

2023. JÚNIUS

Tartalom

Akciócunami a SPAR-nál, 40 százalékkal olcsóbb tartós tej.....	3
Tombol az árháború: újabb árcsökkenés a Lidlnél.....	3
Kétéves mélyponton az élelmiszerek ára	4
Megnyugodtam: a trappista már nem akkora pénzkidobás	4
Európában változott a tej ára. Erre a fordulatra vártak a magyar tejtermelők?.....	5
Lejtmenetben a tejárak, innovációs kényszerben a feldolgozók	7
A tejtermékek esetében is ellátási lánc szemléletben kell gondolkodnunk.....	8
Rendesen kaszáltak a tejüzemek, míg a boltban csillagászati árat fizettünk a tejtermékekért...	9
A Penny is követi a Lidl példáját, számos tejtermék árát viszik lejjebb	11
Még mindig az árstopos tej a magyarok kedvence, de a tejtermelők helyzete nem túl rózsás	11
Tovább drágulnak az élelmiszerek – hiába csökken az infláció, a kenyér és a tej is többbe kerül	14
Általános kupakoffenzívát indít az Európai Unió, jövőre másképp isszuk a tejet.....	14
Itt az igazság a magyar boltokban kapható tejtermékekről: ezt sokan nem tudják	15
Ők nyertek: „Az Év Boltja 2023” verseny győztesei	17
Megváltoztak a gazdálkodási napló vezetésének szabályai a vidékfejlesztési program támogatásai esetében	20
Megvan a 62 élelmiszer, amely bekerül az árfigyelő rendszerbe	21
Nem kell aggódni többet a benzin miatt.....	22
Hatalmas árcsökkentést jelentett be a tejtermékeknél egy áruházlánc.....	22
Zuhant a gabonák, a növényi olajok és a tejtermékek jegyzése, csökkentek az élelmiszerárak az elmúlt hónapban	23
Századvég: A tejipari cégek kétharmada tervez fejlesztéseket a következő 2-3 évben	24
Indul a megújult nyári szezonális élelmiszerlánc-ellenőrzés	24
Mennyibe kerül majd a csirkemell, a tej és a többi termék árstop nélkül?	25
Tejpiaci helyzetkép: a nyers tej átlagára 8 százalékkal csökkent egy hónap alatt	27
Ez vár ránk a boltokban az élelmiszerárstop kivezetése után	28
Joghurt, sajt, túró, tehén nélkül. Merre tart a világ?!	29
Bevásároltunk: néhány termék olcsóbb lett, de már belengették a további áremelést a kiskereskedők.....	30
Újabb élelmiszerlánc indít házhoz szállítást Budapesten.....	31
ESG jelentési kötelezettsége az agrárcégeknek is lesz!	31

Új intézkedések a szankciós infláció letörése érdekében.....	32
Csökken a tejtermékek ára, de bármikor visszatérhet az eszement drágulás	33
Téves riasztás volt? Mégsem kell búcsúzni a tejtől és a steaktól?	35
Visszatáncolnak! Franciaország nem ratifikál egy fontos kereskedelmi szerződést.....	35
Élesedett az árfigyelő rendszer, itt böngészheti, hol mennyibe kerül a trappista.....	36
A takarmány-adalékanyagok jelentősége a hőstressz leküzdésében.....	37

Akciócunami a SPAR-nál, 40 százalékkal olcsóbb tartós tej

2023. június 1.

Kormányrendelet kötelezi a 2021-ben egymilliárd forintot meghaladó árbevételt elérő élelmiszer-kiskereskedelmi üzleteket arra, hogy 2023. június 1. és 2023. szeptember 30. között húsz termékcsoportban, heti szinten 10 százalékos engedményt nyújtó akciót vezessenek be. A SPAR Magyarország azonban komplex akciós stratégiájának keretein belül ennél többet kínál: számos árucikk esetében 10-40 százalékos árkedvezményt biztosít, a SPAR ÁRSTOP Extra Promóció keretein belül pedig 300 termék árát rögzíti 2023. május 31. és 2023. július 31. között. Az áruházlánc a SPAR szupermarketekben összességében több mint 700, az INTERSPAR hipermarketekben több mint 900 akciós ajánlattal várja vásárlóit mától.

A rendelet meghatározza az akcióköteles termékkategóriákat, amelyek a következők: baromfihús; sertés-, marhahús, egyéb húsféleségek; hal, halkonzerv; húskészítmények; tej, tejföl és helyettesítők; joghurt és egyéb savanyított készítmények; egyéb tejtermék; sajt; vaj, margarin és készítményei; egyéb zsiradékok (növényi és állati); kenyér; péksütemények; szárasztészta, rizs, egyéb cereáliák; liszt, cukor, tartósított lisztesáru; friss zöldség; friss gyümölcs; gyümölcs-, zöldséglé; készételek, fűszerek, ételízesítők; kávé, tea; ásványvizek és üdítőitalok. Ezekben a kategóriákban egy termék legalább 10 százalékos árcsökkentését írja elő a rendelet kötelezően, a SPAR Magyarország azonban ennél lényegesen nagyobb mértékben kíván hozzájárulni egyéb akcióival, promócióival ahhoz, hogy a vásárlói olcsóbban intézhessék bevásárlásaikat. A 2023. június 1-jével induló első akciós héten a cég 10 és 40 százalék közötti árcsökkentést biztosít az érintett termékek esetében.

Forrás: www.piacessprofit.hu

Tombol az árháború: újabb árcsökkenés a Lidl-nél

2023. június 2.

A Lidl Magyarország ismét több mint 60 tejtermék fogyasztói árát csökkenti, így egyes árucikkek akár 20 százalékkal kerülnek kevesebbe június 5-étől az áruházakban.

Az áruházlánc január elsejétől komoly árcsökkentési programot indított, amelynek köszönhetően már több mint 500 termék ára mérséklődött, így ma már egyes termékek akár 40 százalékkal is olcsóbban megvásárolhatóak. Mindez annak köszönhető, hogy a vállalat a kedvezőbb beszerzési lehetőségéből fakadó, valamint azon is túlmutató árelőnyét továbbadja vásárlóinak.

Most újabb mérföldkőhöz érkezett az áruházlánc árcsökkentési akciója, hiszen június 5-től több tucat tejtermék árát mérsékli. Ezek között megtalálhatóak alapvető tejtermékek, friss és tartós tejek, különböző sajtok, többféle ízesítésű joghurtok, tejszaltok, tejszertek, valamint a vaj és a tejföl is. A Lidl Magyarország árcsökkentési programja mellett a június 1-jétől életben lépett kötelező akciók esetében pedig úgy döntött, hogy az előírt 10 százalék helyett, annál jóval nagyobb mértékű, 20-50 százalék közötti kedvezményt biztosít vásárlóinak.

A Lidl Magyarország a rendeletben előírt 10 százalékos árcsökkentés helyett többet ad vásárlóinak.

„A közel fél éve folyamatos árcsökkentés komoly megtakarítást jelenthet a vásárlóknak, hiszen újabb és újabb termékek kerülnek olcsóbban a polcokra. A tejtermékek körében ezúttal több mint 60 árucikk árát mérsékeljük, az árcsökkentés mértéke akár a 20 százalékot is elérheti” – mondta Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

Forrás: www.piacessprofit.hu

Kétéves mélyponton az élelmiszerek ára

2023. június 2.

Az ENSZ Élelmezési és Mezőgazdasági Szervezetének (FAO) világpiaci élelmiszerárindexe májusban két éves mélypontra esett, a növényi olajok, a gabonafélék és a tejtermékek árának jelentős csökkenése meghaladta a cukor és a hús árának emelkedését, írja a Reuters.

A FAO árindexe, amely a globálisan legtöbbet forgalmazott élelmiszerek árát követi nyomon, májusban 124,3 ponton állt, az előző havi felülvizsgált 127,7 ponttal szemben, közölte a szervezet pénteken.

Az index értéke 2021 áprilisa óta nem állt olyan alacsonyan, mint most, és már 22 százalékkal alacsonyabban áll, mint 2022 márciusában, amikor az ukrajnai orosz invázió kezdete után történelmi csúcsra emelkedett.

A gabonafélék kínálatáról és keresletéről szóló külön jelentésben a FAO a világ idei gabonatermését 2,813 milliárd tonnára prognosztizálta, ami 1 százalékos növekedést jelent 2022-hez képest, ami főként a kukoricatermelés várható növekedését tükrözi.

Forrás: www.portfolio.hu

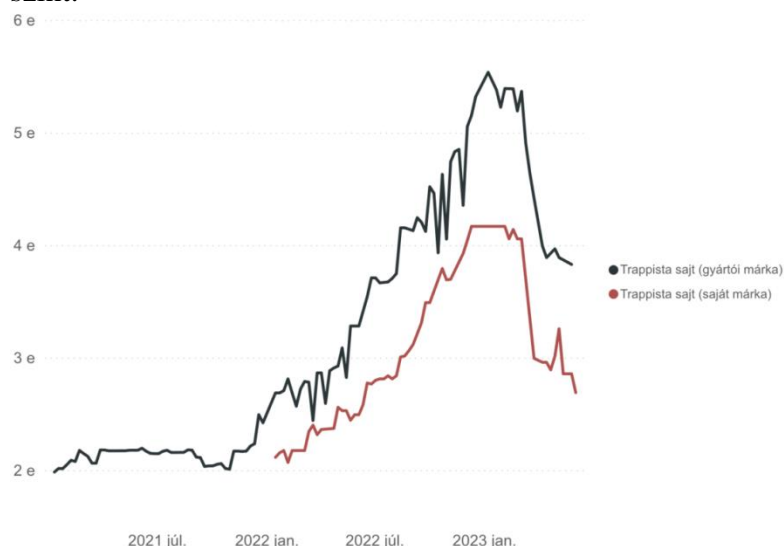
Megnyugodtam: a trappista már nem akkora pénzkidobás

2023. június 2.

A trappista a tél közepén még pénzkidobás volt. Most már nem igazán – ide vezetett a diszkontláncok sajt- és tejtermékháborúja.

Ezen a héten a trappista sajt fogyasztói ára saját márkás termékből kilónként 2 690 forint volt a kiskereskedelmi láncokban az Agrárközgazdasági Intézet Piaci Árinformációs Rendszere (AKI PÁIR) szerint. Ez már a tavaly nyári szinteknek felel meg.

Az AKI PÁIR legutóbb a múlt héten mérte a gyártói márkás verziót, a rendszerben 3 829,33 forintot tüntettek fel érte per kiló. Hasonlóan a saját márkához, ez is tavaly nyár végi-ősz eleji szint.



A trappista sajt kilónkénti fogyasztói ára a kiskereskedelmi láncokban. Forrás: AKI PÁIR

Előzmények

Óriási megrökönyödést okozott a magyar néplélekben az év elején, amikor a tél közepén már 5–6 ezer forint között mozgott a trappista sajt kilóára. Még én is azt írtam akkor a címbe, hogy „trappista = pénzkidobás”.

Hogy miért ugrottak meg a trappistaárak? Például azért, mert a tej termelési ára a duplájára emelkedett, a sajítermeléshez köthető munkaerő, rezsiköltség ára is felszökött, valamint az ellátási láncból és a nagykereskedelmi beszerzésből fakadó árrés is dobott a fogyasztói áron, nem beszélve az ársapkák közvetett hatásáról.

Szóval kisüzemi termelőkkel beszélgetve akkor arra jutottam, ezen az árszinten (vagy picit többet rákölthetve) sokkal izgalmasabb sajtokat is lehet venni az uncsi trappista helyett.

Persze, a pattanásig feszült helyzet – meg a termelési és beszerzési árak mérséklődése – oda vezetett, hogy már a tavasz elején valóságos trappista- és tejtermékháborúba kezdtek a magyar diszkontláncok, ami nyilván imponált az inflációban fuldokló lakosságnak.

Azóta a kormány bevezette a kötelező akciózást is (néhány példa), a diszkontláncok pedig még erre is próbálnak rálicitálni. Ma például a Lidl közölte a Forbes.hu-val, hogy több tucat tejtermék árát viszi le, sőt a kötelező akciók esetében az előírt 10 százalék helyett nagyobb mértékű, 20–50 százalék közötti kedvezményt ad a jövő héttől.

Forrás: www.forbes.hu

Európában változott a tej ára. Erre a fordulatra vártak a magyar tejtermelők?

2023. június 6.

Miért jó hír ez fogyasztóknak?

A tej pozitív tulajdonságai miatt, valamint, hogy felhívják az emberek figyelmét a kalciumbevitel fontosságára, az ENSZ Mezőgazdasági és Élelmezési Világszervezete (FAO) június 1-jét jelölte meg a Tej Világnapjának. Ezen a napon tisztelgünk az egyik legfontosabb és legsokoldalúbb alapélelmiszerünk és mindaz előtt, amivel a tejágazat hozzájárul az emberiség megfelelő táplálkozásához, a fenntarthatósághoz, a gazdasági fejlődéshez és az egészséghez.

Az idei évben a Vitafort Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt. Országos Szakmai Partnertalálkozója és a Tej Terméktanács Tej Világnapi rendezvénye 2023. június 6-án közösen került megszervezésre – írja közleményében a Tej Terméktanács.

Miért fontos a tejágazat?

A sajtóközlemény szerint Dr. Felkai Beáta Olga élelmiszerlánc-felügyeletért felelős helyettes államtitkár kiemelte, hogy a tejtermékgyártás az egyik leghangsúlyosabb, hazai alapanyagot feldolgozó szakágazat az élelmiszeriparban. Ennek további erősítéséhez anyagi és szabályozási segítséget is igyekszik biztosítani a szaktárca. A helyettes államtitkár ismertette az eddigi támogatási sajátosságokat és felhívta a figyelmet a tervezett jövőbeli lehetőségekre. Egy friss kutatás eredményeként a tejágazat innovációs értékei és lehetőségei is előtérbe kerültek, így ennek kiaknázása is elsőbbséget élvez. A tejtermékgyártás eredményessége a magas minőségű és nagy hozzáadott értéket képviselő termékek előállításának és értékesítésének a függvénye, így Felkai Beáta felhívta a figyelmet a KMÉ-ben rejlő lehetőségekre és az eddigi tejtermékes védjegy eredményekre és kitért a Magyar Élelmiszerkönyv várható változásaira is.

Szűcs Zsuzsanna, a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének elnöke – többek között – elmondta, hogy a táplálkozás témája, a személyes tapasztalatok, élmények miatt rendkívül involváló. A személyes érintettség miatt a felhasználók igyekeznek a témában minél több általuk hitelesnek tartott információt összegyűjteni. Óriási körülöttünk az információmennyiség – egy kutatás szerint naponta 86 új klinikai vizsgálat és 11 meta-analízis eredménye jelenik meg a médiában – illetve az online közösségek kiemelten fontos forrásai a „peer-to-peer” tájékozódásnak. A laikus közösségek mellett a főbb információ-források az egészségügyi szakértők, celeb guruk, valamint a gasztro-bloggerek. A fenti óriási, sokszor szüretlen információ miatt gyakori a tévhit terjedése, ami krónikus betegségek, hiányállapotok kialakulásához vezethet. Fontos, hogy keressük a hiteles táplálkozási információ forrásokat,

mint amilyen az MDOSZ és az OKOSTÁNYÉR táplálkozási ajánlás. A tejjel kapcsolatban bizonyítékokon alapuló információért keressék a Tej az tej kampányt, ami az MDOSZ és a TTT közötti együttműködésben valósul meg – írják.

600 kérelem érkezett 358000 állatra

Detre Miklós elnökhelyettes köszöntőjében hangsúlyozta, hogy a Magyar Államkincstár a vármegyei kormányhivatalokkal együttműködésben mindent elkövet, hogy a támogatásra jogosultak számára a lehető leggyorsabban teljesüljenek a kifizetések. A tavalyi évben minden korábbinál nagyobb összeget, 1010 milliárd fizetett ki a kincstár, s az idei évben is már 672 milliárdot juttatott el a kedvezményezetteknek. A „tejes” jogcímek kapcsán kiemelte, hogy a termeléshez kötött tejhasznú tehéntámogatások 99%-ban kifizetettek, továbbá, hogy sikerrel zárult a tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás benyújtási időszaka, 600 kérelem érkezett 358000 állatra. Az iskolatej programról az elnökhelyettes elmondta, hogy a 2017/2018-as és a 2021/2022-es tanév között tej és tejtermékekkel ellátott gyermekek és intézmények száma évről évre emelkedett. Az említett időszakban a gyermekek száma 437 ezerről 446 ezerre nőtt, míg az iskolatej programban résztvevő intézmények száma 2508 db-ról 2751-re emelkedett. A kifizetett támogatások összege pedig mindeközben 4 Mrd Ft-ról 4,7 Mrd Ft-ra nőtt. Végül minden gazdálkodó figyelmébe ajánlotta a kincstár által fejlesztett ügyfélbarát alkalmazást, a mobilGazdát, amit mindeztidáig 23 ezren töltöttek le, gyorsítva és könnyítve az ügymenetet mind az ügyfél, mind pedig az ügyintéző oldalán.

Idén már a második alkalom, hogy az országos szakmai napunk a Tej Világnapjának is otthont ad – mondta el Kulik Zoltán, a Vitafort vezérigazgatója. A Vitafort legrangosabb Országos Partnertalálkozóján közel félszáz nagy üzemi partner vesz részt, döntő többségben a nagyüzemi tejtermelő gazdaságok vezetői és munkatársai. A vezérigazgató hangsúlyozta, hogy a Vitafort Zrt. tevékenységének több mint 50 százalékát a tejtermelő ágazat takarmányozása teszi ki, ezzel a magyar tejelő szarvasmarha takarmányozás piacvezetői. A tejágazatban az elmúlt időszakban tapasztalt óriási kilengések (a felvásárlási árak az elmúlt öt hónapban 25%-kal estek), még fontosabbá teszik az innovatív termékfejlesztéseket és a szoros partnerkapcsolatokból adódó információ átadást. A Vitafort stratégiai ágazatként tekint a tejtermelőkre. Bízik abban, hogy hosszútávon Magyarország kedvező pozícióba kerülhet az európai tejtermelő országok között, mivel a termeléshez adottak az optimális nagyüzemi keretek, tej hozamunkban az EU élmezőnyébe tartozunk – áll a sajtóközleményben.

Hozzáteszik, hogy a Vitafort Zrt. idén szeptemberben közel 20 millió eurós új takarmányüzemi beruházást ad át, amely Közép-Európa legmodernebb fejlesztéseként tovább erősíti a tejtermelő nagyüzemek részére gyártott speciális termékek versenyképes termelését.

Kulik Zoltán elmondta, hogy a Vitafort már több mint 10 évvel ezelőtt kötött stratégiai együttműködési megállapodást a Tej Terméktanáccsal. A kiemelt pártoló tagságuk keretében az eltelt időszakban számos szakmai kereskedelmi és hivatalos platformon közösen léptek fel a hazai tejtermelő ágazat fejlesztése, jövője és érdekképviselése érdekében.

Hogyan változik a tej ára?

