

2023. SZEPTEMBER

Tartalom

Kulik Zoltán: elértük a mélypontot, fordulat jöhet a tejpiacon, és ismét jövedelmező lesz a tejtermelés	2
Lezárult a minden eddiginél átfogóbb nyári élelmiszerbiztonsági ellenőrzés	3
Még mindig közel húsz százalékos az éves élelmiszer-infláció	4
Tápértékjelölés az egészséges táplálkozásért	5
A tejnél és a tejtermékeknél számíthatunk a legnagyobb árcsökkenésre?	6
Jubilál a Szupermenta: következik a 100. termékteszt	8
Idén 17. alkalommal indul el a magyar élelmiszereket népszerűsítő program, a Coop Rally ...	9
Takaréklángon, de megy tovább az iskolatej program	10
Csaknem 11 milliárd forint támogatás érkezik a tejtermelő és hízott-bikartartó gazdaságok számára	12
A tejsoki, a tojás és a krumpli is ársapkás lett Horvátországban	13
Jön a változás a hazai boltokban, a kormány bejelentésén mindenki ledöbbsent	13
Mi állítja meg a tejár csökkenését?	14
Augusztusban még csökkent a tej ára a tehenészetekben, de a boltokban már drágult néhány tejtermék	17
A Tej Terméktanács eddigi igazgatóját választották meg újfent a tisztség betöltésére	18
Az vagy, amit megeszel? Akkor legfeljebb 70 százalékban lehetsz csak magyar	18
Október közepén indul az agrártámogatások előlegfizetése	19
Modern takarmányüzemet adtak át Dabason	20
Hatmilliárd forint keretösszegű pályázaton támogatják az élelmiszeripari beszállítók technológiai váltását	21
Előzönlötte a magyar piacokat az olcsó, kétes eredetű, külföldi tej és sajt	21

Kulik Zoltán: elértük a mélypontot, fordulat jöhet a tejpiacon, és ismét jövedelmező lesz a tejtermelés

2023. szeptember 7.

Ismét növekedhet a nyers tej átvételi ára, a csökkenő takarmányárak pedig lehetőséget adnak arra, hogy ismét jövedelmet hozzon a tejtermelés – mondta Kulik Zoltán, a Vitafort Zrt. vezérigazgatója, aki a Világgazdaságnak beszélt új üzemükről is, amelyet ebben a hónapban avatnak.

„Azt gondolom, hogy a nyers tej ára elérte a mélypontot” – mondta a Világgazdaságnak Kulik Zoltán, a Vitafort Zrt. vezérigazgatója. Ennek jelei már most érezhetők a piacon: a tejár ugyanis szeptemberben – részben árfolyamhatásra is – elkezdett növekedni, ebben a hónapban már literenként 3-5 forintos elmozdulást tapasztalhatnak a tejtermelők. Kulik Zoltán tejjárral kapcsolatos prognózisát romániai tapasztalatai is megerősítik: az elmúlt hetekben Romániában már komolyabb léptékű, 10-15 forintnak megfelelő áremelkedést tapasztalhattak, márpedig a román piac mindig egy-két hónappal előre jelzi a hazai tejpiaci folyamatokat. Vagyis a jelenlegi 150 forint körüli nyerstej-ár már nem csökken, sőt, várakozásai szerint kisebb mértékben nőni fog, és éves szinten átlagosan 170 forint körüli szintet érhet el. A vezérigazgató a tejárak volatilitását jellemezve emlékeztetett: 2022 januárjában még 100-110 forintos árak voltak a piacon, a csúcson pedig – az idei év első időszakában – 235-240 forint volt a jellemző, 270 forintos spotár mellett.

A kérdés persze a termelés jövedelmezősége – ami jelenleg nincs meg. A tejtermelők ugyanis most még a régi, vagyis a magas gabonaárak által meghatározott, drága takarmánnyal dolgoznak, mostanában jön be a termelésbe az olcsóbb új gabona, illetve szilázs és szenázs.

A magas árak jelenleg még körülbelül 170-180 forintos önköltséget határoznak meg, vagyis most veszteséges a termelés, de az új gabonával, egy 160-170 forintra visszaerősödő tejár mellett már ismét jövedelmet termelhetnek a tehenészetek.

Ennek jó alapot ad, hogy a most beérkező szemestakarmány nem csupán olcsóbb, hanem beltartalmi értékeiben is jobb lesz a tavalyinál.

Erős az importnyomás a sertéshúspiacon

A sertéstermelők most más helyzetben vannak, mint a tejesgazdák. Mint Kulik Zoltán emlékeztetett, a sertéstartóknak „volt egy borzalmas két évük”, majd ütemesen, kilónként 760-780 forintra emelkedett az élő sertés egy kilogrammra vetített átvételi ára, és bár az elmúlt hetekben itt is elindult egy ármérséklődés, ez nem olyan mértékű, mint a tejnél volt. A Vitafort vezérigazgatója úgy véli:

A jelenlegi 710-720 forintos élősertés-árak mellett lehet eredményesen gazdálkodni. Most van egy piaci nyomás az importból beérkező húsok miatt, és a következő hónap kritikus lesz, de ha nem szakad be az ár, és nem esik 80-100 forintot, akkor azzal az árral még lehet dolgozni.

Nehezíti a helyzetet, hogy mindenütt fogyasztáscsökkenés tapasztalható. Az állattenyésztésre és a húsfogyasztásra nehezedő „zöldnyomásból” ugyanakkor a magyar húsvertikum akár jól is kijöhet, mert Nyugat-Európában ez jobban hat a fogyasztókra, így a termelés egy része áthelyeződhet hozzánk.

Mivel a baromfihús-termelés kifejezetten energiaigényes, nagy volt az aggodalom a drága energia miatt. Ez most az árak normalizálódása miatt alábbhagyott, de az utóbbi évek felfutása után a fogyasztáscsökkenés – még ha kisebb mértékben is, mint például a sertésnél – most a brojlerágazatban is megfigyelhető.

A pénznek ára van

A gabonapiacon kialakult alacsony árak miatt ugyanakkor hosszú évek után ismét felmerül, hogy a terményt érdemesebb „bőrbe csomagolva” eladni, vagyis takarmányozásra használni. Az árpára a rendkívül alacsony, 45 ezer forintos tonnánkénti áron, a takarmánybúzára pedig 60 ezerért sincs kereslet, miközben eleve nagy, az egymillió tonnát közelítő átmenő készlettel fordultak rá az új szezonra a termelők. Az elmúlt években a takarmány és az étkezési minőség között alig volt különbség, most egyedül a jó minőségű étkezési búzára van elfogadható áron kereslet, de a malmok csak kis tételekben vásárolják, nem tárolnak be nagyobb mennyiséget. „Most sokan rádöbbenek az elmúlt években elfeledett igazságra, hogy a pénznek ára van, így az sem mindegy, hogy ki finanszírozza a készletet” – magyarázta meg ennek az okát.

A jövő héten már kezdik a korai érésű kukorica betakarítását. Az elmúlt évekre jellemzőnél kisebb, 870 ezer hektáron elvetett növény várhatóan 7 millió tonnás termést hoz. A kukorica piacát több tényező is szűkíti: egyrészt a nagyobb feldolgozók némileg visszafogott kapacitással működnek, ami akár 300-500 ezer tonnával is csökkentheti a felhasználást. Másrészt pedig a takarmánykeverékek receptúráiban is lehet változás, amihez – a szakmai szempontok szem előtt tartásával – a takarmánykeverőknek megvan a szabadságuk. Így az olcsó árpa és takarmánybúza nagyobb arányban kerülhet bele a tápokba, míg a vételi és az eladói ajánlatokat figyelembe véve a valahol 62–68 ezer forint közötti áron megvehető kukorica némileg visszaszorulhat.

Exportpiaci bővülést is lehetővé tesz az új Vitafort-üzem

A Vitafort eközben jelentős fejlesztést fejezett be, és ebben a hónapban avatja új üzemét. „Négy évvel ezelőtt kezdtük tervezni, majd két éve vágunk bele az építkezésbe. A tervezés idejéhez képest sok minden megváltozott, de az nem, hogy ez lesz Közép-Európa legmodernebb takarmányüzeme, és az sem, hogy a Vitafort működésében nagy hatékonyságjavulást jelent majd” – fogalmazott a vezérigazgató. Nagyobb üzemek ugyan léteznek a régióban, de az új üzem nem a kapacitás növelése érdekében épült, bár az is igaz, hogy a Vitafort egymillió tonnás tápegyenértéknek megfelelő teljesítőképességét 1,5-1,7 millió tonnára emeli.

A lényeg azonban, hogy a piac igényeit magasabb hozzáadott értékű termékekkel tudják kiszolgálni. A 12 hektáros telephelyükön működő négy üzemüket most ebbe a 40 méter magas, 7 ezer négyzetméter beépített technológiával rendelkező létesítményükbe integrálják, jelentősen növelve a hatékonyságot.

A mai magyar takarmánypiacon a vevő partnereknek speciálisak az elvárásaik, ehhez testreszabott megoldások kellenek. Az új üzemben premixeket, szuperpremixeket és koncentrátumokat állítanak elő, de igény szerint mondjuk robotizált szarvasmarhatelepeknek kész tápokot is. Az új üzem ennek megfelelően nagyon gyors és rugalmas átállásra, a robottechnológiájával pedig gyakorlatilag gyógyszeripari pontosságú keverésre lesz képes – érzékeltette az új gyártóegységükben rejlő lehetőségeket. Terveik szerint ez a potenciál az exportpiacon teljesebben ki, ugyanis 700-800 kilométeres körzetben, Észak-Olaszországtól, Lengyelországon át Bulgáriáig lehet olyan igény a termékeikre, amelyet gazdaságosan ki tudnak szolgálni.

A többlettermelés tehát nem a magyar piacon jelenik meg – tette hozzá a vezérigazgató, aki szerint exportterveik realitását jól jelzi, hogy már az új üzem hírére is megjelentek az érdeklődők, sőt, a lengyel piacra már a beindulása előtt elindultak a szállítások.

Forrás: www.vg.hu

Lezárult a minden eddiginél átfogóbb nyári élelmiszerbiztonsági ellenőrzés

2023. szeptember 8.

Szünet nélkül zajlottak az elmúlt két hónapban a dr. Nobilis Márton, élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős államtitkár által június közepén elrendelt

nyári élelmiszerbiztonsági szezonális ellenőrzések. Ez idő alatt egymást váltották a szezonhoz kiemelten köthető célterületek, valamint a nyári időszakban legkeresettebb termékkörök vizsgálatai. Az akció kapcsán dr. Nobilis Márton azt mondta, több mint 800 egységben fordultak meg a szakemberek és több mint 200 termékminta érkezett a Nébih laboratóriumába. Az összesített mérleg kedvezőnek mondható, akadtak hiányosságok, súlyos szabálytalanságot azonban kevés esetben tapasztaltak az ellenőrök.

