

### 2022. FEBRUÁR

#### Tartalom

Hasít a Lidl és az Aldi, lemaradtak a magyar láncok.....	2
Hatalmasat nőttek az árak: közel 10 éves csúcson az élelmiszerárak .....	2
Változás az östermelők biztosítási jogviszonyában .....	3
Ne feledje a határidőt! Néhány mondatban a népegészségügyi termékadóról.....	4
Díjazták a Sole-Mizo első fenntarthatósági jelentését .....	4
Tejfölnek látszik, de csak olcsó utánzat: ezt sózzák rád frissföl címszó alatt a boltban .....	5
Eredményesen zárult az élelmiszeripari egyeztetés .....	6
A 8 százalékot súrolja az árnövekedés éves mértéke .....	6
Egyre jobban emelkedik a tej ára Európában.....	7
Lenne sajtbíráló? Akar róla bizonyítványt? .....	8
Rekordot dönt a világ egyik legnagyobb élelmiszeripari kiállításának magyar standja .....	9
Új piacot nyithat a magyar tejágazatnak a szlovák tejtermelés csökkenése?.....	9
Jelentősen növekedett az élelmiszeripar teljesítménye .....	10
Felhívás a Hagyományok-Ízek-Régiók védjegy pályázatra .....	10
Már a gazdák 99%-a megkapta a területalapú támogatást .....	11
Emberi kéz érintése nélkül – teljesen robotizáltan működik a tejfeldolgozás az új üzemben .	11
Ha így emelkedik tovább a vaj ára, megfizethetetlen luxuscikk lesz.....	12
A szegények étele volt, most luxus lehet belőle.....	14
A versenyképesség és a hozzáadott érték fokozása a tejtermelő üzemek támogatásának célja	15
Elfogadták az AGRI jelentését az uniós állatjólétről .....	15
Gyors kifizetéssel segíti a kormány a gazdákat .....	16

## **Hasít a Lidl és az Aldi, lemaradtak a magyar láncok**

2022. február 1.

Megyeszékhelyeken, városokban hasít a Lidl, a Penny Market és az Aldi, kategóriákkal van lemaradva tőlük a Coop, a Reál és a CBA. Nem népszerűségi, hanem takarékosági felmérés készült az itthon elérhető láncokról.

A Lidl és az Aldi teljesített legjobban takarékosági szempontból a Pulzus Kutató által készített, országos, reprezentatív közvélemény-kutatásból, amely a Napi.hu felkérésére készült.

Kiemelik, hogy ez nem népszerűségi rangsor, a megkérdezettek arra adtak választ, hogy szerintük melyik láncban a legkedvezőbbek az árak.

Arra a kérdésre, hogy hol lehet a legkedvezőbb áron élelmiszert vásárolni, a válaszadók 32 százaléka mondta a Lidl-t, 20 százalék a Penny Market-et és 11 százalék az Aldi-t. A legrosszabban teljesítő láncok épp a magyarok voltak, a több ezer bolttal rendelkező CBA, a Coop és Reál 1-1 százaléknyi szavazatot kaptak. Az Auchan, a Spar és a Tesco 5-5 százalékkal zártak.

Visszaesett a Spar

2020 nyarán is készült egy hasonló felmérés, akkor azt kérdezték hol költ a legtöbbet a vásárló.

Azon is a Lidl lett az első helyezett, de a Spar csak egy hajszállal maradt le mögötte.

A válaszok életkori megoszlásából az látszik, hogy a Penny a 40-59 évesek körében kiugró, 25 százalékos eredményt ért el, igaz, ez is kevés a Lidl 33 százalékához képest. A fiataloknak mindössze a 7 százaléka mondta a legolcsóbbnak az Aldi-t, körükben az Auchan is előrébb áll.

A megyeszékhelyeken fölényesen vezetett a Lidl, de a vidéki városokban nem volt akkor különbség közte és a Penny között. A községekben, ahol a Coop erős, jobban szerepelt a lánc, de ott is csak 3 százalék mondta a legkedvezőbb árú boltnak.

A diplomásoknak mindössze 1 százaléka mondta a legjobbnak a Spar-t. Az Aldi a diplomások körében jobban szerepelt, mint a közép- és alapfokú végzettségűeknél.

Forrás: [www.forbes.hu](http://www.forbes.hu)

## **Hatalmasat nőttek az árak: közel 10 éves csúcson az élelmiszerárak**

2022. február 3.

Elsősorban a növényi olajok és a tejtermékek drágulása nyomán közel 10 éves csúcson álltak az élelmiszerárak a világon januárban.

Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) által csütörtökön ismertetett adatok szerint a januári árindex 135,7 pont lett, 1,1 százalékkal (1,5 ponttal) meghaladva a decemberit.

A FAO élelmiszerár-indexe kereskedelemmel súlyozott mutató, amely az öt legfontosabb élelmiszer-alapanyag - növényi olajok, szemestermények, húsfélék, tejtermékek és cukor - nemzetközi piaci árát veszi figyelembe.

Januárban a szemestermények árindexe decemberhez képest minimálisan, átlagosan 0,1 százalékkal 140,6 pontra nőtt, éves összevetésben 12,5 százalékkal (15,6 ponttal) emelkedett. A januári növényi olaj árindex havi szinten 4,2 százalékkal (7,4 ponttal) rekordszintre, 185,9 pontra emelkedett elsősorban pálma- a repce- a szója- és a napraforgóolaj iránt megugrott globális keresletre.

A FAO tejtermékek árindexe havi összevetésben 2,4 százalékkal (3,1 ponttal) 132,1 pontra nőtt decemberhez képest, már az ötödik egymást követő hónapban jegyezték fel emelkedést. Éves szinten a mutató 18,7 százalékkal (20,8 ponttal) nőtt.

A cukor árindexe már a második egymást követő hónapban csökkent, januárban hathavi mélypontra, 112,8 ponton állt, 3,1 százalékkal (3,7 ponttal) gyengült decemberhez képest. A hústermékek januári árindexe 112,6 pont volt, alig meghaladva a decemberit, ugyanakkor 17,3 százalékkal (16,6 ponttal) magasabb a tavaly januárinál.

Az átfogó árindex tavalyi átlaga 28,1 százalékkal (27,6 ponttal) 125,7 pontra nőtt 2020-hoz képest.

Tavaly a szemesztermények árindexe 2012 óta legmagasabb, átlagosan 131,2 pont volt, 27,2 százalékkal (28 ponttal) múlta felül a 2020. évit.

A növényi olaj tavalyi átlagos árindexe történelmi csúcsra, 164,8 pontra nőtt, 65,8 százalékkal (65,4 ponttal) magasabb volt a megelőző évinél. Ami a tejtermékek tavalyi átlagos árindexét illeti, a mutató 119 pont volt, 16,9 százalékkal (17,2 ponttal) magasabb a 2020. évinél. A tavalyi húsarindex átlaga 107,6 pont lett, 12,7 százalékkal (12,1 ponttal) magasabb, mint 2020-ban. Végezetül a cukorárindex tavalyi átlaga 2016 óta legmagasabb, 109,3 pont volt, ami 29,8 ponttal (37,5 százalékkal) haladta meg a 2020. évit.

Forrás: [www.portfolio.hu](http://www.portfolio.hu)

## **Változás az őstermelők biztosítási jogviszonyában**

2022. február 3.

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) ellenőrzési tapasztalatai szerint az őstermelők biztosítási jogviszonyát érintő, 2021. január 1-jei változást sokan nem vették figyelembe, így gyakori volt, hogy elmulasztották a jogviszonyukat bejelenteni, és a járulékbevallásokat benyújtani.

2020. december 31-éig az őstermelő csak akkor vált biztosítottá, ha a rá irányadó nyugdíjkorhatárig hátralévő ideje és a már megszerzett szolgálati ideje együttesen elérte legalább a 20 évet. 2021. január 1-jétől azonban a biztosított jogviszony már nem kötött a 20 éves szolgálati időhöz.

