

2019. SZEPTEMBER

Tartalom

Ilyet még nem láttál! Megérkezett az okosóra teheneknek	2
Nagy a baj: a tejtermelők már nem sokáig bírják a növekvő költségeket.....	3
Biztosított az iskolai tej- és gyümölcsprogram az idei tanévre is	4
Végleges az uniós biztosjelöltek névsora	4
A zöldségek, gyümölcsök, sertéshús, liszt brutálisan megdrágult	5
Fontos kárenyhítési határidők	5
Komoly hazai tejipari beruházást adtak át	6
Kína felfüggeszti a növényvédőszerre és tejsavófehérjére kivetett pótvámokat.....	6
A nemzetgazdaság első féléves külkereskedelmi többletének több mint a felét az agrárium adta	7
Mintegy 70 milliárd forint támogatásban részesülhetnek idén az élelmiszeripari vállalkozások és borászatok	8
Hanyatlóban a sokat átkozott szlovák tej csillaga	9
A magyar mezőgazdaság és élelmiszeripar 2018-as éve számokban.....	9
TV kampányt indít a Tej Terméktanács - Válassz hazait és csökkentsd az ökológiai lábnyomod!.....	10
Megújítja „Magyar” márkáját, és intenzív termékbevezetési kampányba kezd az Alföldi Tej 11	
Magyarország kitart a GMO-mentes politikája mellett.....	11
Első ízben ítélték oda a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet	12
Tejfölök kapták meg először a Kiváló Minőségű Élelmiszer Arany fokozatú védjegyet.....	13
Sajtízű sajt	14
Ősszel tovább drágulhat a tej.....	17

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



Ilyet még nem láttál! Megérkezett az okosóra teheneknek

2019. szeptember 8.

A jövő farmjának meghatározó megoldásai az 5G-s mobilkommunikáció, a szenzoros távmegfigyelés és a felhőalapú technológia lesznek. A brit kormány által létrehozott Agricultural Engineering Precision Innovation Centre (a továbbiakban Agri-EPI Centre) Somerset megyében egy kísérleti tejgazdaságban a legmodernebb eszközökkel úgy próbálja meg növelni a termelékenységet, hogy közben csökkenti az emberi közreműködést. Az állatállomány felügyeletét pedig távolról, okoseszközökkel végezné el.

A [Daily Mail](#) értesülései szerint a Shepton Mallethez közeli kísérleti állomáson a 180 tehénből álló csorda minden egyes állatát olyan szenzoros nyakörvvel szerelnének fel, amely a fitness karkötőkhöz vagy okosórákhoz hasonlóan viselkedne. Vagyis folyamatosan monitorozná a tehenek mozgását, aktivitását és étkezési szokásait, és a mért eredményeket azonnal egy 5G-s felhőbe töltené fel. Ott egy algoritmus elemezné az információt, és jelezné a gazdáknak, illetve az állatorvosoknak, ha az adatokból betegsége, vagy bármilyen más, emberi beavatkozást igénylő állapotra lehet következtetni.

„Az, hogy a szükséges információk egyből a mobiltelefonunkra, esetleg más mobil eszközünkre érkeznek, nagy mértékben meggyorsítja a dolgunkat” – mondta Mark Gough, a kísérleti farm egyik munkatársa. „Ha kapunk egy riasztást, rögtön láthatjuk, melyik tehenünkkel van baj, és a probléma lehetséges okairól is azonnal értesülhetünk.”

A farmokon egyre gyakoribbak a csúcstechnológiás megoldások, az önvezető munkagépektől kezdve a robotikus fejőrendszerekig. Az ágazatban felhasznált innovatív megoldások következő hulláma az 5G technológia lehet, amelyről a telekommunikációs szakemberek azt mondják, hogy az ultragyors letöltési sebességével és a jeltovábbítás gyorsításával mindent meg fog változtatni.

Az 5G hálózatok sokkal több eszközt lesznek képesek kezelni, mint a jelenlegi 4G hálózatok. Ez alkalmasabbá teszi őket a megnövekedett adatmennyiségek kezelésére, legyen szó több felhasználó tevékenységének kezeléséről, vagy több szenzoradat feldolgozásáról. Az Agri-EPI Centre kísérleti somerseti telephelyén ilyen 5G-s hálózatot építettek ki, hogy képesek legyenek fogadni és feldolgozni a nyakörvek által megnövekedett adatmennyiséget. Duncan Forbes, a kísérleti telephely vezetője szerint a farmon dolgozó emberek rengeteg időt takarítanak meg azzal, hogy egyből tudják, melyik tehennek van szüksége segítségre, a kapott és kiértékelt adatokat pedig elküldhetik másoknak, így például az állatorvosoknak is, akik így valós időben ellenőrizhetik a csorda egészségi állapotát. A somerseti kísérleti farmon a nyakörvek mellett az állatok fogyasztását és tejhozamát is mérő automata fejő- és etetőállomások is segítik a termelékenység növekedését. A technológiai újítások bevezetése óta a farm tejhozama napi ötezer literre nőtt.

Az Agri-EPI Centre nem csak teheneknél használja ezt a fajta kísérleti megközelítést. Az eddigi felméréseik szerint ilyen szenzoros módszerrel lehet figyelni a disznókat, a bárányokat, más szarvasmarhákra, a baromfiakat, de még a halakat is. A szervezet egy másik telephelyén már létrehozott egy Tail Tech nevű algoritmust, amely az ólban felszerelt kamerák segítségével a disznók farkának állásából állapítaná meg az állatok hangulatát.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Nagy a baj: a tejtermelők már nem sokáig bírják a növekvő költségeket

2019. szeptember 9.

Az erősödő infláció, az input- és a munkaerőköltségek növekedése egyre nagyobb gondot jelentenek a hazai tejtermelőknek.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács többször hangsúlyozta, hogy rendkívül fontos feladat a tejtermelőktől a kiskereskedőig, vagy a nyerstejtől a késztermékig jelen lévő, az elmúlt időszak általános költségnövekedésből eredő feszültségek rendezése – olvasható a szervezet közleményében.