Istvánfalvi Miklós, a Tej Terméktanács elnöke a tejpiaci helyzet kapcsán elmondta, hogy a hazai piaci folyamatok lekövetik az európai trendeket: ami a spot, majd az EU piacán történik, az 2-4 hónapon belül törvényszerűen bekövetkezik nálunk is. Az EU-27 átlagára január óta csökken, míg a felvásárlása emelkedik. A piacok volatilitását és kitettségünket szemlélteti, hogy a hazai tejár három hónap alatt közel 16%-ot, míg a kiviteli ár 6 hónap alatt 55%-ot esett. A tavalyi aszály és az önköltség növekedése okán tejfelvásárlásunk csökkenése továbbra is nagy, jelenleg havi szinten 5-7%-os. Bizakodásra adhat okot, hogy az olasz – külföldi eredetű – tejek spot ára május közepétől növekedésnek indult. A Terméktanács elnöke felhívta a jelenlévők figyelmet arra, hogy a tejjel kapcsolatos tévhitek okán mindenki csak hiteles forrásból tájékozódjon.

Szautner Péter, a Tej Terméktanács társelnöke megjegyezte, rendkívül fontos lenne, hogy a hazai tejtermék fogyasztás az utóbbi időszak csökkenése után minél hamarabb volumenben is növekedésnek induljon, ennek egyik feltétele, hogy a háztartások reáljövedelme ne csökkenjen. A tej és tejtermékek piacán az utóbbi hónapokban már elkezdődött lassú költség és árkonsozolidáció okán bízunk benne, hogy a háztartások tej és tejtermékfogyasztása – az árnövekedés megállása, illetve számos termék kategóriában már csökkenő árak hatására – rövidesen visszarendeződhet a korábbi szintekre. A mostani európai tejpiaci helyzetből egyértelműen az következik, hogy a hazai tejszektor – szintisztán piaci okokból – masszívan hozzá fog járulni az infláció csökkenéséhez. Az élelmiszerinfláció további csökkentése érdekében azonban fontos lenne az EU-szinten magasnak számító, fogyasztást terhelő vagy árbevételhez kötött adók mérséklése. A feldolgozóiparnak ugyanakkor ebben az időszakban sem szabad leállnia a fejlesztésekkel és beruházásokkal, hogy mind volumenben, mind pedig minőségben és termékpalettájában növelni tudja versenyképességét a hazai és a megcélzott export piacokon, de itt kell megemlítenünk a fenntarthatósággal kapcsolatos fejlesztéseket, amelyek mind gazdaságilag, mind pedig a fogyasztói elvárások miatt egyre inkább előtérbe kerülnek, de ide tartozik a tavalyi évben tapasztalt energiaválság által is előtérbe került fenntartható, megújuló forrásból származó energiatermelés is. A munkaerőpiaci feszültségeket is kezelni kell, különös tekintettel a szaktudással bíró munkaerő, élelmiszeripari mérnökök, szakmunkások és technikusok helyzetére. A feldolgozó versenyképességet növelni kell, hiszen nincs más választásunk, mint gazdaságosan termelve a hazai fogyasztók számára korszerű, fenntartható, innovatív és nem utolsósorban megfizethető tejtermékeket a boltok polcaira tenni. Forrás: www.agroinform.hu / Tej Terméktanács sajtóközlemény

Lejtmenetben a tejárak, innovációs kényszerben a feldolgozók

2023. június 6.

A tejárak csökkenése a hazai élelmiszer-infláció mérséklődésében is markáns szerepet fog játszani a következő hónapokban – hangzott el a tej világnapja alkalmából rendezett konferencián.

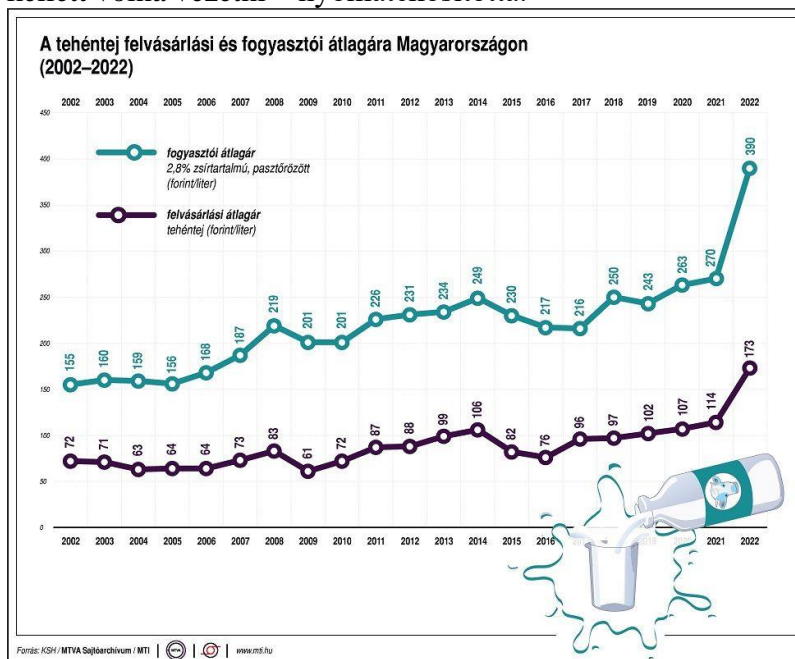
Az elfogadott magyar KAP stratégiai terv értelmében az új közös agrárpolitikában (KAP) is megmaradnak a termeléshez kötött támogatások, amelyek kétharmada az állattenyésztést segíti – mondta a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács és a VitaFort Zrt. közös, a tej világnapja alkalmából tartott rendezvényén Felkai Beáta Olga, az Agrárminisztérium élelmiszerlánc-felügyeletért felelős helyettes államtitkára. (Az ENSZ Mezőgazdasági és Élelmezési Világszervezete, a FAO egyébként június 1-jét jelölte meg a tej világnapjának.) Mint kiemelte, a fogyasztói szokások változtak a Covid-járvány idején, majd részben visszarendeződtek, részben pedig megmaradtak az új igények, amelyekre az élelmiszer-előállítóknak innovációval kell válaszolniuk. Mivel az innovációban Magyarország az uniós országok hátsó harmadába tartozik, ezért az agrártárca hangsúlyosan fogja támogatni ezt a területet, ahogy nagy hangsúlyt fektetnek a Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegy erősítésére is.

Tavaly minden korábbinál nagyobb agrártámogatást, 1010 milliárd forintot fizettek ki az arra jogosultaknak – mondta előadásában Detre Miklós, a Magyar Államkincstár mezőgazdasági és vidékfejlesztési elnökhelyettese. Mint hozzátette, a tejhasznú tehenek termeléséhez kötött támogatási igényének 99 százalékát már kifizették, a tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állattól-támogatás benyújtási időszaka pedig sikerrel zárult, és 600 kérelem érkezett 358 ezer állatra. Az iskolatej programra a 2017–2018-as tanévben kifizetett 4 milliárd forint után a most záruló iskolaévben már 4,7 milliárd forint jutott, a programban részt vevő gyerekek száma pedig 437 ezerről 446 ezerre emelkedett.

Az elmúlt időszakban kialakult élelmiszer-inflációs környezet a termelőket, a feldolgozókat és a kereskedőket egyaránt sújtotta. Tavaly egy ideig a vásárlóerő növekedése ezzel egy ideig tartotta a tempót, de a harmadik negyedév végétől sok kategóriában két számjegyű, akár 20 százalékot is meghaladó mennyiségi visszaesés következett be – mondta előadásában Szautner Péter, a Tej Terméktanács társelnöke. Ezen a perióduson nem vagyunk túl, de elindult a konszolidáció, csökken a tej átlagára, az energiaköltségek is mérséklődtek, ezek alapján remélik, hogy az élet visszatér a kerékvágásba, és a fogyasztás is újra növekedésnek indul. A jelenlegi európai piaci árakból is az következik, hogy a magyar tejszektor erőteljesen hozzá fog járulni az infláció csökkenéséhez.

Az élelmiszer-infláció további csökkentéséhez fontos lenne az uniós szinten magas, a fogyasztást terhelő, illetve árbevételhez kötött adók mérséklése. Szautner Péter szerint azonban feldolgozóiparnak ebben az időszakban sem szabad leállnia a fejlesztésekkel, amelyek a minőségjavítást, a választék bővítését, a fenntarthatóságot és az energiahatékonyságot kell szolgálniuk.

Ehhez csatlakozott Istvánfalvi Miklós, a terméktanács elnöke is, aki részletezte is, hogy a magyarországi élelmiszer-infláció más országokhoz képest miért jóval magasabb, az okok között a netát (népegészségügyi termékadó), a magas áfát, az extraprofitadót – amelyet a kiskereskedők egy az egyben ráterhelnek a termékekre –, valamint az ársapkát említve. Az utóbbi szerinte legfeljebb egy-két hónapig kelthette azt az érzetet, hogy valóban fékezi az élelmiszerárak növekedését, de mára szétzilálta a piacot, és árnövekedést okozott, és már ki kellett volna vezetni – nyomatékosította.



Forrás: MTI

Forrás: www.vg.hu

A tejtermékek esetében is ellátási lánc szemléletben kell gondolkodnunk

2023. június 6.

Vizsgáljuk az élelmiszeripar olyan szakágazatainak támogatási lehetőségét a KAP következő felhívásaihoz, amelyek jellemzően hazai alapanyagot dolgoznak fel, valamint az ellátási lánc szemlélet, az együtt gondolkodás és az integráció fontos szerepet játszik a tevékenységük tekintetében - jelentette ki Dr. Felkai Beáta Olga.

Az Agrárminisztérium élelmiszerlánc-felügyeletért felelős helyettes államtitkára a Tej Világnapja alkalmából tartott sajtótájékoztatón mondott köszöntőjében arra emlékeztetett, hogy a tejágazatban vannak pozitívumok, ugyanakkor a külső hatások révén jelentős az ingadozás a teljes vertikumban, hisz hazánk, méretéből adódóan, az európai tejpiac folyamatait követi. Az agrártárca a szabályozási, ellenőrzési és a támogatási oldalon nyújt segítséget a tejiparnak. Tavaly elfogadták a 2023-2027-es KAP (Közös Agrárpolitika) Stratégiai Tervet, amelyben a termeléshez kötött támogatás mintegy kétharmada állattenyésztéshez kapcsolódik. A cél az, hogy kiszámítható, tervezhető legyen a támogatási időszak – tette hozzá a helyettes államtitkár.

A korábbiakhoz képest már a 2014-2020-as időszakban is nagyobb hangsúlyt kapott az élelmiszeripar támogatása, a VP (Vidékfejlesztési Program) több, mint 20 milliárd forint, a GINOP (Gazdaságfejlesztési és innovációs operatív program) mintegy 10 milliárd forint összegű támogatást tett elérhetővé a tejfeldolgozás számára az előző támogatási időszakban, emellett nemzeti forráshoz is tudtak jutni a termelők – emelte ki Dr. Felkai Beáta Olga.

A helyettes államtitkár hangsúlyozta, a szabályozási, illetve ellenőrzési oldalon rendkívüli munkát végez a Nébih és az Agrárminisztérium is. A Magyar Élelmiszerkönyv keretében jelenleg a tejitalok szabályozásán dolgoznak, valamint az ipari kezdeményezés élére állva az Agrárminisztérium a kecskesajt minőségi követelményeinek szigorítását is vizsgálja. Ezen felül a Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegyrendszerrel a fogyasztók tudatosságának növelése is a cél – folytatta Dr. Felkai Beáta Olga.

A legfontosabb, hogy a fogyasztó tisztában legyen azzal, hogy milyen terméket vesz le a polcra. Kiemelt cél emiatt, hogy az imitátum és a helyettesítő fogalmak tisztázódjanak – a tejtermékek esetében ez elengedhetetlen. Ennek érdekében az Agrárminisztérium egy útmutatót tervez kiadni az ipar és a szakmai képviselők segítségével – folytatta a helyettes államtitkár.

Dr. Felkai Beáta Olga felhívta a figyelmet arra, hogy a jelenlegi támogatási időszakban az élelmiszeripar 750 milliárd forint tervezett forrásából már több mint 250 milliárd forint kiírásra került, de a következő etap felhívásának tervezését is hamarosan megkezdik. Emellett annak érdekében, hogy ezek a támogatások lehívhatók is legyenek, kormányzati szinten kamattámogatott hitelprogrammal kapcsolatos munkák is folyamatban vannak.

Az Agrárminisztérium számára kulcsfontosságú, hogy a kormány, az ipar, az alapanyag termelők és a szakmai képviselők között továbbra is fennálljon a jó kapcsolat – szögezte le a helyettes államtitkár.

Forrás: www.kormany.hu

Rendesen kaszáltak a tejüzemek, míg a boltban csillagászati árat fizettünk a tejtermékekért

2023. június 6.

Van olyan tejüzem, amely megtízszerezte az eredményét, de a legnagyobb is harmadával nagyobb nyereséget zsebelhet be. Az alapanyagot termelők sem jártak rosszul. Az ágazati szereplők szerint mégsem kecses a helyzet.

Az utolsó békeév óta eltelt három évben a tejtermékek ára megduplázódott: míg 2022 közepéig csak araszolhattak felfelé, addig tavaly nyártól a tejért már havonta kellett 20 forinttal is többet fizetni. Az árak gyártónként is eltérően alakultak, van olyan márka, amelyért a többi jócskán megdrágult termékénél is legalább 20-30 százalékkal többet kell fizetnünk. A KSH adatai szerint márciustól már némi árcsökkenés tapasztalható, de ez az árszint a 2022. januárinak még mindig inkább a kétszerese.

Az élelmiszer-inflációért a kiskereskedelmet okolták, mondván az árstopos termékeken keletkezett veszteségüket úgy kompenzálják, hogy azt szétterítik más termékeken. A nagy

áruházláncok többsége mégis csökkenő profittal zárta a 2022-es évet, szemben a legnagyobb élelmiszer-feldolgozókkal, így a tejüzemek sem panaszkodhatnak. A Sole-Mizo Zrt. megháromszorozta a nyereségét, a tavalyelőtti 832 milliós adózott eredményét 2,7 milliárdra tornázta fel, a Naszálytej megtízszerezte a nyereségét. A nagyobbak közül az Alföldi Tej produkált negatív eredményt, de a tavalyelőtti 1,8 milliárdos veszteségét ez a cég is javította 1,4 milliárdra. Az Alföldi Tej Kft 2016-ban megvásárolta a Friesland Campina debreceni üzemét, majd 4,8 milliárd forint állami támogatással együtt 15 milliárdos fejlesztést hajtottak végre, 2020-ban fejezték be a beruházást, az esedékes törlesztőrészlet 1,4 milliárd forint, tehát alighanem a veszteség ennek tudható be.

Itt azért azt is hozzá kell tenni gyorsan, hogy még a Matolcsy-féle jelentésekben is rosszul teljesítőként emlegetik az élelmiszeripart, így az árbevételarányos 2 százalékos profit valójában nem is rossz, bár nem mindegy, hogy mivel érték el a jobb eredményeket.

A költségeik ugyanis nekik is növekedtek. Mindjárt a tejé, ahol az átadási árak emelését azzal indokolták a tejüzemek, hogy a nyerstej, az energiaárak, és a bérek is nőttek. Így a feldolgozók anyagköltségei is legalább 50 százalékkal magasabbak voltak, a bérekre 10-15 százalékkal fizettek többet 2022-ben, mint az előző évben. A gáz ára a kétszeresére nőtt, a villamos energiáé 5-8-szorosára, attól függően, melyik cégnek hogy sikerült megkötni a szerződéseit.

A jelek szerint azonban áraikban érvényesíteni tudták, az árbevételük alaposan kilőtt: a Sole-Mizo belföldön 18 milliárd forinttal, külföldön 13 milliárd forinttal növelte értékesítését, ami 44, illetve 30 százalékos bővülés. A Naszálytejnél az importból 10 milliárddal (48 százalékkal), az exportból 300 millióval (80 százalékkal) folyt be több pénz a tavalyinál. Az Alföldi Tej Kft. belföldi értékesítése 75,8 milliárdot tett ki, ami 43 százalékkal több a tavalyinál, exportból 36 százalékkal jutott több bevételhez. Az alapanyagért ez a cég is 43 százalékkal többet fizetett, a vállalatnak az energiára is háromszor annyi ment el, mint 2021-ben, 2,4 milliárd helyett tavaly 7,9 milliárd energiaszámlát fizettek. A holland FrieslandCampina 26 százalékkal növelte az adózott eredményét, ez majdnem négy milliárdos adózott profitot jelent, miközben a cég értékesítési árbevétele 37-ről 46 milliárdra nőtt.

A cégek jellemzően nem vettek osztalékot a vállalkozásaikból, erre magyarázat lehet az, hogy a 2023-as év sem ígérkezik könnyűnek, még úgy sem, hogy a nyerstej a tavalyi csúcs felére esett vissza, és most már 20 százalékkal olcsóbb, mint 12 hónappal ezelőtt.

Az alapanyagköltségeket jelentős részben a nyerstej felvásárlása teszi ki, a nemzetközi árak pedig a tavalyi évben magasak voltak. Ennek megfelelően a tejtermelő gazdaságok, annak ellenére, hogy a takarmányárak is az egekben voltak, a feldolgozókhoz hasonlóan jó évet zártak. A Mészáros Lőrinc agrárcsoportjához tartozó Sárvári Mezőgazdasági Zrt. is majdnem megduplázta a nyereségét, a tavalyelőtti 703 millióról nőtt 1,3 milliárd forintra. Az árbevételük 25 százalékkal, 3,8 milliárdról 4,7 milliárdra nőtt. Míg a bevételüknek a 48,5 százaléka származott a tejtermelésből 2021-ben, addig 2022-ben már a 62,9 százaléka folyt be ebből. A nyereségnövekedés egyik eleme lehet, hogy a belföldi értékesítésük csökkent, míg exportból 1,1 milliárd forinttal több folyt be. A beszámolóból az nem derül ki, hogy a nyerstejet adták-e el külföldön, és ebből származik-e a többletbevétel, de szakipari körökből úgy tudjuk, hogy a nyerstej nemzetközi piaci árának növekedése miatt megérte kivinni a feldolgozatlan tejet, ugyanis a hazai termelői árak mindig hónapok múltával követik le az európai felvásárlási árakat. Ha valamely cég akkor adott el külföldön nyerstejet, amikor itthon még nem igazodott az ár a nemzetközi árszinthez, akkor gyakorlatilag nulla hozzáadott értékkel 20-30 százalékos többletet érhetett el. Nyilván nem minden tejtermelő jött ki jól a tavalyi évből, de a tejtermeléssel és vegyesgazdálkodással foglalkozó Hód-Mezőgazda Zrt. 40 százalékkal növelte a profitját, és a kifejezetten tejtermelő Makói Hagymakertész Kft. is az elmúlt öt év legjobb eredményét produkálta.