Előfordulhat tehát olyan eset, hogy az őstermelő 2020. december 31-éig nem volt biztosított, mivel nem érte el a 20 éves szolgálati időt, azonban 2021. január 1-je után, a Tbj. változása miatt már az.

A jelenlegi szabályozás szerint az az őstermelőként nyilvántartott magánszemély minősül biztosítottnak,

- aki egyéb jogcímen nem biztosított, például nincs munkaviszonya, és
- aki nem minősül saját jogú nyugdíjasnak, illetve nem olyan özvegyi nyugdíjas, aki a rá irányadó nyugdíjkorhatárt betöltötte.

Amikor az őstermelő biztosítottá válik, jogviszonya kezdetét be kell jelentenie a 'T1041 jelű adatlapon és a '58 jelű járulékbevallásokat is be kell nyújtania a NAV-hoz .

Az őstermelők járulékfizetéséről, valamint a biztosítási jogviszony keletkezésének szabályairól bővebben a NAV honlapján található 6. számú, „A mezőgazdasági őstermelő adózása” információs füzetben található tájékoztatás.

Forrás: [www.nav.gov.hu](http://www.nav.gov.hu)

## Ne feledje a határidőt! Néhány mondatban a népegészségügyi termékadóról

2022. február 8.

Az év eleje mindig megpróbáltatás az adminisztrációs ügyek elintézésében. Ugyancsak erre az időszakra esik a NETA bevallás elkészítésének a határideje is. Amennyiben az adózó éves bevallást választott, úgy a 2022. február 25-i határidőt kell tartania.

Az adónemről érdemes tudni, hogy az adóalany bevallási kötelezettsége a rá irányadó általánosforgalmiadó-bevallási időszakhoz „tapad”, tehát havonta, negyedévente vagy évente kell teljesíteni az ÁFA bevallásra előírt határidőig a NETA bevallását. Ugyanaddig kell rendezni a keletkezett adófizetési kötelezettséget is, éves bevallás esetén ez mindig az adóévet követő év február 25.-e.

Aki ÁFA alanyi adómentes, vagy ÁFA bevallás beadására nem kötelezett, vagy nem ÁFA alany, annak nincs választási lehetősége, egységesen az adóévet követő február 25-i határidő vonatkozik rá.

Az adó alanya az adóköteles terméket belföldön első alkalommal értékesítő, illetve az adóköteles terméket beszerző személy, szervezet, vagy a Jövedéki törvény (2016. évi LXVIII. törvény) szerinti szabad forgalomba bocsátó. A kötelezett termékek köre továbbra is az előre csomagolt termékként forgalomba hozott üdítőitalokat, energiatalkat, előre csomagolt cukrozott készítményeket, sós snackeket, ételízesítőket, ízesített söröket, alkoholos frissítőket, gyümölcsízket és alkoholos italokat öleli fel.

A bevallást az elektronikus kapcsolattartásra kötelezetteknek elektronikusan kell benyújtani, a többi adózó papír alapon is beadhatja a dokumentumot.

A teendőkkel kapcsolatos információk részletesen elérhetők a [NAV új honlapján](#), a 22NETA nyomtatványhoz kapcsolódó [kitöltési útmutatót](#) különösen érdemes áttanulmányozni.

A népegészségügyi termékadóval kapcsolatban említésre méltó csökkentő tényező, hogy a befizetendő összeg felajánlható egészségmegőrző program finanszírozására az egyébként fizetendő adó összegének 10%-áig. Bár áttételesen kapcsolódik, de további fontos tudnivaló, hogy a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Alapszabályának megfelelően 2021-es évtől a jövedéki adóhoz hasonlóan, a bevallott és megfizetett **NETA** összegével is csökkenthető a tagdíjfizetés alapját képező árbevétel, így akinek van módja a levonásra, ne mulassza el a tagdíjalap számításakor ezt figyelembe venni!

Forrás: [www.nak.hu](http://www.nak.hu)

## Díjazták a Sole-Mizo első fenntarthatósági jelentését

2022. február 9.

„A mi tejünk. A mi jövőnk.” címmel adta ki 2022. január elején első fenntarthatósági jelentését a Sole-Mizo Zrt., mellyel a Deloitte Magyarország Zöld Béka Díját is elnyerte a Legjobb első jelentés kategóriában. A cég szándéka, hogy stratégiája révén nemzeti és regionális szinten egyaránt vezető szerepet töltsön be a jövőben a fenntarthatóság területén.

A jelentés a Bonafarm Csoporthoz tartozó vállalat elmúlt évekbeli – különös tekintettel a 2020-as évre – környezetvédelmi és társadalmi törekvéseit, valamint fenntarthatósági stratégiájának keretében megfogalmazott, 2025-ig kitűzött céljait mutatja be. A kiadvány a Nemzetközi Jelentéstételi Alapelvek (GRI Core) előírásainak megfelelően készült, eleget téve annak magas szintű elvárásainak.

A vállalat első jelentésével pályázott a Deloitte Magyarország Zöld Béka Díjára is, amely a nem pénzügyi jelentések készítése terén kiemelkedő teljesítményt nyújtó vállalatok

elismerésére szolgál hazánkban. A beérkezett pályázatokat egy független, hazai szakértőkből álló zsűri bírálta el.

„Nagyon büszkék vagyunk a >Legjobb első jelentés< kategóriában elnyert Zöld Béka Díjra! Ez egyértelműen megerősít minket abban, hogy jó útra léptünk rá, és ezen kell tovább haladnunk. Elkötelezettek vagyunk a fenntartható fejlődés elvei mellett, és szervesen beépítjük azokat a mindennapi üzleti gondolkodásunkba, működésünkbe, hogy gazdasági céljainkat a társadalommal és a természettel összhangban érhessük el. Konstruktívan szeretnénk hozzájárulni a fenntarthatóbb világ felé vezető változásfolyamatokhoz, és úgy kívánjuk tejtermékeinket előállítani, hogy közben mindent, amit a természettől kölcsönbe kapunk, azt vissza is adjuk, hogy mindannyiunk számára biztosított legyen egy élhető jövő” – mondta el Gerbrant Redmer de Boer, a Sole-Mizo Zrt. vezérigazgatója.

A fenntarthatósági jelentésből az érdeklődők tájékozódhatnak a vállalat és termékeik szélesebb körű társadalmi hatásairól, illetve megismerhetik a cég klímavédelmi, vízvédelmi, állatvédelmi intézkedéseit, vállalásait, a körforgásos gazdaságra történő átállást segítő és erősítő tevékenységeit. A Sole-Mizo Zrt. többek között azt is vállalta jelentésében, hogy 2025-ig 25 százalékkal csökkenti fajlagos CO<sub>2</sub> egyenérték kibocsátását, 20 százalékkal csökkenti fajlagos szennyvíz kibocsátását, valamint 100 százalékra növeli az újrahasznosítható csomagolóanyag használatát termékeinél. Mindemellett nagy hangsúly került a munkavállalók részére szervezett egészségmegőrzési és munkaügyi programokra, intézkedésekre, lehetőségekre is, így az olvasó egy átfogó képet kap a Sole-Mizo működéséről, törekvéseiről és célkitűzéseiről a témában.

A Sole-Mizo Zrt. – amely Magyarország vezető tejipari cége – vállalta, hogy két évente elkészíti fenntarthatósági jelentését annak érdekében, hogy tevékenységét folyamatosan a környezetével fenntartható kölcsönhatásban végezze a jövőben is.

Forrás: [www.mmonline.hu](http://www.mmonline.hu)

## **Tejfölnek látszik, de csak olcsó utánzat: ezt sózzák rád frissföl címszó alatt a boltban**

2022. február 10.

Ne hagyd magad megtéveszteni! A frissföl feltűnően hasonlít a tejföldre, de valójában nagyon is különbözik tőle.

