

## TÁJÉKOZTATÓ A TEJ SZAKMAKÖZI SZERVEZET ÉS TERMÉKTANÁCS 2012. ÉVBEN VÉGZETT MUNKÁJÁRÓL

### Szervezeti hírek

A 2011. májusi tisztújító Küldött Közgyűlése óta a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács tevékenységét annak érdekében szervezi és folytatja, hogy az megfeleljen az időközben meghirdetett Európai Unió jogszabályokban és a hazai törvényi előírásokban is lefektetett, szakmaközi szervezetekre vonatkozó feltételeknek és megjelenítse a tejágazat széles reprezentativitásán alapuló vertikális, szakmaközi együttműködést.

A Tej Terméktanács működésében két alapvető célt határozott meg:

- közösségi önszabályozó rendszeren alapuló, a tejpiac kiegyensúlyozottabb működéséhez, a kiszámíthatóbb piaci viszonyokhoz való érdemi hozzájárulás, illetve
- az Elnökség által elfogadott marketing koncepció keretén belül a hazai előállítású tejtermékek belföldi keresletének növelése.

Fenti cél megvalósítása érdekében 2012. március 29-én a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Elnökségének termelői és feldolgozói képviselői Önszabályzó (Szakmaközi) Megállapodást kötöttek arról, hogy a 2012. április 1. napjától 2013. március 31. napjáig tartó kvótaévre az alapár éves átlagára vonatkozó prognózist közzéteszik. Az alapár 2012/2013. kvótaévre vonatkozó éves átlagát, +/- 2,5 %-os eltérési sáv alkalmazásával 86 Ft/kg összegben prognosztizáltuk.

Az Elnökség negyedévente felülvizsgálta az alapár-előrejelzés realitását és úgy döntött, hogy az alapár éves átlagára vonatkozó – március 29-i Közleményében nyilvánosságra hozott – 86 Ft/kg-os prognózist nem módosítja.

A tejpiaci egyensúly és a kiszámítható piaci viszonyok megteremtése érdekében a Tej Terméktanács a jövőben is kiemelt hangsúlyt kíván fektetni a tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló törvényben, valamint ehhez kapcsolódóan a szakmaközi szervezetekről szóló törvényben foglalt jogszabályi lehetőségek és kompetenciák kihasználására. Létrehoztunk egy, külön ezzel a témával foglalkozó terméktanács szaktanácsadói bizottságot, ami nem csak terméktanács feldolgozókat tömörít. Nagyrészt a munkacsoport munkájának köszönhetően 2011-2012. években a tisztességtelen piaci magatartás témakörében mintegy 15 hatósági bejelentést tettünk.

2012 márciusában a Terméktanács Elnöksége döntött a 2015. évi kvótakivezetés hatásait kezelő javaslatokról. Az Elnökség határozatban rögzítette, hogy kiemelt fontosságúnak tarja a kormányzati és szakmai szinten összehangolt, ütemezett és célirányos felkészülés soron kívüli megkezdését. A várható piaci zavar során kulcskérdés lesz a piaci szervezettség, a termelési hatékonyság, a belföldi kereslet alakulása. Amennyiben ezeket a problémákat sikeresen

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



kezeljük, akkor jó esély van egy átrendeződött európai tej-ágazati struktúrában kihasználni a konjunkturális hatásokat a magyar tejágazat számára. A javaslatokat a Kormány is megkapta.