A GVH januárban indított gyorsított eljárást a tejpiacon viszonyok felderítésére, ezt május elején zárta le. A jelentésben, igaz, a trappista árszintjét részletezve, de kiemelték, hogy bár a

kiskereskedelem is a korábbiaknál nagyobb árréssel dolgozott a tavalyi évben, de ez önmagában nem indokolná a fogyasztói árak tapasztalt emelkedését. Azt kifogásolta a GVH, hogy az ágazat szakmai szervezete, a Tej Termék Tanács a nyerstej felvásárlásakor olyan árképletet alkalmaz, amely előrevetíti a tejtermékek további drágulását. A Tej Termék Tanács úgy reagált a jelentésre, hogy az árprognózisuk lehet, hogy nem megfelelő, de 10 évvel ezelőtt a GVH azt nem kifogásolta.

A hazai piac nem képes függetlenül működni a nemzetközi piactól, ha a hazai árak nem követnék le a külföldön elismert árakat, akkor nem maradna itthon nyerstej, holott így is annak 10 százalékát kamionokban kiviszik.

Forrás: www.hvg.hu

A Penny is követi a Lidl példáját, számos tejtermék árát viszik lejjebb

2023. június 6.

Így a tej akár 14, a túrótermékek akár 11, a sajtok pedig akár 16 százalék kedvezménnyel kaphatók.

Korábban beszámoltunk róla, hogy a Lidl Magyarország közölte, több mint 60féle tejtermék árát csökkentik az áruházaiukban, s egyes árucikkeket akár 20 százalékkal olcsóbban szerezhetnek be a vásárlók.

Most hasonló bejelentés érkezett a Penny-től, ugyanis közel 80 tejtermék árát vitték lejjebb, a kedvezmény mértéke egyes árucikkek esetében pedig a 20 százalékot is elérheti – számolt be a Pénzcentrum.

A cég első körben június 4-én csökkentette 40 tejtermékének árát, június 8-tól pedig további 40 tejalapú árucikk kapható még kedvezőbb áron. A kedvező változás a hazai beszállítóktól érkező sajátmárkás és szállítói márka tejtermékeket érinti, így a különböző tejek, sajtok, joghurtok és vajak mellett a Sissy-termékcsalád számos terméke is alacsonyabb áron kerül ki a polcokra.

Az egyes érintett kategóriák átlagos árengedménye a következőképpen alakul:

- a tej akár 14 százalék,
- a túrótermékek akár 11 százalék,
- a sajtok pedig akár 16 százalék kedvezménnyel kaphatók.

Végül azt is megerősítették, hogy a tartósan alacsony áron kínált árucikkek a Penny mind a 229 hazai üzletében egységesen érhetőek el, a kedvezmény mértéke pedig akár a 20 százalékot is elérheti június 8-tól.

Forrás: www.liner.hu

Még mindig az árstopos tej a magyarok kedvence, de a tejtermelők helyzete nem túl rózsás

2023. június 7.

A magyar tejágazat hullámvasúton ül – fogalmazott a Mandinernek a Tej Termék Tanács ügyvezető igazgatója, akitől megtudtuk: túl van a csúcson a tej ára, amely februárban volt a legmagasabb. Harcz Zoltánnal a tejpiac nehézségeiről, a fogyasztási szokásokról és az árstopos tej hatásairól is beszélgettünk.

Milyen helyzetben van Magyarországon 2023 májusában a tejpiac?

Az elmúlt egy két évben történtek különösen jól rávilágítanak arra, hogy tejpiacunk továbbra is kiszolgáltatott a tőle független és sokszor előre alig látható európai piaci-gazdasági folyamatoknak. A folyamatos költségnövekedés utáni hirtelen visszarendeződést, ezt a kiszámíthatatlanságot lehetetlen kezelni. A hazai tejágazat hullámvasúton ül: az európai piacok volatilitását és az ebből fakadó kitettségünket jól szemlélteti, hogy a hazai tejár két hónap alatt

több mint 15 százalékot esett, míg a magyar tejek kiviteli ára 6 hónap alatt 54 százalékot. Az európai sajt- és vajárak – komoly haranggörbét befutva – tavaly őszre megduplázódtak, majd mostanra visszarendeződtek. A rekordmagas európai uniós tejáraknak köszönhetően Észak- és Nyugat-Európa tejtermelése tavaly ősztől erősödésnek indult, jelentős feleslegek kezdtek kialakulni, azonban a magas infláció okozta fogyasztáscsökkenés, illetve a Kínában történt kereslet-visszaesés okozta erős korrekciót a saját bőrünkön érezzük. A fogyasztáscsökkenés, valamint az európai tejfeleslegek okán rendkívül nehéz időszak a mostani, de ugyanígy nehéz hetek állnak még előttünk is. Az is súlyosbítja a helyzetet, hogy a hazai vásárlóerő az elmúlt évek nagymértékű bérinflációja ellenére még mindig jelentősen elmarad az EU-s átlag szintjétől, így az ágazat folyamatos nyomás alatt van.

A több mint egy éve hatályban lévő árstopot, amely a 2,8-as UHT-tejre vonatkozik, hogyan éli meg a szektor? Mennyire alakította át ez az intézkedés a piacot, a magyarok tejfogyasztási szokásait és a termelői viszonyokat?

A Tej Terméktanács az elmúlt egy év során többször hangot adott álláspontjának, mely szerint a hatósági árak rendszerét ki kell vezetni. Tavaly, az ársapka februári bevezetése után 80 százalékkal nőtt a 2,8-as UHT-tej-eladás. A legfrissebb, 2023. február–április közötti eladások 57 százalékkal magasabbak, mint az ársapka előtti, 2021-es számok. A piaci szereplők jogkövetők: sokkal több 2,8 százalékos UHT-tejet adtunk el, mint amennyit a jogszabályok megköveteltek. A 2,8-as UHT-tej a kategória más tejeitől szívtá el a piacot. Az árstopnak ugyanakkor lehetett némi tejfogyasztást népszerűsítő hatása is: tavaly 3 százalékkal több tejet ittunk meg, mint egy évvel korábban.

A nem hatósági áras termékeket milyen árdinamika jellemzi ez idő tájt? A boltok polcain – ahogy említette – mintha árcsökkenés lenne tapasztalható a friss tejek árában.

A mostani európai tejpiaci helyzetből egyértelműen az következik, hogy a hazai tejszektor – szintisztán piaci okokból – masszívan hozzá fog járulni az infláció csökkentéséhez. Minden, ami a spot – vagyis az azonnali – tejpiacon, majd az EU tejpiacán történik, az néhány hónapon belül törvényszerűen bekövetkezik nálunk is. A hazai piaci folyamatok lekövetik azokat az európai trendeket, amelyekre a hazai szereplők tevékenysége csak igen kis mértékben gyakorol hatást. Így van ez a fogyasztói árak esetében is. A KSH-nál 2023 áprilisáig állnak rendelkezésre adatok. Eszerint a tejtermékek közül az ESL-tejek fogyasztói átlagárai 2023 februárjában érték el csúcukat, azóta 5-6 százalékos volt az árcsökkenés.

A vaj februári fogyasztói ára áprilisra 9 százalékkal lett alacsonyabb. A tejföl ára pedig januárban volt a legmagasabb, áprilisig a fogyasztói átlagárban 4 százalék volt a csökkenés mértéke.

Az AKI Agrárközgazdasági Intézet szerint a 1,5 százalékos UHT-tej fogyasztói ára 2023 8-9. hetében érte el a csúcst, a 20. hétre (május 15–21.) 10-12 százalékkal csökkentek az árak. A trappista sajtnál 2023 első heteiben voltak a legmagasabbak a fogyasztói árak, amelyek májusra 30-32 százalékkal estek vissza.

Milyen okok húzódnak meg a magyar tejtermelés visszaesése mögött, mekkora a csökkenés volumene? Hogyan hat ez az exportra és az importra?

A tavalyi történelmi aszály és az önköltség drasztikus növekedése okán tejfelvásárlásunk éves szinten is visszaesett, a csökkenés pedig továbbra is rendkívüli, jelenleg havi szinten 6-7 százalékos. A tejtermelés szempontjából meghatározó kukoricából tavaly Magyarországon csak ott termett értékelhető mennyiség és minőség, ahol öntözni tudtak, a kalászosok hozama felére csökkent, tömegtakarmány sem igen volt, a lucerna első kaszálásánál pedig csak a fele mennyiséget tudták learatni a gazdák, a legelők felégtek. Néhány hétig még a tavaly ősszel vásárolt/betakarított drága takarmányt etetik a gazdák. Az orosz–ukrán válság elhúzódása, az extrém aszály és a magas inputköltségek fennmaradása folyamatos költségnövekedést eredményezett a hazai tejágazatban, amely – az emelkedő átvételi árak ellenére is – állománycsökkenést és telepfelszámolásokat okoz-okozott. Ami az export- és a spot piacokat

illeti, a rendkívüli változékonyságot jól szemlélteti, hogy míg egy éve kilogrammonként 240–280 forintot is fizettek a magyar nyerstejért a spot piacon, addig most, május elején – kizárólag az európai piaci folyamatok miatt – a nem szerződött tejek már csak 20 cent környékén (100–120 forint/kilogramm áron) cserélnek gazdát itthon, illetve a környező országokban.

A külkereskedelmi statisztikák január–februárra állnak rendelkezésre, eszerint a főbb tejtermékek közül a fogyasztói folyadéktej behozatalának csökkenése az elmúlt év után 2023-ban is folytatódik, ahogy a savanyított tejtermékek importja is csökken (–11 százalék), míg a sajt és túró kategóriában növekszik (+16 százalék) az import mennyisége előző évhez mérten. Mindeközben a nyers- és fogyasztói tejexport mennyisége stagnált, a sajt és túró (–60 százalék), valamint a savanyított tejtermékek (–23 százalék) exportja pedig csökkent 2023/2022 viszonylatában. A nyerstejkivitel felvásárláshoz mért aránya 2023-ban 11 százalékos.

Milyen intézkedéseket tartana indokoltnak a tejtermelők megsegítése érdekében?

Idén az eddigieknél is sokkal fontosabb minden támogatási lehetőség, a tavalyi költségvetési megszorítások okán ki nem fizetett átmeneti nemzeti tejtámogatás most tejtermelőket és tejtermelő telepeket menthet meg a bezárástól. Fontos üzenet a kiskereskedők felé, hogy a csalókatól olcsó importajánlatok ellenére végsőkéig tartsanak ki a hazai beszállítók mellett, hiszen ha majd eltűnik az olcsó import, a hazai tejfeldolgozók akkor is itt lesznek.

A tejtermelés nem olyan, mint egy csap, a tejet nem lehet két hónapra elzárni, majd igény esetén újra megnyitni.

Említette, hogy az árstop hatására valamelyest nőtt a hazai tejfogyasztás. Mi jellemzi a hosszú távú tendenciát?

A tej- és tejtermékfogyasztásunk ugyan lassan nő, de még messze az EU-s átlag alatt vagyunk tejegyenértékben. Friss – tavalyi, tavalyelőtti – országos adatok sajnos még nem állnak rendelkezésünkre, azonban tavaly ősz óta drasztikus (mennyiségi) eladáscsökkenést mérünk az infláció okán. Mindenkinek érdeke, hogy ez a csökkenés megálljon.

Miként alakul a laktózmentes tej iránti kereslet?

Az ételallergia miatti egészségügyi problémákra a magyar tejágazat aktívan keresi a válaszokat, komoly kutatás-fejlesztési tevékenységen keresztül. Az egy évtizeddel korábbiakhoz képest is mára már szinte minden termék kategóriában megtalálhatóak a magas minőségű hazai és import laktózmentes termékek, legyen az tej, tejföl, túró, vaj, desszert vagy sajt, amelyeket a laktózérzékenységgel küzdők is bátran fogyaszthatnak anélkül, hogy kompromisszumot kellene kötniük a termékek ízében, állagában, felhasználhatóságában. A magyar feldolgozók jelentős részének kínálatában jelen van a laktózmentes termékszoortiment, ezzel pedig képesek a laktózmentes termékek iránti növekvő kereslet kielégítésére.

A tejhelyettesítők hogyan érintik a tejpiacot?

A tej és tejtermékek tápanyagtartalma egyetlen más élelmiszerral sem pótolható teljes mértékben. A növényi italok nem tekinthetők helyettesítő termékeknek, legfeljebb a laktózmentes tej lehet „tejhelyettesítő”.

A tejcukor-érzékenység (laktózintolerancia) esetén a tej és tejtermékek elhagyása az étrendből nem javasolt, elegendő, ha bizonyos tejtermékekből a laktózmentes változatot választjuk.

A növényi italok közös táplálkozás-élettani jellemzője, hogy fehérje- és aminosavbevitel szempontjából nem megfelelő helyettesítők a tehéntejnek. A tej és tejtermékek kizárása az étrendből csak orvosilag indokolt esetben történhet, hiszen fontos makro- és mikrotápanyagforrások. A rendkívül alacsony bázisról épülő, piaci értelemben marginális élelmiszereket, mint például a növényi italokat a fogyasztók jórészt azért preferálják, mert esetükben a tejfehérje-érzékenység miatt a tejtermékfogyasztás nem is lehet opció. A tejfehérje-allergiát a tejcukor-érzékenységgel összemosni a kevésbé szerencsés.

Forrás: www.mandiner.hu

Tovább drágulnak az élelmiszerek – hiába csökken az infláció, a kenyér és a tej is többbe kerül

2023. június 8.

A háztartási energia ára emelkedett a leginkább az elmúlt egy évben a Központi Statisztikai Hivatal friss jelentése szerint. Az infláció még mindig 21 százalék felett jár.

Idén májusban a fogyasztói árak átlagosan 21,5 százalékkal voltak magasabbak az egy évvel korábnál, így az áprilisi 24 százalékhöz képest 2,5 százalékponttal csökkent az infláció. A fogyasztói árak májusban átlagosan 0,4 százalékkal csökkentek áprilishoz képest, ami leginkább az energiaárak mérséklődésének köszönhető – derült ki a KSH csütörtök reggeli gyorsjelentéséből.

A Központi Statisztikai Hivatal friss jelentése szerint az elmúlt egy évben a háztartási energia és az élelmiszerek ára emelkedett a legnagyobb mértékben. Idén májusban az élelmiszerekért átlagosan 33,5 százalékkal kellett többet fizetni, mint egy évvel korábban.

Leginkább az édesipari lisztárú (59,6%), a kenyér (52,7%) és a tejtermékek (51,3%) drágultak. A legkisebb mértékben a liszt (7,2%) és az étolaj (3,5%) ára nőtt. A háztartási energia 37,2 százalékkal drágult, a vezetékes gáz 49,1, a palackos gáz 47,2, az elektromos energia 27,2 százalékkal került többbe. Az üzemanyagok 17,7 százalékkal drágultak, a szeszes italok ára pedig átlagosan 25,8 százalékkal emelkedett. A tartós fogyasztási cikkekben belül az új autókért 17, míg például a szobabútorokért 12,1 százalékkal kellett többet fizetni. A szolgáltatások is drágultak: a parkolás 28, a sport- és múzeumi belépők 27,1, a belföldi üdülés 26,8, a járműjavítás 23,1 százalékkal került többbe.

A Központi Statisztikai Hivatal jelentése szerint 2023 áprilisához viszonyítva a fogyasztói árak átlagosan 0,4%-kal csökkentek egy hónap alatt. Ugyanakkor az élelmiszerek még mindig drágultak, májusban átlagosan 0,1 százalékkal kerültek többbe.

Drágult a kolbász (0,9%) és több idényáras élelmiszer, így a burgonya, a zöldség és a gyümölcs (0,4%), de olcsóbb lett például a sajt (2,3%), a rizs (1,7%), a péksütemény (1,3%), a tej (0,9%) és a baromfihús (0,6%).

A háztartási energia ára 3 százalékkal csökkent, míg az üzemanyagokért 6,6 százalékkal kellett kevesebbet fizetni. A szolgáltatások 0,9 százalékkal drágultak, a lakbérért 1,2 százalékkal kértek többet.

Nagy Márton gazdaságfejlesztési miniszter a KSH csütörtökön közzétett jelentésére reagálva közleményében azt írta, 2020 novembere óta most először fordult elő, hogy az előző hónaphoz képest is csökkent az inflációs adat.

Szerinte ez azt jelzi, hogy a fogyasztói árak mérséklődése egyre dinamikusabb, a kormányzati intézkedések pedig működnek.

Forrás: www.szeretlekmagyarorszag.hu

Általános kupakoffenzívát indít az Európai Unió, jövőre másképp isszuk a tejet

2023. június 8.

2024 júliusában lép életbe az az EU-rendelet, amely előírja, hogy a műanyag palackokon vagy éppen a gyümölcsleves dobozokon a kupakot környezetvédelmi okokból rögzíteni kell. Magyarországon egyelőre még csak néhány gyártó lépett, a fogyasztóknak azonban lassan hozzá kell szokniuk ahhoz, hogy másként kell használni a palackot és a kupakot is. A Magyar Ásványvíz, Gyümölcsleves és Üdítőital Szövetség (MAGYÜSZ) elmondása szerint az új szabályozásnak környezetvédelmi okai vannak.

A MAGYÜSZ, a magyarországi alkoholmentes italgyártók szakmai érdekvédelmi szervezete megerősítette, hogy 2024 júliusától minden műanyagból készült üdítőitalos és ásványvizes palacknál, valamint az italoskartonoknál (pl. gyümölcsleves vagy tejes dobozok) a csomagoláshoz rögzített kupakokat kell használnia a gyártóknak. Az új kötelezettséget az unió egyes műanyagtermékek környezetre gyakorolt hatásának csökkentéséről szóló irányelve írja elő valamennyi tagállamnak. Az új szabályozás a környezetet hivatott védeni: a kupak rögzítése ugyanis megakadályozza, hogy az a kommunális szemétben vagy a természetben eldobálva végezze, így hozzájárul a csomagolási hulladék csökkentéséhez és a körforgásos gazdaság megvalósításához. A szabályozás a kereskedők számára nem jár kötelezettséggel.

„A vonatkozó európai uniós szabályozás 2024 júliusától nem teszi lehetővé a hagyományos műanyag kupakok használatát a műanyag italospalackoknál vagy éppen a gyümölcsleves dobozoknál. A többi európai uniós tagállamhoz hasonlóan a gyártók a következő évben Magyarországon is fokozatosan állnak majd át az új megoldás használatára, a fenti határidőig minden iparági szereplőnek készen kell állnia arra, hogy olyan csomagolást vezessen be, amelynél a kupak az italtárolóhoz rögzítve marad a termék rendeltetésszerű használata során. Fontos cél az is, hogy 2024 júliusától már csak ilyen termék kerüljön forgalomba” – mondta el dr. Bikfalvi Istvánné, a Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség titkára.

Az új kupakot nem kell eltávolítani, hanem csak könnyedén eltekerni, majd kattanásig hátra hajtani a palackhoz rögzítő gyűrű letétele nélkül, amíg egy kis kattanas érzékelhető. A rögzített megoldás lényege ugyanis éppen az, hogy a kupak és a palack egyben maradjon, együtt legyen összegyűjthető. A palack és a kupak megfelelő használata esetén a palackban lévő ital fogyasztásra kész, akár kitöltenénk, akár a palackból fogyasztanánk azt, és a megszokott kiváló fogyasztási élményt nyújtja. A palack a rögzített kupakkal egyszerűen visszazárható, végül azzal együtt összegyűjthető, illetve a megfelelő szelektív gyűjtőbe dobható.

