

### 2023. JÚLIUS

#### Tartalom

Brutálisan sokat veszítettünk a burgonya, a tej és a gabona külkereskedelmén .....	2
GVH: Egymás árait is reagálnak a kereskedelmi láncok az árfigyelő alapján.....	3
Törékeny remények: a fordulat éve lehet 2023 a tejágazatban? .....	3
Zajlik az aratás, a mennyiség és a hozam is elmarad a várakozásoktól .....	5
Már látszik, mi lesz a 2,8-as UHT tejjel augusztus 1. után .....	6
Még mindig 20 százalék fölött az infláció, durván megugrott a kenyér és a tejtermékek ára ...	7
Megjelentek az adatok, így változott az élelmiszerek világpiaci ára júniusban.....	8
Még mindig nem jött össze az Európai Unió szabadkereskedelmi megállapodása egy egész kontinenssel .....	9
Van, ahol olyan sok a tej, hogy a csatornába öntik .....	9
Hatósági vizsgálat a tejpiacon, ez lett belőle.....	10
GVH: az árfigyelő a tejtermékek árának az összehasonlíthatóságát is biztosítja .....	11
A NAK szerint megtévesztik a fogyasztókat a növényi eredetű hús- és tejtermék imitátumok .....	12
Ki igyon tej helyett növényi italt? .....	13
Ismét jelentősen csökkent a tej ára, mégis keveset érzékelünk ebből .....	14
Ez adhat új löketet a tej drágulásának .....	15
Tejtermékeket is megfontoltabban vásárolnak a magyarok, alig eszünk vaját .....	16
Egyre többet fogyasztunk ebből a termékből, de van még hova fejlődni .....	17
Sok még a bizonytalansági tényező a kereskedelemben .....	19
Tojás, tej és hús nélkül maradhatunk a hőség miatt .....	23
Megszűntek az árstopok, jön a mennyiségi korlátozás .....	24
Mennyiségi korlátozások a Spar-ban: az árstop vége után sem lehet bármennyi tejet, olajat, húst venni .....	25
Megszólalt a korlátozásokról a Lidl: maximum ennyi cukrot, tejet, lisztet lehet most náluk vásárolni .....	26
Drasztikus bejelentés a Tescótól: ezekből az akciós termékekből nem lehet korlátlanul vásárolni .....	27
Mennyiségi korlátot vezetett be a Penny is: krumpliból, tojásból, tejből sem lehet bármennyit venni .....	27
Feleslegesnek tartják és kevesen használják az infláció ellen bevetett fegyvert.....	28

## **Brutálisan sokat veszítettünk a burgonya, a tej és a gabona külkereskedelmén**

2023. július 4.

Az olajos magvak kivitele is csökkent.

A mezőgazdasági és az élelmiszeripari termékek exportértéke 10,9 százalékkal, importértéke 27,6 százalékkal emelkedett 2023 első három hónapjában, az egyenleg 24,4 százalékkal volt kevesebb a vizsgált időszakban a 2022. első negyedévi értéknél – írja összefoglalójában az Agrárközgazdasági Intézet (AKI).

Hozzáteszik, hogy a mezőgazdasági és az élelmiszeripari termékek kivitelének értéke 3449 millió eurót, behozatalának értéke 2695 millió eurót tett ki a vizsgált időszakban, így az agrárkülkereskedelem aktívuma 754 millió euró volt, 243 millió euróval kevesebb, mint 2022 első negyedévében. A mezőgazdasági és az élelmiszeripari termékek exportárindexe 23,6 százalékkal, az importárindex 8,4 százalékkal nőtt a bázisidőszak szintjéhez képest 2023 első három hónapjában.

Magyarország agrár-külkereskedelmét 2023 első negyedévében az európai országokkal bonyolított kereskedelem határozta meg: az exportforgalom 94,8 százalékát európai országokkal – ezen belül az EU belső piacain 83 százalékát – bonyolítottuk, Ázsia részesedése 3,2, Amerikáé 1,2 százalék volt, Afrika és Ausztrália részesedése pedig 0,6-0,2 százalék körüli értéket ért el.

Az agrárimport négyötöde tíz EU-tagországból érkezett, de a legnagyobb importpartner Németország, Lengyelország, Szlovákia, Hollandia mellett Ukrajna volt – derült ki az adatokból.

Néhány fontosabb árucsoport külkereskedelmi forgalmának alakulása 2023 első negyedévében, valamint 2022 azonos időszakához képest:

- Az élő állatok külkereskedelmi forgalma 34 százalékkal élénkült, az egyenleg 36 százalékkal 62,7 millió euróra bővült.
- 6,2 ezer tonna élő sertés exportjára és 14,5 ezer tonna importjára került sor, így az élő sertés exportvolumene 2,9 százalékkal több, importvolumene 17,1 százalékkal volt kevesebb.
- Az élő marha exportvolumene 1,5 százalékkal 15,8 ezer tonnára, importja 52,9 százalékkal 3,9 ezer tonnára bővült. Az exportátlagár 22 százalékkal, az importátlagár pedig 17 százalékkal emelkedett.
- Az élő juhok és kecskék exportja 44,1 százalékkal 12,9 millió euróra nőtt, importértéke pedig közel 5 százalékkal 78 ezer euróra esett vissza.
- Sertéshúsból 14,2 százalék csökkenés mellett 33 ezer tonna termék exportjára került sor 13,8 százalékos növekedés mellett 96,9 millió euró értékben. A behozatal 22,5 százalékkal visszaesett, értéke viszont 15,1 százalékkal nőtt, így külkereskedelmi egyenlege 1,2 millió euró aktívumot tett ki, ám ez 771 ezer euróval kevesebb, mint 2022 azonos időszakában.
- A baromfihús exportvolumene 50,8 ezer tonna, exportértéke 152,6 millió euró volt. 22,8 ezer tonnára bővült, ugyanakkor némi bővülés után még mindig csupán 22,8 ezer tonna. Így aktívum 97,3 millió euró volt.
- A tejtermékek, tojás, méz árucsoport exportértéke 10,5 százalékkal visszaesett, importértéke 25,2 százalékkal emelkedett az egy évvel korábbihoz képest, az árucsoport aktívuma 54,8 millió euróról 1 millió euróra csökkent.

Nyers tejből és tejsavóból Magyarország nettó exportőr, de tejtermékekből (tejszín, tejföl, joghurt, vaj, sajt) nettó importőrnek számított 2023 első három hónapjában – állapítja meg az AKI.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **GVH: Egy más árára is reagálnak a kereskedelmi láncok az árfigyelő alapján**

2023. július 4.

A magyar emberek kiemelkedő érdeklődést mutattak a Gazdasági Versenyhivatal által működtetett árfigyelő iránt a szombati indulást követő első hétvégén. Szombaton és vasárnap közel 200 ezer egyedi látogató kereste fel a [www.arfigyelo.gvh.hu](http://www.arfigyelo.gvh.hu) címen elérhető honlapot. A látogatók az első hétvégén összesen mintegy 12,5 millió letöltést hajtottak végre az árfigyelő oldalon, és több mint 51 ezer alkalommal kerestek rá egy-egy konkrét termékre. Legtöbbször a tej, sajt, csirkemell, vaj, tojás szavakra kerestek rá a felhasználók.

Az árfigyelőbe adatokat szolgáltató kiskereskedelmi láncok is reagálnak egymás árára, már az első napokban több termékcsoportban (pl. tojás, kenyér) árcsökkentéseket, különböző akciókat hajtottak végre, az egyik kiskereskedelmi lánc pedig kifejezetten az árfigyelő indulásával összehangolva csökkentette több mint 100 termékének a fogyasztói árát.

Mindez azt támasztja alá, hogy az árfigyelő nem csak az egyes termékek árának összehasonlíthatóságát biztosítja a fogyasztók számára, hanem hatékonyan járul hozzá a piaci verseny fokozásához, az árak csökkentéséhez, ezáltal pedig az infláció letöréséhez.

Forrás: [www.novekedes.hu](http://www.novekedes.hu)

## **Törékeny remények: a fordulat éve lehet 2023 a tejágazatban?**

2023. július 5.

Minden főbb tejtermelési feltételt tekintve a tavalyi évnek teljes mértékben az ellentéte az idei, a váltás azonban a szektorban nem egyik napról a másikra megy végbe. A régóta jól ismert fáziseltolódás most különösen látványos: mindeddig a tavalyi, drága takarmánnyal etették az állatokat, de a tejár nagyot zuhant az év vége óta. Az idei takarmányhelyzet viszont jó, ráadásul már a spotpiaci tejszárak is újra emelkednek, vagyis érik egy újabb fordulat a termelés feltételeiben. A kereslet ugyanakkor az exportpiacokon és a kirívó magyar élelmiszerinfláció miatt a boltokban is csökken, ahogy fogy a tehénállomány is. A kérdés, hogy a most remélt pozitív fordulat elegendő lesz-e arra, hogy a negatív folyamatokat megállítsa.

Különös helyzetben van ma a tejtermelés Magyarországon, hiszen a fundamentumok szintjén még hatnak a tavalyi év negatívumai az ágazatra, az év végi magas tejár már a múlté, az előttünk álló hónapok ugyanakkor inkább reménnyel tölthetik el a termelőket. Idén lényegesen jobb lesz a takarmány helyzete, a rendszerben ugyanakkor még a tavalyi nehézségek tükröződnek.

Még a drága kukoricát etetik, de már alacsony a tejár

Az ágazatban sok problémát okozott a tavalyi kevés és egy részében toxikus kukorica, ezek a gondok pedig ma is hatnak még a tejtermelőkre. Számos hazai térségben toxikus volt a termés, ezért a kukorica felhasználása erősen korlátozott a tejelő tehenészetek esetében – mondta el az Agrárszektorban Zászlós Tibor, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) mezőgazdaságért felelős országos alelnöke, aki maga is tejtermelő. Hozzátette az új termés jelenlegi állapota persze biztató, de még sokat lesz kint a földeken, biztosra tehát nem lehet venni még semmit.

Ráadásul ne felejtsük el, hogy a tejtermelők most azt a drága kukoricát etetik, ami a tavalyi aszály idején termelt, és természetesen az állatoknak a tél folyamán is enniük kellett.

"Az idei évben egy jelentős gabonaár-esés következett be a piacon. De egy állattenyésztő sem teheti meg azt, hogy nem tárol be terményből, akár vásárolt, akár saját termelésből származó mennyiségről van szó – még akkor sem, ha a nagyon magas árszintnél már látható volt, mivel a fák nem nőnek az égis, hogy csökkenés fog bekövetkezni, esés következik" – fogalmazott.

A tömegtakarmány esetében is némileg hasonló a helyzet. A rozsából, illetve az első kaszálású lucernából szenázs lett, ezeket most kezdik etetni a tejtermelők. Ezeknél a növényeknél viszont

fontos hangsúlyozni Zászlós Tibor szerint, hogy nagyon magas inputárak mellett termelték meg a szóban forgó tételeket.

Az idei évről szólva az alelnök kijelentette: „most szép a határ, valóban lesz szénánk, ha nem ázik meg nagyon sokszor lesz tömegtakarmányunk. Valószínűsíthető, hogy a termények ára a tavalyihoz képest alacsony marad. Ennek objektív okai is vannak, átestünk a ló másik oldalára olyan értelemben, hogy Európában az egyik legalacsonyabb gabonár van ma Magyarországon, és mivel az exportpiacainkat az ukrán áru nagyrészt elfoglalta, ezért az áremelkedés nem lesz olyan dinamikus, mint ahogy azt szeretnék a növénytermesztők” – fogalmazott, majd hozzátette: fontos lenne, hogy minden ágazati szereplő megtalálja a számítását a mezőgazdaságban.

Tehát alapvetően a fundamentumokat tekintve a jövő biztató Zászlós Tibor szerint, ám a tej ára esik, éppen abban az időszakban, amikor a rendszerben még a magas áron vásárolt, illetve előállított takarmány van.

A globális exportnövekedés egyelőre csak remény

A tejár emelkedését a piaci viszonyok megváltozása hozhatná el, ez azonban több szempontból is problematikus. „A legfőbb kérdés az, hogy mikor fogja a tejet elvinni az Európából a harmadik országokba irányuló export. Egyelőre egy reménybeli várakozás, hogy Kína elfogyasztja az ottani tejporhegyeket, és újból importálni fog. Az Európai Unió nem tudott mit kezdeni az energiaválsággal, beszüntette a magas energiaárak miatt a tejporítást, ami most majd újraindul, megteremtette a sajthegeket, amit nehezen tud jelenleg értékesíteni.

Egyelőre tehát várjuk európai szinten a kereslet megélénkülését. De pillanatnyilag semmiféle aktív exporttörekvést nem tapasztalok, inkább csak sodródik Európa tejpiaca a világpiaci folyamatokkal, de nem alakítja, hanem elszenvedője azoknak – fogalmazott az alelnök.

Ki fárad bele először?

Zászlós Tibor szerint lényeges kérdés az is, hogy a jelenlegi helyzetben melyik ország fogja csökkenteni a tehénlétszámot és így a tejtermelés mennyiségét. „Azok az országok, akik nemzetközi szinten nem versenyképesek, de Európán belül továbbra is erőteljes versenyképességgel bírnak, vagy pedig azok az országok, ahol kevésbé eredményes a tejtermelés?”

Ezen téren az alelnök szerint Magyarország bizonyos értelemben kedvező helyzetben van, mert hozzávetőleg ma idehaza annyi tej termelődik, amennyire szükség van fogyasztói oldalról, és az import, valamint az export mérlege is kiegyensúlyozott. „Ráadásul Magyarország az Európai Unión belül is továbbra is a dobogós vagy dobogó hely közeli szinten van az alacsony tejár vonatkozásában. Az egyik legversenyképesebb a tejtermelésünk, hiszen évtizedek óta kénytelenek vagyunk nagyon alacsony felvásárlási árak mellett termelni, vagyis ilyen tekintetben versenyképes a magyar tejtermelés.

Az a kérdés, hogy meg tud-e maradni. Meddig lehet egy tejtermelőnek elviselni azt, hogy több a veszteséges időszak, mint a nyereséges. És amikor már a nyereséges időszakok nem tudják pótolni a veszteségeket, akkor bizony gond van, és fogy a tehénlétszám. Tehát mindaz az eredmény, amit az elmúlt több mint egy évtizedben elértünk, hogy növekedett a tehénlétszámunk, most az ellentétébe fordult, és inkább csökken ez a szám. Még szerencsére nem estünk arra a szintre, ahonnan indultunk és bízunk benne, hogy ez a jövőben sem következik be.

A tejárakban még várni kell a fordulatra

Mindenesetre a termelést feltételeit illetően fordulatot lát a tejágazatban Istvánfalvi Miklós, a Tej Terméktanács elnöke is. „A piacon a kereslet és a kínálat szabja meg az árakat, nem az önköltség, az uniós piacnak pedig Magyarország is a része, ez olyan feltétel, amit el kell fogadnunk, ebből a környezetből nem tudjuk kiszakítani magunkat. Tavaly kirívó aszály volt és folyamatosan emelkedett a termények ára. Ez a tendencia megfordult az utolsó negyedévben.

Idén az árak lefele indultak, az abraktakarmányok ára is csökkent az elmúlt időszakban, bár most ebben is fordulat látszik” – ismertette a helyzet alapjait az elnök.

