyensúlyozott, vegyes étrend részei, és a bennük található értékes tápanyagok hozzájárulhatnak a szervezet megfelelő működéséhez. Hazánkban mégis egyre kevesebbet fogyasztunk ezekből az élelmiszerekből. Miért esznek vagy nem esznek a magyarok tejtermékeket?

A magyar lakosság jelentős része nem fogyaszt elegendő tejterméket. Miután a tej és a tejtermékek fontos szerepet töltenek be az étrendünkben, fontos, hogy az emberek rendszeresen, a napi ajánlásnak megfelelő mennyiséget fogyasszanak – mondta Szakács Zoltán egyetemi tanár az Országos Élelmezéstudományi Intézetnél készült legfrissebb elemzésre hivatkozva.

A tej és a tejtermékek fogyasztására hazai ajánlás is létrejött, ez az Okostányér, ami kimondja, hogy naponta legalább fél liter tejet vagy tejnek megfelelő kalciumtartalmú tejterméket kell elfogyasztani egészségünk megőrzésének érdekében – tette hozzá a szakértő.

Rengeteg tisztázandó kérdés van a tejtermékekkel kapcsolatban – emelte ki a Pilling Róbert dietetikus a tejfogyasztásról elterjedt mítoszokra utalva. Tízből hét fogyasztó abban a tévhitben él, hogy a tartós tej tartósítószeret tartalmaz. A vásárlók többsége azt hiszi, hogy a boltban kapható tejeket felvizezték. Ha megnézzük az egészségképét a képtermék-kategóriáknak, a legjobb egészségimázzsal a savanyított tejtermékek rendelkeznek, a joghurt és a kefir, míg a tej a sajt mögé szorulva, a legrosszabb pozícióba került – mondta a szakértő.

Virágzik a helyettesítő tápanyagok piaca

Rengeteg tejpótló van a piacon, amik versenytársai a tejtermékeknek. Ilyen a kókusztej, szójatej, rizstej vagy a mandulatej. A világon még mindig a tejtermékek azok, amik alkotórészekben a leggazdagabbak, ezért fogyasztásuk is szükséges. A pótlásra létrehozott termékek közül azonban azokat a termékeket el kell különíteni, amik pénzügyi megfontolásból tartalmaznak helyettesítő anyagokat.

A szakértők egyértelműen azt mondták, hogy a tej egészséges és fogyasztanunk kell, az utca embere viszont úgy tartja, hogy egészsége megőrzése érdekében nem fogyaszt nagy mennyiségben tejterméket.

Feleannyi tejet iszunk, mint kellene

Egy átlagos magyar felnőtt 246 gramm tej és tejterméket fogyaszt naponta a félliteres ajánláshoz képest – mondta Sarkadi-Nagy Eszter az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézettől. Ez a félliteres bevétel férfiakra és a nőkre is egyaránt vonatkozik. Átlagban a fiatal férfiak, a 18 és 34 közötti korosztály az, ami nagyobb mennyiséget fogyaszt, de ők sem érik el az ajánlott mennyiséget – tette hozzá.

Egy átlagos magyar 1,6 deci tejet fogyaszt naponta, a vásárlók pedig a csökkentett zsírtartalmú termékeket preferálják, amik ugyanannyi kalciumot tartalmaznak, mint a 2,8-as zsírtartalmú tej – emlékeztetett.

A tejtermékeket nem lehet pótolni?

Az Okostányérból, a www.mdosz.hu nevű oldalon található, új magyar táplálkozási ajánlásból kiderül, hogy egy embernek mennyit kell fogyasztania egy bizonyos élelmiszercsoportból. A tejtermékekben köztudottan olyan tápanyagok is vannak, amik segítik a kalcium felszívódását – hívta fel a figyelmet Erdélyi-Sipos Alíz, a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének főtitkára egy olyan felmérésre hivatkozva, ami a 6–10 éves budapesti és kecskeméti gyerekek

élelmiszer-fogyasztását vizsgálta. A felmérésből kiderült, hogy a gyerekek 35 százaléka a kritikus érték alatt fogyaszt kalciumot, pedig ez a csontrendszer kialakulásához rendkívül fontos lenne.

A helyettesítő termékekről elmondta: ha egy gyerek nem iszik tejet, akkor ott van a joghurt, a kefir, a túró és a sajt, ami ugyanolyan formában tartalmazza a tápanyagot. Ha a gyereket a tudatos táplálkozásra szoktatják, akkor nem fog feloldott kalciumkészítményt inni tej vagy tejtermék helyett, hiszen nem egyenlő kategóriáról beszélünk.

Hangsúlyozta, hogy a szülőknek nagy a felelőssége abban, hogy a gyerekek megfelelő tejfogyasztása kialakuljon, ezt segíti a szövetség hároméves kezdeményezése, ami 18 éves korig okítja a fiatalokat a tejfogyasztás hiteles információiról.

Tévhitek és cáfolatok

Egyre több olyan kutatás jelenik meg, ami a tejtermékek kalciumtartalmáról szól. Az a tévhit, hogy a tejfogyasztás után több kalcium távozik a vizelettel, mint amit beviszünk a szervezetünkbe, pusztán egy tévhit, és ezt több kutatás meg is cáfolta – mondta Antal Emese dietetikus, szociológus. A szakértő arra is felhívta a figyelmet, hogy csak olyanoktól várjunk tanácsot és információt, akik hitelesek, legalább 4-5 éven keresztül ezt tanulták, ne olyanoktól, akik egy kurzus elvégzése után osztanak tanácsokat.