Forrás: www.piacprofit.hu

Itt az igazság a magyar boltokban kapható tejtermékekről: ezt sokan nem tudják

2023. június 8.

Mi, magyarok kétségtelenül szeretjük a tejtermékeket, az elmúlt időben azonban ezek az élelmiszerek is jelentős mértékben drágultak. Volt idő, mikor szinte már luxusnak számított egy kilogramm sajt megvásárlása. Ma már el-elkezdték visszaesni az árak, ugyanakkor meg sem közelítik a még korábban megszokott árakat. A sajt mellett nagy mennyiségben vásároljuk a tejet, a túrót, a tejfölt és a joghurtokat is, utóbbi esetében viszont alig van magyar áru a polcokon. Az is világossá vált, hogy elengedhetetlen a hazai tejtermékek gyártásának fejlesztése, új termékek gyártásba illesztése, különösen a hosszabb érlelési idejű sajtok előállításának ösztönzése, valamint a desszert termékek kínálatának bővítése és a termelés fokozása.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) kiadványából kiderült, hogy a hazai folyadéktej-fogyasztási igények gyakorlatilag teljes egészében magyar alapanyagból biztosítottak. Ez, figyelembe véve a korábbi, részben az áfa kijátszását célzó importdömping jelenlétét, mindenképpen komoly eredmény az ágazat számára. A magyar gazdaságok nyerstej-kibocsátása ráadásul közel 20%-kal növekedett az elmúlt 10 évben. Mint írják, a gazdaságok száma 15 százalékkal csökkent, ugyanennyivel nőtt a telepenkénti átlag tehénlétszám. Az egy tehénre jutó fajlagos hozam (fejési átlag) 25 százalékkal emelkedett. A termelés koncentrálódik és egyre hatékonyabbá válik, de ez sajnos a kis és közepes telepek csökkenését is jelenti egyben. A közel 2 milliárd kg nyerstejből közel 1,6 milliárdot dolgoznak fel a hazai vállalatok, a maradék mennyiség exportra kerül.

Magyar a túró, a tejföl és a kefir is itthon, a joghurt viszont nem

A magyar boltokban túlnyomórészt magyar túróval, tejföllel vagy éppen kefirrel találkozhatunk, ez azonban már nem mondható el a joghurtról: a hazai üzemeiben gyártott joghurtok csak töredékét fedezik a belföldi szükségleteknek. Ahogyan lapunk korábban megírta, nagy lehetőség rejlik a gyümölcsjoghurtokban Magyarországon, mivel jelenleg több száz vagy akár ezer kilométeres távolságból érkező importtermékek vannak fölényben, a piaci arányuk meghaladja a 80%-ot. Általában elmondható, hogy a nagy hozzáadott értékű, magasan feldolgozott, jó brandértékkel rendelkező tejtermékek hiányoznak a hazai tejfeldolgozás szortimentjéből.

A juh és a kecske nyerstej termelése csökken az állatállomány változása miatt. Tejanalógok megjelenése és terjedése negatív hatást gyakorol a tejtermékek piaci pozíciójára, az Európai Unióban 5-6 százalék, míg Magyarországon 3-5 százalék körüli a piacvesztés. A hazai sajtgyártás is változásokon megy keresztül: maga a sajtgyártás kapacitása növekszik itthon, viszont leginkább a rövid érlelésű sajtok területén történnek fejlesztések. Ami pedig a bio és öko termékeket illeti, továbbra is az alacsony piaci arány jellemzi az ágazatot.

Nincs mese, fejleszteni kell

Az már egyértelmű vált, hogy a magyar mezőgazdaságot és az élelmiszeripart fejleszteni kell, hiszen komoly lemaradásban vagyunk a versenytársakhoz képest. Ez igaz a tejtermékek esetében is: elengedhetetlen a hazai tejtermékek gyártásának fejlesztése, új termékek gyártásba illesztése, különösen a hosszabb érlelési idejű sajtok előállításának ösztönzése - akár célzott forgóeszköz-növekmény finanszírozási programokkal is - valamint a desszert termékek kínálatának bővítése és a termelés fokozása.

Az Agrárszektor is beszámolt korábban arról, hogy Magyarország tejágazata - beleértve a tejtermelést és a tejfeldolgozást - mindössze 1-1,5%-a az uniós piacnak. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető-igazgatója, Harcz Zoltán elmondása szerint körülbelül minden második kilogramm Magyarországon polcra került sajt import, a vajaknál pedig 60-70 százalékos az import aránya.

Az alap tejtermékek gyártása mellett kialakításra kerülő, magasabb minőséget képviselő sajtok és ízesített joghurtok nyerstej minőségi igényét is közvetíteni kell a gazdálkodók felé. Ennek érdekében célszerű fontolóra venni akár a tejhozam csökkenését eredményező, de jobb beltartalmi értékkel rendelkező nyerstej termelését is, hogy a végtermékek igényei alapján történjen az állatállomány és a takarmányozás kiválasztása és ennek megfelelően a tejtermelés átalakítása - írja a NAK kiadványában.

Rengeteg támogatást kaphat a magyar élelmiszeripar

A fejlesztési igény tehát jelen van az ágazatban, erre pedig a Vidékfejlesztési Program lehet az elsődleges válasz. 2022-ben több, mint 1000 milliárd forintot fizettek ki agrár-és vidékfejlesztési támogatásokra Magyarországon. Az élelmiszeripari vállalkozásokat 36,4 milliárd forinttal támogatták, túlnyomó részt a Vidékfejlesztési program forrásaiból. A kifizetések 67,4 százaléka hazai, 32,6 százaléka uniós költségvetésből teljesül. Feldman Zsolt, Agrárminisztérium mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkára nemrégiben közölte, hogy 2023 második felében készül el az új vidékfejlesztési pályázati felhívások kapcsán a menetrend és az első pályázati lehetőségek 2023 végén, illetve 2024 elején várhatóak. Idén rekordszámú kifizetésre készül az Agrárminisztérium a Vidékfejlesztési Programból finanszírozott beruházási projektekhez kapcsolódóan. Az első pályázati lehetőségek az idei év végén, illetve 2024 elején várhatóak. Mindez igazodik az év második felére várhatóan kedvezőbbé váló finanszírozási környezet újranyíló lehetőségeihez, ami erősíteni fogja az új mezőgazdasági és élelmiszeripari beruházások megvalósítási szándékát és lehetővé teszi az ezekre szánt 1500 milliárd forintnyi fejlesztési forrás optimális felhasználását.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Ők nyertek: „Az Év Boltja 2023” verseny győztesei

2023. június 8.

A Store Insider kiadója, a PPHMÉDIA idén is meghirdette az „Az Év Boltja” versenyét. A 9. alkalommal jelentkező versenyre az egyéni boltok és kereskedelmi láncok számára kiírt kategóriákban összesen 71 pályázat érkezett. Most megtudhatják, hogy közülük kik lettek a legjobbak. A díjátadóról készült képekért görgessen a lap aljára!

Az Év boltja verseny 2015-ben indult, idén 9. alkalommal pályázhattak a hazai FMCG-piacon tevékenykedő kereskedők a megmérettetésre. A versenyre az idén a pályázók összesen 21 kategóriában nyújthatták be pályamunkáikat. Az egyéni boltok az értékesítési csatornatípusuk szerint 11 főkategóriában, a kiskereskedelmi láncok 9 kategóriában indulhattak, illetve a korábbi évekhez hasonlóan a kereskedők külön kategóriában megmérettethették az online értékesítési felületeiket is.

A verseny célja, hogy megtaláljuk a pályázók közül Magyarország legkiválóbb FMCG-termékeket kínáló üzleteit. Hogy a piac szereplőinek teret adjunk annak láttatására, hogy üzletük mennyire vásárlóbarát, az árukínálatuk, illetve annak kihelyezése miként alkalmazkodik a változó fogyasztói igényekhez, mennyire vevőbarát, milyen az üzlet szolgáltatásainak színvonala, a munkatársainak hozzáállása, mennyire kiemelkedő az üzlet belső kialakítása, hogyan érvényesülnek a fenntarthatósági szempontok a működésük során, hogy a különleges, innovatív megoldások és szolgáltatások figyelembevételével felhívjuk a figyelmet a kiemelkedően magas színvonalon működő kiskereskedelmi egységekre.

A kereskedelmi láncok esetében pedig azokat a megoldásokat kerestük, amely egy-egy lánc erősségei, amelyek által kiemelkednek a többi kereskedelmi lánc közül és általuk megkülönböztethetővé válnak a piacon az adott kategóriában. Ők az adott kategóriára vonatkozó stratégiájuk leírásával, illetve azok gyakorlati megvalósulásával bebizonyíthatták a szakmai zsűri számára, hogy az adott kategóriában kiemelkedően teljesítenek.

Az Az Év Boltja versenyre idén összesen 71 pályázat érkezett. A szakmai értékelés a korábbiakhoz hasonlóan idén is több lépcsőben történt. A szakmai zsűri első körben online, azt követően személyesen értékelte a döntőbe jutott pályázatokat a bemutatott szakmai leírások, illetve a hozzájuk csatolt leírások, a bemutatást segítő fotók és/videók, illetve egyéb dokumentációk alapján.

A bírák minden kategóriában egy kategóriagyőztest választottak, de különdíjakat is osztottak ki olyan esetekben, amikor az érintett pályázók valamilyen tevékenységükkel kiemelkedtek a mezőnyből. Ezen kívül a shortlistre került egyéni boltok és nemzeti dohányboltok a www.storeinsider.hu és a www.tobaccomagazin.hu felületein meghirdetett közönségsvotáláson is megmérethették magukat.

Az Év Boltja verseny főtámogatónk idén is a Sole-Mizo Zrt., szakmai partnerünk a NÉBIH, és kiemelt partnerünk a Waberer's csoport belföldi leányvállalata, a WSZL Kft. volt. A Nemzeti Dohánybolt kategóriát pedig a Pannon Kávét támogatta. Ők szintén részt vettek a zsűrizés folyamatában, és különdíjat is adományoztak a nekik tetsző pályázatoknak. Köszönjük a támogatásukat!

Az Év boltja verseny szakmai zsűrije:

- Ács Dóra, a Store Insider magazin főszerkesztője
- Bokor Rita, független tanácsadó
- Dörnyei Otília, az Inspira Research consumer&retail directora
- Dr. Barna Sarolta, a NÉBIH minőségfejlesztésért és kockázatkezelésért felelős elnökhelyettese
- Földi Bence, a Tobacco Magazin főszerkesztője
- Gláser Tamás, a Magyar Védjegy Egyesület ügyvezető elnöke

- Gyalay-Korpos Gyula, a Magyar Bevásárlóközpontok Szövetségének elnöke
- Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója
- Rácz József, a Kert-Ész Klub Magyarország Egyesület elnöke
- Szabó Károly, a Kaméleon Reklám ügyvezető igazgatója
- Septe József, Magyar Pékszövetség elnöke
- Murányi László, Kereskedelmi szakértő
- Mészáros Andrea, Sole-Mizo zrt. Trade Marketing Vezetője
- Gulyás Tamás, Pannon kávé Kft. Marketing igazgatója
- Varga Dorottya, Waberer's Head of Marketing and PR

Lássuk a nyerteseket! A szakmai zsűri döntése alapján az „Az Év Boltja 2023” verseny győztesei:

AZ EGYÉNI BOLTOK SZÁMÁRA MEGHIRDETETT KATEGÓRIÁK GYŐZTESEI:

1. „Sarki” bolt – Független bolt kategória

Pályázat: A helyi érték

Pályázó: Csizmadia Ildikó egyéni vállalkozó

2. Kisbolt – Kereskedelmi lánchoz tartozó kisbolt kategória

Pályázat: FEZO 1 ABC

Pályázó: FE-ZO Kereskedelmi Kft.

3. Kisbolt – Független kisbolt kategória

Pályázat: TE+ÉN A MI ÉLÉSKAMRÁNK

Pályázó: TL Global Kft.

4. Szupermarket kategória

Pályázat: A Prima Cédus Áruház, ahol a múlt, a jelen és a jövő találkozik

Pályázó: Hansa - Kontakt Kft.

5. Nagyméretű szupermarket kategória

Pályázat: Szuper termékek, Prima árak

Pályázó: Városház Centrál Kft.

6. Hipermarket kategória

Pályázat: Modern INTERSPAR Óbuda szívében

Pályázó: SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

7. Diszkont kategória

Pályázat: A Lidl bemutatja: Magyarország legnagyobb eladóterű Lidl üzlete

Pályázó: Lidl Magyarország Bt.

8. Drogéria kategória

Pályázat: Közepontban az egyén, a környezet és a közösség jólléte

Pályázó: dm Kft.

9. Szakboltok kategória

Pályázat: Drink Station, minőségi megálló a határtalan italkínálatban 2.0

Pályázó: Rapid 92 Horeca Kft.

10. Márkaboltok/Mintaboltok kategória

Pályázat: STÜHMER MÁRKABOLT, CUKRÁSZDA ÉS CREMERIA GOBUDA MALL

Pályázó: Stühmer Kft.

11. Nemzeti Dohánybolt – 10 ezer fő feletti lakosságú településen működő üzletek

Pályázat: Tornyot emeltünk a szivarozásnak

Pályázó: Szivar Torony CITY Bt.

12. Nemzeti Dohánybolt – 10 ezer fő alatti lakosságú településen működő üzletek

Pályázat: Szívvel-lélekkel... avagy egy balatoni ékszerdoboz története

Pályázó: MD Tabak Bt.

13. Év Online boltja kategória

Pályázat: Az Év Boltja 2023 Rossmann Online Drogéria

Pályázó: Rossmann Magyarország Kft.

14. Év Online szaktoltja

Pályázat: WhiskyNet.hu – Nemcsak kínáljuk, értünk is hozzá!

Pályázó: WhiskyNet kft.

A KERESKEDELMI LÁNCOK KATEGÓRIÁINAK GYŐZTESEI

KERESKEDELMI LÁNCOK – Az Év Zöldség és Gyümölcs Kereskedője 2023

Pályázat: Lidl Magyarország - Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője 2023

Pályázó: Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt.

KERESKEDELMI LÁNCOK – Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023

Pályázat: „3 milliárd forintos beruházás az üzletekben, 7 milliárd forintos többletmegrendelés a magyar húsiparnak”

Pályázó: ALDI Magyarország Élelmiszer Bt.

KERESKEDELMI LÁNCOK – Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2023

Pályázat: Lidl Magyarország - Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2023

Pályázó: Lidl Magyarország Bt.

KERESKEDELMI LÁNCOK – Az Év Tejtermék Kereskedője 2023

Pályázat: MIÉRT AZ AUCHAN AZ ÉV TEJTERMÉK KERESKEDŐJE 2023-BAN?

Pályázó: Auchan Magyarország Kft.

KERESKEDELMI LÁNCOK – Az Év Egészséges Életmódot támogató Kereskedője 2023

Pályázat: EcoFamily - Egészséges Életmód Útján

Pályázó: Napcsillag Kft.

KERESKEDELMI LÁNCOK – Az Év Innovatív Kereskedője 2023

Pályázat: Az Év Innovatív Kereskedője 2023 ROSSMANN nevezés

Pályázó: Rossmann Magyarország Kft.

KERESKEDELMI LÁNCOK – Az Év Környezetbarát Kereskedője 2023

Pályázat: Fenntarthatóság minden területen

Pályázó: SPAR Magyarország Kft.

KERESKEDELMI LÁNCOK – Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben 2023

Pályázat: „A legtöbb új kereskedelmi munkahely a gazdaságért, évi két béremelés a munkatársakért”

Pályázó: ALDI Magyarország Élelmiszer Bt.

KERESKEDELMI LÁNCOK SZÁMÁRA ODAÍTÉLT KÜLÖNDÍJAK

ZSÚRI különdíj - AZ ÉV ÉLELMISZERMENTŐ KERESKEDŐJE 2023

Pályázat: TESCO A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

Pályázó: TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT.

WSZL KFT. - KÜLÖNDÍJ

Pályázat: FENNTARTHATÓSÁG MINDEN TERÜLETEN

Pályázó: SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.

EGYÉNI BOLTOK SZÁMÁRA ODAÍTÉLT KÜLÖNDÍJAK

Leglátványosabb Mizo kihelyezés – Sole-Mizo Zrt. KÜLÖNDÍJ

Pályázat: Prima szupermarket Budapest, Eötvös utca 6-8. szám alatt

Pályázó: Vörösvár Kft.

Leglátványosabb Mizo kihelyezés – Sole-Mizo Zrt. KÜLÖNDÍJ

Pályázat: Szuper termékek, Prima árak

Pályázó: Városház Centrál Kft.

Leglátványosabb Mizo kihelyezés – Sole-Mizo Zrt. KÜLÖNDÍJ

Pályázat: Az eredet

Pályázó: Safe Tabak Bt

Leglátványosabb Mizo kihelyezés – Sole-Mizo Zrt. KÜLÖNDÍJ

Pályázat: Kicsiként nagyon másképpen a Lőrinc Centerben

Pályázó: Szabó-Sartoriale Tobacco Bt.

NÉBIH KMÉ - KÜLÖNDÍJ

Pályázat: „Tele zöld megoldásokkal, az első Aldi üzlet Egerben”

Pályázó: ALDI MAGYARORSZÁG ÉLELMISZER BT.

PANNON KÁVÉ Kft. - KÜLÖNDÍJ

Pályázat: Kisváros nagy Trafikkal

Pályázó: Dánné Rajtik Csilla Egyéni Vállalkozó

ZSÚRI – KÜLÖNDÍJ

Pályázat: Mátyás új ruhája

Pályázó: Kelet – Alfi KFT.

ZSÚRI – KÜLÖNDÍJ

Pályázat: Plusmarket Kiskunfélegyháza

Pályázó: Dél-100 Kft.

TOBACCO – KÜLÖNDÍJ

Pályázat: A Mintabolt

Pályázó: Sztanó és Társa

KÖZÖNSÉGSZAVAZÁS KÜLÖNDÍJAZOTTJAI

Év	Boltja	2023	-	Nemzeti	Dohánybolt	közönségszavazás	nyertese
Pályázat:	Szívvel-lélekkel....avagy	egy		balatoni	ékszerdoboz	története	

Pályázó: MD Tabak Bt.

Év	Boltja	2023	-	egyéni	boltok	közönségszavazás	nyertese
----	--------	------	---	--------	--------	------------------	----------

Pályázó: A Lidl bemutatja: Magyarország legnagyobb eladóterü Lidl üzlete

Pályázat: Lidl Magyarország Bt.

Gratulálunk minden nyertesnek és köszönjük a magas színvonalú pályázatokat! Pályázzanak jövőre is az év boltja 2024-es versenyére, és vigyék hírét eredményeiknek, mutassák meg társaiknak, konkurenciájuknak és a vásárlóknak egyaránt.

Forrás: www.storeinsider.hu

Megváltoztak a gazdálkodási napló vezetésének szabályai a vidékfejlesztési program támogatásai esetében

2023. június 9.