Mindez a tejárakban csak részben és késéssel mutatkozik meg. Például a májusi átlagár 172 forint volt kilogrammonként, míg év elején ez az ár még 223 forint volt országos szinten.

Ugyanakkor az Európai Unióban már emelkedett a nyerstej mennyisége. Magyarországon ezzel ellentétesen csökkent, főleg az aszály utóhatásainak következtében. Még áprilisban is mintegy 6 százalékkal csökkent a tejtermelés.

Ennél is nagyobb probléma, hogy a fogyasztás is rendkívüli mértékben csökkent, amelynek hátterében a rendkívül magas élelmiszerinfláció áll, amely Magyarországon kirívóan magas, többszöröse az európai országokénak.

Az időjárás jó, a piac még borús

Az elnök szerint ugyanakkor biztató, hogy az időjárás idén kedvezett a tömegtakarmány alapját képező növényeknek, az idei szenázatok beltartalma és mennyisége is jó, és következik az olcsóbb tömegtakarmány időszaka az év hátralévő részében. „Azt gondolom, hogy a tavalyi és az idei évet együtt értékelve lehetne reális képet alkotni arról, hogy tulajdonképpen most hol is állunk” – fogalmazott.

Istvánfalvi Miklós szerint a tejtermelők most abban reménykednek, hogy a fogyasztás csökkenése megáll, vagy fordulatot vesz, a nyerstej felvásárlási ára pedig emelkedni kezd. Hogy ez utóbbi valóban megtörténik-e, azt ma még nem lehet biztosra venni, de az elnök szerint vannak kedvező jelek ezen a téren. „Korábban rendkívüli mértékben csökkent a spotpiaci ár, a mennyiségeket illetően pedig olyan előrejelzések vannak az Európai Unióból, amelyek szerint az év második felében az Európai Unió tejtermelése csökkenni fog” – emelte ki. Ez a két tényező nem független egymástól: a csökkenő nyerstej-ár nyomán csökkent a termelés is.

Az elmúlt két hónapban emiatt viszont az exportra szánt tej spot ára elindult felfele, mindez azt jelzi, hogy kezd újra jobb pozíciója lenni a nyerstejnek.

Hogy ez végül milyen piaci folyamatokat eredményez, az persze mindig kérdéses, de a múlt tapasztalataiból kiindulva elmondható, hogy az európai tejár-emelkedést az itthoni árak egy-két hónapos késéssel általában követik. Ha most is így lesz, akkor a tejár csökkenése augusztus-szeptember környékén megállhat, de természetesen erre nézve előrejelzést nem lehet kellő bizonyossággal adni.

Forrás: [www.agrarszektor.hu](http://www.agrarszektor.hu)

## **Zajlik az aratás, a mennyiség és a hozam is elmarad a várakozásoktól**

2023. július 7.

Már 1,8 millió hektáron zajlik az aratás; az idei termés a tavalyi rendkívül tragikus évinél ugyan jobbnak ígérkezik, a várakozásoktól azonban mennyiségben és hozamban is elmarad - mondta az Agrárminisztérium (AM) mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkára pénteken, Budapesten.

Feldman Zsolt az Aratási Koordinációs Bizottság idei első ülését követő sajtótájékoztatón ismertette: az árpa háromnegyedét már betakarították, és megkezdődött a búza aratása is. Az őszi vetésű kalászosok és a repce állapota szintén kedvező volt az aratás kezdetekor. Az őszi árpa háromnegyedének betakarítását követően 5,5 tonnás hektáronkénti országos átlaghozam mellett több mint 2 millió tonna őszi árpa várható. Az egymillió hektárnyi búza vetésterületéről pedig nagyjából 5,5 millió tonna termésre számítanak.

Az eddigi eredmények a piacon kialakult nézetten szemben nem számítanak rekordnak, hiszen a 2021-es szinteket sem érik el - tette hozzá Feldman Zsolt, megjegyezve, hogy az árpánál nagymértékű a megdőlt állományok aránya, és az utóbbi esős időszakban jobban terjedtek a

növénybetegségek is. A repce ugyanakkor jó állapotban van, 189 ezer hektáron 600 ezer tonna körüli terméssel számolnak az idén.

Feldman Zsolt kifejtette: míg tavaly az aszály, idén az orosz-ukrán háború európai gabonapiacra gyakorolt hatása miatt kedvezőtlen a gazdálkodók helyzete, amelyet az is nehezít, hogy az európai és a magyar terményárszintek a 2022-es csúcsokhoz képest átlagosan megfeleződtek, a költségek viszont a háború és a szankciók következtében jelentősen nőttek. Az államtitkár rámutatott: az orosz-ukrán háború az egész közép-európai térség gabonakereskedelmét megzavarta. Ezért fontos, hogy Magyarország a szövetségeseivel együtt - az Ukrajnával határos öt uniós tagállam - elérte, hogy a szeptember 15-ig tartó uniós importtilalom értelmében ezeknek az országoknak a területén az Ukrajnából származó gabonát és olajos növényeket nem lehet forgalomba hozni - hangsúlyozta. Hozzátette: a magyar és kelet-európai piacot is stabilizálni igyekeznek a döntéssel, amelynek meghosszabbítását szorgalmazzák a szeptember 15-e utáni időszakra is.

Feldman Zsolt a gazdálkodóknak azt javasolta, figyeljék a hiteles piaci információkat, megjegyezte, "nem érdemes csodákat várni", de nem kell elfogadni minden rossz ajánlatot sem.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Már látszik, mi lesz a 2,8-as UHT tejjel augusztus 1. után**

2023. július 07.

Úgy tűnik, drágulni fognak a 2,8 százalékos UHT tejek a boltokban, miután kivezetik az árstopot, annak ellenére, hogy a kiskereskedelmi láncok nem adhatják azokat többért, mint a beszerzési ár. A vásárlói rohamot borítékolni lehet.

Komoly roham várható a 2,8 százalékos zsírtartalmú tejekért a boltokban, mielőtt augusztus 1-én kivezetik az árstopot - mondta Istvánfalvi Miklós, a Tej Terméktanács elnöke a Portfoliónak.

A szakember a 2,8-as UHT tej üzletenkénti beszerzési áráról természetesen nem tud nyilatkozni, de azt elárulta, hogy a tej átlagos feldolgozói átladási ára jelenleg nettó 250 forint literenként. Erre jön még az 5 százalékos áfa (a tej nem 27 százalékos kulccsal adózik).

Békeidőben olcsóbb a 1,5 százalékos tej

Nettó 252 forint az országos átladási ára a - békeidőben olcsóbb - 1,5 százalékos zsírtartalmú UHT tejnek, amelyre pedig nem vonatkozik az a szabály, hogy a beszerzési áránál drágábban nem lehet értékesíteni.

Az elvileg drágább 2,8-as tej egészen biztosan a 250 forintos szint felett kerülhet majd a polcokra - már amennyiben nem kerül be ez a termék a 15 százalékos akciós körbe - árrés nélkül, a 1,5 százalékos tej árát pedig a bolt határozza meg. Ennek az árából is engedhetnek 15 százalékot, ha a kötelező akciózás keretében éppen rá kerül a sor.

A 2,8 százalékos UHT tejek árát 2021. október 15-i áron fagyasztották be a boltok, a KSH szerint ennek az átlagos fogyasztói ára azóta 286-304 forint között szóródik. Az ESL (hűtést igénylő) tejek ennél jóval drágábbak a 2,8-as 530-550 forint között, a 1,5-es pedig 490-520 forint között alakul.

A GVH árfigyelő oldalán a 2,8-as UHT tejek fogyasztói ára jelenleg 206 és 320 forint között szóródik, de ebben benne vannak az éppen aktuális akciók is. A 1,5 százalékos szintén UHT tejek jelenleg ennél drágábbak: 260 és 600 forint között szóródnak.

Bár a pontos összeg nem ismert, de erősen vélelmezhető, hogy a 2,8-as tejek fogyasztói ára valamennyivel magasabb lehet, mint a mostani, befagyasztott ár, amelyet például növelni fog a kiterjesztett gyártói felelősségi (EPR) rendszerrel összefüggő kormányrendelet módosítása. Ezt a növekményt Istvánfalvi Miklós 9-10 forint közé teszi.



A 2,8-as UHT tej jelenleg árstopos termék, amelyre speciális szabályok vonatkoznak majd augusztus 1-től.

- A kötelező akciókban érintett üzletekben az árstopos termékfajták ára átmenetileg nem lehet magasabb mint a beszerzési ár.
- A 8 termékkör két termékét legalább 15 százalékkal alacsonyabb áron kell kínálni úgy, hogy a 15 százalékos kedvezményt a beszerzési árhoz viszonyítva kell biztosítani.

Változik a kötelező akció mértéke is, a jelenlegi 10 százalékról 15 százalékra.

A kormány az új szabályokat csak az évi egy milliárd forintot meghaladó bevételű boltokra terjeszti ki, vagyis az árstop a kis boltokban megszűnik, a jellemzően magyar láncok esetében az árképzésbe a továbbiakban nem szólnak bele.

Forrás: [www.portfolioio.hu](http://www.portfolioio.hu)

## **Még mindig 20 százalék fölött az infláció, durván megugrott a kenyér és a tejtermékek ára**

2023. július 7.

Júniusban a fogyasztói árak átlagosan 20,1 százalékkal haladták meg az egy évvel korábit. Az elmúlt egy évben a háztartási energia és az élelmiszerek ára emelkedett a leginkább – jelentette pénteken a Központi Statisztikai Hivatal (KSH).

A fogyasztói árak egy hónap alatt átlagosan 0,3 százalékkal nőttek.

Az élelmiszerek ára egy év alatt 29,3 százalékkal emelkedett, ezen belül leginkább az édesipari lisztesárué (53,0 százalék), a kenyéré (48,6 százalék), a tejtermékeké (41,4 százalék), a tojásé (40,1 százalék), a vaj és vajkrémé (35,6 százalék), a péksüteményeké (33,3 százalék), a szárasztésztaé (30,4 százalék), a tejé (26,7 százalék) és a sajté (23,3 százalék). A termékcsoporton belül a liszt (5,8 százalék) és az étolaj (3,1 százalék) ára nőtt a legkisebb mértékben.

A háztartási energia 34,3 százalékkal drágult, ezen belül a vezetékes gáz 43,0, a palackos gáz 44,6, az elektromos energia 26,6 százalékkal.

A szeszes italok, dohányárak ára átlagosan 18,7 százalékkal, ezen belül a szeszes italoké 24,4 százalékkal nőtt.

A tartós fogyasztási cikkekért 6,1 százalékkal, ezen belül a konyha- és egyéb bútorokért 14,6, az új személygépkocsikért 14,5, a fűtő- és főzőberendezésekért 13,9, a szobabútorokért 9,5 százalékkal kellett többet fizetni.

Az állateledelek ára 47,6 százalékkal, a mosó- és tisztítószerké 36,9, a testápolási cikkeké 24,1, a lakásjavító és -karbantartó cikkeké 11,5 százalékkal lett magasabb.

A járműüzemanyagok 20,2 százalékkal drágultak.

A szolgáltatások díja 14,4 százalékkal emelkedett, ezen belül az autópálya-használat, gépkocsikölcsönzés, parkolás 27,0, a sport- és múzeumi belépők 26,1, a járműjavítás és -karbantartás 22,1, az üdülési szolgáltatás 21,0, a lakásjavítás és -karbantartás 18,5, a taxi 18,2 százalékkal került többbe.

A fogyasztói árak átlagosan 0,3 százalékos havi emelkedésén belül az élelmiszerek ára 0,4 százalékkal csökkent. Ezen belül az idényáras élelmiszerek (burgonya, friss zöldség, friss hazai és déligyümölcs) 3,2 százalékkal, a vaj és vajkrém 2,8, a tej 2,7, a sajt 2,3, a szárasztészta 1,6 százalékkal került kevesebbe. A csokoládé és kakaó 1,9, a sertéshús 0,8 százalékkal drágult.

A háztartási energia ára 2,1 százalékkal mérséklődött, ezen belül a vezetékes gázért 4,1 százalékkal kellett kevesebbet fizetni. A járműüzemanyagok ára 2,2 százalékkal emelkedett. A mosó- és tisztítószerké 2,4, a testápolási cikkeké 0,6, az állateledeleké 1,1 százalékkal magasabb lett. A szolgáltatások 0,9 százalékkal drágultak, ezen belül az üdülési

szolgáltatásokért 6,6, a társasházi közös költségért 1,5, a lakbérért 0,8 százalékkal többet kellett fizetni – közölte a KSH.

Forrás: [www.hirklikk.hu](http://www.hirklikk.hu)

## **Megjelentek az adatok, így változott az élelmiszerek világpiaci ára júniusban**

2023. július 7.

Csökkenet az élelmiszerek világpiaci ára júniusban. Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) honlapján pénteken közzétett adatok szerint júniusban a nemzetközi élelmiszer-nyersanyagárak irányadó átfogó árindexe 122,3 pont lett, ami 1,7 pont (1,4 százalék) csökkenés májushoz képest, és 37,4 ponttal (23,4 százalékkal) alacsonyabb a 2022. márciusi rekordértékhez képest.

Az átfogó júniusi árindexcsökkenést elsősorban a cukor, a növényi olajok, a gabonafélék és a tejtermékek indexeinek csökkenése okozta. A hús árindexe szinte semmit nem változott.

A FAO élelmiszerár-indexe kereskedelemmel súlyozott mutató, amely az öt legfontosabb élelmiszer-alapanyag – növényi olajok, gabonatermékek, húsfélék, tejtermékek és cukor – nemzetközi piaci árát veszi figyelembe.

- A FAO gabonaárindex júniusban átlagosan 126,6 pont volt, 2,7 ponttal (2,1 százalékkal) alacsonyabb a májusinál, és 39,7 ponttal (23,9 százalékkal) maradt el az egy évvel korábbtól. A havi összevetésben az összes jelentősebb gabonaféle világpiaci ára csökkent.
- A növényiolaj-árindex júniusban átlagosan 115,8 pont volt, ami 2,9 pontos (2,4 százalékos) csökkenés májushoz képest, egyben 2020 novembere óta a legalacsonyabb. Az index csökkenését különösen a pálma- és napraforgóolaj világpiaci árának esése váltotta ki, amit csak részben ellensúlyozott a szója- és repceolaj drágulása.
- A tejtermékek árindexe júniusban átlagosan 116,8 pont volt, ami 1,0 ponttal (0,8 százalékkal) alacsonyabb, mint májusban, és 33,4 ponttal (22,2 százalékkal) alacsonyabb az egy évvel ezelőttnél. A mutató júniusi gyengülését elsősorban a nemzetközi sajtóárak esése okozta, és mérsékelten csökkent a tejpor ára is, miközben drágult a vaj.
- A húсарuk árindexe júniusban átlagosan 117,9 pont volt, gyakorlatilag megegyezett a májusival. A múlt hónapban emelkedett a baromfi- és sertéshús nemzetközi ára, és szinte ugyanolyan mértékben csökkent a szarvasmarha- és juhhús ára. Tavaly júniushoz képest a húсарindex 8,1 ponttal (6,4 százalékkal) csökkent.
- A cukorárindex átlagosan 152,2 pont volt júniusban. Ez 5,1 pontos (3,2 százalékos) csökkenést jelent májushoz képest, és ez volt az első visszaesés négy egymást követő havi emelkedés után. A cukor ára idén júniusban 34,9 ponttal (29,7 százalékkal) volt magasabb a tavaly júniusinál.