Hazai viszonylatban a tejtermelők számára az erősödő infláció, az inputköltségek drasztikus növekedése továbbra is igen súlyos kihívást jelent. A tejtermelők tömegesen jelzik a munkaerőköltségek és bérköltségek folyamatos emelkedését. Nem csak a megnövekedett minimálbér okoz gondot a munkaadóknak, mivel a magasabb keresetű dolgozók bérét is ugyanúgy emelni kell, hogy meg tudják tartani őket.

Kétszámjegyű %-os ipari energiaár és egyéb költségnövekedésről (pl. szennyvíz, elektromos áram, víz, fuvardíj, alkatrész, tisztítószer, vegyszerek, munkaruházat stb.) számolnak be a tejtermelők a Tej Terméktanácsnak.

A közlemény úgy fogalmaz, hogy a tejtermelők már képtelenek hatékonyságukat, termelékenységüket, illetve az automatizálást a jelenleginél gyorsabb ütemben növelni. A helyzetet még tovább rontották a nyári hőstressz miatti problémák (tejmennyiség-kiesés, beltartalom-csökkenés és az állategészségügyi költségnövekedés). A most termelésbe (fejésbe) állítandó üszők is jóval magasabb költségen kerültek felnevelésre.

Az ország egyes megyéiben a szélsőséges időjárás miatt a silókukorica termesztése, máshol a lucernaszenázs készítése vált lehetetlenné.

Egyre nehezebb a tejtermeléshez olyan lojális munkaerőt találni, aki vállalja a hétvégén és ünnepnapokon is elvégzendő nehéz, pl. állatgondozási és fejési feladatokat. Ha béremelésekkel és egyéb juttatásokkal sem tudják megtartani a dolgozókat, akkor külföldi munkaerőt közvetítő cégekhez kell fordulni, míg mások a robotizált fejésben gondolkoznak. A fejőrobotra történő átállás azonban olyan alapvető technológiai változtatásokat is kíván, amelyeket csak egy zöldmezős beruházásnál vagy a telep nagyobb átépítésekor gazdaságos megtenni.

A helyzet olyan súlyos, hogy előbb-utóbb több tejtermelő kénytelen lesz termelési tevékenységét feladni.

A nyerstejár, mintegy 30 hónapja a 91-101 Ft/kg-os sávban mozog. Az ár stabilitása ugyan üdvözlendő, azonban a nyerstejár az infláció, az inputköltségek stb. változása miatt nem tudja fedezni az emelkedő önköltségeket.

Piaci elemzések azt mutatják, hogy a tejtermelés szűkített önköltsége évente akár 10 Ft-tal is növekedhet megtermelt tej kilogrammonként. Az üzemi eredményekből azt lehet kiolvasni, hogy 2018-ban és 2019-ben is folyamatosan romlott a tejtermelők helyzete.

A magyarországi tejtermelés a genetikai háttér, a termelési paraméterek vonatkozásában élen jár, tenyésztési és tenyésztésszervezési szempontból a tehénállomány jól kézben tartott. A nagyfokú specializáció következtében a hazai tejhozam meghaladja az EU-28 átlagát. Az intenzív, tejtermelés-koncentrált üzemekben, magas szakmai színvonal mellett folyik a termelés.

A tejtermelők nyerstejet szeretnék termelni. A tejtermelők hosszú távon ki akarják szolgálni a feldolgozókat, így közvetve a lakosságot is. A hazai tejtermelők életben tartásához – további fejlesztéséhez és a hatékonyság növeléséhez – a mára már fenntarthatatlan nyerstej árakat a növekvő költségekhez kell igazítani – írja a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács.

Forrás: www.agroinform.hu

Biztosított az iskolai tej- és gyümölcsprogram az idei tanévre is

2019. szeptember 9.

Ebben a tanévben is biztosított az iskolai tej- és gyümölcsprogram – közölte az Agrárminisztérium mezőgazdaságért felelős államtitkára hétfőn Budapesten, sajtótájékoztatón.

Feldman Zsolt kiemelte, az egészséges táplálkozás alapja a friss zöldségek, gyümölcsök és a különböző tejtermékek bevitele, ezért működtetik már 2010 óta a programot.

A részletekről szólva elmondta, a kínálati palettán hétféle gyümölcs és négyféle zöldség szerepel, valamint 100 százalékos ivólevekből választhatnak az iskolák a program keretében. Ez 52 millió adag terméket jelent, és 3,15 milliárd forintot fordít erre a kormány, a termékeket 37 beszállító biztosítja – közölte Feldman Zsolt.

Az iskolatej-programban 12,8 millió liter tejet vagy azzal egyenértékű tejterméket tudnak a gyerekeknek biztosítani ebben a tanévben, erre 4,66 milliárd forintot költ a kormány.

Maruzsa Zoltán köznevelésért felelős államtitkár arról beszélt, hogy a program sikeres, a gyümölcsprogramban 2309 általános iskola 536 ezer tanulója, a tejprogramban pedig 2678 iskola 435 ezer diákja vesz részt.

Kitért arra, hogy a kormány az elmúlt években nagy figyelmet fordított a gyermekétkeztetésre, amelynek forrásait évről évre növelte, de az iskolai tej- és gyümölcsprogramban is egyre több iskola vesz részt.

Hangsúlyozta, a kormány elkötelezett a program folytatásában, bővítésében.

Forrás: www.hirado.hu

Végleges az uniós biztosjelöltek névsora

2019. szeptember 9.

Ursula von der Leyen, az Európai Bizottság megválasztott elnöke hétfőn bemutatta a biztosjelöltek végleges névsorát, a portfóliók tervezett elosztásának ismertetésére azonban még egy napot várni kell. Az agrárügyekért lengyel politikus felelhet.

A hivatalos brüsszeli tájékoztatás szerint von der Leyen az utóbbi hetekben egyeztetéseket folytatott a november elején hivatalba lépő testületbe jelöltekkel. A megbeszéléseket követően ma átadta a névsort az Európai Unió Tanácsának. Az elnök az egyensúlyra törekedett, amelyet majdnem sikerült is elérni, a jelöltek között ugyanis – rajta kívül - tizenkét nő és tizennégy férfi van.