A Vidékfejlesztési Program keretében korábban megjelent több pályázati felhívás esetében módosultak a gazdálkodási napló vezetéséhez kapcsolódó szabályok, elsősorban az agrártámogatási rendszer 2023-tól megvalósuló egységesítési folyamatára tekintettel – hívta fel a figyelmet Feldman Zsolt mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkár.

Az érintett támogatási konstrukciók közé tartozik többek között az agrár-környezetgazdálkodási támogatás, az ökológiai gazdálkodás támogatása, NATURA 2000 gyeptámogatás, egyes kertészeti és állattartást támogató konstrukciók, nem termelő beruházások és a fiatal gazda induló támogatás.

Az érintett konstrukciók esetén a gazdálkodók a támogatás igénybe vételekor vállalták a gazdálkodási napló kötelező vezetését. A fő változás számukra most az, hogy a 2023. évi egységes kérelem benyújtási időszakának utolsó napjától, vagyis 2023. június 10-től már az új, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) honlapján közzétett gazdálkodási napló nyomtatvány vezetése elvárt a Vidékfejlesztési Programban korábban támogatást elnyert és annak kifizetését igénylő gazdálkodóktól. A 2023. évi egységes kérelem benyújtási időszakának utolsó napját, azaz 2023. június 9-ét megelőző időszak tekintetében a Magyar Államkincstár honlapján közzétett gazdálkodási napló vezetése elvárt az eddig megszokott

módon. A 2023. évre vonatkozó, papír alapon vezetett gazdálkodási naplót legkésőbb 2024. január 31-ig a NÉBIH elektronikus gazdálkodási napló (eGN) felületén is rögzíteni kell és be kell nyújtani.

A változások összesen 14 pályázati felhívást érintenek, az egyes támogatásokhoz kapcsolódó részletek, illetve a módosított kiírások a palyazat.gov.hu oldalon megismerhetők – közölte az államtitkár.

Forrás: www.kormany.hu

Megvan a 62 élelmiszer, amely bekerül az árfigyelő rendszerbe

2023. június 10.

Július 1-jétől lehet online összehasonlítani a boltok árait a tejről a trappista sajton és a petrezselyemgyökéren át a sertéskarajig.

Kész a listája azoknak az élelmiszereknek, amelyek már az induláskor ott lesznek az online árfigyelő rendszerben.

Az áprilisban június 30-ig meghosszabbított árstopok és a június 1-jétől kötelező akciózás után a július 1-jétől élő árfigyelő rendszer a harmadik eszköz a kormányzat élelmiszerárakat mérséklő és inflációt lassító intézkedései között.

Miről is van szó?

Az árfigyelő rendszer, másképpen elektronikus nyilvántartás összesíti a következőket:

- az adatszolgáltatásra kötelezett vagy a rendszerbe önként beszálló kereskedő cégnevét, üzleteinek nevét és címét,
- az adatot szolgáltató kereskedő által forgalmazott, a rendszerbe bekerülő termékek azonosításához szükséges adatokat,
- a termékek napi árát (bruttó napi eladási ár, például csomagár/dobozár és egységár)
- a termékek törzsvásárlói árát (például csomagár/dobozár és egységár)

Az új rendszer élesztéséhez közeledve a Gazdaságfejlesztési Minisztérium közzé is tette azoknak a termékeknek a gyűjteményét, amelyek árát fel kell tölteni a rendszerbe az áttekinthetőségért: a várakozásoknak megfelelően több mint hatvan tételt tartalmaz a lista, 62 élelmiszer szerepel rajta.

Van, akinek kötelező, de önként bárki csatlakozhat

Az intézkedés a legnagyobb kereskedelmi üzletláncokra vonatkozik kötelezően: az árfigyelő rendszerbe azok a kereskedők kötelesek adatot szolgáltatni, amelyeknek a nettó árbevétele meghaladja a 100 milliárd forintot, de csatlakozhatnak a programhoz olyan kereskedők is, akik nem tartoznak ebbe a körbe.

Az adatokat a kereskedő napi szinten köteles feltölteni elektronikusan, legkésőbb a napi ár és a törzsvásárlói ár alkalmazását megelőző nap végéig.

Az online árfigyelő adatbázist a Gazdasági Versenyhivatal működteti.

Mindettől azt várja a kormányzat, hogy segít lassítani a májusban is még 21,5 százalékos inflációt, amelynek Orbán Viktor miniszterelnök szándéka szerint az év végére egy számjegyre kellene mérséklődnie.

Forrás: www.vg.hu

Nem kell aggódni többet a benzin miatt

2023. június 12.

Hihetetlen felfedezés az USA-ból.

A Michigani Tejtermelők Szövetsége (MMPA) a kanadai Dairy Distillery nevű vállalkozással együttműködve különleges módon akar benzint előállítani. Azt mondják, hogy a tejtermelés melléktermékéből egy speciális erjesztési folyamattal etanolt kapnak.

A kísérletek biztatóak, ezért az MMPA 41 millió dolláros beruházással egy gigacsarnok építésébe kezdett, ahol terveik szerint már 2025-től indul a környezetbarát bioüzemanyag előállítása.

Évente több mint nyolcmillió liter etanol előállítása a céljuk. Ezzel, a tej melléktermékével kevert benzinnel évente 14 500 tonna szén-dioxid kibocsátását ellensúlyozhatják.

Tehát egy olyan felfedezésről van szó, amely, ha piacra kerül, nagyon érdekes következményekkel járhat a nulla kibocsátási célt tekintve.

Forrás: www.autoszektor.hu

Hatalmas árcsökkentést jelentett be a tejtermékeknél egy áruházlánc

2023. június 12.

Az Aldi Magyarország tovább folytatja a tartós árcsökkentést, és a mai naptól 85, elsősorban hűtött termék árát csökkenti jelentősen, akár mintegy 45 százalékkal. Júniusban így 120 friss élelmiszer árát csökkentette tartósan az Aldi, illetve az állandó tejtermék kínálatának egyharmada lett olcsóbb a mai naptól. Mindezek mellett továbbra is hetente legalább 80 akciós termékkel járul hozzá az áruházlánc a magyar családok pénztárcabarát bevásárlásához - írja a cég közleménye.

Magyarország legdinamikusabban fejlődő diszkontáruházlánc 2023-ban a piacon elsőként csökkentette tartósan számos vaj, majd a magyar beszerzésű trappista sajtjainak árát, most pedig újabb termékek esetében mérsékli jelentősen, akár 45 százalékkal az árakat. A mai naptól 85 hűtött árucikk, elsősorban normál és számos laktózmentes tejtermék – különböző zsírtartalmú friss, ESL- és UHT-tejek, tejföl, tejszín, kefir, natúr és gyümölcsjoghurt, vaj, túró, különböző sajtok – polci ára csökken, így a vásárlók már azonnal olcsóbban juthatnak hozzá ezekhez a termékekhez.

Néhány példa az árcsökkentésre a kedvezmény mértékével és a fogyasztói árral:

- Kokárdás UHT tej 1,5% zsírtartalom 1 liter - 30%, 289 forint
- Milfina Laktózmentes UHT tej 1,5% zsírtartalom csavarkupakkal 1 liter - 16%, 499 forint
- Kokárdás UHT főzőtejszín 10% zsírtartalom 180 ml - 33 %, 319 forint
- Milfina Kakaós tej standard / laktózmentes 1 liter - 28%, 699 forint
- Milfina Laktózmentes natúr joghurt 3,6% zsírtartalom 250 g - 40%, 249 forint
- Milfina Kefir 3,5% zsírtartalom 450 g - 27%, 399 forint
- Kokárdás Natúr joghurt 3% zsírtartalom 850 g - 20%, 599 forint
- Bio Natura Bio natúr joghurt 3,6% / 1% zsírtartalom 250 g - 25%, 199 forint
- Enjoy Free! Laktózmentes krém-tehéntúró, 20% zsírtartalom 250 g - 29%, 549 forint
- Kokárdás Alpési vaj 82% zsírtartalom 250 g - 26%, 879 forint
- Milfina Füstölt parenyica 110 g - 37%, 519 forint
- Milfina Ementáli sajt laktózmentes 400 g - 29%, 1749 forint
- Milfina Laktózmentes gyümölcsjoghurt 150 g - 25%, 229 forint
- Milfina Edámi sajt szeletelt 250 g - 24%, 939 forint

A beszerzési piacon tapasztalható alacsonyabb áraknak köszönhetően a vállalat az elmúlt négy hét során már több mint 120 hűtött élelmiszer árát csökkentette 15–42 százalék közötti mértékben. Az érintett termékek között tejtermékek, pékáruk, felvágottak, virslik, sonkák, készételek, csomagolt saláták és kávéitalok is megtalálhatók. Ezen belül az állandó tejtermék kínálatának 33 százalékánál mérsékelte az árait az áruházlánc.

„Üzletnyitásaink és újrainvitásaink alkalmából pedig jellemzően mintegy 80 akciós terméket kínálunk akár 60 százalék feletti kedvezménnyel” – mondta az árcsökkentés kapcsán Bernhard Haider, az Aldi Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

Forrás: www.origo.hu

Zuhant a gabonák, a növényi olajok és a tejtermékek jegyzése, csökkentek az élelmiszerárak az elmúlt hónapban

2023. június 12.

Az élelmiszer-alapanyagok árának nemzetközi mutatója csökkent májusban, miután nagyot zuhant a gabonák, növényi olajok és a tejtermékek jegyzése. A gabonaárak 4,8 százalékkal estek egy hónap alatt, élen a kukoricával (-9,8 százalék), amelynél a kedvező termelési kilátások és az alacsony kereslet játszottak közre. A búza ára is csökkent globálisan (-3,5 százalék), tükrözve a fekete-tengeri gabonakezdeményezés megújítását. A rizs nemzetközi ára tovább emelkedett májusban az Ázsiából érkező kereslet és a főbb exportőrök (Vietnám és Pakisztán) szűkös készlete miatt a FAO közleménye szerint.

Az ENSZ Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) élelmiszerár-indexe alapján, ami a jelentősebb élelmiszer-alapanyagok havi árváltozásait követi globálisan, március óta 2,6%-ot zsugorodott, és így 124,3 pontos átlaggal zárt, több mint 22%-kal elmaradva a 2022 márciusában mért történelmi rekordtól.

A gabona és a növényi olajok ára is csökkent

A gabonaárak 4,8%-kal estek egy hónap alatt, élen a kukoricával (-9,8%), amely esetében a kedvező termelési kilátások és az alacsony kereslet játszottak közre. A búza ára szintén csökkent globálisan (-3,5%), tükrözve a fekete-tengeri gabonakezdeményezés megújítását. Ezzel szemben a rizs nemzetközi ára tovább emelkedett májusban az Ázsiából érkező kereslet és a főbb exportőrök (Vietnám és Pakisztán) szűkös készlete miatt – írt a FAO közleménye.

A növényi olajok árindexe 8,7%-ot zuhant májusban, mintegy 48%-kal elmaradva az egy évvel korábbi értékétől. A pálmaolaj nemzetközi ára nagyot esett áprilishoz képest, miután az elhúzódozó alacsony globális kereslet egybeesett a főbb termelők megnövekedett kibocsátásával. A szójaolaj ára már 6 hónapja csökken globálisan köszönhetően a bőséges termésnek Braziliában és a vártnál nagyobb amerikai készleteknek. A repce- és napraforgóolajok ára a nagy globális tartalékok mellett tovább csökkent.

A tejtermékek FAO indexe 3,2%-kal mérséklődött április óta a sajt nemzetközi árának bezuhanása miatt a jelentős exportkészletek és az északi félteke szezonálisan megnövekedett tejtermelése okán. Eközben a tejpor és a vaj iránt felélénkült a kereslet a nemzetközi piacokon. A cukor ára már négy hónapja növekszik globálisan – múlt hónapban 5,5%-kal emelkedett, közel 31%-kal meghaladva az egy évvel azelőtti értékét. A drágulás mögött a szűkös elérhetőség, az El Nino esetleges negatív hatásai körüli aggodalmak és a brazilai szállítási nehézségek állnak. Ezzel szemben a kedvező 2023-as brazil cukornádtermelési kilátások, együtt az alacsony nyersolajárakkal, elkerülhetővé tettek egy nagyobb drágulást.

A húsfélék ára a FAO adatai alapján 1%-kal nőtt májusban, főként az erős baromfi iránti ázsiai importkereslet és az amerikai marhahús szűkös elérhetősége által hajtva.

Növekvő gabonakibocsátás és -készletek

Optimista a 2023–24-es szezonra vonatkozóan a FAO Gabonakészletek és -igények gyorsjelentés, mely szerint 1%-os bővülés várható az idei termelési szezonban, elérve akár a 2 813 millió tonnát is. Az előrejelzések tükrözik a kukorica, rizs és cirok várható kibocsátás-növekedését, illetve a búza és árpa alacsonyabb termelési szintjét.

Forrás: www.magro.hu

Századvég: A tejipari cégek kétharmada tervez fejlesztéseket a következő 2-3 évben

2023. június 13.

A tejtermelők és feldolgozók mintegy kétharmada tervez beruházásokat a következő 2-3 évben, a fókuszban a technológiai fejlesztések és az energiahatékonyság áll – derül ki a Századvég Konjunktúrakutató Zrt. a magyarországi tejszektor helyzetét vizsgáló kutatásából.

Az MTI-nek elküldött elemzésben a tejipari ellátási lánc működését, a benne működő cégek együttműködését, valamint a szektort érintő kihívásokat vizsgálták.

A több mint félszáz tejtermelő és feldolgozó cég bevonásával készült felmérés szerint az ágazati szereplők számára a szakképzett munkaerő hiánya és a magas működési költségek okozzák a legnagyobb kihívást, valamint az ellátási láncban, a tejtermelők, a feldolgozók és a kereskedők között tapasztalható egyenlőtlenségek.

Tízből 8 vállalat jelentős problémának látja az energiaárak emelkedését és 60 százalék szerint a munkaerőhiány jelentős vagy nagymértékben befolyásolja a tejtermék előállítását.

Közltek: ezek a kihívások megnehezítik a növekedéshez és a hatékonyabb termelési, illetve feldolgozási eljárásokhoz szükséges fejlesztések megvalósítását.

Kedvezően árnyalja a képet, hogy a megkérdezett cégek kétharmada tervez valamilyen fejlesztést a következő 2-3 évben; míg a termelői szektorban az infrastrukturális és energiahatékonysági beruházások jelentik a legnagyobb prioritást, addig a feldolgozói szektor képviselői a technológiai fejlesztéseket említették a legnagyobb arányban – írták.

A beruházásokat állami és uniós pályázati források mellett önerőből és hitelből finanszíroznák. Az ellátási láncok működésében az abban szereplő cégek aszimmetrikus viszonyrendszerrel számoltak be. A termelők a feldolgozók felé, utóbbiak a kiskereskedelmi szereplők irányában érzik kiszolgáltatva magukat, ami az árak meghatározását illeti.

Forrás: www.hirado.hu

Indul a megújult nyári szezonális élelmiszerlánc-ellenőrzés

2023. június 15.

Június 16-tól kezdetét veszi az országos szezonális élelmiszerlánc-ellenőrzés. A nyári mustrát elrendelő dr. Nobilis Márton élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős államtitkár kiemelte, alapjaiban megújult a célellenőrzés, a korábbiaknál koncentráltabb figyelem irányul majd egy-egy jelentős szakterületre, népszerű termékkörre.

Június 16-tól augusztus 11-ig tart a 2023-as nyári szezonális élelmiszerlánc-ellenőrzés, melyet dr. Nobilis Márton, az Agrárminisztérium élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős államtitkára rendelt el. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) koordinálta szűk két hónapos mustra ellenőrzéseit a vármegyei kormányhivatalok, a járási hivatalok, valamint a Nébih szakemberei hajtják végre.

A nyári célellenőrzés kapcsán dr. Nobilis Márton kiemelte: az idei évben alapjaiban megújult koncepció szerint koncentráltabb figyelem irányul majd egy-egy jelentős területre, kedvelt termékkörre annak érdekében, hogy mind a hatóság, mind a lakosság pontosabb képet kaphasson az aktuális helyzetről. A tematikus ütemezés lehetővé teszi a rendszeres

tájékoztatást, egyúttal a célterületeken feltárt jellegzetes hibákat minden érintettnek lehetősége lesz időben javítani. A célterületek között a nyári táborok, a streetfood, a Balaton körüli „Fröccsutcák” mellett helyet kaptak például az ökológia- és a nyári lovas táborok is. A termékeket illetően többek között fagylaltot, dinnyét, grillhúst, fröccs alapborokat vizsgálnak majd a Nébih laboratóriumaiban, de grillszálak, le bomló zacskók és állatgyógyászati termékek is „mikroszkóp alá kerülnek” – ismertette az államtitkár. Újdonság továbbá, hogy a járási szakemberek közreműködésével több jelentős fesztivál élelmiszerbiztonsági helyzetéről gyorsjelentés formájában kaphatnak képet a fesztiválozók.

A nyári mustra ellenőrzési szakasza augusztus 11-én zárul. Az eredményekről, tapasztalatokról az élelmiszerlánc-felügyeleti hatóság rendszeresen beszámol majd honlapján és közösségi média felületein.

Forrás: www.kormany.hu

Mennyibe kerül majd a csirkemell, a tej és a többi termék árstop nélkül?

2023. június 21.

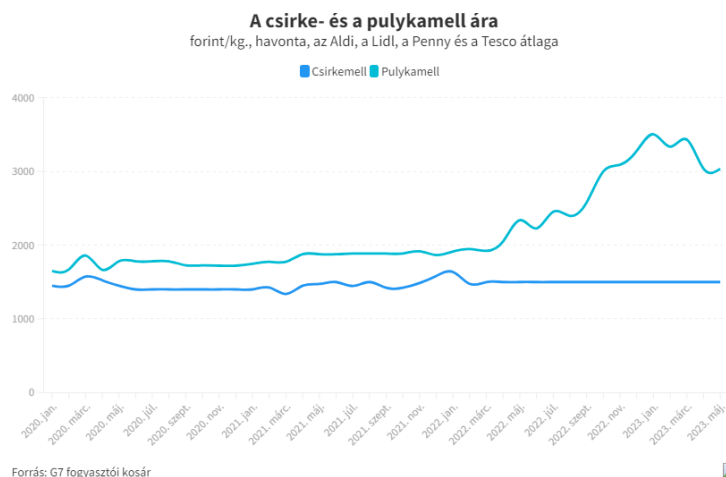
A kormány ma tárgyal arról, hogy meghosszabbítja-e az árstopot, amely jelenleg kilenc élelmiszert érint, és a döntést még a napokban közölniük kell. Az utóbbi hetek-hónapok lépéseinek fényében nem lenne váratlan, ha júliustól az árstopok megszűnnének. Helyettesítő intézkedésnek jól kommunikálható a nagy boltok kötelező akciózásra utasítása, a júliustól elinduló központi árfigyelő rendszer, és nem utolsósorban a hétfőn bejelentett SZÉP-kártya változtatás is, amely engedi a kártyákra kapott pénzek bolti elköltését. A kormány azzal is érvelhet, hogy az infláció az utóbbi hónapokban enyhült.

