

2021. MÁJUS

Tartalom

Megkötötték az EU-UK közötti megállapodásokat	2
Sikeres szakmai konzultáció az agrártámogatások zöld előírásairól	2
Több milliárdos állami támogatással fejlesztett a magyar tejipar legnagyobb vállalata	3
Félegyházi Tej, Márka Üdítőitalgyártó, U és U: 500–500 millió forint állami támogatás	4
A hazai tejet féltik a termelők	4
Alacsony a magyar tejtermékek aránya az élelmiszerüzletekben	5
Idén több mint 950 milliárd forintot kapnak a gazdálkodók	6
Indulhat a beruházási dömping az élelmiszeriparban - Brutális fejlesztések jöhetnek	6
Együttműködési megállapodást írt alá a K&H és a Tej Terméktanács	8
A növényi élelmiszer mindig egészségesebb?	8
Tejtermelés, vállalatvezetés, tervek: a Hód-Mezőgazda Zrt. vezérigazgatója válaszolt	9
Egészen döbbenetes a magyar gyerekek egészségi állapota: közülük majd minden második elhízott	11
A beruházás a jövedelmezőségünket szolgálja – Fejőrobotok Vasalján	12
Meglepő felfedezés! Így segíthet a tej a rák és a szívroham megelőzésében	14
Nagy István: nincs megállapodás az új Közös Agrárpolitikáról	15
Az agrárpolitika elkötelezett a tejtermelés és a tejfeldolgozás fejlesztése iránt	15
Még nem ért véget a tejharc	16
Jelentős fejlesztések valósulhatnak meg az agráriumban	18
Ismét országos nyereményjátékot indít a Tej Terméktanács	20

Megkötötték az EU-UK közötti megállapodásokat

2021. május 3.

Április utolsó hetében lezárultak a megállapodások elfogadását célzó belső uniós eljárások. Az EU és az Egyesült Királyság közötti kereskedelmi és együttműködési megállapodás és adatbiztonsági megállapodás 2021. május 1-jén hatályba lépett.

Az EU és az Egyesült Királyság tárgyalói 2020. december 24-én állapodtak meg a jövőbeli együttműködés feltételeit meghatározó kereskedelmi és együttműködési megállapodásról és a két fél közötti adatbiztonsági megállapodásról. A zavarok minimalizálása érdekében a megállapodásokat 2021. január 1-jét követően ideiglenesen alkalmazták. A hivatalos ratifikáció hiányában a megállapodások fontosabb kereskedelempolitikai vonatkozásainak átmeneti végrehajtásáról ideiglenes jegyzőkönyv rendelkezett, azonban a megállapodásokban azt is rögzítették, hogy mindezt február 28-ig az egyezmény egésze kell, hogy felváltsa. Ez a határidő csak a két szerződő fél közös egyetértésével módosítható.

Az EU–Egyesült Királyság partnerségi tanács február 23-án – az EU kérésére – úgy határozott, hogy 2021. április 30-ig meghosszabbítja az ideiglenes alkalmazást annak érdekében, hogy elegendő idő álljon rendelkezésre a megállapodások mind a 24 nyelven elvégzendő jogász-nyelvész ellenőrzésének a befejezéséhez. Április 21-én lezárult a megállapodások mind a 24 nyelvi változatának hitelesítése.

A Tanács 2021. február 26-án az Európai Parlament egyetértését kérte a megállapodások megkötéséről szóló határozatához. Az Európai Parlament április 27-én egyetértését adta, a Tanács pedig április 29-én határozatot fogadott el a megállapodás megkötéséről. A végleges alkalmazáshoz a megadott európai parlamenti hozzájárulásra, valamint az Európai Unió Tanácsának elfogadott határozatára volt szükség.

A megállapodásokat és az azokat kísérő szövegeket 2021. április 30-án közzétették az [EU Hivatalos Lapjában](#). A két megállapodás 2021. május 1-jén hatályba lépett.

Forrás: www.nak.hu

Sikeres szakmai konzultáció az agrártámogatások zöld előírásairól

2021. május 4.

Eredményes volt a harminc mezőgazdasági szakmai szervezet, környezetvédelmi társadalmi szervezet, valamint egyetem és kutatóintézet bevonásával lezajlott, 2023 utáni időszakban működtetni tervezett területalapú agrártámogatási rendszer környezet- és klímavédelmi előírásairól lefolytatott szakmai konzultáció - jelentette be Feldman Zsolt.

A 2023-2027 közötti időszakra vonatkozó Közös Agrárpolitika (KAP) egyik leghangsúlyosabb célkitűzése a környezetvédelem és az éghajlat-politikai fellépések előmozdítása a mezőgazdaság területén, valamint az Európai Unió környezetvédelmi és éghajlattal kapcsolatos célkitűzéseinek teljesítéséhez való hozzájárulás - mondta a mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkár.

Mint fogalmazott, annak érdekében, hogy a magyar agrárium hozzá tudjon járulni ehhez a célkitűzéshez és szakmailag megalapozottan tegye ezt, az idei év első negyedében konzultációra került sor az agrárium és a környezetvédelem szakmai képviselőivel. A környezettudatos gazdálkodásra ösztönző támogatási rendszer létrehozása érdekében a téma iránt elkötelezett és megfelelő szakmai tudással rendelkező szervezetek és intézmények képviselői fejtették ki szakmai meglátásaikat, álláspontjukat a témában.

E szakmai muníció birtokában minden adott ahhoz, hogy a területalapú agrártámogatásokhoz kapcsolódó zöld intézkedés- és előírárendszer megfeleljen korunk elvárásainak - fejtette ki Feldman Zsolt. A beérkezett anyagok több ponton egybecsengő üzenetet fogalmaznak meg. A számos javaslat közül az államtitkár kiemelte a gyepgazdálkodás helyzetének javítására, az ökológiai gazdálkodás ösztönzésére, valamint a mezőgazdasághoz kapcsolódó zöld infrastruktúra – így különösen a mezővédő erdősávok, fajgazdag táblaszegélyek - fejlesztésére irányuló felvetéseket.

Mint mondta, a szakmai vélemények abban is megerősítést adtak, hogy talajaink állapotának javítása kulcsfontosságú: a talaj szervesanyag tartalmának megőrzése és pótlása (például a szerves trágya használat, szármaradványok beforgatása), az okszerű tápanyag-gazdálkodás elősegítése és a környezetkímélő trágyakijuttatási módok alkalmazása, az erózió elleni védelem, valamint a talajvédő gazdálkodási módok elterjesztése (minimum művelés, forgatás nélküli talajművelés) a jövő fenntartható élelmiszertermelésének alapja. A beérkezett javaslatok a támogatható területek agro-ökológiai szempontú bővítését, az újonnan bevezetendő agro-ökológiai alapprogramot is támogatják, illetve fontosnak tartják az agrár-környezetgazdálkodási program megfelelő tartalommal történő folytatását, valamint a földhasználat-váltást ösztönző, nem termelő beruházások támogatását, mint például a gyeptelepítés vagy mezővédő erdősávok létesítését - mondta az államtitkár.

Feldman Zsolt egyértelművé tette, hogy mindezen agrár-környezeti beavatkozások csak úgy lehetnek igazán hatékonyak, ha a gazdálkodókat ezek megvalósításában széles körben elérhető, felkészült tanácsadási és tudásátadási rendszer segíti. Az Agrárminisztérium ezúton is köszöni az együttműködő szervezetek lelkiismeretes munkáját, mellyel hozzájárultak ahhoz, hogy a következő időszakra szakmailag megalapozott, a környezeti- és éghajlatvédelmi célkitűzéseket hatékonyan megvalósító és a gazdálkodók érdekeit is figyelembe vevő agrártámogatási rendszer alakuljon ki.

Forrás: www.kormany.hu

Több milliárdos állami támogatással fejlesztett a magyar tejipar legnagyobb vállalata

2021. május 09.

Állami támogatással összesen 5 milliárd forint értékben fejlesztette a telephelyeit Szegeden, Csornán, Bácsbokodon a Sole-Mizo Zrt. – jelentette be a pénzügyminiszter a beruházás sajtótájékoztatóján.

Varga Mihály közölte, hogy a fejlesztés 1225 munkahely megmaradását biztosította, így ahhoz a kormány 2,2 milliárd forinttal járul hozzá. A Sole-Mizo Bácsbokodon a sajtgyártási kapacitását bővítette, Csornán porítóüzemet létesített, Szegeden pedig a termelés bővítésén túl a gyártási technológiát is korszerűsítette.

Évente 400 millió liter tej feldolgozásával a vállalat a magyar tejipar legnagyobbja, és a legjelentősebb magyar tejfelvásárlóként termelők sokaságának biztosít megélhetést – tette hozzá a miniszter.

A kormány stratégiai célnak tekinti, hogy a magyar élelmiszeripar kiváló minőségben biztosítsa az ország szükségleteit, ezért a következő 2 évben 1500 milliárd forint jut az élelmiszeripar és a mezőgazdaság támogatására - hangsúlyozta a miniszter. Hozzátette, hogy a fejlesztéseknek köszönhetően szigorúan ellenőrzött, belföldön termelt élelmiszer kerülhet a családok asztalára, és külföldön is versenyképesek lehetnek az itteni termékek. A tárcavezető üdvözölte azt is, hogy a magyar élelmiszeripar válságálló, hiszen a járvány alatt is képes volt a növekedésre.

Varga Mihály kifejtette, hogy a Sole-Mizo támogatását a Nagyvállalati beruházási program tette lehetővé, amely – mint mondta – Magyarország legeredményesebb beruházásösztönző

programja. Hozzájárulásával a járvány kitörése óta 53 vállalkozás összesen 110 milliárd forint értékben kezdett beruházást, ami 22,5 ezer munkahely megőrzését, vagy létrehozását segítette. A program keretösszegét a kormány további 25 milliárd forinttal emelheti, ha arra az újabb befektetések érdekében szükség lenne – közölte a miniszter.

