

A tej? Az tej.



A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



TEJ SZAKMAKÖZI SZERVEZET ÉS TERMÉKTANÁCS



1115 Budapest,
Bartók Béla út 152/c.



Telefon:
+36-1-203-1450



tejtermek@tejtermek.hu
www.tejtermek.hu



Szervezeti hírek	3. oldal
Vitafort Zrt. – TT közös sajtóközlemény	3. oldal
K&H – TT közös sajtóközlemény: Kihívások a tejágazat előtt	4. oldal
CHEP – Tej Terméktanács szakmai workshop	5. oldal
Változás az Elnökség soraiban	5. oldal
Megismételt küldöttválasztó regionális taggyűlés	5. oldal
Közösségi marketing	6. oldal
Sajtóközlemény – Rögös túró – Ismét átfogó kutatást végzett a Tej Terméktanács	6. oldal
Iskolai edukációs roadshow	7. oldal
Magyar hónap – Akciósújság kampány	8. oldal
2024. évi marketing terv elfogadása	8. oldal
Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivál	9. oldal
Közösségi média	9. oldal
Tejpiaci információk	10–16. oldal
Áralakulás ; Termelés, felvásárlás ; Kereskedelem ; Termelési alapok	10–16. oldal
Ágazati hírek	17. oldal
EU tejpiaci helyzet	17. oldal
Tej- és Tejtermék Munkacsoport – Európai Unió	18. oldal
KAP felülvizsgálat	18. oldal
Szabadkereskedelmi megállapodás – Európai Unió–Új-Zéland	19. oldal
Uniós kérdőv – Egyszerűsítés	19. oldal
AM – Élelmiszeripari évindító 2024	20. oldal
Állattartó telepek fejlesztésének támogatása	20. oldal
'Reggeli-irányelv'	20. oldal
Kiszerelés csökkentés	21. oldal
SIRHA Budapest Expo	21. oldal
Jogszabályok	22. oldal
Hazai jogszabályok	22. oldal
Közlemények	22. oldal
EU jogszabályok	22. oldal
Közös Agrárpolitika Stratégiai Terv	23. oldal
Pályázatok	24. oldal
Kiemelt Pártoló Tagok	25–31. oldal
Kereskedelmi és Hitelbank Zrt.	25. oldal
Tetra Pak Hungária Zrt.	26. oldal
Vitafort Zrt.	29. oldal
STRATÉGIAI PARTNERSÉGI MEGÁLLAPODÁS – AGRÁRMINISZTERIUM	32. oldal

VITAFORT ZRT. - TT KÖZÖS SAJTÓKÖZLEMÉNY

2024. február 28. – Ismételten megújította együttműködési megállapodását a Vitafort Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt. és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács. A szerződést Kulik Zoltán, a Vitafort Zrt. vezérigazgatója és Harcz Zoltán, a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója írta alá.

A Vitafort Zrt. 2012. decembere óta kiemelt pártoló tagja a Terméktanácsnak. A korábbi, határozott időtartamra szóló megállapodás újbóli aláírására, ezáltal az együttműködés megerősítésére került sor.

A Vitafort Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt. közel 45 éves szakmai múlttal nemcsak a magyar piac, de a térség egyik meghatározó takarmányipari szereplője. A Vitafort Zrt.-nél a tejelő szarvasmarha ágazat évtizedek óta kiemelt és stratégiai fontosságú. A több mint 140 hazai nagyüzemi tejelő szarvasmarha telep takarmányozásával, a csaknem 70 ezer tejelő tehénállomány közel 800 millió liter tejtermelése alapjaiban határozza meg a cég eredményességét. Az innovatív takarmányozási megoldásaiért számos szakmai elismerésben részesülő cég 2023-ban átadott, csaknem 6 milliárd forintos beruházása, Közép-Európa legmodernebb, csúcstechnológiás gyártóbázisa készen áll a jövő kihívásaira.

Kulik Zoltán vezérigazgató a megállapodás aláírása kapcsán elmondta, hogy az ultramodern gyártási technológiával megépült takarmányüzem a vállalat történetének eddigi legnagyobb beruházása és egyúttal a jövő fenntartható fejlődésének letéteményese. Ezzel összefüggésben hangsúlyozta, hogy a Vitafort kutatás-fejlesztési tevékenysége továbbra is prioritást élvez. A tejelő szarvasmarha takarmányozásához és tenyésztéséhez kapcsolódó kutatás-fejlesztési és innovációs témák, az egészségtudatos, fenntartható, s az állategészségügyi prevencióra kidolgozott innovatív komplex takarmányozási programok a jövőben még nagyobb szerepet kapnak. A tejtermelő ágazatban elvitathatatlan vezető piaci pozíciója is erre kötelezi a vállalatot.

A vezérigazgató hozzátette, cégük számára különösen fontos a termékpálya teljes vertikuma, így a Tej Tejterméktanáccsal való szoros szakmaközi együttműködés, az információnyújtás, s a közös célok előmozdítása. Ehhez kapcsolódóan kiemelte, hogy a Tej Világnapja az elmúlt két évben – közös szervezésben – Dabason, a Vitafort Országos Partnertalálkozójának szerves programjaként került megrendezésre. A kiemelt pártolói megállapodás jelen megerősítése tovább segíti a partnerkapcsolatok fokozott ápolását.

Harcz Zoltán ügyvezető igazgató a tejágazat kilátásaival kapcsolatban elmondta, hogy most rendkívül fontos egy olyan, a tejágazatot kiemelt és stratégiai fontosságú partnernek tekintő, támogató partner, mint a Vitafort Zrt., hiszen 2022-ben 2,8%-kal, 2023-ban pedig további 3,7%-kal esett a hazai tejfelvásárlás. Ezen folyamatok mögött egyértelműen a telepbezárások és a tejelő állomány csökkenése áll, a termelési költségek mérséklődése ugyanis nem minden tejtermelőnél követte le a nyerstej ár éves csökkenését, így sok tejtermelőnek nem maradt más lehetősége, mint a telep bezárása és/vagy a tejelő állomány értékesítése. A tejtermelő bázist meg kell óvni, ebben pedig segítséget nyújthat a kiemelt pártoló tag.

Az ügyvezető megjegyezte, hogy a jelenlegi piaci helyzet relatíve stabil, az első félére jellemző, megszokott európai teji piaci folyamatok zajlanak. Leginkább az olyan, ágazaton kívüli tényezők okozhatnak komolyabb gondot, mint például a víz- és szennyvízdíjak emelkedése, az EPR költségei, az útdíj és az üzemanyag jövedéki adójának emelkedése, kiskereskedői terhek, időjárási szélsőségek, nemzetközi gazdasági-politikai konfliktusok.

Az infláció enyhülése, a normális gazdasági viszonyok visszatérése hasznos lenne, hiszen, ha a reálkeresetek is növekedésnek indulnak, akkor növekedhet a tej és tejtermék fogyasztás az országban.

K&H – TT KÖZÖS SAJTÓKÖZLEMÉNY: KIHÍVÁSOK ELŐTT A TEJÁGAZAT

Budapest, 2024. március 13. – Európai uniós szinten 2035-ig több mint 2 millióval csökkenhet a tejelő tehénállomány, miközben az egy tehenre jutó tejhozamok növekedni fognak. Ahhoz, hogy ezzel a hazai tejágazat is lépést tudjon tartani, energia-, munkaerő- és mérethatékony telepek szükségesek. Az ágazat jövőbeli fejlődése és az innovatív beruházások elősegítése érdekében megújította együttműködési megállapodását a K&H és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács.

A K&H több mint tíz éve, 2012. óta kiemelt pártoló tagja a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnak. A korábbi, határozott időtartamra szóló megállapodás újbóli aláírására, az együttműködés megerősítésére került sor Budapesten. Az újabb három évre szóló egyezmény értelmében a K&H kiemelt pártoló tagként – többek között – tanácskozási joggal vehet részt a szervezet eseményein, továbbá rendszeres kétoldalú egyeztetések megszervezésével támogatja annak eredményes működését és céljainak elérését.

„Mozgalmas, kihívásokkal teli évek állnak az ágazat mögött, és várhatóan a folytatás is hasonló lesz. Előrejelzések szerint ugyanis 2035-ig 19,7 milliőről 17,3 millióra csökkenhet a tejelő tehénállomány, miközben az egy tehenre jutó tejhozamok ugyanezen időpontig növekedni fognak. Ha ezzel itthon is lépést szeretnénk tartani, nem lehet halogatni az energia, munkaerő és méret szempontjából is hatékonyabb telepek létrehozását. Továbbá az egyre erősödő fenntarthatósági elvárásokat sem lehet figyelmen kívül hagyni, amelyek főként a trágyakezelés és energiahatékonysági beruházások felé mozdítják a szektort” – hangsúlyozta Demeter Zoltán, a K&H Agrárüzletág vezetője. „Erősen kötődünk az állattenyésztéshez, a mezőgazdaság és élelmiszeripar – ezen belül is a tejágazat – stratégiai partnerei vagyunk, az agrárhitelekben belül az állattenyésztéshez kapcsolódó portfólióink aránya 43 százalék, amely közel 1250 ügyfelet jelent. Ezért a szektor további fejlesztésében, fejlődésében aktívan részt kívánunk venni. Ennek egyik pillére az együttműködési megállapodás meghosszabbítása” – mondta el a szakértő.



„A K&H-val kötött partneri megállapodás is támogatást nyújt abban, hogy szervezetünk és az ágazat egésze előtt álló feladatokat hatékonyabban, akár a K&H szaktudására is támaszkodva lehessen megvalósítani” – hangsúlyozta a megállapodás aláírásakor Harcz Zoltán ügyvezető igazgató. „A tejágazatnak az elmúlt évek-ben számos kihívással kellett szembenéznie, dinamikus áremelkedés utáni gyors visszarendeződés, infláció, történelmi aszály, a tejtermékgyártás önköltségének növekedése. Ide kell sorolni a kiskereskedelemet érintő különböző terheket is. Számptalan tejtermelő fejezte be termelését, miközben olcsó import is nehezítette életünket, különösen a félkemény sajtok piacán.

Továbbra is igen súlyos kihívást jelent a lakosság tej és tejtermék fogyasztásának visszaesése, a kiskereskedelmi élelmiszer-értékesítések alacsony szintje. Az ágazaton belül újra kell indulnia a tejtermelői és az ipari fejlesztéseknek, erősödnie kell a horizontális és vertikális összefogásoknak, amelyek eredményeként megvédhetjük a tejtermelőket, növelhetjük a feldolgozóknál az értékesítést, a hatékonyságot, bővíthetjük a termékpalettát és a kapacitást. A folyamattal végső soron a lakosság tej és tej-termék fogyasztása is bővíthet, ez utóbbi cél összetársadalmi jelentősége ugyanis jóval túlmutat ágazatunkon”.

CHEP-TEJ TERMÉKTANÁCS SZAKMAI WORKSHOP

A Tej Terméktanács a CHP Magyarország Kft.-vel folytatott szakmai együttműködés keretében az elmúlt két hónapban egy széleskörű felmérést végzett tagjai körében, melynek célja a magyar tejtermelés, tejipar és kiskereskedelem fenntarthatósági és üzleti kihívásainak feltérképezése, a tejipari szereplők közötti raklap veszteségekről történő információ gyűjtés volt.



A fenntarthatóság és raklappiaci tendenciák ismertetése, valamint a raklap használatával, elszámolással kapcsolatos jelenlegi gyakorlatról, a problémákról és veszteségekről szóló felmérés eredményeinek bemutatása céljából a CHP és a Terméktanács egy telephely megtekintéssel egybekötött szakmai workshopot szervezett a tejfeldolgozók és kiskereskedelmi szereplők számára. Az eseményre 2024. március 21-én került sor Biatorbágyon.



VÁLTOZÁS AZ ELNÖKSÉG SORAIBAN

A 2023. évi tisztújító választások alkalmával a Küldött Közgyűlés a Magyar Sajtkészítők Egyesületének képviselőjében Hegedűs Imrét az Elnökség feldolgozói társult tagjának megválasztotta. 2024. február 20-án az Egyesület a szervezetükben bekövetkezett változások okán arról tájékoztatta a Tej Terméktanácsot, hogy a jövőben a Sajtkészítők Egyesületének új elnöke, Elek Szabolcs veszi át Hegedűs Imre helyét testületünkben. Munkájához ezúton is sok sikert kívánunk, Hegedűs Imrének köszönjük az eddigi együttműködést.

MEGISMÉTELT KÜLDÖTTVÁLASZTÓ REGIONÁLIS TAGGYŰLÉS

A Tagi Tájékoztató 2024. januári számában beszámoltunk arról, hogy két régióban (Nyugat-Dunántúl, valamint Észak- és Közép-Magyarország) megismételt küldöttválasztásra kerül sor március hónapban. A Nyugat-dunántúli régióban 2024. március 20-án lezajlott az időközi választás, melynek eredményeként Vas vármegye új küldötte Péter Tamás lett, a Sárvári Mezőgazdasági Zrt. képviselőjében, megválasztásához ezúton is gratulálunk.

SAJTÓKÖZLEMÉNY - RÖGÖS TÚRÓ - ISMÉT ÁTFOGÓ KUTATÁST VÉGZETT A TEJ TERMÉKTANÁCS

2019-ben a Rögös túrót, mint hagyományos különleges élelmiszert elismerte és felvette nyilvántartásába az Európai Unió. A Tej Terméktanács a Rögös túró, mint „Hagyományos Különleges Termék” ismertségének elősegítése céljából 2022 januárjában kétéves marketing kampányt indított.

A marketing kampány eredményességének és a túró fogyasztási szokások változásának megismerése céljából a Tej Terméktanács 2022 őszét követően 2023 decemberében újra felmérte a piacot.

A kutatás azért is rendkívül érdekes, mert tudjuk, hogy az elmúlt két évben a tejágazatot kívülről ért gazdasági hatások miatt a túrófogyasztás sokat szenvedett. A túró az első olyan tejtermék között van, melyek inflációs környezetben könnyen kimaradnak a vásárlói kosárból (ha húsvétkor vagy karácsonykor kevesebb túros sütemény készül az otthonokban, hamar meglátszódik a statisztikákban).

2023-ra 10% felett esett a túrók belföldön értékesített mennyisége, melyet az előállítási költségek jelentős emelkedése indukált. A statisztikák azt mutatják, hogy minden második kg tehéntúró immár az EU által is elismert Rögös túróként kerül értékesítésre.

A Tej Terméktanács megbízásából a Trend International Market Research Kft. két fázisú kutatást végzett 2023 legvégén: első lépcsőben kvalitatív fókuszcsoportos beszélgetések, majd azt követően 1000 fős, a felnőtt magyar lakosságot életkor, nem, régió és településtípus szerint reprezentáló online kérdőíves kutatás került lefolytatásra.