A lista nem tartalmaz meglepetéseket, mivel a nevek különböző forrásokból már korábban ismertté váltak, szakértők szerint a tárcák elosztása lesz igazán érdekes. A most kiadott lista megerősítette, hogy a magyar jelölt Trócsányi László, korábbi igazságügyi miniszter, ő az elmúlt napok hírei alapján a humanitárius ügyekért felelős biztos pozícióját kap(hat)ja. A névsorban a lengyel jelölt Janusz Wojciechowski, várhatóan ő az uniós agrárügyeket viszi majd.

Az eljárás szerint von der Leyen szeptember 10-én bejelenti a portfóliók elosztását és azt, hogy miként tervezi megszervezni a következő Európai Bizottság munkáját. Miután a Tanács a megválasztott elnökkel egyeztetve elfogadja a biztosjelöltek listáját, ezt követően kerül sor a biztosjelöltek meghallgatására az illetékes európai parlamenti bizottságokban. Az Európai Parlamentnek ezután hozzájárulását kell adnia a biztosok teljes testületéhez, beleértve az elnököt, az uniós külügyi és biztonságpolitikai főképviselőjét és az Európai Bizottság alelnökét is. Amint az Európai Parlament hozzájárulását adta, az EP jóváhagyása alapján az Európai

Tanács az EUSz. 17. cikkének (7) bekezdésével összhangban hivatalosan kinevezi az Európai Bizottságot.

Forrás: www.nak.hu

A zöldségek, gyümölcsök, sertéshús, liszt brutálisan megrágult

2019. szeptember 10.

Egy évvel ezelőtthöz képest az árak átlagosan 3,1 százalékkal voltak magasabbak augusztusban – derül ki a KSH által nyilvánosságra hozott inflációs adatokból. Vannak azonban termékek, termékcsoportok, amelyek ennél jóval nagyobb mértékben drágultak. Ezek:

Az élelmiszerek ára 5,6 százalékkal nőtt, ezen belül

- az idényáras élelmiszereké (burgonya, friss zöldség, gyümölcs) 13,7,
- a sertéshúsé 11,5,
- a liszté 11,3,
- a péksüteményeké 10,
- a kenyéré 8,4 százalékkal lett magasabb.

Azonban a tej 5,2 százalékkal olcsóbb lett az egy évvel ezelőttihez képest.

Nagy mértékben nőtt a szeszes italok, dohányárak ára is, átlagosan 8,8, ezen belül a dohányáraké 12,8 százalékkal emelkedett.

A szolgáltatásokért 2,8 százalékkal kellett többet fizetni, ezen belül a lakbér 10 százalékkal nőtt.

A járműüzemanyagok ára ugyanakkor 2,6 százalékkal csökkent.

Forrás: www.24.hu

Fontos kárenyhítési határidők

2019. szeptember 10.

Szeptember 15-éig kell megfizetni a kárenyhítési hozzájárulást, szeptember 30-áig lehet aszálykárt bejelenteni.

Az agrárkár-enyhítési rendszer tagjainak 2019. szeptember 15-éig beérkezően kell megfizetniük a kárenyhítési hozzájárulást. A fenti határidő a Magyar Államkincstár-számlára történő beérkezésének a határideje, nem az összeg feladásának vagy a befizetés kezdeményezésének az időpontja.

Az idei egységes kérelemben bejelentett területek mérete és a termesztett növénykultúrák figyelembevételével a gazdálkodóknak kárenyhítési hozzájárulás fizetési kötelezettsége keletkezett, amelyről a Magyar Államkincstár júliusi határozatában tájékoztatta az érintett gazdákat.

Amennyiben a jelzett határidőig a Magyar Államkincstár számlájára nem érkezett be a kárenyhítési hozzájárulás a 2019. kárenyhítési évre vonatkozóan, a károsult termelő nem részesülhet kárenyhítő juttatásban, függetlenül attól, hogy az egyéb támogatási feltételek esetleg teljesültek.

A termelők a 2019. kárenyhítési évben eddig összesen 278.000 hektár területre jelentettek be kárt. A legnagyobb területre, 144.000 hektárra aszálykárt, 37.000 hektárra jégesőkárt, míg 31.000 hektárra viharkárt jelentettek.

A termelőknek a még be nem takarított kultúrákkal kapcsolatban legkésőbb szeptember 30-ig van lehetőségük bejelenteni a 2019. évi aszálykárt.

Forrás: www.kormany.hu

Komoly hazai tejipari beruházást adtak át

2019. szeptember 11.

A vidékfejlesztési politika stratégiai célja az agrárgazdaság és élelmiszeripar versenyképességének fejlesztése, egyúttal a vidéki munkahelyteremtés és munkahelymegőrzés a mezőgazdaságban. Emiatt főként a munkaerő-igényes ágazatok, mint például az állattenyésztés, a kertészet, illetve az élelmiszer-feldolgozás támogatásai kerültek előtérbe - hangsúlyozta Kis Miklós vidékfejlesztésért felelős államtitkár a Zilda tejfeldolgozó üzem avatásán Mágocson.

A Zilda tejfeldolgozó üzem egy teljesen új, korszerű, energiatakarékos, a kor legmodernebb technológiáját alkalmazó kézműves, kis kapacitású tejfeldolgozó üzem, melynek a fejlesztéséhez a közel 483 millió forint Vidékfejlesztési támogatás is hozzájárult. A beruházás mintegy 970 négyzetméter alapterületű épületcarnokon valósult meg, melynek keretein belül joghurtot, lágy sajtot, érlelt kemény sajtot állítanak elő.

Kis Miklós az avató ünnepen elmondta: a tejágazat beruházási elképzeléseinek támogatását négy főbb beruházási jellegű pályázat szolgálta, melyen az Irányító Hatóság ez idáig több mint 170 milliárd forint összegű támogatási döntést hozott. A Vidékfejlesztési Program élelmiszer-feldolgozást támogató első felhívása keretében eddig 40 tejfeldolgozó üzemet támogattak, részükre közel 9 milliárd forintot kötöttek le. Emellett elérhető volt a tejágazat számára is a mezőgazdasági- és feldolgozó üzemek energiahatékonyságának javítását célzó, mintegy 35 milliárd forint keretösszegű kiírás is. Szintén a tejtermelő tehenészetek fejlesztését célozza a tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás mintegy 36 milliárd forintos összege is, amely az állatok javát szolgáló szigorú higiéniai és takarmányozási előírások betartásához járul hozzá.