Dr. Nobilis Márton emlékeztetett, idén a jelentősen kibővített ellenőrzés-sorozat során a hatósági szakemberek minden eddiginél szélesebb körben végeztek ellenőrzéseket. A tematikus ütemezésnek köszönhetően – az előzetes terveknek megfelelően – minden területet érintően lehetőség nyílt a lakosság folyamatos és részletes tájékoztatására, valamint az érintettek részéről a feltárt hibák mielőbbi javítására.

Az államtitkár kifejtette, a nyári célellenőrzések színes és változatos palettáján szerepelt többek között a legkedveltebb hazai nyaralóhelyek, vagyis a Balaton és a Tisza-tó vendéglátóegységeinek, a szezonban közkedvelt strandbüfék, food truckok és gyrost árusítók ellenőrzése. Emellett a balatoni fröccsutcák és nyári táborokban is megjelentek az ellenőrök. Hozzátette, a nyári szezonális ellenőrzés még sokrétűbbé vált a friss szemlélettel kiválasztott új termékkörökkel. Így az ikonikus nyári finomságok, a görögdinnye és a fagylalt mellett idén helyet kapott a marinált, fűszerezett húsok, a grilltálcák, sőt még a kutanyakörvek elemzése is. Figyelmet kaptak olyan aktuális és izgalmas területek is, mint a drónos növényvédelmi szolgáltatók és az öko-gazdálkodók.

A Nébih, valamint a kormányhivatalok és járási hivatalok munkatársai több mint 800 vizsgálatot indítottak a nyári mustra során. Eljárásra mintegy 50 esetben volt szükség, főleg kisebb kihágások miatt. A Nébih laboratóriumába több mint 200 minta érkezett, melyek 5%-ával akadt probléma – összegezte az államtitkár.

Dr. Nobilis Márton kifejtette továbbá, a nyári mustrán kifejezetten jól szerepeltek a balatoni fröccsutcák. A street food szolgáltatóknál pedig nem jellemző az imitátumok használata. A nyári táborok közül felkészültebbek a több turnusra tervező táboroztatók, míg a lovas táborokban állatvédelmi szempontból jól bánnak a munkára fogott lovakkal. A Nébih laboratóriumi vizsgálatai azt mutatják, a nyári grillezéshez bátran használhatók az előre csomagolt grilltálcák. A kutanyakörvek közül 4 termékkel volt gond.

Az államtitkár úgy értékelte, összességében hatékonyak és eredményesek voltak a nyári szezonális ellenőrzések. Éppen ezért várhatóan, idén először, a nyári után őszi szezonális élelmiszerbiztonsági ellenőrzések is lesznek majd.

A nyári szezonális ellenőrzésről összefoglaló olvasható a Nébih oldalán.

Forrás: www.kormany.hu

Még mindig közel húsz százalékos az éves élelmiszer-infláció

2023. szeptember 8.

Augusztusban a fogyasztói árak átlagosan 16,4 százalékkal haladták meg az egy évvel korábbiakat, az elmúlt egy évben a háztartási energia és a járműüzemanyagok ára jelentős mértékben emelkedett – közölte a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) pénteken.

A fogyasztói árak egy hónap alatt átlagosan 0,7 százalékkal nőttek, ezen belül a ruházatkódási cikkek 1,6 százalékkal kevesebbe kerültek. Az élelmiszerek ára 19,5 százalékkal emelkedett 2022. augusztushoz viszonyítva. Ezen belül leginkább

- a cukoré – 67,9 százalék,
- a büféárúké – 29,6 százalék,
- a csokoládé és kakaóé – 25,8 százalék,
- a péksüteményeké – 20,1 százalék,

- a párizsi és kolbászé – 19,7 százalékkal.

A termékcsoporton belül a liszt ára 10,4 százalékkal csökkent.

A háztartási energia 34,7 százalékkal drágult éves összevetésben, ezen belül a vezetékes gáz 47,1, az elektromos energia 25,3, a palackos gáz 25,2 százalékkal. A járműüzemanyagok ára 31,1 százalékkal emelkedett.

A szolgáltatások 13,2 százalékkal drágultak, ezen belül az autópálya-használat, gépkocsikölcsönzés, parkolás 24,6, a sport- és múzeumi belépők 20,4, a járműjavítás és -karbantartás 19,4, az üdülési szolgáltatás 18,1, a lakásjavítás és -karbantartás 16,2, a taxi 16,1 százalékkal került többbe, mint egy éve.

A szeszes italok, dohányárak ára átlagosan 12,7, ezen belül a szeszes italoké 16,4 százalékkal nőtt.

A tartós fogyasztási cikkekért 2,3, ezen belül a konyha- és egyéb bútorokért 11,2, a fűtő- és főzőberendezésekért 9,5, az új személygépkocsikért 6,9, a szobabútorokért 6,1 százalékkal kellett többet fizetni, míg a használt személygépkocsikért 8,0 százalékkal kevesebbet.

Az állateledelek ára 34,8, a mosó- és tisztítószerké 30,2, a testápolási cikkeké 18,3, a lakásjavító és -karbantartó cikkeké 8,4 százalékkal lett magasabb 2022. augusztushoz képest.

Egy hónap alatt, 2023 júliushoz viszonyítva az élelmiszerek átlagosan 0,3 százalékkal drágultak. Ezen belül a cukor 54,6, a sertéshús 7,3, a baromfi 2,5, a bűféárak 2,3, az étolaj 1,5, a csokoládé és kakaó 1,0 százalékkal többbe került, míg a liszt 11,5, a tojás 9,5, az idényáras élelmiszerek (burgonya, friss zöldség, friss hazai és déligyümölcs összesen) 5,0, a vaj és vajkrém 4,4, a kenyér 2,3, a tejtermékek 1,9 százalékkal kevesebbe kerültek.

A járműüzemanyagok ára 8,2 százalékkal emelkedett egy hónap alatt.

A ruházkodási cikkekért 1,6, a háztartási energiáért 0,3 százalékkal kevesebbet kellett fizetni, ez utóbbin belül az elektromos energiáért 0,6 százalékkal, míg a vezetékes gáz ára nem változott.

Forrás: www.24.hu

Tápértékjelölés az egészséges táplálkozásért

2023. szeptember 8.

Az egészséges táplálkozás, az egészséges étrend kialakítása elengedhetetlen. Ehhez tudatos vásárlókra és egyértelmű jelölésekre van szükség az élelmiszereken – jelentette ki dr. Felkai Beáta Olga, az Agrárminisztérium élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős helyettes államtitkára az „Egészséges táplálkozás népszerűsítéséről” szóló kerekasztal beszélgetésen, Rómában.

A front oldali tápértékjelölésről (FOPNL) és annak egészségre gyakorolt hatásáról szóló rendezvényen elhangzott, Magyarország számára fontos, hogy egy harmonizált FOPNL rendszer ne jelentsen hátrányt a hagyományos és az oltalom alatt álló élelmiszereknek, amelyek étkezési kultúránk sajátosságait őrzik, valamint az egyéb jogszabályi követelményekhez igazodó élelmiszereknek. Ezen kívül ne az élelmiszer átfogó értékelését, hanem tényleges információkat tartsa magában a termékben található egyes tápanyagokról annak biztosítása érdekében, hogy minden fogyasztó választhasson sajátos körülményei és egészségi állapota alapján.

A Helyettes Államtitkár Asszony arra hívta fel a figyelmet, hogy támogatjuk az FOPNL harmonizált bevezetését, amely segítség lenne a gyártók mellett a fogyasztóknak is az egészségtudatos választáshoz, hiszen Magyarországon is súlyos probléma a túlsúly és az elhízás, valamint az ebből adódó betegségek magas száma és folyamatos növekedése. A konferencia részeként ismertetésre kerültek a témához kapcsolódó hazai kutatások eredményei

is, melyek a front oldali tápérték jelölések iparra gyakorolt hatását és a fogyasztók visszajelzéseit egyaránt bemutatták.

Forrás: www.kormany.hu

A tejnél és a tejtermékeknél számíthatunk a legnagyobb árcsökkenésre?

2023. szeptember 8.

Még mindig Európa-első a magyar élelmiszerdrágulás, de végre 20 százalék alá értünk.

Újabb lélektani határ alá csökkent az élelmiszer-infláció Magyarországon azzal, hogy augusztusban kevesebb mint 20 százalékra mérséklődött az élelmiszerek drágulása – mutattak rá az MBH Bank Agrár- és Élelmiszeripari Üzletágának elemzői a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) által pénteken ismertetett inflációs adatokra reagálva.

„A múlt hónapban is folytatódott az infláció január óta tartó lassulása, továbbra is afelé tartunk, hogy év végére éves összehasonlításban egyszámjegyű lesz a drágulás mértéke” – hangsúlyozták. Az élelmiszerár-stopok augusztus eleji kivezetése minimálisan éreztette hatását a bolti árak alakulásában, amelyben most lett tetten érhető a sertéspiacon év elején végbement drágulás is.

A múlt hónapban egy átlagos bevásárlás 19,5 százalékkal került többbe, mint 2022 azonos időszakában. Júliusban éves összehasonlításban még 23,1 százalék volt az élelmiszer-infláció mértéke.

Hónapról hónapra vizsgálva azonban nőtt a drágulás mértéke, igaz csak 0,3 százalékkal.

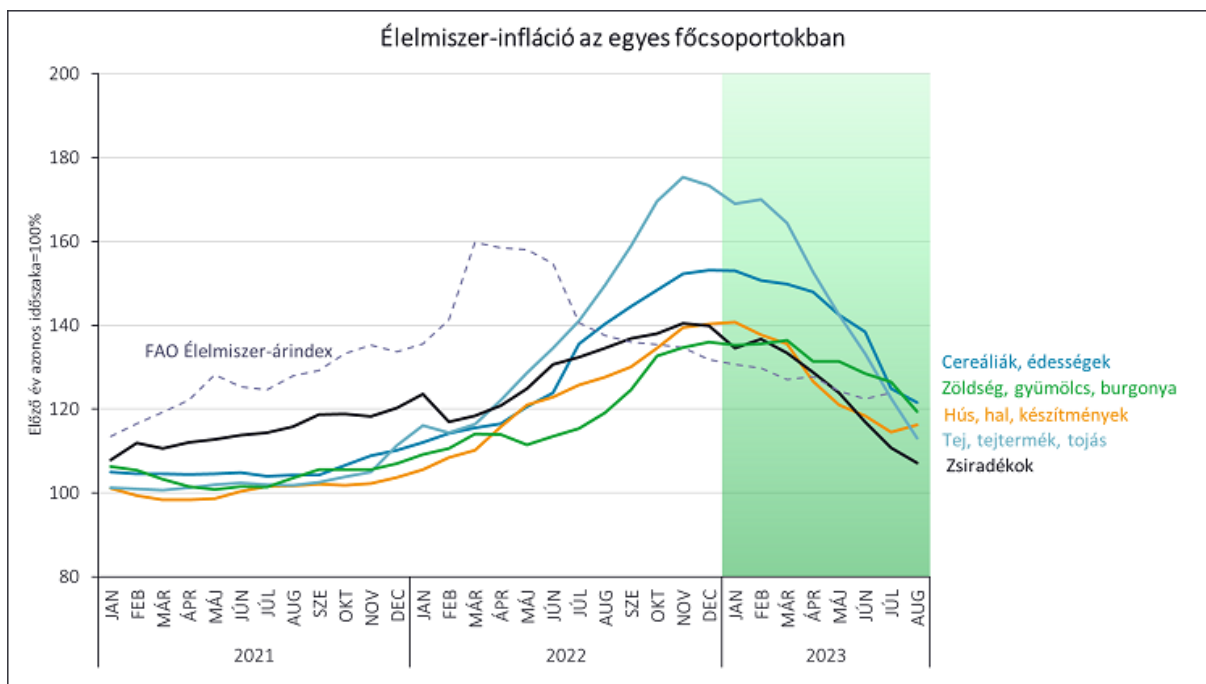
„Ez főként két tényezőnek tudható be” – mondta Héjja Csaba, az MBH Bank Agrár- és Élelmiszeripari Üzletágának szenior elemzője: „Minimális ugyan, de volt hatása az élelmiszerár-stopok kivezetésének, hiszen az árstopos termékek alapára egyes esetekben 15-20 százalékkal lett magasabb egyik hónapról a másikra”. Emellett pedig „most ért a boltokba” a sertéspiacon már az év elején kialakult árszint.