Kérdésre válaszolva Varga Mihály elmondta, hogy a 2022-es költségvetésből vállalkozásfejlesztésre is több jut, miként minden ágazat nagyobb forrásból gazdálkodhat jövőre. A Külgazdasági és Külügyminisztérium az exportpiaci támogatásokért, az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) pedig a kis- és közepes vállalkozások ösztönzésért felel majd, míg a Pénzügyminisztériumhoz a nagyvállalati pályázatok tartoznak.

A szegedi központú Sole-Mizo Zrt. a 2009-ben alapított Bonafarm Csoport tagja. Nettó árbevétele 2018-ban meghaladta a 73 milliárd forintot, 2019-ben a 77 milliárd forintot. A forgalom csaknem harmada külföldi értékesítésekből származik.

Forrás: www.agroinform.hu

Félegyházi Tej, Márka Üdítőitalgyártó, U és U: 500–500 millió forint állami támogatás

2021. május 11.

Három élelmiszeripari cég 2,6 milliárd forintos beruházásához 1,5 milliárd forinttal járul hozzá a kormány a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) még szabad forrásaiból – jelentette be Varga Mihály pénzügyminiszter a támogatási szerződések aláírása alkalmából tartott sajtótájékoztatón.

Varga Mihály hangsúlyozta: válság idején nem visszafogni, hanem ösztönözni kell a beruházásokat, a támogatásokat nem elvonni kell, hanem meg kell többszörözni. A kormány tavaly több mint 4000 milliárd forintot fordított beruházások támogatására, idén 6172 milliárd forintot, jövőre pedig 7308 milliárd forintot szánnak gazdaság-újraindítási célokra.

A magyar élelmiszeripar szereplői bíznak a jövőben, fejlesztenek, és ezzel hozzájárulnak a gazdaság újraindulásához. A Félegyházi Tej Kft. 820 millió forintos beruházását, a Márka Üdítőgyártó közel egymilliárd forintos beruházását, illetve az édességeket gyártó U és U Kft. több mint 830 millió forintos beruházását egyenként 500 millió forinttal támogatja a kormány. A három vállalkozás az első negyedévben meghirdetett, élelmiszeripari beruházásokat támogató GINOP- pályázat első három nyertese.

Varga Mihály elmondta: a GINOP forrásait a megváltozott gazdasági helyzethez igazították. A GINOP a 2014-2020 közötti uniós fejlesztéspolitikai időszak legnagyobb operatív programja, összesen 3000 milliárd forinttal segíti a kis- és közepes vállalkozásokat.

Forrás: www.uzletem.hu

A hazai tejet féltik a termelők

2021. május 12.

A magyar tejágazat jövője érdekében meg kell akadályozni, hogy a belföldön készülő termékek kiszoruljanak a saját piacukról - közölte a Tej Termék Tanács.

A szervezet a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) tavalyi adatai alapján úgy véli, hogy a magyar tejtermékek visszaszorulása egyértelműen megfigyelhető – írja az MTI.

A Nébih a 10 legnagyobb forgalmú üzletláncot vizsgálva megállapította, hogy 2014 óta csak a tejkínálatban nőtt a belföldi részesedés, 90,6 százalékról 95,6 százalékra. A sajtok között ugyanakkor 57,6 százalékról 46,7 százalékra, a joghurtok esetében 42 százalékról 19,4 százalékra esett vissza a magyar áru aránya. Kis mértékben a többi tejterméknél is bővült a nagy áruházláncok behozatala, hiszen a túró, a tejföl, a kefir esetében 90,9 százalékról 89,4

százalékra csökkent a belföldi részesedés átlaga. Az import aránya minden termékkategóriában a külföldi áruháznál magasabb.

A terméktanács szerint a csökkenést az agresszív, tisztességtelen piaci magatartás okozza, ezért az agrárkormányzattól várnak intézkedést, amihez törvénymódosítási javaslatot készítenek - olvasható a közleményben.

A magyar termékek visszaszorulását azért is elszomorítónak nevezték, mert a termelők, a feldolgozók az elmúlt években százmilliárdos nagyságrendben vállaltak fejlesztéseket. A kapacitásnövelő, hatékonyságjavító, költségcsökkentő, környezetvédelmi, korszerűsítő beruházások azt jelzik, hogy a vállalkozások nem csupán szakmailag, de pénzügyileg is elkötelezettek a magyar tej jövője iránt - hangsúlyozta az érdekképviselő.

Forrás: www.napi.hu

Alacsony a magyar tejtermékek aránya az élelmiszerüzletekben

2021. május 13.

Hivatkozással a Nébih 2021. évi kutatási jelentésére (Magyar termékek aránya az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok kínálatában – 2020) a magyar termékek kínálatának csökkenése egyértelműen megállapítható.

A vizsgált kereskedelmi egységekben a tejek 95, a joghurtok 19, a túró/kefir/tejföl kategória 89, a sajtok 46, míg a vaj 50%-a volt magyar. A 6 évvel ezelőtti, hasonló felméréshez viszonyítva – kizárólag a tejtermékek kínálatát vizsgálva – megállapítható, hogy csak a tejek esetében történt javulás. Ezzel szemben van olyan tejtermék, ahol 22%-os (!) a 6 év alatt mért visszaesés.

A magyar termékek aránya igen alacsony a joghurtoknál, különösen a SPAR, LIDL és METRO teljesítménye elkeserítő, 15% alatti.

Túró/tejföl/kefir kategóriában a három magyar lánc teljesít a legjobban, 92% felett. A sajtokat értékelve, ugyancsak a magyar kiskereskedelmi láncoknál legjobb az arány, eközben a LIDL-nél a legrosszabb, csupán 24%-os részaránnyal. Vaj esetében a sor végén, 30% alatti aránnyal áll a LIDL és a METRO teljesítménye.

Különösen elkeserítő, hogy az egyik legnagyobb és - a piaci információk alapján - a leggyorsabban bővülő áruházlánc, a LIDL az országos polcfelmérés alapján a magyar termékek jelenléte arányában a legalacsonyabb (56%).

Ebben a kiskereskedelmi láncban ugyan 93%-os a hazai tejek és 88%-os a hazai túró/tejföl/kefir kategória aránya, de csupán 13%-os a magyar joghurtok, 24%-os a magyar sajtok, míg csak 25%-os a magyar vajak aránya. Ez utóbbi három kategóriában a ranglista utolsó helyén szerepel ez a kiskereskedelmi lánc.

Elszomorító ez a tény azért is, mert az elmúlt években több 100 milliárd forintnyi – kapacitás vagy hatékonyság növelő, környezetvédelmi, innovációs célú, költségcsökkentő – beruházás valósult meg a szektorban. A beruházások ma is gőzerővel folynak.

Tejtermelők, tejfeldolgozók, kormányzat, mindannyian igen nagy pénzügyi és szakmai elköteleződést tettek: erőforrásokat nem kímélve befektettek a hazai tej és tejtermék ágazat jövőjébe.

Vannak is évtizedes eredményeik, olyanok, amelyekre méltán lehetnek büszkéek. A felvásárolt tej mennyisége 25%-ot emelkedett, ezzel 20 éves rekordot értek el; mindez a tejelő tehénállomány 15%-os csökkenése és a hozamok 25%-os növekedése mellett.

A tejtermelők álláspontja szerint piacvezetőnek és a 'legdinamikusabban' fejlődő piaci szereplőnek (kiskereskedelmi láncnak) lenni nem csak dicsőség, hanem egyben felelősség is.

A magyar tejágazat szereplői és egyben a magyar nemzetgazdaság védelmére egyértelmű lépések szükségesek annak érdekében, hogy a magyar termékek ne szoruljanak ki saját

piacainkról. A tejtermelők olyan törvénymódosítási javaslatot terveznek tenni az agrárkormányzatnak, ami javíthatja a hazai beszállítói pozíciókat az agresszív és tisztességtelen piaci magatartással szemben.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu / A Tej Termék Tanács tejtermelő képviselőinek sajtóközleménye

Idén több mint 950 milliárd forintot kapnak a gazdálkodók

2021. május 18.

Az agrártárca ebben az évben több mint 950 milliárd forint felhasználását és kifizetését teszi lehetővé a gazdáknak, ami meghaladja a megelőző hét év teljes támogatási összegét - mondta az agrárminiszter a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Napkoron.

Nagy István jelezte azt is: a következő hétéves uniós ciklusban 4265 milliárd forint értékben valósulnak meg beruházások a magyar vidéken. Az állattartó telepek korszerűsítésére kiírt pályázat támogatói okiratainak átadási ünnepségén hangsúlyozta, hogy ez az összeg háromszor nagyobb, mint az előző költségvetési időszak fejlesztési forrása volt.

A tárcavezető kifejtette, sorban jelennek meg a pályázati felhívások, és jól mutatja a gazdák pályázati kedvét, hogy az állattartó telepek korszerűsítésére meghirdetett 50 milliárd forintos keretösszegre 280 milliárd forintos támogatási igény érkezett be.

Minden érvényes pályázat eredményes lett, ezzel tudjuk meghálálni azt a töretlen bizalmat, hitet, kitartást és erőt, amelyet az elmúlt időszak nehézségei során mutattak - fogalmazott a miniszter, megjegyezve, az eredeti kiírás összeget a nagy érdeklődés miatt 260 milliárd forinttal emelték.

Elmondta, hogy hasonló nagyságrendben jelent meg pályázat a növénytermesztési ágazatban, ebből az összegből terményszárítókba és tárolókba fektethettek a gazdák, de jönnek a kisállattenyésztők számára elérhető és az élelmiszeripari fejlesztésekre fordítható kiírások, valamint a precíziós és digitalizációs pályázatokra is elérhetővé tesz mintegy 100 milliárd forintos keretösszeget az Agrárminisztérium.

Egy hónapon belül 600 milliárd forint értékű pályázati forrást fognak a gazdák rendelkezésére bocsátani mintegy "étlapként", amire felkészülhetnek, az év hátralévő részében pedig sorra lehet támogatásokat igényelni - tette hozzá a tárcavezető. Nagy István elmondta, az állattartó telepek rekonstrukciójára kiírt pályázatban Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében 49 kedvezményezettnek több mint 24,57 milliárd forint támogatást ítéltek meg.