Talán te is találkoztál már olyan termékkel, amit „frissfölnek”, „farmfölnek”, „finomfölnek”, vagy valami hasonlóan jópofán hangzó „fölnek” neveznek. Ezek ugyanúgy vannak csomagolva, mint a tejfölök, és a boltokban azok mellé vagy közé szokták kipakolni őket a hűtőbe, ami félreértésekre adhat okot, pedig a szakértő szerint nem egészen ugyanabban a ligába játszanak.

Ez a különbség a frissföl és a tejföl között

Traszkovics Zsolt élelmiszermérnök, a DIATRA Mérnöki Iroda Kft. ügyvezetője a Dívány kérdésre elmondta, a különféle „föl” névvel illetett termék kinézetre nagyon, illetve valamelyest ízükben is hasonlítanak a tejföldre, de még ha a gyártók úgy is akarják beállítani őket, nem tekinthetők annak.

Szakmai nyelven az ilyen termékeket imitátumoknak hívjuk.

Azt, hogy mi nevezhető tejfölnek, a Magyar Élelmiszerkönyv szabályozza, amely többek között azt is pontosan megszabja, hogy gyártásához milyen alapanyagokat lehet felhasználni.

A szakember szerint a két termék között az a fő különbség, hogy miközben a magyar konyha fontos elemének számító tejföl csakis tejalapú állati eredetű összetevőket tartalmaz, addig az imitátumoknál engedélyezett a növényi eredetű összetevők alkalmazása is. Az utóbbiak jellemzően növényi zsiradékok, mint amilyen például a kókuszolaj is.

„Ezeknél a termékeknél az állati eredetű összetevőt sem feltétlenül a tejszín adja, mint a tejfölöknél általában, hanem sokkal inkább tej, vagy tejfehérje-koncentrátum, preparátum, esetleg savó. Vannak olyan termékek is, amelyek kizárólag növényi eredetű összetevőkkel készülnek” – magyarázta az élelmiszerterménök.

Akkor kinek jók az imitátumok? Traskovics Zsolt szerint elsősorban a gyártóknak, hiszen előállítási költségük jóval alacsonyabb az eredeti termékhez képest. Jellemzően ugyan az eladási árakban is tetten érhető némi különbség, de közel sem akkora, mint amekkorát az olcsóbb előállítás indokolna. Magyarán tehát arról van szó, hogy a gyártók több pénzt tudnak keresni az imitátumokon.

„Természetesen amennyiben a jelölés megfelelő, és nem téveszti meg a vásárlót, nincs semmi gond egy ilyen termékekkel sem. Sőt, kimondott előnyük is lehet, hiszen az ételallergiában vagy intoleranciában szenvedők számára a tejföl helyettesítő alternatívái lehetnek” – tette hozzá a szakember.

Forrás: [www.divany.hu](http://www.divany.hu)

## **Eredményesen zárult az élelmiszeripari egyeztetés**

2022. február 11.

Eredményesen zárult az Agrárminisztérium és az élelmiszeripari szervezetek hagyományos évindító megbeszélése. Dr. Bognár Lajos főállatorvos által vezetett egyeztetésen áttekintésre kerültek az agrártárca aktuális, élelmiszeripart érintő legfontosabb témái.

Az immár harmadik alkalommal megrendezésre került eseményen az ágazati érdekképviselői és szakmai szervezetek képviselői ültek le egy asztalhoz, hogy megvitassák az élelmiszeripart érintő aktuális kérdéseket. Olyan témák kerültek előtérbe, mint a Magyar Élelmiszerkönyv változásai, a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyrendszer pályázati lehetőségei, valamint az élelmiszeripari támogatások alakulása. Szóba került az is, hogy célegyenesbe ért a Digitális Élelmiszeripari Stratégia, amelynek elfogadása még tavasszal várható. A megbeszélésen kitértek arra is, hogy elkészült a 2014-2020-ra szóló Élelmiszeripari Fejlesztési Stratégia (ÉFS) jelentése, ennek megvitatása és elfogadása után az év második felében előkészítésre kerülhet az élelmiszeripar következő fejlesztési terve. Az esemény záró akkordjaként az uniós Farm to Fork stratégia várható szabályozási kérdései is terítékre kerültek.

Ezt követően a szakmai szervezetek számoltak be a területük aktuális helyzetéről és problémáikról. A rendezvény sikerességét a résztvevők pozitív visszajelzései mellett a további, közös együttműködési szándék megerősítése is jelzi.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **A 8 százalékot súrolja az árnövekedés éves mértéke**

2022. február 11.

Az étolaj 33,4 százalékkal, a tejtermékek 17,2 százalékkal lettek drágábbak egy év alatt – az árstop előtt.

2022. januárban a fogyasztói árak átlagosan 7,9 százalékkal magasabbak voltak az egy évvel korábnál. Utoljára 2007. augusztusban volt ennél nagyobb az infláció – jelentette pénteken a Központi Statisztikai Hivatal (KSH).

Az elmúlt egy évben az üzemanyagok és az élelmiszerek ára emelkedett a leginkább. A fogyasztói árak egy hónap alatt átlagosan 1,4 százalékkal nőttek.

Az éves maginfláció 7,4 százalékos volt januárban.



Az élelmiszerek ára 10,1, ezen belül az étolajé 33,4, a liszté 31,0, a margariné 21,2, a kenyéré és a baromfihúsé 18-18, a tejtermékeké 17,2, a tejé 16,9, a sajté 15,8, a száraztésztáé 15,1, a péksüteményeké 14,9, a cukoré 11,0 százalékkal nőtt tavaly januárhoz viszonyítva. A munkahelyi étkezésé 11,3, az éttermi étkezésé 11,2 százalékkal emelkedett.

#### KSH-komment

A magas infláció nem egyedi, országspecifikus, hanem globális jelenség - így kommentálta Windisch László, a KSH elnökhelyettese a pénteken megjelent statisztikai adatot.

A járműüzemanyagok ára 22,5, a lakásjavító és -karbantartó cikkeké 17,1 százalékkal lett magasabb.

A tartós fogyasztási cikkekért 7,9, ezen belül a konyha- és egyéb bútorokért 15,7, a szobabútorokért 13,9, a televíziókért 8,8, a használt személygépkocsikért 8,2 százalékkal kellett többet fizetni.

Infláció radar 2022. január. Fogyasztóiár-indexek a kiadások csoportjai szerint (előző év azonos hónapja = 100) Forrás: KSH

A szolgáltatások díja 5,2 százalékkal emelkedett, ezen belül a lakásjavítás és -karbantartás 16,3, a járműjavítás és -karbantartás 10,7 százalékkal került többbe.

Az előző hónaphoz, tavaly decemberhez viszonyítva a fogyasztói árak átlagosan 1,4 százalékkal nőttek. Az élelmiszerek 3,0, ezen belül az étolaj 8,6, a liszt 7,9, az idényáras élelmiszerek (burgonya, friss zöldség, friss hazai és déligyümölcs összesen) 6,9, a kávé 6,5, a sajt 5,8, a baromfihús 5,0, a száraztészta 4,4, a tej 3,6, a péksütemények 3,5, a cukor 3,4 százalékkal lett drágább.

A szeszes italok, dohányárak ára 1,2, ezen belül a szeszes italoké 2,3 százalékkal nőtt.

A tartós fogyasztási cikkek 1,0, ezen belül a használt személygépkocsik 1,6, az újak pedig 1,3 százalékkal drágultak. A járműüzemanyagok ára 1,1 százalékkal emelkedett.

A szolgáltatásokért 0,7 százalékkal kellett többet fizetni, ezen belül a lakásjavítás és -karbantartás díja 3,3, az autópálya, gépkocsikölcsönzés, parkolás díja - az autópályadíjak emelésének hatására - 2,8 százalékkal nőtt. A szezon végi kiadások következtében a ruházatkódási cikkek 1,7 százalékkal kevesebbe kerültek.