A tévhitek elterjedése részben világhálós történet – mutatott rá. Előtérbe került az úgynevezett egészséges életmód, de ezzel párhuzamosan számos tévhit is megjelent – mondta Antal Emese. A szakértők küzdenek a hiteles információk terjedéséért, hiszen a táplálkozás tudománya is fejlődik, naponta jelennek meg kutatások, melyek pár éven belül fontos változásokat hozhatnak. De ezek csak tudományos bizonyítékokon alapulhatnak – hangsúlyozta.

Arról a városi legendáról, hogy a boltban kapott tej vízben oldott tejpor, elmondta, hogy Magyarországon szigorú szabályokat hoztak létre a termékek, így a tej és a tejtermékek kategorizálására. A tej tejen kívül nem tartalmazhat mást, így adalékanyagot vagy vizet sem. Amiben különbségek vannak az egyes tejek között, az a hőkezelési mód. Ezáltal válhat hosszabban eltarthatóvá egy tej – magyarázta.

Mi a teljes értékű fehérje?

A fehérjék aminosavakból épülnek fel, és vannak olyan aminosavak, amiket a szervezet nem tud előállítani, ezért táplálékkal kell bevennünk. Ezeknek megfelelő mennyiségben és arányban is jelen kell lenniük az emberi szervezetben. A fehérjék a testünk felépítéséhez, a szerveink működéséhez rendkívül lényegesek. A teljes értékű fehérjeforrások a húsfélék, a tej, tejtermék, a hal, a tojás – mondta Erdélyi-Sipos Alíz.

A termelés és a felhasználás olyan mértékben elszakadt egymástól, hogy az emberekben kialakult félelem miatt olyan tévhiteket gyártanak, hisznek el, amelyekkel korlátozzák azokat az élelmiszereket, amik beépíthetők a táplálkozásba. Ilyen például a tízórai sajt, a túrós édességek, melyek egészségesek, mégis sok családban ódzkodnak a fogyasztásuktól.

Az öndiagnózis zsákutca

Rengeteg olyan ember van, aki eldönti, hogy bizonyos ételekre érzékeny. Erdélyi-Sipos Alíz arra hívta fel a figyelmet, hogy amit egy táplálkozástudományi szakember négy évig tanul, azt nem válthatja fel egy öndiagnózis. Egy kivizsgálás során megtudhatjuk, hogy milyen ételekre érzékeny valaki, ha megvan a diagnózis, akkor kell dietetikushoz fordulni, aki egy személyre szabott diétát írhat elő.

Forrás: www.hirado.hu

Bébitápszer botrány: a magyar tejiparnak nem segít

2018. január 23.

Nem tud szert tenni piaci előnyre a hazai tejipar a francia Lactalis csoport szalmonellás babatej-botránya miatt. A hazai cégek zöme ugyanis nem gyárt ilyen jellegű termékeket.

A hazai tejipari vállalatok nagy része nem gyárt bébitápszer alapanyagokat – nyilatkozta az agrárszektor.hu-nak Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke. Így a cégek nem tudják kihasználni azokat a piaci lehetőségeket, amelyek amiatt keletkezhetnek, hogy a francia Lactalis csoport a közelmúltban jelentős mennyiségű babatejport hívott vissza, mivel egyes termékeikben szalmonella baktériumokat mutattak ki. Mint ismert, a Lactalis azokat a termékeket vonta ki a piacról, amelyek craoni gyárából származtak. Első lépésként a visszahívás csak a 2017. február 15-e után gyártott craoni tápszerek bizonyos tételeire vonatkozott, majd a Lactalis ezt az intézkedést gyártási időponttól és tételszámtól függetlenül minden craoni termékre kiterjesztette.

Ma a szekszárdi Tolnatej Zrt. gyárt bébitápszer-alapanyagokat, jövőre pedig várhatóan a székesfehérvári Alföldi Tej (AT) Kft. debreceni üzemében is beindul a bébitápszer-előállítás – közölte Mélykúti Tibor, aki az AT ügyvezető igazgatója is. Más hazai cégek tudomása szerint nem készítenek ilyen termékeket.

A Lactalis egyébként egy tejfeldolgozót működtet Magyarországon. A cégcsoport 2015-ben vásárolta meg a tiszafüredi Kuntej Zrt.-t.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Áfacsökkentést és fokozott ellenőrzést sürget a tejágazat

2018. január 23.

A tavalyi év végére a hazai tejpiac stabilizálódott, a nyerstej kilogrammonkénti felvásárlási ára átlépte a 100 forintot, több feldolgozónál indultak fejlesztések. Ugyanakkor a nyomott áron beáramló, sokszor feltételezhetően áfacsalt UHT-tejek súlyos károkat okoznak a hazai tejiparnak, ezért az ESL (kiterjedt eltarthatósági idejű) és az UHT tejek áfájának mihamarabbi mérséklését, illetve a tisztességtelen nagykereskedők fokozottabb ellenőrzését sürgetik a piaci szereplők – hangzott el a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara által szervezett tejágazati megbeszélésen.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) tejágazati egyeztetést tartott a tejtermelők, -feldolgozók, -kereskedők és a kiskereskedelmi áruházláncok képviselőinek részvételével 2018. január 22-én Budapesten.

Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója beszámolójában elmondta: az Európai Unióban 2017-ben a piac ugyan stabilizálódott, de jelentősen növekedni kezdett a tejtermelés, a korábban rekordokat döntő tejszír-árak visszarendeződtek. A termelőknek azonban készülniük kell arra, hogy folytatódhat az árak szélsőséges ingadozása. Magyarországon a nyerstej kilogrammonkénti felvásárlási ára decemberre elérte a 102 forintot. Ez még mindig alacsonyabb, mint a többi visegrádi országban és 16-17 forinttal elmarad az európai átlagtól, de harmadával magasabb a 2016-ban regisztrált 74 forintos hazai átlagárnál.

Mélykúti Tibor, a Terméktanács elnöke a pozitívumok között említette még, hogy több hazai feldolgozónál is megindultak a versenyképességet javító fejlesztések. Ugyanakkor továbbra is problémát jelentenek az irreálisan alacsony áron Magyarországra áramló, sokszor feltételezhetően áfacsalat vagy megkérdőjelezhető minőségű UHT-tejek. Példaként említette, hogy az egyik hazai nagykereskedő 99 Ft/liter áron kínál 11 hónapja Németországban gyártott, már csak alig egy hónapig eltartható, kínai felirattal ellátott UHT-tejet. Ezek a hazai kiskereskedelembe kerülve lenyomják az árakat, ami súlyos károkat okoz a hazai termelőknek, feldolgozóknak, és a termékkel a fogyasztókat is becsapják – hangsúlyozta Mélykúti Tibor. Ezekre a problémákra az ESL- és az UHT-tej áfájának mihamarabb 5 százalékra történő mérséklése, illetve a tisztességtelen nagykereskedők fokozott ellenőrzése jelenthet megoldást.

Feldman Zsolt, a Földművelésügyi Minisztérium helyettes államtitkára hangsúlyozta, hogy a Kormányzat a maga eszközeivel – például a támogatáspolitikai alakításával – komolyan segítette a hazai tejtermelőket és a tejipart, és a tárcsa a jövőben is fokozott figyelmet fordít az ágazatra. Hozzátette: a hazai – európai összehasonlításban alacsony – tejfogyasztás növelés érdekében májusban ismét fogyasztásösztönző kampányt indítanak.

Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke az egyeztetésen elhangzottakra reagálva elmondta: a köztestület – ahogy a korábbiakban, úgy ezután is – támogatja a Tej Terméktanács áfacskökkentésre irányuló javaslatát. Az ugyanis a termelőknek, a feldolgozónak és a fogyasztóknak is érdeke, emellett komoly lépést jelentene a feketegazdaság elleni küzdelemben. A NAK elnöke üdvözölte, hogy több áruházlánc szinte teljes egészében hazai tejet forgalmaz, és erre biztatatta a többi kiskereskedelmi láncot is.

Forrás: NAK Közlemény

Megvenne ön féláron egy kínai felirattal kínált dobozos tejet?

2018. január 24.

Kínai feliratozású, Németországban gyártott irreálisan olcsó UHT-tej nyomja le a hazai tejárakat. Nem véletlen, hogy „kiakadtak” a hazai tejiparosok és egyre türelmetlenebbül sürgetik a magyar kormányt, hogy szállítsa le a többi tej áfáját is 18-ról 5 százalékra.

Literenként 99 forint, irreálisan alacsony áron forgalmaz egy hazai nagykereskedő cég Németországban gyártott, de kínai felirattal ellátott UHT-tejet – mondta Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke a NAK tejpiaci egyeztetésén. Az elnök szerint az ilyen olcsó termékek sokszor áfacsalásra, vagy megkérdőjelezhető minőségre utalnak. Az árak letörésével károkat okoznak a hazai tejszektorban és a fogyasztókat is becsapják, ezért a terméktanács sürgeti, hogy az UHT és ESL tejekre is 5 százalékos áfa lépjen életbe a 18 százalékos jelenlegi kulcs helyett. Mindez azon a tanácskozáson hangzott el, amelyet az agrárkamara adott szervezett és a Tej Terméktanács szakértői adtak számot a piac helyzetről és a várható trendekről.

Már csak a fenti, német, kínai feliratú irreális áron kínált tej is megerősíti, hogy valamit kezdeni kell a hazai tej áfájával. Ma ugyanis csak a friss tejek áfája elég alacsony ahhoz, hogy ne csábítson csalásra. Ez viszont csak az eladott tejek 16-18 százalékára vonatkozik, azaz ennyi tejet veszünk meg 5 százalékos áfa-teher mellett. A többi, tehát a többség viszont még mindig 18 százalékkal adózik, amely busás haszonnal járó csalásra ad alkalmat.

Hogy miként lehet 99 forintért adni egy doboz UHT-tejet? A válasz jószándék esetén az, hogy sehog. Egy liter nyers tej felvásárlási ára ma az EU-ban 100-110 forint között mozog. Erre rakódik rá az adó, a szállítási és feldolgozási költség, sőt, egy ilyen aszeptikus kartondoboz ára is legalább 15-20 forint. Vagyis egy liter német tej ideszállítva legalább 180-200 forintba kerülne. Ehhez képest éppen a feléért árulják, annyiért, mint amennyit egy gyengébb minőségű tejért adnak a német tejiparosok az ottani parasztnak.