Forrás: www.kormany.hu

Indulhat a beruházási dömping az élelmiszeriparban - Brutális fejlesztések jöhetnek

2021. május 19.

Május 27-én, online Agrár Klub keretében mutatja be a Portfolio Csoport, milyen közvetlen támogatások, vidékfejlesztési pályázatok és új felhívások állnak a hazai élelmiszeripari szereplők rendelkezésére 2021-ben, várható-e, hogy elindul a beruházási dömping a magyar élelmiszeriparban, illetve hogyan tud reagálni az ágazat az elszálló gabonaárakra, és a növekvő alapanyagárakra. A regisztrációhoz kötött rendezvényen a résztvevők az Agrárminisztérium, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, a Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége, a Magyar Pékszövetség, a hazai bankszektor és az üzleti élet legmeghatározóbb képviselőitől kaphatnak első kézből információkat arról, hogy a soha nem látott mértékű támogatások révén mennyire lehet növelni az ágazat versenyképességét, és visszatérhet-e újra meghatározó szereplőként a nemzetközi versenybe a magyar élelmiszeripar.

A koronavírus-járvány miatt jelentősen felértékelődött az élelmiszeripar szerepe nemcsak a világon, de Magyarországon is, és habár az ágazat megbízhatónak bizonyult a válsághelyzetben, komoly figyelem irányult rá minden országban. Mindezt jól mutatja az is, hogy a Közös Agrárpolitika (KAP) uniós és hazai forrásai révén 2027-ig összesen 7537 milliárd forint érkezik a magyar vidék, a magyar mezőgazdaság és élelmiszeripar fejlesztésére. Ez utóbbi nagy hangsúlyt kap majd a következő időszakban, hiszen az egyik legnagyobb feldolgozóipari ágazatnak számít Magyarországon, így a korábbi uniós ciklushoz képest jelentősen nagyobb keretre, mintegy 750 milliárd forintra pályázhatnak majd az élelmiszeripar szereplői. A támogatások már idén elindulnak, először azok a vállalkozások pályázhatnak, amelyek kisebb élelmiszerfeldolgozói fejlesztéseket terveznek, ezt követően pedig a nagy élelmiszeripari projektek pályázatai jelennek meg.

A május 27-ei online Portfolio Agrár Klub azt mutatja be, milyen közvetlen támogatások, vidékfejlesztési pályázatok és új felhívások állnak a hazai élelmiszeripari szereplők rendelkezésére 2021-ben, kik tudnak majd fejleszteni, és kik nem, várható-e, hogy elindul a beruházási dömping a magyar élelmiszeriparban, illetve hogyan tud reagálni az ágazat az elszálló gabonaárakra, és a növekvő alapanyagárakra. A rendezvényen a résztvevők az Agrárminisztérium, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, a Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége, a Magyar Pékszövetség, a Takarékbank, az AVHGA és az üzleti élet legmeghatározóbb képviselőitől kaphatnak első kézből információkat arról, hogy a soha nem látott mértékű támogatások révén mennyire lehet növelni az ágazat versenyképességét, és visszatérhet-e újra meghatározó szereplőként a nemzetközi versenybe a magyar élelmiszeripar.

A május 27-ei Portfolio Agrár Klubon neves szakemberek előadásait, illetve kerekasztal-beszélgetését hallgathatják meg a résztvevők/nézők. Előadóink között köszönhetjük Papp Zsolt Györgyöt, az Agrárminisztérium vidékfejlesztésért felelős helyettes államtitkárát, valamint dr. Mezei Dávidot, a Takarékbank Zrt. Agrár és Uniós Kapcsolatok Ügyvezető igazgatóját. Az előadásokat követő "Kulcskérdés a versenyképesség: a magyar élelmiszeripar kitörési esélyei ma és 2021 után" kerekasztal-beszélgetés moderátora Szécsényi Tamás, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara élelmiszeripari igazgatója, a beszélgetés résztvevői a szakma és a téma meghatározó képviselői: Hollósi Dávid, a Takarékbank Zrt. Takarékbank Agrár Üzletágának ügyvezető igazgatója, Leskó Tamás, az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány üzleti ügyvezető igazgató-helyettese, Papp Zsolt György, az Agrárminisztérium vidékfejlesztésért felelős helyettes államtitkára, Septe József, a Magyar Pékszövetség elnöke és Éder Tamás, a Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége elnöke.

A Portfolio Agrár Klub egy olyan sorozat, amely időről időre az agrárium legfontosabb és legaktuálisabb témáival foglalkozik, és tárgyalja meg azokat szakértők segítségével. A 2020-ban megrendezett klubokon foglalkoztunk többek között az agráradózással, valamint a vírusválságban megnyíló új agrárpályázatokkal, 2021-ben az első online Agrár Klubon az osztatlan közös tulajdon megszüntetéséről szóló törvényt elemeztük ki, a második klubon a Közös Agrárpolitika, valamint a 2021-ben várható támogatási és finanszírozási lehetőségek voltak a középpontban, a harmadikon pedig a takarmányár-robbanást vitattuk meg a szakma legmeghatározóbb szereplőivel. A május 27-ei Portfolio Agrár Klubon a részvétel ingyenes, de előzetes regisztrációhoz kötött.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Együttműködési megállapodást írt alá a K&H és a Tej Terméktanács

2021. május 26.

Megújította együttműködési megállapodását a K&H és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács. Az újabb három évre szóló szerződés értelmében a K&H kiemelt pártoló tagként – többek között – tanácskozási joggal vehet részt a szervezet eseményein, továbbá rendszeres kétoldali egyeztetések megszervezésével támogatja annak eredményes működését és céljainak elérését.

A K&H 2012 óta kiemelt pártoló tagja a Terméktanácsnak. A korábbi, határozott időtartamra szóló megállapodás újbóli aláírására, ezáltal az együttműködés megerősítésére került sor Budapesten. A megállapodást *Harcz Zoltán*, a Terméktanács ügyvezető igazgatója és *Tresó István*, a K&H Agrárüzletág ügyvezető igazgatója írta alá.

„Fontosak számunkra az ilyen szakmai együttműködések, hiszen úgy gondoljuk, ezek révén juthat előrébb az ágazat. A mögöttünk álló nehéz évek ellenére nemcsak fennmaradt, de növekedni is tudott a hazai tejtermelés. Emellett elindultak az ágazaton belül a termelői és ipari fejlesztések és a vertikális és horizontális összefogások, amelyek eredményeként a belföldi értékesítés, az árbevétel és a kapacitás is erősödött” – mutatott rá az együttműködés fontosságára Harcz Zoltán.

„Mozgalmas év áll az ágazat mögött, ugyanakkor még inkább felértékelődött az élelmiszerbiztonság, a folyamatos élelmiszerellátás és a hazai élelmiszer szerepe. Ágazati szinten ez tovább erősítheti az új, innovatív fejlesztések szükségességét. A K&H az agrárszektorban 26%-os, míg az agrár- és az élelmiszeriparban együttesen 19%-os piaci részesedéssel bír. A mezőgazdaság és élelmiszeripar – ezen belül is a tejágazat – stratégiai partnerei vagyunk, így a szektor további fejlesztésében, fejlődésében aktívan részt kívánunk venni” – hangsúlyozta a megállapodás aláírásakor Tresó István.

Harcz Zoltán elmondta, hogy a piaci szereplőkkel, így a K&H-val kötött kiemelt partneri megállapodás is támogatást nyújt abban, hogy a szervezet előtt álló feladatokat hatékonyabban lehessen megvalósítani. Fontos kihívás, hogy a tejpiaci szereplők előre tekintő, az összágazati és nemzetgazdasági érdekeket is szem előtt tartó élelmiszertermelő tevékenységüket folytatni és fejleszteni tudják. Erre azonban, anélkül, hogy az ágazatra háruló növekvő terhek valamennyi termékpálya szereplő között megosztásra kerüljenek, és ne csak egy szereplői kör szenvedje el a károkat, nincs lehetőség.

Továbbra is igen súlyos kihívást jelent, az erősödő infláció, az input költségek dinamikus növekedése.

A közös érdek felismerése és a közös teherviselés nélkül a termelők és feldolgozók képtelenek hatékonyságukat, illetve a beruházásaikat a jelenleginél gyorsabb ütemben bővíteni. Az ágazat megélénkült tejtermelői és feldolgozói fejlesztéseit is kockáztathatja, ha nem rendeződnek az ágazatban a nyerstejtől a késztermékig jelen lévő költségproblémák.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu / Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács és a K&H Csoport közös sajtóközleménye

A növényi élelmiszer mindig egészségesebb?

2021. május 26.

Nagyon sok élelmiszerinnovációról hallani manapság, ezek nagy része fenntarthatósági, etikai vagy egészségügyi megfontolások miatt jön létre, persze az üzleti érdekek sem elhanyagolhatók.

Elsősorban a tejtermék- és húshelyettesítő készítményekről van szó, amivel párhuzamosan nagy divatja van a vegán és vegetáriánus étrendeknek is. De vajon pusztán az, hogy egy ételmeiszer növényi alapanyagokból áll, garancia arra is, hogy egészségesebb? Érdemes alaposan átnézni, hogy miből készülnek ezek az új ételmeiszerek és hogyan érik el a hagyományoshoz hasonló állapot, látványt és főleg ízt.

Mindenképpen olvassuk el figyelmesen az ételmeiszercímkéket és hasonlítsuk össze a megszokottal, hogy eldönthessük, melyik változat az előnyösebb számunkra.

A Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége ezeket a szempontokat ajánlja a tudatos választáshoz:

- Zömmel a növényi alapú, helyettesítő ételmeiszerek is feldolgozott termékek, ezért feltétlenül nézzük meg az ételmeiszercímkén, hogy mivel érik el a hagyományoshoz hasonló állapot, látványt és ízt!
- Figyeljünk oda a só- és zsírtartalmukra! Csakhogy egy példát említsünk a közelmúltból. A tavalyi év nagy slágere a vegán burger vagy beyond meat volt. Nem kérdés, hogy fenntarthatóbb az előállítása, mint a húspogácsának, táplálkozás-élettani hatását tekintve pedig jelentős a fehérje-, rost- és vastartalma, ugyanakkor ez is egy feldolgozott ételmeiszer, mint a hagyományos hamburger. Magas a só- és zsírtartalma, azon belül a telített zsír is, függetlenül attól, hogy nincs benne koleszterin. A vegán hamburgerről tehát elmondható, hogy nem csak látványban és ízben, de összetételében is sokban hasonlít a hagyományos gyorséttermi változathoz.
- Az „öko”, „bio” önmagában nem csodaszer! Például még az ökológiai gazdaságokban is használnak növényvédő szereket, illetve önmagában attól, hogy valami bio vagy cukormentes, még lehet erősen feldolgozott és túl sós vagy zsíros. Ennek fordítottja is igaz, egy hagyományos termék is ugyanúgy biztonságos.
- Legyünk körültekintőek az újdonságokkal, ha ételallergiánk van! Új típusú allergének jelenhetnek meg a növényi alapú ételmeiszerekben, amelyek a korábbinál jóval nagyobb mennyiségben tartalmaznak hüvelyeseket, pl. borsófehérjét, ami ritkán ugyan, de például a szójaallergiásoknál felerősítheti vagy kiválthatja a panaszokat.
- A növényi alapú helyettesítőkből hiányozhatnak bizonyos vitaminok és ásványi anyagok, amelyek az állati variánsokban megvannak, ezeket pótolni kell. Válasszunk dúsított termékeket, vagy úgy állítsuk össze az étrendünket, hogy más táplálékkal bevigyük ezeket is! Különösen a vas, a kalcium, a cink, a B12- és a D-vitamin mennyiségére figyeljünk oda, mert ezek hiányozhatnak a húshelyettesítőkből. Bátran kérjük dietetikus segítségét, aki szakszerűen megmondja, mit honnan pótoljunk azért, hogy semmiben se szenvedjen hiányt a szervezetünk az étrendünk miatt.
- Kell a változatosság! Biztosan előnyös, ha törekszünk a több friss alapanyagból, minél kevesebb sóval, cukorral, zsírral készült ételek fogyasztására. Nyugodtan be lehet iktatni heti 1 húsmentes napot is, ugyanakkor a túl merev étrend, ami akár teljes ételmeiszercsoportok fogyasztását is tiltja, korlátozott ételválasztáshoz, tápanyaghiányhoz, bizonyos esetekben akár étkezési zavarokhoz is vezethet.
- Az újdonságnak ára van! Sokszor azért drágábbak az új termékek, mert az előállításukhoz szükséges új technológia vagy annak tökéletesítése még beruházást kíván.

Forrás: www.napidoktor.hu / MDOSZ

Tejtermelés, vállalatvezetés, tervek: a Hód-Mezőgazda Zrt. vezérigazgatója válaszolt

2021. május 26.

5 évesen már a kombájnt kormányozta. Volt háztájijuk, szőlőjük, fűszerpaprikáztak, gyógynövényt termesztettek. Baranyai sváb és horvát gyökerekkel bíró apai nagyapja kántor-

tanítóként kapott állást Baján, ahol családot alapított. Kertészmérnök apja Eger környékén helyezkedett el, feleséget is onnan választott. Később hazaköltöztek Baja mellé. Állatorvosnak készült, ám édesapja lebeszélte róla. Azt javasolta, ha már fia az agrárvilágban képzei el a jövőjét, válassza a több lehetőséggel kecsegtető agrármérnöki pályát. Antal Gábor hagyta magát, 2004 óta ő a Hód-Mezőgazda Zrt. vezérigazgatója.

A Délmagyarnak adott interjút Antal Gábor, a Hód-Mezőgazda Zrt. vezérigazgatója, ezt az anyagot szemléztük.

Régóta van a szakmában, találkozik még újdonsággal?

Folyamatosan. Minden év mást hoz, ráadásul a mezőgazdaság is bekapcsolódott a világgazdaságba. A versenyképesség megszerzése és megőrzése miatt fontos a minőség, a Hód-Mezőgazda Zrt. is erre törekszik. Jó lenne, ha a magyar fogyasztók széles rétege is tudatosan a hazai termékeket választaná. Nem drágább a többinél a hazai termék sem, de látni kell, hogy ennek híján az olcsón behozott külföldi áru számára nincs versenytárs, máris drágán kerül a polcokra.

2020-ban kiváló évet zártak. Rekordmennyiségű tejhozammal mintegy 17 millió kilogrammot adtak a tehenek. Hogyan teljesített a többi ágazat?

Összességében elégedett lehet a cég, a kalászos és hibrid kukorica vetőmag hozam is jó lett, valamint a többi ágazatban is jó eredményeket értünk el. A célkitűzésről figyeljük, kik a legjobbak Európában. Például a sertés vonatkozásában a dánok; ezért mi is dán genetikával dolgozunk. A hazai hízó-előállítás 2 százalékát mi produkáljuk. Bár a sertés ára most nagyon alacsony – a Németországban megjelenő sertéspestis és a vágóhidakra betört Covid miatt –, azonban bízunk abban, hogy a második félévben emelkedni fog. Hatékony precíziós gazdálkodásra törekszünk, de minden elemét egyelőre nem tudjuk megvalósítani, a növénytermesztés része még hátravan. A hibrid kukorica vetőmag előállítás terén nem kell szégyenkezni. Fontos hozzátenni, a hazai vetőmag-előállítás európai viszonylatban lemaradt, haladnunk kellene a korrallal.

2017 óta juh üzletáguk is van. Milyen esélyeik vannak a nemzetközi piacon?

Komplex tevékenységet folytatunk. A vetőmag-növénytermesztés üzletág, a szarvasmarha- és sertésitenyésztés mellé a csomorkányi juh ágazattal bővítettük a cég tevékenységét. A merinó és más húshasznú fajták intenzív hizlalása mellett országosan felvásárolunk a gazdáktól, és értékesítjük a juhokat. A hazai exportált bárányok negyedét a Hód-Mezőgazda szállítja, főleg az olaszoknak. De a franciák, a németek és az osztrákok is vevők rá. Ugyanakkor hamarosan versenyezhetünk a románokkal, akik nagy mértékű fejlesztésbe kezdtek. Ha lemaradunk, kiszorulunk a nemzetközi piacról és ez az egész hazai ágazatra igaz. Jobban kellene igazodnunk a fogyasztóhoz, aki minőséget akar, méghozzá olcsón.

Az országban élelmiszerüzemi vonatkozásban egyetlen termelői tulajdonban lévő gyár működik, az Alföldi Tej Kft. Hogyan kapcsolódik a gyár a Hód-Mezőgazdához?

Az Alföldi Tejnek több, tejtermelőkből álló tulajdonosa van – az egyik mi vagyunk. Amit megtermelünk a vajhíti szarvasmarha-ágazatban – ez a hazai tejtermelés kb. 1 százalékát adja –, feldolgozzuk az Alföldi Tejnél. Székesfehérvári üzemében tejfeldolgozás, a friss termékek gyártása történik, míg a debreceniben a Riska és a Magyar márka égisze alatt sajt- és túrógyártás, illetve hamarosan tej- és savóporgyártás zajlik. Ezt példaértékű sikertörténetnek tartom.

Melyek a Hód-Mezőgazda Zrt. legnagyobb erősségei?

A vezetés megköveteli, hogy inkább legyek agrár-közgazdász, menedzser, mint agrárszakember. Viszont felkészült és a fejlődésre nyitott szakmabeliekkel dolgozhatok együtt, akiket én fogok össze. Csapatot alkotunk, ahol egymástól és a külföldi szakemberektől szívesen tanulunk. Hároméves kutatás-fejlesztési program keretében tejelő szarvasmarhák számára fejlesztünk takarmányt a Szegedi Tudományegyetemmel közösen. Európai alapanyagokkal szeretnénk kiváltani olyan összetevőket, mint például a pálmaolaj, amit

jelenleg a világ más tájáról kell importálni. A cég több lábon áll, és ha kell, az ágazatok kiegészíthetik egymást. A fejlesztéseknél a legkorszerűbb beruházásokban gondolkodunk. A közeljövőben a nemzetközi viszonylatban most is versenyképes sertés- és szarvasmarha-ágazatunkra, illetve a hibrid üzemünk modernizálására koncentrálnak.

Naponta ingázik Baja és Vásárhely között. Mennyi ideje van a kikapcsolódásra?

Nem túl sok. A kirándulás, a vadászat, horgászat kicsit eltereli a figyelmemet a munkáról. A családi szőlőt az öcsém viszi a hajós-bajai és a szekszárdi borvidéken; olykor én is kiveszem belőle a részem. Két közgazdásznak készülő fiam közül az egyik érdeklődik is a borászat iránt.

Antal Gábor névjegye

1968. november 8-án született Egerben. A Gödöllői Agrártudományi Egyetemen 1993-ban agrármérnökként diplomázott. 10 évig a FEBAGRO Zrt.-nél dolgozott, igazgatóként váltott a BÁCŠAGRO Zrt.-hez. 17 éve a Hód-Mezőgazda Zrt. vezérigazgatója. Több szakmai szervezet tagja, köztük a Holstein-Fríz Tenyésztők Egyesülete alelnöke, valamint az Alföldi Tej Értékesítő és Beszerző Kft. Felügyelő Bizottságának elnöke. A 2017-ben alakult Juh és Kecske Szakmaközi Szervezet Egyesület elnökhelyettese. Nős, családjával Baján él.

Forrás: www.magro.hu

Egészen döbbenetes a magyar gyerekek egészségi állapota: közülük majd minden második elhízott

2021. május 26.