„A vágósertés ára 30-40 százalékkal magasabb az előző évinél. Ez az árváltozás persze nem fog egy az egyben megjelenni a bolti árakban, nem kell a sertéshús árának ilyen mértékű növekedésére számítani. A havi áremelkedés viszont így is 7 százalékos volt ebben a termékkörben” – magyarázta a szakértő, hozzátéve, hogy az élelmiszerárak átlagosan 0,3 százalékos havi emelkedése semmiképp sem nevezhető érdeminek.

„Ki kell emelni, hogy a fogyasztói kosárban lévő termékek 60 százaléka egyáltalán nem drágult, sőt, a termékek fele olcsóbb lett augusztusban, mint júliusban volt. A legtöbb esetben ez ráadásul az év eleje óta tartó trendszerű csökkenés. A termékek csupán ötödénél ment végbe 1 százalék feletti drágulás júliushoz képest, de ez is alapvetően az árstopok kivezetésének a már említett hatása, illetve a természetes piaci folyamatok következménye” – mutattak rá a bank elemzői.

„Üdítő kivétel” Héjja Csaba szerint a finomliszt bolti ára, amely augusztusban a terménypiacon év eleje óta alacsony árkörnyezet hatására és az árstop kivezetése ellenére 15-20 százalékkal csökkent az előző hónaphoz képest. Havi összehasonlításban szintén csaknem 10 százalékkal lett olcsóbb a tojás, emellett folytatódott a tejtermékek árában az év eleje óta tartó havi 2-4 százalékos csökkenés. „Jó hír továbbá, hogy sokunk kedvence, a kávé 1,7 százalékkal lett olcsóbb a boltokban” – mondta a szakértő.

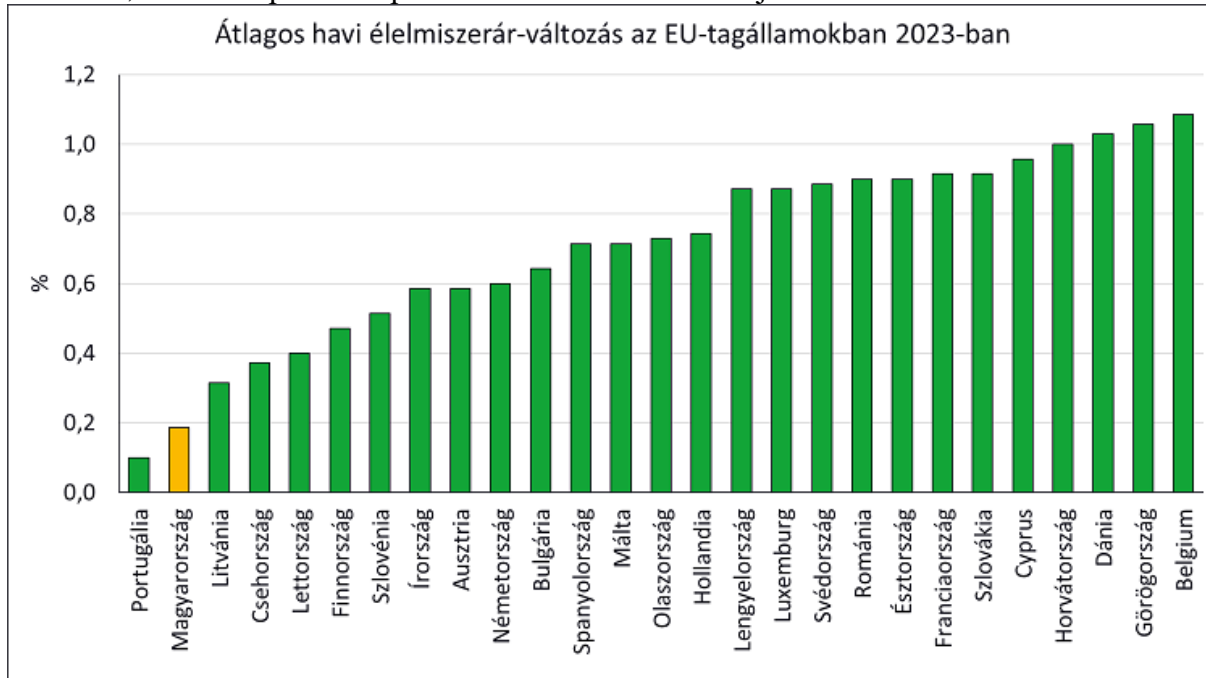
Az MBH Bank agrár- és élelmiszeripari szakértői kiemelték, annak ellenére, hogy havi alapon összességében némileg drágultak az élelmiszerek, továbbra is nagy biztonsággal azt valószínűsítik: éves összevetésben 2023 végére egyszámjegyű lesz az élelmiszer-infláció.



Forrás: MBH Bank

Felhívták a figyelmet arra is, hogy az Európai Unió statisztikai hivatala által összeállított élelmiszer-inflációs mutatót tekintve Magyarországon a második legalacsonyabb a drágulás hónapról hónapra vizsgált mértéke: idén eddig átlagosan 0,2 százalék.

Magyarázatként hozzáfűzték: „ugyan a drágulás az előző év azonos időszakához viszonyítva még mindig a legmagasabb Európában, az évközi folyamatok kiemelten kedvező irányba mutatnak, azaz hónapról hónapra érezhetően kisebb terhet jelent a bevásárlás”.



Forrás: MBH Bank

Idén Magyarországon – és általában a világban – nagyobb mennyiségű termésre lehet számítani a gabonákból és az olajos magokból, mint tavaly, amellelt, hogy 5-10 százalékkal esik a forgalom a hazai élelmiszer-kiskereskedelembe.

„Tehát a terményárakban, ami a bolti árak alapját jelenti, nem várható emelkedés. Így előbb-utóbb a termékek lényegesen alacsonyabb áron kerülnek ki a boltok polcaira. A legnagyobb

csökkenést ugyanaz a termékkategória fogja mutatni, amelyik tavaly a leginkább drágult: a tej és a tejtermékek köre. A hazai tejfelvásárlási ár júliusban újabb mintegy 5,5 százalékos csökkenés után kilogrammonkénti 153,17 forintra esett vissza. Ez január óta csaknem 30 százalékos esés, ami előbb-utóbb be fog épülni a bolti árakba."

Forrás: www.agroinform.hu

Jubilál a Szupermenta: következik a 100. termékteszt

2023. szeptember 12.

A 100. termékkör vizsgálatát is lezárta a Szupermenta, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) termékteszt programja, amely 2014-ben indult útjára. Az egyedülálló hatósági tesztprogramban mostanra 100 termékkör mintegy 2180 termékén több mint 215 ezer laboratóriumi paraméter vizsgálatát végezték el a szakemberek. A legjobbak kiválasztásában több mint 2000 szakértő és laikus működött közre, a kutyapanzió-tesztel pedig a termékek mellett már a létesítmények értékelése is bekerült a programba.

Az epres joghurtok tesztjével indult útjára a Szupermenta 2014 novemberében, azóta pedig összesen 100 termékkör komplex vizsgálata zajlott le. A program egyik fontos célja a szemléletformálás az élelmiszerminőség kérdéskörének előtérbe helyezésével. Napjainkban egyre fontosabbá válik az átgondolt és körültekintő vásárlás, a Szupermenta-teszt pedig segítséget nyújtanak ebben a termékek minőségével és az élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos információk megosztásával. A program sikerességét és elismertségét mi sem bizonyítja jobban, minthogy 2022-ben nemzeti értéként bekerült az Agrárminisztérium Ágazati Értéktárába.

A termékteszt egyedi és utánozhatatlanok, hiszen a Nébih szakértő munkatársai – hatósági felügyelők, laboratóriumi szakemberek – állnak mögöttük. A „tesztalanyok” sora színes és széles skálán mozog az élelmiszerektől kezdve a vetőmagokon, alkoholos italokon, étrend-kiegészítőkön át egészen az állatgyógyászati termékekig. Idén nyáron újabb terület jelent meg a palettán: a kutyapanzió-tesztel a létesítmények kategóriája is bekerült a programba.

Az elmúlt évek során mintegy 2180 termékén több mint 215 ezer laboratóriumi paraméter vizsgálatát végezték el a szakemberek. A kedveltségi kóstolásokon több mint 2000 szakértő és laikus értékelte egy-egy kategória termékeit. A 2015 novemberében bevezetett Szupermenta-emblémát 84 alkalommal igényelték a gyártók, forgalmazók, üzemeltetők.

A vizsgálatok során kapott adatok, érdekes információk cikkek, infografikák és videók formájában jelennek meg különböző felületeken, hiszen a tesztelés kiemelt pontja, hogy az eredményekről a vásárlók is értesüljenek. Az adatok alapján ezen a téren is sikeresnek mondható a program, hiszen a www.szupermenta.hu látogatottsága 2014 óta meghaladta a 4,1 milliót. A közösségi médiában csaknem 27 ezer követővel rendelkezik a program, és a Szupermenta hírlevelének, a Mentalevélnek is már több mint 1000 feliratkozója van. Idén nyáron pedig új felületen is megjelent a Szupermenta csapata, ugyanis elindult a tesztprogram TikTok-csatornája.

A 100. termékkör vizsgálata már lezajlott: a jubileumi teszt főszereplői az instant kakaóitalporok voltak. Néhány napon belül kiderül, hogy szerepeltek a Szupermenta teszten és mely termékek kerültek a dobogóra.

Az elmúlt évek tesztjeiről további információk és érdekességek elérhetőek a Nébih Szupermenta termékteszt oldalán: <https://szupermenta.hu/jon-a-100-teszt/>

Forrás: www.portal.nebih.gov.hu

Idén 17. alkalommal indul el a magyar élelmiszereket népszerűsítő program, a Coop Rally

2023. szeptember 12.