Tavaly a FAO átlagos élelmiszerár-indexe 143,7 pont volt, 18 ponttal (14,3 százalékkal) magasabb, mint 2021-ben.

Forrás: [www.index.hu](http://www.index.hu)



## **Még mindig nem jött össze az Európai Unió szabadkereskedelmi megállapodása egy egész kontinenssel**

2023. július 11.

Az Európai Unió és Ausztrália nem tudta véglegesíteni a tervezett szabadkereskedelmi megállapodást, mivel a nézeteltérések - különösen a mezőgazdasági termékeket illetően - megoldatlanok maradtak.

Az Európai Unió (EU) és Ausztrália nem tudta lezárni a tervezett szabadkereskedelmi megállapodásról szóló tárgyalásokat, mivel a nézeteltérések - különösen a mezőgazdasági termékeket illetően - még mindig nem oldódtak meg. Ezt az információt mindkét fél kedden hozta nyilvánosságra.

Az EU és Ausztrália 2018-ban kezdeményezte a megbeszéléseket, amelyeket ezen a héten kívántak lezárni. Továbbra is vitás kérdés azonban, hogy az EU milyen mértékben hajlandó megnyitni piacait az ausztrál mezőgazdasági termékek, különösen a marhahús előtt. Az Európai Bizottság szóvivője csalódottságának adott hangot amiatt, hogy a tárgyalásokat nem sikerült ezen a héten lezárni, és megjegyezte, hogy bár történt előrelépés, további munkára van szükség a legfontosabb nyitott kérdések megoldásához.

Don Farrell, Ausztrália kereskedelmi minisztere kijelentette, hogy a két fél tisztviselői folytatják a megbeszéléseket, és augusztusban újra összeülnek. A Brüsszel központjában tartott rögtönzött sajtótájékoztatón hangsúlyozta, hogy Ausztráliának jelentős mezőgazdasági hozzáférésre van szüksége az európai piacokhoz.

Ausztrália szeretné, ha marhahús-, bárányhús-, tejtermék- és bortekek - amelyek közül sok jelenleg vámok és kvóták hatálya alá tartozik - szélesebb körben hozzáférhetnének az EU piacaihoz. Farrell optimizmusát fejezte ki, hogy kemény munkával és kitartással megállapodásra lehet jutni.

Mindkét fél igyekszik diverzifikálni a kereskedelmet: az EU Oroszország ukrajnai invázióját követően, Ausztrália pedig azt követően, hogy Kína egy 2020-as politikai vita közepette korlátozásokat vezetett be számos ausztrál mezőgazdasági termékre.

Egy megállapodás segíthetné az EU-t a zöld és digitális átálláshoz szükséges kritikus nyersanyagok beszerzésében is, miközben csökkenthetné a Kínától való függőségét.

Ausztrália világszerte a legnagyobb lítiumtermelőnek számít, és jelentős tartalékokkal rendelkezik más kritikus ásványi anyagokból, például kobaltból, mangánból és ritkaföldfémekből. Jelenleg tárgyalások folynak az ausztrál energia- és nyersanyagtermékekhez, valamint szolgáltatásokhoz való fokozott uniós hozzáférésről.

Az EU becslése szerint az Ausztráliával kötött kereskedelmi megállapodás 2030-ig akár 3,9 milliárd euróval is hozzájárulhatna az EU GDP-jéhez. A gépek, fémek, elektronikai berendezések és vegyi anyagok gyártói, valamint az autógyártók és az élelmiszer- és italgyártók profitálhatnak az üzletből. Másrészt Ausztrália mezőgazdasági exportőrei és szolgáltatói számára előnyökkel, valamint az Európában beruházó ausztrál vállalkozások lehetőségeinek növekedésével számol.

Forrás: [www.portfolio.hu](http://www.portfolio.hu)

## **Van, ahol olyan sok a tej, hogy a csatornába öntik**

2023. július 13.

Olyan sok tejet termelnek az Egyesült Államokban, hogy nincs, aki feldolgozza és felvásárolja. A gazdák napi több tízezer liter nyers tejet öntenek a csatornába csak Wisconsin környékén.

Sokkal több tejet termelnek az Egyesült Államokban, mint amit fel tudnak dolgozni, így a gazdák a fölösleges nyers tejet a csatornába öntik. A túlkínálat több tényező miatt alakult ki. Egyrészt a felvevőpiac szűkül a nyár folyamán, mivel a tanév végével az oktatási intézmények menzái nem üzemelnek. Másrészt már májusban rekordot döntött a tejtermelés az országban. Az ország legnagyobb sajtgyártó államában, Wisconsinban az országos átlag kétszeresével nőtt a tejtermelés az elmúlt évben. A helyzet ott a legsúlyosabb. Pete Hardin, a The Milkweed tejipari kiadvány szerkesztője úgy tudja, hogy ott napi 26 ezer literrel több nyers tejet termelnek a szükségeshez képest.

Miért öntik ki a tejet a gazdák?

A felesleges tejet azért öntik ki, mert ha piacra vinnék, az úgy lenyomná a már most is rendkívül alacsony felvásárlási árakat, hogy nem érné meg nekik a tehenészet fenntartása.

A wisconsini tej 90 százalékából sajtot készítenek, és a sajtüzemek többsége már megtelt. A feldolgozók nem tudnak lépést tartani a kínálat növekedésével. Ráadásul az sem segít a helyzeten, hogy a minnesotai Hastingsben a nyár elején bezártak egy ilyen létesítményt karbantartási munkálatok miatt. Mivel a gazdák az ország más részein is növelték a termelést, a felesleges wisconsini és minnesotai tejre máshol sincs szükség. A tej gyorsan romlik, drága a szállítása, és a gazdáknak nincs helyük a tárolására.

A túlkínálat miatt pedig a tej ára folyamatosan csökken. A kemény sajt készítéséhez megfelelő nyers tej felvásárlási ára például három éve nem volt ilyen alacsony. Az árak lecsorogásával az értékesítési láncon a tej fogyasztói ára is esett az elmúlt négy hónapban.

Mivel az árak már annyira alacsonyak, hogy a gazdák a tej előállítás költségeit sem tudják kigazdálkodni, nem meglepő, hogy többen inkább a vágóhídra küldik a teheneiket.

Az Egyesült Államokban hasonló helyzet utoljára 2020 első felében volt, amikor a Covid-19 miatt a hirtelen bezárt éttermek és iskolák már nem vették át a friss tejet – emlékeztetett a Bloomberg.

Forrás: [www.vg.hu](http://www.vg.hu)

## **Hatósági vizsgálat a tejpiacon, ez lett belőle**

2023. július 14.

Befejezte a tejágazat vizsgálatát a Gazdasági Versenyhivatal. A jelentésből kiderül egyebek mellett, hogy lassult a tej- és tejtermék-infláció.

Idén januárban az élelmiszerpiacok közül elsőként a tej és tejtermékek piacán indított gyorsított ágazati vizsgálatot a Gazdasági Versenyhivatal. Az eredményeket összefoglaló jelentéstervezetet a GVH április 20-án bocsátotta társadalmi konzultációra. Az elemzés megállapításai alapján a versenyhatóság szakértői hat javaslatot fogalmaztak meg az infláció csökkentése érdekében.

Felvetették a nyerstej árképletének felülvizsgálatát, szakmai segítséget ajánlottak az élelmiszerekre vonatkozó árstoppal kapcsolatos jövőbeli jogalkotói megfontolásokhoz, javasolták a fogyasztói árak összehasonlíthatóságának erősítését, felvetették a növényi italok piaci pozíciójának javítását, a fenntartható csomagolás ösztönzését, illetve további hatósági fellépést is szükségesnek tartottak az élelmiszerkereskedelem területén - közölte pénteken a GVH.

Lassabban nőnek a tej- és tejtermékárak

Április 26-án a GVH öt hazai szakmai szervezettel és az Agrárminisztériummal egyeztetette a tejtermékek fogyasztói árának csökkentését célzó javaslatait, majd május 17-én a GVH és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács vezetői már arról állapodtak meg, hogy a magyar termelők és feldolgozók versenyképességének erősítése, illetve a tejtermékek fogyasztói árának

csökkentése érdekében a Tej Terméktanács felülvizsgálja a nyerstej alapárprognózis módszertanát.

Az online árfigyelő rendszer, amelyet a GVH működtet, július elsején indult el. Az [arfigyelo.gvh.hu](http://arfigyelo.gvh.hu) címen elérhető honlapon hat kiskereskedelmi lánc, mintegy 1200 boltjában, több mint 60 termékcsoporthoz árai között kereshetnek a felhasználók. Az árfigyelő rendszer segítségével a tejtermékek árait külön termékkategóriák segítségével hasonlíthatják össze a vásárlók, akik így megtalálhatják a legjobb ajánlatokat és a számukra legkedvezőbb termékeket. Ezáltal időt és pénzt takaríthatnak meg vásárlásaik során.

Az elmúlt hónapokban – egyidőben a nemzeti versenyhatóság célzott vizsgálatával, illetve a javaslatok hasznosulásával – egyébként jelentősen lassult a tejtermékek drágulása. A KSH adatai szerint tavaly decemberben tejtermékek árai még közel 80 százalékkal haladták meg az egy évvel korábbi árakat. Ez 2023 júniusára a tej esetében 26,7 százalékkal, a sajt esetében pedig 23,3 százalékra mérséklődött éves összehasonlításban. 2023 júniusában a tejek és tejtermékek árai már a megelőző hónaphoz képest is csökkenésnek indultak: a tej 2,7 százalékkal, a sajt 2,3 százalékkal, a vaj és vajkrém 2,8 százalékkal lett olcsóbb az egy hónappal korábbi árakhoz képest. A hazai árak alakulását az európai piaci folyamatok is befolyásolták. A hatóság közölte továbbá, a célzott vizsgálatokkal, az infláció csökkentését szolgáló javaslatokkal, valamint az online árfigyelő rendszer működtetésével és fejlesztésével a Gazdasági Versenyhivatal elsődleges célja a magyar fogyasztók segítése, a piaci verseny ösztönzése.

Forrás: [www.mfor.hu](http://www.mfor.hu)

### **GVH: az árfigyelő a tejtermékek árának az összehasonlíthatóságát is biztosítja**

2023. július 14.

Felülvizsgálja a nyers tej alapárprognózisát a Tej Terméktanács a Gazdasági Versenyhivatal fellépése nyomán. A versenyhatóság javaslatok hozzájárultak az árak csökkenéséhez, de a hatóság utalt arra is, hogy az infláció csökkentése érdekében akár a tejhelyettesítők áfáját is lehetne mérsékelni.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács által alkalmazott nyerstej alapárprognózis módszertanának felülvizsgálatát javasolta a Gazdasági Versenyhivatal a tejágazat vizsgálati jelentésében. A terméktanács által alkalmazott módszertan ugyanis egy olyan árképletet alapul, amelynek egyes elemei 2023-ban tovább növelhetik a tejtermékek áremelkedését, ezzel fűtve az inflációt. A javaslat nyomán a szervezet 2023 májusában elkezdte a nyerstej alapárprognózis felülvizsgálatát, a régi módszertan szerint számított alapárprognózis közzétételét pedig felfüggesztette.

Az GVH közreműködésével elkészült árfigyelő rendszer segítségével a tejtermékek árait külön termékkategóriák segítségével hasonlíthatják össze a vásárlók, akik így megtalálhatják a legjobb ajánlatokat és a számukra legkedvezőbb termékeket. Az elmúlt hónapokban – egy időben a nemzeti versenyhatóság célzott vizsgálatával, illetve a javaslatok hasznosulásával – már jelentősen lassult a tejtermékek drágulása - olvasható a GVH végleges jelentésében.

A KSH adatai szerint tavaly decemberben a tejtermékek árai még mintegy 80 százalékkal haladták meg az egy évvel korábbiakat. 2023 júniusára pedig a tej esetében 26,7 százalékkal, a sajt esetében pedig 23,3 százalékra mérséklődött éves összehasonlításban az árak emelkedése. 2023 júniusában a tejek és tejtermékek drágulása már a megelőző hónaphoz képest is csökkenésnek indult: a tej 2,7 százalékkal, a sajt 2,3 százalékkal, a vaj és vajkrém 2,8 százalékkal lett olcsóbb az egy hónappal korábbi árakhoz képest. A hazai árak alakulását természetesen az európai piaci folyamatok is befolyásolták.

A célzott vizsgálatokkal, az infláció csökkentését szolgáló javaslatokkal, valamint az online árfigyelő rendszer működtetésével és fejlesztésével a Gazdasági Versenyhivatal elsődleges célja a magyar fogyasztók segítése, illetve a piaci verseny ösztönzése.

A növényi alapú italokat hozná helyzetbe a GVH

A GVH szakértői áttekintették a növényi italok (mandulaital, rizsital, zabital) és a szójagurtek árfolyamatait, illetve az értékesítési lánc egyes szereplőinek árképzéseit. Az elemzés eredményei azt mutatják, hogy e termékek importára alig növekedett 2019 és 2022 között, viszont a belföldi forgalmazók értékesítési árai, ezen keresztül pedig árrésük 2022 őszétől emelkedésnek indult. Ez vélhetően a tejtermékek, mint közeli helyettesítők áremelkedéséhez kapcsolódik, ami viszont kedvezőtlen, inflációt gerjesztő folyamat – olvasható a jelentésben.

Ráműtettek arra is, hogy a növényi italok és szójagurtek kereskedői árrése és áfaszintje magasabb, mint a kapcsolódó tejtermékeké, ami a különféle ételérzékenységekkel (pl. laktóz- és kazeinérzékenységgel) küzdő, ilyen szempontból kiszolgáltatott, illetve a környezettudatos fogyasztók számára jelentős többletterheket jelent. A laktózérzékenység és a tejallergia nagyon gyakori ételallergiák, amelyek akár a magyar népesség 35 százalékát is érinthetik. A környezettudatos fogyasztás pedig egyre jobban előtérbe kerül a hazai fogyasztók, elsősorban a fiatalabb generáció körében.

A GVH javasolja kereskedelempolitikai eszközökkel az érintett fogyasztói kör kedvezőbb helyzetbe hozását, illetve a termékkör hazai gyártási kapacitásainak fejlesztését.

Forrás: [www.vg.hu](http://www.vg.hu)

## **A NAK szerint megtévesztik a fogyasztókat a növényi eredetű hús- és tejtermék imitátumok**

2023. július 19.

Szigorúbb uniós szabályozást követelnek.

Az állati eredetű élelmiszereket imitáló növényi alapú termékeknek elnevezésükben jelentősen különbözniük kell az állati eredetűektől. Leírásukban, reklámjaikban pedig nem utalhatnak arra a valótlanúságra, hogy tápanyagtartalmuk azonos lenne az állati eredetű termékekével – írja a NAK közleménye.

A fogyasztók védelme az elsődleges cél

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara az európai termelőket összefogó Copa-Cogeca szervezettel közösen felhívja az uniós döntéshozók figyelmét a vonatkozó piaci szabályozások mihamarabbi megalkotására, ami a fogyasztók védelmét is célozza.