A kutatás egyik fő témája a túrófogyasztási tendenciák és az azt befolyásoló tényezők feltárása volt. A kutatás eredményei alapján megállapítható, hogy a túróvásárlást az elmúlt egy évben is elsősorban az ártényezők és az akciók mozgatták. Jellemzően ott és akkor vásárolnak túrót a fogyasztók, ahol és amikor akciók. A márkahűség csak minimális mértékben jellemző, miközben jól érzékelhető a sajátmárkás termékek iránti nyitottság.

A kutatási eredmények ugyan biztató jövőt mutatnak, de az elmúlt egy év fogyasztási tendenciái még a csökkenésről szólnak. A túrófogyasztók között még sokkal többen (36%) voltak azok, akik úgy nyilatkoztak, hogy csökkent a fogyasztásuk az elmúlt egy év során, mint akiknek (15%) nőtt, amit elsősorban a túró drágulásával indokoltak a vásárlók. Ugyanakkor pozitív tendencia, hogy míg 2022-ben még minden második túróvásárló fogyasztáscsökkenésről számolt be, tavaly ezt már csak minden harmadik tette. A jövőt pedig még optimistábban látják: korábban még minden harmadik vásárló úgy vélte, hogy csökkenni fog a fogyasztása a jövőben (és ezt a számok vissza is igazolták), most viszont már csak 12% prognosztizált fogyasztáscsökkenést, miközben 16% fogyasztásnövelést tervez. Ez pedig annak is köszönhető, hogy figyelve az árakra, érzékelték a túró árának normalizálódását is.

A kutatás fontos része volt annak feltérképezése is, mennyire volt hatékony a Tej Terméktanács által folytatott kétéves Rögös túró promóciós kampány.

A kutatás eredményei azt mutatják, hogy a kampány elérési mutatói emelkedtek: a reklámfilm, a plakátokat és a szlogent is több mint a reprezentatív minta negyede látta, illetve hallotta már, és az influencer megjelenésekkel is szép számban (17%) találkoztak.

A kampány kedvezően hatott a vásárlói tudatosságra, a Rögös túróval kapcsolatos ismeretekre, és a kommunikáció üzenete is jobban elérte a fogyasztókat. A Rögös túró elnevezés még inkább tudatosult, ismertsége jelentősen emelkedett és sokkal többekben ébresztett pozitív gondolatokat. Magasra pozicionált termék a kategóriában, a fogyasztók szóhasználatában a Rögös túró 'A TÚRÓ'. Javultak a fogyasztói ismeretek abban a tekintetben, hogy miből készül, hol gyártják és hol kapható a Rögös túró. Leginkább a termék magyarságának érzete erősödött. Míg a 2022. évi beszélgetések során a nosztalgia és a gyermekkor volt a legdominánsabb érzet a Rögös túróval kapcsolatban, addig tavaly a „nagyon magyar”, „csak a miénk” érzéseket hívta elő leginkább.

A számok is azt igazolták vissza, hogy a vásárlók úgy vélik, hogy a Rögös túró Hungarikum, csak Magyarországon kapható és csak Magyarországon gyártják. Így az az információ, hogy gyakorlatilag csak a Kárpát-medencében készül, sokaknak újdonságként szolgált.

Nemcsak az elérési mutatókban és az átadott üzenetek terén volt hatékony a kampány, de elismerően is nyilatkozott róla a fogyasztók nagy többsége. Mindkét televíziós reklámfilmlet figyelemfelkeltőnek, ízletesnek, étvágygerjesztőnek találták, mely minőséget, hagyományos értékrendet közvetít, továbbá a plakátokról is az volt a vélemény, hogy figyelemfelkeltőek, étvágygerjesztőek. A megkérdezettek negyede úgy nyilatkozott, hogy a vásárlásban is befolyásolta őket, pedig a kutatási tapasztalatok azt mutatják, hogy ilyen tekintetben nem bőkezűek a válaszadók, általában inkább alulértékelik a reklámok általános kreatív kivitelezését és még kevésbé ismerik el azok befolyásoló erejét.

A kutatás fontos témája volt a különböző minőségrendszerek ismertségének, valamint a Tej Terméktanács védjegyének, a Tejszív logó ismertségének vizsgálata is. A Tejszív logóval a vásárlók többsége már találkozott, és kedvező jelentéstartalommal ruházták fel: magyar tejterméket jelez számukra, ezáltal bizalmat kelt bennük. A kvalitatív kutatás ugyanis arra is rávilágított, hogy a vásárlók előnyben részesítik a magyar tejtermékeket, amit a kvantitatív kutatás számai meg is erősítettek.

Természetesen nem csak a magyar eredet alapján hozzák meg a döntést, hogy melyik tejtermék kerül a kosrukba, de minden megkülönböztető címke, logó és felirat közül annak értékelték a legmagasabbra a vásárlási döntés befolyásoló hatását, ha az jelenik meg egy terméken, hogy magyar.

Összességében megállapítható, hogy bár tény, hogy a túróvásárlást nem kizárólag a minőségrendszerek mozgatják, – mert hátraszorúlnak a fontossági listán olyan evidensebb tényezők mögött, mint ár, méret, kiszerelés, állag – mégsem elhanyagolható a szerepük, mert a logók konkrét bemutatása után a válaszadók negyede-ötöde azt nyilatkozta, hogy kellőképpen befolyásolja őket a vásárlásban, és szerepük erősödött is.

További információ:

<https://rogosturo.hu/>

<https://www.facebook.com/rogosturo.hu>

<https://www.instagram.com/rogosturo>

ISKOLAI EDUKÁCIÓS ROADSHOW

A Tej Terméktanács a 2023. évi kitelepülések pozitív visszajelzéseit követően 2024. tavaszán ismét elindította iskolai edukációs kiállítás-sorozatát. 2024. február 12. – június 21. között összesen 80 oktatási napon tartunk rendhagyó osztályfőnöki órákat általános iskolások és pedagógusaik részére a tej és tejtermékek pozitív élettani hatásairól.

A program során az előző évekhez hasonlóan, általános iskolákat látogatunk meg, ahol jellemzően alsó tagozatos gyermekek részére megtartott osztályfőnöki órák keretében, dietetikus bevonásával, valamint élményállomások kialakításával népszerűsítjük a tej és tejtermék fogyasztást.

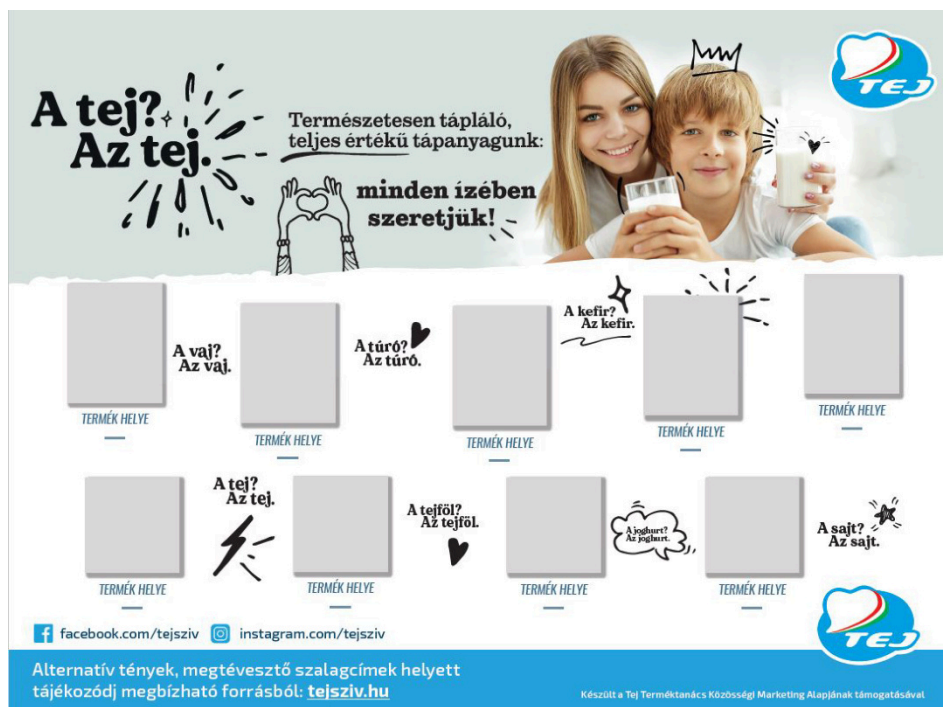
Egy oktatási napon átlagosan 6–7 óra kerül megtartásra. Az óra során a gyerekeknek lehetőséget biztosítunk interaktív, látványos élményparkunk kipróbálására, valamint dietetikusunk segítségével edukációra épülő, izgalmas és érdekes játékokkal tesszük még élvezetesebbé a tanulást.

MAGYAR HÓNAP – AKCIÓSÚJSÁG KAMPÁNY

2024 tavaszán ismét meghirdetésre került a Kereskedelmi és Marketing Bizottság ajánlása szerint végrehajtott vásárlásösztönző akciósújság kampány.

Az akció során a kiskereskedelmi láncok országos akciós újságjaiban egységes, a Terméktanács marketing kampányának kreatív elemivel előkészített kizárólag magyar – Tejszív logót viselő és/vagy Terméktanács tag tejfeldolgozók termékeit tartalmazó – tejtermék hirdetések kerülnek elhelyezésre. Szintén feltétel, hogy a fél oldalas hirdetésnél az adott teljes oldal se tartalmazzon imitátumot, növényi italt, ill. import tejterméket.

A fent vázolt feltételekkel – a 153/2023. (XII. 21.) AM rendelet előírásainak megfelelően végzett – közösségi marketing aktivitások végrehajtására a Titkárság valamennyi kiskereskedő részére felhívást tett közzé. Az akciósújság kampányban történő részvétel opcionális. 2024. március közepéig 4 áruházlánc jelezte részvételi szándékát.



2024. ÉVI MARKETING TERV ELFOGADÁSA

A Terméktanács Elnöksége a 9/2024. (02.21.) sz. határozatával elfogadta a Tej Terméktanács 2024. évi marketing tervét.

A terv alapján 2024. évben – figyelembe véve a várható bevételeket – a Tejszív és a Rögös túró social media felületek folytatólagos, fenntartó működtetése, valamint az iskolai edukációs roadshow folytatása mellett egy nagyobb költségvetésű – Kereskedelmi és Marketing Bizottság iránymutatása szerint végrehajtott – általános sajtófogyasztásösztönző és sajtukultúrafejlesztő integrált kommunikációs kampány kerül megvalósítása.

Ez az általános sajtó kommunikációs kampány „nulladik” lépésként egy piackutatással kerül megalapozásra. A kutatás során meghatározzuk a stratégiai-, és kommunikációs célokat, továbbá a célcsoportokat és a kreatív koncepció kialakításához szükséges feltételeket.

A 2024. évi marketing tervbe a fentiekén túl a Tej Világnap lebonyolítása, egy tavaszi akciósújság kampány és az éves szakmai Tejágazati Konferencia megvalósítása került beemelésre, illetve a Tejipari Hírlap népszerűsítésre is elkülönítünk egy kisebb összeget.

A fenti programelemek működtetésével megvalósíthatók a KMA kiterjesztéséről szóló 153/2023. (XII. 21.) AM rendeletben rögzített alapvető célok, illetve a 2024. évi fő kommunikációs irányok:

- 153/2023. (XII. 21.) AM rendelet 2 §. szerinti alapcélok,
- Tejszív logó ismertségének növelése,
- sajtfogasztás növelése és sajt kultúra fejlesztése.

A döntés tartalmazza az előzetesen tervezett források felosztását is.

GYOMAENDRÓDI NEMZETKÖZI SAJT- ÉS TÚRÓFESZTIVÁL

A Kállai Ferenc Kulturális Intézmény 2024. május 2-5. között rendezi meg a XXV. Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivált. Az esemény „0. napján” sajtkonferencia kerül megrendezésre, ami a Sajtakadémiák sorában már a harmadik. A szakmai program része a sajtverseny, ami a hagyományos elemeken túl új szabályzattal és innovatív termék kategóriákkal bővül ki. A Sajtakadémia III. célja, hogy fórumot teremtsen a személyes találkozásra, eszmecserékre, célja továbbá a sajtához szorosan kapcsolódó eredmények és ismeretek átadása, a sajtához kapcsolódó egyéb szakterületek, iparágak kapcsolódási pontjainak feltárása, azok erősítésére, továbbá a hazai sajt kultúra további fejlesztése. A rendezvényt a Tej Terméktanács támogatja.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA

A Tejszív és a Rögös túró kampány kommunikációja a közösségi média oldalakon folyamatosan és aktívan zajlik. A receptek és tájékoztató információk mellett nyereményjátékok, valamint az egészséges életmóddal kapcsolatos információk kerülnek bemutatásra.

A Tejszív facebook oldalát www.facebook.com/tejsziv 38 ezer, Instagram oldalát www.instagram.com/tejsziv pedig közel 2 ezer fő követi.

A Rögös túró facebook oldalát www.facebook.com/rogosturo.hu 22 ezer, Instagram oldalát www.instagram.com/rogosturo pedig több mint 3 ezer fő követi.



A tej az egyik legalapvetőbb és legősibb ételmünk

Tartalmazza a szervezetünk számára szükséges tápanyagokat.

További tejtények ☺

Tejtények

TEJ

ÁRALAKULÁS

Az EU nyerstej átlagárának 2023 negyedik negyedévében tapasztalt viszonylag erős, havonkénti 2%-ot meghaladó emelkedése 2024 elején megtört, a januári ár már csak alig 0,3%-kal volt magasabb a decemberi árnál, míg a februári – az Európai Bizottság becslése szerinti – ár már közel 1%-kal vissza is esett. Ezzel a februári 46,34 eurocent/kg ár 13%-kal marad el az egy évvel korábbi árszinttől.