Ahogy arról korábban már sok szó esett, a boltok régóta veszteséggel forgalmazzák az árstopos termékeket, azaz drágábban veszik nagykereskedelmi szinten, mint amennyiért eladhatják. Ha a kereskedők szinten akarták tartani a nyereségüket, akkor más áruknál kellett jobban árat emelniük ahhoz képest, mintha nem lett volna árstop. Fordítva azonban ez aligha lesz reális a szabad árakra való visszaállás nem fog más termékeknél árcsökkenést hozni, ahhoz a vásárlók már hozzászoktak, a kereskedők pedig a fogyasztás visszaesésének pénzügyi következményeivel küzdenek.

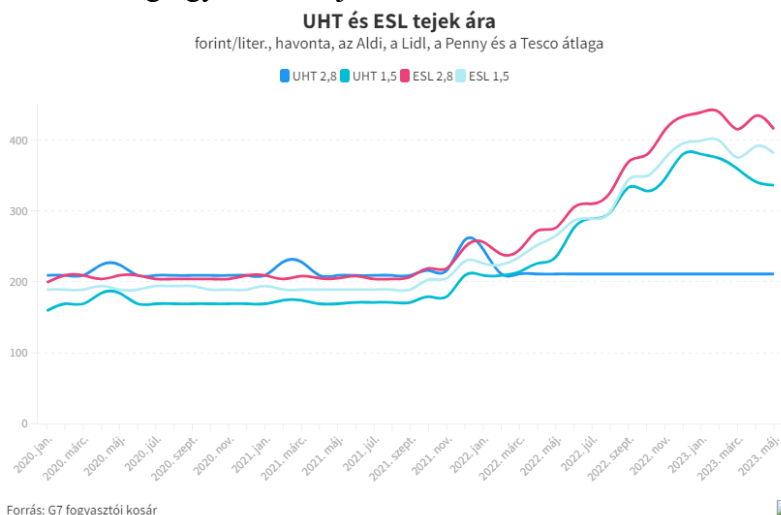
Ha nem fokozatosan vezetik ki az árstopot, akkor a kilenc termékénél (kristálycukor, búzafehér liszt, napraforgó-étolaj, sertéscomb, csirkemell, csirke far-hát, UHT-2,8% zsírtartalmú tehéntej, tyúktartó és étkezési burgonya) alapos áremelkedés jöhet.

Emlékszel még arra, hogy mennyibe került egy kilogramm pulykamell 2021 októberében? Mi nem emlékeztünk, de megnéztük a saját gyűjtésű adatbázisunkat, és abból kiderült, hogy az Aldi, a Lidl, a Penny és a Tesco legalacsonyabb árainak átlaga alapján a pulykamell a hó végén 1887 forint volt. A csirkemell kilója azokban a napokban 1289 és 1499 forint között mozgott az említett négy üzletben. A kormány 2022 februárjában döntött úgy, hogy a 2021 október közepén érvényes áron bebetonozza a csirkemellet, azóta 1499 forint a jellemző a boltokban. A pulykamell azonban időközben 3036 forintra emelkedett.

Az alábbi ábrán a pulykamell és a csirkemell árának alakulását mutatjuk be, 2020 januárja óta.



A grafikonon egyrészt jól látszik, hogy a kormány akkor rántotta vissza a csirkemell árát, amikor az meglódult felfelé, másrészt az is kiolvasható belőle, hogy a csirke diszkontja a pulykához képest az árstop előtti időkben elég stabilan 400 forint körül volt kilónként. Ennek alapján a mai szabadpiaci árnak valahol 2600 forint körül kellene lennie, ami 73 százalékkal magasabb az árstopos értéknél. Körülbelül ennyivel kellene emelni az inflációs valósághoz. Nézzük meg ugyanezt a tejekre:



Az UHT 2,8-as tej ára korábban az ESL 2,8-ashoz volt hasonló, az árstop azonban teljesen elszakította a valós piaci viszonyoktól. Ha nem lenne árstop, akkor valószínűleg 415 forintba kerülne literenként. Azaz a jelenlegi 211-es átlagot 96 százalékkal kellene megemelni, hogy ezt a szintet elérje.

A sertéscomb fogyasztói ára ma jellemzően 1500-1700 forint kilónként, ha azonban megnézzük, hogy az egyéb sertéshús termékek ára 2021 októbertől hogyan változott, akkor a sertéskarajnál például 35 százalékos, a darált sertéshúsoknál pedig 62 százalékos emelkedést látunk. Így esélyes, hogy a combnál is valahol 35-60 százalék közötti emelés lenne reális.

A 149 forintos liszt, a 239 forintos cukor és az 540 forintos étolaj szintén nagyon messze járhat a szabadpiaci árazástól, például a rétesliszt vagy a porcukor áremelkedését nézve.

A fenti összehasonlítások persze csak közelítő becslések, hiszen azt próbáltuk megsaccolni, hogy mi lett volna, ha nincs árstop, és csak néhány hasonló termék árának alakulásából következtettünk. Ám pont azt nem tudjuk kalkulálni, hogy az árstop mennyire torzította el az egyéb termékek árazását, például mennyit hoztak be az UHT 2,8-as tej árstopja miatt elszenvedett veszteségekből a boltok más tejtermékeken. Sőt, az árstop más termékek piacát is átrendezte, hiszen például a trappista sajt drágulásában döntő szerepe volt annak, hogy a

mesterségesen olcsón tartott UHT 2,8-as tej iránt megnőtt a kereslet, és a tejzsírt a sajt helyett is ebbe a termékbe kellett pumpálni.

A számokból azonban legalább a nagyságrendek látszanak: az árstop nagyon eltérítette ezeket a termékeket a valós piaci viszonyoktól, nagyfokú áremelkedés (és ezért a kereslet erős csökkenése) várható a kivezetéskor, azt pedig majd a kivezetés utáni adatokból lehet majd találgatni, hogy az intézkedés (amennyiben egyszeri lépésben valósul meg) megdobja-e az inflációt.

Forrás: www.g7.hu

Tejpiaci helyzetkép: a nyers tej átlagára 8 százalékkal csökkent egy hónap alatt

2023. június 22.

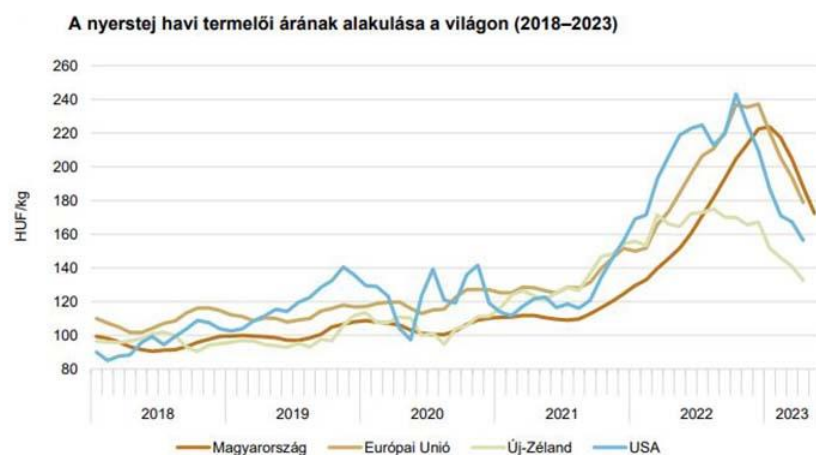
Viszont a nyers tej azonnali árában van némi emelkedés.

Az AKI PÁIR adatai szerint Magyarországon a nyers tej országos termelői átlagára 172,41 Ft/kg volt 2023 májusában. A fehérjetartalom 0,01 százalékpontos, a zsírtartalom 0,12 százalékpontos romlása, valamint az alapár 6 százalékos csökkenése mellett a nyers tej átlagára 8 százalékkal mérséklődött 2023 májusában a 2023. áprilisihez képest, és 14 százalékkal meghaladta az előző év azonos hónapjának átlagárát – összegzi jelentésében az Agrárközgazdasági Intézet (AKI).

Hozzáteszik, hogy a nyers tej kiviteli ára 114,71 Ft/kg volt 2023 májusában, az előző havihoz képest 6 százalékkal nőtt, míg az előző év azonos hónapjához viszonyítva 33 százalékkal csökkent. A kiviteli ár 33 százalékkal elmaradt a termelői átlagártól, miközben a nyers tej kiszállítása 5 százalékkal nőtt 2023 májusában az előző év azonos hónapjához viszonyítva.

A nyers tej árának egy hónap alatti csökkenése a termékpálya további fázisaiban is megmutatkozott. Az AKI PÁIR adatai szerint a tej és tejtermékek értékesítési ára közül a tejföl és a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos friss tej (egyenként –1 százalékos), az adagolt vaj és a gyümölcsös joghurt (egyenként –2 százalékos), az 1,5 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tej (–3 százalékos), a tejföl (–5 százalékos), a trappista sajt (–11 százalékos), a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tej (–13 százalékos) csökkent – emelik ki.

A nemzetközi összehasonlításban a nyers tej termelői ára hosszú idő óta csökkentő trendet mutat. Nemzeti valutában kifejezve 2023 áprilisában az Európai Unióban 3 százalékkal nőtt, míg Új-Zélandon 12 százalékkal, az USA-ban 23 százalékkal csökkent az egy évvel korábbihoz képest, viszont az előző hónaphoz viszonyítva mindenhol csökkenés volt tapasztalható.



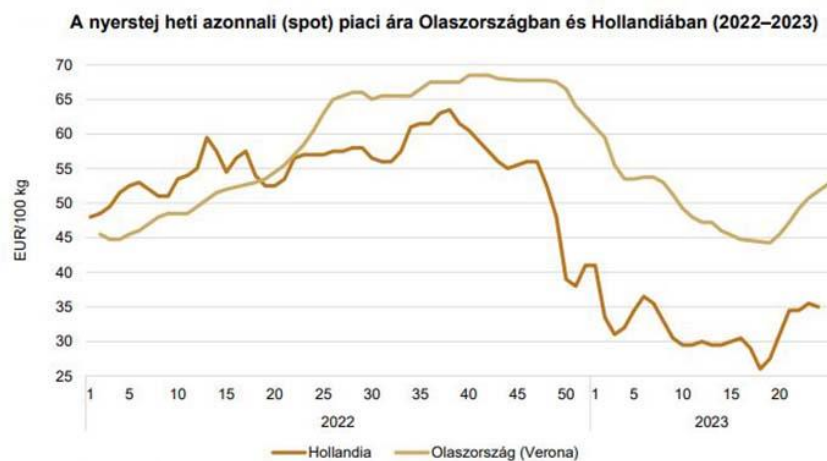
Megjegyzés: Az Európai Unió átlagára 2020. februártól nem tartalmazza az Egyesült Királyságot.
Forrás: AKI PÁIR, Európai Bizottság, LTO-CLAL, USDA

A nyers tej havi termelői árának alakulása – Fotó: AKI

Ezenfelül a világpiacon a cheddar sajt értékesítési ára (FOB Óceánia) 2023 23. hetében 8 százalékkal, az ömlesztett vajé 12 százalékkal, a teljes tejporé 20 százalékkal, a sovány tejporé 33 százalékkal csökkent 2022 azonos időszakához mérten – áll a jelentésben.

Hozzáteszik, hogy a nyers tej azonnali (spot) piaci ára

- Olaszországban a 19–25. hét között 8,5 euróval 52,75 EUR/100 kilogrammra emelkedett.
- Hollandiában a 4,4 százalék zsírtartalmú nyers tej spot piaci ára áfa nélkül, szállítási költséggel a 18–23. hét között 9,5 euróval nőtt, majd 0,5 euróval 35 EUR/100 kilogrammra mérséklődött.



Nyers tej heti azonnali piaci árának alakulása – Fotó: AKI

Az Európai Unióban a 47,55 EUR/100 kg volt a nyers tej átlagára 2023. áprilisban, ezen belül Cipruson volt a legmagasabb a nyers tej ára: 64,26 EUR/100 kg, a legalacsonyabb pedig Lettországon 34,72 EUR/100 kg. Ugyanebben az összehasonlításban Magyarországon 50,04 EUR/100 kg, 29 százalékkal magasabb, mint egy éve.

A felvásárolt nyers tej mennyisége 2023 áprilisban Németországban, Csehországban és Lengyelországban több volt, mint 2022-ben, sőt még a 2021-es mennyiséget is meghaladta, Romániában pedig az előző évekhez képest kiemelkedően megugrott. Ugyanakkor az Eurostat adatai alapján Franciaországban, Horvátországban és Szlovákiában jelentősen, Olaszországban pedig kis mértékben visszaesett a felvásárolt tej mennyisége.

Magyarországon a nyers tej felvásárlása 2023 áprilisában jelentősen, 2023 májusában kis mértékben maradt el az előző év azonos időszakában felvásárolt mennyiségtől.

Forrás: www.agroinform.hu

Ez vár ránk a boltokban az élelmiszerárstop kivezetése után

2023. június 22.

A szakma szerint már rég kiöregedett a játékból, de az edző (a kormány) a pályán tartotta. Ennek azonban vége, augusztus 1-jétől kikerül az élelmiszerárstop az infláció letöréséért küzdő csapatból, helyére új reménység, a kibővített kötelező akciózás lép. A piac örül az ársapkák kivezetésének, és várja a kötelező akciózás kibővítésének részleteit.

Hamarosan eljön az élelmiszer-kiskereskedelem szereplői által várva várt dátum. Gulyás Gergely Miniszterelnökséget vezető miniszter a csütörtöki Kormányinfón bejelentette, hogy augusztus 1-jével kivezetik az egyes élelmiszerekre érvényes vonatkozó hatósági árakat.

„Az árstopok megtették hatásukat, augusztusban várhatóan már érezhető mértékben, 15 százalék körüli szintre csökken az infláció. Ez a trend várhatóan a folytatásra is fennmarad, így év végére a kormány szándékával összhangban egy számjegyű inflációs mutatókkal

találkozhatunk. Épp ezért indokoltnak látjuk az élelmiszerárstop augusztus elsejével történő kivezetését” – mondta a kancelláriaminiszter.

A szakmai érdekképviselők korábban többször is hangot adtak annak, hogy a kiskereskedők masszív veszteségeket kénytelenek elkönyvelni az élelmiszerár-stopos termékeken, ezért „bízunk benne, hogy augusztus elsejétől valóban kivezetik az ársapkákat” – mondta az Indexnek Neubauer Katalin, a hazai tulajdonú kereskedelmi és szolgáltató vállalkozások érdekeit képviselő Magyar Nemzeti Kereskedelmi Szövetség (MNKSZ) főtitkára.

Az élelmiszerárstop kivezetésén felül a kormány döntött a kötelező akciózás mértékének 10-ről 15 százalékra történő emeléséről. Gulyás Gergely elmondása szerint ennek az árstopok alól felszabadított termékekre is vonatkoznia kell, hogy a bruttó beszerzésinél 15 százaléknál alacsonyabb áron kell kínálni az adott termékeket. Neubauer Katalin az Index kérdésére elmondta, várják az erről szóló rendelet pontos szövegét, a határozatot pedig „a kereskedelem igyekszik annak megfelelően lekövetni”. Hozzátette, a kötelező akciózás mértékének 10-ről 15 százalékra való emelésével „nincs baja a szakmának”, hiszen „a 10 százalék egy elég alacsony mérték volt, ekkora árengedményért nem igazán mozdulnak meg a vásárlók”.

Kevésbé az ezzel járó gazdasági kár okoz problémát, inkább az, hogy a kiskereskedelmi láncok a 10 százalékra vonatkozó akciózási kampányt négy hónapra – júniustól szeptemberig – előre megtervezték. A friss, 15 százalékos kötelező árleszállításra vonatkozó döntéssel ezt kell most újraírni, de egyelőre nem tudjuk, mikortól – mutatott rá a főtitkár.

Mint ismert, a kormány 2021 őszén döntött arról, hogy hat termékkörben,

- búzafinomliszt (BL 55),
- finomított napraforgó-étolaj,
- házisertés-comb,
- csirkemell, csirke far-hát, csirkehát, csirkefar, csirkeszárnycsőr,
- ultramagas hőmérsékleten hőkezelt, 2,8 százalékos zsírtartalmú tehéntej,

az árak nem lehetnek magasabbak a 2021. október 15. napi árnál. A termékek körét tavaly novemberben kibővítették a

- tyúktokjással,
- illetve az étkezési burgonya (az újburgonya kivételével),

melyek ára nem lehet magasabb a 2022. szeptember 30. napi árnál.

Gulyás Gergely felidézte, hogy az élelmiszer-infláció visszaszorításáért vívott harcban a kötelező akciózáson felül július elsejétől indul az online árfigyelő rendszer, augusztustól pedig már hidegélismiszer is lehet SZÉP-kártyával vásárolni.

Forrás: www.index.hu

Joghurt, sajt, túró, tehén nélkül. Merre tart a világ?!

2023. június 24.

Állatmentes tejfehérje forgalmazása kapott zöld lámpát Izraelben.

A gyártó, a Remilk az izraeli egészségügyi minisztériumtól alapos vizsgálatot követően kapott engedély értelmében az első olyan állatmentes tejfehérjegyártó cég lett, amely a termékeit forgalmazhatja Izraelben. A precíziós erjesztéssel előállított alternatív tej értékesítésének lehetősége Aviv Wolff, a Remilk vezérigazgatója és társalapítója szerint „ajtot nyit a kiváló minőségű és tápláló, állatmentes tejtermékek bevezetése előtt”. A szakember szerint ez a fejlemény nem csak a Remilk, de az egész globális alternatív fehérjeipar számára meghatározó – írja a nettomorrow.hu.

A vállalat által kikísérletezett laboratóriumi tejtermékgyártás drámaian növeli a termelés hatékonyságát. Az új módszer a történelemben először teheti lehetővé a tehenek költséghatékony kiváltását az ipari méretű tejfehérje-előállításban anélkül, hogy az az íz, a funkcionalitás, vagy a tápérték rovására menne.

A termék állítólag megkülönböztethetetlen a természetes tejtermékektől, és alapvető fontosságú az olyan tejtermékek, mint a sajt, a joghurt és a tejszín autentikus ízének és állagának kialakításához – tehenek nélkül.

A Remilk tudóscsoportja ezt úgy érte el, hogy lemásolta a tehénből származó géneket, amelyek a tej előállításának kódját tartalmazzák. Ezt követően ezeket a molekuláris utasításokat beillesztették egy mikrobába, hogy aztán a fehérjét előállító erjesztési folyamatban használják fel. Az eredmény egy új tej, amely egészségesebb és etikusabb is, mivel nem kell élő állatokat felhasználni.

Dr. Ori Cohavi, a vállalat társalapító-technológiai vezetője szerint a Remilk K+F csapatának áttörő sikerét az adja, hogy sikerült egy, vitaminok és enzimek kis mennyiségben történő előállítására használt technológiát alkalmassá alakítani az egyik legfontosabb és legminőségibb élelmiszeripari komponens előállítására. A tejfehérje ipari méreteken történő előállítása révén a vállalat gyakorlatilag képessé vált „a tejpiac átformálására”.

