

### 2021. AUGUSZTUS

#### Tartalom

„Karanténkutatás 2.0” - Élelmiszerfogyasztási szokások a Covid-19 járvány harmadik hullámában .....	2
Itt a következő örület és jön a szuperdrága tej? .....	2
Pompás hírt közölt a Pöttyös Túró Rudi gyártója .....	3
Az Európai Bizottság központi panaszpontot hozott létre az EU és az Egyesült Királyság közötti kereskedelmi és együttműködési megállapodással kapcsolatban .....	4
A néhány egyszerű kérdésből álló panaszbejelentő űrlap kitöltésével lehetőség van a panaszok továbbítására a Bizottság illetékes szervezeti egységéhez. ....	4
Kötelezettségsegzési eljárás 12 tagállam ellen.....	4
Elkezdődött a lejtmenet? Zuhan a kukorica ára .....	5
Több gabonára lesz szükség! Az ok: hódítanak a hús- és tejhelyettesítők.....	5
Jön a krumplitej.....	6
Sikeres a kisüzemi pályázati kiírás, már több mint 2200 östermelő nyert támogatást.....	6
Drága szupertej hódít a hazai boltokban: egyre többen veszik a hagyományos helyett .....	7
Szerdától lehet pályázni az élelmiszeripari üzemek komplex fejlesztésére .....	10
Magyarországra is begyűrűzhet a Leerdammer sajt felvásárlásának a hatása .....	11
Fontos változások az állatgyógyászati készítményekre vonatkozó előírásokban .....	12
Kész növelni a tejprémiumot a kormány Szerbiában.....	13
Lezárult a Magyartarka Genom Projekt első szakasza.....	13
Megállíthatatlanul nő a tejtermékek ára: ez áll valójában a drágulás hátterében.....	14
Felhívás! .....	16
Magyar kisebbségi befektető jelenhet meg az Auchanban .....	16

## **„Karanténkutatás 2.0” - Élelmiszerfogyasztási szokások a Covid-19 járvány harmadik hullámában**

2021. augusztus 3.

Csaknem kétezren vettek részt a Nébih, a Debreceni Egyetem GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, valamint a TÉT Platform Egyesület második közös reprezentatív kutatásában 2021 májusában. A felmérésből kiderült, hogyan változtak a Covid-19 járvány első és harmadik hulláma között a háztartások élelmiszervásárlási és élelmiszerfogyasztási szokásai. Az eredmények azt mutatják, hogy az első hullám idején tapasztalt sokkhatás elmúlt, ugyanakkor a lakosság megőrizte az elővigyázatosságát, és vannak olyan szokások, amelyek hosszú távon is velünk maradnak.

Idén májusban 1910-en töltötték ki a Nébih weboldalán a második karanténkutatást. A felmérésből többek között kiderült, hogy az elsőhöz képest a harmadik hullámban a vásárlók már gyakrabban mentek boltba, de ez még mindig messze elmaradt a járvány előtti időszaktól, emellett továbbra is dinamikusan nőtt az élelmiszert online vásárlók aránya. Termékválasztáskor még mindig az íz és a minőség a legfontosabb, viszont a szempontok között előtérbe került az egészségre gyakorolt hatás is. A kutatás alapján a vásárlók kosarába ismét a megszokott mennyiség kerül az egyes élelmiszerekből, és már kevésbé fontos, hogy egy termék tartós legyen.

A kutatás rávilágított, sok családban még mindig feleslegesen nagy az élelmiszertartalék. Ezt jelzi az is, hogy a háztartások 20%-a arra számít, nem tudják a lejáratí időn belül elfogyasztani a termékeket, ami több mint kétszerese az első hullám idején tapasztalt adatnak. A tudatosan megtervezett élelmiszertartalék hasznos lehet, ehhez a Nébih élelmiszertartalékolási útmutatón keresztül nyújt segítséget.

A válaszadók arról számoltak be, hogy a járványügyi helyzetben csökkent a háztartásukban elpazarolt élelmiszer mennyisége, ami annak köszönhető, hogy jellemzően több idő jutott a háztartásra, az otthoni főzésre, étkezésre. Az emberek 57%-a azonban úgy tapasztalta, csomagolási hulladékból több keletkezett, mint a járványt megelőzően.

A járvány első és harmadik hulláma között majdnem kétszer annyian híztak, mint ahányan fogytak és a magyar lakosság testtömege átlagosan további 30 dkg-mal gyarapodott tavaly tavasz óta. Nem sikerült tehát lefaragni az első hullám idején felszedett 1 „karanténkilóból”. Az ok nyilvánvaló: erőteljesen csökkent a fizikai aktivitásunk, például a lakosság 38 százaléka 8 óránál többet tölt ülással egy átlagos hétköznapi. Ugyanakkor a táplálkozás területén pozitív tendenciák is tapasztalhatók: tíz válaszadóból három egészségesebben igyekszik táplálkozni, elkezdett figyelni a kalóriabevitelre, valamint a zöldség- és gyümölcsfogyasztás növelésére. Szintén pozitívum, hogy a lakosság továbbra is nagyobb figyelmet fordít az otthoni élelmiszerbiztonságra, mint a járványt megelőzően. Igaz, az első hullámához képest visszaesés volt tapasztalható e téren.

Forrás: [www.portal.nebih.gov.hu](http://www.portal.nebih.gov.hu)

### **Itt a következő örület és jön a szuperdrága tej?**

2021. augusztus 4.

Újdonságként mutatkozott be az a tej, amiből egy pohár fedezheti egy felnőtt ember teljes napi D-vitamin szükségletét.

Az agrarheute.com hírportál beszámolója szerint a németországi Milchkristalle GmbH ebben az évben egy olyan tejet hozott forgalomba, amely az átlagos tehéntejhez képest akár hússzor nagyobb arányban tartalmaz D3 vitamint. Ez azt jelenti, hogy 250 ml tej D-vitamin tartalma

elérheti az 5 mikrogrammot, ami egy felnőtt ember teljes napi szükségletét fedezheti. Ennek a tejnek a literenkénti ára Németországban 5,95 euró, azaz a normál tej árának a háromszorosa. Ezt a rendkívül magas vitamintartalmat az előállító cég szerint különleges tartási körülmények révén lehet elérni. A speciális takarmányozás lényege az, hogy a tehenek tavasztól ősziig a legelőn a zöld fűből „napfényt tankolnak”, ősszel és télen pedig istállójuk a természetes napfényt utánozó „teljes biofény spektrummal” van megvilágítva. Ez a két tényező, tudományosan összeállított (fokozott mennyiségű lucernát és hereféléket tartalmazó) takarmányadagokkal párosulva lehetővé teszi a tehenek szervezetének vitaminokkal való maximális feltöltését, ami fokozza immunrendszerük, illetve csontjaik, fogaik és vérképzésük kiegyensúlyozott fejlődését. *(Valószínű azonban, hogy a gyártó vállalat a különleges minőség elérésének pontos részleteit nem kívánja nyilvánosságra hozni.)*

A Milchkristalle vállalat hangsúlyozza továbbá, hogy ez a megnövelt vitamintartalmú tej hozzájárulhat az emberi táplálkozásban jelentkező D-vitamin hiány kiküszöböléséhez és a D-vitamin betegségmegelőző hatásának erősítéséhez.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **Pompás hírt közölt a Pöttyös Túró Rudi gyártója**

Budapest, 2021. augusztus 4.

Négy évre szóló stratégiai partnerségi megállapodást jelentett be a FrieslandCampina Hungária és az Ökumenikus Segélyszervezet. A Pöttyös Túró Rudi és a Milli tejtermékek gyártója összesen 20 millió forinttal támogatja a Segélyszervezet munkáját.

Magyarországon 125 ezer gyermek él mélyszegénységben, és mintegy 300 ezer gyereket fenyeget a szegénység. Ők azok, akiknek helyzetét tovább súlyosbította a járvány, valamint a digitális oktatással átszőtt tavalyi és idei tanév. És ők azok, akikért a Segélyszervezet éveken keresztül elindította Kapaszkodó programját, melyhez a mostani stratégiai megállapodással a FrieslandCampina Hungária is csatlakozott.