#### MNB-komment

Főként az élelmiszerek, kisebb részben az iparcikkek és a piaci szolgáltatások árindexének növekedése nyomán januárban az infláció 0,5 százalékponttal emelkedett az előző hónaphoz képest. A maginfláció 1,0 százalékponttal nőtt, amihez mindhárom termékcsoport - a feldolgozott élelmiszerek, az iparcikkek és a szolgáltatások - áremelkedésének gyorsulása hozzájárult - állapította meg a januári inflációs adatokhoz fűzött kommentárjában a Magyar Nemzeti Bank (MNB).

Forrás: [www.infostart.hu](http://www.infostart.hu)

## Egyre jobban emelkedik a tej ára Európában

2022. február 11.

Továbbra is meredeken emelkednek a tejtermékek árai az európai és a globális piacokon. Óriási különbséget lehet látni a tejárak és az alapanyagok árai között.

Az Európai Bizottság jelentése szerint hétről hétre emelkedik az európai nagykereskedőktől származó tejtermékek árai. Ez nem csak a vajra és a tejporra vonatkozik, hanem a legtöbb más tejtermékre is. A tejpiacon pénzügyi kiaknázása szempontjából különösen fontos sajtárak is rekordról rekordra ugranak. Nem csak a tej kevés nyilvánvalóan, hanem sok tejtermék is.

Új rekordértékre, 54,3 centre emelkedett januárban a vaj és a sovány tejpork azonnali árából számított tej alapanyag értéke. Ez nem egy tőzsdei értékből számolt ár, hanem egy elméleti tejár, amely a vaj és a tejpork valós piaci árából adódik.

A tejtermékek árai ezután tovább emelkedtek, ami azt jelenti, hogy februárban még magasabb áruértékre lehet számítani. Ez azzal jár, hogy a tejüzemeknek követniük kell a példát az áremeléseikkel.

Az észak-németországi Ammerland tejüzemben például a tejtermelők jelenleg 43 centet kapnak a tejért. Ez tíz centtel több, mint egy évvel ezelőtt – mondta Ralf Hinrichs ügyvezető igazgató az NDR-nek. Sok más tejüzem most hasonló árat fizet. Hinrichs azonban azt feltételezi, hogy a globális kereslet miatt az 50 centes tejárak még mindig elérhetők.

A tej piaci értéke – vagyis a vaj és a sovány tejpor tőzsdei árából számított elméleti tejár – 2022 februárjában 56,7, márciusra pedig 56,8 cent lesz. A piaci tejértékek ezután júliusig 55 cent felett maradnak, majd csak ezután csökkenhetnek lassan.

A magas árszintet igazolják a tejüzemek között forgalmazott azonnali tej fix árai. Február elején ezek Németország északi részén 52,50 cent és délen 55,50 cent körül mozogtak. Nagyon magas a több mint 50 centes nyersanyagár a kereskedelem minden szintjén.

A termékárakból számolt tejárak és a tejüzemek által fizetett árak között továbbra is igen nagy a különbség – átlagosan több mint 10 cent. De a tej ára most mindenhol emelkedik hívta fel a figyelmet a német agrarheute híroldal. Az egyes tejüzemek, például a nagy holland tejüzem, a FrieslandCampina már januárban 45 centet fizettek tejtermelőiknek. Februárban azonban az árat nem változtatták.

De van egy másik ok is, ami a nyerstej drágulását okozza: ezek a növekvő exportárak. Ezt lenyűgözően mutatják a Global Dairy Trade (GDT) globális kereskedelmi tőzsde legutóbbi aukciói. A tejtermékek exportárai február elején nyolcéves csúcsot értek el, a határidős piaci árak pedig arra utalnak, hogy az exportárak tovább fognak emelkedni.

Forrás: [www.agroforum.hu](http://www.agroforum.hu)

## **Lenne sajtbíráló? Akar róla bizonyítványt?**

2022. február 14.

Képzést indít az agrárkamara a tejterméktanáccsal és a sajtkészítők egyesületével karöltve. A motiváltság fontos lesz.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács támogatásával, a Magyar Sajtkészítők Egyesülete (MSE) szervezésében önköltséges sajtbíráló képzést indít - közölte a NAK csütörtökön az MTI-vel.

A jelentkezők megismerhetik többek között a sajtok történetét, fajtáit, hibáit, a sajtkészítés alapjait, az érzékszervi bírálatot, a külföldi sajtversenyeket.

Mindenkit várnak, aki jártas a sajtok világában, vagy meg akarja azt ismerni, esetleg bíráló is lenne sajtversenyeken.

Ilyen rendezvényekre egyre nagyobb az igény, ezért szükség van új sajtbírákra, akiknek a sajtkészítési és sajtfogyasztási kultúra fejlesztésében is jelentős szerepük lehet - írták.

A képzésben azok a 18 év feletti magyar állampolgárok vehetnek részt, akik nem kistermelők sajtszakmai területen, illetve nem tulajdonosok vagy vezetők EU-s kisüzemben sajtszakmai területen.

A kiválasztásnál figyelembe veszik a jelentkező érzékszervi tulajdonságait, egészségügyi alkalmasságát, motivációját.

A felvételit február 18-ára tervezik, a képzést a NAK oktatóközpontjában tartják Dunaharaszton.

Sikeres vizsga esetén a résztvevők oklevelet kapnak, és bekerülnek abba a névjegyzékbe, amely eljut a Pannon Gasztronómiai Akadémiához, a Magyar Bocuse D'or Akadémiához, a



Magyar Gasztronómiai Egyesülethez, valamint számos további gasztronómiával, vendéglátással foglalkozó szervezethez - olvasható a közleményben.

Forrás: [www.infostart.hu](http://www.infostart.hu)

## **Rekordot dönt a világ egyik legnagyobb élelmiszeripari kiállításának magyar standja**

2022. február 15.

A Gulfoodot idén 27. alkalommal rendezik meg, méghozzá február 13-17. között a Dubai World Trade Centerben. A magyar közösségi standon idén az eddigi legtöbb, huszonegy élelmiszeripari vállalkozás mutatkozik be a nemzetközi szakmai közönségnek az Agrármarketing Centrum (AMC) szervezésében.

A Gulfood a világ három vezető élelmiszer-szakkiállítása közé tartozik, lefedi nemcsak az Arab-öböl térségének hat országát (GCC), hanem az Afrikától Indiáig tartó MENA (Middle East and North Africa) régiót is.

A kiállítók nyolc tematikus szektorban kapnak helyet: tejtermékek, italok, zsírok és olajok, egészséges wellness és mentes termékek, gabonafélék és hüvelyesek, hús és baromfi, ígéretes márkák és a világ élelmiszerei.

Az AMC szervezésében az utóbbi évtizedben minden alkalommal jelentős számú hazai élelmiszeripari vállalkozásnak volt lehetősége megmutatni termékeit. A mostani szakkiállításon a magyar közösségi standon, a Trade Center Arena pavilonban a huszonegy hazai cég felvonultatja a magyar élelmiszeripari termékek legjavát, mézet, marhahúst, feldolgozott vízi szárnyasokat, tejtermékeket, fagyasztott zöldségeket és gyümölcsöket, hidegen sajtolt olajokat, snackeket, bio- és diétás termékeket, gyógyteákat, galambhúsból készült ételeket.

A kiállításon külön standrészen várja a látogatókat az AMC által 2021-ben elindított Hungarian Food Business Program (HFBP), amely a magyar élelmiszeripari cégek külpiazi tevékenységének élénkítését hivatott elősegíteni.

A HFBP "zászlóshajója" a Hungarian Food Business Catalogue valós idejű szoftver, amely a kiállításon is támogatja a magyar termékek iránt érdeklődő beszerzők, disztribútorok regisztrációját. A programhoz októberi indulása óta már több mint száz hazai élelmiszertermelő vállalkozás csatlakozott, közel ezer, egységes arculatban megjelentetett termékkel. A rendszer egyedisége, hogy a külföldi beszerzők egy platformon, ingyenesen tájékozódhatnak az exportra szánt magyar termékekről, illetve azonnal közvetlen kapcsolatba is léphetnek a gyártókkal a belső levelezési rendszeren keresztül.