A Copa-Cogeca (az európai mezőgazdasági termelők, illetve termelői szövetkezetek szervezete) állásfoglalást adott ki a növényi alapú hús- és tej-imitátumokkal kapcsolatban.

A növényi alapú fehérjetermékek (hús- és tej-, illetve akár tojásutánzatok) olyan növényi kivonatokból, illetve növényi eredetű összetevőkből készült termékek, melyek igyekeznek utánozni az állati eredetű termékek érzékszervi (forma, állag, íz, illat stb.) tulajdonságait, valamint nevükre és elfogadottságukra is építenek.

Forgalmazóik érdekük szerint kiemelik az állati eredetű termékekhez való hasonlóságukat, miközben igyekeznek megkülönböztetni is őket, elmosva a lényegi különbségeket – írják.

A félrevezető tájékoztatás étrendi hiányosságokhoz vezethet

Ezen termékeket sokszor az eredeti állati eredetű termékek helyettesítőinek „címkézik”, azt sugallva, hogy tápértékük azonos azokéval és az étrendben felcserélhetőek.

*Számos felmérés, jelentés, tanulmány igazolja, hogy a fogyasztók túlnyomó többsége nem olvassa el az összetevők, tápértékek listáját. Ehelyett sokan úgy gondolják, hogy ha például*

*vega "hamburgernek" vagy vegán "tojásnak" neveznek valamit, akkor azok tápértékének meg kell egyeznie az eredeti termékével – ami azonban nem így van.*

Például egy Franciaországban készült tanulmány szerint tizből hat fogyasztó gondolja úgy, hogy a növényi alapú italok táplálkozási szempontból helyettesíthetik a tejet – annak ellenére, hogy számos tudományos bizonyíték támasztja alá ennek ellenkezőjét.

A hús komplex fehérjeforrás, ugyanakkor a növényi alapú változatokban nincs jelen az összes esszenciális aminosav, továbbá alacsonyabb a B12-vitamin-, a cink-, a vas- és a mikroelem-tartalom. A félrevezető tájékoztatás miatt sokan azt gondolják, hogy az eredeti állati eredetű termékek és a növényi alapú imitátumok tápértéke azonos, holott ez közel sincs így. Az efféle félretájékoztatások étrendi hiányosságokhoz, de akár komolyabb egészségügyi problémákhoz is vezethetnek.

Az állati eredetű termékek megnevezéseit uniós szinten jogilag védeni kell

Mind a Copa-Cogeca, mind a NAK felhívja a figyelmet arra, hogy az uniós jogalkotóknak minél hamarabb meg kell tiltaniuk az állati eredetű termékek megnevezéseinek használatát növényi alapú utánzatoknál.

Továbbá nem engedhető ezen termékek „helyettesítőként” történő reklámozása, értékesítése. Nem szabad megtéveszteni a fogyasztókat, és az állati eredetű termékek megnevezéseit – valamint a főként állati eredetű összetevőkből készült termékeket is – uniós szinten jogilag védeni kell. Miként a tápanyagtartalomra utaló kijelentéseknek is egyértelműnek kell lenniük – áll a NAK közleményében

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **Ki igyon tej helyett növényi italt?**

2023. július 19.

Az ember-, az állat- és a környezetbarátság is érv lehet a tej ellen és a növényi italok mellett, de a helyzet nem ennyire egyszerű.

Nem teljesen egyezik a véleménye a szakértőknek arról, kinek van szüksége tej helyett a tejhelyettesítő növényi italokra – derül ki az e heti HVG-ből.

Szűcs Zsuzsanna, a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének elnöke szerint pusztán a tejfehérjére (leginkább a kazeinre) allergiások azok, akiknek ez lehet az elsődleges választásuk. Ők nincsenek nagyon sokan: a gyerekek 4 százaléka ilyen, de ezt sokan kinövik, és a felnőtteknek már csak a 2 százaléka nem bírja a tejfehérjét. „Mindenki másnak jó lehet a sima tehéntej. Aki a tejcukorra érzékeny – ez a hazai lakosság körülbelül 30 százaléka –, az ihat laktózmentes tejet, illetve többségük fogyaszthat savanyított tejtermékeket” – mondta

Egészen másképp válaszol a kérdésre, sőt magával a kérdéssel sem ért egyet Szöllősi Réka élelmiszeripari elemző, az [elelmiszervilag.hu](http://elelmiszervilag.hu) szerkesztője, aki két és fél éve hagyta el az élelmiszeripart, hogy független szakértőként publikáljon. Szerinte nem a tejet és a tejpótló italokat kell összehasonlítani, hanem arról kell beszélni, hogy „az emberek egész étrendjét kell átállítani kiegyensúlyozottabbra és – ma már tudjuk – fenntarthatóbbra”.

Márpedig ebben nagy része lesz annak, hogy nagyobb arányban kerüljenek az asztalra állati helyett növényi eredetű ételek, italok.

Forrás: [www.hvg.hu](http://www.hvg.hu)



## Ismét jelentősen csökkent a tej ára, mégis keveset érzékelünk ebből

2023. július 21.

Olcsóbb lett a nyers tej, az árcsökkenés mértéke azonban a termelőtől a fogyasztó felé haladva egyre kisebb mértékű.

A májusi 172,41 forintról 161,96 forintra csökkent júniusban a nyers tej egy kilogrammra vetített termelői ára. Az előző havihoz képest a fehérjetartalom 0,1, a zsírtartalom pedig 0,05 százalékponttal romlott, míg az alapár 4 százalékkal csökkent, így alakult ki a nyers tej átlagárának havi alapon mért 6 százalékos mérséklődése. Ezzel a tej felvásárlási ára gyakorlatilag visszatért az egy évvel ezelőtti szintre, miután csupán 1 százalékkal haladta meg a tavaly júniusi átlagárát – közölte az Agrárközgazdasági Intézet (AKI).

Érdekesebb viszonyítási pont az idei január: a múlt havi nyerstej-ár az akkori rekordártól 28 százalékkal maradt el. Egy hónap alatt jelentősen, 8 százalékkal csökkent a felvásárolt nyers tej mennyisége, és a visszaesés éves alapon is mérhető volt, igaz, ennél kisebb mértékű, 3 százalékos volt az apadás.

Az exportárak viszont ezzel ellentétes pályán mozogtak: a nyers tej kiviteli ára ugyanis júniusban 130,99 forint volt kilogrammonként, ez pedig az előző havinál 14 százalékkal magasabb, az egy évvel korábbi kiviteli árhoz képest ugyanakkor 29 százalékkal alacsonyabb. A kiviteli ár egyébként májusban kezdett ismét emelkedni. Az erős növekedés ellenére a kiviteli ár 19 százalékkal elmaradt a termelői átlagártól. Az AKI adatai szerint a nyers tej kiszállítása 1 százalékkal csökkent 2023 júniusában az előző év azonos hónapjához viszonyítva.

A nyers tej árának egy hónap alatti csökkenése a termékpálya további fázisaiban is megmutatkozott. A trappista sajt feldolgozói átadási ára 4 százalékkal csökkent egy hónap alatt, míg ugyanebben az összehasonlításban a gyümölcsös joghurté és a tejfölé 5-5, az adagolt vajé 6, a 2,8 százalék zsírtartalmú dobozos friss tejé 7, az 1,5 százalék zsírtartalmú dobozos tartós tejé 9, a 2,8 százalék zsírtartalmú dobozos tartós tejé pedig 11 százalékkal.

A fogyasztói árakban ennél mérsékeltebb volt az árcsökkenés, például a gyümölcsös joghurt fogyasztói ára nem is változott. A 2,8 százalék zsírtartalmú dobozos UHT-tej 1 százalékkal, a 12 és a 20 százalék zsírtartalmú tejföl, valamint az 1,5 százalék zsírtartalmú pasztörözött ESL-tej egyaránt 3-3, a trappista tömbsajt 5 százalékkal lett olcsóbb. Az utóbbin látszik, hogy már jó ideje a kiskereskedelmi láncok árversenyének emblematikus terméke, ennél ugyanis a fogyasztói ár csökkenésének mértéke meghaladta a feldolgozói árét.

Miközben itthon csökkent a felvásárolt tej mennyisége, az EU-27 tejfelvásárlásának 2022 szeptembere óta tartó emelkedése 2023-ban sem állt meg, bár mértéke csekély, 0,6 százalékos volt – mutatott rá piaci elemzésében a Tej Terméktanács. A nagy tejtermelő országok közül

- Németországban, Hollandiában és Lengyelországban 1,5-3,4 százalékkal emelkedett, míg
- Franciaországban 2,1,
- Olaszországban pedig 1,6 százalékkal csökkent a felvásárlás az egy évvel korábbi mennyiséghez képest.

A nyers tej termelői ára nemzeti valutában kifejezve 2023 májusában az Európai Unióban 4 százalékkal, Új-Zélandon 12 százalékkal, az USA-ban 29 százalékkal csökkent az egy évvel korábbihoz képest. Alacsonyabb áron mérték a világpiacon a feldolgozott tejtermékeket is a 27. héten:

- az ömlesztett vaj ára 14,
- a cheddar sajté 15,
- a teljes tejporé 21, míg
- a sovány tejporé 38 százalékkal csökkent 2021 azonos hetéhez képest.

Forrás: [www.vg.hu](http://www.vg.hu)



## Ez adhat új löketet a tej drágulásának

2023. július 25.

Továbbra is izzadságos időszak jellemzi a hazai tejipart a fogyasztáscsökkenés, illetve az európai tejfeleslegek miatt – közölte az Index érdeklődésére a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója. Harcz Zoltán lapunknak beszélt arról is, hogy az EPR-díjak nagy valószínűséggel megjelennek majd a termékek árában is.

Harcz Zoltán ismertette, hogy a korábbi rekordmagas európai uniós tejáraknak köszönhetően Észak- és Nyugat-Európa tejtermelése tavaly ősztől erősödésnek indult, jelentős feleslegek kezdtek kialakulni, továbbá az első félévben Európában is csökkent a fogyasztás volumenben, azonban a magyarhoz képest kevésbé.

A magas infláció okán bekövetkezett fogyasztáscsökkenés okozta erős korrekciót is érezzük a saját bőrünkön.

Az ügyvezető igazgató szerint az is súlyosbítja a helyzetet, hogy a hazai vásárlóerő az elmúlt évek nagymértékű bérinflációja ellenére még mindig jelentősen elmarad az EU-s átlag vásárlóerőszintjétől, így a tejágazat folyamatos nyomás alatt van. Amennyiben az egyes, normalizálódásra utaló jelek ellenére is magas marad az inflációs nyomás, az tovább gyengítheti a fogyasztói vásárlóerőt.

**Csökkenő árak**

Az Indexnek küldött válaszában azt is kiemelte: rendkívül kitett a nemzetközi piacoknak a hazai tejpiac, amely az év második felében kerülhet egyensúlyi helyzetbe. Csökkenő tejárak és a költségek kisebb léptékű mérséklődése miatt lassulhat a tejtermelés, szemben a mostani 0,7-0,8 százalékos európai, illetve globális tej többlettel.

Rámutatott arra is, hogy az európai tejpiaci helyzet (a korábbi magas árak okozta tej többlet, a magas infláció okozta fogyasztás visszaesése) az európai és hazai tej- és tejtermékek csökkenését okozza.

Az Agrárközgazdasági Intézet adatai szerint Magyarországon a nyerstej országos termelői átlagára 161,96 forint/kilogramm volt 2023 júniusában. A fehérjetartalom 0,1 százalékpontos, a zsírtartalom 0,05 százalékpontos romlása, valamint az alapár 4 százalékos csökkenése mellett a nyerstej átlagára 6 százalékkal mérséklődött 2023 júniusában a 2023. májusihoz képest, és 1 százalékkal meghaladta az előző év azonos hónapjának átlagárát.

A nyerstej árának egy hónap alatti csökkenése a termékpiac további fázisaiban is megmutatkozott.

A jelentés szerint a tej és tejtermékek közül mérséklődött

- 4 százalékkal a trappista sajt,
- 5-5 százalékkal a gyümölcsös joghurt és a tejföl,
- 6 százalékkal az adagolt vaj,
- 7 százalékkal a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos friss tej,
- 9 százalékkal az 1,5 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tej,
- 11 százalékkal pedig a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tej értékesítési ára.

A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint a gyümölcsös joghurt fogyasztói ára nem változott, a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos UHT- (tartós) tej 1 százalékkal, a 12 és a 20 százalékos zsírtartalmú tejföl, valamint az 1,5 százalékos zsírtartalmú pasztörözött ESL- (hosszan friss) tej egyaránt 3 százalékkal, a trappista tömbsajt 5 százalékkal, a 2,8 százalékos zsírtartalmú pasztörözött ESL- (hosszan friss) tej fogyasztói árai pedig 6 százalékkal csökkentek ugyanebben az összehasonlításban.

Előrejelzések szerint a gazdálkodóknak továbbra is kihívásokkal kell szembenéznük: az alacsonyabb tej- és tejtermékek mellett az inputköltségek még mindig jóval a sokéves átlagon

felül alakulnak – közölte Harcz Zoltán, aki azt is hozzátette: „igaz, egyes költségek emelkedése lelassult, sőt csökkenni is kezdett”.

Ez lehet az új olcsó tej

Kitért arra is, hogy a hatósági áras tej piaci részaránya – a friss és az ESL-tejek kárára – jelentősen emelkedett. A hatósági áras tej kategóriának az összes megtermelt (vagy felvásárolt) tejhez viszonyított arányára, úgy vélik, hogy semmiképpen sem lehet meghatározó hatása a kormány döntésének.

A hatósági áras tej kategória az összes, Magyarországon felvásárolt nyerstej 5-6 százalékát reprezentálta az árszabályozás előtt.

Harcz Zoltán szerint azt, hogy az online árfigyelés és az akciózás szabályai merre viszik el a tejszortiment összetételét, ma még nem lehet pontosan meghatározni. A beszállítók és a kiskereskedők eddig is rendszeresen akcióztak tej és tejtermékeket, másrészt a tejfeldolgozók, a kiskereskedelmi láncok és sok független (kis)bolt egymástól minden tekintetben eltérő ár- és üzletpolitikát folytatnak, ráadásul a „tej” többféle lehet (friss, ESL, UHT, saját vagy gyártói márkás, laktózmentes, kupakos vagy kupak nélküli, 1,5, 2,8 vagy 3,6 százalék zsírtartalmú, zacskós, PET-palackos vagy dobozos). Lényegesen eltérő a tejek ára egy városi kisboltban, egy benzinkútnál, egy diszkontban vagy egy szupermarketben – közölte az ügyvezető igazgató.

Ha el tud mozdulni a mostani hatósági áras tejek fogyasztói ára a másfél évvel ezelőtti szinten rögzített árszintekről, akkor az egyéb tejek visszaszerezhetnek némi piacrészt a hatósági áras kategóriától, így elképzelhető, hogy a korábbi kedvenc 1,5%-os UHT-tej lesz az új olcsó tej.

Elkerülhetetlen az EPR-díjak beépítése

Harcz Zoltán kérdésünkre nyilatkozott a kiterjesztett gyártói felelősségi díjakról (EPR-díjak), amelyek szerint jelentősen megnövelik a tejfeldolgozás szereplőinek termelési költségeit, ennek fogyasztók felé történő áthárítása nélkül összességében az eredményesség jelentős romlása vetíthető előre a szereplőknél, ami így kevésbé tűnik elkerülhetőnek.