Idén 17. alkalommal indul el a Coop Rally, amely a hazai termékekre irányítja a figyelmet; a kormány minden olyan kezdeményezés mellé áll, amely a magyar élelmiszeripart és kereskedelmet segíti - mondta az Agrárminisztérium (AM) élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős államtitkára kedden Budapesten, a rendezvényt beharangozó sajtótájékoztatón.

Nobilis Márton úgy fogalmazott: a tavalyi rally óta nehéz év telt el, de már nyeresre állunk az inflációval szemben, az idei év végére a kitűzött célnak megfelelően elérjük az egyszámjegyű inflációt.

A COOP-tól azt várja az agrártárca, hogy segítse a magyar élelmiszeripart, vigyázzon a magyar élelmiszergyártókra - hangsúlyozta az államtitkár. Hozzátette: köszönet illeti a vállalatot, hogy megtartotta magyar beszállítóit.

Pekó László, a CO-OP Hungary Zrt. igazgatóságának elnöke ismertette: a szeptember 13-14-i Coop Rallyn a csaknem 300 résztvevőből álló mezőny hat Nyugat-Magyarországon működő élelmiszeripari üzembe és a COOP csoport két tagvállalatának üzleteibe látogat majd el.

Nobilis Márton komoly feladatnak nevezte az élelmiszeripar megújítását. Kitért arra, hogy nemzetgazdasági érdek az élelmiszeriparban is az importfüggőség csökkentése, a saját ipar megerősítése.

A tapasztalatok szerint akkor sikeres az élelmiszeripar, ha a hazai alapanyagokra építő nagyobb vállalatok fejlesztésére fókuszálnak, a "nemzeti bajnokoktól" pedig elvárják, hogy a kisebb vállalatokat integrálják a láncba - fejtette ki.

Az államtitkár kiemelte: soha nem látott összeg áll a magyar élelmiszeripar rendelkezésére, ebben az európai uniós ciklusban 750 milliárd forint. Fontos cél annak elérése, hogy amit csak lehet, Magyarországon állítsanak elő, illetve erősítsék az exportképességet - mondta.

Pekó László, a CO-OP Hungary Zrt. igazgatóságának elnöke elmondta: a 100 százalékban magyar tulajdonú COOP csoporthoz 400 kis- és középvállalkozás tartozik. Tavalyi árbevétele 748 milliárd forint volt. Az üzletlánc 1400 településen van jelen 2200 bolttal, és naponta több mint 1 millió vevőt lát el élelmiszerekkel.

Az igazgatóság elnöke kitért a Magyar Falu Programra, amelynek keretében mintegy 7 milliárd forint állami támogatást nyertek el fejlesztéseikhez. A fejlesztések részeként 91 településen postai szolgáltatások, 9 településen pedig nem vényköteles gyógyszerek is elérhetővé váltak a COOP üzletekben vásárlók számára.

Pekó László ismertette: a 2006 óta megrendezett Coop Rally eddig 135, élelmiszertermékeket és más napi fogyasztási cikket gyártó, forgalmazó beszállítót látogatott meg, ezzel is erősítve a kapcsolatot a kiskereskedelmi célcsoport és a kínálata jelentős részét biztosító magyarországi cégek között.

Fábián László, a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) főtitkára a sajtótájékoztatón elmondta: a COOP 1996 óta támogatja az olimpiai bizottságot, 2021 óta stratégiai partnerként, ennek keretében segíti a magyar olimpiai csapat felkészülését. Örömmel vesznek részt sportolók is a rallyn, tapasztalataik szerint minden évben nagy érdeklődés fogadja őket a helyszíneken - tette hozzá.

Forrás: www.kormany.hu

Takaréklágon, de megy tovább az iskolatej program

2023. szeptember 13.

Döcög az iskolatej program, de legalább van – nagyjából így lehet összefoglalni az általunk megkérdezett tejágazati szereplők véleményét, akik mindegyike hangsúlyozta: fontos és hosszútávon is jelentős kezdeményezésről van szó. Az iskolatejet a gyerekekhez uniós támogatott program keretében juttatják el, a feldolgozók minden egyes adag termék után meghatározott összeget kapnak, ami uniós és nemzeti támogatásból tevődik össze. Az edukációs, egészségnevelési, és – ki nem mondottan, de – szociális jellegű kezdeményezésen a feldolgozók anyagilag nem nyerne, de így is szívesen részt vesznek benne, sőt, szeretnék újra a korábbi szintre bővíteni. Ennek legfőbb akadálya a költségvetés helyzete, ám a kezdeményezést mindig is támogatta az Agrárminisztérium, valamint a hírek szerint van esély arra is, hogy az EU a jövőben több pénzt ad a programra – Brüsszel azonban mindinkább azt szeretné elérni, ha a gyerekek minél kevesebb cukrozott terméket, és minél több natúrtejet, tejfölt és sajtot kapnának.

A korábbi koronavírus járvány, majd az elszálló infláció egy időre zárójelbe tette az iskolatej programot, az idei évben azonban újra kaphatnak a gyerekek tejtermékeket a kezdeményezés keretében.

A gyerekeknek juttatott tejtermékekre uniós támogatás hívható le, amelyet a hazai költségvetésből egészítenek ki. A Covid előtti „normál” időszakban évente 3-4,5 milliárd Ft támogatással működött a program, amelynek nagyobb része volt nemzeti forrás. Ez az az összeg, amelyből meg kell oldani a nyerstej megvásárlását, a feldolgozást, a csomagolást és az iskolákba történő kiszállítást is.

Nem vastag a büdzsé

A program már a korábbi években is viszonylag szűkös költségvetéssel működött, egy idő után heti öt nap helyett csak négy napon kaptak tejtermékeket a gyerekek. Aztán jött a Covid, majd 2022-ben a kiugró infláció, amely egy időre szüneteltette is a kezdeményezést. Az idei tanévben a program újraindult, igaz, most már csak heti három nap juttatnak el a gyerekeknek tejtermékeket.

A program fokozatos szűkülése ugyan nem jó hír, de a kezdeményezés újraindulása mindenképpen az – mondták el az Agrárszektorban iparági források, akik szerint továbbra is fontos, edukációs célokat szolgál a rendszer, amely ráadásul nem jelent veszteséget a feldolgozóknak. A program évről évre történő szűkülésének alapvetően költségvetési okai vannak, mind a szaktárca, mind pedig a tejipari szereplők fontosnak tartják a fenntartását, az egyre kisebbre szabott iskolatej program eredeti, ötnapos fenntartásának, esetleg bővítésének mindenekelőtt nem a szándék hiánya, hanem a célra fordítható kevés pénz az oka.

A heti napok visszavágásának oka is ez, hiszen időközben a feldolgozók költségei emelkedtek, az erre kapott uniós pénz fix, ahogy a nemzeti forrás sem emelkedhet a jelenlegi gazdasági helyzetben.

Az iskolatejre éves szinten így mintegy 3-4 milliárd forint jut, amely ma már csak heti három napi osztásra elegendő. Ezzel együtt az ágazat fontosnak tartja, hogy a régóta futó, egy ideig szünetelő program fennmaradt, és az idei tanévben újra tejtermékeket kaphatnak a gyerekek.

Vita a cukor körül

A programot jelentős részben pénzelő Európai Unió és a feldolgozók között ugyanakkor van némi véleménykülönbség a megvalósítást illetően.

Brüsszel alapvetően azt várná a kezdeményezéstől, hogy mindenekelőtt natúrtermékeket, vagyis tejet és tejfölt kapnak a gyerekek, vagyis olyan élelmiszert, amiben nem dominál a cukor. A feldolgozók tapasztalatai szerint azonban az édes termékek, így a kakaó, a vaníliás tej

nagyobb népszerűségnek örvend a gyerekek körében, míg a sima tehéntejet gyakran már nem szívesen fogyasztják.

A feldolgozók szerint az iskolatej program nem lehet a cukorról való lenevelés programja, hanem általában a tejtermékek népszerűsítését kellene szolgálnia. A visszajelzések is ezt támasztják alá: van olyan iskola, amely már jelezte, hogy nincs értelme heti három napon tejet adni a gyerekeknek, mert már unják az iskolások.

Nem mindenhol az unalom ugyanakkor a fő szempont. Bár a program során ritkán hangzik el nyilvánosan, az általunk megkérdezett iparági szereplők szerint az iskolatej ügye nem csupán edukációs, hanem szociális célokat is szolgál. Számtalan gyerek esetében, különösen a szegényebb régiókban az iskolatej az egyetlen tartalmas és egészséges táplálék, amihez a nap folyamán hozzájutnak.

Nehezíti a programot az is, hogy a 75 millió forint feletti szállításokat közbeszereztetni kell, ezért a feldolgozók egy része ügyel arra, hogy ezalatt a szint alatt maradjon.

A feldolgozók így is szívesen részt vesznek a programban, hiszen a termékek mindegyikére van egy meghatározott mértékű támogatás, ami az EU által adott pénzből és a nemzeti részből tevődik össze. Ez alapján számolnak a feldolgozók, hogy így megéri vagy nem éri meg nekik. Van olyan lehetőség is, hogy a szülők beszálljanak, sőt, itt-ott az iskolák is áldoznak a programra – utóbbi ritka eseteket nem az állami, hanem a jobb helyzetben lévő egyházi iskolák jelentik. A támogatás persze a leghangsúlyosabb a program egészében.

Nem a pénzért, az egészségnevelésért csinálják

A program keretében egy átlagos évben összességében 3-4 millió liter tej, 4-5 millió liter ízesített tej, 1,5-2 millió kilogramm joghurt és 250-300 tonna ömlesztett sajt fogyott – mondta el az Agrárszektorban Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója. Hozzátette: 2 deciliter tejjel vetített támogatás zsírtartalomtól függően 50-90 forint, ízesített tejjel 40-80, míg például a joghurtnál 110-120 forintot tesz ki.

Az ügyvezető szerint a program legfontosabb értéke az egészségnevelés, az edukáció, amin ráadásul lehetne még javítani. „Ne felejtjük el, hogy a tej és tejtermékek napi szintű fogyasztása minden korcsoport számára ajánlott, de különösen a növekedésben lévő gyermekeknek az erős, egészséges fogak és a megfelelő csonttömeg kialakulása érdekében.

A visszajelzések alapvetően pozitívak, de ez növelhető lenne a program edukációs részének, a programot és a tejfogyasztást népszerűsítő kommunikációnak erősödésével, amelyre a vonatkozó miniszteri rendelet lehetőséget is ad. Egy átlagos évben 440 ezer gyermek vesz részt az iskolatej programban, ezért ezt a lehetőséget mindenképpen ajánlatos kihasználni.