Forrás: [www.roadster.hu](http://www.roadster.hu)

## **Új piacot nyithat a magyar tejágazatnak a szlovák tejtermelés csökkenése?**

2022. február 16.

Jelentősen apadt a tehénállomány, de a tej iránti kereslet változatlan.

A Szlovák Agrárkamara jelentése szerint a tejtermelés folyamatosan csökken az országban, annak ellenére, hogy az átlagos tejhozam növekvő tendenciát mutat, és a szlovák kormány 35 millió euró támogatást biztosított a tejtermelők részére – írja az rno.sk.

Szlovák szomszédaink évek óta komoly erőfeszítéseket tesznek az ország tejtermékekből való önellátottság javítására, egyelőre azonban – a támogatás ellenére – annak fokozatos romlása tapasztalható.

A tejtermelés mennyiségi csökkenését egyértelműen a tehénállomány apadása okozza, ami a legutóbbi évben 4.000 egyedet tett ki. A drasztikusan növekvő termelési költségek ugyanis –

a magas beruházási költségekkel és az ágazatban felhalmozott veszteségekkel, illetve a krónikus tökehiánnyal együtt – sok szlovákiai termelőt a pálya elhagyására kényszerítenek.

A helyzetet súlyosbítja a takarmányok nagyarányú drágulása. A laikusok azt mondhatják, hogy ez a 4.000 tehén egy nagyon csekély létszám, pedig annak termelése tulajdonképpen két szlovákiai megye teljes ellátására elegendő lenne, és komoly devizakímélést jelentene.

A fenti helyzet azzal fenyeget, hogy a lakosság ellátásához a tejtermék import növelésére lesz szükség, ami végső soron annyit jelent, hogy Szlovákia a saját termelői helyett a cseh, a német, a dán és egy tejtermelőket lesz kénytelen támogatni.

Esetleg ez a helyzet új lehetőségeket teremt a magyar tejipar számára is?

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **Jelentősen növekedett az élelmiszeripar teljesítménye**

2022. február 16.

Az elmúlt években az élelmiszeripari termelés és az értékesítés is számottevően élénkült – közölte Nagy István agrárminiszter. Az élelmiszeripar összes értékesítése csaknem elérte a 4,5 ezer milliárd forintot, 2010 óta több mint 114 százalékkal nőtt.

A tárcavezető arra hívta fel a figyelmet, hogy az élelmiszeripar teljesítménye az elmúlt években növekvő tendenciát mutatott, hiszen a termelés és az értékesítés gyorsuló ütemben bővült. A növekedés motorja 2021-ben a közvetlen export volt, de a belföldi értékesítés is folyamatosan emelkedik. A hazai eladások élénkülése mögött elsősorban a reálbérek és a foglalkoztatás növekedése áll, aminek köszönhetően bővült az élelmiszer kiskereskedelem is – tette hozzá.

Nagy István ennek kapcsán kiemelte, hogy az élelmiszer és élelmiszer jellegű vegyes üzletek forgalma tavaly 2,8 százalékkal emelkedett. Az élelmiszeripar belföldi értékesítésének volumennövekedése meghaladta az élelmiszer kiskereskedelem volumenének növekedését, ami segíti a hazai termékek magasabb arányát a kiskereskedelmi értékesítésben.

Kifejtette, az élelmiszeripar értékesítése 2021-ben megközelítette a 4,5 ezer milliárd forintot. Teljesítményének fejlődése széles bázisú volt, szinte mindegyik ágazatban bővült a termelés értéke. A növekedés mértéke az előző évhez viszonyítva változatlan áron 8,6 százalék volt, amelyen belül a belföldi értékesítés éves növekedése 7,5 százalékot tett ki, a közvetlen külpiazi értékesítés növekedési üteme pedig több mint 10 százalékos volt. 2010 óta az élelmiszeripar összes értékesítése 114,4 százalékkal, az exportértékesítés csaknem 190 százalékkal növekedett. Továbbra is elmondható, hogy az ágazat kulcsszerepet játszik a hazai élelmiszerellátás biztonságának fenntartásában, hiszen főként a belföldi piacra termel, ide irányult tavaly az eladások több mint fele – hangsúlyozta a miniszter.

A tárcavezető kitért arra is, hogy az élelmiszeripar teljesítményének növekedéséhez jó alapot adott a baromfi, tej, szarvasmarha és sertés ágazatok elmúlt években összességében emelkedő kibocsátása, valamint a szántóföldi növénytermesztés eredményei.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Felhívás a Hagyományok-Ízek-Régiók védjegy pályázatra**

2022. február 17.

Idén húsz éves az agrártárca Hagyományok-Ízek-Régiók (HÍR) védjegye. A HÍR védjegy használati jogának elnyerésére az Agrárminisztérium pályázati rendszert működtet, amelyre a jelentkezés folyamatos, az elbírálás viszont szakaszos. A következő, jubileumi Bíráló

Bizottsági ülésre a pályázatokat 2022. március 18-ig várjuk - közölte Tarpataki Tamás agrárpiacért felelős helyettes államtitkár.

A Hagyományok-Ízek-Régiók (HÍR) megjelölés színes ábrás védjegyként 2002. március 12-e óta szerepel a nemzeti védjegylajstromban, így az idén ünnepli bejegyzésének huszadik évfordulóját. A Hagyományok-Ízek-Régiók program keretében összesen már 189 hagyományos és tájjellegű termék viseli a HÍR védjegyet - tette hozzá Tarpataki Tamás.

A nyertes pályázók a HÍR Védjegyesek Klubja tagjává válnak és részükre a minisztérium szakmai tájékoztatást és segítséget nyújt a védjegy használatával kapcsolatban és a földrajzi árujelzők oltalma iránti kérelmeik benyújtásához - hangsúlyozta a helyettes államtitkár.

A pályázni szándékozók kérdéseikkel forduljanak bizalommal az AM HÍR titkárságához a [hir@am.gov.hu](mailto:hir@am.gov.hu) e-mail címen. A HÍR védjegyről információkat, valamint a pályázati felhívást az alábbi hivatkozáson éri el: [www.gi.kormany.hu/hir-palyazati-felhivas](http://www.gi.kormany.hu/hir-palyazati-felhivas)

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Már a gazdák 99%-a megkapta a területalapú támogatást**

2022. február 18.

Jó ütemben halad a hazai termelők számára legfontosabb támogatási jogcímek kifizetése – közölte Nagy István agrárminiszter.

A tárcavezető arra hívta fel a figyelmet, hogy a 2021-es kérelmek után február közepéig már csaknem 324 milliárd forintot fizetett ki a Magyar Államkincstár az alaptámogatás (SAPS) és a zöldítési jogcímhez kapcsolódóan. A termelők a korábbi előleg- és részfizetés után március végéig a végfizetés összegét is megkapják. A MÁK a 2021. évi egységes kérelemben alaptámogatást igénylő termelők 99%-ának fizetett előleget, illetve február közepéig részfizetést. E folyamat során a gazdálkodók összesen 227,7 milliárd forintot kaptak, ami a várhatóan tényleges kifizetésre kerülő teljes támogatási keret 96%-a - tette hozzá.

Kifejtette, a másik legjelentősebb keretösszegű jogcím, a zöldítési intézkedés keretében az érintettek 92%-a már 96,7 milliárd forint utalásban részesült az előleg- és részfizetés keretében. Ez a várhatóan tényleges kifizetésre kerülő teljes támogatási keret 72%-a. Az államkincstár a 2021-es kérelembenyújtáshoz kapcsolódóan eddig a 16 darab közvetlen támogatási jogcím után már csaknem 376 milliárd forintot fizetett ki, és a vidékfejlesztési jogcímek közül a 12 darab terület- és állatalapú jogcímet érintően mintegy 63 milliárd forint kifizetése valósult meg. Tehát együttesen 439 milliárd forintot már megkaptak az érintettek – hangsúlyozta a miniszter.