Forrás: www.agroinform.hu

Bevásároltunk: néhány termék olcsóbb lett, de már belengették a további áremelést a kiskereskedők

2023. június 24.

Tíz százalékkal kevesebbet fizetett az ATV stábja a szokásos havi bevásárláson, mint egy hónappal ezelőtt. A termékek ára többnyire stagnál: de a sertéspárizsihoz, a fürtös-paradicsomhoz és a tejfölhöz jóval olcsóbban jutottunk hozzá, mint májusban. Közben egy híradónknak nyilatkozó értékesítő az árstopok megszüntetésére úgy reagált: a kiskereskedők minimum 30 százalékkal drágábban adják majd az árstopos termékeket augusztustól.

Volt, aki az almát, volt, aki a vaját nézegette hosszú percekig keresztül, mielőtt a kosarába helyezte. Talákoztunk olyan vásárlóval is, aki már érzi az árcsökkenést. Mi májusban azt tapasztaltuk, hogy a 10 alapvető élelmiszer ára, ami hónapról-hónapra a kosarunkba kerül, jelentősen csökkent, leszámítva az almát.

Egyértelműen nem felfelé indultak el az árak az elmúlt egy hónapban. A 10 termékből hét árucikkért ugyanannyit fizettünk, mint májusban. Sőt, a sertéspárizsit 29, a fürtös-paradicsom kilóját 17, a tejfölt pedig 11 százalékkal olcsóbban tudtuk megvásárolni. A kasszánál 5922 forint fizettünk. Ez a májusi 6500 forintos számlához képest 9 százalékkal kevesebb. Sőt, az árak 200 forint híján a szeptemberi szintre tértek vissza.

Közben kiderült, augusztus elsejével megszűnik az élelmiszer árstop.

A Portfolio számításai szerint ahhoz, hogy az árstopos termékeket valóban piaci áron értékesítsék, meg kellene duplázni az árakat. Ezt fékezi a kormány azzal, hogy az árstopos termékeket is a kötelező akciók hatálya alá helyezik. Ennek mértéke 15 százalékra nő.

Az egyik legnagyobb hazai üzletlánc kommunikációs igazgatója szerint az árstop eltörlése, még ha meg is emeli a termékek árát, a jelenleginél kedvezőbb helyzetet teremt.

"Látszik a fény az alagút végén, egyre több termékkör esetében már jelentős mértékű árkedvezmények tapasztalhatók a korábbiakhoz képest, ami elérheti a 20-30 százalékos árkedvezményt is. Az akciós termékkínálatban szereplő áruk is növekedtek. Mindenképpen kedvezőbbé fogják tenni a bevásárlás lehetőségét" - mondta híradónknak Fodor Attila, a CBA kommunikációs igazgatója.

Azt viszont Fodor Attila nem tudta megmondani, mennyiben kerülnek majd ezek a termékek ársapka nélkül.

Egy nagytótfalui miniboltnak a tulajdonosa viszont egyértelműen több tíz százalékos emelésről beszélt.

"Biztos vagyok benne, hogy nem fogják tudni tartani ezeket a blokkolt árakat" - vélekedett Kirchner Tibor kereskedő, aki szerint biztos, hogy tovább fognak emelkedni az árak, szerinte 30 százalékkal biztosan.

Azt már a hvg.hu számolta ki a beszerzési és a fogyasztói árakat figyelembe véve, hogy ha most azonnal megszüntetnék az ástopot, szinte az összes befagyasztott termék ára csökkenne. Csupán a csirkemell drágulna 10, a cukor 24 százalékkal.

Forrás: www.atv.hu

Újabb élelmiszerlánc indít házhoz szállítást Budapesten

2023. június 26.

Újabb mérföldkőhöz érkezett a PENNY és a ROKSH együttműködése. A közel egy éve tartó sikeres közös munka következő lépéseként már Budapest teljes közigazgatási területén belül is elérhető az üzletlánc online szolgáltatása. Ennek köszönhetően gyorsan és egyszerűen intézhetjük a bevásárlást otthonunk kényelméből, míg a termékek összekészítéséről és kiszállításáról a ROKSH munkatársai gondoskodnak, írták közleményükben.

A szolgáltatást a kezdetekben Győr, Debrecen és Budapest déli agglomerációs területein érhető el a vásárlók. Az együttműködés már az első fél évben olyan sikeresnek bizonyult, hogy márciusban további települések csatlakoztak a kezdeményezéshez, hogy az ott megtalálható PENNY üzletek termékei is házhoz rendelhetők legyenek a ROKSH-on keresztül. A fővárossal kiegészülve immár az alábbi településeken érhető el a PENNY Online szolgáltatása a ROKSH-on keresztül:

- Budapest
- Budapest déli agglomerációs területei
- Debrecen
- Győr
- Nyíregyháza
- Pécs
- Szeged

Forrás: www.24.hu

ESG jelentési kötelezettsége az agrárcégeknek is lesz!

2023. június 26.

Mutatjuk, mire kell felkészülni.

A környezeti értékek megóvása ma már nem csak szabályozói és fogyasztói elvárás, de a magas energiaköltségek miatt a hatékony működés kulcsa is. A fenntarthatóságot szolgáló intézkedéseknél azonban már arra is érdemes figyelni, hogy az EU a cégek egyre nagyobb részére írja elő a ESG beszámolási kötelezettséget: 2026-tól, azaz a 2025-ös pénzügyi évre vonatkozóan már azok a hazai agrárium meghatározó cégei is érintettek lesznek, akik a három előírt kritériumból kettőnek megfelelnek. Azaz 250 fő foglalkoztatottat meghaladó létszámmal dolgoznak és/vagy nettó árbevételük a 40 millió EUR-t és/vagy mérlegfőösszegük a 20 millió EUR-t meghaladja – hívja fel a figyelmet sajtóközleményében a K&H Bank Zrt.

Hozzáteszik, hogy a mezőgazdasági és élelmiszeripari cégeket a szabályozási környezet és a fogyasztói elvárások is a fenntartható fejlődés irányába terelik. Egyik oldalon az európai uniós és hazai követelmények nagyon komoly célokat és követelményeket határoznak meg – többek között 2030-ra az üvegházhatású gázok csökkentését 55 százalékkal, 2050-re pedig a klímasemlegesség elérését, az antimikrobiális szerek használatának csökkentését, a talaj termőképesség csökkenésének megakadályozását, a növényvédő szerek és a műtrágyahasználat csökkentését, illetve az organikus megművelt termőterületek arányának növelését.

Emellett a vásárlók oldaláról is növekszik az elvárás, hogy olyan terméket fogyasszanak, amely a környezeti értékeket szem előtt tartva készült, és akár el is utasíthatnak olyan márkákat, amelyekkel szemben fenntarthatósági aggályok merülnek fel – emeli ki a sajtóközlemény.

„Az Európai Unióban az agrárszektor nagyon intenzíven támogatott. A Közös Agrárpolitika (KAP) jelenlegi, 2027-ig tartó ciklusában a közvetlen kifizetések, I. pilléres támogatások, legalább 15 százaléka fenntarthatósági célokat szolgál, a II. pilléres támogatások (vidékfejlesztés) esetében pedig 37 százalék kötődik a klímahelyzethez. A zöldebb megoldások azonban hosszú távon az energiahatékony termelést és a körforgásos gazdaságot támogatják, ezért a fenntarthatóságot szolgáló fejlesztések egyúttal az üzleti érdekeket is támogatják” – mondta el Demeter Zoltán, a K&H Agrárüzletág vezetője. *„Emellett az EU taxonómia megfelelésre is meg kell kezdeni a felkészülést, ugyanis a következő években lényegesen több vállalatnak kell jelentést közzétenni a fenntarthatósági teljesítményével kapcsolatos nem pénzügyi adatairól”* – tette hozzá a szakember.

Hogyan tud felkészülni az agrárium?

2025-től a nagyvállalatokra, 2026-tól – azaz a 2025-ös pénzügyi évre vonatkozóan – a hazai agráriumot meghatározó cégek jelentős részére is vonatkozik a közzétételi kötelezettség (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive). Mivel a globális üvegházhatású gáz kibocsátás egyharmada az agráriumhoz kapcsolódik, az ellátási lánc minden elemében van tennivaló a fenntarthatóság érdekében. A CSRD közzétételi kötelezettséghez első lépésként azonosítani kell a vállalat szempontjából érintett gazdasági tevékenységeket relevancia és megfelelőség szerint, majd meg kell kezdeni az adatgyűjtést. A közzétételhez szükséges adatok és struktúra meghatározásához azonban – főként az első jelentés esetében – érdemes lehet erre szakosodott auditorokat bevonni – áll a közleményben.

Forrás: www.agroinform.hu / K&H Bank Zrt. Sajtóközlemény

Új intézkedések a szankciós infláció letörése érdekében

2023. június 28.

A háborús és szankciós áremelkedés miatt megnövekedett élelmiszerárak visszaszorítása érdekében 2023. június 1-jén elindult a kötelező akciózás a kiskereskedelmi üzletekben. Az intézkedés jól működik és megtette hatását, a boltláncok mára már egymásra licitálva jelentik be a kedvezményeket.

A kötelező akciózás így egyaránt hatékonyan járul hozzá a piaci verseny fokozásához, az infláció csökkentéséhez, valamint a családok megvédéséhez. A szankciós infláció a kormányzat korábbi intézkedéseinek köszönhetően idén januárban tetőzött, májusban 2020 novembere óta először csökkent "látható módon", júniusban pedig akár 20 százalék alá csökkenhet. Az újabb kormányzati intézkedéseknek köszönhetően ez a tendencia tovább fog erősödni, minden esély megvan arra, hogy már az év vége előtt egy számjegyre csökkenjen az infláció.

Mindez lehetővé tette, hogy a Kormány kivezesse a már mintegy másfél éve működő élelmiszer-árstop intézményét azzal, hogy a kivezetésre augusztus elsejével kerül sor. Az alapvető élelmiszerek tehát továbbra is kedvező áron lesznek megvásárolhatók.

Ezzel párhuzamosan a Kormány az árverseny további fokozása és a családok védelme érdekében arról is határozott, hogy a kötelező akciózás mértékét a jelenleg érvényben lévő – az akciózást megelőző 30 napban alkalmazott legalacsonyabb árhoz viszonyított – legalább 10 százalékról minimum 15 százalékra emeli augusztus elsejével mind a 20 termékcsoport esetében.

A Kormány arról is döntött, hogy azok a kiskereskedelmi üzletek, amelyekre a kötelező akciózási szabályok kiterjednek, az élelmiszer-árstop kivezetését követően, a korábbi 8 árstopos termékfajta közül két termékfajta vonatkozásában valamennyi terméket kötelesek heti rendszerességgel legalább 15 százalékkal alacsonyabb áron kínálni úgy, hogy a 15 százalékos kedvezményt a beszerzési árhoz viszonyítva kell biztosítani. Mindemellett a kötelező akciózásban érintett üzletekben az árstoppos termékfajták ára átmenetileg nem lehet magasabb, mint a beszerzési ár.

Az intézkedés így amellet, hogy továbbra is kedvező áron teszi elérhetővé az alapvető élelmiszereket, 2023 augusztusától jelentősen kibővíti a jelenlegi 20 termékből álló akciós árú termékkosarat, amely a kötelező akciónak köszönhetően rendelkezésre áll a vásárlók számára az üzletekben.

A Kormány célja változatlan, a családok és a gazdaság megvédése érdekében év végére egy számjegyre kell csökkenteni a szankciós inflációt. A most bejelentett intézkedéseken túlmutatóan ezt a célt fogja szolgálni a 2023. július 1-jén induló online árfigyelő rendszer is.

Forrás: www.kormany.hu

Csökken a tejtermékek ára, de bármikor visszatérhet az eszement drágulás

2023. június 29.

A következő hónapokban tovább mérséklődhet a tej és a tejtermékek ára, és ezt már a fogyasztói árak is tükrözik. A korrekció elsősorban a nemzetközi folyamatoknak köszönhető, de elősegíti a kereslet csökkenése, a kötelező akciózás, valamint az árstop várható kivezetése.

Az elmúlt hetekben érzékelhetően csökkent a tej és a tejtermékek ára és ez a folyamat várhatóan a következő időszakban is folytatódik. Magyarországon a tejtermékek ára januárban tetőzött, egyes termékek ára 80-100 százalékkal emelkedett egy év alatt. Kiemelkedő volt a vaj, a trappista sajt és az 1,5 százalékos tejek árának emelkedése.

Az előrejelzések és a piaci folyamatok egyértelműen azt mutatják, az extrém januári árak belátható időn belül nem térnek vissza. Hosszútávon ugyanakkor nem zárható ki az ágazatban a hasonlóan szélsőséges árváltozás, ami a fogyasztókat is érzékenyen érintheti. A szélsőséges, rövid idő alatt változó árak nem csak hazánkban jellemzők, az európai tejpiac sajátosságai okozzák, ám más országokkal szemben nálunk szinte lehetetlen kivédeni a piaci zavarok következményeit.

Ahhoz, hogy a hazai tejágazat stabilabbá válhasson, és az egyes tejtermékek hazai kiskereskedelmi ára ne a külföldi feldolgozókon múljon, jelentős fejlesztésekre és beruházásokra lenne szükség.

Mi lesz a tej árával?

A következő időszakban folytatódik a januárban elkezdődött árcsökkenés. Ez a tejet és a tejtermékek jelentős részét érintheti. Arra ugyanakkor nem számíthatunk, hogy az orosz-ukrán háború előtt hosszú időn keresztül viszonylag stabil és alacsony árak visszatérjenek.

A trappista sajt ára egy év alatt csaknem a duplájára nőtt. A kereslet érzékelhetően visszaesett, ezért a vajjal együtt a kereskedők már januártól jelentős árcsökkentést hirdettek. Ennek hatására a trappista ára hat hónap alatt közel 30 százalékkal mérséklődött. A többi tejterméknél nem mondható el ilyen jelentős áresés, de a korrekció elkezdődött.

Érdemi hatást gyakorol a tejek és a tejtermékek áraira a kötelező bolti akciózás, amely júniusban indult. Az üzletek egyelőre a kormányrendeletben előírt legalább tíz százalékos árcsökkentésnél nagyobb akciókkal próbálják visszacsábítani a vásárlókat. Az alacsonyabb árakat támogatja a júliustól élesedő állami online árufigyelő rendszer is.

A történelmi, 2022-es nyári aszály hatásai egyre kevésbé érződnek. A tejtermelés élénkült Európában, ennek következtében a keresleti piac kínálatiba váltott. A folyamatot az árak is lekövezték, a legnagyobb európai tejtermelő országokban a túlkínálat következtében jelentősen csökkent a nyerstej átadási ára.

Az európai folyamatok hazánkba átlagosan 3-4 hónap késéssel éreztetik hatásukat.

A tavalyi év végén még a tonnánként 220 forintos felvásárlási ár már jelentősen csökkent, 175 forint környékére esett vissza májusra.

Lengyel és német feldolgozók kezében a magyar sajt ára

Magyarország tejtermelése nagyjából 1-2 százaléka az Európai Unió termelésének. Az ágazat rendkívül kitett az európai piaci folyamatoknak, az árak szabályozása gyakorlatilag lehetetlen – mutatott rá a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács.

Súlyos probléma, hogy kevés a tejfeldolgozó Magyarországon, a kapacitások nem képesek kielégíteni a hazai igényeket, miközben a sok esetben elavult technológia drága előállítását tesz lehetővé és több terméknek a minősége sem megfelelő.

A hazai kapacitásokat meghaladó kereslet miatt folyamatos importra szorul hazánk például sajtból, joghurtból és más feldolgozott termékekből. Mivel a tejtermékek jelentős részét külföldön állítják elő, ezért az árakat is elsősorban a német és a lengyel import ára befolyásolja. A terméktanács azt is kiemelte, hogy a tejtermelés szempontjából kritikus hónapok várnak a hazai ágazati szereplőkre. Ennek oka, hogy a csökkenő felvásárlási árak mellett továbbra is a tavalyi ősszel még rekord magas áron beszerezett takarmány befolyásolja az önköltséget, ráadásul a kereslet is visszaesett.

Szintén nehéz helyzetet okoz a tejtermelőknek az árstop, mivel egyértelműen nő az import tej aránya a hazai üzletekben, ezzel több év után ismét hátrányba hozva a hazait.

Elmaradhat az árstop után az extrém drágulás

A kormány ismét hosszabbított: július helyett augusztustól vezeti ki az ársapkákat. Ha ez valóban megtörténik, akkor a 2,8 százalékos UHT tej ára is jelentősen nő. Ez az áremelkedés ugyanakkor meg sem közelíti azt a mértéket, amit egy januári vagy februári árstop-kivezetés okozott volna.

Néhány hónappal ezelőtt nem volt ritka a dobozos tejeknél a 600-700 forintos fogyasztói ár sem, miközben ma már inkább a 400-500 forintos árszint a jellemző, de a legtöbb üzletben mindig van akciós tej a kínálatban.

Az árstop kivezetését régóta várja és szorgalmazza a tejágazat és a kereskedők is hevesen tiltakoznak a kormányzati intézkedés ellen. Jelenleg a 2,8 százalékos UHT tej a 2021 októberi árszinten kapható.

Ez az ár teljesen elszakadt a piaci folyamatoktól, így a fogyasztóknak augusztustól 200-300 forintos drágulással kell számolniuk. Ennek érdemi hatása már kevésbé lesz jelentős a lakosság jövedelmi helyzetére, mivel egyrészt mérséklődik az infláció, másrészt a kereslet is átalakult.

A változó fogyasztói igények mögött az árstopos tejek vásárlását korlátozó lépések állnak, valamint az, hogy sokáig nem volt a keresletet kielégítő mennyiség a boltok polcain. Nem utolsó sorban minden várakozás szerint a többi tej ára is jelentősen mérséklődik az árstop megszűnésének időszakára.

Időre, pénzre és akaratra van szüksége a hazai tejágazatnak

Az árváltozásnak kiszolgáltatott, a feldolgozók hiánya miatt importra szoruló hazai tejágazat fejlesztésére és óriási beruházásokra lenne szükség a szakértők egybehangzó véleménye szerint. Míg a termékpálya eleje, vagyis a nyerstej előállítás többé-kevésbé versenyképes, addig a feldolgozott termékek gyártásáról ez egyáltalán nem mondható el.

Gyakorlatilag ma már nincs magyar sajt, joghurt és vaj.

A szakemberek szerint egy új magyar márká megjelenése sokat javítana a hazai helyzeten, ha a mennyiségben nem is hozna áttörést a kínálati oldalon, a minőségért sokat tenne.

A beruházásokat és a kapacitás fejlesztését az uniós vidékfejlesztési pályázatok ugyan ösztönözhetik, de a nemzetközi trendek és a globális bizonytalanság összességében nem kedvez a tejtermék-gyártás fellendülésének.

Forrás: www.napi.hu

Téves riasztás volt? Mégsem kell búcsúzni a tejtől és a steaktól?