A táborok kikapcsolódást és valódi közösségi élményt jelentenek, de a Segélyszervezet munkatársai nagy hangsúlyt helyeznek a járvány miatt lemaradt diákok felzárkózására is. Az Ökumenikus Segélyszervezet az ország több különböző pontján szervez táborokat napközis és bentlakásos formában, ahol összesen mintegy ezer nehéz sorsú gyermek kap lehetőséget a felhőtlen nyaralásra és tanulmányai pótlására.

„Kiemelten fontosnak tartjuk a hátrányos helyzetű gyermekek támogatását. Büszkék vagyunk rá, hogy a jövőben Magyarország egyik legnagyobb, nemzetközileg is elismert karitatív szervezetének stratégiai partnereként járulhatunk hozzá a rászoruló gyermekek fejlődéséhez és boldogságához.” – nyilatkozott a bejelentés alkalmával Szautner Péter, a FrieslandCampina Hungária vezérigazgatója.

Tabletákat adtak a digitális oktatás bevezetésekor

A vállalat 2020 tavaszán vette fel a kapcsolatot az Ökumenikus Segélyszervezettel és több helyi segítő szervezettel, hogy a hátrányos helyzetű családokban élő gyerekek digitális felzárkóztatását célzó eszköz felajánlását eljuttathassa a leginkább rászorulóknak. A vállalat tavaly májusban 228 új tablettát adományozott, hogy a diákok alkalmas eszköz híján ne maradjanak ki a digitális oktatásból. Az akció sikerére alapozva fűzte most szorosabbra együttműködését a vállalat és az Ökumenikus Segélyszervezet, hogy stratégiai megállapodás keretében folytassák a közös munkát.

„A hátrányos helyzetű gyermekek felzárkózásához hosszú távú szakmai munkára, sokszor akár éveken át tartó rendszeres foglalkozásokra van szükség. Ezt pedig olyan partnerek teszik lehetővé, akik társadalmi szerepvállalásban is hosszú távon gondolkodnak. Egy új stratégiai partner csatlakozása éppen ezért igazi ünnep az Ökumenikus Segélyszervezet életében.

Köszöntjük a FrieslandCampina Hungáriát a Segélyszervezet legszűkebb partneri közösségében, nagyra értékeljük és nagyon köszönjük megtisztelő bizalmukat.” – mondta el a megállapodás kapcsán Gáncs Kristóf, az Ökumenikus Segélyszervezet kommunikációs igazgatója.

Forrás: [www.napi.hu](http://www.napi.hu)

### **Az Európai Bizottság központi panaszpontot hozott létre az EU és az Egyesült Királyság közötti kereskedelmi és együttműködési megállapodással kapcsolatban**

2021. augusztus 4.

Annak érdekében, hogy az uniós polgárok és vállalkozások teljes mértékben élvezhessék a kereskedelmi és együttműködési megállapodás előnyeit, nagyon fontos figyelemmel kísérni, hogy a megállapodás rendelkezései ténylegesen érvényre jutnak-e.

Az Európai Bizottság ezért egy központi panaszpontot hozott létre, hogy biztosítsa a megállapodás végrehajtásának központosított és hatékony nyomon követését, az Egyesült Királysággal szembeni panaszok megfelelő nyomon követését, valamint a megállapodás megsértésének vagy a szabályozási eltérések korai felderítését. A megállapodás központi panaszpontja a következő weboldalon érhető el:

#### [Panasz benyújtása](#)

A néhány egyszerű kérdésből álló panaszbejelentő űrlap kitöltésével lehetőség van a panaszok továbbítására a Bizottság illetékes szervezeti egységéhez.

Forrás: [www.nak.hu](http://www.nak.hu)

### **Kötelezettségszegési eljárás 12 tagállam ellen**

2021. augusztus 5.

A Bizottság kötelezettségszegési eljárást indított 12 tagállam ellen, mert nem ültették át az agrár-élelmiszeripari ágazatban a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokat tiltó uniós szabályokat.

Ahogy azt korábbi cikkünkben is írtuk, a mezőgazdasági és élelmiszer-ellátási láncban a vállalkozások közötti kapcsolatokban előforduló tisztességtelen piaci gyakorlatokról szóló (EU) 2019/633 irányelv átültetésének határideje 2021. május 1. volt. A 2021. július 27-i állapot szerint Bulgária, Horvátország, Dánia, Finnország, Görögország, Hollandia, Írország, Lettország, Litvánia, Luxemburg, Magyarország, Málta, Németország, Szlovákia és Svédország értesítette a Bizottságot, hogy az irányelv átültetéséhez szükséges valamennyi intézkedést elfogadta, így az átültetés befejezettnek tekinthető. Franciaország és Észtország arról adott tájékoztatást, hogy jogszabályaik csak részben ültetik át az irányelvet.

A Bizottság ennek értelmében felszólító levelet küldött Ausztriának, Belgiumnak, Ciprusnak, Csehországnak, Észtországnak, Franciaországnak, Olaszországnak, Lengyelországnak, Portugáliának, Romániának, Szlovéniának és Spanyolországnak, amelyben felszólította őket a vonatkozó intézkedések elfogadására és bejelentésére. A tagállamoknak két hónap áll rendelkezésükre a válaszadásra.

Forrás: [www.nak.hu](http://www.nak.hu)

## **Elkezdődött a lejtmenet? Zuhan a kukorica ára**

2021. augusztus 5.

A gabonafélék, növényi olajok és tejtermékek húzták le a nemzetközi FAO árindexet. Már második hónapja csökken az alapvető élelmiszer-alapanyagok nemzetközi ára, jelentette az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO).

A FAO élelmiszerár indexe – amely a globális kereskedelem legjelentősebb élelmiszer-alapanyagainak havi árváltozását követi – júliusban átlagosan 1,2 százalékkal zárt alacsonyabban. Ugyanakkor még így is 31 százalékkal magasabb az egy évvel ezelőtti értéknél.

Az esés a gabona-, növényi olajok és a tejtermékek árcsökkenését tükrözi. A gabonafélék árindexe 3 százalékkal mérséklődött a múlt hónapban, ezen belül is a kukorica 6 százalékos áresése a legnagyobb a kedvező argentin és amerikai termelési kilátások miatt, amelyek kompenzálhatják a kedvezőtlen brazil termelési helyzetet.

Az alacsonyabb importkereslet csökkentette a többi szemestermény árát is. Olcsóbb lett az árpa és a cirok. A búza jegyzése viszont (hétéves csúcsot döntve) 1,8 százalékkal volt magasabban júliusban, részben a csapadékhiányos észak-amerikai időjárás miatt.

Eközben a rizs nemzetközi ára kétéves mélységbe zuhant a valutaárfolyam-mozgás és a magas szállítmányozási költségek és a logisztikai problémák okozta értékesítési nehézségek folyamán.

Az északi féltekén a nyári szezon beköszöntött és az alacsony piaci aktivitás hozzájárult a tejtermékek 2,8 százalékos árcsökkenéséhez, élen a sovány tejporral, amit a vaj, teljes tejpor és sajtok ára követ.

A FAO növényiolaj-árindex 1,4 százalékos csökkenésével öthavi mélypontra ért, ahogy a szója-, repce- és napraforgóolaj alacsonyabb ára ellensúlyozta a pálmaolaj drágulását. A kisebb volumenű bioüzemanyag termelés Argentínában a szójaolajra hatott, míg a repce és a napraforgó piacát a rekord nagyságú 2021–2022-es készletek befolyásolták.

Ezzel szemben a cukor árindexe 1,7 százalékos növekedésével folytatta a három hónapja tartó emelkedését. Az okok között megtaláljuk az üzemanyag drágulást és a fagyok gerjesztette bizonytalanságot a legnagyobb termelő ország Braziliában, míg a jó termés Indiában épp tompította az árerősödést.

A húsarak esetében visszafogott növekedést regisztráltak az észak-ázsiai importkereslet és az alacsonyabb termelésnövekedés generálta baromfihús drágulás miatt. Erősödött a szarvasmarha ára a megnövekedett kínai kereslet és a nagyobb termelők alacsonyabb készletei okán. A sertéshús ára csökkent a visszafogottabb kínai importnak köszönhetően.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **Több gabonára lesz szükség! Az ok: hódítanak a hús- és tejhelyettesítők**

2021. augusztus 9.

Előre láthatóan a következő években a nem állati eredetű hús- és tejhelyettesítők forgalmának jelentős növekedése várható, a friss tej fogyasztása pedig visszaesik.