Zajlik a felülvizsgálat

Az ügyvezető szerint a program jövője alapvetően az uniós támogatás mértékén múlik. „Az EU-ban az iskolaprogramok felülvizsgálata zajlik, reméljük, hogy ez azt is jelenti, hogy akár emelkedhetne is az uniós támogatási rész. A hazai támogatás természetesen a nemzeti költségvetéstől függ leginkább.

Nagyon fontos lenne, ha a program az eredeti célja mentén működhetne, azaz népszerűsítene a gyermekek körében a tej és tejtermék fogyasztást.

A program, mint sok más hasonló intézkedés, számtalan kihívással küzd: nem szeretnénk, ha ez egy szociális intézkedéssé válna, de azt sem, hogy kizárólag csak a cukor fogyasztás csökkentése elleni küzdelemről szóljanak napjaink.

Szembeesünk olyan, nem csak a tejágazatra jellemző problémával is, mint például, hogy az édesebb termékeket jobban szeretik a gyerekek.

Az adminisztrációs terhek ebben a programban is erősen jelen vannak, főleg a közbeszerzési kötelezettség területén, ezért ezek ésszerűsítésére, könnyítésére mindenképpen szükség lenne a program jövőbeni működése szempontjából.

A tavalyi brutális költségnövekedések után jól látszódott, hogy a tejfeldolgozók úgy nem tudnak részt venni a programban, ha egy-egy adag tejtermék gyártása, kiszállítása veszteséget jelent számukra" – szögezte le Harcz Zoltán.

Hozzátette: a program keretében jelenleg egy héten legfeljebb három napon történik termék kiszállítás, a szakma ezt szeretné újra négy, és majd egyszer öt naposra visszaállítani.

Társadalmi felelősségvállalásként fogják fel

Egyértelműen egy jóléti, egészségügyi, edukációs befektetésként kezeli az Európai Unió az iskolatej programot, és ennek megfelelően állunk hozzá mi is a megfelelő felelősséggel, hogy ezt a programot támogassuk regionális gyártóként – mondta el az Agrárszektorban Szommer Gábor, a Fino-Food Kft. értékesítési és beszerzési igazgatója. Hozzátette: az iskolatejben nem cél a nyereségesség, ez a támogatási szint ismeretében nem is lenne reális.

Ha nem veszteséges a részvételünk, annak már örülünk, mert fontosnak tartjuk az Európai Unió céljait, a tejfogyasztás népszerűsítésével mi is egyetértünk, ezért a kezdeményezést mindenképpen támogatjuk. Ezt fontos felelősségünknek is tartjuk. Az iskolatej az összes éves árbevételünk nagyjából 1 százalékát adja, a körülbelül 20 milliárd forintos éves árbevételünkből nagyjából 200 millió forintot tesz ki a program.

Szommer Gábor elismerte, hogy az elmúlt években kissé hektikus volt a program, de abban bízik, hogy a jövőben újra nagyobb arányú lehet a kezdeményezés, és a jelenlegi 3 napos osztásról idővel visszatérnek a heti öt napra.

Nem egyszerű a részvétel

Pedig a programban való részvétel nem egészen egyszerű.

Minket folyamatosan ellenőriznek a hatóságok, minden apró rendeleti előírásnak megfelelően kell gyártanunk a termékeket a gyümölcstartalmat, a cukortartalmat, és minden egyebet figyelembe véve, viszont a Magyar Államkincstár csak akkor fizeti ki nekünk a térítést ezek után, ha mindenben tökéletesen nyújtunk. Úgyhogy ez nem egy könnyű helyzet a feldolgozók életében, ráadásul évről évre új tenderek vannak, változik az is, hogy hova és mit szállítunk. A háttérben a támogatásoknak az arányai is nagyon nagy mértékben tudnak változni. Egyes termék kategóriák ezáltal egyik évben elhalnak, másik évben előjönnek.

Az igazgató szerint valóban nagy harc a cukor kérdése. Az EU törekvése folyamatosan az, hogy minél kisebb hozzáadott cukortartalmú termékeket kapjanak a gyerekek, és minél jobban a fehér áru irányába menjen el a program. A tapasztalatok szerint azonban a gyerekek mindinkább az ízesített termékeket részesítik előnyben.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Csaknem 11 milliárd forint támogatás érkezik a tejtermelő és hizott-bikartartó gazdaságok számára

2023. szeptember 14.

Az Agrárminisztérium a nehéz gazdasági helyzetben lévő szarvasmarhatartók likviditásának biztosítása érdekében megteremtette a feltételeit annak, hogy a jövő hét folyamán az érintett 9600 gazdálkodó számára megérkezzen a 2022. évi jogalapon kifizethető átmeneti nemzeti támogatás – közölte Feldman Zsolt mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkár.

Az államtitkár arra emlékeztetett, hogy a tavalyi és idei év hosszú ideje nem tapasztalt és váratlan nehézség elé állítja a magyar mezőgazdaság minden egyes ágazatát. A 2022-es történelmi léptékű aszályhelyzet, a jelenleg is zajló orosz-ukrán háború, az elhibázott brüsszeli szankciók és az annak következményeként előállt termelési költség növekedés miatt a gazdálkodók komoly kihívásokkal néznek szembe. A kormányzat több intézkedést hozott annak érdekében, hogy segítse a termelők pénzügyi likviditásának biztosítását. Ide sorolható a

hitelmoratórium, a kamatstop és az állattartók számára elérhető kamattámogatási lehetőség az Agrár Széchenyi Kártya Folyószámlahitel keretében – emelte ki Feldman Zsolt.

Kifejtette, a mostani újabb lépés segítségével a nemzeti tej támogatás jogcímen 3600 tejtermelő részére 9,1 milliárd forintot, míg a hízott bika jogcímen 6000 húsmarhatartónak 1,8 milliárd forintot fizetnek ki. A juttatások alapja a 2022. évben a gazdálkodók rendelkezésére álló történelmi bázisjogosultságok, melyek referenciaéve a jövőbeli kifizetések esetében a mostani Közös Agrárpolitika reformja keretében e téren született uniós döntésnek köszönhetően frissítésre kerülnek. Az átmeneti nemzeti támogatások esetében az új bázisjogosultságokat a Magyar Államkincstár a mostani kifizetések teljesítését követően fogja megállapítani – tette hozzá.

Forrás: www.kormany.hu

A tejcsoki, a tojás és a krumpli is ársapkás lett Horvátországban

2023. szeptember 18.

A horvát kormány legújabb intézkedéscsomagja nyomán, amelyet a megélhetési költségek emelkedése okozta válság enyhítésére dolgozott ki, éjfél után életbe lépett egyes alapvető élelmiszerek árának korlátozása – közölte az Index.hr horvát internetes hírportál hétfőn. Az érintett termékek külön címkével lesznek ellátva, így könnyen felismerhetők lesznek.

Az ársapka harminc árucikket érint, többségében élelmiszereket. A napraforgóolaj, a tej, a liszt, a cukor, az egész csirke és a darált sertéshús esetében az előző, még márciusban elfogadott árkorlátozások maradnak érvényben.

Az új termékek között olcsóbb lesz a tejcsokoládé, a joghurt, a gouda sajt, a rizs, a spagetti tészta, a tojás, valamint egyes hústermékek, továbbá a burgonya, a sárgarépa és a bab. De korlátozták a WC papír, a tusfürdő, a fogkrém, a pelenka és az intimbetét árát is. A teljes kosár értéke most 24 euróval lesz olcsóbb.

A zágrábi kormány a múlt héten tárgyalásokat folytatott a legnagyobb horvát kereskedelmi láncok képviselőivel is, amelyek közül egyesek ígéretet tettek arra, hogy az év végéig további 300 és 1000 közötti termék árát állítják vissza a tavaly december 31-ei szintre.

Forrás: www.24.hu

Jön a változás a hazai boltokban, a kormány bejelentésén mindenki ledöbbsent

2023. szeptember 18.

A kormány nem csak a kötelező akciózást hosszabbítja meg a hazai boltokban.

Régebben még kikapcsolódás is lehetett lemenni a boltba Magyarországon, és körbenézni, hogy milyen újdonságot találjunk magunknak reggelire, ebédre, vagy éppen vacsorára. Most már a többség csak azt figyeli, hogy ne hagyjon ott rengeteg pénzt a végén, így csak a legalapvetőbb alapanyagokat vásárolja be, persze ezekből is kevesebbet, mint régen. Az infláció miatt érezhetően vissza is esett a boltok forgalma.

Persze a kormány igyekszik helyrebillenteni az egyensúlyt, amennyire tudja. A kötelező akciókat az eredeti, szeptember végi határidőről az év végéig meghosszabbították. Közben a hatóságok is ellenőrzik a boltokat, hogy betartják-e ezeket az akciókat, de ezzel nem igazán volt probléma.

A Miniszterelnökség jelenleg úgy látja, hogy a multik mellett, hogy nagyobb mértékben emelik áraikat, mint azt a gazdaság indokolná, a magas árak miatt kieső fogyasztói keresletcsökkenést látva rejtett áremelésekkel vagy a minőség rejtett csökkentésével trükköznek annak érdekében, hogy tovább növeljék profitjukat. Ezt a szakirodalom

zsugorinflációnak (angolul „shrinkflation”) hívja, amely arra utal, hogy egy adott termék vagy szolgáltatás ára bár változatlan marad, csökken a kiszérlés mérete vagy akár romlik a termék vagy szolgáltatás minősége.

Egy termék ára, ha a gyakorlatban nem változik, miközben kiszérlése a korábbi 100 grammról 90 grammra csökken, akkor valójában több mint 10 százalékos „áremelést” kell elszenvednie a fogyasztóknak.

A kormány szerint a zsugorinfláció különösen azért fogyasztóellenes, mert a multik kihasználják, hogy a vásárlóknak kevésbé tűnik fel a mennyiségi vagy minőségi változás a csomagolásokon, figyelmük többnyire az árcédulákra koncentrálódik. A vásárlók megtévesztése ellen azonban most a leghatározottabban fel fognak lépni és igyekeznek megakadályozni a trükközést. Ez remélhetőleg eredményes is lesz a jövőben.

Forrás: www.promotions.hu

Mi állítja meg a tejár csökkenését?

2023. szeptember 19.

A tejárakban júniusban előrejelzett oldalazás még tart, a tejtermelők szuflája pedig fogy – írja cikkében Fórián Zoltán, az Erste Bank Agrár Kompetencia Központjának vezető agrárszakértője, aki aktualizálja a helyzetet, keresve a biztató jeleket.

A világpiacon kitekintésre a holland Rabobank két friss jelentését használom fel. Az egyik (I) a tejtermelés globális helyzetével, a másik (II) a legnagyobb tejipari csoportokkal foglalkozik.

(I) Előbbi arra alapozza a várható áremelkedéseket, hogy a globális tejtermelés lassulása összhangba kerül a kereslet lanyha emelkedésével, s ezzel gátat vet a csökkenések elé. Az elmúlt hónapokban az alacsonyabb tejárak a legtöbb kulcsfontosságú globális tejtermelő régióban a kínálat csökkenését eredményezték. Egyre közelebb van azonban az ostorcsapás. A kereslet bővülése túlnő a kínálaton. A Rabobank arra számít, hogy a 2023–2024-es szezonban a tejkínálat két százalékkal bővül, amit az egészséges üzemi haszonkulcsok, valamint az összességében bőséges takarmány- és öntözővíz tesz lehetővé.