Forrás: www.szabadsfold.hu

Hamarosan már Brazíliába is szállíthatnak az exportra jelentkezett hazai élelmiszer-vállalkozások

2018. január 24.

Huszonegy magyar, marha- és sertéshús feldolgozásával foglalkozó cég, valamint tejüzem szerzett exportengedélyt Brazíliába, emellett pedig 6, a dél-amerikai ország piacán eddig is jelenlévő vállalat bővíthette termékválasztékát a korábban nehezen megközelíthető brazil piacon.

A Földművelésügyi Minisztérium (FM) Magyarország brazíliavárosi nagykövetségével együttműködésben 2016 óta egyeztetett a brazil Mezőgazdasági, Állattenyésztési és Ellátási Minisztérium (MAPA) képviselőivel az exportra jelentkezett magyar cégek elfogadásáról. Kezdetben a folyamat nagyon lassan haladt, majd az Európai Unió és Brazília közötti kapcsolatok kedvező alakulásának eredményeként tavaly májusban a dél-amerikai állam enyhített korábbi szemléletén. Ezután már reális esély volt arra, hogy az abban érdekelt magyar cégek felkerüljenek az üzemlistára. A meghirdetett kivételes brazil exportlehetőséget nagy örömmel fogadták a hazai vállalatok, amit a nagy számú jelentkezési arány is jelzett.

A kibővített üzemlista benyújtásával egy időben a nagykövetség átadta a MAPA részére a magyar állategészségügyi hatóság által összeállított, a kiszállításhoz szükséges exportbizonyítvány-tervezeteket is. Azok elfogadásával, valamint a kiszállítandó termékek brazil partneren keresztül kezdeményezett regisztrációja után megindulhatnak a hazai marha- és sertéshús, valamint a tej- és tejtermékszállítmányok a dél-amerikai országba.

Forrás: FM Sajtóiroda

Bevált a tejes innováció: 2021-ig biztos a tejmarketing finanszírozás

2018. január 25.

Újabb három évre támogatta a tejágazat piacszerkezési törekvéseit a Földművelésügyi Minisztérium, így a Tej Terméktanács Közösségi Marketing Alapjába való pénzügyi befizetés valamennyi ágazati szereplő számára kötelező lesz 2020 végéig. Évi 140-160 millió forintot fordíthatnak így a tejfogyasztás ösztönzésére. Tovább szigorítanák a piac ellenőrzését, szankcionálását is.

A rendszer jól működik, annak ellenére is, hogy a Tej Terméktanács két kiterjesztett intézkedése úttörő jellegű intézkedésnek számít Magyarországon. – mondta a magyarmezogazdasag.hu megkeresésére *Harcz Zoltán*, a Tej Terméktanács és Szakmaközi Szervezet ügyvezető igazgatója. A szaktárca ugyanis 2020. december 31-ig meghosszabbította a Közösségi Marketing Alappal kapcsolatban jelenleg is érvényben lévő kiterjesztett

piacszervezési intézkedés hatályát. Vagyis azt, hogy a nem szakmaközi szervezeti tag piaci szereplőket – a Magyarország területén működő tejfeldolgozókat, nagykereskedelemmel foglalkozó tejágazati szereplőket, valamint tej-kiskereskedőket – is jogszabály kötelezi a minőségi magyar tej- és tejtermékek, s azok fogyasztásának ösztönzése érdekében létrehozott Közösségi Marketing Alaphoz való pénzügyi hozzájárulásra.

A piacszervezési hozzájárulás megfizetésre két lehetőséget ad nemrégiben megjelent jogszabály:

- a tej és tejtermék forgalmazásból származó, tárgyévvel megelőző naptári évben keletkezett nettó árbevétel fél ezrelékének megfelelő összeg befizetése, vagy
- a Tej Terméktanács tulajdonában álló 'Tej-Szív' védjegycsalád jogszerű használata alapján történő védjegyhasználati díj megfizetése.

A nettó árbevétel fél ezrelékét két egyenlő részletben tárgyév április 15. és október 15. napjáig kell teljesíteni az adott folyószámlára. Harcz szerint a rendelet hatálya alá tartozó piaci szereplők ismerik a rendszert, kevés kivétellel automatikussá váltak a befizetések. A kiterjesztett piacszervezési intézkedés végrehajtását a mezőgazdasági igazgatási szerv ellenőrzi.

Igaz, eközben a közösségi marketingünk előnyeiből ők is részesülnek – hangsúlyozta Harcz Zoltán.

Az alap célja ugyanis az, hogy a fogyasztók több, gyakoribb és tudatosabb tej és tejtermék fogyasztás ösztönzése, a gyermekek, a fiatalok tej és tejtermék fogyasztásra motiváló nevelésének támogatása, segítségnyújtás az egészségtudatos táplálkozás kialakításában, a tej és tejtermékek fogyasztásának megszerettetésével, valamint a tejtermékek sokféleségének és egészséges táplálkozásban betöltött szerepének bemutatásával.

Szavai szerint a terméktanács termelő, feldolgozó és kiskereskedő tagjai energiát és időt nem kímélve foglalkoznak az éves közösségi marketing stratégia megalkotásával és annak végrehajtásával. A befolyt összeg elköltéséről a miniszteri rendeletben rögzített elvek figyelembevételével, marketing ügynökség bevonásával a terméktanács elnöksége dönt, meghallgatva a Kereskedelmi és Marketing Bizottság ajánlását.