Kevesebb zöldséget, gyümölcsöt, tejterméket és teljesértékű gabonát fogyasztanak a 4 és 10 év közötti magyar gyerekek az ajánlottnál, ugyanakkor a szükségesnél több zsírt és só tartalmaz az étrendjük – állapította meg egy friss kutatás. A túlsúlyos és elhízott gyerekek aránya továbbra is igen magas, a gyerekek 23 százaléka rendelkezik súlyfelesleggel. Emellett a szülők túlnyomó többsége úgy gondolja, hogy a közös főzés segíthet a gyerekekkel megszerettetni az egészségesebb alapanyagokat, azonban fontos lenne a szülői példamutatás, hiszen az óvodások és kisiskolások körében egyre inkább fellelhetők a felnőttek helytelen táplálkozási szokásai.

A Nestle Hungária a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének (MDOSZ) szakmai támogatásával készült, országos reprezentatív felmérése azt mutatja, hogy több szempontból rosszabbul esznek a gyerekek, mint 2014-ben.

Túl kevés zöldség, gyümölcs, rost, tej- és tejtermék

Az óvodások és kisiskolások naponta átlagosan 263 gramm zöldséget és gyümölcsöt fogyasztanak, ami továbbra is alig több, mint a fele a napi 400 grammos ajánlásnak. A táplálkozási naplók szerint³ a gyerekek mindössze 43 százaléka fogyasztott teljes értékű gabonát, így nem meglepő, hogy a kisiskolások közel harmadának az ajánlás 70 százalékát sem éri el a rostbevitel. Sárga Diána, a Nestlé Hungária dietetikusa szerint ez azért különösen aggasztó, mert a megfelelő mennyiségű zöldség- és gyümölcsfogyasztás elengedhetetlen a gyerekek egészséges immunrendszerének fenntartásához.

Jóval elmarad a kívánatos napi fél litertől a vizsgált korosztály tej- és tejtermék fogyasztása, ami miatt a csontfejlődésben fontos szerepet játszó kalciumból átlagosan több, mint 20 százalékkal kevesebb jut a szervezetükbe az ajánlott napi bevitelnél.

...túl sok zsír és só, kicsit kevesebb cukor

Jócskán meghaladja az ajánlott mennyiséget ugyanakkor a zsírfogyasztás. Ennek egyik oka, hogy hús- és felvágottféllekből is jellemzően a zsírosabb fajtákat eszik a gyerekek. Emiatt a kalciumnál magasabb a 4 és 10 év közöttiek koleszterinbevitel is, miközben az úgynevezett omega-3 zsírsavak aránya messze nem kielégítő.

Nem rózsásabb a helyzet a kicsik sófogyasztásával sem: a felmérés szerint az ajánlott mennyiség 3-4-szerese jut a szervezetükbe. Ennek közel fele (41%) az ételek elkészítéséhez használt sóból, valamint az asztalra tett étel utánsózásából ered.

Bizakodásra ad okot, hogy a hozzáadott cukorból származó energia 11 százalékkal, 11,07 százalékra csökkent a 2014-ben végzett kutatáshoz képest, ez azonban kismértékben továbbra is meghaladja a WHO ajánlásában szereplő legfeljebb 10 százalékos mértéket.

A gyerekek negyede túlsúlyos vagy elhízott

A felmérés alapján a 4 és 10 év közötti túlsúlyos magyar gyerekek aránya továbbra is igen magas, a gyerekek 23 százalékának van súlyfeleslege. A túlsúly és elhízás aránya még magasabb (39%) azoknál a gyerekeknél, akik az ajánlottnál kevesebbet mozognak. Szűcs Zsuzsanna, az MDOSZ elnöke szerint elkeserítő, hogy már ilyen fiatal korban is visszaköszönnek a felnőttek helytelen szokásai.

Különösen fontos, hogy megismerjük ezt a korosztályt, hiszen ebben a korban a leginkább fogékonyak az újdonságokra, nagyrészt ekkor alakulnak ki azok a táplálkozási szokások, melyek meghatározóak lesznek felnőtt korban is – véli a szakember.

Közös főzés: kellemeset a hasznossal

A szülők 76 százaléka egyetért azzal, hogy a közös főzés segít az egészségesebb alapanyagok elfogadtatásában, illetve szívesebben fogyasztják a gyerekek azt az ételt, amelynek az elkészítésében ők is részt vettek. „Biztató, hogy a kutatásban résztvevő gyerekek ötöde gyakran, 42 százalékuk pedig alkalmanként vesz részt az ételek elkészítésében, ahogyan az is, hogy a szülők 40 százaléka törekszik arra, hogy sok legyen a tányéron zöldségekből és gyümölcsökből” – véli Sárga Diána, a Nestlé Hungária dietetikusa.

A szakember szerint a közös főzés jó bevezető eszköz a gyerekek egészséges és változatos táplálásához, hiszen így könnyebb megismertetni és megszerettetni velük az egészségesebb alapanyagokat, mint például a zöldségeket vagy a gyümölcsöket. Sárga Diána azért is tulajdonít kiemelt fontosságot a közös élménynek, mert a kicsik helyes táplálkozási szokásainak kialakításában is kulcsszerepet kap a szülői példa. Ez egyformán érvényes a nyersanyagok kiválasztására és felhasználására, a konyhai eljárások továbbadására, vagy a családra jellemző étrendre.

Forrás: www.penzcentrum.hu

A beruházás a jövedelmezőségünket szolgálja – Fejőrobotok Vasalján

2021. május 27.

Vasalján a Pinkamenti Agrár Kft. 1200 hektáron gazdálkodik, és tejelőtehen-tartással foglalkozik. A gazdaság 360 tejelő tehenet és szaporulatát, összesen 720 állatot tart. Tejtermelésük 2021 első hónapjaiban a magyarországi középmezőnybe tartozik. Ezen akarnak változtatni, bejutni az élmezőnybe.

Vasalján a Pinkamenti Agrár Kft. 1200 hektáron gazdálkodik, és tejelőtehen-tartással foglalkozik. Szántóföldi növénytermesztésük egyharmadát az iparinövény-, vagyis őszi káposztarepce termesztés teszi ki, a termésátlagaik 3,6 és 4,5 tonna között mozognak. Ezen kívül durumbúzáat és őszi sörárpát tesztenek. Az árunövényeket rég bejáratott kapcsolataikon keresztül értékesítik, emellett takarmányt tesztenek az állattenyésztési ágazatuk számára. Rozsszenázst, illetve kukoricaszilázst állítanak elő, valamint 150 hektáron réti szénát.

A gazdaság 360 tejelő tehenet és szaporulatát, összesen 720 állatot tart. Tejtermelésük 2021 első hónapjaiban a magyarországi középmezőnybe tartozik. Ezen akarnak változtatni, bejutni az élmezőnybe. Ennek érdekében fejőrobotokat állítottak munkába, bár a telep mellett elhaladva senki nem gondolná, hogy itt világszínvonalú berendezések működnek.

"A mögöttünk látható épület, ez 1985-ben épült kettő darab középső áthajtó utas, mélyalmos istálló. Ezekbe helyeztük el a robotokat, illetve a robotokat ezekhez passzítottuk hozzá.

A cél az volt, hogy a korábbi években eszközölt beruházásokat ne az enyészet martalékává hagyjuk válni, hanem hasznosítsuk, illetve az itt meglévő holstein-fríz állomány, amely azért magas genetikai értéket képvisel a mi jóvedelmezőségünket szolgálja." – mondja Csiszár István, a Pinkamenti Agrár Kft. ügyvezetője.

Bódi Gábor, a Dairy-Ép Kft. területi képviselője:

„Amikor én ide először betettem a lábam, egy ilyen tetszhalott állapotnak tűnt ez a telep. Egy idős telepvezető várta a nyugdíjat, próbálta addig életben tartani a teheneket. Egy olyan fejőházban működtek, ami leginkább már az ipari múzeumba való. Az istállók szintén hozzá nem nyúltak a nyolcvanas évek óta. És elkezdtem gondolkodni, hogy mit lehet ezzel az egésszel kezdeni. Mert azt, hogy egyszerre mindent kicserélünk, egy új fejőház, új istállók, ez beláthatatlan a gazdaság számára anyagilag ez nem fog működni.”

Mivel azonban Dániában Bódi Gábor látott Lely fejőrobotokat mélyalmos istállóban működni, a helyiek hitetlenkedése mellett kiszámolták, hogy a beruházás megtérülhet.

A telep pedig feltámadt: a korábban halálra ítélt telep egyre szebb eredményeket produkál és mindenki kezd bízni Vasalján abban, hogy a tehenészet nyereséges ágazat lesz.

Ahogy Csiszár István mesélte, őket a számokon túl főleg egy Szlovéniába tett tanulmányút győzte meg, mert ott láttak idős, fejkendő asszonyt fejőrobotot kezelni, és tőle hallottak a fejőrobot előnyeiről, ami az emberrel ellentétben nem hibázik.

Meg ugye, mint mindenhova, a mezőgazdaságba is begyűrűzik a munkaerőhiány, főleg az állattenyésztésbe, így a munkaerőhiánynak kitettség is hozzájárult eme döntés meghozatalához. Illetve a robotfejés előnyeinek való kihasználása, ami hatékonyságnövelést eredményez a tejtermelésben, ezáltal döntöttünk úgy, hogy támogatás nélkül is, saját erőből is megvalósítjuk ezt a fejlesztést.

És megérte?

Megérte. Igen. Annyit annyit tudok így... közel egy éve működik már a robotfejés, és az addigi 32-33 literes fejési átlagunk 38-39-re növekedett, de ez még mindig nem a csúcs, hanem tehát szeretnénk egy olyan 41 literes fejési átlagot elérni egy éven belül.

Ennek megfelelően az állományt folyamatosan a világ vezető spermaforgalmazóitól vásárolt bikák örökítőanyagával termékenyítik és folyamatosan a jobb fejhetőségre, kiváló lábkompozitra és magas élettartamra szelektálva alakítják az állományt.

Az állatok takarmányozásának alapja – ahogy a világon szinte mindenütt – a kukoricaszilázs. Ezt különösen nyáron a könnyebb emészthetősége miatt rozsszenázzsal egészítik ki. Takarmányként még sörtörkölyt is vásárolnak, illetve az abrakot is vásárolják.