2012. június 1-jén került megrendezésre a 20 éves fennállását ünneplő Tej Termékτανács 37. Tej Világnapi rendezvénye. A rendezvényen Stratégiai Partnerségi Megállapodást kötött a Vidékfejlesztési Minisztérium és a Tej Termékτανács. Ez volt az első olyan stratégiai partnerségi megállapodás, amelyet a Vidékfejlesztési Minisztérium egy társadalmi szervezettel kötött. A stratégiai partnerség minden eddiginél szorosabb együttműködést tesz lehetővé a tejágazatot érintő jogszabályok és a jogszabályokat megalapozó koncepciók előkészítési munkájában, valamint az elfogadott jogszabályok hatásainak értékelésében annak érdekében, hogy javuljon a tejpiac jogszabályi kereteinek minősége. A megállapodás alapvető célja, hogy annak eredményeként növekedjen a tej termékpályát érintő szabályozási mozgástér, enyhíthetőek legyenek a szélsőséges piaci ingadozások, csökkenthető legyen a tejágazat kitettsége a nemzetközi hatásokkal szemben.

A Termékτανács Elnöksége 2012. augusztusi határozatában megállapította, hogy a tejvertikumban kialakult helyzet kezelése érdekében elengedhetetlenül szükségesnek tartja az állami költségvetés szempontjait, a társadalmi igényeket és a gazdasági szereplők elvárásait szem előtt tartó, differentiált áfa-csökkentés mielőbbi meghirdetését. Javasolta, hogy egyes tejtermék-kategóriába sorolt, az ágazat vezértermékeinek minősülő termékek általános forgalmi adója a kedvezményes, 5 %-os adósávba kerüljön átsorolásra. A Tej Termékτανács támogat minden olyan kezdeményezést, ami az alapvető élelmiszerek Áfa mértékének jelentős csökkenését célozza.

2012. szeptember 12-én Gárdonyban került megrendezésre az AMC támogatásával a II. Tejágazati Konferencia, „Tejágazati tendenciák és kilátások” címmel, mintegy 250 résztvevővel. A konferencia alapvető tematikája a kvótaszabályozás 2015. évi megszűnése utáni időszak piaci hatásainak kezelésére irányuló javaslatok, lehetőségek megvitatása volt, nem figyelmen kívül hagyva az idei évben kialakult helyzetet, hiszen a második negyedévben bekövetkezett áresés szinte kilátástalan helyzetet teremtő évszázados aszályal folytatódott.

A Termékτανács képviselői 2012 novemberében egyeztetést folytattak a Vidékfejlesztési Minisztérium munkatársaival a mező- és erdőgazdasági földek forgalmáról szóló törvényjavaslatnak a tejágazatot érintő rendelkezéseiről. A megbeszélésen a Termékτανács üdvözölte, hogy a tervezet szerint a jövőben kiemelt preferencia illeti meg az állattartást folytató gazdálkodókat, ugyanakkor javaslatokat fogalmaztunk meg a tejtermelés kiszámíthatóságát és a bizonytalansági tényezők csökkentését, illetve a takarmánytermő területek biztosítását szolgáló módosításokra. A Minisztérium jelezte a Termékτανács részére, hogy a törvényjavaslat országgyűlési tárgyalása során számos módosító javaslat kerül még benyújtásra, melyek mások mellett a Termékτανács által felvetett problémákat is megnyugtatóan kezelni tudják. Az elért eredményeket a törvény végszavazásakor lehet értékelni.

A Termékτανács 2012. november 29-i Küldött Közgyűlése a szervezet belső életét meghatározó alapszabályi módosításokat fogadott el. A módosítások egy része – a szakmaközi szervezetekről és az agrárpiaci szabályozás egyes kérdéseiről szóló 2012. évi CXXVIII. törvény rendelkezéseinek „átvezetését” jelenti (azaz „technikai jellegű”) – a döntést követően hatályba is lépett.

A szakmaközi szervezet működésével, a tagsági és testületi kompetenciákkal, a reprezentativitással és a választási renddel, valamint az elnökségi összetétellel kapcsolatos

változások 2014. március 1-jén lépnek hatályba. Ezt a megoldást az indokolta, hogy a következő választások előtt időben, az esetleges személyi kombinációktól elvonatkoztatott, elvi alapú döntések születhessenek.