A jelentés szerint a „7 nagy” exportrégió – Új-Zéland, Ausztrália, az Európai Unió, az Egyesült Államok, Uruguay, Brazília és Argentína – tejtermelése 2023-ban az előző év azonos időszakához képest 0,3 százalékkal nő. Az előző negyedévi 0,5 százalékos becsléshez képest ezt a leminősítést a legtöbb kulcsfontosságú globális régióban, köztük az Egyesült Államokban, az EU-ban és Új-Zélandon tapasztalható termeléseszkkenés okozza. A globális tejtermelés 2024-re várhatóan 0,4 százalékkal emelkedik, ami jóval kevesebb, mint a 2010 és 2020 közötti 1,6 százalékos éves átlagos növekedés. A kínai import kulcsfontosságú a kereslet alakulásában, s ezen a téren az előztünk álló hónapok egyértelműen emelkedést mutatnak, még akkor is, ha belső tejtermelése is emelkedik. Viszont egyre lassuló ütemben, ami ugyanilyen ütemű importbővülést hoz magával.

Érzékeljük, milyen kicsiny számok, mekkora változásokat okoznak a tejárak globális szintjén?!

(II) A világ legnagyobb agrárbankja – ahol magam is sok évet töltöttem – évtizedek óta követi a tejipar akvizícióit. Idei top20-as listájuk szerint az akvizíciók, a szerves növekedés és az infláció hajtja a világ legnagyobb tejipari csoportjainak növekedését. A 20 vezető tejipari vállalat együttes forgalma 21 százalékkal nőtt egy év alatt euróban mérve, viszont dollárban mindössze 7 százalékkal. Az immár évek óta a mezőny előtt robogó Lactalis továbbra is felvásárlási lázban ég. A táblázatot átfutva jól érzékelhető, hogy a dobogón vagy annak közelében csak az élénken akviráló csapatok kerülnek. A tejipar a világ legkoncentráltabb szektorai közé tartozik. Valahol az autóipar és a sörgyárak között.

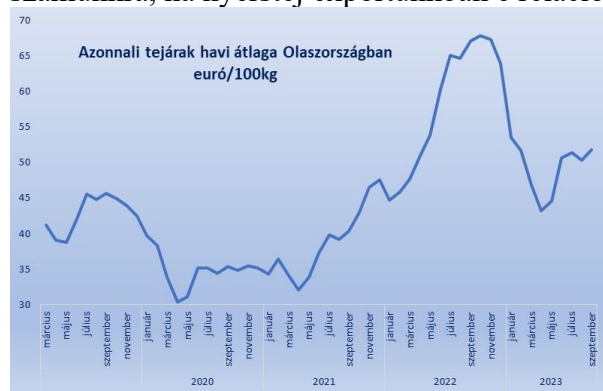
A méret növekedésével a fejlesztések, a fenntarthatósági beruházások terhei jobban kezelhetők. Ez további lendületet fog adni a világban a tejipari felvásárlásoknak az elkövetkező években.

A világ 20 legnagyobb tejipari csoportja

2023	2022	2021	cég	központ	forgalom 2022
1	1	1	Lactalis	Franciaország	27,2
2	4	3	Dairy Farmers	USA	23,3
3	2	2	Nestlé	Svájc	22,1
4	3	4	Danone	Franciaország	20,1
5	5	5	Yili	Kína	17,3
6	9	8	Arla Foods	Dánia/Svédország	13,8
7	8	7	Friesland Campina	Hollandia	13,7
8	7	9	Mengniu	Kína	13,7
9	6	6	Forterra	Új Zéland	13,4
10	10	10	Saputo	Kanada	13,0
11	11	11	Unilever	Hollandia/UK	7,9
12	13	13	Gujarat	India	6,7
13	12	14	Savencia	Franciaország	6,6
14	17	20	Müller	Németország	6,2
15	16	16	Agropur	Kanada	6,2
16	19	19	Schreiber Foods	USA	6,2
17	14	17	Sodiaal	Franciaország	5,5
18	18	12	DMK	Németország	5,3
19	20		Froneri	UK	4,8
20			Glanbia	Írország	4,8

Forrás: Rabobank

Statisztikai áttekintésünket kezdjük az egyik növekedési hírrel. Az olasz azonnali tejárak ötödik hónapja emelkednek. Április mélypontjuk óta ez 20 százalékot jelent. Ez még akkor is érdekes számunkra, ha nyerstej exportunkban e reláció súlya már alig 3 százalékos.



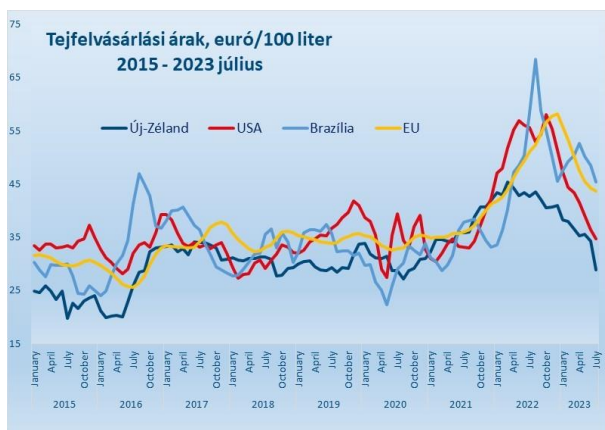
Forrás: clal.it

Mivel szorosan ide tartozik, itt mutatom be, hogy augusztusban ismét pozitívba váltott a nyerstejárak különbsége. Immár az export ára a magasabb, átlagosan 5 forinttal kilogrammonként.



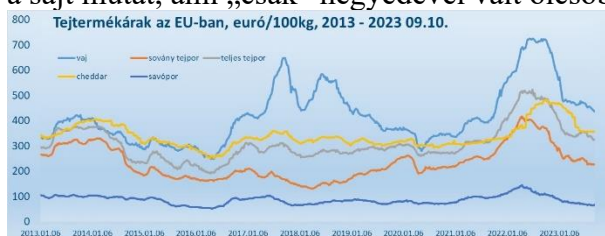
Forrás: AKI

A nagy világpiaci szereplőknél még tart a csökkenés. Ez kontinensünkön az év elején kezdődött, és a takarmányárak csökkenése éppúgy hajtja, mint az alacsony kereslet. Az EU folyamatosan szorul ki a tejipari tömegcikk világpiacáról.



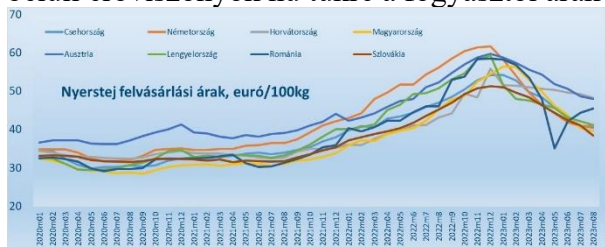
Forrás: clal.it

A tejtermékek irányadó árai – ha lassuló ütemben is, de – tovább csökkennek az EU-ban. Szeptember 10-i adatok szerint ennek mértéke meghaladja az egyharmados mértéket. Kivételt a sajt mutat, ami „csak” negyedével vált olcsóbbá.



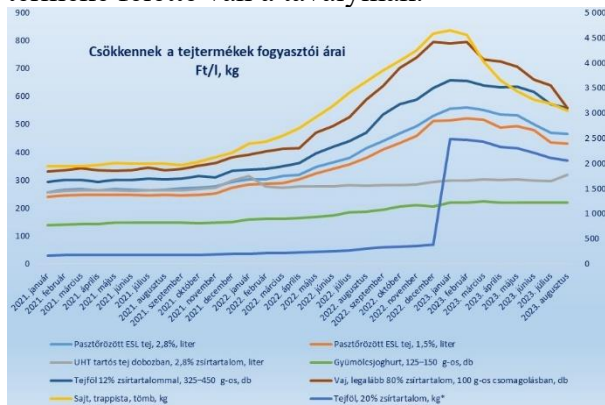
Forrás: DG Agri

Ettől messze elmarad a tejárak átlagos csökkenési üteme a megfigyelt EU tagállamokban, de ne feledjük, a tejipar és a kiskereskedelem mozgástere mindig nagyobb e téren. Az értékláncon belüli erőviszonyok hű tükrö a fogyasztói árak átlagos szintje.



Forrás: DG Agri

A KSH adatai szerint a megfigyelt tejtermékek árai augusztusban – bár kétségtelenül csökkenő trenden vannak – csak a vaj és a sajt esetében mérséklődtek, 5 illetve 15 százalékkal, a többi terméké felette van a tavalyinak.



Forrás: KSH

Mi körvonalazódik ebből?

- A tejtermelők számának további csökkenése;
- A takarmányárak nem fognak fordulatot mutatni az elkövetkező hetekben. Ez pedig időben kitolja a tejárak csökkenésének végét;
- Ez csak az év végi ünnepek előtt lesz érzékelhető;
- A tejtermékek fogyasztói árai nem maradnak tartósan csökkenő trendben. Statisztikailag a jövő év elején – a bázishatás miatt – látványosabbá válnak a mérséklődések éves viszonylatban, de valójában a már elkezdődött oldalazás lesz az elkövetkező hónapokban jellemző a fogyasztói árok szintjén.

Forrás: www.agrokep.vg.hu

Augusztusban még csökkent a tej ára a tehenészetekben, de a boltokban már drágult néhány tejtermék

2023. szeptember 21.

Minimális mértékűre fékezett a nyers tej felvásárlási árának csökkenési üteme a múlt hónapban, és tovább apadt a felvásárolt mennyiség.

Az előző hónaphoz képest augusztusban minimális mértékben, 1 százalékkal csökkent Magyarországon a nyers tej országos termelői átlagára – közölte tejpiaci jelentésében az Agrárközgazdasági Intézet (AKI) A nyers tej átvételi ára egy kilogrammra vetítve 151,47 forint volt. A nyers tej fehérjetartalma stagnált, zsírtartalma pedig minimálisan, 0,05 százalékponttal javult, így az alapár csökkenése is 1 százalékos volt. Nagyobb a különbség a tavaly augusztusi átlagos tejárhoz képest, akkor ugyanis 17 százalékkal volt magasabb a nyers tej átlagára az idén augusztusnál. A tejárcsökkenés ütemének mérséklődését mutatja, hogy júliusban a nyers tej átlagára 5 százalékkal volt alacsonyabb a júniuséhoz képest.