A napirend a telepen dolgozóknak hajnali négykor kezdődik, akkor újra almoznak a pihenőtérben, az előző este óta keletkezett hígtrágyát kitolják a tárolóba, etetnek és a rendszer által jelzett beteg állatokat megkeresik és előkészítik az állatorvosi vizsgálatra, illetve kezelésre. A délelőtti műszak feladata egyebek mellett a termékenyítés, a vemhességvizsgálat, az apasztás, a különféle állatkezelések elvégzése. A délutáni műszak már jórészt csak az istállókomforttal kell, hogy törődjön.

Hál' Istennek a robotokkal nincsen sok problémánk, néha előfordul velük is, de azt igyekszünk minél jobban, gyorsabban orvosolni. Meg a szervizhálózat is a lehető leggyorsabban reagál és segítőkész mindenki. És igazából itt már előfordult minden, hogy itt a mögöttem látható kapun fönnakadt egy tehén reggelre, ilyen problémák előfordulnak közben azért, de azt mondom, hogy az elmúlt fél évben elég rendesen lecsökkentek a problémáink – meséli Szalai Bálint telepvezető.

Riportunk készítése idején talán a legnagyobb gondjuk az, hogy kemény a víz és a vízkő eltömíti a gőzfertőtlenítő fűvókáit, de már dolgoznak a hosszú távú vízlágyításon. Egyébként

a pihenőterre öröm ránézni: az állatok kényelmesen, kis csoportokban fekszenek és kérődznek.

Szalai Bálint, telepvezető:

Közel egy éve használjuk a fejőrobotokat, előtte én hogyha bementem az istállóba a tehenek közé, száz százalék volt, hogy az összes tehen felugrott, és elfutottak előlem. Ez most teljes mértékben megváltozott, megszokták az ember jelenlétét, és sokkal nyugodtabb lett az állományunk és nyugodt szívvel bárki bemehet a tehenek közé, és sétálgathat közöttük, akár még rájuk is lehet ülni, mert viselik az ember jelenlétét.

És ha egy üzlet beindul... a Pinkamenti Agrár Kft. is újabb fejlesztéseket tervez, vagyis főleg szeretné befejezni azt, amire az önerőből megvalósított fejlesztés során nem volt anyagi forrásuk. Remélik, hogy sikerül támogatást kapniuk a 2021-es ÁTK-pályázaton. Amit megoldának az a tömegtakarmány elhelyezése, tárolása, amivel az elvárt 41-42 literes termelést elérhetik. Az istálló komfortját szeretnék még jobbra tenni, oldalfüggönyöket szerelnének fel, mert az oldalfalak épp az uralkodó szélirányba esnek és az állatok szeles időben kevésbé használják a fejőrobotot – azt pedig senki nem szeretné.

Csiszár István, a Pinkamenti Agrár Kft. ügyvezetője:

Hát az állatok természetszerűségéből fakadóan nehezen, de azért megszokták és most már szerintem nemcsak a dolgozóink, hanem a tehenek se tudnának robot nélkül élni.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Meglepő felfedezés! Így segíthet a tej a rák és a szívroham megelőzésében

2021. május 27.

A legújabb kutatások szerint a lenolaj és a szójaolaj hozzáadása a fejőstehenek takarmányához javítja a tej tápértékét.

A brazil Sao Paolói Egyetem kutatói, Arlindo Saran Netto professzor irányításával, kísérletekkel bizonyították, hogy a lenolaj és a szójaolaj hozzáadása a fejőstehenek takarmányadagjához, minőségileg javítja a tej tápértékét – írja az eurokalert.org, angol nyelvű hírportál.

A lenolaj és a szójaolaj tápértékjavító hatását elsősorban az adja, hogy ez a kiegészítés tulajdonképpen kedvező irányban módosítja a tejben lévő omega-3 és omega-6 telítetlen zsírsavak részarányát. Ennek eredményeként az így előállított tej bizonyos egészségmegőrző hatást is nyer, mivel annak fogyasztása megakadályozhatja bizonyos szív- és érrendszeri betegségek, illetve rákos daganatok kialakulását.

Külön kísérletekben az is kiderült, hogy a napraforgó olajnak a takarmányadagokhoz való hozzáadása szintén javítja a tej minőségét.

Ezek a felfedezések azért bírnak bír különös jelenőséggel, mert csak Brazíliában évente mintegy 300.000 ember szenved el szívrohamot, amelynek halálozási rátája 30 százalék körül mozog.

Magyarországon a halálozások 49%-át, 64 ezer halálesetet okoztak a szív- és érrendszeri betegségek a KSH 2019-es adatai alapján, és a rosszindulatú daganatok is a vezető halálokok között szerepelnek.

A tejben lévő zsírsavak megfelelő egyensúlyával ez jelentősen változhat, és Brazília, mint a világ ötödik legnagyobb tejtermelő országa, erre viszonylag nagy befolyással bír.

A brazil kutatási eredményeket a WHO is figyelemre méltónak tartja. További vizsgálatok szükségesek azonban a telítetlen zsírsavakkal dúsított tej pontos étrendi, illetve egészségmegőrző hatásának tisztázásához.

Forrás: www.agroinform.hu

Nagy István: nincs megállapodás az új Közös Agrárpolitikáról

2021. május 31.

Befagytak a tárgyalások Brüsszelben, nem született megállapodás az Európai Unió új Közös Agrárpolitikájáról (KAP) – mondta Nagy István agrárminiszter a Kossuth Rádió Jó reggelt Magyarország! című műsorában.

A tárgyalások egy hónap múlva folytatódnak, ahol próbálnak olyan egyezséget teremteni, amely biztonságba helyezi mind a termelést, mind a teremtet világért érzett felelősségvállalást – fogalmazott Nagy István.

Kitért arra, hogy az Agrárminiszterek Tanácsa tavaly októberben jutott közös álláspontra, ezt az álláspontot kellett az Európai Parlamenttel egyeztetni május 26-27-én. Ez a megállapodás szabályozza az európai gazdák jövőjét a következő hét évben, meghatározza a termelési körülményeket és az új időszak támogatási rendszereit.

Az agrárminiszterek nyitottak voltak a megegyezésre, az új kompromisszumos javaslatban végül azonban nem közeledtek az álláspontok.

A főbb vitatott területek között a tárcavezető a kis, 10 hektáros területig terjedő gazdaságok átalánydíjas támogatását említette, valamint a termeléshez kötött támogatások csökkentését és az agroökológiai alaptámogatások mértékét.

Az Európai Bizottságot *Frans Timmermans* alelnök vezette, miatta fagytak be az álláspontok – vélekedett Nagy István.

Forrás: www.azuzlet.hu

Az agrárpolitika elkötelezett a tejtermelés és a tejfeldolgozás fejlesztése iránt

2021. június 1.

A magyar agrárpolitika elkötelezett a hazai tejtermelés és a tejfeldolgozás fejlesztése iránt, ehhez az idén minden eddiginél több forrást biztosít - mondta az agrárminiszter kedden Budapesten, a tej világnapja alkalmából rendezett sajtótájékoztatón.

Nagy István versenyképességi feltételnek nevezte az uniós előírásoknak megfelelő, magas technológiai színvonalú állattartó telepeket, és üdvözölte, hogy a fejlesztésekre meghirdetett keretösszeget a jelentős érdeklődés miatt 50 milliárd forintról 260 milliárd forintra kellett emelni. A tejfeldolgozók két kiírásra is számíthatnak ebben a hónapban, a kisebb fejlesztéseikre egy 50 milliárd forintos, a nagyobb projektek megvalósítására pedig egy 200 milliárd forintos felhívás jelenik meg hamarosan - tette hozzá. Az agrárminiszter várakozása szerint a szarvasmarhatartásban csaknem 40 ezer férőhely létesülhet, korszerűsödhet, és összesen 400 ezer négyzetméter építmény jöhet létre, vagy újulhat meg a pályázatoknak köszönhetően. A tárcavezető a rendkívüli mértékű támogatást azzal indokolta, hogy a tej rengeteg embernek jelent biztos megélhetést, és nélkülözhetetlen az egészséges táplálkozáshoz. A tejtermelés értéke tavaly 5 százalékos éves növekedéssel meghaladta a 207 milliárd forintot, míg a tejtermékgyártás csaknem 354 milliárdos termelési értéke az élelmiszeripari termelésnek majdnem a tizedét tette ki. Magyarország tejből önellátó, a termelés mennyisége 2010 óta több mint 16 százalékkal bővülve elérte az évi 1,9 milliárd litert, miközben a fogyasztói tej behozatala a harmadára esett vissza - sorolta a miniszter. Hozzátette, hogy a termeléstől eltérően a fogyasztás még nem érte el az európai élmezőnyt, de az elmúlt években mind a tej, mind a tejtermékek fogyasztása nőtt, tavaly például átlagosan 6 százalékkal fejenként. Nagy István úgy véli, hogy a keresletet a fogyasztói szemlélet formálásával tovább lehetne emelni, és üdvözölte, hogy a boltok kínálatában nő a magyar tej aránya.

A miniszter a kiskereskedelmi láncokat arra kérte, hogy minél több belföldi tejterméket kínáljanak, a magyar fogyasztókat pedig arra, hogy ezeket vásárolják. A tej semmivel nem pótolható, teljes értékű, egyedülálló, mindenki számára értékes táplálék - hangsúlyozta. A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke a beruházások jelentőségét emelte ki, megjegyezve, hogy az EU-tagállamok közül Magyarországon a legmagasabb a költségvetési társfinanszírozás aránya a következő vidékfejlesztési programban. Györffy Balázs úgy véli, hogy a pályázatok óriási lehetőséget jelentenek a tejágazat számára, de az érdekérvényesítést még erősíteni kell. Véleménye szerint az üzletláncoknak figyelembe kell venniük a termelés drágulását, a termelők pedig szükség esetén egységes fellépéssel érvényesíthetik az érdekeiket. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke elkerülhetetlennek látja, hogy a termelés növekvő költségei megjelenjenek a fogyasztói árakban. Istvánfalvi Miklós szerint ellenkező esetben az sem zárható ki, hogy csökken a belföldi előállítás mennyisége. A tisztességes versenyhez - mint fogalmazott - hatékony piaci szabályozásra is szükség van, nem lehet például senkit piaci előnyhöz juttatni a fogyasztói árak jelentős mértékű eltérítésével, és nem szabad engedni az időhúzást az erőfölényben lévő kereskedő számára az ártárgyalások során. A terméktanács javaslatairól hamarosan az Agrárminisztérium fog dönteni - tette hozzá.