A 2015 óta hatályos kiterjesztett piacszervezési intézkedés eredményeképp a Közösségi Marketing Alap éves bevétele – a tagi és a nem tagi befizetéseket együttesen figyelembe véve – körülbelül 140-160 millió forint – mondta Harcz Zoltán.

A terméktanácson kívüli szereplők jellemzően az éves árbevételük alapján számolt hozzájárulás megfizetésével teljesítik a kötelezettségeiket, igaz, az importtal foglalkozó nagykereskedők nem is tudnak élni a védjegyes opcióval. Utóbbit jellemzően a hazai feldolgozók és a hazai tej és tejtermékek forgalmazó kiskereskedők választják.

Mivel az ágazat továbbra is küzd az importnyomással, illetve a legtöbb tejtermék magas áfakulcsa által teremtett kihívással – magyarán az áfacsalások piacromboló hatásával - ezért a terméktanács továbbra is lobbizik az áfacsökkenés mellett a szigorúbb ellenőrzésekért is. Ez utóbbihoz jó kiindulási alapot jelent az általuk kilobbizott, szintén ágazati kiterjesztéssel bíró piaci jelentéstételi kötelezettség. Ez valamennyi Magyarország területén működő tejfeldolgozóra, nyers tehéntej kivétellel foglalkozó tejtermelőre, nagykereskedelemmel foglalkozó tejágazati szereplőre, valamint tej-kiskereskedőre vonatkozik. Az adatszolgáltatási rendszert a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal, az Agrárgazdasági Kutató Intézet és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács együttműködésben üzemelteti.

A piaci forgalomra vonatkozó pontosabb adatok megléte, ellenőrizhetősége egyébként a marketing alap bevételeit is növeli – a bővülő hazai tejtermelés és feldolgozás, és természetesen a növekvő magyarországi fogyasztás mellett.

A további piactisztulás érdekében kezdeményezzük azt is, hogy e két adatbázisunkat a hatóságok vessék össze az EKÁER adatokkal is – mondja Harcz Zoltán.

A termék tanács szerint fontos az is, hogy mindkét kiterjesztett intézkedésnél – a szabálysértő nagykereskedők kapcsán – szigorodjanak a szankciók.

Úton a Tejkamion

A termék tanács az alapba befolyó összeg minél jobb felhasználása érdekében 2016 őszén tendert írt ki a hazai tejfogyasztás népszerűsítését célzó középtávú tejmarketing stratégia és marketing terv kidolgozására – mondta az ügyvezető. Az elfogadott koncepció szerint a Tej Termék tanács 2017. évi közösségi marketing kampányát fiatal olimpikonok és sportoló példaképek – *Kapás Boglárka* bronzérmes olimpikon úszónő, *Kenderesi Tamás* olimpiai bronzérmes úszó és *Nagy Ádám* válogatott labdarúgó –, mint a „tej nagykövetei” támogatták. A 2017. évi marketing kampány főbb aktivitásai a televíziós reklámfilm forgatás és hozzá kapcsolt erőteljes ATL kampány, YouTube film terjesztés támogatással, közterületi megjelenés, weboldal fejlesztés, online médiatámogatás, Facebook/Instagram tartalomgyártás PPC támogatással, valamint akciós újság-hirdetések voltak.

Szervezésünkben 2017 őszén kezdetét vette a „Tej útja” elnevezésű Roadshow, melynek során az egyedülálló, kifejezetten a gyermekek részére edukációs céllal kialakított Tejkamionnal jártuk az országot és tervezetten 50 általános iskolában, áruházláncokban és rendezvényeken, összesen 75 állomáson népszerűsítettük a hazai tejet és tejtermék fogyasztást – mondta Harcz Zoltán. A program újszerű, modern technikai kivitelezése miatt rendkívül népszerű volt a diákok körében, élménypontként funkcionált az iskolákban.

A roadshow során élményállomások segítségével mutatták meg kicsiknek és nagyoknak, hogyan kerül a tej a réten legelő tehentől a boltok polcaira. Az érdeklődő gyermekek öt különböző élményállomáson vehettek részt, melynek során végigjárhatták a tej útját. A gyerekeknek lehetőséget biztosítottuk a Tejkamion interaktív, látványos programjainak kipróbálására, valamint a kamiont kísérő dietetikusunk segítségével edukációra épülő, izgalmas és érdekes játékokkal tettük még élvezetesebbé a tanulást - tette hozzá Harcz Zoltán. A tejkamion az OMÉK közönségdíját is megnyerte. A Termék tanács a Községi Marketing Alapjából a 2017. évben elkezdett kampány folytatását tervezi 2018-ra.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Az ismeretek váljanak a gyakorlat részévé

2018. január 25.

Sikerrel zárta az elmúlt két esztendőt a Nemzeti Élelmiszer Nyomonkövetési Platform, amelynek rendezvénysorozatát a Földművelésügyi Minisztérium (FM) és a GS1 Magyarország Nonprofit Zrt. együttműködésével indították el. Laszlovszky Gábor, az FM Élelmiszeripari főosztályának vezetője a szerdai záróeseményen elhangzott köszöntőbeszédében elmondta, hogy a következő két évben az lesz a céljuk, hogy az útmutatókban összefoglalt ismeretek minél szélesebb körben váljanak a mindennapi gyakorlat részévé.