A kihirdetett EPR-díjak megjelenése lassíthatja az élelmiszer-infláció visszaszorítására irányuló törekvéseket. „A tejfeldolgozók pontos önköltségi adatait nem ismerhetjük, azonban a megjelent hírek és jogszabályok alapján egy doboz tejnél a tejesdoboz és a papírkarton együttes többletköltsége – a szabályozás bevezetése előtti időszakhoz képest – akár 6-10 forint is lehet literenként (dobozonként)” – tette hozzá.

Forrás: [www.index.hu](http://www.index.hu)

## **Tejtermékeket is megfontoltabban vásárolnak a magyarok, alig eszünk vajat**

2023. július 26.

A Pöttyös termékcsaládot is gyártó FrieslandCampina Hungária Zrt. a hatékonyság növelésével igyekszik tompítani az energiaválság és a lakossági fogyasztás csökkenésének hatásait.

A 2022 első felében kitört energiaválság, majd a reáljövedelmek érezhető csökkenése a hazai tejágazatot is megviselte – mondta Szauner Péter, a FrieslandCampina Hungária Zrt. vezérigazgatója a vállalat mai sajtótájékoztatóján.

A vezérigazgató felhívta a figyelmet: azzal, hogy tavaly hirtelen a kilencszeresére ugrott fel a gázár, azonnal egyértelművé vált, hogy ezt az ugrást az árakban nem lehet érvényesíteni. Annak ellenére viszont, hogy azóta némileg konszolidálódott a helyzet a piacon, arra már semmiképp sem lehet számítani, hogy a költségszint visszatérne a 2020–2021-es tartományba. A másik, az ágazat szereplőit is érzékenyen érintő körülmény a reáljövedelmek augusztus–szeptembertől megfigyelhető csökkenése, hiszen ennek nyilvánvalóan a forgalomra is van hatása.

Az utóbbi egyébként a tejtermékeknél egy év alatt 10 százalék feletti mértékben csökkent Magyarországon, ám a visszaesés mértéke kategóriánként eltérő.

A tavaly – és részben az idei év első felében – jelentkező kedvezőtlen hatásokat folyamatos innovációval, a hatékonyság növelésével igyekezett enyhíteni a vállalat.

Szautner Péter szerint a hazai tejágazat előtt két nagy lehetőség áll: az egyik, hogy az egy főre jutó tejtermékfogyasztás jóval alacsonyabb Magyarországon az uniós átlagnál – a vajé például nagyjából a fele –, tehát bőven van növekedési potenciál a hazai piacon. A másik lényeges kitérési pont a hazai szereplők számára a külföldi regionális piacokon való megjelenés, hiszen ezzel a mérethatékonyság nagyban növelhető.

A sajtótájékoztatón elhangzott: augusztus elsejével

Szecső Ferenc, a vállalatcsoport romániai leányvállalatának vezérigazgatója veszi át a FrieslandCampina Hungária Zrt. irányítását, Szautner Péter pedig – szintén vezérigazgatóként – a belgiumi és franciaországi operációért felel majd.

Szecső Ferenc az elmúlt négy évben irányította a romániai leányvállalatot, az azt megelőző nyolc évben pedig Magyarországon, a sales területen tevékenykedett. A magyarországi cég vezetésével párhuzamosan a szakember az év végéig, a jövő év elejéig még biztosan irányítja a romániai leányvállalatot.

Forrás: [www.vg.hu](http://www.vg.hu)

## **Egyre többet fogyasztunk ebből a termékből, de van még hova fejlődni**

2023. július 26.

Sok országban a tej és tejtermékek az egészséges, kiegyensúlyozott étrend részét képezik. Magyarországon az elmúlt években növekedésnek indult a tejfogyasztás, a keresletet a fogyasztói szemlélet formálásával tovább lehetne emelni.

A tejnek számos előnye van az emberi szervezet számára; építi és fenntartja az egészséges csontokat és fogakat, segít az egészséges vérnyomás fenntartásában, energia-, fehérje- és ásványianyag-forrásként szolgál, és támogatja a szervezet immunrendszerét is. A tej fehérjét, kalciumot, jódot, B2- és B12-vitamint, foszfort és káliumot tartalmaz.

Vízágyakkal kényeztetik a teheneket

A világszerte előállított tej mintegy 85 százaléka tehenektől származik, a fennmaradó 15% pedig kecskéktől, juhoktól, bivalyoktól, tevéktől, lovaktól és szamaraktól. A globális tehéntejtermelés a 2013-as 467 millió tonnáról 2022-re mintegy 544 millió tonnára nőtt. Egyes statisztikák szerint ennek a legnagyobb részét az Európai Unió adta, amely közel 145 millió tonna tehéntejet termelt. Ugyanebben az évben az EU-ban több mint 20 millió tejelő tehen élt. Ugyanakkor annak ellenére, hogy az EU termelte a legnagyobb mennyiségű tejet, Indiában több mint kétszer annyi tejelő tehen számláltak.

A tejtermelés és tejfeldolgozás a mezőgazdaság egyik legdinamikusabban fejlődő területe, a munkavégzés mindennapját képezik a csúcstechnológiák.

Magyarországon is számos olyan állattartó telep található, amelyek megfelelnek az Európai Unió előírásainak, és kiemelkedően magas technológiai színvonalúak. Napjainkban már a hazai telepeken is az összes termelési folyamat automatizált, a munkát robotok segítik, és az állatokat kényelmi szolgáltatásokkal ösztönzik – például vízágyon pihennek – a kiegyensúlyozott hozamok elérésére.

Nagy István agrárminiszter korábban ismertette, hogy Magyarország tejből önellátó, a termelés mennyisége 2010 óta több mint 16 százalékkal bővülve elérte az évi 1,9 milliárd litert 2020-ban.

Ehhez jelentősen hozzájárulnak a hazai vállalatok, hazánk vezető kiskereskedelmi áruházlánc is, amely hosszú távú partnerséget, stabil piacot és növekedési lehetőséget is biztosít a tejágazat szereplőinek. A Lidl büszke arra, hogy hosszú távú és erős kapcsolatot épített ki hazai beszállítóival. Az áruházlánc támogatja partnereit a hazai értékesítés mellett a nemzetközi

piacokon való jelenlétben is, ami lehetővé teszi, hogy a magyar tej és tejtermékek népszerűségükön túl eljussanak külföldi Lidl üzletek polcaira is. Ennek köszönhetően a Lidl Magyarország az elmúlt gazdasági évben csak az export által közel 16 milliárd forint árbevételhez segítette a magyar tejtermelőket, akik több mint 20 országba közel 40-féle hazai tejet és tejterméket juttattak el. A legnépszerűbb termékek közé a 1,5%-os és a 3,5%-os zsírtartalmú friss tejek, a laktózmentes tej, a 20%-os zsírtartalmú tejfölök, a joghurtok, a túródesszertek és a szeletelt trappista sajtok tartoznak.

Kiegyensúlyozott étrend nincs tej nélkül

2022-ben Indiában mintegy 85 millió tonna tejet fogyasztottak el. Az Európai Unió és az Egyesült Államok 23,8 millió tonna, illetve 21 millió tonna tejet fogyasztott abban az évben. Magyarországon a fogyasztás még nem érte el az európai élmezőnyt, de az elmúlt években mind a tej, mind a tejtermékek fogyasztása növekedésnek indult; az egy főre jutó mennyiség tejegyenértékben számolva (vagyis az összes tejtermék fejenkénti fogyasztása tejliterre vetítve) mintegy 165 kilogramm.

Míg egyes országokban a tejre vonatkozó ajánlások legalább napi egy adag tejet tartalmaznak, addig más országokban akár napi három adagot is.

Elsőre ezt nehéznek tűnik teljesíteni, azonban nem lehetetlen, hiszen a Lidl polcain fellelhetők a kiváló minőségű és kedvező árú tej- és tejtermékek. Ugyanis az áruházlánc számára kiemelten fontos a vásárlói igények maximális kiszolgálása, melyet széles termékínálatával, az új fogyasztói igényekre való gyors reagálásával és nem utolsósorban a termékek kiváló ár-érték arányával biztosít. Diszkont-áruházláncként a kínálat elsősorban saját márkás termékekre épül. Ezek olyan termékek, amelyek a Lidl-hálózat számára készülnek, és csak a Lidl üzletekben kerülnek forgalomba.

A Pilos termékskála több mint 80 különböző terméket foglal magában, beleértve a tejet, vaját, margarint, túrót, kefirt, tejfölt, joghurtokat, kakaós italokat, tejes és túrós desszerteket, tejszínhabot, főző- és habtejszínt, valamint széles választékban kapható sajtokat és sajtkrémeket. Emellett számos laktózmentes változat is elérhető ezekből a termékekből, legyen szó tejről, tejfölről, túróról, sajtról, vajról, joghurtról vagy akár túródesszerttről.

Csökkenet júniusban a tej ára

Az Agrárközgazdasági Intézet adatai szerint Magyarországon a nyers tej országos termelői átlagára 161,96 forint/kilogramm volt 2023 júniusában. A fehérjetartalom 0,1 százalékpontos, a zsírtartalom 0,05 százalékpontos romlása, valamint az alapár 4 százalékos csökkenése mellett a nyers tej átlagára 6 százalékkal mérséklődött 2023 júniusában a 2023. májusihoz képest, és 1 százalékkal meghaladta az előző év azonos hónapjának átlagárát.

A nyers tej árának egy hónap alatti csökkenése a termékpálya további fázisaiban is megmutatkozott.

A jelentés szerint a tej és tejtermékek értékesítési ára közül a trappista sajt (–4 százalék), a gyümölcsös joghurt és a tejföl (egyenként –5 százalék), az adagolt vaj (–6 százalék), a 2,8 százalék zsírtartalmú dobozos friss tej (–7 százalék), az 1,5 százalék zsírtartalmú dobozos tartós tej (–9 százalék), a 2,8 százalék zsírtartalmú dobozos tartós tej (–11 százalék) értékesítési ára csökkent. A KSH adatai szerint a gyümölcsös joghurt fogyasztói ára nem változott, a 2,8 százalék zsírtartalmú dobozos UHT- (tartós) tej (–1 százalék), a 12 és a 20 százalék zsírtartalmú tejföl, valamint az 1,5 százalék zsírtartalmú pasztörözött ESL- (hosszan friss) tej (egyenként –3 százalék), a trappista tömbsajt (–5 százalék), a 2,8 százalék zsírtartalmú pasztörözött ESL- (hosszan friss) tej (–6 százalék) fogyasztói ára csökkent ugyanebben az összehasonlításban.

Forrás: [www.index.hu](http://www.index.hu)

## Sok még a bizonytalansági tényező a kereskedelemben

2023. július 27.

Élelmiszeripari, kereskedelmi és termelői szövetségeket kérdeztünk arról, hogyan érintik szektorukat az elmúlt hónapok kormányzati intézkedései, és milyen változásokra számítanak a következő időszakban.

Az utóbbi hónapokban számos olyan kormányzati intézkedés született, amely közvetlenül is érinti a kiskereskedelmet. Augusztus elejétől év végéig ismét felhasználható lesz hideg élelmiszer vásárlására a SZÉP-kártya. Ráadásul az évi 450 ezer forintos keretet is megemelték 200 ezer forinttal, amivel a munkaadók adókedvezményesen adhatnak plusz juttatást dolgozóiknak. Július végével a kormány kivezeti az árstopokat, emellett az 1 milliárd forintot meghaladó árbevételű élelmiszerüzleteket akciók meghirdetésére kötelezték. Május végén pedig azt is bejelentették, hogy júliustól megnyílik a bolti készpénzfelvétel lehetősége, és bankkártyával havonta kétszer, összesen 40 ezer forint készpénzt vehetnek fel a vásárlók. Ezzel a havi 150 ezer forintos díjmentesen felvehető keretet is megnövelték.

A hatósági áras tej piaci részaránya sokat nőtt

Istvánfalvi Miklós, a Tej Terméktanács elnöke közölte, hogy a hatósági árszabályozásban közvetlenül érintett négy hazai tulajdonú tejfeldolgozó tagjukról, illetve a kiskereskedelmi láncokról elmondható, hogy 2022-ben és idén is „bőven” eleget tettek a rendelkezéseknek. Ezt az bizonyítja legjobban, hogy a 2,8%-os UHT tejből a 2021. évben belföldön értékesített 64,6 millió dobozzal szemben tavaly már 114,9 millió dobozzal értékesítettek, és idén február és május között pedig még a tavalyinál is 10–20%-kal több hatósági áras tej került ki a hazai feldolgozók gyáraiból. Úgy fogalmazott, hogy a hatósági áras tej piaci részaránya jelentősen emelkedett, tekintélyes részben a friss és az ESL tejek kárára.

„Tekintettel a hatósági áras tej kategóriának az összes megtermelt (vagy felvásárolt) tejhez viszonyított arányára, úgy véljük, hogy semmiképpen sem lehet meghatározó hatása a kormány esetleges újabb döntéseinek az egyéb tej és tejtermék kategóriák áraira. A hatósági áras tejkategória az összes Magyarországon megtermelt nyers tej alig több mint 3–4%-át, a felvásárolt nyerstej 5–6%-át, míg a fogyasztói folyadéktejek 10–15%-át reprezentálta 2021-ben, azaz még az árszabályozás előtt” – mondta.

Hangsúlyozta, hogy ma még nem lehet pontosan meghatározni azt, hogy az online árfigyelés és az akciózás szabályai merre viszik el a tejszortiment összetételét. „Már csak azért sem, mert a tejfeldolgozók, a kiskereskedelmi láncok és a sok független (kis)bolt egymástól merőben eltérő ár- és üzletpolitikát folytatnak, ráadásul a „tej” sokféle lehet (friss, ESL, UHT, saját vagy gyártói márkás, laktózmentes, kupakos vagy kupak nélküli, 1,5; 2,8 vagy 3,6% zsírtartalmú, zacskós, pet palackos vagy dobozos). Lényegesen eltérő a tejek ára egy városi kisboltban, egy diszkontban vagy egy szupermarketben” – magyarázta.

Hozzátette, hogyha valamilyen formában el tud mozdulni a mostani hatósági áras tejek fogyasztói ára a másfél évvel ezelőtti szinten rögzített árszintekről, akkor az egyéb kategóriák visszaszerezhetnek egy-egy kisebb-nagyobb piacrészt ettől a kategóriától, így például az is elképzelhető, hogy a korábbi kedvenc 1,5%-os UHT tej lesz az új olcsó tej.

Nincs még tapasztalat az árstop kivezetéséről

Pákozdi Gergely, a Magyar Tojóhibrid Tenyésztők és Tojástermelők Szövetsége alelnöke elmondta, hogy azt látják, hogy csökkent a vásárlóerő a kiskereskedelemben. Igaz, a tojásnál a nyár kereslet szempontjából jellemzően gyengébb. „Az intézkedések hatásait inkább az ősz fogja megmutatni, amikor újra lendületet vesz a tojáspiacek. Akkor indul meg újra a kereslet és a forgalom, olyankor a termelők is jobb pozícióban vannak” – magyarázta. Úgy fogalmazott, hogy minden olyan lehetőséget üdvözlöl a szektor, ami a keresletet élénkíteni tudja, és amivel a vevőknek nő az élelmiszervásárlási kerete.