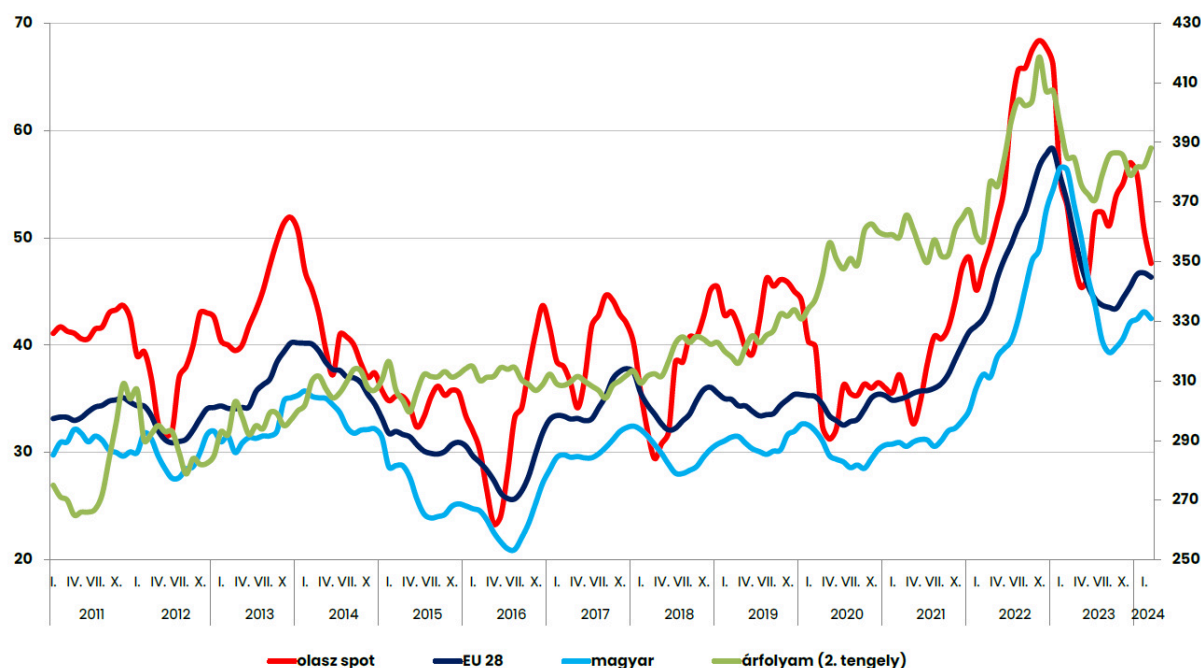
A hazai – euróban mért – átlagár alakulása az uniós trendet követve januárban még – az uniós átlagárnál nagyobb mértékben – emelkedett, februárban azonban 1,5%-kal csökkent.

A nyerstej olaszországi spot piaci ára december óta folyamatosan és nagy léptékben csökken, a januári 9%-os visszaesést februárban további 6%-ot meghaladó mérséklődés követett.

A februári 47,63 eurocent/kg ár ezzel már csak alig 3%-kal magasabb az uniós átlagárnál, az egy évvel korábbi árszintnél pedig 10%-kal alacsonyabb.

(A grafikonban szereplő adatok nem azonos beltartalomra vonatkoznak, de a tendenciák összehasonlíthatók.)

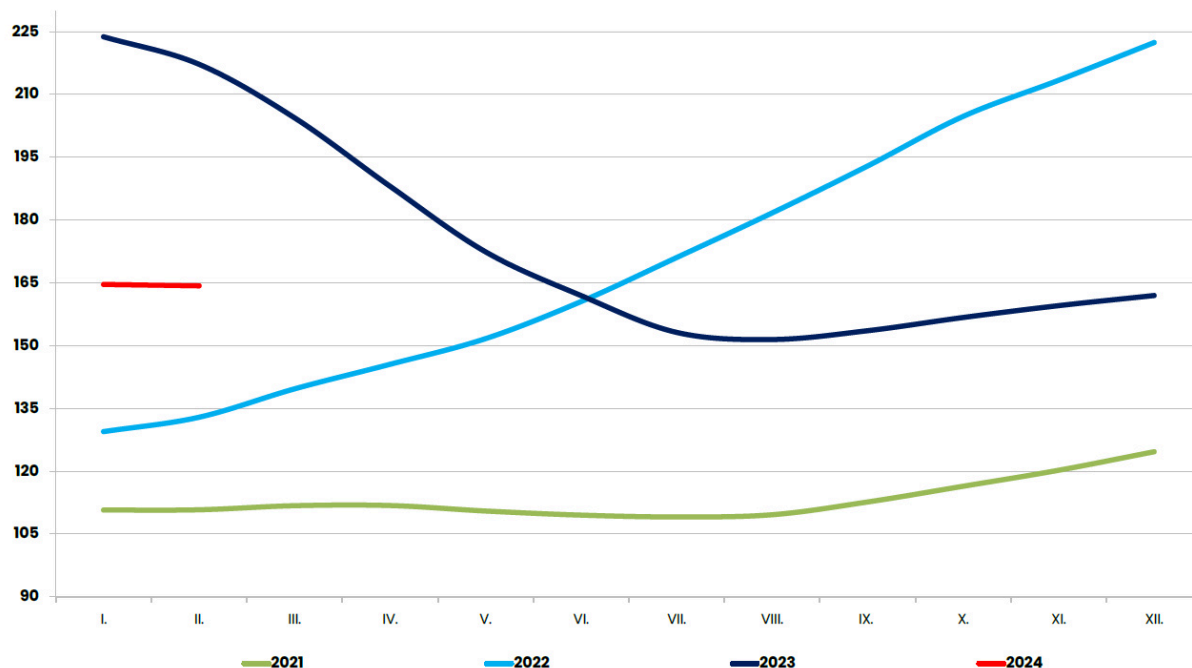
Az árak nemzetközi alakulása
(eurocent/kg, Ft/euro; MNB, MMO, CCIAA)



A nyerstej AKI által mért hazai felvásárlási árának 2023 szeptembere óta tartó mérsékelt emelkedése januárban még folytatódott (+1,6%), februárban azonban megtorpant, az előző hónaphoz képest 0,2%-kal mérséklődött az ár.

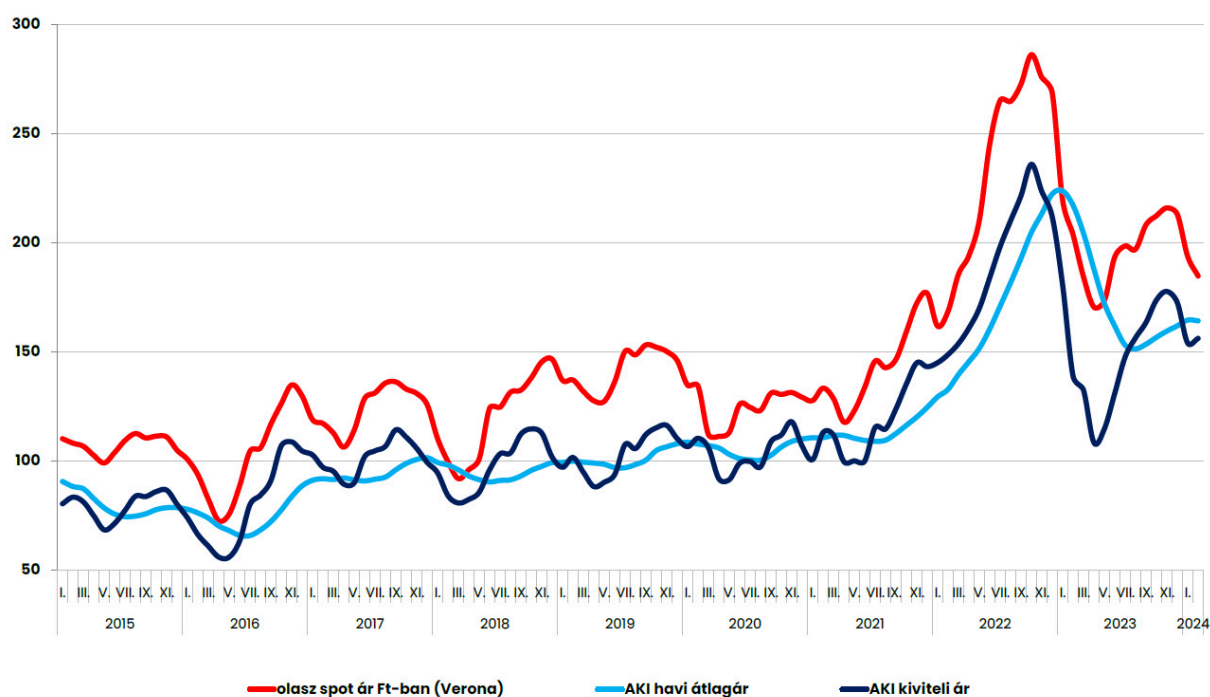
Az így elért 164,30 Ft/kg átlagár ugyan 23%-kal magasabb az elmúlt öt évben mért februári átlagárnál, az egy évvel korábbi ártól azonban 24%-kal elmarad.

A nyerstej felvásárlási árának alakulása (Ft/kg, AKI)



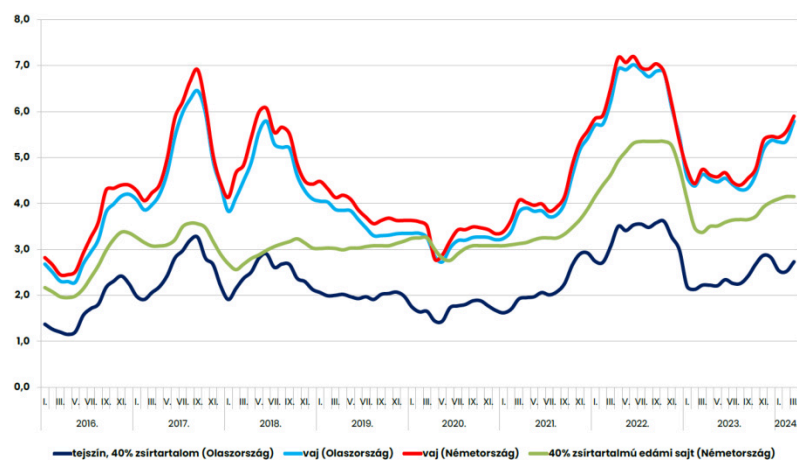
A piaci folyamatokra érzékenyebben reagáló hazai kiviteli ár a spot árak trendjével megegyezően 2023 decemberében és 2024 januárjában is csökkent, a csökkenés mértéke a spot árak csökkenésénél nagyobb mértékű volt. A januári 11%-os visszaesést februárban ugyanakkor már egy enyhe, közel 1,5%-os javulás követett. Az így elért 156,25 Ft/kg ár az egy évvel korábbi árszintet ugyan 12%-kal meghaladja, a felvásárlási ártól azonban 5%-kal elmarad. A spot piaci – forintban mért – ártól való elmaradása mindeközben 15%-os.

A spot, a magyar felvásárlási és kiviteli ár alakulása (Ft/kg, AKI, CCIAA)



A spot piaci árak mellett az egyes tejtermékek uniós átlagárainak alakulása is hatással van a hazai piaci folyamatokra, árakra. A vizsgált tejszír alapú termékek árai a 2023/2024. év fordulójának kismértékű visszaesését, illetve stagnálását követően újra növekedni kezdtek. Februárban a vaj olaszországi ára még változatlan volt előző hónaphoz mérten, márciusban azonban már 8%-kal emelkedett, míg a németországi vaj ára a januári stagnálást követően februárban 2, márciusban pedig további 6%-ot javult. A visszaesés leginkább a tejszín árában volt észrevehető, amely a januári 10%-os csökkenést követően februárban, ha enyhén is (-1%), de tovább mérséklődött. A márciusi árak ugyanakkor már itt is határozott, 8%-os emelkedést mutatnak. A németországi sajt árának emelkedési üteme lelassult: a januári 2%-ot februárban már csak 1%-os növekedés követett, míg a márciusi árak megegyeznek a februárral. Az egy évvel korábbi árszintet vizsgálva a tejszínnél és a sajtnál 23-23, a németországi vajnál 24, az olaszországi vajnál pedig 25%-kal magasabb a márciusi ár 2024/2023 viszonylatában.

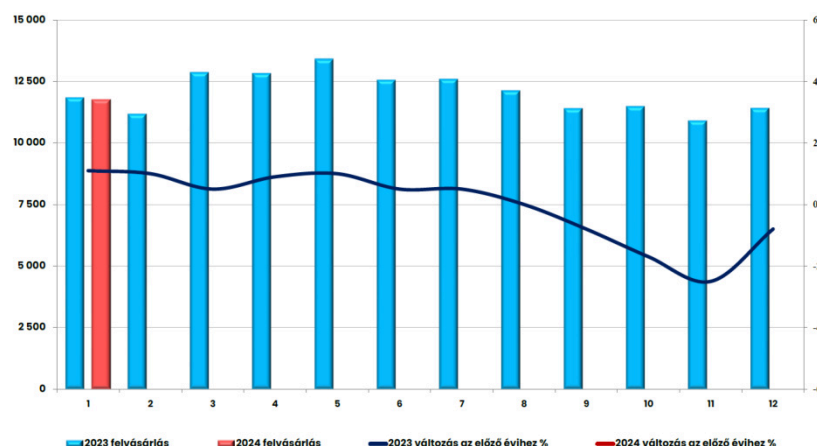
A vaj, a tejszín és a sajt Európai Unió árá
(EUR/kg, Clal)



TERMELÉS, FELVÁSÁRLÁS

Az EU-27 tejfelvásárlása 12 havi emelkedést követően 2023 szeptemberétől folyamatosan az előző évi szint alatt alakul. Decemberben az uniós felvásárlás 0,8%-kal csökkent 2022 decemberéhez mérten, ezzel a 2023. év felvásárlása gyakorlatilag megegyezik (+0,1%) a 2022. évben felvásárolt mennyiséggel. 2024 januárjában a felvásárlás tovább csökkent, előző év januárjához képest 0,7% volt a mérséklődés. A nagyobb tejtermelő országok közül Németországban (-1,8%), Írországban (-22,4%), Hollandiában (-3,0%) és Franciaországban (-0,3%) továbbra is csökkent, Olaszországban pedig stagnált a felvásárlás, míg Lengyelországban (+3,3%) folytatódott a felvásárlás emelkedése előző évhez képest.