A Nemzeti Élelmiszer Nyomonkövetési Platformot azzal a céllal hoztuk létre, hogy megismertessük az érdekeltekkel a nemzetközi azonosítási, kommunikációs és nyomonkövetési szabványokat, illetve az ezekre épülő, korszerű, internetalapú és mobiltechnológiát alkalmazó megoldásokat, majd pedig a hatékony nyomonkövetés megvalósítását lehetővé tevő ajánlásokat dolgozzunk ki – mondta el Laszlovsky Gábor, a Földművelésügyi Minisztérium élelmiszeripari főosztályának vezetője a platform rendezvénysorozatának szerdai záróeseményén. A Zöldség-gyümölcs, a Bor és pálinka, a Hal és hús, a Tej és tejtermék, valamint a Horizontális munkacsoportokban mindösszesen 97 szervezet képviselőjében 188 fő vett részt – ismertette.

Az agrártárca főosztályvezetője hangsúlyozta: a Platform munkája támogatja a kormány által elfogadott Élelmiszerlánc-Biztonsági Stratégia és az Élelmiszeripari Fejlesztési Stratégia által megfogalmazott célok elérését. Mindkét stratégia kiemelten foglalkozik az élelmiszerbiztonság kérdésével, ami elképzelhetetlen a jól működő, modern nyomonkövetési rendszerek nélkül.

A köszöntőt követően Vatai Krisztina és Krázli Zoltán a GS1 Magyarország képviselőjében áttekintő ismertetést tartott a nyomonkövetési útmutatókról. Mint arról a szakértők beszámoltak, a dokumentumok jellemzően azonos struktúrával épülnek fel és kiemelt céljuk, hogy az ellátási lánc minden szereplője rátaláljon a saját tevékenységét támogató legjobb megoldásokra, és a szem előtt tartandó előírásokra.

A GS1 Magyarország és az FM szakemberei a most bemutatott útmutatókat rövidesen egy, a vidéki nagyvárosokat érintő roadshow keretében is megismertetik az érintettekkel.

Forrás: FM Sajtóiroda

Óriási változás az élelmiszerek árában: ennyit spórolhat egy év alatt egy család

2018. január 26.

Hamarosan csökkenhet a tartós tejek forgalmi adója? A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács régóta sürgeti, hogy az UHT- és ESL-tej a friss tejhez hasonlóan tartozzanak az ötszázalékos, kedvezményes áfa-kulcs hatálya alá, amit most támogat a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara is.

A friss tej áfáját tavaly januárban csökkentették 5 százalékosra, de a tejfogyasztás 80-90 százalékát az UHT- és ESL-tej teszik ki, amelyeknek jelenleg is 18 százalék az áfája.

– A kamara támogatja a terméktanács áfacsökkentési javaslatát, mert előrelépést jelentene a feketegazdaság elleni küzdelemben – mondta Györffy Balázs, a kamara elnöke, aki egyben fideszes parlamenti képviselő is. A terméktanács ugyanis Németországban gyártott, kínai felirattal ellátott, irreálisan olcsón, a hazai boltokban 99 forintos áron kínált UHT-tejre hívta fel a figyelmet, ami szerintük vagy áfacsalással érintett vagy megkérdőjelezhető minőségű lehet. Jelenleg egy liter tej átlagosan 220 forintba kerül, ha az áfacsökkentés egy az egyben megjelenik a boltokban, akkor 11 százalékkal, vagyis 24 forinttal csökkenhet egy doboz tej ára. Az éves átlagos tejfogyasztással számolva közel 15 ezer forintot spórolhat meg egy négytagú család az olcsóbb tejen.

Kerestük a Földművelésügyi Minisztériumot és a gazdasági tárcát, hogy tervezik-e a tartós tejek adócsökkentését, és mikortól lehet rá számítani, de nem érkezett válasz.

A számítások szerint ez az áfacsökkentés 18-20 milliárd forintba kerülhet a költségvetésnek. A tartós tejen kívül szóba került a kenyér, a pékáruk, illetve a zöldség-gyümölcs esetében is a kedvezményes áfakör.

A KSH adatai szerint bár a sertéshús áfáját 5 százalékra csökkentették két évvel ezelőtt, a sertéshús folyamatosan drágul. Tavaly decemberre a rövidkaraj kilója 30, a sertéscombé 60 forinttal lett magasabb egy év alatt, de a marharostélyos, a szárazkolbász, a gépsonka, a párizsi, az olaszfelvágott és a pontyszelet ára is nőtt, utóbbi, mint az a mellékelt táblázatban látszik, közel duplájára. A tojás darabonként 16 forinttal került többre 2017 végén, mint 2016 decemberében, és ugyancsak többet fizetünk a trappistáért, sertészsírért, mint egy évvel korábban.

Idén januártól a hal és a sertésbelsősegek áfáját vitték le öt százalékra. Tavaly a baromfi, a tojás és a friss tej áfája csökkent, 2016-ban a sertéshús, 2015-ben pedig a marhahús forgalmi adója lett ötszázalékos.

Forrás: www.blikk.hu

Rendkívüli támogatási kérelembeadás: a kincstár kitölti a kérelmet

2018. 01. 27.