A változtatások közös alapja, hogy a szervezet meg tudja felelni azoknak a feladatoknak és kihívásoknak, amelyet az uniós tejsomag, valamint a magyar szabályok egy szakmaközi szervezetre testálnak.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács egyik legfontosabb törekvése, hogy a tejágazat piaci szereplői rendelkezzenek azokkal az ismeretekkel (különösen információkkal, adatokkal és előrejelzésekkel), amelyek szükségesek a gazdasági tevékenység tervezhetőbbé tételéhez, valamint az eredményes működéshez.

A fenti cél szellemében újítottuk meg a Tej Terméktanács weboldalát ([www.tejtermek.hu](http://www.tejtermek.hu)), melyen a szakmai kiadványaink (Tagi Tájékoztató, Jogszabály figyelő, Piaci helyzetelemzés, Sajtószemle) mellett megtalálhatóak mindazok az ágazatot érintő tájékoztatók, jogszabályok, közlemények, érdekességek, szervezeti hírek, piaci és ár adatok, melyeket ajánlunk mindenki szíves figyelmébe.

## **Tejpiaci helyzet**

2012-ben a hazánkban – javarészt a világban, de még inkább Európában végbement változások hatására – ellentmondásos folyamatnak lehettek alanyai a piac szereplői. A termelés és felvásárlás az év egészében nőtt ugyan, de a növekedés az év első felére koncentrálódott. Ennek megfelelően először egy kínálati, majd a nyár közepétől egy keresleti piac alakult ki számos uniós országban, így Magyarországon is.

Ezt a tendenciát az olasz és a holland spot árak alakulása, majd ezt követő felvásárlási árcsökkenés, majd növekedés hűen jelezte, illetve igazolta. A magyar felvásárlási ár év végére gyakorlatilag elérte az egy évvel ezelőtti szintet, az éves átlag minimális mértékkel (0,4 %) több a tavalyinál, de 20 %-kal magasabb a 2010-es árszintnél.

A termelési többlet részben az alapanyag-kivitel növekedésén, részben a feldolgozás bővülésén keresztül realizálódott. A belső fogyasztás stagnálása a feldolgozott termékek exportjának bővülésével, importjának csökkenésével járt együtt. Ez utóbbihoz közvetett módon hozzájárult a diszkriminatív árképzés félévtől érvényes tilalma, amely ugyanakkor egyben az 1,5 %-os UHT tejek belföldön értékesített mennyiségének érdemi emelkedését is jelentette. A feldolgozók ún. átadási árai a kínálati pozíció miatt általában stagnáltak, ugyanakkor a fogyasztói árak – termékenként differenciáltan –, esetenként az éves infláció mértékét jelentősen meghaladó mértékben emelkedtek.

## **Jogalkotás**

Törvénymódosítást kezdeményezett a Terméktanács a multinacionális áruházláncok diszkriminatív árképzése miatt. Az áruházláncok az importtejet nullaszázalékos haszonkulccsal, alacsony áron értékesítik, de a magyart drágán teszik fel polcaikra. A diszkriminatív árazás tilalmával kiküszöbölhető, hogy a kereskedők azonos termékeknél más árrést alkalmazzanak a magyar, illetve a külföldi áruknál. A törvénymódosítás így biztosítja a hazai és a külföldi áruk közötti azonos elbírálást (2009. évi XCV. törvény).

Az Országgyűlés 2012 júliusában fogadta el a szakmaközi szervezetekről és az agrárpiacon szabályozás egyes kérdéseiről szóló 2012. évi CXXVIII. törvényt. A Terméktanács jövője

szempontjából legfontosabb törvény kiemelt célja, hogy biztosítsa a hatékony piacszabályozást az egyes ágazatokban. Az agrárpiaci rendtartásról szóló törvény helyébe lépett jogszabály a mezőgazdaságban működő termelői szervezetek, termelői csoportok, valamint szakmaközi szervezetek működését is szabályozza. A szakmaközi szervezetek létrejöttével a kialakuló önszabályozó tevékenység megkönnyítheti az ágazati érdekegyeztetéseket, és elősegítheti a kormány szakmai és jogalkotási munkáját is.