A Rabobank értékelése szerint az európai kereslet a következő 15 évben a húshelyettesítők iránt mintegy 1,5 millió tonnára, a tejhelyettesítők esetében pedig 4,4 millió tonnára emelkedik – írja a topagrar.com. A hús- és tejtermékek alternatív fehérjéinek fogyasztása tehát az elkövetkező években jelentősen növekedni fog, főleg az imbisz-jellegű gyorséttermekben, bár a fogyasztói preferenciák alakulását nem lehet pontosan előre jelezni.



A természetes húsok esetében a Rabobank az EU 28 tagországra 2,0 millió tonna fogyasztásnövekedéssel számol, miközben a fogyasztás súlypontja a vörös húsokról a baromfihúsra tevődik át. Valamivel később a csirkehús filé mellett a marhabífsztek fogyasztása ismét fellendülhet.

A növényi alapú húspótlók mellett az állati eredetű termékek fogyasztásának mennyiségi növekedése a két számjegyű százalékos tartomány alatt marad. 2026 után viszont a Rabobank egy erőteljesebb változást prognosztizál, amelyben az erjesztett fehérjék, a laboratóriumban előállított húsok és a rovar-alapon gyártott termékek nagyobb szerepet kapnak, a friss tej fogyasztása pedig visszaesik.

A fent vázolt fogyasztásnövekedés megvalósulásához a Rabobank szerint a vizsgált időszakban a 2020. évihez viszonyítva, globálisan mintegy 500 000 tonnával több gabona és egyéb szemestermény pótlólagos előállítására lesz szükség.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **Jön a krumplitej**

2021. augusztus 10.

Az állati eredetű tejtermékeket magasan veri, de a növényi alapú tejpótlékokhoz képest is jobban teljesít fenntarthatóság szempontjából a svéd fejlesztés. Literenként közel 900 forintért árulják.

Már több európai ország üzleteiben is kapható egy új növényalapú tejpótló ital, amely azonban nem a lassan-lassan már megszokottá váló zabból, mandulából, szójából vagy épp rizsből készül, hanem burgonyából.

Az új terméket a svédországi Veg of Lund nevű cég készíti, és DUG márkanév alatt forgalmazza. A tejpótlékot Eva Tornberg, a Lundi Egyetem professzora kutatásai alapján készítették, összetevői között borsófehérje, burgonyakeményítő, repceolaj és cikóriarost is van, valamint némi maltodextrin (egy keményítőalapú poliszacharid adalékanyag, italok és ételek állagának, ízének javításához használják), illetve természetes aromák.

Az ital gyártója állítja, fenntarthatóság szempontjából kiemelkedően teljesít az új termék: az állati eredetű tejtermékhez képest 75 százalékkal kevesebb a karbonlábnyoma, de több növényi alapú tejpótlékot is veri, a mandulatejhez képest például 56-od annyi vízre van szüksége, és kétszer olyan hatékonyan termelhető, mint a zab.

A DUG italt három változatban forgalmazzák: eredeti (1,5 százalékos zsírtartalommal), nem édesített (Unsweetened), és Barista, literje (a cég webshopjában feltüntetett árak alapján) 870 forint körül alakul.

Forrás: [www.hvg.hu](http://www.hvg.hu)

## **Sikeres a kisüzemi pályázati kiírás, már több mint 2200 őstermelő nyert támogatást**

2021. augusztus 10.

Továbbra is a mezőgazdasági kisüzemek fejlesztésére irányuló pályázati felhívás az egyik legsikeresebb a Vidékfejlesztési Program felhívásai közül – jelentette ki Nagy István agrárminiszter. Hozzátette: a tavaly októberben megnyílt lehetőség az adottságaik és ambícióik alapján fejlődőképes kisméretű mezőgazdasági termelők jövedelemszerzését és gazdasági több lábbon állását segíti.

Nagy István hangsúlyozta, hogy eddig már 2275 őstermelő részére folyósították a támogatás első részletét, ami több mint 4 millió forintot jelent nyertes pályázónként. Így már összesen mintegy 9 milliárd forint segíti a legkisebb termelőként működő gazdálkodókat. Ezt az

összeget a pályázók üzemméretük növelése érdekében többek között eszköz- és gépbeszerzésre, ültetvénytelepítésre vagy akár állatvásárlásra is elkölthetik.

Az agrárminiszter emlékeztetett arra, hogy a felhívás keretében 15 000 eurónak megfelelő forintösszegű, 5 évre nyújtott összegű átalány jellegű támogatásra lehet kérelmet benyújtani olyan meghatározott üzemméretű őstermelőknek, mezőgazdasági termelőnek minősülő egyéni vállalkozóknak és szociális szervezeteknek, akiknek életvitelszerű tartózkodási helye, székhelye már a támogatási kérelem benyújtását megelőző 12 hónapban vidéki térségben volt. A pályázati pénz elnyeréséhez nem szükséges önerő.

A Vidékfejlesztési Program mezőgazdasági termelők termelési- és értékesítési lehetőségeinek fejlesztését segítő pályázati csomagjának részét képező kisüzemi pályázati kiírás mellett folyamatosan zajlik a helyi termékértékesítést szolgáló piacok fejlesztésére kiírt pályázati felhívásra beérkezett kérelmek értékelése is. Az ugyancsak 2020-ban megnyílt felhívás keretében eddig 94 termelői piac megújítására, fejlesztésére, építésére ítélte meg az Agrárminisztérium több, mint 7 milliárd forint támogatást.

Mind a kisüzemi, mind a termelői piacok megújítását célzó pályázati felhívásokra továbbra is beadhatók a támogatási kérelmek. A felhívások részletei a [www.palyazat.gov.hu](http://www.palyazat.gov.hu) oldalon ismerhetők meg.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Drága szupertej hódít a hazai boltokban: egyre többen veszik a hagyományos helyett**

2021. augusztus 16.

Gyerekkorunk egyik kedvenc itala, a tej mára már igen megosztóvá vált az emberek között. A mai napig sokan vallják azt, hogy nagyon fontos a tej és tejtermékek fogyasztása, főleg akkor, ha szervezetünk még fejlődésben van. Ez talán nem meglepő, hiszen vitaminok, fehérjék és az emberi szervezet számára fontos anyagok is megtalálhatóak benne. Vannak azonban olyanok is, akik szerint vissza kellene venni a tejfogyasztásból. Az ehhez a réteghez tartozók azt vallják, hogy érdemes lenne leledukálni a mennyiségeket, illetve egyre többen vannak olyanok is, akik inkább növényi italokra és termékekre cserélik a hagyományos élelmiszereket – utóbbit azzal indokolják, hogy ezzel nagymértékben hozzájárulhatunk bolygónk helyzetének javulásához. Az Agrárszektor utánajárt, hogy ez valóban így van-e.

Bár tény, hogy egyre nagyobb teret hódítanak maguknak a növényi alapú élelmiszerek, de egyelőre úgy tűnik, hogy nem vagyunk képesek lemondani a tejről, tejtermékekről. Ezzel pedig nincsen semmi baj, hiszen ezt is, mint minden mást, lehet fenntarthatóan és tudatosan csinálni. Ha betérünk egy üzletbe, akkor növényi italok és állati tejek széles választéka tárul elénk, így könnyedén válogathatunk. Fontos, hogy ebben az esetben is törekedjünk arra, hogy minőségi, környezetbarát termékeket válasszunk. Sőt, bátran ellátogathatunk piacokra is, ahol bőségesen válogathatunk a friss, házi tejtermékek közül. Az elmúlt években pedig történtek változások a magyarok tejfogyasztási szokásaiban, de hogy pontosan miket is érthetünk ez alatt, Harcz Zoltán, a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója adta meg a válaszokat.