Egyszerűsített eljárás keretében a Magyar Államkincstár rögzíti a szükséges adatokat a kimaradt kérelmeknél a februári rendkívüli kérelembeadási időszakban azon kérelmezők részére, akik esetében egyértelműen megállapítható a kérelmezési szándék - adta hírül a kifizető ügynökség. A nyilvánvaló hiba megállapításáról és a kérelemadatok rögzítéséről a Kincstár értesítést küld az érintetteknek.

Korábban tájékoztatást adtunk arról, miszerint a Miniszterelnökség a tavalyi évben újabb sikeres tárgyalásokat folytatott az Európai Bizottsággal, melynek eredményeképpen rendkívüli egységes kérelem-benyújtási felület megnyitásáról határozott.

A döntés alapja azon megállapítás volt, hogy nyilvánvaló hibának tekinthető a Vidékfejlesztési Program négy intézkedése vonatkozásában, amennyiben a későbbi kedvezményezett benyújtotta ugyan a tárgyévi egységes kérelmét, de – tekintettel arra, hogy az egységes kérelem benyújtásának időpontjában még nem kapta kézhez a támogatási okiratát – a program első évében kifizetési kérelemmel nem élt.

Az egyeztetések alapján a Miniszterelnökség Agrár-vidékfejlesztésért Felelős Államtitkársága meghatározta az érintett intézkedéseket, melyek az alábbiak:

1. VP – Agrár-környezetgazdálkodási kifizetés,
2. VP - Ökológiai gazdálkodásra történő áttérés, ökológiai gazdálkodás fenntartása,
3. VP – Védett őshonos és veszélyeztetett mezőgazdasági állatfajták genetikai állományának in situ megőrzése és
4. VP – A tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás.

A kifizető ügynökségi feladatokat ellátó Magyar Államkincstár (a továbbiakban: Kincstár) munkatársai a Miniszterelnökség döntésére alapozva dolgozzák ki az ügyfelek adminisztrációs terheit is csökkentő egyszerűsített eljárást, amelynek keretében a gazdálkodók helyett a Kincstár rögzíti a kimaradt kérelmek adatait azon kérelmezők részére, akik esetében egyértelműen megállapítható a kérelmezési szándék. Mindezek alapján a Kincstár – a korábbi évek egységes kérelem adataira alapozva – még az új egységes kérelem-benyújtási időszakot megelőzően létrehozhatja a kérelemadatokat.

A gazdálkodókra a fentiekkel kapcsolatban további adminisztrációs feladatok nem hárulnak, mindettől függetlenül azonban a pályázati felhívások feltételeit értelemszerűen továbbra is mindenki köteles betartani.

A nyilvánvaló hiba megállapításáról és a kérelemadatok rögzítéséről a Kincstár értesítést küld az érintetteknek. Amennyiben valamely érintett mégsem értene egyet a kérelem ilyen módon történő nyilvántartásba vételével, avagy szándékosan nem nyújtott be kifizetési kérelmet, jogorvoslatként ellentmondással élhet majd a nyilvánvaló hibát megállapító értesítő levéllel szemben.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu (Magyar Államkincstár)

A hazai tejágazat stabilitása is közös érdek

2018. január 31.

Megújította együttműködési megállapodását a Vitafort Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt. és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács. Az eseményen elhangzott: a hazai nyerstej átlagár elérte a 101 Ft/kg-ot.

A Vitafort Zrt. 2012 decembere óta kiemelt pártoló tagja a Terméktanácsnak. A korábbi, határozott időtartamra szóló megállapodás újbóli aláírására, ezáltal az együttműködés megerősítésére került sor Dabason. A szerződést Kulik Zoltán, a Vitafort Zrt. vezérigazgatója és Mélykuti Tibor, a Tej Terméktanács elnöke írta alá - tájékoztató közleményében a terméktanács.

A cég közel 850 ezer tonna készállal egyenértékű terméket állít elő valamennyi haszonállat számára. Ezzel Magyarország takarmányellátásának több mint 25 százalékát koordinálja. Kulik Zoltán vezérigazgató elmondta, hogy a Vitafort a magyar tejelőszarvasmarha-takarmányozás területén piacvezető pozíciót tudhat magáénak, s közel 400 nagyüzemi partnerrel áll kapcsolatban. Hozzátette, a partnerspecifikus takarmányozási rendszer, valamint a célirányos állattenyésztési és takarmányozási szolgáltatások kialakítása, azok telepi alkalmazása szoros szakmai együttműködést eredményeznek hosszú távon a nagyüzemi gazdaságokkal.

A cég kutatás-fejlesztési tevékenysége is a piaci igényekre keres választ a telepi visszajelzések alapján, folyamatosan keresi az alapanyagellátás alternatíváit a hatékonyság, az eredményesség és a versenyképesség növelésének igényével. A vezérigazgató hozzátette, a cég számára különösen fontos, hogy az ágazat valamennyi szereplője közös platformon hatékonyan képviselje és szolgálja a magyar tejágazat érdekeit és stabilan megalapozza a nemzetgazdaságban betöltendő helyzetét a jövőben is.

Mélykuti Tibor a tejágazat kilátásaival kapcsolatban elmondta, hogy a hazai ágazat több éve tartó mennyiségi és ár-kilengésekkel tarkított időszakon megy keresztül. A tejszár-árak 2017 végére Európa-szerte visszarendeződtek. A főlőzött tej spotárak és a holland nyerstej spotárak fél év alatt megfelezték. A tejtermékek iránti kereslet továbbra is fennáll és erős, de a kínálat ezt jóval felülmúlja. Megjegyezte, az Európai Bizottság továbbra is maga előtt görget egy közel 400 ezer tonnás soványtejpórá intervenciós készletet.