Tejfelvásárlás az Európai Unióban
(ezer tonna, százalék; Clal)



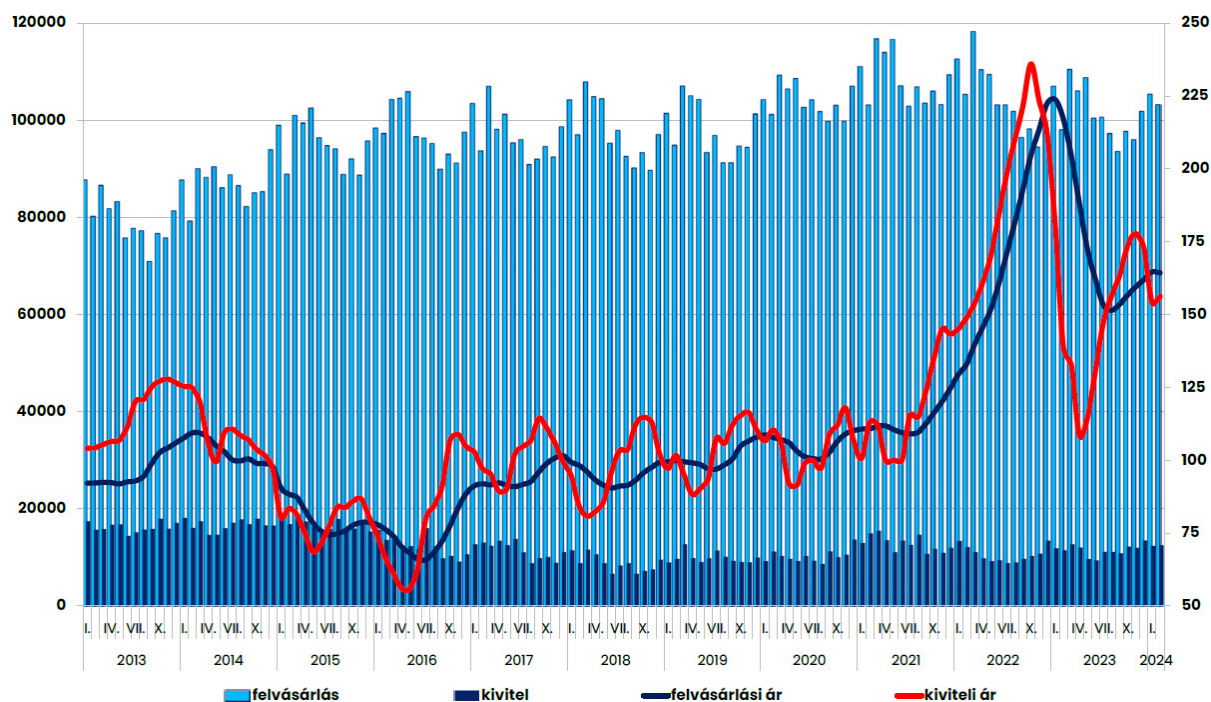
Az AKI adatai alapján a Magyarország felvásárlásában 2023 novemberében megkezdődött növekedés 2024 januárjában megtorpant, a havi felvásárlás ismét elmaradt (-2%) az előző évi mennyiségtől. A február ugyanakkor újra emelkedést hozott: 5%-kal több nyerstej került felvásárlásra, mint egy évvel korábban.

Az első két hónap tekintetében ezzel összességében 1,7%-kal növekedett a felvásárlás 2024/2023 viszonylatában. A nyerstej kivitel mindeközben mind januárban (+4%), mind februárban (+9%) emelkedett, miáltal a január-februári időszak összes nyerstej kivitele 6,5%-kal haladja meg az előző évit. A nyerstej kiviteli arány közelíti a 12%-ot.

A felvásárlási ár 2023 szeptemberében megkezdődött javulása egészen 2024 januárjáig folyamatos volt, a februári ár azonban már, ha kis mértékben (-0,2%) is, de csökkent.

Mindeközben a kiviteli ár decemberről januárra 11%-kal esett vissza, és hiába volt a februári árban növekedés, annak kis mértéke (+1,4%) miatt a kiviteli ár 5%-kal elmarad a felvásárlási ártól.

A felvásárlás és a kivitel alakulása
(tonna, Ft/kg; AKI)

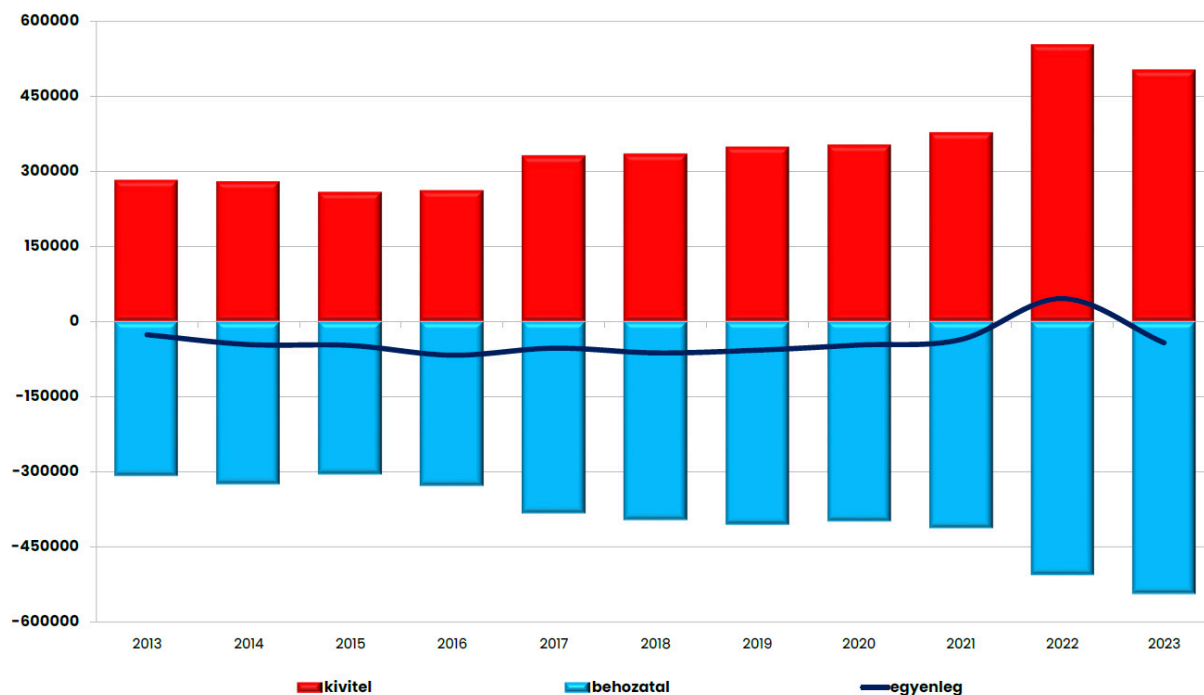


KERESKEDELEM

A tej és tejtermékek külkereskedelmében a 2022. évi nagymértékű emelkedést követően 2023. évben az import további 7%-ot növekedett értékben, míg az exportunk 9%-kal csökkent euróban kifejezve előző évhez mérten.

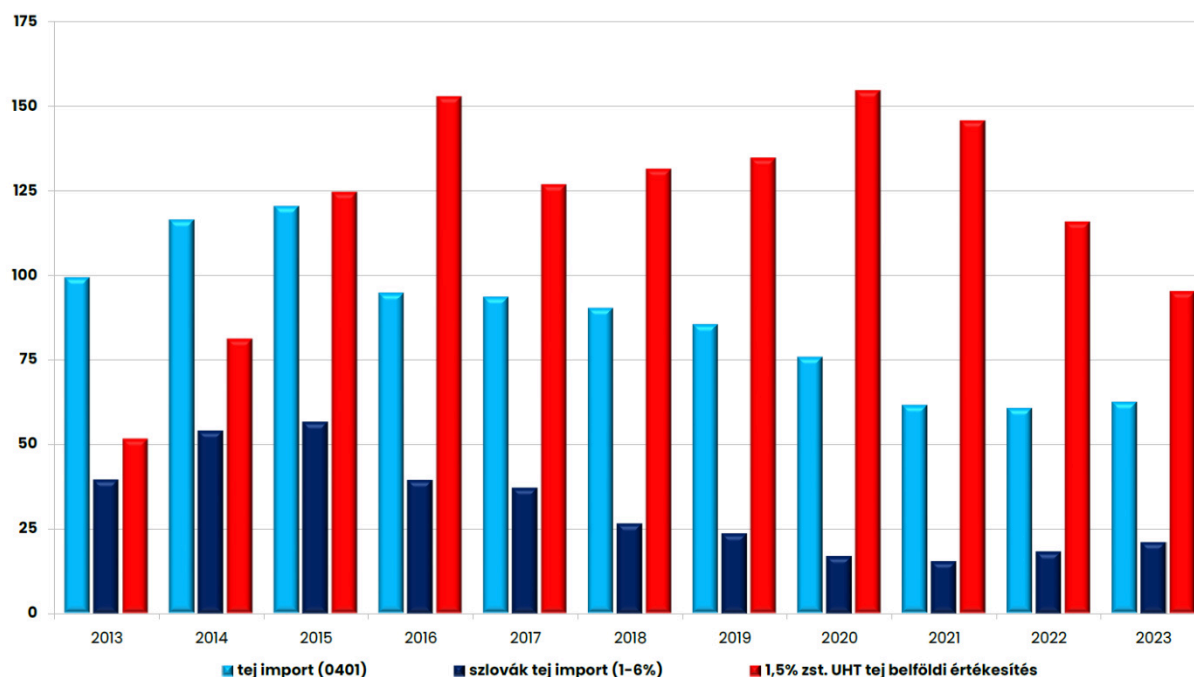
Külkereskedelmi egyenlegünk pozitív eredménye ezzel eltűnt, míg 2022. évben 8%-kal magasabb értékben exportáltunk tejterméket, mint amennyit importáltunk, addig 2023-ban az import értéke 8%-kal meghaladta az export értékét.

Tej és tejtermékek külkereskedelme I-XII. hó (ezer euró, KSH)



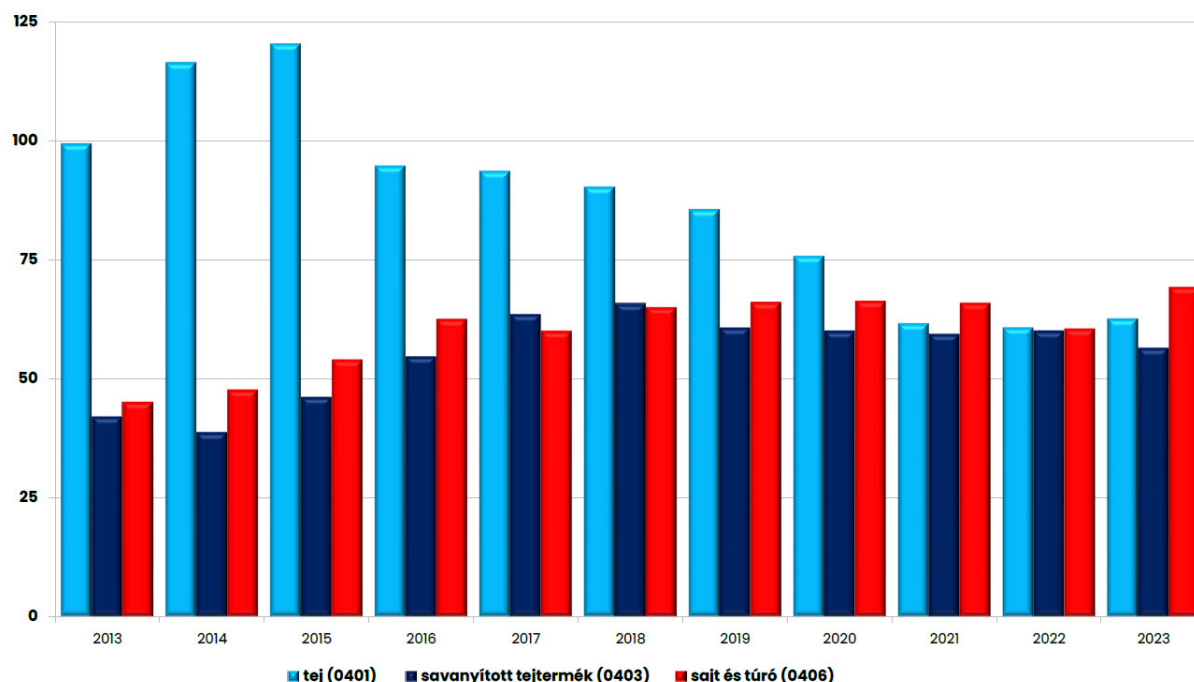
A hazai folyadéktej fogyasztást vizsgálva 2023. évben a fogyasztás szempontjából a korábbiakban nagy arányt képviselő 1,5% zsírtartalmú UHT tej belföldi értékesítése 18%-kal volt kevesebb, mint előző évben. A visszaesés a 2022-ben a 2,8%-os UHT tejre bevezetett hatósági árral magyarázható, amely kategória belföldi értékesítése 27%-kal emelkedett 2023/2022 viszonylatában. Mindemellett 3%-os emelkedés tapasztalható 2022. évhez viszonyítottn a folyadéktej (nyers és fogyasztói) importjában is, míg a hazai tej piacon leginkább jellemző szlovák tej behozatala 16%-kal emelkedett.

Tej import és a belföldi értékesítés (ezer tonna, millió liter; KSH, AKI)



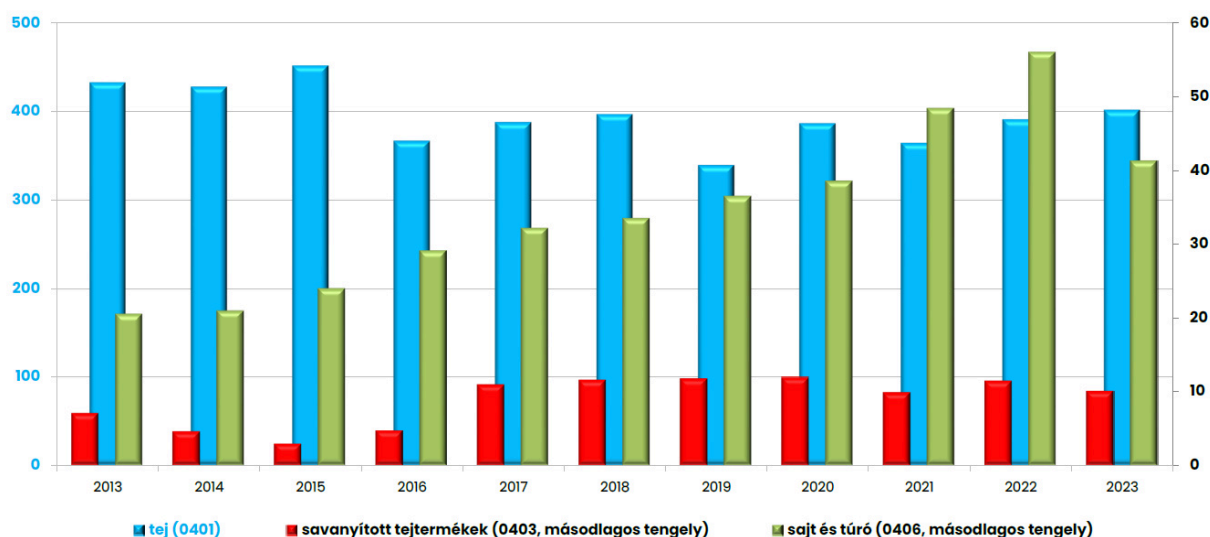
A főbb tejtermékek közül a korábban az import vonatkozásában első helyezett nyers, illetve fogyasztói tej behozatala a 2022. évi csökkenés után 2023. évben ismét emelkedett: 3%-kal több mennyiség érkezett hazánkba 2023/2022 viszonylatában. Ugyanezen időszakban a magasabb feldolgozottságú termékeknél ártrendeződés történt: a savanyított tejtermékek esetében 6%-kal csökkent, míg a sajt és túró kategóriában 14%-kal nőtt az import mennyisége előző évhez mérten.