Máshogy vásárolunk a megszokottnál

Az elmúlt években több minden is változott a fogyasztók körében, a KSH adatai szerint 2010-hez képest tejből 5,5 %-os, savanyított termékekből 8%-os, sajtból 10%-os, míg vajból 40%-os a fejenkénti fogyasztás bővülése figyelhető meg. Vélhetően 2020-ban is növekedtek az elfogyasztott mennyiségek, mivel a feldolgozó eladások UHT tejből 11%-kal, míg trappista sajtból 33%-kal növekedtek az elmúlt évben. De jelentős változás például az, hogy lecsökkent az itthon elfogyasztott import dobozos tejek mennyisége: a 2020-s adatokon látszik, hogy magas és lassan tovább növekszik a sajt, a tejszín és például a vaj fejenkénti fogyasztása is. További változás az is, hogy 10 év alatt jelentősen visszaszorult például a zacskós tejek

aránya, az elmúlt évtized legelején megerősödött UHT tejek aránya ugyanakkor most is magas.

A tej és tejtermékek piaca az új termékek számát tekintve világviszonylatban egyike a leginnovatívabb ágazatoknak! Elég példaként arra gondolni például, hogy 10 évvel ezelőthöz képest szinte minden termékkategóriában megtalálhatóak a magas minőségű laktózmentes termékek: legyen az tej, tejföl, vaj, desszert vagy sajt, amelyeket a laktózérzékenységgel küzdők is bátran fogyaszthatnak anélkül, hogy kompromisszumot kellene kötniük a termékek ízében, állagában, felhasználhatóságában a „normál” tejtermékekhez képest, a laktózérzékenység miatt nem kell már - az ízben, állagban, élvezeti értékben sokkal kevesebbet nyújtó - növényi italokra áttérnünk - mondta lapunknak Harcz Zoltán.

Fontos lenne, hogy megfelelő mennyiségű és minőségű tejet és tejterméket fogyasszunk

Az talán senki számára sem újdonság, hogy a tej roppant egészséges italként számít – nem hiába mondogatják már a kisgyermekeknek is, hogy fontos része az egészséges életmódnak. A szervezet számára nélkülözhetetlen tápanyagokat tartalmaz: fehérjét, szénhidrátokat, zsírokat, vitaminokat és ásványi anyagokat egyaránt. Továbbá a tejtermékek rendszeres fogyasztása támogatja az immunrendszert és szerepet játszhat a szív- és érrendszeri-, a vastagbél daganatos betegségei, a magasvérnyomás-betegség, az elhízás, a csontritkulás és a fogszuvasodás megelőzésében. Mindezek mellett fontos kiemelni, hogy a tejet és a belőle készült tejtermékeket minden étkezés részeként be tudjuk építeni az étrendünkbe, így még csak attól sem kell tartanunk, hogy nem étkezünk változatosan.

„Forradalmat” indíthatnak a növényi italok?

Egy 899 Ft-os literenkénti fogyasztói áron kapható, ivóvizet, csak 2,3% mandulát, viszont cukrot, trikálcium-foszfátot, stabilizátorokat és emulgeálószeret tartalmazó mandulaital vélhetően nem jelent közvetlen veszélyt a tejágazatra - hangsúlyozta Harcz Zoltán.

Hozzátette, hogy természetesen nem azokról a tudatos fogyasztókról van szó, akik valamilyen egészségügyi probléma - például laktóz-, illetve tejfehérje intolerancia - vagy életmódbeli döntések miatt - például vegán diétát folytatók - eleve nem fogyasztanak tejtermékeket, és célzottan a tejmentes helyettesítő termékeket keresik az üzletek polcain. Ugyanis ezek a tudatos fogyasztók jól tájékozottak és a táplálkozási igényeik miatt pontosan tudják, hogy milyen terméket keresnek, ők biztosan nem fognak véletlenül számukra nem megfelelő terméket vásárolni. Felmerülhet a kérdés, hogy akkor mivel is van a probléma? Azzal, amikor a megtévesztő terméknevek, csomagolások és a gyakran olvasható, a tejtermékeket negatív fényben feltűntető „hírek” olyan fogyasztókat is eltéríthetnek a tejtermékek fogyasztásától, akiknek nincs konkrét problémájuk a tejtermékek fogyasztásával. Ezt a folyamatot erősíti, hogy a helyettesítő termékek esetében gyakran találkozunk a tejtermékekre nagymértékben hasonlító csomagolás dizájnnal vagy termékmegnevezésekkel. Valamint egyre gyakrabban érik valótlan vagy nem igazolt vádak a tejet és tejtermékeket, számos esetben a legkevésbé sem törődve tudományos indokokkal és adatokkal. Akár jó szándékból, akár üzleti érdekből, de ezek a gyakran megalapozatlan információk rendkívül sokat ártnak a szakma megbecsülésének, és tudatosan vagy nem szándékosan, de rengeteg fogyasztót vezethetnek félre.

Az ilyen – igen gyakran az etikus reklámozás határán mozgó – marketingkampányoknak köszönhetően a helyettesítő termékekre áttérő fogyasztók elvesztése természetesen negatívan érinti a tejágazatot. Ezen folyamatok következtében az állattartás és a tejtermelés irányában meglévő fogyasztói bizalom megrendülhet. A jelenség végső soron a hazai tejágazat szereplőinek becsületéről, az ágazat reputációjáról és az egész ágazatban dolgozó közel húszezer ember megélhetéséről is szól. Ez a folyamat nem csak hazánkra jellemző, hanem szinte minden európai ország piacára - árulta el lapunknak az ügyvezető igazgató.

Továbbra is az 1,5%-os tej a vásárlók kedvence



A tejek között töretlenül a 1,5 %-os zsírtartalmú - döntően UHT - tej a legnépszerűbb. Ahogy emelkedik a zsírtartalom a tejekben, illetve rákerül a dobozra a kupak, esetleg úgymond szebb a doboz-design, akkor bizony az ár is emelkedik. A laktózmentes és biotejek is a drágább tejek közé tartoznak.

El kell oszlatni a tévhiteket

Harcz Zoltán kiemelte, hogy legyen az UHT, ESL, friss, dobozos, műanyag palackos vagy házi, a tej minden esetben tej. A fehér ital Magyarországon szigorú előírások mentén komoly hatósági kontroll alatt készül, így mondhatni, hogy a fogyasztók számára garantálva van a jó minőségű élelmiszer.

Érdemes friss, házi tejet vásárolni, de nem árt odafigyelni

Elvitathatatlan tény, hogy a boltokban kapható - UHT, ESL vagy friss, dobozba vagy műanyagpalackba töltött - tejek igen népszerűek, vásárlásuk, tárolásuk pedig kényelmes. A hazai szabályozás alapján nyers tej, illetve nyers tej felhasználásával készült, nem hőkezelt tejtermékek értékesítésére is van lehetőség. Fontos, hogy nyers tejet tiszta, rendezett árusítóhelyen, megbízható termelőtől vásároljuk. Mindenképpen győződjünk meg arról is, hogy a nyers tej hűtött, valamint hűtve, a lehető legrövidebb idő alatt juttassuk el otthonunkba és egy megfelelő, tejforralásra rendszeresített edényben, lehetőleg azonnal forraljuk fel, majd hideg vízfürdőben hűtsük le. A felforralt és lehűtött tejet hűtőszekrényben, szennyeződéstől védve, lefedve tároljuk. A felforralt és lehűtött tej egyébként 0 – +5 °C-on tárolva több napig is eltartható és fogyasztható.

Komoly befolyásoló tényező az állatjólét

Van olyan vásárlói réteg, akit komolyan befolyásolnak az állatjóléti szempontok. A közösségi médiában gyakran olvasható álhíreket terjesztők, a növényi gyártók marketing szagú PR cikkei gyakran állatjólétért, de klímavédelemért és környezetvédelemért is aggódnak.

Ezekben a cikkekben soha nem kérdezik meg a tejágazat képviselőit, így azt bizonyára nem tudják, hogy évek óta többmilliárdos állatjóléti programot futtatunk a tejtermelésben, hogy az állatok javát szolgáló szigorú higiéniai és takarmányozási előírások és más, a tejágazat számára kialakított állatjóléti követelmények a fogyasztói igényekhez igazodva lettek meghatározva, és azt sem, hogy az európai és magyar tejtermelés az egyik leghatékonyabb a világon – például a takarmányra és/vagy tejtermelésre vetített üvegház hatású gáz kibocsátásban. Elfelejtik megemlíteni a - hatalmas, vízzel elárasztott földeken termesztett – rizs brutális vízigényét. Azt sem reklámozzák, hogy ezen mesterséges mocsarakban a víz alá süllyedő növényi részekből történő jelentős metánkibocsátáson túl/mellett mekkora a karbonlábnyom, amíg a fél világot átutazva poharunkba kerül a rizsital - fejtette ki gondolatát a szakértő.