Folytatódott a tejfelvásárlás mennyiségi csökkenése: augusztusban az előző havinál 3 százalékkal, a 2022. augusztusnál pedig 4 százalékkal volt kevesebb. A nyers tej kiviteli ára 156,53 forint volt a múlt hónapban, a júliusához képest 6 százalékkal nőtt, míg az előző év azonos hónapjához viszonyítva 26 százalékkal csökkent. Jellemző a piaci helyzetre, hogy az olaszországi azonnali tejárak ötödik hónapja emelkednek, ami áprilisi mélypontjuk óta már 20 százalékot jelent – hívta fel a figyelmet Fórián Zoltán, az Erste Bank Agrár Kompetencia Központjának vezető agrárszakértője az Agrokepen megjelent elemzésében. Az AKI adatai szerint a kiviteli ár augusztusban 3 százalékkal volt magasabb a termelői átlagárnál, a nyers tej kiszállítása pedig 25 százalékkal nőtt 2023 augusztusában az előző év azonos hónapjához viszonyítva.

A különböző tejtermékek közül a gyümölcsös joghurt, a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tej és az adagolt vaj feldolgozó értékesítési ára 2, illetve 1-1 százalékkal nőtt, a trappista sajt stagnált, míg a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos friss tej és a tejföl ára 1, az 1,5 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tej pedig 4 százalékkal csökkent augusztusban az előző havihoz képest.

A fogyasztói árakban ezeknél nagyobb mértékű árváltozásokról számolt be a KSH: a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos UHT-tej fogyasztói ára 8 százalékkal emelkedett, a gyümölcsös joghurté nem változott.

A pasztörözött 1,5 és 2,8 százalékos zsírtartalmú ESL-tej egyaránt 1 százalékkal lett olcsóbb, a 12 és a 20 százalékos zsírtartalmú tejföl fogyasztói ára 2, a trappista tömsajt 4, az adagolt vaj pedig 6 százalékkal csökkent.

A világpiacon eközben – mint Fórián Zoltán idézett elemzéséből kiderül – az elmúlt hónapokban az alacsonyabb tejárak a legtöbb kulcsfontosságú globális tejtermelő régióban a kínálat csökkenését eredményezték. Egyre közelebb van azonban az „ostorcsapás”, vagyis a kereslet bővülése túlnő a kínálaton. A szakértő úgy véli, hogy a tejárak csökkenésének vége

igazából csak az év végi ünnepek előtt lesz érzékelhető, a fogyasztói árak pedig nem maradnak tartósan csökkenő trendben. A bázishatás miatt ugyan éves összevetésben a statisztika látványos ármérséklődést mutat majd, de valójában a már elkezdődött oldalazás lesz az elkövetkező hónapokban jellemző a fogyasztói árakban.

Forrás: www.vg.hu

A Tej Terméktanács eddigi igazgatóját választották meg újfent a tisztség betöltésére

2023. szeptember 21.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács szerdai tisztújító közgyűlésén határozatlan időre a hivatalban lévő Harcz Zoltán ügyvezető igazgatónak szavaztak bizalmat a résztvevők - tájékoztatta a szervezet az MTI-t csütörtökön.

A három évente esedékes tisztújító közgyűlésen a plénum megválasztotta az új, huszonkét fős elnökséget. Négy kiskereskedelmi lánc egy-egy fővel képviselteti magát a testületben, a tejtermelők és tejfeldolgozók pedig kilenc-kilenc tagot delegáltak.

Kiemelték: az alapszabály értelmében a szervezetet a most induló ciklustól kezdve az ügyvezető igazgató mellett három társelnök irányítja: Istvánfalvi Miklós, a Pusztavámi Tejszövetkezet Zrt. igazgatósági tagja, Koller Attila, a Tolnatej Zrt. vezérigazgatója és Balázs Ildikó, az Auchan Magyarország Kft. vállalati kapcsolatok igazgatója.

Forrás: www.profitline.hu

Az vagy, amit megeszel? Akkor legfeljebb 70 százalékban lehetsz csak magyar

2023. szeptember 26.

A reggeli elkészítése közben eszünkbe jutott már valaha, hogy a vaj, kávé, tej, sajt, zöldségek honnan érkeztek az asztalunkra? Az elmúlt években egyre több kampány indult annak érdekében, hogy a lakosság fokozza a magyar termékek, itthon készült élelmiszerek fogyasztását, de ha végignézzük a boltok polcain, akkor ezt néha nehéz teljesíteni. Az Oeconomus most azt nézte meg, hogy hány országból érkezik termék a reggelinkhez, egyáltalán mennyi az import és a hazai élelmiszer az üzletekben.

Mindenekelőtt fontos tisztáznunk, hogy mit nevezünk magyar terméknek. Magyarországon a 74/2012. (VII.25.) VM rendelet határozza meg az egyes önkéntes megkülönböztető megjelölések élelmiszereken történő használatát - írták.

A rendelet a termék összetevőinek eredete, valamint a feldolgozás helyszíne alapján 3 kategóriát különböztet meg:

- Magyar termék – teljes egészében magyar összetevők felhasználásával készült;
- Hazai termék – a gyártás során a felhasznált összetevők legalább 50%-a magyar;
- Hazai feldolgozású termék – az import összetevők aránya 50% vagy ennél nagyobb mértékű.

Ha ezeket a címkéket látjuk egy-egy terméken, akkor azok teljes egészében vagy legalább fele részben hazai előállításúak, eredetűek. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal rendszeres időközönként ellenőrzi a boltok polcain megtalálható magyar, hazai és hazai feldolgozású termékeket annak érdekében, hogy valóban csak azokra az árukra kerüljön ez a jelzés, amelyek a kritériumoknak megfelelnek. Emellett a hivatal azt is monitoringozza, hogy az üzletekben milyen arányú a magyar és külföldi eredetű termékek száma egyes termék kategóriák esetén. Legutóbb 2020-ban készült ilyen felmérés, amelyben 40 339 terméket vizsgáltak meg, 10 kereskedelmi lánc kínálatában.

A 2020-as adatok szerint a méz, tej, csomagolt friss csirkehús, valamint tojás, több mint 90%-ban magyar termék a vizsgált áruházak polcain. Mindazonáltal a korábbi felméréshez képest ezek az értékek is romlottak. Aggodalomra okot adó, hogy a hazai sajtok, sonkák és joghurtok még az 50%-os arányt sem érik el a kínálatban. A vizsgálat szerint az összes termék 70,53%-a volt magyar, ami 8%-os visszaesést jelent a 2014-es felméréshez képest.

Az egyes termékek esetén tapasztalható az is, hogy kicsi az itthon előállított élelmiszerek aránya, így joggal merülhet fel a kérdés, hogy mennyit és honnan importálunk ezekből az árukból. Visszatérve kicsit a reggelihez, az alábbi táblázatokban az olyan élelmiszereket, gyümölcsöket és zöldségeket gyűjtöttük össze, amelyek ehhez szükségesek. Ha végigvesszük egy hagyományos reggelinek a hozzávalóit (tojás, kenyér, vaj, lekvár, sonka, joghurt, zöldség, gyümölcs, tej, kávé vagy tea), azt láthatjuk, hogy a legtöbb termék import, kivéve, ha kifejezetten ügyelünk arra, hogy magyar eredetű legyen az elénk kerülő élelmiszer - írják.

Érthető módon egyes termékek, mint a citrusfélék, banán, trópusi és déli gyümölcsök termesztése itthon nem megoldható, így azokból mindenképp importra szorulunk. Az élelmiszerek közül főként a kávé és a tea tekinthető még ilyen árunak. A 2021-es adatok alapján a gyümölcsök közül főként citrusokat, banánt, paradicsomot importáltunk. Az élelmiszerek közül magas a sajt, a kávé és a margarin behozatali értéke is.

Németország számos terméket exportál felénk, mellette pedig Lengyelországnak magas a részesedése. A német importtermékek magas aránya mögött feltűnhetnek azok a diszkontláncok is, amelyek itthon az elmúlt évtizedekben nagy számban jelentek meg. Ezekben a boltokban tipikusan megfigyelhető a NÉBIH kutatása szerint is a magyar termékek alacsonyabb aránya. A magyar termékeket itt főként lengyel, német és szlovák árukkal igyekeznek helyettesíteni.

A teljes elemzés [itt](#) érhető el.

Forrás: www.penzcentrum.hu

Október közepén indul az agrártámogatások előlegfizetése

2023. szeptember 27.

Az agrártámogatások uniós feltételeinek változása és a piaci nehézségek közepette felértékelődik minden pénzügyi segítség, így az előlegfizetés feltételeinek megteremtése után október 16-án idén is megkezdődik a közvetlen támogatások, valamint egyes vidékfejlesztési intézkedések előlegeinek kifizetése – jelentette be Nagy István agrárminiszter.

A tárcavezető kifejtette, a Közös Agrárpolitika uniós reformja számos változást hozott az idei évben, az új előírásoknak történő megfelelés a gazdálkodók részéről alkalmazkodást és adminisztrációs feladatokat jelentett. Az érintettek idén tavasszal nyújthatták be első alkalommal az új rendszerben, az új szabályok alapján meghirdetett támogatási jogcímekre vonatkozó igényeiket. A számos változásra való tekintettel elismerés és köszönet illeti a gazdákat, az őket segítő kamarai falugazdászokat, a szaktanácsadókat és a folyamatban közreműködőket – hangsúlyozta Nagy István.

Az agrárkormányzat tisztában van az előlegfizetés magyar agrárium finanszírozási gyakorlatában kialakult jelentőségére, hiszen hosszú évek óta segíti az őszi munkák elvégzését. Az idei esztendőben különösen fontos minden olyan eszköz, ami a piaci problémák, magas költségszintek miatti likviditási problémák enyhítéséhez hozzájárulhat. Az előleg- és részfizetésekhez szükséges pénzügyi források rendelkezésre állnak – közölte a miniszter.

Nagy István tájékoztatása szerint az előlegfizetésben az alaptámogatás mellett a kis- és közepes gazdaságok célzott támogatását biztosító új támogatási formán, az újraelosztó támogatáson is megindulnak az utalások. Az érintettek a következő jogcímeken számíthatnak előlegfizetésre: alaptámogatás, újraelosztó támogatás, termeléshez kötött támogatások (tejhasznú tehén, hízott

bika, anyajuh, intenzív gyümölcs, extenzív gyümölcs), valamint az agrár-környezetgazdálkodási és ökológiai gazdálkodást érintő vidékfejlesztési támogatások.

Forrás: www.kormany.hu

Modern takarmányüzemet adtak át Dabason

2023. szeptember 27.

Felavatták a Vitafort Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt. ultramodern takarmányüzemét kedden Dabason.

Nagy István agrárminiszter avató beszédében kiemelte: ez a fejlesztés része annak a technológiai megújulásnak és folyamatnak, ami az egész magyar mezőgazdaságot és élelmiszeripart versenyképesebbé tudja tenni. A Vitafort beruházása hozzájárul az elmúlt években felértékelődött élelmezésbiztonsághoz is, ahhoz a törekvéshez, hogy minden lehetséges eszközt megragadva növekedjen a mezőgazdaság termelési potenciálja.

A mintegy 6 milliárd forint összegű beruházást egyedi kormánydöntés is segítette - közölte.