2023. június 30.

Újabb fegyvert mutattak be a marhák metánkibocsátásának csökkentésére.

Az észak-ír Foyle Food csoport a közelmúltban, több kutatóintézettel közösen végzett kísérletek alapján megállapította, miszerint számos tényező befolyásolja a szarvasmarhák metánkibocsátását, amelyet a befolyásoló tényezők szabályozásával jelentősen mérsékelni lehet – írja az agriland.ie.

A mérséklés egyik eszköze, az úgynevezett „metán-inhibitor” lehet, a marhahizlalás befejező szakaszában a felaprított fűzfa leveleknek és vékony ágaknak takarmányba keverése, ami (besilózott vagy frissen felaprított formában) lényegesen csökkentheti a metánképződést.

A kutatások szerint gyakorlatilag ugyanilyen csökkentő hatást fejt ki bizonyos tengeri mikroalga-kivonatoknak a takarmányhoz adagolása is. A kísérleti eredményeket az Egyesült Királyság Agrár-Élelmiszeripari és Élettudományi Intézete (AFBI) is megerősítette.

Ez a kétfajta beavatkozás egyenként 21-32 százalékkal mérsékelte a metánkibocsátást, ami országos, illetve nemzetközi szinten nagyon komoly környezetvédelmi hatást jelenthet. Mindkét kezelés a bendő tejsav szintjének csökkentése és propionsav szintjének növelése révén csökkenti a metánképződést. A csoport további kísérleteket kíván végezni annak megállapítása céljából, hogy lehetséges-e a kétfajta „metán inhibitor” hatásának összeadódása.

Forrás: www.agroinform.hu

Visszatáncolnak! Franciaország nem ratifikál egy fontos kereskedelmi szerződést

2023. június 30.

Ez nagyon felkavarhatja a hús- és a tejtermékek, valamint a kukorica piacát.

A francia képviselők május végén, 218 szavazattal 58 ellenében arra szólították fel Macron elnököt, hogy a jelenlegi szövegezésben ne járuljon hozzá az EU és a dél-amerikai Mercosur

tömörülés országai közötti szabadkereskedelmi egyezmény ratifikálásához – írja a freshplaza.com.

A franciák meg vannak győződve arról és régóta hangoztatják, hogy az egyezmény eltorzíthatná a versenyt az európai piacot nagy tömegben elárasztó, több dél-amerikai, mezőgazdasági termék (hús- és tejtermékek, kukorica) esetében.

Ezen túlmenően, Elisabeth Borne, francia gazdasági miniszter kijelentette, hogy semmilyen körülmények között sem kíván egyezményre lépni olyan országgal, amely nem tartja tiszteletben az esőerdők védelmét és a párizsi klímamegállapodás előírásait.

Ugyanakkor a Mercosur országok és több EU tagország gazdasági vállalkozásai viszont – a több éve lezárt tárgyalások nyomán – már beépítették terveikbe egyezmény ratifikálását. Ennek rendezése kisebb-nagyobb vitákat eredményezhet a tagországok között. Az egyezmény sorsának alakulása végső soron az egész világ agrárkereskedelmét befolyásolhatja, különös tekintettel az amerikai-kínai kapcsolatokra, valamint a szóban forgó termékeknek az EU tagországok és Ukrajna közötti forgalmára is.

Forrás: www.agroinform.hu

Élesedett az árfigyelő rendszer, itt böngészheti, hol mennyibe kerül a trappista

2023. július 1.

Élesedett a kormány árfigyelő rendszere, amely mindenki számára elérhető. Ha azt akarja tudni, melyik áruházban a legolcsóbb a tej, a sertéscomb vagy a trappista, elég megnyitni ezt az oldalt. Még nagybevásárlás előtt érdemes megnézni, hol tudunk a legolcsóbban hozzájutni azokhoz az élelmiszerekhez, amelyre a legnagyobb szükségünk lehet. Arról már korábban beszámoltunk, hogy a Gazdasági Versenyhivatal még szombaton élesíti a rendszert, amely hat kereskedelmi lánc 1200 boltjában több min 60 termék napi fogyasztási árait követi nyomon.

A rendszer már éles, de lássuk, mit is tudhatunk meg a segítségével. Ha megnyitjuk az oldalt, elsőként a magyarok egyik kedvenc sajtja, a trappista árait láthatjuk. A legkedvezőbb áron a 700 grammos kischerelést a Lidl ajánlja vásárlóinak – 1619 forintért. Azonban ha nagy sajtrajongók hírében állunk, talán érdekesebb az egy kilogrammos kischerelést választanunk, amelyet a legelőnyösebb áron az Auchan kínál.

A tojás szintén egy olyan termék, amelyet előszeretettel használunk a konyhában, hiszen nemcsak reggelink, de a süteményeink egyik fő összetevője is lehet. Az S méretű tojásokhoz szintén az Auchanban juthatunk hozzá legolcsóbban, míg a nagyobb, M és L-XL méretűeket az Aldiban érdemes beszerezni.

A hagyományos házi veknit azonban a Lidl ajánlja a legjutányosabb áron, fél kiló 310 forint. Aki a teljes kiőrlésű pékárut részesíti előnyben, annak az Aldi lehet a legjobb választás, ott ugyanis 299 forintba kerül fél kilogramm.

A sertéscomb és sertésstarja ára is listázva van az árfigyelő rendszerben. A legolcsóbb lehetőséget ebben az esetben is az Auchan kínálja, ahol egy kilogramm csontos sertéscomb 1279 forintba kerül. A csont nélküli sertéscombért azonban a Tesco, az Aldi, a Lidl, a Penny és az Auchan áruházakban is ugyanannyit, 1299 forintot kérnek. A karaj a Sparban mondható pénztárcabarátnak. A tej árában azonban nincs nagy különbség egyik áruházlánc esetében sem, csupán 2-3 forint az eltérés.

A rendszer tartalmaz egy térképet is, amellyel könnyen megtalálhatók a közelünkben lévő üzletek. Az oldalon a keresőmező alatt egy olyan menü is elérhető, amelyben kategóriákra bontva lehet böngészni a termékeket. Külön menüpontot kaptak:

- tejtermékek, sajt, tojás;
- hús, felvágott;
- zöldség, gyümölcs;
- kenyérfélék és
- a tartós élelmiszerek.

Sipos Attila, a Gazdasági Versenyhivatal főtitkára korábban az Indexnek felvázolta az árfigyelő rendszer működését. Az oldalon a felhasználók kilistázva láthatják, hogy a legnépszerűbb termékkategóriákban mely termékek a legolcsóbbak, illetve kiskereskedelmi üzletenként hogyan térnek el az áraik. Az eredeti, az akciós és – amennyiben releváns – a törzsvásárlói árat is meg tudja nézni a felhasználó.

A rendszer azt is felfedi, ha egy áruházlánc boltjaiban eltérő áron lehet hozzájutni ugyanahhoz a termékhez. A felhasználók kereső segítségével megtalálhatják a vásárolni kívánt termékek árait. Emellett később lehetőség lesz a bevásárlólista üzletlánconkénti összehasonlítására, az árfigyelőbe adatot szolgáltató üzleteket pedig térképen is feltünteti a rendszer.

Forrás: www.index.hu

A takarmány-adalékanyagok jelentősége a hőstressz leküzdésében

2023. július 2.

Az 1800-as évek óta a hőmérséklet globálisan 1°C-kal emelkedett, és 2030 és 2052 között várhatóan további 1,5°C-kal fog emelkedni. Kétségtelen, hogy a hőstressz (HS) hatással van a tejelő szarvasmarhák (újra)termelékenységre és jólétére. A HS kezelése minden eddigénél nagyobb kihívássá vált, mivel a fajtatehenek növekvő genetikai potenciálja közvetlenül összefügg a nagyobb termelékenységgel.

A nagyobb termelékenység mellett összefüggés van a magasabb tejhozammal, de a tej összetevőinek (vajzsír, fehérjék, szilárd anyagok stb.) növekedésével is. Minél nagyobb a genetikai potenciál, annál nagyobb a szükséges anyagcsere-aktivitás.

A tejelő tehenek képesek a testhőmérsékletet egy felső és egy alsó kritikus hőmérsékleten belül szabályozni, de a maximális genetikai potenciáljukat csak akkor tudják teljesíteni, ha a minimális élettani tápanyag-ráfordítás a maximális termelékenységi eredménnyel párosul, ami csak a termikus semleges zónán (TNZ-n) belül érhető el. A TNZ-n belül, amely 5 és 25°C közötti tartomány, a tehen nem fordít többletenergiát a normál testhőmérsékletének (39°C) fenntartására.

A HS közvetlen és közvetett hatásainak megértése

A HS-t olyan összetett biokémiai, anyagcsere- és viselkedési reakciók szindrómájaként lehet jellemezni, amelyek minden egyes tehenben bekövetkeznek, amikor a TNZ felett tartják, és nem tudják fenntartani a normál testhőmérsékletüket.

Az állandó testhőmérséklet fenntartása érdekében a tehenek megpróbálják szabályozni a termikus energiaegyensúlyt, ami csak akkor lehetséges, ha az anyagcsere (fenntartás, növekedés, laktáció, átmenet) során keletkező hőmennyiség megegyezik a környezetbe távozó hőmennyiséggel. Alapesetben a TNZ feletti tehenek az energiaegyensúlyt a fiziokémiai funkciók lassításával szabályozzák, főként a bendőben. Ami a viselkedést illeti, a tehenek

drámaian csökkentik a takarmányfelvételt, aminek láncreakciójaként anyagcserezavar következik.

A bendőürítés drámaian megnöveli a testhőmérsékletet a mechanikus energia hővé alakulása miatti energiaveszteség miatt. Ezt a logikát alkalmazva az egészségesebb bendővel rendelkező, a takarmányt hatékonyabban kérődző és erjesztő tehenek a hőstresszre érzékenyebbek.

Ha tudjuk, hogy a takarmány erjedése nyomást gyakorol, akkor az energiamérleg a tehen számára általában negatív. Ez azt is jelenti, hogy a bendőben megváltozik az ecetsav-propionsav arány, ami a pH-értéket alacsonyabb szintre tolja, ami az első lépés a tejsírszint csökkenéséhez. A negatív energiamérleg alacsonyabb glükózsztintet jelent és jelentősen alacsonyabb tejhozamot (1 liter tej előállításához 72 g glükózra van szükség).

A glükózból történő laktózsztintézis, amely elsősorban propionátból készül, határozza meg a termelt tejhozam mennyiségét. A hőstresszben lévő tehenek naponta kb. 400 g-mal kevesebb laktózt választanak ki, és több szisztémás aminosavat használnak fel. Ez korlátozza az emlőmirigy aminosavellátását, ami alacsonyabb tejfehérje-sztintézist jelent. Az anyagcsere és a fiziológiai folyamatok megváltozása a magas hőmérséklet alatt szintén a tejfehérje-termelés csökkenését eredményezheti.

Sérült a bélrendszer egészsége

A véráramlásnak a bőrbe történő átirányításával a sugárzó hőleadás maximalizálása érdekében a bendőhám mellett a bélrendszer egészsége is károsodott. A bélgát károsodott működése a gyulladásos mediátorok, például a citokintermeléssel írható le. Más immunitásmutatókkal együtt az immunsejtek proliferációja, a limfociták tőgybe vándorlása és a sejtek életképessége is alacsonyabb a hőstressz hatására.

Egyes kutatók azt állítják, hogy a HS nagymértékben gátolja az interleukin-2 gén aktivitását, ez döntő szerepet játszik a T-sejtek proliferációjában, ami az immunválasz lényeges része. A bendő- és bélgát kölcsönös megzavarása a hisztamin transzlokációjához és az endotoxinok (lipopoliszacharidok – LPS) véráramba történő felhalmozódásához vezethet, ami elősegíti a további gyulladást, lázgerjesztést és a további étvágycsökkenést.

A kutatók megállapították, hogy a HS alatt álló teheneknél hyperinsulinaemia és magas katabolikus hormonszint (glükagon, kortizol, adrenalin) figyelhető meg. Az aktivált immunsejtek glükózfogyasztása jelentősen megnő, mivel a glükóz az elsődleges energiaforrásuk.

Bár a tehenek a glükóz megtakarítása érdekében csökkentik a tejhozamot, az LPS-emelkedést követően gyakran alakul ki hipoglikémia, ami valószínűbb, mivel az immunrendszer glükózfelhasználási sebessége meghaladja a máj további glükózexportáló képességét, és az inzulinérzékeny szövetek csökkentik a glükózkiürítést.

Ebben a tekintetben a fertőzés és a gyulladás az erőforrásokat az immunrendszer felé irányítja át, nem pedig a tejtermelésre. Az immunválasz e tápanyag-áthelyezési igényének megértése kritikus fontosságúnak tekinthető a HS alatt álló tehenek termeléskiesésének mérséklésére irányuló stratégiák kidolgozásához.

A takarmány-adalékanyagok hatékony felhasználása a termelési veszteségek mérséklése érdekében

Ahhoz, hogy a takarmány-adalékanyagok felhasználása hatékonyan enyhítse a HS csökkent termelékenységét, a takarmányfelvétel serkentésével párhuzamosan a bélrendszer integritására és az immunmodulációra kell összpontosítani.

Számos olyan összetevő létezik, amely bizonyos mértékig ilyen módon hathat, de ezek kombinációja nagyobb hatással lehet az egészséges bendő fenntartására. Ez fenntartja az állat

tápanyagellátásának viszonylag állandó mintázatát, ami viszont optimalizálja a tápanyag-felhasználás hatékonyságát.

Magas minőségű TMR

Általánosságban elmondható, hogy magas minőségű TMR-t (Total Mixed Ration) kell fenntartani a könnyebben emészthető rostokkal és az optimális fehérje- és energiaszintekkel. A megfelelő energia, ásványi anyagok, vitaminok, antioxidánsok, prebiotikumok és probiotikumok kiegyensúlyozott takarmányozással történő alkalmazása rendkívül fontos a tejelő tehenek HS-állapotának javításához.

A szerves savak és sóik bendőmódosítóként használhatók, megakadályozva a bendő pH-értékének csökkenését (disszociációs szintjüktől függően) és serkentve a bendő növekedését. Meleg és nedves (a penészesnek kedvező) körülmények között a kalcium-propionát biztonságos és hatékony penészgátló.

A kalcium-propionát hozzáadása a TMR-hez a takarmányromlás megelőzésének funkcióját is betöltheti. Az élő élesztő és az élesztősejtfal-termékek a magas hőmérsékletű időszakokban csökkenthetik a testhőmérsékletet, de a vizsgálatok szerint kevés hatással vannak más teljesítmény- vagy egészségi paraméterekre.

Tudva, hogy a rostemésztés és a bendő hatékonysága továbbra is kiemelt szerepet játszik a hőterhelésnek kitett tejelő szarvasmarhák esetében, ezek az adalékanyagok nagyon fontosnak tekinthetők. A rostanyagcserét illetően az inulin adható az adagokon keresztül.

Tanulmányok bizonyítják, hogy az inulin jelentősen csökkenti az ammóniás nitrogén koncentrációját, és javítja a bendő nitrogénfelhasználását. Vannak olyan tanulmányok is, amelyek feltételezik, hogy az inulin táplálékkiegészítése a bendő és a bélnyirokszövet immunfunkciójának szabályozásán keresztül befolyásolhatja a laktációs teljesítményt és a vérben lévő lipidanyagcsere-termékeket.

Az olyan kulcsfontosságú vitaminok és nyomelemek, mint az aszkorbinsav, a szelén és az E-vitamin javították az immunfunkciót azáltal, hogy pozitívan befolyásolták a neutrofilek kemotaxisát, fagocitikus kapacitását és oxidáló tulajdonságát. A szelénpótlás csökkentheti a klinikai tüdőgyulladás gyakoriságát és a szomatikus sejtszámot a hőstressznek kitett tejelő tehenekben.

Rektális hőmérséklet

A kapszulázott niacin alkalmazása csökkenti a rektális hőmérsékletet a laktáló teheneknél. Hasonlóképpen, a nagy biológiai hozzáférhetőségű cink, réz, mangán és vas pótlása fokozta az immunszervek, mint például a tímusz, a lép, a nyirokcsomó fejlődését, és fokozza a neutrofilek és makrofágok fagocitáló aktivitását, amelyek elengedhetetlenek az immunsejtek szaporodásához és az ellenanyag-termeléshez. Továbbá az A,D3,E-vitamin, biotin és β -karotin kiegészítő pótlása serkentheti az anyagcserét, növelheti a plazma glükózsintjét, csökkentheti a nem-észterezett zsírsavak szintjét, és támogathatja a tehenek immunválaszát az oxidatív stresszre.

A HS-hez való metabolikus alkalmazkodás miatt az aminosavak oxidációja megnő, ami a keringő aminosavak csökkenéséhez vezet. Az aminosavtáplálás kiegyensúlyozása a limitáló aminosavakra, a lizinre és a metioninra összpontosítva rendkívül fontos, mivel ezek létfontosságú szerepet játszanak az immunválaszban.

A HS alatt álló tehenek esetében az aminosavak tejtermelésre történő felhasználása csökken, és nagyobb hangsúlyt kap az immunválasz és a glükoneogenezis. A metionin-táplálással párhuzamosan a B9-vitamin (folsav) kiegészítő pótlása a metilcsoportok átadásához és a

homocisztein metioninná történő visszafordításához szükséges koenzimként működik. Ez megmagyarázza, hogy a folsav az embrió fejlődésének is döntő fontosságú összetevője.

A betain másrészt szintén döntő szerepet játszik a metionin-ciklusban, szubsztrátként szolgál a betain-homocisztein-S-metiltranszferáz (BHMT) enzim számára, amely a metionin-szintáz előfutára, és amely a homociszteint újra metioninná alakítja. Ezen túlmenően a betainnak ozmoregulációs szerepe is van, és javíthatja a sejteken belüli ioncserét, valamint minimalizálhatja az izomszövetek és a bélsejtek vízvesztését.

Következtetés

Figyelembe véve az utóbbi évek általános tendenciáját, miszerint a takarmányköltséget meghaladó jövedelem csökken, a magas takarmányozási szint egyre inkább kritikus pénzügyi teherré válik a gazdaság teljes költségvetése szempontjából, és nem csak szezonális kérdéssé.

A tejvajzsír- és fehérjetartalom a magas színvonalú takarmányhoz viszonyítva nemcsak a gazdaság, mint vállalkozás, hanem a tejipar számára is nagy gazdasági érdekeket képvisel. Számos tejüzem támogatja a nagyobb (vagy alacsonyabb) zsír/fehérje hozam és arány esetén alkalmazott prémiumárakat (és büntetéseket).

Napjainkban a tejelő szarvasmarhák tenyésztésére szolgáló, aktualizált táplálkozási modellek, valamint az ipar, az egyes táplálkozási adalékanyagok és táplálékkiegészítők iránti kereslet-kínálat nyomon követése döntő fontosságúvá teszi ezek elérhetőségét a növekvő genetikai potenciál kielégítése érdekében.

Forrás: www.magro.hu

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.