Hozzátette, hogy az elmúlt 10-15 évben szinte minden hazai tejtermelő meghatározó környezetvédelmi beruházásokat hajtott végre - értve ez alatt a trágyakezelést, üzemirányítást, telepmodernizálást, biogáz üzemet, napelemt és több más is. A telepépítéseknel és felújításoknál kiemelt szempont a modern állatjóléti szempontok megvalósítása, az Unión belül ez egy kinyilvánított stratégiai, fenntarthatósági, kutatási cél.

A tejtermékeket sem kerülte el az áremelkedés

2018-ban 94, 2019-ben 100, 2020-ban 105 Ft/kg-os átlag tejárat mértek. Idén eddig 110 Ft-os átlagárnál járnak. A pozitív trend ellenére a hazai nyerstej árnövekedése nem fedi le az elmúlt másfél év tejtermelői költségeinek drasztikus növekedését. Ha az AKI kiadvány 2014. évi és 2021. évi adatait hasonlítjuk össze, akkor szomorú lehet az, amit látunk: 7 év alatt a túró értékesítési ára 3%-ot, az 1,5%-os UHT tej alig több mint 7%-ot, a trappista sajt alig 4%-ot emelkedett. A feldolgozói áradói árak az elmúlt egy év alatt is csak alig változtak: joghurt +1%, túró +1%, tejek +1-2%. Csökkenés és stagnálás azonban mérhető több fontos terméknel: vaj -1%, trappista -0,5%, tejföl -0,2%. A KSH szerint ugyanakkor az egy évvel ezelőtti állapothoz képest a fogyasztói árak emelkedtek: a tejek 2-3, trappista sajt 8%-kal. A

tejfőlnél és a vajnál viszont nem mér fogyasztói áremelkedést a KSH az elmúlt 12 hónapban. Eközben például csak a 2021. július havi infláció a csomagolóanyag költségnövekedés a tavaszi árrobbanás óta további 20-30%-ot emelkedett. Elszabadultak az ipari energiaárak is, 4 év alatt harmadával emelkedett a bérköltség, és a január 1-től várható 200 ezer forintos minimálbérrel további emelkedés feltételezhető.

Forrás: [www.agrarszektor.hu](http://www.agrarszektor.hu)

## **Szerdától lehet pályázni az élelmiszeripari üzemek komplex fejlesztésére**

2021. augusztus 17.

Augusztus 18-tól, szerdától lehet pályázni az élelmiszeripari üzemek komplex fejlesztésére - jelentette be az agrárminiszter kedden Debrecenben, a Farmer expo megnyitóján.

Nagy István közlése szerint a 200 milliárd forint keretösszegű felhívás forrásaiból az élelmiszeripari és a borászati tevékenységhez kapcsolódó fejlesztések támogathatók. Az igényelhető, vissza nem térítendő támogatás minimális mértéke 100 millió forint, maximális összege 5 milliárd forint, a támogatási intenzitás fő szabály szerint 50 százalékos, de ez egyes tevékenységek, régiók és vállalkozásméret esetében eltérhet - ismertetette a részleteket a tárcavezető a 30. jubileumi Farmer expo nemzetközi mezőgazdasági élelmiszeripari szakkiállítás, és a 16. Hortico zöldség-gyümölcs kertészeti szakkiállítás megnyitóján. A legkisebbek, a kézműves termékeket előállító vállalkozások 15 ezer euró (5,3 millió forint) vissza nem térítendő pályázati forrásra számíthatnak, az önkormányzatok pedig 100 millió forintba pályázhatnak a helyi piacok fejlesztésére - tette hozzá.

Nagy István emlékeztetett, hogy a Covid-járvány idején az agrárium szereplői nem mentek home office-ba, vetettek és arattak, gondozták az állatokat, folyamatosan biztosították a lakosság ételmét. Az agrárium stratégiai ágazat, döntő szerepe van a vidék gyors fejlődésében, ezért minden korábbinál több forrást biztosítanak a hazai mezőgazdaság számára - mondta a miniszter. Hozzátette: a kormány történelmi léptékű döntést hozott, amikor a Vidékfejlesztési program hazai társfinanszírozását az eddigi 17,5-ről 80 százalékra emelte. Vidékfejlesztésre a következő ciklusban 4265 milliárd forint forrás jut, egy év alatt annyi pénzt fordítanak vidékfejlesztésre, mint a megelőző hét évben összesen - jelezte a tárcavezető. Hozzátette: sikeres agrárium csak megfelelő tudás birtokában lehet, a felkészült magyar gazdákra nélkülözhetetlen szükség van.

Nagy István köszönetet mondott Vaszkó László vásárigazgatónak és családjának, akik az elmúlt három évtizedben megszervezték a Farmer expót, amely szakmai súlyán túl meghatározza Debrecen és a magyar vidék arculatát is.

Szilvássy Zoltán, a Debreceni Egyetem (DE) rektora az intézmények és a termelők összefogását hangsúlyozta. Azt mondta, elsőként az agrár- és az orvostudomány összefogásának eredményeként jöttek létre különleges élelmiszerek, ma már a teljes egyetem kutatásokkal, innovációval, fejlesztésekkel támogatja az ágazatot.

Kósa Lajos (Fidesz) országgyűlési képviselő szerint a leendő debreceni nemzeti oltóanyaggyárnak a humán vakcinák mellett a mezőgazdasági vakcinák gyártására is fel kell készülnie. A politikus reményét fejezte ki, hogy 2023-ban meghirdethetik az állatorvos-képzést a Debreceni Egyetemen.

Papp László (Fidesz-KDNP), Debrecen polgármestere azt mondta, a város erős, meghatározó szereplője a mezőgazdaságnak és az élelmiszeriparnak, s ez a következő évtizedekben is így lesz.

Éder Tamás, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) alelnöke arról beszélt, hogy az ágazat sikeréhez a legkorszerűbb ismeretek kellenek, már nem elég úgy gazdálkodni, ahogy "apáink, nagyapáink" tették. A kamara érdemi segítséget nyújt a gazdálkodóknak - mondta.

Jakab István, az Országgyűlés alelnöke, a Magyar Gazdakörök és Gazdaszövetkezetek (Magosz) elnöke a Magyarok kenyere programról tájékoztatta a résztvevőket jelezve, hogy tavaly 1100 tonna gabonát gyűjtöttek össze, reményük szerint az idén ezt a mennyiséget is túlszárnyalják.

A Farmer expo megnyitóján átadták az idei vásárdíjakat, a 30 éves emlékplaketteket, és megáldották az új kenyeret. Az augusztus 20-ig látogatható kiállításon és vásáron 16 ezer négyzetméteren több mint 330 kiállító mutatkozik be a DE Böszörményi úti campusán, ahol konferenciákat, szakmai fórumokat, állattenyésztési bemutatókat, lovas- és fogatparádét is rendeznek - jelezte az MTI-nek Vaszkó László vásárigazgató.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Magyarországra is begyűrűzhet a Leerdammer sajt felvásárlásának a hatása**

2021. augusztus 19.

Két francia multi ügyletével a holland sajtmárka a Bel csoporttól a Lactalishoz kerülhet. A gigatranzakció nemcsak európai szinten érdekes, hanem akár a magyar tejtermékpiacra is hatással lehet. A Lactalishnak ugyanis van hazai érdekeltsége.

Nem zárható ki, hogy amennyiben a világhírű Leerdammer sajt eladása sikerrel zárul, azzal a magyar piac is jól járhat. Az idén márciusban jelentették be, hogy két francia tejtermékgyártó óriás között exkluzív tárgyalások kezdődtek a holland márka felvásárlásáról. A sajtokra specializálódott Bel csoporttól a Lactalis venné át a Leerdammer komplett portfólióját, illetve az előbbi több leányvállalatát Németországban, Olaszországban és Ukrajnában. A két társaság igazgatótanácsa már egyhangúlag támogatta a tranzakciót, ugyanakkor annak hivatalossá válására még várni kell.

Az ügyletkez a méretéből fakadóan az Európai Bizottság, illetve az illetékes trösztellenes szervek jóváhagyására is szükség van, ez a tervek szerint talán még az idén nyáron megszülethet.