Tejtermékek behozatala (millió kg, KSH)



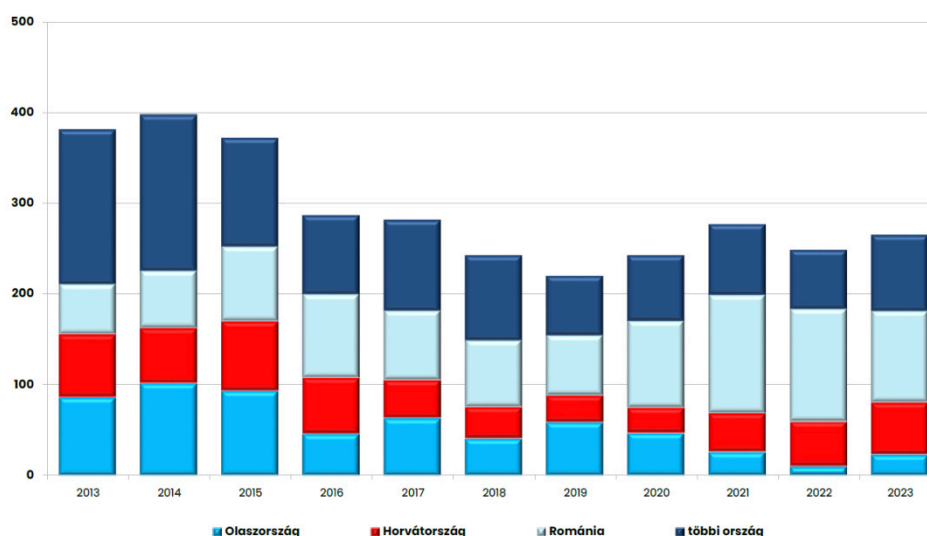
Az export struktúránkat a 2022. évben jellemző, a magasabb feldolgozottságú termékek kivitele irányába történő pozitív irányú elmozdulás 2023. évben visszafordult. Miközben a nyers- és fogyasztói tejexport mennyisége 3%-kal nőtt 2023/2022 viszonylatában, a magasabb feldolgozottságú termékek kivitele nagyobb mértékben csökkent: az egy évvel korábbi mennyiségekhez képest a sajt és túró exportja 26, a savanyított tejtermékeké pedig 12%-kal lett kevesebb.

Tejtermékek kivitele (millió kg, KSH)



Nyerstej kivitelünk 2023. évben 7%-kal emelkedett előző évhez viszonyítottn. A korábban jelentős célországoknak számító, de 2022. évben a teljes exportnak mindösszesen 4%-át kitevő olasz kivitel növekedésnek indult: az előző év azonos időszakában kivitt mennyiségnek közel két és félszerese került kiszállításra. Tovább nőtt (+16%) a korábbi évben megerősödött horvátországi kivitel, míg 19%-kal esett vissza a Romániába irányuló export mennyisége. Mindeközben a többi célország (Bulgária, Lengyelország, Szlovákia, Szlovénia) felé irányuló nyerstej szállítás nagyobb mértékben, 29%-kal emelkedett. A romániai kivitel részaránya az összes exportból továbbra is a legmagasabb, de a korábbi mintegy 60% helyett már csak 38%, míg a horvát kivitelé 22, az olasz exporté pedig 9%-ra emelkedett.

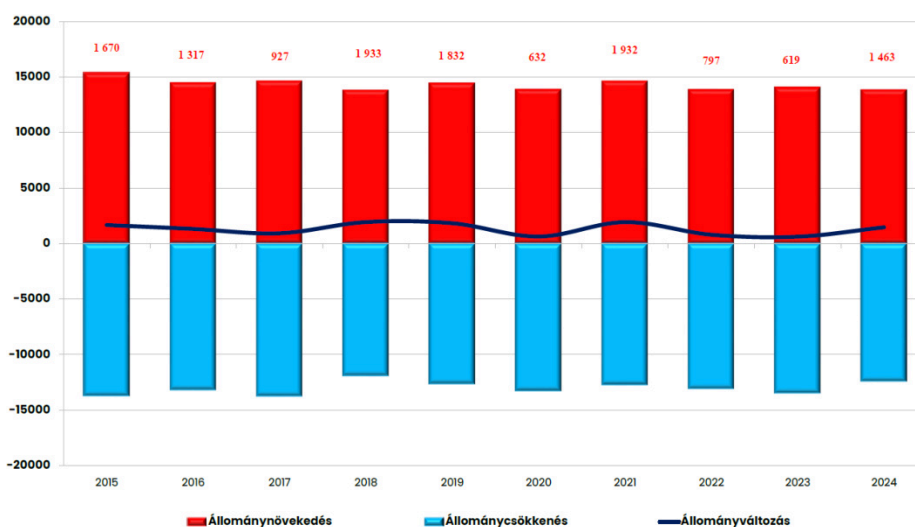
Nyerstej kivitelünk iránya
(ezer tonna, KSH)



TERMELÉSI ALAPOK

A tehénállomány 2023-ról 2024-re 3,3%-ot csökkent, amely tendencia 2024. évben megváltozni látszik. Csökkent a tehénkivonások száma (-7,8%), és habár jelentősen mérséklődött az üszővásárlások (-37,7%) száma is, az állománypótlás szempontjából meghatározó üszőbeállítások száma (+0,8%) már kis mértékben emelkedett. Összességében 2024 első két hónapjában az állománypótlás nagysága meghaladta a tehénkivonásét, amely így az állomány 0,9%-os növekedését eredményezte 2024/2023. viszonylatában.

Állományváltozás I-II. hó
(egyed, ÁT Kft.)



EU TEJPIACI HELYZET

Termelés

Az EU tejfelvásárlása 2023 decemberében – immár negyedik hónapja – az előző évi szint alatt alakult, a csökkenés 0,6%-os. Ezzel a teljes év tekintetében összességében 0,1%-kal emelkedett a felvásárlás 2022. évhez mérten. 2023. évben nőtt a felvásárlás a legnagyobb tejtermelő országban, Németországban (+1,5%), valamint Hollandiában (+1,0%) és Lengyelországban (+1,9%) is, míg Franciaországban (-2,7%), Olaszországban (-0,7%) és Írországonban (-4,1%) csökkent.

A főbb tejtermékek közül 2023. évben egyedül a sovány tejpor (-4,9%) előállítás csökkent előző évhez képest, míg a fogyasztói tej (+0,3%), a sajt (+1,5%), a savanyított tejtermékek (+1,8%), a vaj (+2,2%), a tejszín és a teljes tejpor (egyenként +3,0%), valamint a sűrített tej (+6,7%) termelése emelkedett.

Árak

Az EU 2024. januári súlyozott nyerstej átlagára az előző havi árhoz képest 0,3%-os mérsékelten emelkedéssel 46,73 eurocent/kg-ra nőtt, amely ár 16%-kal alacsonyabb az egy évvel korábbi árnál. A tagállami becslések szerint 2024 februárjában a tejár 0,8%-os csökkenéssel a 46,34 eurocent/kg szintet éri el.

Az organikus tehéntej átlagára (18 tagállam jelentése alapján) 2024 januárjában a legmagasabb Cipruson (102,5 ec/kg), Spanyolországban (62,2 ec/kg) és Lengyelországban (62,0 ec/kg), míg a legalacsonyabb Lettországonban (36,9 ec/kg), Csehországban (47,6 ec/kg) és Litvániában (48,0 ec/kg) volt. A tagállamok közül csak Lettországonban alacsonyabb az organikus nyerstej ára az átlag nyerstej árnál.

A főbb tejtermékek közül – a 2024. március 13-i adatok szerint – az előző egy hónap során a vaj ára 4,9%-kal 567 EUR/100kg-ra, a teljes tejporé 0,1%-kal 361 EUR/100kg-ra, a cheddar sajté 7,6%-kal 389 EUR/100kg-ra, az edámi sajté 1,1%-kal 437 EUR/100kg-ra, az emmentáli sajté 2,6%-kal 587 EUR/100kg-ra emelkedett, míg a sovány tejpor ára 0,7%-kal 247 EUR/100kg-ra, a savóporé pedig

5,6%-kal 79 EUR/100kg-ra csökkent. A gouda sajt ára változatlanul 436 EUR/100kg.

A világpiacon – a 2024. március 4-i adatok alapján – a megelőző két hét alatt valamennyi főbb tejtermék ára emelkedett a cheddar és a teljes tejpor óceániai árának kivételével. A legnagyobb növekedés a cheddar sajt USA árában (+4,1%), míg a legnagyobb csökkenés az óceániai árban (-4,0%) mutatkozott a két hét alatt. A vajnál az EU, a teljes tejpornál Óceánia, a cheddarnál és a sovány tejpornál pedig az USA a legversenyképesebb exportőr.

Külkereskedelem

Az EU-27 exportja (az UK exportot is beleszámítva) a 2023. január-novemberi időszakban a vaj (+15%), a sovány tejpor (+13%), a teljes tejpor (+11%) és a sajtok (+3%) esetében is emelkedett.

Az EU vaj exportja az USA (+14%), Szaúd-Arábia (+82%) és Kína (+23%) irányába nőtt, az első számú célpiac, az Egyesült Királyság (-19%) felé azonban csökkent. Emelkedett a sajt export UK (+1%) felé, de csökkent az USA (-3%) és Japán (-11%) irányába. A sovány tejpor export szinte valamennyi célpiac irányába nőtt, így Algéria (+28%), Egyiptom (+29%) és Szaúd-Arábia (+66%) felé is, de Kína (-11%) irányába visszaesett. A teljes tejpor export UK (+11%) felé nőtt, Omán irányába (-17%) csökkent, míg Algéria felé 6.583 tonnáról 25.331 tonnára emelkedett.

Világpiac

Új-Zéland tejtermelése 2023 decemberében (a 2023/24-es szezon hetedik hónapjában) 0,9%-kal emelkedett, míg a teljes termelési szezon (2023. június – december) tekintetében 0,3%-os a csökkenés a 2022/23-as szezonhoz mérten. A tej ára 2024 januárjában 33,5 eurocent/kg-ra emelkedett.

Ausztrália 2023. decemberi tejtermelése (a 2023/24-es szezon hatodik hónapjában) 2,2%-kal magasabb az előző évi mennyiségnél, ezzel a teljes termelési szezon (2023. július – december) tekintetében 2,1%-os a növekedés a 2022/23-as szezonhoz képest.

Az Egyesült Királyság tejtermelése 2023 decemberében 0,4%-kal elmaradt az előző évi mennyiségtől, ezzel a termelési szezon (2023. április – december) tekintetében ugyancsak 0,4%-os a csökkenés az előző szezonhoz mérten.

Az USA tejtermelése 2023 decemberében 0,3%-kal csökkent, a teljes 2023. év vonatkozásában pedig gyakorlatilag nem történt változás előző évhez képest. A nyerstej ára 2024 januárjában 35,6 eurocent/kg-ra csökkent.

(Forrás: Milk Market Observatory)

TEJ- ÉS TEJTERMÉK MUNKACSOPORT – EURÓPAI UNIÓ

2024. január 23-24-én került megtartásra a Copa Cogeca Tej és Tejtermék Munkacsoport, illetve a CDG Tej Társadalmi Párbeszéd Csoport online ülése, ahol az Unió számos ágazati szakértője mellett a Tej Terméktanács az Ügyvezető Igazgató révén képviseltette magát.

A megbeszéléseken a tejágazat fő kihívásairól és piaci helyzetéről szóló tagállami beszámolókat követően a résztvevők tájékoztatást kaptak a szállítás közbeni állatvédelemről szóló rendelet

felülvizsgálatának, a nemzetközi kereskedelmi tárgyalásoknak, valamint az ipari kibocsátásokról szóló bizottsági irányelv reformjának aktuális helyzetéről.

Napirenden szerepeltek még olyan témák, mint az EU iskolaprogramok, a földrajzi árujelzők, a promóció és a fenntarthatóság a tejágazatban, továbbá előadás hangzott el az IDF 2024-es párizsi csúcstalálkozójáról.

KAP FELÜLVIZSGÁLAT

Az Európai Bizottság 2024 márciusában a Közös Agrárpolitika egyes rendelkezéseinek felülvizsgálatára tett javaslatot a mezőgazdasági termelők képviseleti szervezeteitől, valamint a tagállamoktól a megelőző időszakban érkezett számos kérelemre válaszul.

A feltételelenséghez és a KAP-stratégiai tervekhez kapcsolódó javaslatok célja, hogy csökkentsék az uniós mezőgazdasági termelőkre háruló adminisztratív terheket, nagyobb rugalmasságot biztosítsanak számukra bizonyos környezetvédelmi feltételek teljesítéséhez, illetve, hogy az egyes előírások alkalmazása során a tagállamok is nagyobb rugalmasságot élvezhessenek.

A feltételelenséghez kapcsolódó felülvizsgálati javaslatok (a nem termelési célú jellemzőkre vonatkozó 8. sz. GAEC-előírás, a vetésforgóra vonatkozó 7. sz. GAEC-előírás, a talajborításra vonatkozó 6. sz. GAEC-előírás érzékeny időszakokban) mellett a Bizottság azt javasolja,

hogy a kedvezőtlen időjárási körülmények szélsőséges eseteiben a tagállamok átmeneti eltéréseket is bevezethessenek, valamint, hogy a változó feltételekhez való igazodás érdekében a KAP-stratégiai terveknek az évente engedélyezett módosításainak a számát megkétszerezzék.

A KAP-kedvezményezett 65%-át kitevő, 10 hektárnál kisebb méretű kis mezőgazdasági üzemek a javaslat szerint mentesülnének a feltételelenségi követelményeknek való megfeleléssel kapcsolatos ellenőrzések és szankciók alól.

A mezőgazdasági termelők jövedelmének és az élelmiszer-ellátási láncban elfoglalt helyzetének javítása érdekében a Bizottság a nyár folyamán létrehozza az agrár-élelmiszeripari ellátási lánc termelési költségeinek, áréréseinek és kereskedelmi gyakorlatainak megfigyelőközpontját, amely az adatok nyilvánosságra hozatala és az információcsere segítségével növelni fogja a láncban belüli költségek és árérések átláthatóságát.