A Tej Terméktanács társelnöke kifejtette, hogy a Magyarországon jelentősnek számító termékekből a termelés fedezi az igényeket, tehát a fogyasztói tej, a tejföl, a túró, a vajkrém jellemzően belföldön készül, de a fejlesztéseket úgy kell alakítani, hogy más árucikkek is készülhessenek itthon. Szautner Péter az ízesített joghurtokat, és a minőségi sajtokat emelte ki, hiszen ezek ma még többnyire külföldről származnak. Hosszabb távon a fogyasztást, és a termékek feldolgozottságának növelését nevezte a tejágazat céljának. A tejtermék - mint fogalmazott - világszerte az egyik leggyorsabban fejlődő piaci kategória, de a fogyasztói igények folyamatosan változnak, amit a magyar termelők sem hagyhatnak figyelmen kívül.

Forrás: www.kormany.hu

Még nem ért véget a tejharc

2021. június 1.

Nagyot lépett előre a hazai tejtermelés az elmúlt tíz évben, mostanra a csatlakozás előttinél kisebb állatlétszám mellett is meghaladja az évi 1,9 milliárd litert az előállított tej mennyiség, ami mintegy 16 százalékos növekedés egy évtized alatt.

Lényegében folyadéktejben önellátóvá vált az ország, de a sajtgyártásban is sikerült elérni a mintegy ötvenszázalékos arányt – derült ki Nagy István agrárminiszternek a tej világnapi köszöntőjéből. Beszért arról is, hogy a tejtermelés értéke 2020-ban a válság ellenére ötszázalékos éves növekedéssel meghaladta a 207 milliárd forintot, míg a tejtermékgyártás csaknem 354 milliárdos termelési értéke az élelmiszeripari termelésnek majdnem a tizedét tette ki. Ezt később Szautner Péter, a terméktanács társelnöke azzal egészítette ki, hogy tíz év alatt 54 százalékkal nőtt a tíz legnagyobb hazai feldolgozó árbevétele, az exportárbevételük pedig megháromszorozódott.

A miniszter örömdetesnek tartotta, hogy jelentősen nőtt a boltokban a magyar előállítású folyadéktej aránya, miközben az import aránya harmada a tíz évvel ezelőttinek. Egyúttal arra kérte a kiskereskedelmi láncokat, hogy az elmúlt években ismét növekedésnek induló – tavaly például hat százalékkal bővülő – hazai tejtermékfogyasztást támogassák azzal is, hogy minél nagyobb arányban tartanak magyar előállítású termékeket a polcokon.

Mindezt segítették az elmúlt évek állattartást korszerűsítő – többek között a szigorúbb környezetvédelmi előírásokhoz igazodást segítő – beruházásai is, amelyekből, bár jellemzően nagyüzemi telepek fejlesztésére fordítottak, azért nem maradtak, maradnak ki a kisebb

létszámot gondozó állattartó gazdák sem. Legutóbb 2020 végén hirdették meg a telepfejlesztési pályázatot, ötvenmilliárd forintos kerettel, azonban a túligénylés miatt 260 milliárdra növelték a támogatást. Az új támogatási ciklusban is számíthatnak a kisebb, 50-70 állatot tartó gazdák is fejlesztési támogatásra, többek között fejőrobotok beszerzésére – mondta a tárcavezető. Bejelentette azt is, hogy még júniusban megnyitják az élelmiszeripari fejlesztési pályázatot is: a nagyobb fejlesztésekre mintegy kétszázmilliárd forintnyi elérhető támogatással, míg a kisebb beruházást tervezőknek ötvenmilliárd forintos kerettel.

Hosszabb távon ugyanis itt látszik kitörési pont az ágazat számára, fejleszteni kell a feldolgozóipari kapacitásokat, a terméksortimentet.

A kitűzött cél az, hogy mintegy negyvenezerrel bővüljön a következő években a termelésbe állított állatállomány létszáma, és az így előállított tej mennyiség a belföldi piacok ellátása mellett, szervezett és kiszámítható piaci körülmények között elsősorban feldolgozott terméként hagyja el az országot – mondta az Indexnek Nagy István.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács értékelése szerint a kitűzött célok eléréséhez azért még szükség van a márkázott termékportfólió bővítése mellett arra is, hogy a kiskereskedelmi láncokkal kiszámítható és nem erőfölényen alakuló piaci kapcsolatok épüljenek ki. Amint azt Istvánfalvi Miklós, a terméktanács elnöke elmondta: a szaktárcával együttműködve az utóbbi években számos, a piaci viszonyokat stabilizáló szabályozást sikerült bevezetni; egyrészt a termelőktől javarészt meghatározott árképlettel dolgozó szerződések mellett vásárolnak nyers tejet a feldolgozók, itt például valamelyest sikerült érvényesíteni az elmúlt időszak takarmányár-robbanásának pluszkiadásait is.

Másrészt megszületett többek között a kiskereskedelmi láncok értékesítési gyakorlatát szabályozó beszerzési ár alatti értékesítés tilalma, illetve a diszkriminatív árképzést tiltó jogszabály is. Az előbbi arra vonatkozik, hogy ne lehessen a feldolgozói átadási ár alatti fogyasztói árakat hirdetni akciózni a boltokban, míg az utóbbi azzal próbálja támogatni a hazai tejjipart, hogy megtiltja, hogy eltérő mértékű árrést tegyenek a láncok a helyben előállított, illetve az importált tejtermékekre, előnyösebb helyzetbe hozva az utóbbiakat.

Noha a terméktanácsnak több kiskereskedelmi lánc is tagja, úgy látják, a piaci viszonyok alakításában még bőven van mozgástér, mivel akad olyan lánc, amelynél szinte lehetetlen a feldolgozói költségemelkedéseket az átadási árakban érvényesíteni, de a legjobb esetben is csak mintegy egyszázalékos áremelést lehet kiharcolni az idén.

Ha ez így marad, hosszabb távon ismét csökkenhet a hazai tejtermelés – hívta fel a figyelmet Istvánfalvi Miklós, miközben arról is beszámolt, hogy 2020-ban évek óta először megfordult a második negyedévi trend, és ismét nőtt a feldolgozott termékek exportja helyett a nyerstej-kivitel mennyisége.

De a terméktanács azt is sérelmezi, hogy nagyon egyenlőtlenek a feldolgozók és a láncok közötti szerződéses kapcsolatok: példaként azt említette, hogy amíg a feldolgozókat kötbér terheli a szerződések szerint, ha nem szállítják le a rendelt mennyiségeket, addig semmilyen szankció nincs arra az esetre, ha a leszerződött mennyiséget mégsem rendeli le az adott lánc, noha azt időre legyártják. Szeretnék a szaktárca bevonásával készülő új szabályozástervezetben azt is helyre tenni, hogy az ártárgyalásokat ne lehessen a végtelenségig elhúzni.

Nem szeretünk demonstrálni, mert jobb tárgyalásos úton megegyezni, de ha szükséges, megtesszük – nyomatékosította a tejágazat álláspontját Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke. Hangsúlyozta, hogy okkal várják el a termelők, hogy a láncok is alkalmazkodjanak a magyar körülményekhez, és változtassanak azon, hogy akad olyan üzletlánc, amelyben 15 százaléknyi a magyar előállítású joghurtok vagy 25 százaléknyi a sajtok aránya a termékínálatban.

Györffy Balázs általánosságban úgy fogalmazott, az ágazat szereplői számára nehezen érthető, miért nem akarja, tudja elfogadni egy-egy kiskereskedelmi lánc a piaci mozgásokat, a

takarmányárak és egyéb költségek emelési szándékát. Ahogyan azt sem tartja megengedhetőnek, hogy egy-egy lánc piaci erőfölényével visszaélve sakkban tarthassa a teljes hazai tejágazatot.

Ugyan a kamarai elnök nem nevesítette, de a terméktanács egy korábbi közleménye alapján megfejtethető, hogy a Lidl-ről beszélt. Az Index érdeklődésére Nagy István elmondta, hogy a közeljövőben tárgyal a Lidl vezetésével is az ügyben. Úgy fogalmazott, hogy ugyan szívesen látná, ha a kiskereskedelemben is bővülne a magyar tulajdon, eladólánc és megfelelő érdeklődő vevő híján egyelőre inkább a magyar termékek bolti részaránya növelésének ösztönzését tekinti feladatának.

A tejtermékfogyasztásban is van még hova fejlődni

Az átlagos egy főre jutó éves magyar tejfogyasztás 170 kilogramm körül alakul, ami még jócskán elmarad a 215 kilogrammos uniós átlagtól – mondta Szautner Péter, a terméktanács társelnöke, egyúttal a FrieslandCampina Hungária Zrt. vezérigazgatója. Különösen a feldolgozott termékek esetében látnak elmaradást: a kilenc kilogrammos éves átlagos egy főre jutó sajt-fogyasztás az uniós átlag fele, a másfél kilogrammos vajfogyasztás pedig nagyon messze van a 4,5 kilogrammos európai átlagtól.

Az ágazat szereplői úgy látják, hogy elsősorban az ízesített joghurtok, tejből készülő desszerttermékek, illetve a minőségi sajtok piacán kell még fejlődniük a hazai tejfeldolgozóknak. A tejtermék – mint fogalmazott – világszerte az egyik leggyorsabban fejlődő és leginnovatívabb piaci kategória, de a fogyasztói igények folyamatosan változnak, amit a magyar termelők és a feldolgozók sem hagyhatnak figyelmen kívül. Ezért is van egyebek között az, hogy ma már minden termék kategóriában elérhető tejből készült laktózmentes választék is – hívta fel a figyelmet Szautner Péter.