A miniszter elmondta: "takarmányiparunk éves szinten hozzávetőlegesen 140 milliárdos árbevételt termel, de ami mindennél fontosabb, maradéktalanul ki tudja szolgálni a hazai állattenyésztés igényeit". Az őszi betakarítás eddigi adatai alapján ismertette: a 2023-24-es szezonban a hazai termés bőven fedezni fogja a hazai felhasználást, így a magyar takarmányellátás is biztosítva lesz. Sőt "amennyit fölhasználunk, annyit nyugodtan exportálni is tudunk" - jelezte.

A tárcavezető hangsúlyozta: a magyar kormány továbbra is stratégiai jelentőségű feladatként kezeli az ország takarmányellátásának biztosítását, ezért az eddig megszokott célzott támogatási konstrukciók az új agrártámogatási rendszerben is elérhetők maradnak a gazdálkodók számára. Az új KAP- (közös agrárpolitika) ciklusban is nyílik a takarmányfeldolgozás fejlesztéseit segítő beruházási pályázati felhívás, "tehát további fejlesztésekre is szükség van" - fűzte hozzá.

Sztáray Péter, a Külgazdasági és Külügyminisztérium (KKM) államtitkára emlékeztetett, hogy a kormány rendkívül tudatosan nagyon komoly összegeket fordított arra, hogy a cégek fejlődni tudjanak, külpiacokra tudjanak lépni, és hogy minél több befektetést hajtsanak végre. "Ezek nélkül a befektetések nélkül, illetve a kihelyezett tőkék nélkül nem lenne ilyen gazdasági fejlődés Magyarországon" - jegyezte meg.

Kulik Zoltán, a Vitafort Zrt. vezérigazgatója ismertette, hogy a beruházás keretében a jelenlegi 12 hektáron négy üzemet integrálnak egy üzembe, amely 1000 négyzetméter alapterülettel 9 emeleten közel 7000 négyzetméter technológiát tartalmaz, 40 méteres gerincmagassággal. Az A-Z ÜZEM-ben a jelenlegi 1 millió tonnás tápegyenértéknek megfelelő gyártókapacitást 1,5-1,7 millió tonnára emelik.

Hangsúlyozta: a zöldmezős beruházás célja nemcsak a belföldi igények, hanem az egyre növekvő exportigények kielégítése is. A tesztidőszakot követően jövő év elejétől indul meg a termelés - fűzte hozzá.

Kulik Zoltán kitért arra is, hogy a Vitafort szakmai irányítása, kontrollja alatt további nyolc cég munkálkodik együttműködésben, így a beruházás közvetve 450 dolgozó és családja megélhetését biztosítja. Tájékoztatása szerint 2022-ben a csoport összárbevétele 53 milliárd forint volt 1,7 milliárd forint adózott eredmény mellett.

Jelezte azt is, hogy az elmúlt 12 évben több mint 80 millió dollár értékben hajtottak végre komplex agráripari beruházásokat, főleg Ázsiában, külkereskedelmi kapcsolataik a világ 21 országára terjednek ki.

Forrás: www.profitline.hu

Hatmilliárd forint keretösszegű pályázaton támogatják az élelmiszeripari beszállítók technológiai váltását

2023. szeptember 28.

Hatmilliárd forint keretösszegű pályázaton támogatják az élelmiszeripari beszállító vállalkozások technológiaváltását - jelentette be Fábián Gergely, a Gazdaságfejlesztési Minisztérium iparpolitikáért és technológiáért felelős államtitkára csütörtökön Nobilis Mártonnal, az Agrárminisztérium élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős államtitkárával tartott közös sajtótájékoztatót.

A GFM államtitkára ismertette, hogy a 300 millió és 500 millió forint közötti, vissza nem térítendő támogatásra október 12-e és 26-a között lehet beadni a jelentkezéseket, az elnyert támogatás a fejlesztés 70 százalékát is kiteheti, a 30 százalékos önerő egy része pedig hitel is lehet. Nobilis Márton kiemelte: az élelmiszeripar stratégiai ágazat, itt is kellenek nemzeti bajnokok, akik képesek exportálni és a hazai piacot is ellátni, nekik pedig szükségük van beszállítókra.

Fábián Gergely hangsúlyozta, a 2021-es első Élelmiszeripari Beszállító-fejlesztési Program (ÉLIP BP) sikeres volt, 57 projekt áll megvalósítás alatt 23 milliárd forint értékben. Példaként említette, hogy egyebek közt napelempark, hűtőtárolófejlesztés, gyártósorterfejlesztés valósult meg. Az első kiírás sikere is mutatja, hogy a programot folytatni kell - jelentette ki. Ismertette, hogy a most kiírt pályázaton egyebek mellett új eszközök beszerzésére, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítására, információs technológia-fejlesztésre, gyártási licenc, gyártási know-how, immateriális javak beszerzésére, ingatan- és infrastrukturális beruházásra, megújuló energiaforrást hasznosító technológiákra pályázhatnak vállalatok, konzorciumok.

Az Agrárminisztérium államtitkára kiemelte, fontos, hogy fejleszteni, hatékonyabbá, modernebbé tegyék az élelmiszeripart, és ehhez a mostani beszállítói pályázat is hozzájárul. Nobilis Márton államtitkára szerint, ha növelik a hatékonyságot az élelmiszeriparban, akkor sokkal erősebben lesznek jelen a magyar élelmiszerek a hazai boltokban. Korábban az élelmiszerláncokkal volt egy megállapodás, hogy minél több magyar terméket árulnak. Ezzel szemben az látszik, hogy egyre inkább a kevésbé biztonságos import termékek felé terelik a beszerzésüket - tette hozzá.

Nobilis Márton felhívta a figyelmet arra, hogy tavasszal indul a Vidékfejlesztési Operatív Program is, amely a korábbi 468 milliárd forint helyett 750 milliárd forintot irányoz elő élelmiszeripar fejlesztésre.

Az ÉLIP BP pályázatot a Gazdaságfejlesztési Minisztérium felügyelete alatt lévő Neumann János Nonprofit Közhasznú Kft. bonyolítja le.

A programról további információ a <https://neum.hu/elif23/> weboldalon található.

Forrás: www.kormany.hu

Előzönlötte a magyar piacokat az olcsó, kétes eredetű, külföldi tej és sajt

2023. október 2.

Miközben a tej felvásárlási ára folyamatosan csökken, a magas infláció miatt csökken a kereslet a tejtermékek iránt. Ráadásul az import is új erőre kapott, az elmúlt nyolc hónapban jelentős mennyiségű félkemény sajt és UHT tej érkezett az országba, amely piacromboló hatása megkérdőjelezhetetlen. A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a Tej Terméktanács szerint a jelenlegi helyzetben is nagyon fontos lenne, hogy a vásárlók keressék a magyar termékeket, válasszanak a hazai feldolgozók kínálatából.

Augusztusban sem állt meg a hazai nyerstej felvásárlási árának csökkenése, a 151,47 forint/kg-os ár 32 százalékkal alacsonyabb az év elején elért szintnél és 17 százalékkal marad el az egy évvel ezelőtti ártól. Az áresés ugyanakkor nemcsak Magyarországra jellemző, az év eleje óta az egész Európai Unióban csökken a nyerstej felvásárlási ára.

Ennek oka részben az európai tejtermelés bővülése nyomán kialakult tejfelesleg, valamint a magas infláció következtében Európa-szerte visszaeső lakossági tej- és tejtermék fogyasztás.

Az uniós nyerstej árak csökkenése a tejtermékek árában is érezhető, aminek köszönhetően az uniós tejtermékek versenyképessége már növekedésnek indult: 2023 első hét hónapjában szinte valamennyi főbb tejtermék európai exportja megerősödött.

Ez azonban nem túl jó hír a hazai feldolgozóknak. Jól látható, hogy az újra növekedésnek indult import – különösen a sajt és az UHT tej esetében – piacromboló hatással bír. Az év első felében a belföldi eladások csökkenésével párhuzamosan 4000 tonnával (+11,3%) nőtt a hazánkba érkező külföldi félkemény sajt mennyisége.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) és a Tej Terméktanács (TTT) szerint rendkívül fontos lenne, hogy a sajtimportot valamilyen keretek közé szorítsuk, hiszen időnként mélyen a valós előállítási költség alatti áron érkező félkemény sajtok súlyos kárt okoznak a magyar tejiparnak.

Hasonló a helyzet a dobozos tejek piacán is. Az első félévben ugyan jóval alacsonyabb bázisról, de közel a duplájára emelkedett a dobozos tej nagykereskedői importja (+48,8%).

Az uniós tejárak csökkenése, valamint a beáramló import miatt a hazai feldolgozók egyre alacsonyabb áron tudják értékesíteni termékeiket. A főbb tejtermékek átadási ára az év eleje óta csökken: január óta 36 százalékkal esett vissza a trappista sajt, 34 százalékkal a vaj és 16 százalékkal a túró feldolgozói átadási ára. Az 1,5 százalékos zsírtartalmú UHT tej átadási ára 29 százalékkal, míg a korábban hatósági áras 2,8 százalékos UHT tejé 26 százalékkal esett.

A feldolgozók átadási árával együtt a fogyasztói árak is mérséklődtek, ugyanakkor az alacsonyabb árak ellenére egyelőre nem állt meg a kereslet csökkenése. Az első nyolc hónapban vajból 12, tejfölből 7, vajkrémből 17, tehéntúróból pedig 12 százalékkal kevesebb terméket tudtak eladni belföldön a hazai feldolgozók.

Egyedül a tej esetében nőtt a kereslet: a korábban hatósági áras 2,8 százalékos UHT tejek népszerűségének köszönhetően a tavalyi tej eladásunk bővülése után (+2,5%) idén is igaz, hogy több tejet iszunk.

A korábbi hatósági árakkal és a mostani kötelező akciózással kapcsolatos szabályozók továbbra sem segítenek a termékpályának.

Az ágazati szakemberek szerint az infláció és a korábban érvényben lévő árstop miatt megváltoztak a vásárlói preferenciák. Egyértelmű, hogy a fogyasztói döntések középpontjában ismét a termékek ára áll. Mindez azt eredményezi, hogy a vásárlók egyre inkább a saját márkás termékek felé fordulnak, vagy a termékeket ugyanazon kategórián belül a relatív olcsóbb termékkel helyettesítik. Egyes alap-tejtermékek esetében az online árfigyelő segíti a vásárlók tájékozódását.

A NAK és a TTT szerint a kedvezőtlen piaci helyzet miatt az elmúlt két évben a tejtermelő telepek 8, a tejtermelő tehenállomány 5 százalékát veszítettük el, s félő, hogy ha a fent jelzett folyamatok folytatódnak, további állománycsökkenésre kell számítani.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a Tej Terméktanács szerint a jelenlegi helyzetben is nagyon fontos lenne, hogy a vásárlók keressék a magyar termékeket, válasszanak a hazai feldolgozók kínálatából.

Forrás: www.novekedes.hu

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.