A ZILDA tejüzem az 1992-ben alakult Makrom Kft. új irányvonala. Céljuk, hogy a saját, jó genetikájú állatállományukból származó, jó minőségű, GMO mentes tejtüket „földtől az asztalig” program keretében dolgozzák fel.

A ZILDA márkanévet a vállalkozás magyar tulajdonosainak keresztnévéből képezték (Zoltán, Ildikó, Daniella, Adrienn), azt üzenve ezzel a fogyasztóknak, hogy a márka minőségéhez a tulajdonosok a nevüket adják.

A cég várhatóan 2019 decemberétől ivóleveket (tej, kakaó), savanyított tejtermékeket (joghurt, fagylalt alapok, tejföl) és sajtokat (friss sajtok, mint gomolya, ricotta, érlelt sajtok és gyúrt sajtok, mint mozzarella, kaskaval) fog forgalomba hozni ZILDA márkanév alatt.

Az agrártárca államtitkára tájékoztatása szerint a Vidékfejlesztési Program keretében folyamatosan valósulnak meg a beruházások. A jövő szempontjából rendkívül fontos, hogy a magyar vidék gazdaságának legyen igénye és képessége a megújulásra. Ebben az időszakban és a következő ciklusban is az a céljuk, hogy a magyar vidéken hosszú távon is életképes gazdaságokat támogassanak, akik stabilitást adnak a helyi közösségeknek. Ehhez növelni kell a magyar mezőgazdasági vállalkozások termelékenységét és hatékonyságát, hiszen a modern technológiákat követő mezőgazdaság az, amely a sikeres és tudásalapú vidék alapjait teremtheti meg.

Forrás: www.origo.hu

Kína felfüggeszti a növényvédőszerekre és tejsavófehérjére kivetett pótvámokat

2019. szeptember 11.

Egy évre felfüggeszti az egyes amerikai termékekre kivetett pótvámokat a kínai kormányzat vámügyekért felelős bizottsága.

A bizottság bejelentése szerint 16 árukategóriát tartalmazó listát adott ki, a termékekre - egyebek mellett gyógyszerekre, ipari kenőanyagokra, növényvédőszerre, valamint bizonyos, állatoknak szánt tápanyagokra, például tejsavófehérjére - még tavaly vezettek be büntetővámokat, melyeket azonban szeptember 17-től egy évre felfüggesztenek.

Peking korábban kilátásba helyezte, hogy a más partnerektől nehezen beszerezhető amerikai termékek egy részét mentesíti a büntetővámok alól. A tejsavófehérjét, mely egyebek mellett a malactápok fontos összetevője, Kína legnagyobb arányban az Egyesült Államokból importálja. A távol-keleti ország pedig a közelmúltban számos intézkedéssel igyekezett segíteni a hazai sertésenyésztőket, miután a kínai sertésállományt megtizedelte az afrikai sertéspestis járvány.

A két ország eddig több milliárd dollár értékű árucikkre vetett ki pótvámokat kölcsönösen. Washington 550 milliárd dollár értékű kínai árura vetett ki, vagy helyezett kilátásba büntetővámokat, melyek így szinte valamennyi, az Egyesült Államokba importált kínai árucikket érintik. A korábban 25 százalékból meghatározott, 250 milliárd dollárnyi árucikkre vonatkozó vámtarifát ráadásul a tervek szerint október 1-étől 30 százalékra emelik, míg 112 milliárd dollárnyi kínai importcikkre szeptember 1-től léptek hatályba az újonnan kivetett pótvámok, további 160 milliárd dollárnyi terméket pedig december 15-étől sújtanak majd.

Peking ellenlépésként eddig mintegy 120 milliárd dollár értékű amerikai árukat sújtott pótvámokkal, így mindössze 50 milliárd dollárnyi amerikai importot nem érintenek még a büntető intézkedések.

A legújabb, 5 és 10 százalékból meghatározott kínai pótvámok mintegy 75 milliárd dollárnyi amerikai importcikket sújtanak, egy részük szeptember 1-étől lépett hatályba, míg a fennmaradókat december 15-étől tervezik bevezetni.

Washington és Peking a múlt csütörtökön abban állapodott meg, hogy tárgyalóik október elején Washingtonban találkoznak ismét a kereskedelmi tárgyalások újabb fordulójára, ám megfigyelők kevés esélyt látnak arra, hogy komoly előrelépés történjen egy esetleges megállapodás irányába.

Forrás: www.magyar mezogazdasag.hu

A nemzetgazdaság első féléves külkereskedelmi többletének több mint a felét az agrárium adta

2019. szeptember 12.

A magyar agrárgazdaság az elmúlt években látványos fejlődésen ment keresztül, termelékenysége és jövedelmezősége is nagymértékben emelkedett. Ennek köszönhetően évről évre jelentős mértékben hozzájárul a nemzetgazdaság eredményeihez - mondta el az MTI-nek Nagy István agrárminiszter.

Az eredmények tükröződnek a legfrissebb, 2019. első félévére vonatkozó külkereskedelmi adatokban is. A tárcavezető pozitív eredményként értékeli, hogy az év első hat hónapjában az agrárexport 11,2 százalékkal növekedett és meghaladta a 4,7 milliárd eurót. Az agrárimport ennél szerényebb mértékben 6,8 százalékkal emelkedett, értéke 3 milliárd eurót tett ki. Ennek köszönhetően az agrár-külkereskedelmi többlet éves alapon 20 százalékkal bővült.

Nagy István az agrárgazdaság szerepét meghatározónak tartja a nemzetgazdaság külkereskedelmében. Az agrártermékek aránya a teljes nemzetgazdaság külkereskedelmi többletéből 2019 első félévében 54,2 százalék volt, az agrárgazdaság 1672 millió euróval járult hozzá a 3085 millió eurós nemzetgazdasági többletnek. 2010-ben még csak a teljes export harmadát, 33,4 százalékát tette ki az agrárgazdaság, vagyis az elmúlt időszakban jelentős előrelépés történt.