A Bizottság fentiek mellett lehetőségeket javasol a jogi keret javítására a mezőgazdasági szerződésekre vonatkozó szabályok, valamint a termelői szervezetek megerősítése, illetve a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokkal szembeni, határokon átnyúló jogérvényesítésre vonatkozó új szabályok tekintetében. Az élelmiszer-ellátási láncban előforduló tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló,

2021 óta hatályos irányelv mindemellett teljes egészében értékelésre kerül.

A Bizottság által összeállított anyagban szereplő lehetséges intézkedésekkel kapcsolatos megbeszélésre első alkalommal a Mezőgazdasági Tanács soron következő, 2024. március 26-i ülésén kerül sor.

(Forrás: Európai Bizottság)

SZABADKERESKEDELMI MEGÁLLAPODÁS – EU-ÚJ-ZÉLAND

Az Európai Tanács 2023. november 27-én határozatot fogadott el az Európai Unió és Új-Zéland közötti szabadkereskedelmi megállapodás megkötésének jóváhagyásáról.

Miután Új-Zélandon lezárult a ratifikációs eljárás, a megállapodás hatálybalépéséről az Európai Tanács a 2024. február 28-i Hivatalos Lapban közzétette határozatát, valamint a megállapodás is teljes terjedelemben elérhetővé vált.

A megállapodás célkitűzései a kereskedelem és a beruházás liberalizálása és megkönnyítése, valamint a Felek közötti szorosabb gazdasági kapcsolatok előmozdítása, ennek megfelelően egyebek mellett külön fejezetek foglalkoznak a

nemzeti elbánás és az áruk piacra juttatása, a származási szabályok és származási eljárások, a vámügyek és a kereskedelmi eljárások egyszerűsítése, a piacvédelmi eszközök, állat- és növényegészségügyi intézkedések, fenntartható élelmezési rendszerek, állatjólét, a kereskedelem és fenntartható fejlődés közös szabályaival.

A mellékletek között szerepel a földrajzi árujelzők jegyzéke mindkét fél vonatkozásában, valamint a termékspecifikus származási szabályok és származási kvóták. Magyarország tekintetében a földrajzi árujelzők jegyzéke tejterméket nem tartalmaz, ellenben borok, szeszes italok, hústermékek és fűszerek megtalálhatóak a jegyzékben.

UNIÓS KÉRDŐÍV - EGYSZERŰSÍTÉS

Az Európai Bizottság márciusban online konzultációt indított az uniós gazdák körében, amelynek célja annak felmérése, hogy milyen terheket rónak a mezőgazdasági termelőkre a Közös Agrárpolitika keretében nyújtott pénzügyi támogatásokhoz kapcsolódó eljárások és szabályok, valamint az élelmiszerekre és a mezőgazdaságra vonatkozó egyéb uniós szabályok.

A 2024. évi „Egyszerűsítés – a mezőgazdasági termelők nézőpontja” elnevezésű kérdőív március 7. és április 8. között magyar nyelven is elérhető a https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Public_Consultation_EU_Simplification_2024rs_point_of_view_2024 linken.

A felmérés segít azonosítani a KAP-, valamint egyéb uniós szabályokból eredő adminisztratív terhek forrásait, a nemzeti szintű alkalmazás, illetve a kapcsolódó nyilvántartási és jelentéstételi kötelezettségek tekintetében.

Az előzetes eredmények április közepéig bemutatásra kerülnek, továbbá ezzel párhuzamosan interjúkat is szerveznek a mezőgazdasági termelők szervezeteivel. A felmérés eredményeit egy 2024 őszén közzéteendő részletesebb elemzés fogja tartalmazni.

(Forrás: Európai Bizottság)

AM – ÉLELMISZERIPARI ÉVINDÍTÓ 2024

2024 januárjában – immár 5. alkalommal – került sor az Agrárminisztérium és az ágazati érdekképviselői és szakmai szervezetek (köztük a Tej Termék Tanács) évindító megbeszélésére. A találkozón a támogatási, finanszírozási, illetve a

szabályozási és jogalkotási kérdések mellett az élelmiszeripar tapasztalatai, elképzelései és kérései is megtárgyalásra kerültek, továbbá a 2024 második félévében esedékes magyar uniós soros elnökség témakörét is érintették.

ÁLLATTARTÓ TELEPEK FEJLESZTÉSÉNEK TÁMOGATÁSA

Február elején Kecskeméten került sor az „Állattartó telepek fejlesztésének támogatása” (maximum 200 millió Ft) és az „Állattartó telepek komplex fejlesztésének támogatása” (minimum 200 millió Ft – maximum 5 milliárd Ft) című pályázati felhívásokhoz kapcsolódó szűkkörű előzetes egyeztetésre az Agrárminisztérium és a szakmai szervezetek képviselői között.

A leendő pályázó a két pályázat közül csak az egyiken indulhat, egy pályázatban azonban, egy kedvezményezett akár több állatfaj vonatkozásában is kérhet támogatást. A pályázatoknál az Agrárminisztérium elsőrendű célja a termelő kapacitás fejlesztése. Nem részesíthető támogatásban az, aki azonos megvalósítási hely kapcsán a VP2-4.1.1.-20

kódszámú, Állattartó telepek fejlesztésének támogatása című, vagy a VP2-4.1.1.9-21 kódszámú, Állattartó telepek megújításának támogatása című felhívás keretében támogatói okirattal rendelkezik és ezen új támogatási kérelem benyújtásakor kifizetési kérelem beadásával igazoltan még nem kezdte meg a már támogatott projekt megvalósítását.

A 2023 őszén közzétett ütemterv szerint a pályázatok meghirdetése 2024. április második felére várható, majd egy 2-3 hónapos felkészülési időszakot követően nyílik meg a tervek szerinti első kéthetes benyújtási időszak. Az első döntések a pályázatok elbírálásáról az év végére várhatóak. Forrás kimerülés esetén a pályázat felfüggesztése öt munkanappal korábban kerül bejelentésre.

‘REGGELI-IRÁNYELV’

Az Európai Parlament és Tanács 2024. január 31-én megállapodást ért el a mézre, a gyümölcslevekre, a dzsemekre és a tejre vonatkozó hatályos forgalmazási előírások felülvizsgálata és megerősítése tekintetében, amelyre vonatkozóan az Európai Bizottság még 2023 áprilisában – egy széles körű konzultációs folyamatot követően – tett javaslatot.

Ezek az ún. ‘reggeli-irányelvek’ közös szabályokat állapítanak meg az említett termékek összetételére, kereskedelmi megnevezésére, címkézésére és kiszerelésére vonatkozóan annak érdekében, hogy biztosítsák a termékek szabad mozgását a belső piacon, valamint segítsék a fogyasztókat a megalapozott döntések meghozatalában.

A változtatások a tej esetében az egyértelműbb címkézését célozzák: a Codex Alimentarius vonatkozó szabványának megfelelően megszűnik a „bepárolt” és a „sűrített” tej közötti különbségtétel, továbbá engedélyezett lesz a laktózmentes dehidratált tej előállítás.

Az Európai Parlament, a Tanács és a Bizottság között megkötött politikai megállapodást a társjogalkotóknak még hivatalosan jóvá kell hagyniuk. Az irányelv 20 nappal a végleges szöveg kihirdetését követően lép hatályba, majd a tagállamoknak 18 hónap áll rendelkezésükre, hogy az új rendelkezéseket átültessék nemzeti jogrendjükbe, újabb 6 hónap elteltével pedig a szabályozás az Unió teljes területén hatályossá válik.

(Forrás: Európai Bizottság)

KISZERELÉSCSÖKKENTÉS

Az élelmiszer-infláció csökkentése érdekében szükséges intézkedésekről szóló 1/2024. (I. 9.) Korm. rendelet 2024. március elsejei hatállyal vezette be azt a kötelezettséget, miszerint a nettó 1 milliárd forint feletti árbevétellel rendelkező kereskedő – két hónapos – figyelemfelhívó tájékoztatást köteles közzétenni, amennyiben egy adott előrecsomagolt termék esetén a 2020. január 1. és 2023. július 1. között a gyártó által gyártottakhoz képest új, kisebb kiszerelési egység kerül forgalomba hozatalra.

Nem tartozik a tájékoztatási kötelezettség alá az az eset, ha az új kiszerelési egység gyártó általi bevezetésére a korábbi kiszerelési egységek 6 hónapon belül történő kivételése nélkül kerül sor.

Az érintett termékekről a gyártók, az első hazai forgalmazók vagy a nagykereskedők kötelesek értesíteni kereskedelmi partnereiket, valamint termékenként első alkalommal a Nébih-et is. A Nébih weboldalán 2024. február elseje óta elérhető a kötelezettség teljesítésre szolgáló űrlap a hivatal tematikus aloldalán, a <https://portal.nebih.gov.hu/kiszereles-csokkentenes> oldalon.

A felületen, így a hatóság felé az egyes termékekre vonatkozóan az alábbi információk megadása kötelező:

- márkanév és termék megnevezése,
- termék kategória,
- korábbi termék méret (a termék csomagolásán szereplő formában),
- új, csökkentett termék méret (a termék csomagolásán szereplő formában),
- termékjelölés szerinti gyártó/forgalmazó, valamint, hogy
- sor kerül-e a korábbi kiszerelési egység kivételére a következő 6 hónapban.

Az űrlap kitöltését kiegészítő információk is segítik, mely segédleteket a hivatal folyamatosan frissíti, bővíti a gyakorlati tapasztalatok alapján.

A Nébih az érintett termékekről nyilvános adatbázist állít össze, ami – a kereskedelmi tájékoztatók kihelyezéséhez igazodva – március 1-jétől érhető el a hatóság honlapján.

SIRHA BUDAPEST EXPO

A 2024. március 5. és 7. között zajló VI. SIRHA Budapest Expon megrendezett számos szakmai konferencia és kerekasztalbeszélgetés egyike volt az Agrárminisztérium szervezésében lebonyolított „Mentesek és alternatívák a táplálkozásban” című fórum, amelynek meghívott résztvevői közé a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója is felkérést kapott.

Az állati, azon belül is a két leginkább érintett, a hús és a tej termékpályák, a növényi gyártók, az élelmiszeripar, a kereskedelem, a tudomány és a hatóság képviselői rendkívül aktív párbeszéd során keresték a mentes és alternatív (növényi)

élelmiszerek közelmúltbeli elterjedése okozta, elsősorban jelölési és kommunikációs problémák megoldási lehetőségeit.

Elismerve ezen termékeknek helyét és szerepét a mai társadalomban, fogyasztói közösségben, azzal valamennyi résztvevő egyetértett, hogy az állati termékektől való egyértelmű és éles megkülönböztetés nélkülözhetetlen, amelyhez a jogszabályi környezet eddigi hiányosságainak megszüntetése szükséges, valamint az élelmiszergyártók és a kereskedők felelőssége a tisztességes, félrevezetésre nem alkalmas tájékoztatás és kommunikáció tekintetében.

A Tej Terméktanács havi rendszerességgel összeállított Jogszabályfigyelője ad tájékoztatást a teljes termékpályát lefedő nemzeti és uniós jogszabályokról és közleményekről, továbbá rendszeres része a RASFF, az EU tagországokban működő, az élelmiszerekre és a takarmányokra vonatkozó gyorsvészjelző rendszer tej termékpályára vonatkozó bejelentéseinek listája, valamint az FM Értesítő és a Magyar Szabványügyi Testület termékpályát érintő közleményeinek publikálása.

A 2024. január-február fontosabb jogszabályai a következők:

HAZAI JOGSZABÁLYOK

1/2024. (I. 19.) AM rendelet a Nemzeti KAP-hálózatról

A rendelet meghatározza a KAP-hálózat célját és feladatát, valamint a KAP-hálózat szervezeti felépítését, feladatait.

7/2024. (II. 27.) AM rendelet a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésének részletes szabályairól szóló 68/2020. (XII. 23.) AM rendelet módosításáról

A módosítás értelmében a tagsági jogviszony a hároméves időszak leteltét követően automatikusan további három évre meghosszabbodik, kivéve, ha a termelő a három éves időszak leteltét követő év március 15-ig kérelmezi a tagsági jogviszony megszüntetését. Az automatikus hosszabbításról a krízisbiztosítási szerv a mezőgazdasági termelőt elektronikus úton tájékoztatja a hároméves időszak leteltét követő év február 28-áig.

8/2024. (III. 11.) AM rendelet a tartási helyek, a tenyészetek és az ezekkel kapcsolatos egyes adatok országos nyilvántartási rendszeréről szóló 119/2007. (X. 18.) FVM rendelet módosításáról

A 2024. évtől kezdődően a NÉBIH az Országos Adatbázisban (TIR, ENAR és BIR) nyilvántartott adatok vonatkozásban évente legalább egy alkalommal – a szarvasmarhafélék vonatkozásában első alkalommal legkésőbb 2024. március 31-ig – adategyeztetést végez, a NÉBIH honlapján közzétett együttműködési mód és adatszolgáltatás mellett.

Közlemények

A mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésével kapcsolatos Kincstár Közlemények

- 2/2024. (I. 30.) számú Kincstár Közlemény a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésének részletes szabályairól szóló 68/2020. (XII. 23.) AM rendelet alapján a csatlakozási kérelem benyújtásáról
- 3/2024. (I. 30.) számú Kincstár Közlemény a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésének részletes szabályairól szóló 68/2020. (XII. 23.) AM rendelet alapján a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszerben résztvevő mezőgazdasági termékek listájáról
- 4/2024. (I. 30.) számú Kincstár Közlemény a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésének részletes szabályairól szóló 68/2020. (XII. 23.) AM rendelet szerint a mezőgazdasági jövedelem-kimutatás módszertanáról

EU JOGSZABÁLYOK

C/2024/1059 EU Bizottsági Közlemény a mezőgazdasági termékek és az élelmiszerek ágazatában egy oltalom alatt álló eredetmegjelöléshez vagy egy oltalom alatt álló földrajzi jelzéshez kapcsolódó termékleírás jóváhagyott standard módosításának a 664/2014/EU felhatalmazáson alapuló bizottsági rendelet 6b. cikkének (2) és (3) bekezdésében említett közzétételéről

Az Európai Bizottság a „Pecorino del Monte Poro” (OEM) sajt elnevezéshez kapcsolódó termékleírás standard módosítását jóváhagyja.