Nagy István szerint fontos arra is figyelemmel lenni, hogy a Magyar Államkincstár tájékoztatása alapján az ellenőrzések lezárását követően a megítélt támogatások fennmaradó összege március végig a végfizetési eljárás keretében megérkezik a gazdálkodókhoz.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Emberi kéz érintése nélkül – teljesen robotizáltan működik a tejfeldolgozás az új üzemben**

2022. február 22.

Korszerű tejüzemmel bővült a Törökszentmiklósi Mezőgazdasági Zrt.

A Nagyvállalati beruházási támogatási program keretében a kormány 2,4 milliárd forint vissza nem térítendő támogatással segítette a Törökszentmiklósi Mezőgazdasági Zrt. csaknem 5 milliárd forintos fejlesztését – mondta Rákossy Balázs, a Pénzügyminisztérium európai

uniós források felhasználásáért felelős államtitkára kedden Szenttamáson, a társaság új tejüzemének átadásán.

Kiemelte: a tejüzem hozzájárul a vállalat kapacitásainak bővüléséhez, és ahhoz, hogy egyre több magyar ember asztalára juthasson el a jó minőségű törökszentmiklósi tej.

Kitért arra, hogy a Nagyvállalati beruházás támogatási program a kormány egyik legeredményesebb beruházásösztönző intézkedése, amelynek keretében az elmúlt hat évben 240 támogatási szerződést kötöttek a növekedésre kész hazai vállalkozásokkal. A szerződések révén a cégek csaknem 206 milliárd forint vissza nem térítendő támogatáshoz jutottak, ennek eredményeként – a kivitelezés alatt álló beruházásokkal együtt – 506 milliárd forint értékű fejlesztés valósul meg Magyarországon - tette hozzá.

Rákossy Balázs különösen kedvezőnek nevezte, hogy a támogatott beruházásoknak köszönhetően 3860 új munkahely jön létre az országban. Ezek közé tartozik a Törökszentmiklósi Mezőgazdasági Zrt.-nél létesített 15 új munkahely is – mondta.

Horváth László, a Törökszentmiklósi Mezőgazdasági Zrt. tulajdonosa elmondta, hogy az új tejüzemben a teljesen robotizált rendszer lehetővé teszi, hogy a szomszédos, felújított szarvasmarha telepen élő tehenek által termelt tej egy csővezetéken keresztül kerüljön a tejüzembe. Ott automatizált gépek végzik a tej feldolgozását, így emberi kéz érintése nélkül kerül a kiváló minőségű magyar tej és tejtermék a végső felhasználóhoz.

A vállalat MTI-hez eljuttatott közleménye szerint a zöldmezős beruházással létesült komplex tejfeldolgozó üzem napi 30 ezer liter, évi 10-11 millió liter tehéntej feldolgozását teszi lehetővé. Az üzemelés első szakaszában a vállalat saját, holstein fríz állománya által termelt 15 ezer liter tejet kívánja feldolgozni – közölték. A cég sajátmárkás tejtermékei a Szenttamási Tej nevet viselik.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **Ha így emelkedik tovább a vaj ára, megfizethetetlen luxuscikk lesz**

2022. február 22.

Egyértelműen emelkedett a nyerstej, a sovány tejpor, az ömlesztett vaj feldolgozói és fogyasztói ára is.

A közelmúltban látott napvilágot az Agrárgazdasági Kutató Intézet legfrissebb tejpiaci jelentése, amely 2022 januárjának az adatait vette górcső alá. Az alábbiakban te is tanulmányozhatod a nyerstej és egyéb tejtermékek árának alakulását hazai és nemzetközi viszonylatban egyaránt.

A nyerstej termelői ára a világban és az Európai Unióban

A nyerstej termelői ára nemzeti valutában kifejezve:

- Új-Zélandon 35 százalékkal,
- az USA-ban 19 százalékkal,
- az Európai Unióban 17 százalékkal nőtt 2021 decemberében az egy évvel korábbihoz képest.

A cheddar sajt, tejpor, vaj értékesítési ára a világpiacon

A cheddar sajt értékesítési ára (FOB Óceánia) a 2022 7. héten egy év alatt 34 százalékkal, a sovány tejporé 31 százalékkal, az ömlesztett vajé 29 százalékkal, a teljes tejporé 24 százalékkal emelkedett.

A nyerstej azonnali (spot) piaci ára

- Olaszországban 4–7. hét között 5 százalékkal 47 euró/100 kilogrammra emelkedett.
- Hollandiában a 4,4 százalékos zsírtartalmú nyerstej spot piaci ára áfa nélkül, szállítási költséggel a 2021. 51. – 2022. 7. hét között 25 százalékkal 55,5 euró/100 kilogrammra nőtt.

- az olaszországi Veronában a nyerstej spot piaci ára február 14-én áfa nélkül, szállítási költséggel 47 euró/100 kilogramm,
- a Németországból és az Ausztriából származó 3,6 százalék zsírtartalmú nyerstejé 49,5 euró/100 kilogramm, a fölözötté 28,5 euró/100 kilogramm, a tejszíné 277 euró/100 kilogramm, az Európai Unióból származó tejszíné 275 euró/100 kilogramm volt.

A németországi Élelmiszer-gazdasági Kutató Központ (ife) havi rendszerességgel közzéteszi a nyerstej alapanyagértékét 4,0 százalék zsír- és 3,4 százalék fehérje-beltartalomra vonatkozóan. Az alapanyagérték tükrözi a nyerstej összetevőinek (zsír, fehérje) árát, amelyet a kempteni árutőzsde vaj- és soványtejpor-jegyzései alapján határoznak meg. Ez alapján a:

- zsírárték 78 százalékkal, a fehérjeérték 66 százalékkal nőtt, így a szállítási költség nélküli alapanyagérték 73 százalékkal volt magasabb 2022 januárjában az előző év azonos hónapjához képest.

Előző évi összehasonlítás

- Franciaországban 2022 5. hetében a tejfelvásárlás az előző hetihez képest 0,8 százalékkal nőtt, míg az előző év azonos hetihez viszonyítva 1,1 százalékkal csökkent.
- Németországban a nyerstej felvásárlása ugyanekkor az előző hetinél 0,5 százalékkal több, míg az előző év azonos hetinél 1,1 százalékkal kevesebb volt.
- Németországban az ömlesztett vaj értékesítési ára 2022 7. hetében az előző év azonos hetéhez viszonyítva 61 százalékkal, a sovány tejporé 56 százalékkal nőtt. A kempteni árutőzsdén a 25 kilogrammos kiszerelésű ömlesztett vaj értékesítési ára 595 euró/100 kilogramm, a 25 kilogrammos kiszerelésű zsákos, élelmezési célú (intervenciós minőségű) sovány tejporé 375 euró/100 kilogramm volt 2022 7. hetében. Az ömlesztett vaj ára 168 százalékkal, a sovány tejporé 115 százalékkal volt magasabb az intervenciós árszintnél a vizsgált héten.

Magyarországi tejpiazi jelentés

Az AKI PÁIR adatai szerint 2022 januárjában Magyarországon a nyerstej országos termelői átlagára 129,46 forint/kilogramm volt. A fehérjetartalom 0,03 százalékpontos és a zsírtartalom 0,01 százalékpontos romlása, valamint az alapár 4 százalékos emelkedése mellett a nyerstej átlagára 4 százalékkal nőtt 2022 januárjában a 2021. decemberihez képest, és 17 százalékkal meghaladta az előző év azonos hónapjának átlagárát.

A nyerstej felvásárlása 2022 januárjában az előző havi mennyiségnél 3 százalékkal, a 2021. januárinál 1 százalékkal több volt. A nyerstej kiviteli ára 145,11 forint/kilogramm volt 2022 januárjában, az előző havihoz képest 1 százalékkal, az előző év azonos hónapjához viszonyítva 5 százalékkal emelkedett. A kiviteli ár 12 százalékkal meghaladta a termelői átlagárát. Az AKI PÁIR adatai szerint a nyerstej kiszállítása 4 százalékkal bővült 2022 januárjában az előző év azonos hónapjához viszonyítva.