Több éves távlatban még szembetűnőbb az agrárgazdaság külkereskedelmének a fejlődése - fejtette ki a miniszter. Kilenc év alatt, 2010 és 2019 első feléve között az agrárexport 79,5 százalékkal, az egyenleg 77,5 százalékkal bővült. Fontos kiemelni, hogy a magasan feldolgozott termékek kivitelének értéke 2010-óta évről évre növekszik, ami kedvező a hazai hozzáadott érték és a foglalkoztatás szempontjából. A feldolgozás fejlődése stabil és kiszámítható piaci környezetet teremt az alapanyag-termelés számára.

A tárcavezető kiemelte azokat a célzott szakpolitikai programokat és az aktív gazdaságdiplomáciát, amelyek jelentősen hozzájárulnak az agrárgazdaság fejlődéséhez: az évente mintegy 400 milliárd forintos nagyságrendet képviselő közvetlen támogatások és a közel 100 milliárd forintot kitevő nemzeti támogatások termelés és jövedelembiztonságot nyújtanak a gazdálkodóknak, valamint biztos és kiszámítható finanszírozást jelentenek a fejlesztésekhez.

A minisztérium az Európai Unió egyik legfejlettebb, három pilléres kockázatkezelési rendszerét működteti, ami a növénytermesztés termelési kockázatait csökkenti, illetve mérsékli az időjárás okozta károk által okozott jövedelemkiesést. A kedvezményes forgóeszköz hitelprogramok és az intézményi kezességvállalás pedig az agrárvállalkozások finanszírozását könnyíti.

Az agrárgazdaság versenyképességét növelő beruházásokat ösztönzik a Vidékfejlesztési Program beruházási támogatásai, amelyek hozzájárulnak az alkalmazott technológia modernizációjához. Mindemelllett a minisztérium még aktív gazdaságdiplomáciával, külföldi marketingprogramokkal segíti elő a nemzetközi piacépítést.

Az agrárexport növekedése bővülő értékesítési lehetőségeket jelent a magyar gazdálkodók és élelmiszeripari vállalkozások számára, ezért jó alapot nyújt az ágazat további fejlődése számára - mondta Nagy István.

Forrás: www.kormany.hu

Mintegy 70 milliárd forint támogatásban részesülhetnek idén az élelmiszeripari vállalkozások és borászatok

2019. szeptember 12.

Mintegy 70 milliárd forint támogatásban részesülhetnek idén az élelmiszeripari vállalkozások és borászatok a vidékfejlesztési programban (vp) - mondta Nagy István agrárminiszter csütörtökön sajtótájékoztatón, Budapesten.

A miniszter ismertette, hogy az agrártárca tavaly októberben újra megnyitotta az élelmiszeripari fejlesztést szolgáló felhívást 50 milliárd forintos keretösszeggel, 40 milliárd forintot az élelmiszer-feldolgozó üzemek számára, 10 milliárd forintot pedig a borászati üzemek számára különítettek el. A felhívásra idén január és április között lehetett támogatási kérelmet benyújtani.

Összesen 1003 kérelem érkezett be, 133 milliárd forintnyi igénnyel, ezek közül első körben 352 kérelmet, mintegy 48,6 milliárd forinttal már biztosan támogatnak. A kérelmek egy része még elbírálás alatt áll, és a megítélt támogatás összege elérheti akár a 70 milliárd forintot is - részletezte a miniszter.

Nagy István elmondta, hogy a felhívás támogatási lehetőséget biztosít a mezőgazdasági termékek feldolgozását segítő élelmiszeripari, illetve borászati fejlesztésekhez, többek között borászati termeléshez kapcsolódó új eszközök, gépek beszerzésére, illetve épületek kivitelezésére.

Hozzátette, hogy a vp részeként korábban már megjelentettek egy élelmiszeripar-fejlesztést szolgáló felhívást, amelynek keretében eddig 110 milliárd forint értékben támogattak beruházásokat.

Az agrártárca vezetője kitért arra is, hogy az élelmiszeripar termelési értéke tavaly 3236 milliárd forint volt, 2010 óta 25 százalékkal nőtt. Ebben érdemi szerepe volt a kedvezményes hitelprogramoknak és az élelmiszeripar rendelkezésére álló támogatások jelentős emelkedésének. A vp támogatásai nemcsak az élelmiszeriparra vannak pozitív hatással, hanem az agrárium minden területének lendületet adnak - fűzte hozzá.

Viski József, a vidékfejlesztési programok végrehajtásáért felelős helyettes államtitkár hozzátette, hogy az élelmiszeripari vállalkozások 500 millió forintos támogatási maximumot vehetnek igénybe, a borászatok pedig 200 millió forintot. A támogatási kérelmeket többek között hús, zöldség, gyümölcs feldolgozására, italkészítmények és olajok előállítására lehetett benyújtani, míg a borászati beruházásoknál bor, habzóbor és pezsgő előállítására, technológiai korszerűsítésre lehetett pályázni.

Az értékelésnél kiemelt hangsúlyt fektettek arra, hogy innovatív és versenyképes beruházások valósuljanak meg, munkahelyek teremődjenek a magyar vidéken. Emellett biztosítottak forrást ezen vállalkozások energetikai korszerűsítésére a környezeti terhelés csökkentése érdekében - jegyezte meg a helyettes államtitkár.

Forrás: www.kormany.hu

Hanyatlóban a sokat átkozott szlovák tej csillaga

2019. szeptember 19.

A szlovákiai tejet Magyarországon olcsósága miatt bírálják, ám úgy tűnik, hazai piacán sem népszerű, legalábbis erre utal, hogy visszaesett a tejfogyasztás az országban.

A szlovákiai tejágazat drasztikus leépítése a lakosság tejfogyasztására is rányomja a bélyegét - idézte a pozsonyi Új Szó Karol Herian, a zsolnai Tejipari Kutatóintézet (VÚM) volt igazgatójának figyelmeztetését.

Míg az Európai Unióban az egy főre jutó átlagos éves tejfogyasztás 320 kilogramm körül mozog, Szlovákiában ez csupán 170 kilogramm.

Ebben még Csehországtól is elmarad az ország, hiszen ott fejenként 280 kilogrammos éves fogyasztást mértek. Az 1990 óta eltelt időszakban látványos leépítések voltak a tejfeldolgozásban, ami a tejtermékek csökkenő fogyasztásán is meglátszik.