A VG információi szerint azonban a határidő könnyen kitolódhat, mivel a hatósági folyamat még az elején tart.

A francia cégek üzletkötése nemcsak az európai, illetve ezen belül a felsorolt országok piacára lesz hatással, hanem akár a magyarországi tejtermékszegmensre is. A tavaszi tájékoztatáskor Emmanuel Besnier, a Lactalis csoport elnöke arról beszélt, hogy a Leerdammer megszerzése a hozzájuk került üzemek gyártásba való bekapcsolásával megnyitja a holland sajtpiacot, illetve kifejtette, hogy a márka növekedését célozták meg a következő időszakban. Nem csoda, hiszen a brand potenciálja jelentős: 2002 óta, amikor a Bel csoport érdekeltségébe került, majdnem megkétszereződött az értékesítés mennyisége és az értéke is.

Ennek kapcsán fontos kiemelni, hogy a Lactalishnak van magyar érdekeltsége a Kuntej Zrt. révén. A tiszafüredi telephelyű vállalat 1976-ban jött létre, 1992-től működik Kuntej néven, a nemzetközi Lactalis csoport pedig 2015-ben vásárolta fel. Azóta a Kuntejnél számos technológiai, illetve infrastruktúra-fejlesztést hajtottak végre, például a túró, a tejföl, a joghurt vagy a kefir kategóriájában.

A csaknem száz országban jelen lévő, 250 gyártóhellyel rendelkező francia multi Magyarországon a Parmalat tejtermékeket, a Galbani Mozzarella és a Président magas minőségű sajt- és vajtermékeit kínálja, a Parmalat termékek többségét pedig itt is állítja elő. Ezekén kívül a Kuntej, a Szeretem és a Füredi márkák is a tiszafüredi gyárban készülnek, az utóbbi kettő sajtokat is felvonultat. Vagyis a sajtermelés nem ismeretlen a Kuntej számára, így papíron lehet arra esély, hogy a Leerdammer bekerüljön a termékpalettába.

## A KUNTEJ ZRT. FŐ PÉNZÜGYI MUTATÓI millió forint

	2019	2020
Nettó árbevétel	6085	7972
Üzemi eredmény	10,7	335
Saját tőke	1807	2101
Hosszú lejáratú kötelezettség	0	0
Adózott eredmény	2	295

Forrás: Opten

A VG érdeklődésére ezt a forgatókönyvet sem megerősíteni, sem cáfolni nem tudta a Lactalis Hungária Kft. HR-igazgatója, Kéri-Horváth Nándor, a VG megkeresésére azt írta, hogy az akvizíció kezdeti stádiumában még nem tudnak érdemi információval szolgálni.

Amennyiben a későbbiekben publikus információ birtokába jutunk ebben a kérdéskörben, meg fogjuk osztani a médiával – tette hozzá.

A Kuntej Zrt. egyébként kiváló évet zárt 2020-ban: nettó árbevétele 31 százalékkal, 7,9 milliárd forint fölé bővült 2019-hez képest, az adózott eredménye pedig szűk 2 millió forintról közel 295 millió forintra ugrott.

Forrás: [www.vg.hu](http://www.vg.hu)

### Fontos változások az állatgyógyászati készítményekre vonatkozó előírásokban

2021. augusztus 22.

Megjelent az állatgyógyászati termékekről szóló 128/2009. (X. 6.) FVM rendelet módosítása, mely elsősorban az antimikrobiális rezisztencia (AMR) kockázatának csökkentését célozza új állategészségügyi intézkedések bevezetése révén. Az életbe lépő rendelkezések az antibiotikum felelős alkalmazását segítik, összhangban az új Uniói jogszabályokkal és a nemzetközi szervezetek ajánlásaival.

A rendeletmódosítás előírásai az állatgyógyászati készítmények gyártóit, forgalmazóit és felhasználóit (állatorvosokat és állattartókat) egyaránt érintik. Fontos változás többek között, hogy augusztus 19-től legfeljebb hétnapos kezelésre elegendő mennyiségű antibiotikumot írhat fel az állatorvos és azt kizárólag vényen teheti meg. Az antibiotikumok esetében tehát már nem alkalmazható a kevesebb adatot tartalmazó ún. megrendelő. Emellett az állatorvosnak az AMR kockázatáról is tájékoztatnia kell az állattartót.

Élelmiszer-termelő állatok kezelésekor a humán-egészségügyi szempontból kritikus fontos hatóanyagok megelőző célú alkalmazása ezentúl tilos. Nem megelőző célú alkalmazáskor a használat indokoltságát laboratóriumi érzékenységi vizsgálattal kell alátámasztania az állatorvosnak. További lényeges változás, hogy a közvetlen kiszolgálás érdekében a nagy létszámú telep állattartójának írásban nyilatkoznia kell a nagykereskedő, a kiskereskedő, vagy a közforgalmú gyógyszerár felé az általa megbízott szolgáltató állatorvos személyéről, FELIR azonosítójáról, valamint a felhasználás helyének tenyészetkódjáról.

Az ellenőrzések hatékonyabbá tétele és az adatminőség javítása érdekében a nagy- és kiskereskedőknek október 1-jétől üzleti nyilvántartásaikat elektronikus formában kell vezetniük. Emellett a nagykereskedőknek augusztus 19-től a beszállító és vevő neve, valamint címe mellett – magyarországi partner esetén – a FELIR azonosítót is rögzíteniük kell. A jövőbeni változások közül lényeges, hogy 2022 januárjától az antibiotikum-felhasználást a

jelenleginél bővebb adattartalmú gyógykezelési naplóba kell rögzíteni, valamint elindul a Nébih online rendszerében történő adatszolgáltatás. A nagy létszámú állattartó telepek esetében antibiotikum-felhasználás csökkentési tervet is kell majd készíteni. A változásokról a későbbiekben részletes tájékoztatást kapnak az érintettek. A nemzetközi tapasztalatok alapján az új előírások jelentősen hozzájárulnak az AMR terjedésének visszaszorításához, és ezáltal a köz- és állategészségügy védelméhez.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Kész növelni a tejprémiumot a kormány Szerbiában**

2021. augusztus 24.

A szárazság ellenére is lesz elegendő élelmiszer a következő időszakban Szerbiában – nyilatkozta Branislav Nedimović szerb mezőgazdasági miniszter.

A kukoricának nem tesz jót a hőség és a csapadékhiány, és kevesebb hozamra lehet számítani, mint tavaly. Várhatólag hektáronként hat tonna termést tudnak betakarítani a gazdák, de ez lefedi az országos szükségleteket, és kivitelre is jut – mondta a miniszter, akit a Magyar Szó idéz.

Branislav Nedimović ugyanakkor kifejtette, hogy a takarmánynövények árának emelkedésével a tejtermelők sokat veszíthetnek, ezért a következő napokban döntenek a tejprémium növeléséről, ami akár 10 dinárral is emelkedhet.

A mezőgazdasági miniszter kitért az IPARD-program sikerére is, amely által a termelők 700 ezer és egymillió dinár közötti megtérítést kaphattak befektetéseikre. A támogatás jelentősen hozzájárult ahhoz, hogy a gazdák a félkész termelésről áttérjenek a kész termék biztosítására.

Kiemelte a gyümölcs- és zöldségtermelők számára megjelentetett pályázatot is, amelyet a Világbankkal együttműködve indított a minisztérium. Az 50 százalékos támogatást 40 százalékos kölcsönlehetőséggel és 10 százalékos önrésszel lehetett igényelni.

A kiírásra 2400-an jelentkeztek, és a kérelmek 90 százaléka traktorvásárlásra vonatkozik – mondta a miniszter. Hozzátette: 700-800 nyertes pályázóra számítanak.

Forrás: [www.uzletem.hu](http://www.uzletem.hu)

## **Lezárult a Magyartarka Genom Projekt első szakasza**

2021. augusztus 26.

A még magasabb genetikai értéket képviselő, versenyképesebb magyartarka-fajta tenyészállat állomány kialakítását 150 millió forinttal támogatja az Agrárminisztérium - jelentette be Nagy István miniszter.