A törvény későbbi módosításai értelmében, amikor egy versenykorlátozó magatartás horizontális jellegű (*pl. ha egy szakmaközi szervezet keretében jön létre*), azaz az ágazat valamennyi piaci szereplője egyformán érintett benne (így egyik piaci szereplő sem kerülhet előnybe általa a többihez képest) nem merül fel a 'klasszikus' értelemben vett kartell.

Rendkívüli jelentőséggel bír a hazai tejágazat jövője szempontjából, hogy a nyerstej Magyarországon történő értékesítésére irányuló szerződést a nyerstej feldolgozásáig írásba kell foglalni. A határozott időre kötött szerződés időtartama legalább 6 hónap. Amennyiben a szerződés a hatósági ellenőrzés, illetve a figyelmeztetés után sem kerül megkötésre, a mezőgazdasági igazgatási szerv visszavonhatja az érintett piaci szereplők működési engedélyét.

Megjelent továbbá a szakmaközi szervezetekről és az agrárpiaci szabályozásról szóló törvény első végrehajtási rendelete is (124/2012. (XII. 6.) VM rendelet). A rendelet meghatározza a 'tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezetek' és a 'tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezetek társulásai' elismerésére vonatkozó eljárási szabályokat és az elismerés egyes feltételeit.

A Termék Tanács kezdeményezésére a rendezett piaci kapcsolatok kialakítása érdekében nyújtott csekély összegű (de minimis) támogatásról szóló 41/2008. (IV. 3.) FVM rendelet módosításával 2012. évben is volt lehetőség a szerződéses piaci kapcsolatok elterjedésének elősegítése érdekében vissza nem térítendő állami támogatás igénybevételére (42/2012. (V. 3.) VM rendelet).

A Tanács 2012 februárjában elfogadta azt a tejpiacon vonatkozó rendeletet ('Tej-csomag'), amelynek elsődleges célja, hogy javítsa az EU tej szektor működését. A tejágazat és a tejtermékek szerződéses viszonyára vonatkozó rendelkezések elsősorban arra a mély válságra születtek válaszul, amely a tejágazatot 2008-ban és 2009-ben érintette. A szabályozás azonban már a tejkvóta rendszer 2015-től történő eltörlését is szem előtt tartva került felépítésre. 2012. október 3-tól a 'Tej-csomag' összes rendelkezése hatályba lépett.

Az EU Bizottság az év során többször és kiemelten foglalkozott a tejpiacon helyzettel. A Bizottság az év folyamán nem tartotta megalapozottnak a tejpiacon beavatkozást, mivel a 2009-ben tapasztalt igen rossz piaci állapotokhoz hasonló állapotok még nem alakultak ki. A közép- és hosszú távú kilátásokat kedvezőnek ítélte a tejágazatban. Az EU Bizottság azon a véleményen volt, hogy nincs változásra/változtatásra szükség a meglévő jogszabályi keretben.

A Magyar Közlöny 2012. évi 102. számában jelent meg a 79/2012. (VII. 27.) VM rendelet az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapból a tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állattólét támogatás részletes feltételeiről szóló 18/2011. (III. 9.) VM rendelet módosításáról. A módosítás tartalmazta azt a rendelkezést is, ami értelmében 2012. évben kifizetési kérelmet nem lehetett benyújtani.

A 132/2011. (XII. 22.) VM rendelet 2. §-ában a „4,60 Ft” szövegrész helyébe az „5,80 Ft” szöveg lép, így történelmi bázis jogosultságunként legfeljebb 5,80 Ft tej támogatás vehető igénybe (2011. év vonatkozásában).