Szlovákiában egy főre számítva manapság kétszer vagy akár háromszor kevesebb tejtermék, főként sajt fogy, mint a fejlettebb uniós tagországokban. Ez az állattenyésztés és a tejtermelés mellett hatással van a fogyasztók egészségére is - állítja Herian.

Forrás: www.napi.hu

A magyar mezőgazdaság és élelmiszeripar 2018-as éve számokban

2019. szeptember 23.

Az Agrárminisztérium és a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara közös szakmai kiadványa arra vállalkozik, hogy átfogó tájékoztatást adjon a magyar agrárgazdaság 2018-ban elért eredményeiről.

Magyarország különleges természeti adottságainak köszönhetően évszázadok óta jelentős és világszerte elismert mezőgazdasági termelést folytat, ennek megfelelően az agrárgazdaság a magyar nemzetgazdaság kiemelkedő fontosságú, stratégiai ágazata, amely jelentős hányadát a hazai élelmiszeripar dolgozza fel. 2010-2018 között hazánkban bővült az agrárium a leggyorsabb ütemben az Európai Unióban, a kibocsátás folyó áron másfélszeresére, 1686 milliárd forintról 2720 milliárd forintra növekedett. Így lépésről lépésre sikerült közelebb kerülnünk a nyugat-európai versenytársainkhoz. Az agrárexport értéke 2010 óta szintén a

másfélszeresére, 5,8 milliárd euróról 8,7 milliárd euróra emelkedett, a magyar gazdák termékei tehát egyre keresettebbek a külföldi piacokon is. A mezőgazdaság erősödése az élelmiszeriparra is jó hatással volt.

Évente közel 500 milliárd forint közvetlen és nemzeti támogatás járul hozzá az ágazati szereplők jövedelmének stabilizálásához, a kockázatok csökkentéséhez és finanszírozási helyzetük javításához. A Vidékfejlesztési Program segítségével pedig összességében mintegy 1 300 milliárd forintoz jutnak hozzá főként a mikro-, kis és közepes vállalkozások, családi gazdaságok, valamint olyan munkaerő-igényes ágazatok, mint az állattenyésztés, a kertészet vagy az élelmiszeripar. A program kiemelkedően magas – az uniós átlagnál nagyobb – arányban, több mint 50 százalékban a beruházások megvalósulását szolgálja. Az eredményeket áttekintve kijelenthető, hogy a hazai mezőgazdaság egyre erősebb, és jelentősége növekszik.

A számokról bővebben a NAK oldalán letölthető kiadványban olvashat.

<https://www.nak.hu/tajekoztatasi-szolgaltatas/mezogazdasagi-termeles/100400-a-magyar-mezogazdasag-es-elelmiszeripar-2018-as-eve-szamokban>

TV kampányt indít a Tej Terméktanács - Válassz hazait és csökkentsd az ökológiai lábnyomod!

2019. szeptember 24.

A magyar tej és tejtermékek köztudottan kiváló minőségűek, a Tej Terméktanács számításai (a KSH 2018-as adatai) alapján mégis évente mintegy 12.000 kamionnyit importál Magyarország. Ennyi kamionnal akár a Balatont is körbe lehetne keríteni, miközben az általuk termelt szén-dioxid fölöslegesen károsítja a környezetet.

A környezetvédelem napjainkban az egyik legfontosabb téma. Kevesen gondolják azonban, hogy csak azzal, hogy vásárláskor nem figyelünk arra, honnan származik egy-egy termék, máris mennyit ártunk a környezetünknek. A Tej Terméktanács számításai alapján például – amelyek a KSH tájékoztatási adatbázisában közzétett 2018-as adatokon alapulnak – évente több mint 12.000 kamionnyi importált tej- és tejtermék érkezik hazánkba. Kevesen tudják, hogy Németországból több mint 30 ezer tonna, míg Lengyelországból több mint 11 ezer tonna sajt érkezett tavaly Magyarországra. Vajból tavaly közel 6 ezer tonna, míg joghurtból több mint 55 ezer tonna külföldről érkezett áru terhelte az utakat.

Elsőre talán nem is tűnik túl nagy számnak, de gondoljunk csak bele egy picit jobban. Ha a teherautók átlagos hosszával számolunk, gyorsan kiderül, hogy egymás mellé állítva az országba érkező összes tejterméket szállító, átlagosan 20 méter hosszú kamiont, bekeríthetnénk vele a Balatont. Elképzelni is nehéz, és még nem beszéltünk a szükségtelen károsanyag-kibocsátásról és környezetterhelésről, amit ezek a kamionok okoznak, miközben olyan terméket szállítanak hazánkba külföldről, amelyet akár magyar tejfeldolgozóktól is megvásárolhatunk.

És honnan tudhatjuk, hogy biztosan itthon készült tejtermék kerül a kosárba? Ez mindennél egyszerűbb, hiszen elég, ha olyan terméket veszünk le a polcokról, amelyen megtalálható a Tejszív logó, ami garantálja, hogy Magyarországon készült. Ezzel a tudatos vásárlói döntéssel nemcsak a felesleges károsanyag-kibocsátást előzhetjük meg, de abban is biztosak lehetünk, hogy kiváló minőségű, magyar terméket viszünk haza. A Tejszív emblémával ellátott tejtermékek minden esetben teljesítik a Magyar Élelmiszerkönyvben foglalt szigorú kritériumokat, sőt akár még meg is haladják. A magyar gazdák és a friss tej feldolgozásával foglalkozó szakemberek szívvel-lélekkel munkálkodnak azon, hogy az általuk előállított tejtermékek a legmagasabb minőségi elvárásoknak is megfeleljenek, biztonságosan fogyaszthatók, ízletesek legyenek és a kíméletes technológiáknak köszönhetően megőrizték

értékes összetevőiket. Mivel a magyar élelmiszerbiztonságot garantáló szabályozások a kontinens egyik legszigorúbb rendelkezéseit írják elő, hazánkban ezeket a termékeket is sokkal szigorúbban ellenőrzik, mint az EU más tagországaiban. Azzal pedig, hogy magyar tejet és tejterméket választunk, nemcsak kiváló minőségű terméket vihetünk haza, de az ökológiai lábnyomunk csökkentéséért is sokat tehetünk.