Idén is online emlékeznek meg a tej világnapjáról

A világnap apropóján június 1-4. között virtuális akadályfutó versenyt és nyereményjátékot hirdet a Tej Terméktanács, Ki fut? A tej! – avagy A Nagy Tejszív Futam címmel – közölte Szautner Péter. A játékos ismeretterjesztéssel egybekötött akcióval tavaly több tízezer embert – gyerekeket és felnőtteket – értek el. Idén is gasztrobloggerek, ismert szakácsok és influenszerek népszerűsítik majd a tej- és tejtermékfogyasztást, például receptek megosztásával.

Emellett június 7-től egy nagyobb, országos ismeretterjesztő kampányt is indít a terméktanács A tej? Az tej! elnevezéssel annak érdekében, hogy a fogyasztók a tejfogyasztás egészséges életmódban betöltött szerepéről, élettani hatásainak ismertetéséről kiegyensúlyozott és korrekt tájékoztatást kapjanak. Ebben a Magyar Dietetikusok Szövetsége lesz a szakmai partnerük. A sajtótájékoztatón valamennyi szereplője fontosnak tartotta hangsúlyozni, hogy egyértelműen tisztázni kell a fogyasztók felé az elnevezések használatát, és megkülönböztetni a növényi termékeket a tejből készülő tejtermékektől.

Forrás: www.index.hu

Jelentős fejlesztések valósulhatnak meg az agráriumban

2021. június 1.

A tej pozitív élettani hatásai miatt, valamint, hogy felhívják az emberek figyelmét a kalciumbevétel fontosságára, a Nemzetközi Tejszövetség 1957-ben május utolsó keddjét nevezte ki, az ENSZ Mezőgazdasági és Élelmezési Világszervezete (FAO) 2001-től pedig már konkrét dátumot, a június 1-jét jelölte meg a Tej Világnapjának.

"A magyar agrárpolitika elkötelezett a hazai tejtermelés és a tejfeldolgozás fejlesztése iránt, ehhez az idén minden eddiginél több forrást biztosít" - mondta Dr. Nagy István agrárminiszter kedden Budapesten, a tej világnapja alkalmából rendezett sajtótájékoztatón.

Nagy István versenyképességi feltételnek nevezte az uniós előírásoknak megfelelő, magas technológiai színvonalú állattartó telepeket, és üdvözölte, hogy a fejlesztésekre meghirdetett keretösszeget a jelentős érdeklődés miatt 50 milliárd forintról 260 milliárd forintra kellett emelni. A tejfeldolgozók két kiírásra is számíthatnak ebben a hónapban, a kisebb fejlesztéseikre egy 50 milliárd forintos, a nagyobb projektek megvalósítására pedig egy 200 milliárd forintos felhívás jelenik meg hamarosan - tette hozzá.

Az agrárminiszter várakozása szerint a szarvasmarhatartásban csaknem 40 ezer férőhely létesülhet, korszerűsödhet, és összesen 400 ezer négyzetméter építmény jöhet létre, vagy újulhat meg a pályázatoknak köszönhetően. A tárcavezető a rendkívüli mértékű támogatást azzal indokolta, hogy a tej rengeteg embernek jelent biztos megélhetést, és nélkülözhetetlen az egészséges táplálkozáshoz.

A tejtermelés értéke tavaly 5 százalékos éves növekedéssel meghaladta a 207 milliárd forintot, míg a tejtermékgyártás csaknem 354 milliárdos termelési értéke az élelmiszeripari termelésnek majdnem a tizedét tette ki. Magyarország tejből önellátó, a termelés mennyisége 2010 óta több mint 16 százalékkal bővülve elérte az évi 1,9 milliárd litert, miközben a fogyasztói tej behozatala a harmadára esett vissza - sorolta a miniszter. Hozzátette, hogy a termeléstől eltérően a fogyasztás még nem érte el az európai élmezőnyt, de az elmúlt években mind a tej, mind a tejtermékek fogyasztása nőtt, tavaly például átlagosan 6 százalékkal fejenként. Nagy István úgy véli, hogy a keresletet a fogyasztói szemlélet formálásával tovább lehetne emelni, és üdvözölte, hogy a boltok kínálatában nő a magyar tej aránya.

A miniszter a kiskereskedelmi láncokat arra kérte, hogy minél több belföldi tejterméket kínáljanak, a magyar fogyasztókat pedig arra, hogy ezeket vásárolják. A tej semmivel nem pótolható, teljes értékű, egyedülálló, mindenki számára értékes táplálék - hangsúlyozta.

Győrffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) elnöke kiemelte: a tejtermelők és -feldolgozók számára komoly lehetőséget teremt, hogy 2027-ig – részben a NAK kezdeményezésére – történelmi léptékű forrás, 4265 milliárd forint jut a vidékfejlesztési programon keresztül beruházásokra, a versenyképesség javítására.

Ahhoz, hogy ezek a fejlesztések elérjék céljukat, és gyarapítsák a magyar gazdaságot, a kiskereskedelmi szereplők felelősségteljes magatartására lenne szükség. A NAK elnöke elfogadhatatlannak tartja, hogy bizonyos áruházláncokban 15 százalék alatt marad a magyar joghurtok, míg máshol 25 százalék körül mozog a hazai sajtok és vajak részesedése, illetve van olyan kiskereskedelmi hálózat, amely az ártárgyalások során nem veszi figyelembe a takarmányárak robbanása és a bérköltségek emelkedése miatt a tejtermelőknél és -feldolgozóknál jelentkező drasztikus költségnövekedést. Ezen problémák ellen a NAK kész minden lehetséges eszközzel fellépni – hangsúlyozta Győrffy Balázs. Hozzátette: a kamara támogatja a Tej Terméktanács törekvését, hogy egyértelműek legyenek a terméknevezések, megakadályozva ezzel a fogyasztók megtévesztését: a „tej” legyen tej!

Istvánfalvi Miklós, a Tej Terméktanács elnöke megköszönte az agrárminiszternek az elmúlt években meghirdetett beruházási programokat és fejlesztési lehetőségeket. Istvánfalvi úr köszönetet mondott azért, hogy az Agrárminisztérium szakmai együttműködő partnernek tekinti a Terméktanácsot.

Egyes kiskereskedelmi láncok esetében ezekben hónapokban tapasztalt – a tényleges termelői és feldolgozói költségnövekedést ignoráló – magatartások kapcsán megemlítette, hogy nyilván sokféle megoldás létezik a problémára, de a Terméktanács szeretne egy, a Terméktanácson belüli törvénymódosítási csomag megfogalmazásával is könnyíteni a jelenlegi helyzeten. Fontos, hogy a szerződéses viszonyok a tejtermelő/feldolgozó viszonylat után a feldolgozók és kereskedők között is kerüljenek a jelenleginél mélyebben szabályozásra. Az elnök kérte, hogy az agrárminiszter támogassa szervezetünk működését, azaz az ágazati önszabályozást, továbbá fontolja meg a rövidesen benyújtásra kerülő törvénymódosítási javaslatainkat.

Szautner Péter, a Tej Terméktanács társelnöke elmondta, hogy a Tej Világnaphoz kapcsolódó aktivitások a tavalyi évhez hasonlóan idén is online keretek között kerülnek megrendezésre. Ennek keretén belül Ki fut? A tej! – avagy A Nagy Tejszív Futam címmel országos online futóverseny és nyereményjáték kerül megrendezésre 2021. június 1-4. között. Ezen felül influencerek, gasztrobloggerek és életmódtanácsadók különböző édes és sós ételek receptvideóival jelentkeznek saját közösségi felületeiken.

„A tej? Az tej!” elnevezéssel integrált proaktív kommunikációs kampány veszi kezdetét, melynek célja, hogy a médiában az erre fogékony fogyasztók kiegyensúlyozott tájékoztatást kapjanak. Fontos cél a fogyasztók szemlélet-formálása, valamint hiteles tájékoztatása a tej és tejtermékek egészséges táplálkozásban betöltött szerepéről. A tej? Az tej!” kampány során együttműködő partnerünk a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége.

Forrás: www.origo.hu / Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács

Ismét országos nyereményjátékot indít a Tej Terméktanács

2021. június 1.

Idén sem maradhat el a tej és tejtermékek ünneplése, ezért a szervezet a Tej Világnap apropóján a tavalyi évhez hasonlóan rendhagyó megoldással, „Ki fut? A tej! – avagy a Nagy Tejszív Futam” címmel online futó bajnokságra hívja ki az országot.

A június 1-4. között zajló országos nyereményjáték számos színes programmal, sztárszakácsokkal, közismert személyekkel együtt kerül megvalósításra az online térben.

Az idei évben a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2021. június 1-4. között egy 4 napon át tartó virtuális akadályfutásra hívja a gyermekeket és a vállalkozó kedvű felnőtteket. A „Ki fut? A tej! – avagy A Nagy Tejszív Futam” címmel országos online futóverseny és nyereményjáték kerül megrendezésre, melynek során okoseszközökre fejlesztett virtuális futópályán a Tejszív kabalafigura (a 2017. évi Tej Világnapi, fenntarthatóság jegyében szervezett gyermek rajzverseny győztes rajza alapján készült figura) segítségével a játékosok különböző tejtermékeket, valamint Tejszív logót gyűjthetnek, és vehetnek részt a nyeremény sorsoláson.

A fődíj 3 db Apple Watch Series 6 okosóra és 3 db Decathlon vásárlási utalvány.

A Tej Világnap során *Dobó Ági* influencer, *Lázár Chef*, *Pauli Zoli* sztárszakácsok és *Dékei Zóra* életmódtanácsadó rögzös túróból és egyéb tejtermékekből elkészíthető recepteket osztanak meg a közönséggel. Az esemény során a Tejszív embléma idén is központi szerepet kap, hiszen a Tej Terméktanács védjegyeként csak a magyar, kiváló minőségű termékek érdemelhetik ki annak „viselését”.

Készen állsz? Fussunk együtt minél több kört! Irány a jatek.tejsziv.hu!

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu / Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács
Sajtóközlemény

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.