C/2024/1224 EU Bizottsági Közlemény a mezőgazdasági termékek és az élelmiszerek ágazatában egy oltalom alatt álló eredetmegjelöléshez vagy egy oltalom alatt álló földrajzi jelzéshez kapcsolódó termékleírás jóváhagyott standard módosításának a 664/2014/EU felhatalmazáson alapuló bizottsági rendelet 6b. cikkének (2) és (3) bekezdésében említett közzétételéről

Az Európai Bizottság a „Queso de la Serena” (OEM) sajt elnevezéshez kapcsolódó termékleírás standard módosítását jóváhagyja.

KÖZÖS AGRÁRPOLITIKA STRATÉGIAI TERV

Általános útmutató a 2023 - 2027-es programozási időszakban a KAP Stratégiai Terv alapján meghirdetett pályázati felhívásokhoz

A KAP ST ÁÚF jelen verziója a pályázati felhívások elválaszthatatlan része, hatálya a Közös Agrárpolitikából és a nemzeti költségvetésből biztosított agrártámogatások felhasználásának rendjéről szóló 54/2023. (IX.23.) AM rendelet 3. § (2) bekezdés b) pontja szerinti intézkedésekre vonatkozó pályázati felhívások alapján létrejött agrártámogatási jogviszonyokra terjed ki.

A KAP Nemzeti Irányító Hatóság közleményei

3/2024. számú közlemény a támogatással megvalósítani kívánt új beruházások korábbi projektekhez való viszonyáról

A 2024-ben a Közös Agrárpolitika Stratégiai Terve keretében meghirdetésre kerülő egyes beruházási pályázati felhívásoknál az IH az új támogatás elnyerésének egyik feltételeként kívánja meghatározni a korábban Vidékfejlesztési Program keretében azonos megvalósítási helyen, azonos tárgyú támogatott projekt megkezdését.

Ez azt jelenti, hogy ha a pályázó a KAP ST támogatásával megvalósítani kívánt beruházással azonos megvalósítási helyen és azonos tárgyú projekt keretében már rendelkezik egy korábbi, Vidékfejlesztési Program keretében kiírt pályázati felhívás alapján támogatási okirattal, de kifizetési kérelem beadásával igazoltan azt még nem kezdte meg, akkor az új, üzemi fejlesztésekre irányuló kiírások alapján nem részesülhet támogatásban.

A fentiek alól kivételt képeznek azon kedvezményezettek, akik a támogatói okiratukat 2023. szeptember 1-jén vagy azt követően vették kézhez.

5/2024. számú közlemény a díjtámogatásban részesíthető mezőgazdasági biztosítási szerződések előzetes jóváhagyásáról

A mezőgazdasági termelést érintő időjárási és más természeti kockázatok kezeléséről szóló 2011. évi CLXVIII. törvény 16. § (2) bekezdése alapján az Irányító Hatóság (IH) a biztosítási szerződés általános és különös feltételeit a biztosító benyújtott kérelmére – az uniós jogi aktusban foglalt előírások teljesítésének vizsgálatát követően – jóváhagyja.

6/2024. számú közlemény a mezőgazdasági tevékenységből származó nettó árbevétel és annak nettó árbevételhez viszonyított arányának kiszámításáról

A KAP Stratégiai Terv vonatkozó pályázati felhívásai esetében a mezőgazdasági tevékenységből származó árbevétel számítási módszertana.

7/2024. számú közlemény a KAP Stratégiai Terv alapján meghirdetésre kerülő egyes pályázati felhívások vonatkozásában a mezőgazdasági tevékenységből származó üzemméret számításról

A meghirdetésre kerülő, a mezőgazdasági beruházásokat, fejlesztéseket támogató pályázati felhívásokban jogosultsági feltételként kerül meghatározásra az STÉ módszertan alapján megállapított legalább 10.000 euró értékű üzemmérettel való rendelkezés. Az üzemméret megállapításához a közleményben szereplő táblázatban meghatározott, 348,93 forint/euró árfolyammal kalkulált, 2020. évi Standard Termelési Értékek vehetők figyelembe.

KAP Stratégiai Terv módosítás

A 2022 november 7-én elfogadott magyar KAP Stratégiai Tervet a 2023 januári indulás óta eltelt időszak tapasztalatai, a hazai jogalkotás során felmerült kérdések, valamint új támogatási igények miatt látta szükségesnek az Agrárminisztérium módosítani. A módosítások a közvetlen támogatások végrehajtási kérdéseit, az ágazati programok között a méhészetet és borászatot, míg a vidékfejlesztés területén főként horizontális szabályozási kérdéseket érintettek. Magyarország a módosított dokumentumot 2023. október 9-én nyújtotta be az Európai Bizottsághoz, amely a véleményezési időszakot követően, 2024. február 8-án határozatban hagyta jóvá a 2023. évi KAP Stratégiai Terv módosítását. A módosított terv a <https://kap.mnvh.eu/downloads> honlapon érhető el.

VP PÁLYÁZATOK

EMVA Irányító Hatóság közlemény

Agrár-környezetgazdálkodási kifizetés (VP4-10.1.1-21.)

Közlemény a felhívás alapján támogatott területeken a 2024. évben nem, vagy csak korlátozással alkalmazható növényvédőszer-hatóanyagok köréről.

A mezőgazdasági biztosítás díjához nyújtott támogatás (VP3-17.1.1.-16.)

A biztosítási díjak ésszerűségének vizsgálatához a tájékoztató melléklete tartalmazza a nettó kárhányad számítási képletét. A kárhányad vizsgálatra biztosítónként évente kerül sor.

Módosítás

Agrár-környezetgazdálkodási kifizetés (VP4-10.1.1-21)

A módosítások az elektronikus Gazdálkodási Napló 2023. évre vonatkozó rögzítési és benyújtási határidejének meghosszabbítása okán váltak szükségessé, továbbá a kötelezettségek közé bekerült az e-GN feltöltésére és beküldésére vonatkozó kötelezettség.

KKV kapacitásbővítő támogatás (GINOP Plusz-3.2.4.-23)

A módosítás a beadási határidő módosítását tartalmazza az AVDH-DHSZ szolgáltatás átmeneti meghibásodása miatt. A kitöltő program 2024. január 17-től elérhető.

A tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás (VP3-14.1.1-23)

A felhívás 3.4.1.1./ VI. A természetes körülmények biztosítására vonatkozó kötelezettség/ 4. pontja, valamint a Támogatói Okirat a 2023. évre vonatkozó, papír alapon vezetett gazdálkodási napló elektronikus feltöltésének határideje (2024. február 15.) tekintetében módosult.

Az állattenyésztési ágazat fejlesztése – trágyatárolók építése (VP5-4.1.1.6-15)

A felhívás 3.2. A projekt műszaki – szakmai tartalmával és a megvalósítással kapcsolatos elvárások B/7./b pontja, valamint a Támogatói Okirat a 2023. évre vonatkozó, papír alapon vezetett gazdálkodási napló elektronikus feltöltésének határideje (2024. február 15.) tekintetében módosult.

NAGY REMÉNYEKKEL TEKINTENEK 2024-RE AZ AGRÁRCÉGEK



Az előző negyedévi mélypont után javult a K&H agrár index, jelenleg 12 ponton áll. Az optimistább hangulat annak köszönhető, hogy a cégek magasabb pénzügyi eredményekkel számolnak 2024-ben és az európai uniós pályázatokkal kapcsolatban is bizakodók.

Újra pozitívan látják a jövőt a mezőgazdasági vállalkozások – ezt mutatja a K&H agrárindex legfrissebb, negyedik negyedéves eredménye. Bizalmuk az előző negyedévi -10 pontról 12 pontra ugrott, ezzel várakozásuk újra a pozitív tartományba került. „2023 harmadik negyedévében a KSH adatai szerint 88,2 százalékkal emelkedett a mezőgazdaság hozzáadott értéke az előző év azonos időszakához képest, mely az alacsonyabb bázissal magyarázható, azonban ez a jó teljesítmény a cégek hangulatában is visszaköszön, hiszen nagyobb reményekkel vágnak neki az idei évnek. Az index pozitív változása annak köszönhető, hogy az előző negyedévhez képest magasabb pénzügyi eredményekkel számolnak és az európai uniós pályázatokkal kapcsolatban is derűlátók” – mondta el **Demeter Zoltán, a K&H, Az év legjobb digitális bankja, Agrárüzletágának vezetője.**



Megduplázódhat a profit

A pozitív hangulat a pénzügyi várakozásokban a legmarkánsabb. Idén 6,5 százalékos árbevétel- és 4,6 százalékos profitnövekedéssel számolnak a cégek, szemben az előző negyedévi 4,7 és 2,3 százalékkal. A profitvárakozások mértéke tehát megduplázódott. A beruházási szándékban azonban ennek ellenére sem történt változás, a cégek 54 százaléka tervez fejlesztést 2024-ben, elsősorban informatikai területen (27%).

Az uniós pályázatokkal kapcsolatban is derűlátók az agráriumban. A vállalkozások több mint fele (57%) tartja reálisnak, hogy idén uniós forráshoz juthat. Az ágazatok közül itt a legmagasabb ez az arány, ugyanis az ipari, építőipari cégek 54 százaléka, a kereskedelemben 39 százalék, míg a szolgáltató vállalkozásoknál 37 százalék vélekedik így. „A mezőgazdaság igen intenzíven támogatott ágazat az európai unióban. A 2023-27-es ciklus teljes költségvetéséből, 1643 milliárd euróból ugyanis nagyjából 387 milliárd euró jut a mezőgazdaságnak, amely a teljes támogatáscsomag közel negyede. Érdemes tehát a gazdáknak figyelni a már februárban megjelenő kiírásokat, amelyekben nagy hangsúlyt kapnak a fenntarthatósági beruházások is” – hangsúlyozta a szakértő.

Kereskedelmi és Hitelbank Zrt.

RÖGZÍTETT KUPAKOK: A TETRA PAK ÉLEN JÁR A FENNTARTHATÓSÁGBAN



A Tetra Pak számára, a világ egyik vezető élelmiszer-feldolgozó és csomagolási megoldásokkal foglalkozó vállalataként alapvető cél, hogy mind termékei, mind pedig működési folyamatai megfeleljenek önállóan kitűzött fenntarthatósági céljainak, illetve az ipart érintő környezetvédelmi szabályozásoknak. Ezzel összhangban a vállalat, rögzített kupakkal ellátott csomagolásainak piacra dobásával, elsők között segítette hozzá partnereit Magyarországon az új, európai uniós Single Use Plastic (SUP), vagyis egyszer használatos műanyagokra vonatkozó irányelv teljesítéséhez, melynek értelmében minden Európai Unióban működő italgyártónak, kiskereskedőnek és importőrnek kötelessége idén júliusig áttérni a rögzített kupakkal ellátott italos termékekre.

Fókuszban a fenntarthatóság

A rögzített kupakok az egyik legújabb kiegészítései a Tetra Pak nyitó- és záróelem kínálatának, melyek lehetővé teszik, hogy a vállalat egyszerre három alapvető területen is – élelmiszerbiztonság, élelmiszerhulladék-csökkentés és környezetvédelem – képes legyen megvalósítani saját fenntarthatósági törekvéseit, miközben megfelel az egyszer használatos műanyagokra vonatkozó, uniós SUP szabályozásnak, melynek idén nyártól minden élelmiszeripari szereplőnek eleget kell tennie.



A Tetra Pak rögzített kupakos megoldásainak lényege – igazodva az EU irányelvéhez – hogy a záróelemek a termék felbontása után rögzítve maradnak a csomagoláshoz, ezzel csökkentve a műanyag hulladék mértékét, megelőzve, hogy a kupakok elkülönülve a környezetbe kerüljenek. Mivel a kupak a csomagolás része marad, az italoskarton esetén, a kartondobozzal együtt szelektálható és elhelyezhető a sárga jelölésű hulladékgyűjtő kukákban. Ezzel könnyebbé válik a termékek helyes szétválogatása és újrahasznosítása.

A vállalat emellett kiemelt hangsúlyt fektetett arra, hogy további fenntartható tulajdonságokkal ruházza fel termékeit. Ehhez igazodva rögzített kupakjai legtöbb esetben növényi alapú változatban is elérhetőek, hozzájárulva a csomagolás szénlábnyomának csökkentéséhez és a kartonban található megújuló, ellenőrzött forrásból származó anyagok arányának maximalizálásához. A Tetra Pak nem titkolt célja ezzel az, hogy még egy lépést tegyen a világ legfenntarthatóbb élelmiszer-csomagolásának létrehozása felé.

Folyamatosan bővülő portfólió

A Tetra Pak Magyarországon elsőként a Tetra Gemina® Aseptic csomagolásokon található HeliCap™ 26 Pro rögzített kupakot vezette be 2022-ben, jóval megelőzve az uniós törvényi kötelezettség határidejét. Az új záróelemeket először a Naszálytej termékein fedezhették fel a fogyasztók.

A hazánkban elsőként bemutatott, továbbfejlesztett csomagolás záróeleme 190 foknál is nagyobb szögben nyílik, és 26 mm átmérőjű kiöntő nyílással rendelkezik, ezáltal megkönnyíti a folyadékok kitöltését, és lehetővé teszi a kényelmes és praktikus használatot. A rajta található biztonsági gyűrűnek köszönhetően pedig arról is megbizonyosodhat a fogyasztó, hogy vásárlás előtt az italos doboz nem került felbontásra.

A kupak csavarzáras mechanizmussal nyitható, visszazáráshoz pedig egyszerűen vissza kell pattintani a kupakot a helyére. A Tetra Pak Tetra Gemina® Aseptic csomagolásán található HeliCap™ 26 Pro kupakja emellett növényi alapú verzióban is elérhető, mely 85%-ban cukornád alapú műanyagból készül, igazodva a vállalat fenntarthatósági törekvéseihez.



A vállalat globális portfóliója [2024-re további rögzített kupakkal bővült](#), sokoldalú lehetőségeket biztosítva a gyártóknak, s alkalmazkodva a fogyasztók igényeihez. Az innovatív HeliCap™ 23 Pro, DreamCap™ 26 Pro, LightWing™ 30, C38 Pro, TwistCap™ OSO 34 Pro záróelemek mindegyike úgy lett kialakítva, hogy képes legyen kielégíteni a Tetra Pak ügyfeleinek változatos elvárásait és egy fenntartható, mégis magas minőségű és biztonságos alternatívát biztosítson az általuk előállított élelmiszerek számára. Mindeközben a Tetra Pak arra is kimagasló hangsúlyt fektetett, hogy folyamatosan fejlessze a termékek kialakítását, a valóban praktikus és könnyen használható, rögzített kupakkal ellátott csomagolások létrehozása érdekében.

A Tetra Pak sikerét a területen jól mutatja, hogy 2023 során több mint 6 milliárd rögzített kupakos terméket adott el, miközben jelenleg is további 7 megoldás kifejlesztésén dolgozik.