Forrás: www.profitline.hu / Tej Terméktanács sajtóközlemény

Megújítja „Magyar” márkáját, és intenzív termékbevezetési kampányba kezd az Alföldi Tej

2019. szeptember 27.

Új termékkel bővíti kínálatát az Alföldi Tej: a most átadott debreceni üzemben készülő sajtot a vállalat „Magyar” márkája alatt vezeti be a hazai élelmiszer-piacra.

Az Alföldi Tej Kft. 15 milliárdos debreceni beruházása révén egy sajtgyártó részleggel, illetve a sajtgyártás során keletkező édes savót feldolgozó savóporító üzemmel bővül a vállalat. Az üzemben trappista, illetve később gouda sajtot gyárt majd a tejipari cég.

A terméket az Alföldi Tej közismert, „Magyar” márkája alatt vezeti be: a „Magyar trappista sajt” kerek henger, felezett henger és szeletelt formában lesz kapható országszerte. A trappista sajt magyarországi kereskedelmi bevezetésének alkalmából a vállalat megújította a „Magyar” márka megjelenését is: a „Magyar trappista sajt” elegáns, fekete színű csomagolást kapott, amelyen aranyszínű a felirat, ezzel közvetítve, hogy prémium minőségű termékről van szó.

„A termék prémium jellegét az egyedi receptúra és az érlelési idő szigorú betartása garantálja. Az őszi folyamán átfogó marketingkampánnyal vezetjük be Magyarországon új sajtunkat. A kampány tv, rádió, online, outdoor és print megjelenések mellett influencers együttműködésekkel és kóstoltatásokból áll majd” – mondta Dobrovoczký István, az Alföldi Tej Kft. értékesítési és marketingigazgatója. A kampánytervezést és médiavásárlást a vállalat ügynökség nélkül, saját maga végzi.

Forrás: www.mediapiac.com

Magyarország kitart a GMO-mentes politikája mellett

2019. szeptember 27.

Magyarország hosszú évek óta GMO-mentes politikát folytat, szilárd meggyőződésünk, hogy ebben rejlik a jövő: a természeti értékeinkre tekintettel lévő, kímélő mezőgazdálkodásban, amely jó minőségű, egészséges, biztonságos élelmiszereket állít elő – mondta el Balczó Bertalan, természetvédelemért felelős helyettes államtitkár a 79. Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállításon és Vásáron megtartott konferencián.

A helyettes államtitkár a GMO-mentesség az agráriumban és az élelmiszerláncban” címet viselő konferencia megnyitó beszédében kiemelte, hogy Magyarország a géntechnológiai tevékenységek szabályozására vonatkozó törvényt 1998-ban elsőként alkotta meg a középkelet európai országok közül, mintegy öt évvel az európai uniós csatlakozásunkat megelőzően.

A magyar GMO-mentes stratégia konkrét lépéseit először 2006-ban fektette le az Országgyűlés az akkori öt párt teljes egyetértésével egy határozat formájában. Ez a stratégia azóta sem változott, sőt 2012. január 1-től alkotmányos szintű védelmet kapott. E politika eredményeképpen egyetlen GM-növény sem került köztermesztésbe, ez a fajta termesztés tiltott idehaza – hangsúlyozta Balczó Bertalan.

A helyettes államtitkár kitért arra, hogy a GMO-mentesség címkézése már évekkkel ezelőtt fontos kérdésként merült fel az Európai Unió egyes tagállamaiban. Hazánkban 2016-ban teremtették meg a GMO-mentes jelölés jogszabályi kereteit, melynek egyszerre van tájékoztató és piacteremtő funkciója. A magyar élelmiszer előállító vállalkozásoknak így lehetősége van a GMO-mentességre vagy a GMO-mentes termelésből való származásra utaló jelölést alkalmazni a termékeiken.

A GMO-mentes terméklánc kialakításának fontos lépéseként, a fogyasztók megfelelő tájékoztatása és a választási lehetőség biztosítása érdekében 2018-ben bevezették a jogszabályban rögzített módon felhasználható „GMO-mentes termelésből” jelzésű tanúsítási védjegyet. Az AM védjegy bevezetésével pedig egyidejűleg a tanúsító szervezet (ÉLBC NKft.) megkezdte a takarmány- és élelmiszergyártó cégek által előállított termékek tanúsítását – közölte Balczó Bertalan.

Forrás: www.kormany.hu

Első ízben ítélték oda a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet

2019. szeptember 27.

Első ízben ítélték oda a Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegyet, a minősítés csodaszarvassal illusztrált arany fokozatát hét, tejfölt előállító cégnek adták át pénteken a 79. Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásáron (OMÉK), Budapesten.

Nagy István agrárminiszter a díjátadó ünnepségen kiemelte, hogy a KMÉ értékteremtő minőségrendszer valódi garanciát jelent és hiteles információt nyújt a vásárlóknak a kiemelkedő minőségű, biztonságos magyar termékekről.

A tárcavezető elmondta, hogy a KMÉ arany fokozatú védjegy használatára azokkal a termékkel lehet pályázni, amelyek a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) által szervezett termékmustrákon a legjobb termékek között szerepelnek. A termékmustra egyfajta jó értelemben vett versenyhelyzetet is teremt, folyamatos fejlesztésre ösztönözi a gyártókat.

Csaknem száz termék labor- és érzékszervi vizsgálata előzte meg a döntést, hogy mely termékek lesznek jogosultak a védjegy használatára. Az élelmiszerbiztonság, a minőség, az ízvilág és az igényes csomagolás egyaránt kiemelkedő az arany fokozatú védjeggyel ellátott termékeknél – tette hozzá.

Nagy István kiemelte, hogy az élelmiszeripari vállalkozások alig 2 százaléka tevékenykedik a tejtermékgyártásban, azonban foglalkoztatásban a szakágazat jelentősége meghaladja a 7 százalékot, árbevétele pedig 8 százalékot képvisel a szektoron belül.

Hozzátette, hogy a tejtermékgyártás az egyik leginnovatívabb élelmiszeripari szakágazat, a termékeket vagy a csomagolást tekintve egyaránt folyamatos a fejlesztés, valamint a vásárlói igények követése is.