Közölte, hogy nagyon sok tényezőt kell nézniük, amikor az árstoppal kapcsolatos intézkedéseket vizsgálják, ráadásul senkinek nincs tapasztalata arról, hogy mi történik egy árstop kivezetésekor. Nem csak a bevezetése vet fel kérdéseket, de a kivezetése és a fenntartása is.

„Egyelőre csak találgatunk, hogy mi történhet. Még nem telt el elég idő, hogy minden adat rendelkezésre álljon egy nagyobb elemzéshez” – jelentette ki. A termelői oldalról azt látják, hogy az árstop kivezetésével nem várható jelentős növekedés a tojás árában. Nem látnak olyan nyomást termelői oldalról most nyáron, ami indokolná az árak nagy ugrását.

Hangsúlyozta, hogy az elmúlt évek az ellátási láncok felborulása, az energiaválság, a Covid-időszak, az orosz-ukrán háború miatt az állattartók és tenyésztők szempontjából nagyon stresszes időszakot jelentettek. Komoly nyomás volt a szektoron, mivel bármilyen alapanyag hiánya állattjóléti, állategészségügyi, élelmiszerhigiéniai vagy járványügyi kockázatot jelent. „Azt is tudni kell, hogy a nevelési időszakok első fázisa, vagyis amikor a tojótyúkokat neveljük, nagyon energiaintenzív időszak, hiszen több mint 30 fokra kell felfűteni az épületeket, ahol az állatok vannak. Villannyal, vagy gázzal, aminek jelentősen nőtt az ára tavaly. A téli hónapokban láttunk visszaesést a telepítésekben, ezáltal valamennyit a termelésben, de ellátás szempontjából nem okozott problémát” – jegyezte meg. Azt mondja, reméli, hogy a közeljövőben nem lesznek ilyen intenzív változások, mivel minden termelőnek, állattartónak fontos tényező a hosszú távú kiszámíthatóság.

Költségnövekedés minden cégnél

Vörös Attila, a Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége ügyvezető igazgatója azt mondta, hogy már hónapok óta tart az élelmiszer-kiskereskedelmi forgalom csökkenése, ezért a SZÉP-kártya felhasználásának kibővítése talán segíthet lassítani ezt a folyamatot. Szavai szerint a kötelező akciózásnál még figyelik a fejleményeket. Úgy véli, a hasonló beavatkozások esetében, mint amilyen például az árstop volt, mindig reális kockázat a piaci folyamatok torzítása.

A FÉSZ is üdvözlö az árstopok kivezetését, mivel ahogyan azt korábban is jelezték, normalizálódhatnak a piaci viszonyok, feltéve, hogy nem lesz másik befolyásoló tényező. „Félő, hogy az árstop kivezetése és a kötelező akciók szabályainak megváltoztatása egymással ellentétesen fognak hatni. Az árstop alól kivezetendő termékkategóriáknál ugyanis 2-2 terméket majd kötelezően akcióban kell kínálni. Aggályosnak tűnik az is, hogy a kötelező akciókról szóló szabályozás új elemekkel egészül ki. A „beszerzési ár” fogalmának bevezetése, és a kiskereskedő által alkalmazható árak bizonyos mértékben ehhez a fogalomhoz való kötése versenyjogi szempontból mindenképp alapos elemzést kíván” – mondta.

A jelen gazdasági körülmények között több hazai előállítású termék is rosszul jött ki az árversenyből, aminek az okai között az is szerepet játszhat, hogy több termékpályán se tartott hatékonyságban, modernizáltságban a hazai élelmiszeripar, ahol a vetélytársaké. „Az árversenyeket ezért nem tudjuk megnyerni sok termékkategóriában, márpedig ez az időszak kifejezetten arról fog szólni, hogy ki tud minél hatékonyabban, jobb áron, jó minőségű élelmiszereket kínálni a fogyasztóknak” – sorolta.

Felhívta a figyelmet arra, hogy az árstop mellett számos más nehezítő tényező van, amivel az élelmiszerlánc szereplőinek meg kell birkóznuk nap mint nap. Az energiaköltségek terén továbbra is vannak olyan díjak, amik túl magasak (például rendszerhasználati és egyéb közvetett tételek). A július 1-től induló koncessziós hulladékgazdálkodás kiterjesztett gyártói felelősségi díjai pedig hirtelen nagy költségnövekedést jelentenek minden cégnek. Ezért úgy véli, hogy senki sincs most jó helyzetben az élelmiszerlánc mentén.

Átrendeződés a fogyasztási csatornák között

Éder Tamás, a Hússzövetség elnöke elmondta, hogy a SZÉP-kártya felhasználása hideg élelmiszerre alapvetően fogyasztási csatornák közötti átrendeződést fog hozni. Vélhetően



többen költik majd hideg élelmiszer vásárlására azt a forrást, amit például szállásra költött volna valaki.

„Talán azt a drasztikus esést lassíthatja egy kicsit, amely az élelmiszerboltokban a húsok és húskészítmények iránti keresletben végbement az elmúlt 4-5 hónapban” – tette hozzá. Meglátása szerint a kötelező akció mértéke még a 15%-ra emeléssel sem tűnik robusztusnak, hiszen a kiskereskedelmi akció jellemzően legalább ilyen mértékű.

Az teremt most új helyzetet, hogy bizonyos termékkörökből folyamatosan kell akciót hirdetni. A korábban elképzelt akciós terveket kell átírniuk a kiskereskedőknek és a beszállítóknak. Hogy ennek mi lesz az összhatása, az jelentős mértékben attól függ, hogy milyen stratégiát dolgoznak ki” – mondta.

Azt látja, nagyon örül minden ágazati szereplő az ársapkák kivezetésének, de a kötelező akció sok kérdőjelet vet fel. Például a sertéscombot az átadási ár mínusz 15%-on kell értékesíteni. „Innentől kezdve az átadási ár teljesen nyilvános adat lesz, hiszen könnyedén kiszámítható az eladási árból. Üzleti titkok kerülnek ki a piacra, a cégek az árkialakítási-tárgyalási stratégiájukat dobhatják sutba egyik pillanatról a másikra, hiszen látványossá válik, hogy az egyes kiskereskedelmi láncoknak mennyiért adják a terméket. Nem ez jelenti a normális piaci versenyt” – hívta fel a figyelmet.

Közölte, hogy a sertés piacon más élelmiszer termékpályákkal szemben még most is áremelkedés van, az alapanyag ára még most is növekszik, ezért az élelmiszerboltokban a comb még az akciók ellenére is lényegesen drágább lesz, mint az ársapkák idején volt. „A megemelkedett sertésárat a húsipar még nem tudta a húskészítmények és húsok árába beépíteni, ezért sok cég most veszteséget kénytelen elkönyvelni. Fogyasztáscsökkenés, reálbércsökkenés van, amire a fogyasztó úgy reagál, hogy kevesebbet vásárol” – magyarázta. Szavai szerint, ha még sokáig tart ez a helyzet, akkor vágóhidak és húsüzemek kerülnek nehéz helyzetbe.

Sok a bizonytalan tényező

Neubauer Katalin, a Magyar Nemzeti Kereskedelmi Szövetség főtitkára szerint a családoknak is szüksége van arra, hogy a SZÉP-kártyán lévő összegeket szabadabban használhassák fel. „Szerintünk ez fontos, és egyértelműen jó hatással lesz a kiskereskedelmi számokra. Forgalom-növekedésre számítunk, de még sok a bizonytalan tényező. Arányokat még megtippelni sem lehet” – mondta.

Úgy véli, az egyszeri kedvezményesen adható jövedelem megemelése a munkavállaló és a munkaadó szempontjából is kedvező. Ez azonban nem a teljes foglalkoztatotti kört érinti. Nagyon sok munkavállalónak nincs cafetéria kerete.

Elmondása szerint tavasszal az MNKSZ egyeztetett a minisztériummal a bolti készpénzfelvétel lehetőségéről. A szövetség arra helyezte a hangsúlyt, hogy a szolgáltatás ne legyen díjterhes a kereskedelemnek se, hogy a kereskedelmi vállalkozásnak ne jelentsen plusz terhet a készpénz készletezése és banki oldalról a tranzakció. Ez azonban nem teljesült. „Nagyon sok ATM megszűnt a kistélepüléseken. Lenne igény a bolti készpénzfelvételre a lakosság részéről, de nem lehet erre sok résztvevőt csalogatni, amíg a bank szolgáltatásként tekint a termékre” – fogalmazott.

Azt mondta, nagyon komoly extra terhet is jelent a készpénztartás, ráadásul a költség mellett kockázattal is jár.

A kötelező akciózással kapcsolatban Neubauer Katalin úgy fogalmazott, hogy eleve minden viszonteladó próbál a kereskedelem természeténél fogva a lehető legkedvezőbb árakkal dolgozni. Forgalomfelfutásra a kötelező akciók következtében nem számítanak, de remélik, hogy ez az erőfeszítés is hozzátesz ahhoz, hogy az infláció mérséklődjön. Az ársapkák kivezetését követően arra számítanak, hogy a piaci folyamatok a lehető leggyorsabban a helyükre kerülnek.

Úgy látja, most az alapvető élelmiszerekre a legnagyobb a kereslet, mivel az elkölthető jövedelem nem enged sok szabad teret a háztartásoknak. „Árstoptól függetlenül az impulzusvásárlás, a prémium termékek, a nem alapvető szükségletet kielégítő termékek piaca nagyobb mértékben csökkent” – állapította meg.

A kötelező akciózásból, a bolti készpénzfelvételből várhatóan kimaradó kisboltokról elmondta, hogy nekik is van jövőjük, ha képesek felismerni azt a piaci rést, amiben helyük van, és kitartóan, megfelelő választékkal jó szakmai munkát végeznek.

Fékezni a piac visszaesését

Az Országos Kereskedelmi Szövetség főtitkára, Vámos György szerint a SZÉP-kártya felhasználásának kibővítése egyértelműen egy kedvező intézkedés, a vásárló számára mindenképpen előnyös. „Ennek nyilván az a háttere, hogy a szolgáltatások és a háztartások költségei fékeztek, de fékezett a kiskereskedelmi forgalom is. A kormány úgy ítéli meg, hogy ezzel az intézkedéssel lendületet adhat a fogyasztás egészének” – indokolta. Vámos György úgy véli, azért helyes ez az irány, mert az elmúlt évek tapasztalatai azt mutatják, hogy a vásárlók kimutatható nagyságrenddel élnek ezzel a lehetőséggel. „Abban bízunk, hogy hozzájárul ahhoz, hogy fékeződjön az élelmiszerpiac visszaesése, és amikor létrejönnek a növekedés feltételei, akkor azt is segítse. Reméljük, hogy a csökkenés mielőbb megáll, és az év második felében növekedésnek indul a piac” – fejtette ki. Vámos György szerint helyes döntés volt az árstop kivezetése. A hatósági ár a vásárló számára kedvező volt, de a kereskedőnek lemondást jelentett az árbevételről, és az elmúlt időszakban már nagyobb veszteséget is jelentett, hiszen a beszerzési árak magasabbak voltak a 2021. október 15-i árnál. Meglátása szerint az intézkedések összeadódnak, az akciós rend, az árfigyelő rendszer, a SZÉP-kártya, a cashback mind azt a célt szolgálja, hogy megálljon a piac visszaesése, és sikerüljön letörni az infláció mértékét.

A kisboltokról elmondta, hogy azok mozgásteret mindenhol kisebb, mint a nagy láncoké. Az akciós rend alól éppen ezért kaptak kivételt az 1 milliárd forintos árbevétel el nem érő boltok. „Van még egy kivétel. Ha valaki legalább öt terméket nem árusít egy termékcsoporthoz belül az akciós rendben, akkor abból a termékkörből nem kötelező a 15%-os akciót meghirdetnie” – jegyezte meg.

Szavai alapján a kisboltoknak is megvan a maguk tere és létjogosultsága. Előnyük a lakóhelyközelség lehet, illetve, hogy gyorsabban tudnak alkalmazkodni egyes vásárlói igényekhez.

Se növekedést, se csökkenést nem okoz

Krivács András, a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség elnöke emlékeztetett arra, hogy tavaly is volt egy időszak, amikor fel lehetett használni a SZÉP-kártyát hideg élelmiszerre is. Úgy véli, a tavalyi statisztikák alapján körülbelül ugyanakkora arányú felhasználása várható a HORECA-szektorban a SZÉP-kártyának, mint 2022-ben.

„Visszaesésre nem feltétlenül számítok, de növekedés sem lesz belőle vélhetően a HORECA-szektor nézve. Legalábbis ez érzékelhető az eddigiekből. Ha lesz is visszaesés a HORECA-szektorban, az nem emiatt lesz. Se növekedésre, se csökkenésre nem számítunk emiatt” – összegezte.

A szövetségen belül folyamatosan figyelik a tagjaik statisztikáit, de Krivács András saját vállalkozást is vezet. Szállodájában inkább az üzleti vendégek vannak többségben, ezért ott kevesebb SZÉP-kártya csapódik le. „Nálunk az összes fizetésből a készpénzforgalom körülbelül 20-25%, a többi bankkártyás fizetést jelent, amelyből 25-30% a SZÉP-kártya” – közölte.

Hozzátette, hogy egyes szállodákban a SZÉP-kártyás fizetés az összes fizetés 80%-át is eléri. Térség, szálloda szerint eltérőek az arányok. Emiatt azt látja, hogy ott ijedtek meg az esetleges forgalomcsökkenéstől, ahol nagyobb arányban fogadják a SZÉP-kártyákat.

Májusban nagy mennyiséget költött a lakosság a lejáró SZÉP-kártya keretek miatt. Krivács András szerint most sokan kívánnak, és az időjárás miatt a nyár is lassan indult. „Talán ősszel kitolódhat a szezon, hiszen az itteni időjárás is egyre inkább a mediterrán éghajlatra kezd hasonlítani. Emiatt a vendégfogadás feltételeit, az időintervallumot is át kell alakítani, nem csak a szolgáltatások portfólióját” – állapította meg.

Úgy véli, a SZÉP-kártya megemelt kerete egy kisebb réteget érint, még nem tudni, hány munkahely tud majd vele élni. Véleménye szerint a HORECA-szektor az árstop kivezetéséből, a kötelező akciózásból nem érzel sok mindent, hiszen a vállalkozások eddig is piaci áron szereztek be mindent.

Forrás: [www.termekmix.hu](http://www.termekmix.hu)

## **Tojás, tej és hús nélkül maradhatunk a hőség miatt**

2023. augusztus 1.

Az élelemtermelés minden területét egyre súlyosabban érinti a globális klímaváltozás: bár egyre több szó esik a növénytermesztés veszteségeiről, az állattenyésztést és a halászatot sem kíméli az egyre szélsőségesebbé váló éghajlat – írja a Másfélfok.