A tárcavezető sikeresnek nevezte a Magyartarka Tenyésztők Egyesülete genomikai tenyészértékbecslési programjának első szakaszát. Mint fogalmazott, a módszer révén nem csupán hatékonyabb és gyorsabb lesz a fajtában a genetikai előrehaladás, hanem lehetőség nyílik a piac igényeihez jobban igazodó termék-előállításra is. A korszerű módszer alkalmazása révén a magyartarka-fajta megőrizheti versenyképességét a világfajtákkal szemben.

Nagy István emlékeztetett: a Magyartarka Tenyésztők Egyesülete 2020. évben indította el a magyartarka-fajtában a genomikai tenyészértékbecslési programját, a „Magyartarka Genom Projekt”-et, amelynek végrehajtásához az Agrárminisztérium 150 millió forintot biztosított. A támogatásnak köszönhetően kevesebb, mint egy év alatt megvalósult a magyartarka állomány szinte egészének a genotipizálása. A magyartarka ötvözi magában a magas beltartalommal bíró kiváló tej termelését, és a minőségi hústermelést, ezzel stabil és jó minőségű alapanyagot



szállít a feldolgozóipar számára. Emellett jelentős genetikai értéket is képvisel, megőrzése és továbbfejlesztése stratégiai fontosságú az egyre inkább globalizálódó tenyésztési folyamatok közepette.

A miniszter elmondta, hogy a program várható pozitív eredményét az Egyesület által már korábban elvégzett előzetes genotipizálási vizsgálatok eredményei is alátámasztják, amely szerint a hazai magyartarka állomány eltérő, és genetikai értelemben változatosabb a más hegyitarka fajtakörbe tartozó állományoknál. Az elemzés lehetőséget nyújt egy hatékony, genotipizálás alapú kettőshasznosítású magyartarka nemesítési program összeállítására, majd megvalósítására is.

Az Egyesület eddig megközelítőleg 11.000 mintát küldött ki a Csehországban található laboratóriumba, ezek feldolgozása folyamatos. Az adatokból több mint 7.000 egyed genomikai tenyészértékét határozták meg. Az Egyesület a tenyészállat-állományában látványos javulást vár a hazai genetikai alapokra kifejlesztett programtól, egyúttal várhatóan növekedni fog a magyartarka-fajta embriókereskedelme is az arab országok magyartarka-fajta iránti érdeklődése miatt.

A teljes program megvalósulása esetén sokkal kevesebb olyan utód jön létre, amelyek a tenyésztés számára feleslegessé válnak. Ezen állatok felnevelésével járó költségek így megtakaríthatók. Továbbá csökkenne az állattenyésztés számlájára írt ammónia-, illetve metán-kibocsátás, ezzel Magyarország mezőgazdaságának „ökológiai lábnyoma” is kisebbé válhat, elősegítve a 2050-re megcélzott karbonsemlegességet - fogalmazott Nagy István.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Megállíthatatlanul nő a tejtermékek ára: ez áll valójában a drágulás hátterében**

2021. augusztus 30.

Az már senki számára sem meglepő, hogy a tej és tejtermékek milyen fontos vitaminokat és ásványi anyagokat tudnak biztosítani az emberi szervezet számára. Az áruházak polcain pedig rengeteg áru közül válogathatunk kedvünkre, és úgy tűnik, hogy egyre szívesebben is eszünk vagy iszunk tejtermékeket – bár még mindig nem eleget. Viszont nemcsak a kedvünk nőtt meg, hanem az árak is: az AKI PÁIR adatai szerint a nyerstej kiviteli ára 115,42 forint/kilogramm volt 2021 júliusában, az előző havihoz képest 15 százalékkal, az előző év azonos hónapjához viszonyítva 16 százalékkal emelkedett. A kiviteli ár pedig 6 százalékkal meghaladta a termelői átlagárát.

Az adatokból az is kiderült, hogy a nyerstej országos termelői átlagára 109,08 forint/kilogramm volt 2021 júliusában. A fehérjetartalom 0,02 százalékpontos és a zsírtartalom 0,05 százalékpontos romlása, valamint az alapár stagnálása mellett a nyerstej átlagára nem változott 2021 júliusában a júniushoz képest, és 8 százalékkal meghaladta az előző év azonos hónapjának átlagárát. Ezen kívül a nyerstej kiszállítása 35 százalékkal bővült 2021 júliusában a tavalyi év azonos hónapjához viszonyítva. De hogy pontosan mi állhat a drágulás hátterében és milyen árakra számíthatunk, annak jártunk most utána egy szakértő segítségével.

Szöknek fel az árak

A magyar nyerstej alapára tavaly júliushoz képest több mint 7 forintot drágult. Az áremelkedés okáról pedig Harcz Zoltán, a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója számolt be az Agrárszektorban:

Legfontosabb oka az, hogy a hazai és európai tejtermelési költségek jelentősen emelkedtek ebben az időszakban. Az árakat közvetve az európai tejsiaci helyzet, Közép- és Délkelet-Európa nyerstej iránti kereslete, az euró árfolyama, illetve az idényhatás is mozgatja. A

júniusi EU átlagár, illetve az augusztusi olasz spot ár egyaránt 8-10%-kal magasabb, mint egy éve volt. Árnövelő tényező az is, hogy az első felében nem bővült az EU-s tejtermelés.

2018-ban 94, 2019-ben 100, 2020-ban 105 Ft/kg-os átlag tejárat mértek. Idén eddig 110 Ft-os átlagárnál járnak. A pozitív trend ellenére a hazai nyerstej árnövekedése nem fedi le az elmúlt másfél év tejtermelői költségeinek drasztikus növekedését. Ha az AKI kiadvány 2014. évi és 2021. évi adatait hasonlítjuk össze, akkor szomorú lehet az, amit látunk: 7 év alatt a túró értékesítési ára 3%-ot, az 1,5%-os UHT tej alig több mint 7%-ot, a trappista sajt alig 4%-ot emelkedett. A feldolgozói átadási árak az elmúlt egy év alatt is csak alig változtak: joghurt +1%, túró +1%, tejek +1-2%. Csökkenés és stagnálás viszont mérhető több fontos terméknel: vaj -1%, trappista -0,5%, tejföl -0,2%. A KSH szerint ugyanakkor az egy évvel ezelőtti állapothoz képest a fogyasztói árak emelkedtek: a tejek 2-3, trappista sajt 8%-kal. A tejfölnél és a vajnál viszont nem mér fogyasztói áremelkedést a KSH az elmúlt 12 hónapban. Eközben például csak a 2021. július havi infláció a csomagolóanyag költségnövekedés a tavaszi árrobbanás óta további 20-30%-ot emelkedett. Elszabadultak az ipari energiaárak is, 4 év alatt harmadával emelkedett a bérköltség, és a január 1-től várható 200 ezer forintos minimálbérrel további emelkedés feltételezhető.

Változtak a kiviteli árak is

Tavaly júliusban 99,80 forint volt a nyerstej kilója, idén júniusban ez csak minimálisan növekedett, hiszen 100,03 forintra nőtt, júliusban viszont már 115,42 forintra. A hazai nyerstej export célországai közül Romániában és Horvátországban mindössze 1-2 százalékot, míg Olaszországban 4 százalék körül emelkedtek egy év alatt a normál tejárak. Augusztusra az olasz spot árak viszont már 8%-kal, míg a főlözött tej spot árak 6%-ot emelkedtek 12 hónap alatt. A drágulásban szerepet játszott az infláció is, hiszen a forint árfolyama mintegy 6 Ft-ot gyengült egy év alatt az euróval szemben – a 2021-es júliusi havi átlag 357 Ft, az egy évvel korábbi még 351 Ft volt.

A koronavírus-járvány árnyékában

A tejtermékek feldolgozói értékesítési ára Magyarországon csökkent a natúr vajkrém, a joghurt, a tejföl, a trappista és ömlesztett sajt esetében. Viszont növekedett, ha a vajat, a tehéntúrót és a gyümölcsös joghurtot vesszük figyelembe. A koronavírus-járvány első két hullámában pedig folyamatosan megfigyelhetőek voltak a pánikszerű vásárlások, ami jelentősen befolyásolta az élelmiszeripart is. Valamint, a normális, megszokott vásárlási szokásokat a gazdasági, társadalmi helyzet is megváltoztatta.