Emelkedett a feldolgozó ár és a fogyasztói ár is

Az AKI PÁIR adatai szerint 2022 januárjában az előző év azonos hónapjához képest a hazai előállítású tejtermékek közül emelkedett:

- a 2,8 százalék zsírtartalmú friss zacskós tej és az 1,5 százalék zsírtartalmú dobozos tartós tej (egyenként +20 százalék),
- a 2,8 százalék zsírtartalmú dobozos friss tej és a trappista sajt (egyenként +18 százalék),
- a 2,8 százalék zsírtartalmú dobozos tartós tej, a tehéntúró, a tejföl, a natúr joghurt, a kefir és az ömlesztett sajt (egyenként +17 százalék),
- a gyümölcsös joghurt (+16 százalék),
- az adagolt vaj (+12 százalék) és a natúr vajkrém (+4 százalék) feldolgozó értékesítési ára.

A KSH adatai szerint ugyanebben az összehasonlításban emelkedett:

- a trappista sajt (+24 százalék),
- a 2,8 százalék zsírtartalmú UHT (tartós) dobozos tej (+22 százalék),

- az 1,5 százalékos zsírtartalmú pasztörözött ESL- (hosszan friss) tej (+18 százalék),
- a 2,8 százalékos zsírtartalmú pasztörözött ESL- (hosszan friss) tej (+17 százalék) fogyasztói ára.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **A szegények étele volt, most luxus lehet belőle**

2022. február 23.

Nagyot drágultak a tejtermékek a közelmúltban, és a közeljövőben sem várható az árak számottevő mérséklődése. Egyes termékek pedig hamarosan luxuscikké válhatnak, ha így mennek felfelé az árak.

Elszállt a tejtermékek ára

A tejtermékek óriási drágulása részben a tejipar járulékos termelési költségei emelkedésének tudható be. A Tej Terméktanács az ipari energiaár kétszámjegyű változása mellett egyebek között a szennyvízkezelés, az ivóvíz, a fuvardíj, az alkatrész, a tisztítószer, a vegyszerek, a műtrágya, a gyógyszer és a munkaruházat drágulásának is tulajdonítja a tejtermékek árváltozását. A helyzet annyira súlyos, hogy a közelmúltban egyre többen döntöttek a tehenészetük és az állatállományuk csökkentése vagy felszámolása mellett, ami további drágulásokat eredményezhet.

„A folyamat a jelenlegi előrejelzések alapján megállíthatatlannak tűnik, így a tejtermelő gazdaságok helyzete napról napra romlik. A tejtermelők nemcsak a munkaerőköltségek és bérköltségek folyamatos emelkedését jelzik tömegesen, de mára már szinte lehetetlen megbízható állatgondozót és fejőházi munkaerőt is találni, aki vállalja a hétvégén és ünnepnapokon is elvégzendő nehéz feladatokat. Tarthatatlan, hogy a könnyű-, a nehéz- és például az elektronikai ipar munkaerő elszívó hatása miatt külföldi munkaerőt közvetítő cégekhez kell fordulni a munkaerő biztosítása érdekében” – írta a Tej Terméktanácsa egy korábbi közleményében.

A tejipar helyzete a közelmúltban sem változott túl sokat - igaz, azóta például az ALDI is próbál segíteni a helyzetükön.

Könnyen óriási árat fizethetünk egy kis vajért hamarosan

Az AKI Agrárközgazdasági Intézet legfrissebb, a tej és tejtermékekre vonatkozó agrárpiaci jelentése szerint rendkívül megugrottak a tejtermékek árai szerte a világon, így Magyarországon is. Az 2020-as és 2021-es januári adatok összevetéséből kitűnik, hogy a vizsgált időszakban az Európai Unióban mintegy 17 százalékkal emelkedett a nyerstej termelői ára. Ezzel az értékkel pontosan megegyezett a nyerstej hazai termelői átlagárának drágulása is (januárban elérte a 129,46 forintot). Érdekes továbbá megemlíteni, hogy itthon emellett csak decemberről januárra 4 százalékkal emelkedett a nyerstej költsége. A felvásárlási ára egy év alatt azonban csak 5 százalékot emelkedett, így érte el a 145,11 forint/kilogrammot.

A legmegdöbbentőbb azonban, az az egyes tejtermékek árváltozása:

- a 2,8 százalékos friss zacskós tej és az 1,5 százalékos dobozos tartós tej pontosan 20 százalékkal drágultak a vizsgált időszakban;
- a 2,8 százalékos dobozos friss tej és a trappista sajt egyaránt 18 százalékkal drágultak;
- a 2,8 százalékos dobozos tartós tej, a tehéntúró, a tejföl, a natúr joghurt, a kefir és az ömlesztett sajt 17 százalékkal drágultak, igaz az említett dobozos tejszóra azóta árstopot vezetett be a kormány;
- a gyümölcsös joghurt 16 százalékkal kerül többbe,
- az adagolt vaj 12 százalékkal
- a natúr vajkrém pedig 4 százalékkal lett drágább.



Az adatokból következik, hogy amennyiben a drágulás üteme továbbra sem csökken, könnyen luxuscikké válhatnak a már ma sem olcsó, azonban teljesen hétköznapiak mondható tejtermékek. Például a vaj, amit fiatalabb olvasóink még nyakló nélkül kenhettek a kenyerekre, tízóráira.

Forrás: [www.haszon.hu](http://www.haszon.hu)

## **A versenyképesség és a hozzáadott érték fokozása a tejtermelő üzemek támogatásának célja**

2022. február 23.

A tejszektorban egyre jelentősebb a piaci kereslet, a tejtermelésnek a következő években is van perspektívája – fogalmazott az Agrárminisztérium mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkára a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács által szervezett X. tejágazati online konferencián.

Feldman Zsolt „A magyar tejtermelők és tejfeldolgozók kilátásai a Közös Agrárpolitika 2027-ig tartó időszakában – címmel megtartott előadásában hangsúlyozta: a kormány a következő években olyan támogatási környezetet szeretne biztosítani, amely révén az állattartók, a tejfeldolgozók az egyre magasabb piaci igényeknek is megfelelő, magas hozzáadott értékű termékekkel jelenhetnek meg a hazai és a külföldi piacon. Az államtitkár az előrejelzéseket ismertetve az Európai Unión belüli tej- és tejtermék fogyasztás emelkedéséről beszélt, mint mondta, a 2030-ig prognosztizált keresletnövekedés évi mintegy 0,9 millió tonnával több tejtermelést igényel, az uniós sajt- és vajkivitele pedig plusz 4-5 százalékos bővülést ígér.

A megnövekedett igényekkel a hazai tejtermelés lépést tudott tartani, 2010 óta a tejhasznú tehénállomány 1,5 százalékkal, a tejtermelés 27 százalékkal, a tehenenkénti átlagos tejhozam 25 százalékkal nőtt, tejből és tejtermékekből az önellátottság már megközelíti a 100 százalékot – sorolta az eredményeket Feldman Zsolt. Ezen ágazat további fejlődéséhez a következő évek támogatáspolitikáját úgy szeretnék alakítani, hogy a piaci igényeknek és elvárásoknak a hazai tejtermelés meg tudjon felelni – mondta az államtitkár. Az ágazat számára fontos termeléshez kötött támogatás és állatjóléti támogatás - az eddigi tapasztalatok felhasználásával - tovább folytatódik 2023-tól, erre számíthatnak a tejtermelő gazdálkodók.