Gazdasági haszonállataink kulcsszerepet játszanak a népesség ételmezésében: az összes fehérje 33 százalékát, és az elfogyasztott kalóriák 17 százalékát adják globális átlagban. Ezért a jégmentes szárazföld körülbelül 26 százalékát állattenyésztésre használjuk, a Föld termőterületeinek egyharmadát pedig takarmánytermelésre. Az IPCC legutóbbi jelentésében azonban arra figyelmeztetett, hogy a klímaváltozás miatt csökkenő termelékenység és növekvő károk egyre inkább ellensúlyozzák az általánosan javuló termelési mutatókat.

Ez szélmalomharcra kényszeríti a globális ételmisszeripart.

A hőstressz okozta állattenyésztési veszteségek már most évente 1,7 és 2,4 milliárd dollár közé tehetők csak az Egyesült Államokban, amiből a legnagyobb kárt a tejipar látja, főként a tenyésztett fajták alacsony hőtűrő képessége miatt. Amennyiben nem mérsékeljük érdemben a kibocsátásokat, akkor egyes régiókban lehetetlenné fog válni az ételmisszer-termelés.

Ennek több oka is lehet: vagy azért, mert a termesztett növény- vagy állatállomány ott már nem tud életben maradni az új éghajlati viszonyok között, vagy azért, mert a túl nagy hőség és páratartalom ellehetetleníti a gazdálkodók munkáját.

Az állatok komfortzónáját meghaladó 1 Celsius-foknyi hőmérséklet-emelkedés esetén 3-5 százalékkal kevesebb táplálékot fogyasztanak, ami a tej-, hús- és tojástermelés csökkenéséhez vezet, komoly ágazati veszteségeket eredményezve. A kérődzők különösen érzékenyek a hőstresszre, csökkent étvágy, bélmozgás és kérődzés figyelhető meg náluk.

A tejelő teheneknél 25–26 Celsius-fok felett jelentősen csökkenni kezd a takarmányfelvétel, 30 fok felett pedig rohamos a visszaesés.

A hazánkban legfontosabb tejelő fajta, a Holstein szarvasmarha tejtermelése akár 30-70 százalékkal is csökkenhet hőségben. Ugyanakkor nemcsak a tej mennyiségét, de annak összetételét is befolyásolja az éghajlat: forró és párás környezetben a tehenek, kecskék és bivalyok tejében is csökkent fehérje- és zsírtartalmat mértek.

A halászat és a húsipar is veszélybe került

A sertéseknél és szárnyasoknál is csökkent táplálékfelvételt figyeltek meg túl magas hőmérsékletek esetén. Emiatt a haszonállatok testtömege lassabban gyarapszik, ami alacsonyabb húshozamhoz, zsírtömeghez és húsminőséghez vezet, valamint kevesebb és alacsonyabb minőségű tojást eredményez. Általánosságban elmondható, hogy a hőstressz minden haszonállatunknak árt, és a csökkent takarmányfelvétel a tej-, hús- és tojástermelés csökkenéséhez vezet, ami további ágazati veszteségeket eredményez.

Az állatok tápláléka többnyire különböző takarmánynövényekből és gabonából/olajos magvakból áll, melyek termesztéséhez megfelelő talajviszonyokra és vízellátásra van szükség. A kukorica lehet hazánkban a klímaváltozás egyik legnagyobb vesztese, ami a sertés- és baromfiágazatnak sem jó hír.

A világ élelmezése szempontjából alapvető fontosságú tengeri és édesvízi halállományt is veszélyeztet a klímaváltozás.

Akárcsak a mezőgazdaság és állattenyésztés esetében, a legsúlyosabban a trópusi régiók halállományát érinti a klímaváltozás, itt várható a legnagyobb hozamcsökkenés. Továbbá a tengeri halak és emlősök metilhigany felvétele 3-5 százalékkal nő a víz hőmérsékletének minden egyes foknyi emelkedésével. A gyorsuló ütemben felgyülemelő mérgező anyag pedig az elfogyasztott halakon keresztül a mi szervezetünkbe is bekerül.

Mit tehetünk?

Az állattenyésztők jelenleg leggyakrabban vízpermetezőket és ventilátorokat használnak a hőstressz enyhítésére, de ezeknek az eszközöknek jelentős az energiafogyasztása, így a fokozódó felmelegedéssel szemben nem lesz mindenhol kifizetődő ez a módszer. Sőt, a fosszilis alapú energia használatával tovább erősítjük a klímaváltozást, így ez könnyen rossz alkalmazkodáshoz vezethet. Az IPCC több, hosszú távon is működő megoldást javasol, amit a csatolt dokumentumban találtak.

A természet alapú megoldások közé sorolhatók az úgynevezett vegyes gazdálkodási rendszerek – ezek kombinálják a növénytermesztést, a legeltetést, a fákat, sőt még akár a halgazdálkodást is. Jó példa erre az agroökológiai szemléletbe illő agro-erdészet. Ez egy kölcsönösen hasznos együttélés, ugyanis az állatok trágyája javítja a talaj egészségét és tápanyagtartalmát, a gazdának nem kell műtrágyára költeni, a fák pedig árnyékot adnak a haszonnövényeknek és az állatoknak, sőt még szélfogóként és élőhelyül is szolgálnak.

Az is bizonyított, hogy a legelőkön elhelyezett napelemek boldogabbá és egészségesebbé teszik a juhokat, ugyanis azok árnyékában tudnak hűsölni – cserébe pedig a birkák lelegelik a szerkezet tövében nehezen lenyírható gázt.

Fontos kiemelni, hogy az állattenyésztési ágazat nemcsak elszenved, de hozzá is járul a klímaváltozás előidézéséhez: az iparág a globális kibocsátások mintegy 14,5 százalékáért felelős. Ugyanakkor óriási kibocsátás-csökkentési potenciál is rejlik a trágya-kezelés javításában, a legeltetés és takarmány módosításában, és felhasználói oldalról a húsfogyasztás csökkentésében egy egészségesebb étrend részeként. Amivel mindannyian tehetünk a környezet és a pénztárcánk védelmében, az az ételmisszer-pazarlás radikális visszaszorítása.

Forrás: [www.24.hu](http://www.24.hu)

## **Megszűntek az árstopok, jön a mennyiségi korlátozás**

2023. augusztus 2.

Az Auchan már intézkedett, lesznek olyan termékei, amelyek eddig ársapkások voltak, most pedig nem lehet majd belőlük annyit vásárolni, amennyit szeretnénk. A cukorból 2 kilót, a lisztből 5 kilót, a tejből 6 litert az étolajból 5 litert lehet venni.

Négy áruházláncban három termék árát nézte meg a Telex és azt állapította meg, hogy egyelőre meglehetősen vegyes a kép arról, hogyan változtak az alapvető élelmiszerek árai. Van, ahol 30 százalékos a drágulás, van, ahol csökkentek az árak és van, ahol egyelőre nem változott semmi. Az élelmiszerláncokat augusztus 1-jétől a kötelező akciók kiterjesztésére kötelezi a kormány, és ennek mértéke is emelkedik.

Négy nagyobb üzletláncot nézve, a napraforgó-étolaj literenkénti ára kettőben részlegesen csökkent, de az egyik helyen több mint 20 százalékkal nőtt a hétfői – utolsó hatósági áras – naphoz képest.

Az egy literes, 2,8 százalékos UHT-tehéntejet is van, ahol kevesebb pénzért szerezhethjük be, mint az ársapkák kivezetése előtt. Ugyanakkor ennek a terméknek az esetében is megállapítható, hogy számít, hol vásárolunk – teszi hozzá a lap.

Egy kilogramm csirkemellel is ugyanez volt a helyzet, ami azt jelenti, nincs általános szabály az üzletek árképzésében.

Az árstopok kivezetésével párhuzamosan, a kormány egyrészt 10-ről 15 százalékra emelte meg a kötelező akciózás mértékét, másrészt a kötelező árcsökkentés augusztustól a korábban árstopos termékkörökre is kiterjed – így a kristálycukorra, a finomlisztre, a napraforgó-étolajra, a házi sertéscombra, a csirkemellre és csirke far-hátra, a 2,8 százalékos UHT-tejre, a tojásra, valamint az étkezési burgonyára, kivéve az újbungonyát.

A szabály szerint heti rendszerességgel legalább két termékfajtában kell valamennyi terméket a beszerzési árhoz viszonyítva minimum 15 százalékkal olcsóbban kínálni. A fennmaradó hat termékfajta árai sem lehetnek magasabbak, mint a beszerzési ár.

Tavaly februárban vezette be a kormány, az idén pedig rég nem látott mértékben drágultak az élelmiszerek az országban. Míg júniusban a fogyasztói árak átlagosan 20,1 százalékkal haladták meg az egy évvel korábbit, addig az élelmiszerek drágultak a legjobban tavaly júniushoz képest: itt 29,3 százalékos volt az áremelkedés. Ezen belül az édes lisztesáru 53 százalékkal, a kenyér 48,8 százalékkal, a tejtermékek 41,4 százalékkal, a tojás 40,1 százalékkal, a vaj és vajkrém 35,6 százalékkal lett drágább.

Forrás: [www.hirklukk.hu](http://www.hirklukk.hu)

### **Mennyiségi korlátozások a Spar-ban: az árstop vége után sem lehet bármennyi tejet, olajat, húst venni**

2023. augusztus 3.

A Spar üzleteiben jelenleg is érvényben vannak a hatósági árak kezdetekor bevezetett mennyiségi korlátozások - tudta meg a boltláncról a Pénzcentrum. A szabályok szerint olajból például maximum 5 litert lehet vásárolni, tejből pedig maximum 2 litert. Mint elárulták, az árstop kivezetése után az érintett termékek esetében nem látható számottevően megnövekedett kereslet. Ellenben jelentős átrendeződést érzékelnek a vásárlási preferenciák vonatkozásában: a csirkemell helyett elkezdtek a sertéscombot előnyben részesíteni a vásárlók.

Mint a Pénzcentrum is beszámolt róla, az árstop kivezetése után mennyiségi korlátozást vezetett be bizonyos termékekre az Auchan. Cikkünk megjelenése után a boltlánc reakciójában megjegyezte, hogy a versenytársaknál is érvényben vannak hasonló intézkedések. Körkérdést küldtünk ki a többi hazai áruházláncnak is, hogy kiderüljön, mi is a helyzet az üzleteikben.

A Spar válaszában kifejtette, hogy a kiemelkedő érdeklődésre való tekintettel már létezett mennyiségi korlátozás a koronavírus világjárvány első hullámai alatt is, és ez a hatósági árazás elindításakor ismét életbe lépett és azóta is érvényben van. Ezzel szeretnék biztosítani minden vásárlónk számára, hogy továbbra is a megfelelő mennyiségben juthassanak hozzá a szükséges élelmiszerekhez.

Magyarul az üzletekben jelenleg is érvényben van mennyiségi korlátozás több termék esetében is. Mint a tájékoztatásukból kiderült, az érvényes szabályok szerint

krisztálycukorból 2 kg,

- BL-55 búzafinomlisztből 5kg,
- 2,8%-os UHT tejből 2 liter,
- napraforgó étolajból 1 literes kiszerelésből 2 db, 2 literes kiszerelésből 2 db, 5 literesből pedig 1 db a maximum vásárolható mennyiség, és egyszerre legfeljebb 5 liter olajat lehet venni kiszereléstől függetlenül,
- csirkemellből 2 kg vagy 2 tálca,

- csirkefarhátból 1 kg vagy 1 tálca,
- sertéscombból 3 kg vagy 3 tálca a maximum egyszerre vásárolható mennyiség,
- tojásból pedig maximum 36 darabot lehet egyszerre menni bármilyen kiszerelés-kombinációban.

Kérdésünkre elmondták, az árstop kivezetése után az érintett termékek esetében nem látható számottevően megnövekedett kereslet.

Ellenben jelentős átrendeződést érzékelünk a vásárlási preferenciák vonatkozásában: a csirkemell helyett elkezdtek a sertéscombot előnyben részesíteni a vásárlók - tették hozzá. Emellett kifejtették, hogy a hatósági árazásban érintett termékek esetében nem érzékelték számottevően megnövekedett keresletet július végén sem az intézkedés kivezetése előtt.

Forrás: [www.penzcentrum.hu](http://www.penzcentrum.hu)

### **Megszólalt a korlátozásokról a Lidl: maximum ennyi cukrot, tejet, lisztet lehet most náluk vásárolni**

2023. augusztus 3.

Az Auchan és a Spar mellett a Lidlben is érvényben maradtak a mennyiségi korlátozások az árstop kivezetése után is. Mint most a Pénzcentrum kérdésére közölték, annyi változott, hogy a csirkemellfilé esetében kivezték az eddigi korlátozást. A maximálisan vásárolható liszt, cukor és 2,8-as tej mennyiségét pedig duplájára emelték fel.

Mint beszámoltunk róla, hiába vezették ki az árstopot, az Auchanban és a Sparban is mennyiségi korlátozások vannak érvényben több termék esetében is. A Pénzcentrum minden hazai nagy üzletláncot megkért, hogy tájékoztassanak az aktuális szabályokról. Most befutottak a Lidl válaszai is.

Mint a Pénzcentrum kérdésére közölték, a vállalat mindent megtesz annak érdekében, hogy minden igényt ki tudjon szolgálni, így a korábban bevezetett mennyiségi korlátozásokat továbbra is érvényben tartja azzal a változtatással, hogy a csirkemellfilé esetében kiveztette a korlátozást, míg a búzafinomliszt, a kristálycukor és a 2,8% UHT tej estében duplájára, azaz 10-10 kg-ban és 6 literben maximalizálja az egyszerre megvásárolható mennyiség mértékét.

A korábbi szabályok szerint az étolaj 1 literes változatából 3 db, a 2 és 5 literesből 1 db vásárolható egyszerre, a lédig burgonyából maximum 5 kg, a csomagolt burgonya esetében kiszereléstől függően 1-3 csomag, tojásból pedig 30 darab, vagy a 18 darabos kiszerelésből 2 csomag volt a maximális mennyiség - és a friss közlés szerint ezek továbbra is maradtak.

Hozzá tették, tapasztalataik szerint elmondható, hogy július második felében jelentősen élénkült az árstopos termékek iránti kereslet, mely elsősorban a tartós, a hosszabb távon is tárolható termékek iránt mutatkozott, de az árstop kivezetését megelőző néhány napban például a csirkemellből is érezhetően megnőtt az értékesített mennyiség.

A vállalat folyamatosan figyelemmel kíséri a termékek fogyását, és azon dolgozik, hogy maximálisan kiszolgálja a vásárlói elvárásokat - tették hozzá. Kiemelték, hogy az árképzés során a törvényi előírásokat maximálisan betartják, valamint a „Többet adunk” akció keretében a kötelező 15 százalékos árcsökkentés helyett akár 20-50 százalékkal mérséklék áraikat.

Forrás: [www.penzcentrum.hu](http://www.penzcentrum.hu)



## **Drasztikus bejelentés a Tescótól: ezekből az akciós termékekből nem lehet korlátlanul vásárolni**

2023. augusztus 3.

Korlátozták a maximálisan vásárolható mennyiséget a kötelező akciózással érintett húsok esetében a Tescóban. A boltlánc a Pénzcentrum kérdésére közölte, hogy erre azért volt szükség, hogy minden vásárlót ki tudjanak szolgálni. Viszont a többi, exárstopos termék esetében jelenleg semmilyen korlátozás nincs érvényben.