Ezek az árak – és az egyes árak által lefedett mennyiségek – minden esetben a feldolgozók és kiskereskedők zárt tárgyalásain dőlnek el. Természetesen nem minden tejtermék drágul egy áremelkedés, a kereskedelmi láncok pedig jelentősen eltérő üzletpolitikát folytatnak. Az átlagárakat az is befolyásolja, hogy több tejtermék esetében jelentős elmozdulás van a feldolgozói márkáktól a kereskedői sajátmárkák felé - mondta Harcz Zoltán.

Hozzátette, hogy az erős infláció, az input költségek lendületes növekedése továbbra is igen nagy kihívást jelent. A termelők és feldolgozók képtelenek hatékonyságukat, termelékenységüket, illetve az automatizálást a jelenleginél gyorsabb ütemben növelni. A termékárcsökkentés első felében már nem nyelhető le a költségnövekedés, az végig kell, hogy fusson az egész ellátási lánc.

Nem veszített népszerűségéből a tej

A Központi Statisztikai Hivatal 2021-es, a Tej Világnapja alkalmából megosztott elemzéséből kiderült, hogy a magyar háztartásokban 2010-ben fejenként átlagosan 4,5 liter, 2019-ben viszont már 4,7 liter tejet ittak havonta. Az idősebbek pedig ennél is többet fogyasztottak. Meglepő tény, de az is kiderült, hogy a magasabban képzettségűek gyakrabban fogyasztottak tejet vagy tejterméket 2019-ben, mint az alacsonyabb iskolai végzettségűek.

Érdemes lenne minél több, jó minőségű tejterméket fogyasztanunk

A hivatalos ajánlások szerint nagyjából fél liter tejet vagy ennek megfelelő tejterméket - például 10 dkg sajtot, 5 dl kefirt vagy joghurtot, egy-egy krémtúrót vagy más túródesszertet, két szelet vajás kenyeret stb - kellene fogyasztania az embereknek, beleértve a felnőtteket és a gyerekeket is. A pontos mennyiségek persze jelentősen függhetnek a kortól, nemtől és a fizikai aktivitástól egyaránt. Rengeteg tanulmány foglalkozott már azzal, hogy a tej és tejtermékek fogyasztása pozitív hatást gyakorol az egészségre, mivel tartalmaznak az emberi szervezet számára fontos és nélkülözhetetlen vitaminokat, ásványi anyagokat, ezért fontos lehet, hogy már lehetőleg a fiatalabb gyerekekkel is megismertessék őket.

Forrás: [www.agrarszektor.hu](http://www.agrarszektor.hu)

## **Felhívás!**

2021. augusztus 31.

Az Alföldi Tej Kft. a felelős gyártói magatartás szabályait szem előtt tartva, elővigyázatosságból az általa gyártott egyes tejföl termékek visszahívását, kereskedelmi forgalomból történő kivonását és a fogyasztók tájékoztatását rendelte el. A visszahívás oka egy szórványos mikrobiológiai szennyeződés. Érzékszervi bírálatok alkalmával elváltozásokat fedeztünk fel egyes termékekben, amelyek kizárólag a tejföl gyártósort érintő, többszörösen fellépő műszaki hibákra vezethetők vissza.

A forgalomból történő kivonásról a Hatóságokat jogszabályi előírások alapján haladéktalanul értesítettük. Az Alföldi Tej Kft. bejelentése alapján a NÉBIH az érintett termékek visszavonását közzétette, a fogyasztókat tájékoztatta a honlapján. A mikrobiológiai szennyeződés a termékekben elszórtan volt kimutatható, azonban vállalatunk elővigyázatosságból valamennyi, 2021. augusztus 2. és 2021. augusztus 14. közötti gyártási idejű, 2021. szeptember 15-i és 2021. szeptember 28-i közötti lejárátú, általunk gyártott tejföl termékünket visszahívta. A mikrobiológiai szennyeződéssel érintett termékek esetében felbontáskor termékre nem jellemző, idegen, kellemetlen szag és kesernyős íz tapasztalható. Amennyiben az ilyen jellemzővel rendelkező termékeket hőkezelés (főzés) nélkül fogyasztották el, akkor rövid időn belül gyomorpanaszok jelentkezhetnek. A fogyasztók a visszahívásban érintett termékeket a vásárlás helyszínére visszavihetik, és az üzletekben a vásárlást igazoló blokk nélkül is visszatérítik a termékek árát.

A termékvisszahívás napjáig sem az Alföldi Tej Kft.-hez, sem kereskedelmi partnereihez nem érkezett reklamáció a visszahívásban érintett tejföl termékekre vonatkozóan.

Az általunk okozott esetleges kellemetlenségért a fogyasztók elnézését kérjük!

Cégünk mindent megtesz annak érdekében, hogy a jövőben ilyen hiba ne fordulhasson elő, ezért gyártásunk során megnöveltük az ellenőrzések számát, és szigorítottuk a folyamatok ellenőrzését.

A visszahívott termékek listája a HÉBIH honlapján megtalálható:

[Termékvisszahívás - Nébih \(gov.hu\)](http://Termekvisszahivas-Nebih.gov.hu)

Forrás: [www.alfolditej.hu](http://www.alfolditej.hu)

## **Magyar kisebbségi befektető jelenhet meg az Auchanban**

2021. szeptember 1.

Az ELO (az Auchan csoport holdingja) kizárólagos tárgyalásokat kezdett az Indotek Csoporttal együttműködésük erősítéséről. Közös szerdai közleményükben egyebek mellett azt írták, az Auchan Retail Magyarország számára egy kiemelkedő ingatlanpiaci ismerettel

rendelkező és a logisztikai piacon is jelen lévő kisebbségi befektetői partner további fejlődési lehetőséget jelenthet.

Az ELO magyar leányvállalataival (Auchan Retail Magyarország és Ceetrus Magyarország) történő stratégiai partnerség erősítésének célja, hogy a felek kihasználva az egymás közötti szinergiákat, tovább erősítsék hosszú távú gazdasági pozíciójukat a magyar piacon. A két vállalatcsoport között évek óta szoros üzleti kapcsolat áll fenn, miután az Auchan áruházai közül több is az Indotek Grouphoz tartozó bevásárlóközpontokban található. Az Indotek számára az együttműködés létrejöttével stratégiájának fontos eleme, a diverzifikáltság újabb szintje valósulhat meg - írták a bejelentésről szóló közleményben.

A stratégiai megállapodás megvalósulásához a magyar Gazdasági Versenyhivatal jóváhagyása szükséges.

A magyar és amerikai tulajdonban lévő Indotek cégcsoport alapító-vezérigazgatója és többségi tulajdonosa Jellinek Dániel. A csoport portfóliójában több mint 300 ingatlan van, egyebek közt harmincnál több irodaház, több mint 20 bevásárló központ és számos, ipari/logisztikai létesítmény. A vállalat a hotel és lakóingatlan szektorban is képviseli magát. A csoport elsősorban Magyarországon aktív, de folyamatosan keres befektetési lehetőségeket Közép-, Kelet- és Dél-Európában írták májusban, amikor bejelentették, hogy megvásárolták a lengyelországi központú Globe Trade Center (GTC) teljes szerbiai irodaportfólióját 267,6 millió euróért.

A cég tavaly felvásárolta a Diófa Alapkezelő Zrt. 89,85 százalékos tulajdonrészét és a Waberer's International Nyrt. részvényei 24 százalékát, ugyancsak meghatározó tulajdonrészt szerzett az Appeninn Vagyonkezelő Holding Nyrt.-ben, előtte pedig a Budapesti Gellért szálló megvásárlását jelentette be.

A magyar piacon 19 hiper- és öt supermarkettel jelenlévő cég nettó árbevétele 332,8 milliárd forintról 356,5 milliárdra nőtt 2020-ban, ezzel együtt pedig az üzemi eredmény is felkúszott 2,7-ről 7,4 milliárdra. A saját tőke 37,8 milliárd forintról 42,4 milliárdra gyarapodott, de 14 milliárd forintnyi hosszú lejáratú kötelezettség is keletkezett. Utóbbi egy általános célú hitel az anyacégtól, az Auchan Retail International S. A.-tól.

A magyarországi tizenegy kereskedelmi üzletlánc 2020-ban az egy évvel korábbihoz képest 7,3 százalékkal több, 5306 milliárd forint bruttó forgalmat ért el.

Forrás: [www.napi.hu](http://www.napi.hu)

*A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.*