Mint mondta, a Terméktanács 2017 óta egyre gyakrabban kénytelen újra hatósági bejelentéseket tenni a nagykereskedőknél feltűnő gyanús olcsó import UHT tejek és félkemény sajt tömegtermékek ügyében. Hozzátette, a tejágazat szereplői és a kormányzat erőfeszítéseinek eredményeképpen a hazai nyerstej-átlagár elérte a 101 Ft/kg-ot. Szerinte ezt az árpóziót stabilizálni és erősíteni kellene.

Kulik Zoltán és Mélykuti Tibor egyetértett abban, hogy a tejtermelőknek, a feldolgozóknak, illetve a magyar takarmányiparnak egyaránt érdeke, hogy a hazai tejágazat stabil maradjon.

Forrás: www.agrotrend.hu (Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közlemény)

Nem csökkenhet a magyar gazdák támogatása

2018. január 31.

Az uniós agrártámogatások szintje a jövőben sem csökkenhet: ezért harcol a magyar agrárdiplomácia a brüsszeli fórumokon, és ennek érdekében keres és talál szövetségeket a Visegrádi Négyek (V4) és más közép-kelet európai államok között - mondta Fazekas Sándor a közmédia ma reggeli műsoraiban.

A földművelésügyi miniszter álláspontja egyértelmű: az unióhoz később csatlakozott közép-kelet európai országoknak jelentős hátrányt kellett ledolgozniuk azokkal a tagállamokkal szemben, akik már korábban részesültek a közös agrárpolitika eredményeiből. Miután csak pár évvel ezelőtt állt be az agrártámogatás arra a szintre, ami most már versenyképessé teszi a magyar mezőgazdaságot, ezért nagyon fontos, hogy ennek a szintje megmaradjon. Így biztosítható ugyanis, hogy a vásárló méltányos áron juthasson hozzá a jó minőségű élelmiszerekhez – fogalmazott Fazekas Sándor.

Az agrártárca vezetője beszélt arról is, hogy erőltetett menetre kapcsolt az Európai Unió agrárdiplomáciája, miután tavasszal, a Közös Agrárpolitikával kapcsolatos szinte minden lényeges döntésnek – az agrárpolitika fő elveiről, valamint a pénzügyi keretről - meg kell születnie. Az unió költségvetésére vonatkozó javaslat májusban már nyilvános lesz, addig több fordulóban tárgyalja az agrártanács a megoldásra váró kérdéseket. Az egyes tagállamok egymástól eltérő érdekeit kell összehangolni és azokban közös nevezőre jutni.

Az egyik legfontosabb kérdés Fazekas Sándor szerint az, hogy Nagy-Britannia kiválásával hajlandóak-e a tagállamok többet fizetni az uniós agrárpolitikára és más közösségi politikákra. Magyarország a nemzeti hozzájárulását 20%-kal hajlandó növelni. A másik lényeges vitapont, hogy miképpen történjen a befizetés? Egyáltalán nem mindegy ugyanis, hogy a közös költségvetéshez járul-e hozzá egy ország, vagy a saját gazdáit segíti. A miniszter példaként említette Hollandiát, amely inkább közvetlenül a saját termelőit támogatná. Ez a megoldás Magyarország számára kedvezőtlen, versenyhátrányt jelentene, hiszen a gazdagabb országok jelentősebb összegekkel tudnák segíteni az egyébként is jobb módú gazdáikat, mint a kevésbé tehetős tagállamok.

A miniszter további érdemi kérdésnek nevezte, hogy a zöldítés, a környezetvédelmi intézkedések hogyan alakulnak 2020 után. Mint fogalmazott, a termelők 2013 óta már hozzászórtak a jelenlegi formákhoz. Most egy új, környezetbarátabb termelést elősegítő rendszer van kialakulóban, amiről még keveset tudunk. Ugyan így kérdéses még, hogy például a migráció okozta feladatok megoldására lehet-e a vidékfejlesztési keretből áldozni. Nekünk az az álláspontunk, hogy az agrártámogatásokból nem szabad pluszfeladatokat finanszírozni. Ha erre valamelyik tagállam akar pénzt áldozni, akkor azt más forrásból oldja meg – hangsúlyozta a tárcavezető.

A magyar gazdáknak kell megkapniuk az agrártámogatásokat, akik így méltányos áron termelhetnek, egyúttal biztosítható a megélhetésük vidéken. Fontos továbbá, hogy egyszerűbb, kevésbé bürokratikus legyen a Közös Agrárpolitika, így a termelők könnyebben hozzáférhetnek az őket megillető támogatásokhoz. Érdekeink összehangolását és fajsúlyosabb képviselését jelenti a visegrádi országokkal való összefogás. A múlt heti budapesti tanácskozás eredményeként megszületett közös nyilatkozathoz Horvátország is csatlakozott. Ez az első

olyan országcsoporthoz, amelynek sikerült elfogadnia egy olyan dokumentumot, amely mérvadó a Közös Agrárpolitika jövőjének alakításakor – fogalmazott Fazekas Sándor.

Forrás: FM Sajtóiroda

Budapest, 2018. február 2.

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.