Az árstop kivezetése után is maradtak a mennyiségi korlátozások bizonyos termékek esetében az Auchan mellett a Lidl-ben és a Spar üzleteiben is - derült ki, miután a Pénzcentrum körkérdest küldött a hazai boltláncoknak. Most a Tesco válaszai is befutottak, mutatjuk, mik az aktuális szabályok az üzleteikben.

A Tesco három exárstopos terméket, a csirkemellfilét, a csirkefarhátat és a sertéscombot kínálja a beszerzési árhoz képest legalább 15 százalékkal alacsonyabb áron különböző kiszerelésekben, ráadásul a rendeletben előírt időpontnál két nappal hamarabb, már augusztus 1-jétől. A kiválasztott akciós termékkategóriákban a pultos csirkemell, a pultos csirkefarhát és a pultos sertéscomb jelenleg piacvezető áron érhető el üzleteinkben - közölték kérdésünkre.

A kötelező akciós sertés- és baromfihúsnál jelentős forgalomra számítanak, így annak érdekében, hogy minél több vásárlót ki tudjanak szolgálni, erre a két termékkategóriára mennyiségi korlátozást vezettek be az alábbiak szerint:

- Pultos csirkemellfilé friss: 6 kg
- TS csirkemellfilé 500g vg: 2 db
- Tanyasi csirkemellfilé tálcás: 2 kg
- GMO mentes csirkemellfilé: 2 kg
- Sertéscomb csont nélküli vákuumsomagolt: 2 kg
- Pultos bőrös comb: 4 kg
- Pultos sertéscomb: 6 kg
- Pultos friss csirkefarhát aprólék: 1 kg.

Hozzá tették: a további 6 exárstopos termékkategória termékeit a jogszabályban előírtaknak megfelelően azon az áron kínálják, amelyen szállítóiktól beszerezik őket.

Erre a 6 termékkategóriára jelenleg nincs mennyiségi korlátozás a Tescónál.

A vállalat válaszában azt is kifejtette, hogy július 18. és július 31. között eltörölték a mennyiségi korlátozást az árstopos liszt, olaj, tojás és UHT tej termékeken. Így – többek között ennek az intézkedésnek köszönhetően – már az árstop vége előtt tapasztaltak forgalomemelkedést.

A fentiekben túl az eltelt idő rövidsége miatt hosszabb távú trendet egyelőre nem tudunk meghatározni, néhány hét elteltével már több információ áll majd a rendelkezésünkre. A volt árstopos termékek esetén az ellátás folyamatos vállalatunknál - válaszolták arra a kérdésünkre, hogy mik a tapasztalatok az árstop kivezetése óta a forgalom tekintetében az érintett termékeknél.

Forrás: [www.penzcentrum.hu](http://www.penzcentrum.hu)

## **Mennyiségi korlátot vezetett be a Penny is: krumpliból, tojásból, tejből sem lehet bármennyit venni**

2023. augusztus 3.

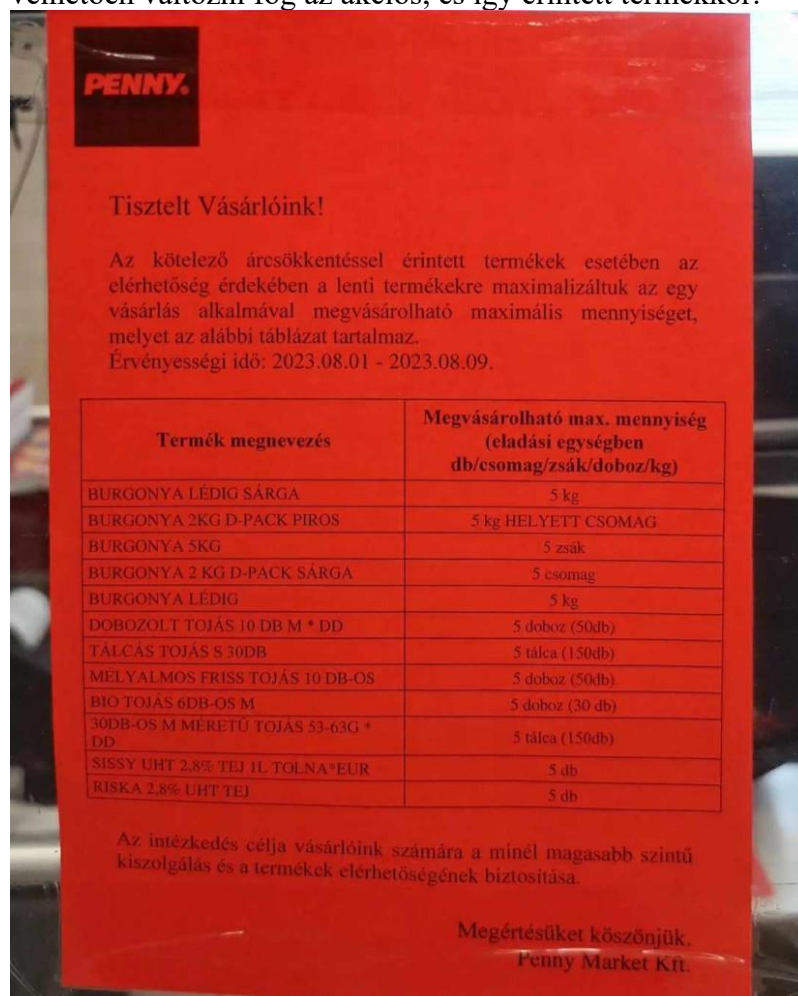
A Penny-ben sem lehet bármennyit vásárolni a kötelező akciókkal érintett termékekből: például burgonyából, tejből, tojásból sem lehet korlátlanul venni - derült ki egy bolti hirdetményből, amit a Pénzcentrum olvasója fotózott le. Korábban a Tesco, a Spar és a Lidl is megerősítette

lapunknak: náluk is érvényben vannak különféle mennyiségi maximumok. Valamint az Auchan is korlátozta, mennyit lehet venni az érintett termékekből.

Hiába vezették ki az árstopot, a magyar boltok zömében maradtak mennyiségi korlátozások a kötelező akciókkal érintett termékekre - derült ki a Pénzcentrum körkérdeséből, amelyre már a Spar, a Lidl és a Tesco is reagált.

Most pedig újabb információk futottak be szerkesztőségünkbe, olvasónk egy Penny áruházban fotózta le az aktuális korlátozásokat. Maga a boltlánc még nem reagált a megkeresésünkre, így az alábbi fotón kívül egyelőre nem tudni, hogy más termékekre is kivetették-e a korlátozást. Amint befutnak a hivatalos válaszaik, frissítjük a cikket. A kihelyezett tájékoztató szerint a korlátozás célja, hogy biztosítsák az érintett termékek elérhetőségét.

A bolti hirdetemény szerint a kötelező akciókkal érintett termékek esetében az alábbiakban korlátozták a megvásárolható mennyiséget, a szabály augusztus 9-éig érvényes, akkortól vélhetően változni fog az akciós, és így érintett termékkör:



**PENNY.**

Tisztelt Vásárlóink!

Az kötelező áresökkentéssel érintett termékek esetében az elérhetőség érdekében a lenti termékekre maximalizáltuk az egy vásárlás alkalmával megvásárolható maximális mennyiséget, melyet az alábbi táblázat tartalmaz.

Érvényességi idő: 2023.08.01 - 2023.08.09.

Termék megnevezés	Megvásárolható max. mennyiség (eladási egységben db/csomag/zsák/doz/kg)
BURGONYA LÉDIG SÁRGÁ	5 kg
BURGONYA 2KG D-PACK PIROS	5 kg HELYETT CSOMAG
BURGONYA 5KG	5 zsák
BURGONYA 2 KG D-PACK SÁRGÁ	5 csomag
BURGONYA LÉDIG	5 kg
DOBOZOLT TOJÁS 10 DB M * DD	5 doboz (50db)
TÁLCÁS TOJÁS 8 30DB	5 tálcá (150db)
MÉLYALMOS FRISS TOJÁS 10 DB-OS	5 doboz (50db)
BIO TOJÁS 6DB-OS M	5 doboz (30 db)
30DB-OS M MÉRETŰ TOJÁS 53-63G * DD	5 tálcá (150db)
SISSY UHT 2.8% TEJ IL TOLNA*EUR	5 db
RISKA 2.8% UHT TEJ	5 db

Az intézkedés célja vásárlóink számára a minél magasabb szintű kiszolgálás és a termékek elérhetőségének biztosítása.

Megértésüket köszönjük.  
Penny Market Kft.

Aktuális mennyiségkorlátozások az egyik Penny üzletben. Fotó: olvasónk

Forrás: [www.penzcentrum.hu](http://www.penzcentrum.hu)

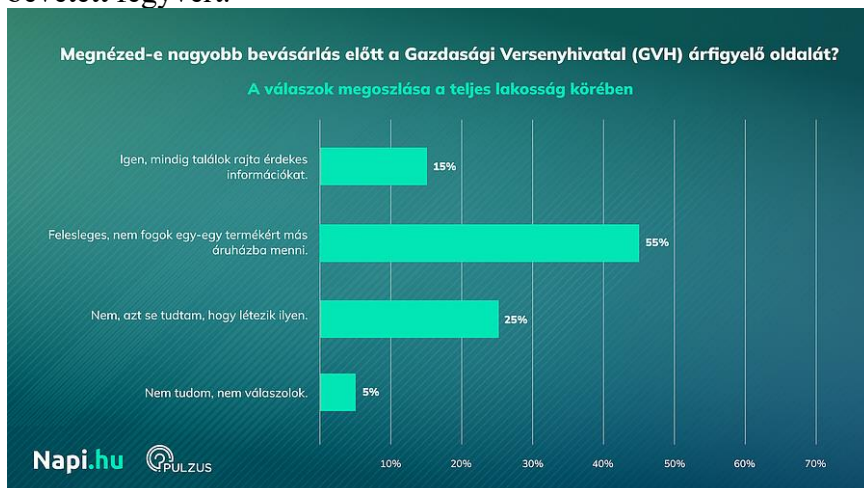
## Feleslegesnek tartják és kevesen használják az infláció ellen bevetett fegyvert

2023. augusztus 4.

A Pulzus Kutató a Napi.hu megbízásából készített felméréséből az derül ki, hogy a többség feleslegesnek tartja az árfigyelőt, és nem megy csak azért egy másik üzletbe vásárolni, mert kedvezőbb egy-egy élelmiszer ára.

A Pulzus Kutató a Napi.hu megbízásából arra kereste a választ, az emberek ellenőrzik-e az online árfigyelő árait mielőtt bevásárolni indulnak. Az ezer fő megkérdezésével végzett kutatás eredménye azt mutatja, hogy a legtöbben – a válaszadók 55 százaléka – feleslegesnek tartják az árösszehasonlítást, és nem szerzik be más helyen az adott élelmiszert csak azért, mert alacsonyabb az ára.

A válaszadók negyede nem tudott róla, hogy működik ilyen árösszehasonlító oldal. A Pulzus kutatásában részt vevők mindössze 15 százaléka nyilatkozott arról, használja az infláció ellen bevetett fegyvert.



Az augusztus első két napján végzett felmérés eredménye azt mutatja, a júliusi induláskor óriási érdeklődés kísérte a weboldalt, ám mostanra jóval kevesebben ellenőrzik így az üzletek kínálatát. A hivatalos közlés szerint júliusban több mint 650 ezren keresték fel a portált.

Az online árfigyelő rendszer célja ugyanakkor a piaci árak összehasonlítása és a fogyasztók folyamatos tájékoztatása. Az adatokat a CBA kivételével az összes üzletlánc beküldi, ám az a boltok számára is csak élesben derül ki, egy adott termék hol mennyibe kerül.

Az online árfigyelőtől csökken tovább az infláció

A Gazdaságfejlesztési Minisztérium korábban közölte, hogy 2023. július 1. és 26. között a 62 kategóriából 53-ban csökkentek a termékek átlagárai.

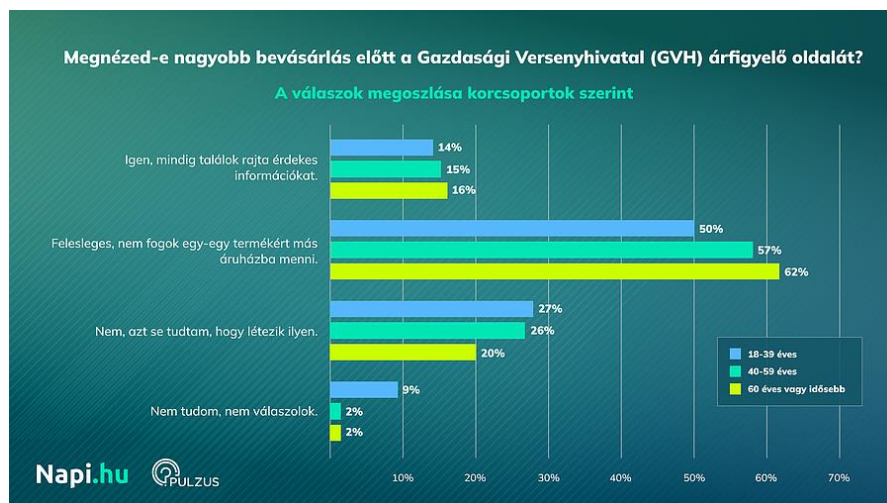
A 62 csoport termékei esetén az átlagárak átlagosan 7,4 százalékkal mérséklődtek, amelynek csaknem 0,7 százalékpontos inflációcsökkentő, illetve két százalékpont körüli élelmiszer-inflációt csökkentő hatása lehet a Központi Statisztikai Hivatal fogyasztói kosarának súlyait figyelembe véve.

Az idősek és a férfiak a legtudatosabbak

A Napi.hu megbízásából készített felmérés eredményeiből az is kiolvasható, hogy érdemi különbség nincs az életkor, a nem, a településméret és a végzettség szerint.

Az árfigyelő a magasabb iskolai végzettséggel rendelkező válaszadók körében népszerűbb (18 százalék), mint a közép- és alacsonyabb végzettségűeknél (14 százalék).

A tudatos vásárlást segítő online eszköz az eredmények szerint továbbra is az idősek körében a népszerűbb, bár a megkérdezett 60 év felettiek 62 százaléka nem használja, vagy feleslegesnek tartja. A fiatalok közel 30 százaléka nem értesült az árfigyelő rendszer indulásáról. A fiatalok a legnyitottabbak az árfigyelésre: míg a többség nem bízik a kutatásban, a 18-39 év közöttieknek csak a fele tartja feleslegesnek az árfigyelőt.



Azoknak az aránya is magas volt a 39 évnél fiatalabbak körében, akik nem kívántak válaszolni a kérdésre.

Budapest figyel oda leginkább az árakra

Az árfigyelő rendszert a fővárosi lakosok 18 százaléka használja. Szintén Budapesten a legnagyobb az elutasítottsága is az árfigyelőnek. A Pulzus kutató eredménye azt is megmutatta, hogy a vármegyeszékhelyek a legkevésbé érdeklődők az árösszehasonlításról.

Érdekes eredmény, hogy a férfiak nagyobb részben választották azt, ismerik az árszemlélt, és azt is, hogy a bevásárlás előtt összevetik, hol a legolcsóbb az élelmiszer.

Forrás: [www.napi.hu](http://www.napi.hu)

*A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.*