## **Marketing, eredetvédelem**

A belföldi kereslet fokozása érdekében elfogadott marketing koncepcióban a tejtermékekhez kapcsolódó általános fogyasztói megítélés javítását kívánjuk elérni a tej-szív logó, mint egy „ágazati brand” ismertségének és elfogadásának növelésével, továbbá az egyes tejtermékeknek a magyar gasztrokultúrában betöltött szerepének és értékének hangsúlyozásával.

2012 júniusában elfogadásra került a Tej Terméktanács Védjegyhasználati Szabályzata, mely a 2007. évben lajstromozott 'TEJ-SZÍV', illetve a 2012 júniusától oltalom alatt álló 'TEJSZÍV MINŐSÉGI, MAGYAR' ábrás védjegyek használatára vonatkozó általános rendelkezéseket, továbbá azon feltételeket tartalmazza, amelyeket az Terméktanács a lehetséges védjegyhasználókkal szemben támaszt.

A magyar tejágazatnak – a sikeres hazai és nemzetközi piaci részvétel érdekében – számolnia kell a földrajzi árujelzők használata és jogi oltalma által biztosított versenyelőnnyel is. Ennek érdekében a Terméktanács elkészítette és benyújtotta a '*magyar rögös túró*' oltalmi kérelmét és termékleírását a VM által működtetett Magyar Eredetvédelmi Tanácshoz (MET). A termékleírást a MET elfogadta. A várhatóan 1 évig tartó EU oltalmi eljárás hivatalos része ezzel megindult.

A Tej Terméktanács az elfogadott marketing tervében rögzítetteknek megfelelően a következő közösségi marketing tevékenységet kezdte el, illetve végezte az elmúlt hónapokban:

1. Megaboard kampány – Tej-szív, minőségi, magyar, SZÍVVEL, LÉLEKKEL! logót és szlogent tartalmazó 14 db tábla kihelyezése egyéves időszakra, autópályák és főútvonalak mellé.
2. Online reklámkampány – [www.nlcafe.hu](http://www.nlcafe.hu) oldal, a Nők Lapja Café önálló téma szponzoráció (rögös túró), 2012. december 17-30. között.
3. Sajtó reklámkampány – Nők Lapja, Meglepetés, Best – különleges hirdetési összeállítás (recept), összesen 6 alkalommal, 2012 utolsó két hetében.
4. TESCO/INTERSPAR/SPAR bevásárlókocsi reklámkampány, 4 hét, 2012. december – 2013. január időszakban.
5. Gyerekvilág Élményhétvége kiállítás - iskolai edukációs program bemutatása
6. A Nagy Kadarkakönyvben önálló gasztronómiai jellegű megjelenés

A megaboard kampány és a kiállítás kivételével a közösségi marketing kampányok fő üzenete – megfelelően az elfogadott marketing tervnek – a következő volt:

- *vonzó gasztronómiai látvány segítségével a hagyományos rögös, morzsalékos étkezési tehéntúró, (mint hungarikum) az elismert magyar konyha számos ételének fontos alapanyagaként történő pozicionálása,*
- *fókuszálás a gasztronómiai vonalra, érzékszervekre ható képi megfogalmazásokkal.*

Magyar Turizmus Zrt. Agrármarketing Centrum Igazgatóság által kiírt 2012. évi tej és tejtermék fogyasztói kampány és ehhez kapcsolódó eladásösztönző kereskedelmi akció során a Terméktanács formai, tartalmi és média-elhelyezési szempontjai (arculata) érvényesültek a kampány során, így különös tekintettel a Terméktanács kreatív elemeinek használatára.

Elkészült a különleges tejtermékekre és a különleges kézműves tejtermékekre vonatkozó Magyar Élelmiszerkönyv előírás. A gyártók feltüntethetik a tejtermékek csomagolásán a „különleges minőségű” és a „különleges kézműves” tejtermék elnevezést, amennyiben a szabályozás szerinti önkéntesen vállalható kötelezettségeket teljesítik.

Budapest, 2013. január 21.