Feldman Zsolt az agrár- és élelmiszeripari beruházási támogatásokhoz kapcsolódó főbb célok között említette a hatékony és magas hozzáadott értéket termelő mezőgazdaság és élelmiszeripari üzemek fejlesztését, a termelés költséghatékonyságának növelését célzó beruházások támogatását, valamint kiemelte a termelői együttműködések közös fejlesztéseinek, beruházásainak ösztönzését. A múlt év végén az unióhoz benyújtott KAP Stratégiai Terv az élelmiszeripari üzemek támogatását kiemelt prioritásként kezeli, 480 milliárd forintot irányoz elő erre, és nagyobb hangsúlyt fektet az exportképességre, a termékpiaca kapcsolatokra, valamint az üzleti viszonyok minőségére.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Elfogadták az AGRI jelentését az uniós állatjólétről**

2022. február 23.

Az EU Parlament 2022. február 15-i ülésén elfogadták a gazdasági állatok jólétére vonatkozó jelentést, melyhez kapcsolódóan a COPA-COGECA (az európai termelők és termelői szervezetek szövetsége) is nyilatkozatban adott hangot támogatásának.

A COM AGRI-ban már 2021 októberében elfogadott szövegben csak minimális módosítások történtek, a beérkezett javaslatok közül is csupán egy ellenjavaslat került elutasításra, végül a

szavazáson 72%-os többséggel fogadták el a dokumentumot. Ez egyértelműen azt mutatja, hogy az Európai Parlament bízik az uniós gazdálkodókban, és úgy látja, hogy készen állnak arra, hogy segítségükkel a világ jelenleg legszigorúbb állatjóléti jogszabályait a valóságban is végre lehessen majd hajtani. Az uniós szerte az állattartókat érő rendszeres támadások ellenére örömmel nyugtázható, hogy az Európai Parlament elismeri az állattartók eddigi és jelenlegi teljesítményét és ösztönözni kívánja őket, hogy folytassák erőfeszítéseiket.

Az állatjólét kérdése összetett és a tudományos ismeretek bővülésével folyamatosan fejlődő terület. A szakmai szervezetek egyetértenek abban, hogy alapvető fontosságú, hogy az ezzel kapcsolatos döntések szilárd tudományos bizonyítékokon, többek között hatásvizsgálatokon alapuljanak. Ezen túlmenően, e szavazásra és a javasolt módosításokra gondolva, hangsúlyozni kell, hogy az EU működéséről szóló szerződésében foglaltak szerint és a szabadpiaci szabályok alapján minden mezőgazdasági termelőnek lehetőséget kell adni arra, hogy szabadon értékesíthesse állatait az EU-ban. Ez azt jelenti, hogy a jelenleg is magas európai standardok alapján minden megengedett belpiaci termelési mód elfogadható, és abban sem szabad kivétlnivalót találni, ha a magasabb állatjóléti színvonal érdekében tett erőfeszítéseket a gazdák versenyelőnyre kívánják tenni az EU kereskedelmi partnereivel szemben. Az állatjólét ugyanis a gazdálkodók jólétéhez is szorosan kapcsolódik. Ezért fontos, hogy az EU ne feledkezzen meg arról, hogy egyik alapvető küldetése a gazdálkodók támogatása abban, hogy az uniós polgárokat és a globális piacot fenntartható módon előállított, jó minőségű, megfizethető és biztonságos élelmiszerekkel lássák el.

A gazdálkodók és szervezeteik teljesen tisztában vannak azzal, hogy a fogyasztók bizalma az európai mezőgazdasági és élelmiszer-ágazat termékeinek magas értékében és minőségében, valamint a magas állategészségügyi és állatjóléti szabványok fenntartásán múlik. Ennek megfelelően a COPA és COGECA bízik benne, hogy a „Termőföldtől az asztalig” (Farm to Fork) stratégiában foglalt állatjóléti intézkedések felülvizsgálata az egyensúlyi megközelítés jegyében történik, egészében szemlélve a körülményeket, és rugalmas, önkéntes lehetőségeket fog biztosítani a gazdák számára, ami segítheti a gazdák és termékeik versenyképességét magas szintű állatjóléti előírások mellett.

A folyamat célja az, hogy az állattartók végső soron teljesíteni tudják az emelt szintű, de valódi termelési körülmények között megvalósítható állatjóléti előírásokat úgy, hogy ehhez megfelelő átmeneti időszakot, és eszközöket biztosítanak számukra.

A nyilatkozat eredeti szövege a [Szövetségek honlapján](#) érhető el. A képviselői vita pedig visszanezhető a [Médiatárban](#). A jelentés indokolásáról, háttéréről és az ajánlásokról pedig magyar nyelven érhetőek el információk az [Európai Parlament honlapján](#).

Forrás: [www.nak.hu](http://www.nak.hu)

## **Gyors kifizetéssel segíti a kormány a gazdákat**

2022. február 27.

A támogatások gyors kifizetése segítség a gazdáknak a hamarosan kezdődő tavaszi munkákhoz szükséges vetőmag, növényvédő szer, műtrágya megvásárlásához, vagy éppen soron következő fejlesztéseik megvalósításához – mondta Feldman Zsolt péntek este a dombóvári gazdafórumon.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamarával közös eseményen az Agrárminisztérium mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkára elmondta: február közepére a mezőgazdasági termelők 99 százalékának kifizették a területalapú támogatást, Ezen a héten pedig megkezdődött a 2021. évi agrár-környezetgazdálkodási (AKG) és ökológiai gazdálkodási (ÖKO) támogatások végkifizetése. Az AKG keretében közel tízezer kifizetési kérelmet, közel 9 milliárd forint támogatási összeggel jóváhagyva lezártak. Az ÖKO

keretében 2.554 kifizetési kérelme zárult le, 2,2 milliárd forint összeg jóváhagyása mellett. Március második feléig ezek a kifizetések lezárulnak – jelentette be az államtitkár.

A kormány elkötelezetten épít a magyar agráriumra és a vidék gazdasági potenciáljára mondta az államtitkár, aki az Európai Unió Közös Agrárpolitikájának (KAP) reformjáról szóló fórum előtt tartott sajtótájékoztatón megjegyezte: az elmúlt évben a 2014 és 2020 között rendelkezésre állt források nagyságrendjével megegyező, 1500 milliárd forint értékű pályázatot írtak ki mezőgazdasági vállalkozások, élelmiszer-feldolgozók és vidéki települések számára. A támogatásokkal élelmiszeripari kapacitásokat, állattartó telepeket újítanak meg, precíziós gazdálkodásra állítanak át termelőket, öntözési beruházásokat finanszíroznak - mondta.

Közölte, az 1500 milliárdból 900 milliárd forintot fordítanak beruházásokra. Tolna megyében a vidékfejlesztési program keretében több mint 8400 projektet támogattak, 89 milliárd forinttal. Jelzi a mezőgazdaságban lévő perspektívát, hogy csaknem 800 projekttel 58 milliárd forint értékben finanszíroztak beruházásokat - mondta.

Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) elnöke emlékeztetett: a vidékfejlesztési keret hazai társfinanszírozása 17,5 százalékról 80 százalékra nőtt a 2023-2027-es időszakra. A közvetlen kifizetésekre 3300 milliárd, a vidékfejlesztésre 4300 milliárd forint áll majd rendelkezésre, ami "óriási lehetőség a magyar agrárium és élelmiszergazdaság egészének" - mondta. Mint fogalmazott, a Közös Agrárpolitikához elkészített magyar stratégiai tervet az unió várhatóan nyáron fogadja el. Megjegyezte: a KAP-ban új elem lesz, hogy a pályázó gazdálkodóknak az agrárökológiai alapprogramban évente kell pályázniuk.

A kamara elnöke a fórumon elmondta, a területalapú támogatás a jelenlegi árfolyam alapján 58 500 forint lesz hektáronként. Arról is beszélt, hogy a KAP-hoz készült magyar stratégia céljai között szerepel, hogy a magyar agrár GDP a jelenlegi másféleszeresére, az agrárexport egyharmadával nőjön, úgy, hogy a feldolgozott termékek aránya érje el a 85 százalékot. További cél 28 ezer új munkahely létrehozása és az öntözött területek - amelyek aránya jelenleg 2 százalék - megduplázása - mondta a kamara elnöke.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

*A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.*