Élen járni a fogyasztók tájékoztatásában

Amellett, hogy a vállalatok eleget tesznek az egyszer használatos műanyagokra vonatkozó, uniós irányelvnek, kiemelten fontos a vásárlók folyamatos és megfelelő informálása az újonnan bevezetett termékek valódi szerepéről az iparban. Az EU-ban ugyanis a fogyasztók sokszor nincsenek megfelelően tájékoztatva a közelgő SUP szabályozással kapcsolatban, melynek hiányában gyakran nehéz összekapcsolni egy olyan látszólag apró változtatást, mint a rögzített kupakok, a fenntartható csomagolások létrehozása és a hulladék csökkenése felé vezető összetettebb céllal. Éppen ezért elengedhetetlen, hogy a vállalatok megfelelően elmagyarázzák a fogyasztóknak a rögzített kupakok bevezetésének legfontosabb okait és alapvető előnyeit.

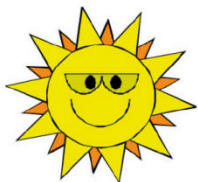



A Tetra Pak ügyfelei számára olyan kommunikációs anyagokat fejlesztett ki, melyek segítségével hatékonyan kommunikálhatják a rögzített kupakokra való áttérés miertjeit. A vállalat emellett maga is rendszeresen folytat tájékoztató kampányokat a záróelemek jelentőségéről és megfelelő használatáról, illetve eloszlassa a velük kapcsolatos alapvető tévhiteket. A Tetra Pak ennek köszönhetően nemcsak ahhoz járul hozzá, hogy az uniós szabályozásoknak megfelelő, a partnerek termékeihez minden esetben igazodó, fenntartható csomagolási alternatívákat hozzon létre, de ahhoz is, hogy a fogyasztók alapos tájékoztatásával támogassa ügyfelei sikerét.

További információkért látogasson el a Tetra Pak oldalára:

- [https://www.tetrapak.com/en-hu/solutions/packaging/openings-and-closures/tethered-caps#foot-note?
utm_source=dairycouncil_HU&utm_medium=newsletter&utm_campaign=sustainability_HU_dairycouncilnewsletter&utm_content=tetheredcaps](https://www.tetrapak.com/en-hu/solutions/packaging/openings-and-closures/tethered-caps#foot-note?utm_source=dairycouncil_HU&utm_medium=newsletter&utm_campaign=sustainability_HU_dairycouncilnewsletter&utm_content=tetheredcaps)
- [https://www.tetrapak.com/en-hu/about-tetra-pak/stories/tethered-caps-single-use-plastic-directive?
utm_source=dairycouncil_HU&utm_medium=newsletter&utm_campaign=sustainability_HU_dairycouncilnewsletter&utm_content=tetheredcaps](https://www.tetrapak.com/en-hu/about-tetra-pak/stories/tethered-caps-single-use-plastic-directive?utm_source=dairycouncil_HU&utm_medium=newsletter&utm_campaign=sustainability_HU_dairycouncilnewsletter&utm_content=tetheredcaps)
- [https://www.tetrapak.com/en-hu/sustainability/measuring-and-reporting/sustainability-reports?
utm_source=dairycouncil_HU&utm_medium=newsletter&utm_campaign=sustainability_HU_dairycouncilnewsletter&utm_content=tetheredcaps](https://www.tetrapak.com/en-hu/sustainability/measuring-and-reporting/sustainability-reports?utm_source=dairycouncil_HU&utm_medium=newsletter&utm_campaign=sustainability_HU_dairycouncilnewsletter&utm_content=tetheredcaps)

 **Tetra Pak®**
MEGŐRZI, AMI JÓ





°C

0

5

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

70

75

80

85

43°

37

39

41

42

44

47

51

54

58

62

66

41°

35

36

38

39

41

43

45

48

51

54

57

61

65

38°

33

34

35

36

37

38

40

42

43

46

49

52

56

59

62

66

35°

31

31

32

33

34

34

36

37

38

40

42

43

46

48

51

54

58

60

32°

28

29

29

30

31

31

32

33

34

35

36

37

38

39

41

43

45

47

29°

26

26

27

27

28

28

29

29

30

31

31

32

32

33

34

35

36

37

27°

23

23

24

24

25

25

26

26

26

27

27

27

28

28

29

29

30

31

24°

21

21

21

22

22

22

23

23

23

23

24

24

24

24

25

25

26

26

Színkód

Veszélyességi kategória

Alapfok

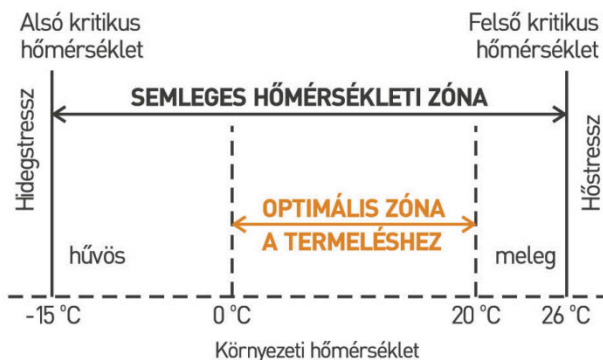
Elsőfok

Másodfok

Harmadfok

VESZÉLY!

1. táblázat | A tehenek termelése, komfortja szerinti környezeti hőmérsékleti zónák



2. táblázat | **A hőmérséklet hatása a szaporodási ciklus különböző fázisaiban.**
(Forrás: Bianco Nero 8/97)

Fiziológiai fázis	Hőstressz hatásai	Gyakorlati következmények
Laktáció kezdete	nő a placenta visszatartás aránya késik a méh regenerációja rendszeretlen ösztroz ovulációs rendellenességek csökkenő petevezető szekréció	nehéz felismerni az ivarzást növekszik az inszem.száma megnő a két ellést közti idő
Laktáció közepe	csökkenő embrió túlélés hiányos placentafejlődés	visszaivarzás megnő a két ellést közti idő
Laktáció vége	elégtelen placentafejlődés	abortusz lehetősége
Apasztás	keves tápanyagszállítás a méhbe csökkenő kolosztrum romlik a kolosztrum beltart. értéke immunglobulin szintje	abortusz lehetősége alacsony születési súly nagyobb kitétség a betegségekre növekvő mortalitás

**Takarmányozási megoldások a tehenészetekben
a hőstressz hatásának mérséklésére**

A tehen körüli tevékenységünk meghatározó céljai nyáron:

- a hőstressz ellenére a takarmányfelvétel jelentős részének megőrzése
- a bendőben zajló fermentáció fenntartása
- a tehen ellenálló képességének megőrzése
- stresszt mérséklő technológiai elemek számának növelése.

Milyen eszközeink vannak?

**A takarmányadag összeállításához kapcsolható
lehetőségek, pl.:**

- A takarmányadag tömegének csökkentése, táplálóanyag koncentrációjának növelése.
- A takarmányadag 45-50%-os szárazanyag-tartalomra történő beállítása. (pl: nedves sörtörköly, víz hozzáadása az adaghoz.)
- Bendőpufferek alkalmazása.
- Az adag rosttartalmának optimalizálása.
- Az adag káliumszintjének beállítása.
- Megfelelő Na (só) ellátás.
- Hatékony premix választása. A premixeinket áttekintve kedvező a vitamin- és ásványianyag szintek emelése, a jobban hasznosuló összetevőket tartalmazók előtérbe emelése.

Az etetési technológiához kapcsolható lehetőségek, pl.:

- Megfelelő jászolhossz biztosítása.
- Megfelelő szélességű etetőállás kialakítása.
- Zavarmentes takarmányfelvétel biztosítása, pl. ventilált, árnyékos etetőhely; fedett jászol, egyéb munkafolyamatok etetéshez igazodása.
- Napi többszöri etetés.
- Az etetés idejének optimalizálása. Nyáron kívánatos az első etetést napfelkelte előtt, az utolsót napnyugta után elvégezni.
- A napi adag olyan megosztása az etetések között, hogy az aktívabb időszakban (este és hajnalban) több takarmány álljon rendelkezésre.
- Homogén, teljes takarmánykeverék (TMR) etetése.
- A takarmányok felhasználásig védett tárolása, előkészítési hibák (pl. túlaprítás, bemelegedés) elkerülése.
- Takarmányváltások számának csökkentése.
- Megfelelő vízellátás !!!!

Használja a hőstresszre kifejlesztett speciális termékeinket!

**A VITATOP ANTISTRESSZ termékekkel jelentősen
csökkentheti gazdasági veszteségeit!**

Keresse szarvasmarha szakspecialistáinkat!

Tóth Attila, senior menedzser | +36 30 683 9237

Czakó Péter, ágazatvezető | +36 30 465 5983

Molnár Ernő | +36 30 683 9248

Kiss István | +36 30 915 3961





VITATOP ANTISTRESSZ (ÉLESZTŐ)

Beltartalom	ME	239-462 VITATOP ANTISTRESSZ (ÉLESZTŐ)
Szárazanyag	%	95,0
Kalcium min.	%	5,84
Nátrium min.	%	2,20
Magnézium min.	%	0,85
Kálium	%	8,00
E-vitamin	mg/kg	1500,00
Szerves Se	mg/kg	8,00
Szerves Zn	mg/kg	1200,00
Szerves Mn	mg/kg	1200,00
Biosprint S	g/kg	40,00
Acid-Buf		+
L-carnitin		+
Aroma		+

MIÉRT JAVASOLJUK A VITATOP ANTISTRESSZ ETETÉSÉT?

MERT TARTALMAZ:

Káliumot (K): A nátriumionokkal együtt a káliumionok szabályozzák a szervezet vízegyensúlyát és normalizálják a szív ritmusát

E-vitamin: Az E-vitamin a legfontosabb zsír oldékony antioxidáns, gátolja a lipidperoxidok képződését, a lipidperoxidokat hidroxizsír-savakká alakítja, ezáltal védi a sejtek membránjait a szabadgyökök káros hatásaitól. Az E-vitamin fokozza az ellenanyagok termelését, pozitív hatású a reprodukciós folyamatokra, számos enzim szintézisében közreműködik.

Kelátokat: Ezeknek a molekuláknak az alkalmazásának a legfőbb előnye, hogy a struktúrájukból és kiterjedésükből következően sokkal nagyobb felszívódási képességgel és nagyobb fokú bio-kompatibilitással rendelkeznek a szervesetlen vegyületekkel szemben.

Szelént (Se): Hiányában nem fertőző eredetű mastitis illetve geny-nyes méhgyulladás léphet fel.

Cinket (Zn): Hiányában jelentős probléma a tej szomatikus sejt-szá-mának növekedése, valamint a termékenyítési eredmények romlása.

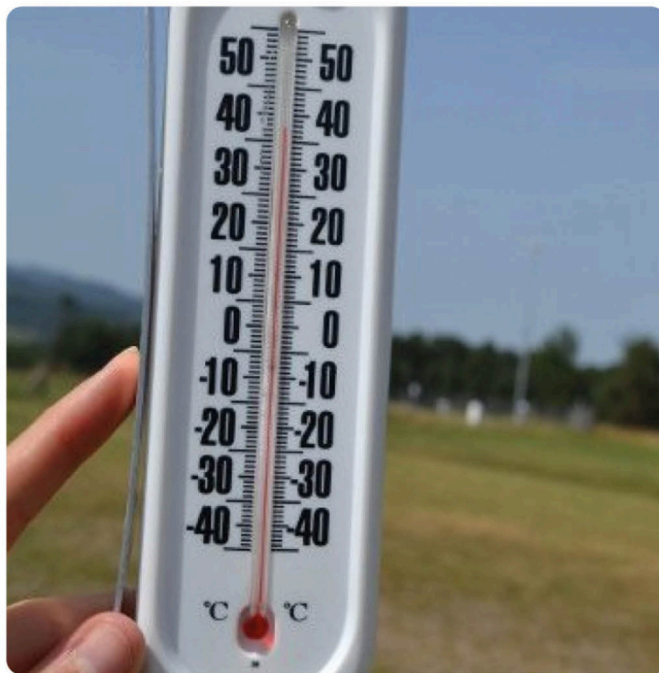
Mangánt (Mn): Kiemelkedő szaporodásbiológiai szerepére utal, hogy hiányában késik az ivarérés, az ovuláció rendszertelenné válik, gyakori a csendes ivarzás, a visszaivarzás, a csírahám rendellenes fejlődése.

Acid Buf-ot: Az Acid Buf kiegészíti az állatok természetes belső sza-bályzórendszerét, segítve a túlzott savtermelés pufferekését ezzel-sztabil, jól működő bendőt teremt.

Élesztőt: Optimális bendő fermentációt biztosít, elősegíti az energia-egyensúly kialakulását, stabilizálja a bendő pH-t, csökkenti az acidózis kockázatát.

L-Karnitint: Az L-Karnitin gyorsítja a zsírok elégetését, javítja a mér-gező anyagcseretermékek kiválasztását és lerövidíti a regenerá-ciót. Szállítóanyagként működik, amely a szabad zsírsavakat a mi-tochondrium-okba szállítja, ahol ezek a bétaoxidáció révén energiává alakulnak át. Növeli a máj karbamid szintézisét és védi a sejteket az oxidatív sérülésektől.

Aromát: Ízletessé teszi a takarmányt a jászolban bekövetkező má-sodlagos erjedés íz anyagait kompenzálja.



STRATÉGIAI PARTNERSÉGI MEGÁLLAPODÁS – AGRÁRMINISZTERIUM

2024. március 7-én, a SIRHA Budapest Expo nyitónapján került sor az Agrárminisztérium stratégiai partnerségi- és együttműködési megállapodásainak ünnepélyes átadására. A Tej Terméktanács 2012 óta stratégiai partnere a szaktárcának, a most megújított megállapodást Koller Attila, szervezetünk társelnöke, a Tolnatej Zrt. vezérigazgatója vette át Dr. Nobilis Márton élelmiszeriparért felelős államtitkártól.



Az Agrárminisztérium fentiekén túl a Terméktanács három tejfeldolgozó tagjával, az Alföldi Tej Kft-vel, a Fino-Food Kft-vel, valamint a Tolnatej Zrt-vel együttműködési megállapodást kötött.



A stratégiai partnerség és együttműködés célja a társadalmi partnerek és az Agrárminisztérium szorosabb együttműködése a jogszabályok és a jogszabályokat megalapozó koncepciók előkészítési munkájában, valamint az elfogadott jogszabályok hatásainak értékelésében (jogszabályok utólagos véleményezésében) annak érdekében, hogy javuljon az érintett ágazatok jogszabályi kereteinek minősége.

(Fotók: Agrárminisztérium)