Kitért arra is, hogy a 2014-2020-as támogatási időszakban a magyar tejipar hazai és uniós forrásokból egyaránt jelentős támogatásban részesült: a Vidékfejlesztési programból, a Gazdaságfejlesztési és innovációs operatív programból (Ginop), a nagyvállalati beruházási támogatásból és a Külgazdasági és Külügyminisztérium (KKM) beruházásösztönzési célleírányzatából már több mint 25 milliárd forint áramlott a szektorba.

Az OMÉK-on pénteken több díjat is átadtak; az elmúlt években végzett kiemelkedő tenyésztőszervezeti munkája elismeréseként állattenyésztési különdíjban részesült a Magyar Juh-, és Kecskenyésztők Szövetsége, a Magyar Holstein-fríz Tenyésztők Egyesülete és a Magyar Hidegvérű Lótenyésztők Országos Egyesülete is.

Forrás: www.hirado.hu

Tejfölök kapták meg először a Kiváló Minőségű Élelmiszer Arany fokozatú védjegyet

2019. szeptember 28.

Hét tejfölgyártó és forgalmazó 12 terméke kapta meg a Kiváló Minőségű Élelmiszer arany fokozatú védjegyet az OMÉK 2019 keretében. A termékek szigorú előzetes mustrán, laboratóriumi és érzékszervi vizsgálaton, csomagolóanyag-teszten és kedveltségi megmérettetésen estek át a Nébih koordinálásával. A védjegy nyertesei három éven át jogosultak a használatára.

Az új hazai védjegyrendszerre a pályázati lehetőség elsőként a tejtermékek számára nyílt meg. Az OMÉK keretében a Kiváló Minőségű Élelmiszer Arany Fokozatú védjegyet, amelyet 2020-tól kezdődően három éven át viselhetnek a nyertesek. Az alap fokozatú védjegyre, amelynek elnyeréséhez nincs termékmustra, várhatóan 2020. januártól lehet majd pályázni.

A csodaszarvassal fémjelzett új, Kiváló Minőségű Élelmiszer értékteremtő minőségrendszer, amely a piacon kínált termékek között megkülönbözteti a magas minőségű élelmiszereket, segíti a vásárlókat tudatos döntést hozni a minőség irányába, egyúttal a gyártók számára versenyhelyzetet teremt, folyamatos fejlesztésre sarkallja őket, mondta beszédében Nagy István agrárminiszter. Hozzátette, a magyar élelmiszer-termelés számára a kitörési lehetőség a minőségi termékek előállítására, amivel piacot lehet szerezni és hosszú távon a piacon maradni.

A minőségbe való befektetés az igazán jó befektetés, hangsúlyozta a miniszter.

Páratlan természeti erőforrásaink, termékeny termőföldünk és édesvízkinccsünk, valamint a gazdák és a termelési hagyományokat tiszteletben tartó, fejlett agrár- és élelmiszeripari vállalkozások szorgalma és szakértelme lehetővé teszi, hogy kiváló minőségű élelmiszereket termeljünk.

Kicsi ország vagyunk, mégis termékeink ízvilága, sokszínűsége igen gazdag, amire az idei OMÉK külföldi látogatói is rácsodálkoztak, emelte ki Nagy István.

A biztonságos és változatos kínálatú magyar élelmiszer-termelés alapja vidéki tájaink jó környezeti állapota, valamint a GMO-mentes termelés, hangsúlyozta. A mind erősebb magyar gazdaság, a fogyasztók reáljövedelmének növekedése a hazai élelmiszeripar lehetőségeit is növeli, ami 2019 első félévében 5 százalékos növekedést ért el. A Magyar Állam 2014-től több mint 350 milliárd forintot fektetett az élelmiszeripar korszerűsítésébe. Az nemzetgazdaság első féléves külkereskedelmi többletének több mint a felét, 54,9 százalékát az élelmiszer-termelés adta.

A Magyar Minőségű Élelmiszer Arany fokozatú védjegy első főszereplője egy tipikusan magyar élelmiszer, a tejföl. Csaknem száz országos és regionális termék előzetes bírálata előzte meg döntést a védjegy odaítélésére, amelyet a termékek három éven át viselhetnek. Nagy István kiemelte, hogy az élelmiszer ágazaton belül a tejtermékgyártás az egyik leginnovatívabb szakágazat.

Bár az élelmiszeripari termelő vállalkozásoknak alig 2 százaléka tevékenykedik benne, jelentősége a foglalkoztatásban meghaladja a 2 százalékot, árbevétele pedig a 8 százalékos arányt. 2014-20-as támogatási időszakban a hazai tejipar nemzeti és EU-s forrásokból, a Vidékfejlesztési Programból, a GINOP-ból és a nagyvállalati beruházási támogatásokból, valamint a Külgazdasági és Külügyminisztérium beruházás-ösztönzési céllelőirányzatból összesen mintegy 25 milliárd forint támogatásban részesült. A miniszter fölhívta a figyelmet arra, hogy a fogyasztók egy pillanatnyi döntéssel, ami alapján leemelik az árut a polcról, magyar munkahelyet, magyar fejlesztést és magyar tudást támogatnak, vagy nem támogatnak. Az idén 7 vállalat összesen 12 terméke nyerte el a Nébih által koordinált, mindenre kiterjedő, komplex termékmustra alapján odaítélt Magyar Minőségű Élelmiszer Arany fokozatú védjegyet, amely magában foglalta a termékek kedveltségére vonatkozó vizsgálatot, a

laborteszteket, továbbá a termékek küllemét, csomagolóanyagának minőségét. Ezen szempontok alapján a Kiváló Minőségű Élelmiszer Arany fokozatú védjegyet kapott

- a Lactalis Group Kuntej Zrt. Kuntej 20%-os zsírtartalmú 300 és 800 grammos terméke,
- a Metro Kereskedelmi Kft. 12%-os zsírtartalmú, 850 grammos kiszerezésű Aro tejfőle,
- a Nádudvari Élelmiszer Kft. 25%-os zsírtartalmú, 270 grammos Nádudvari tejfőle,
- a Naszálytej Zrt. 12%-os zsírtartalmú, 150 és 330 gramm kiszerezésű Fittej tejfőle, és a 20%-os zsírtartalmú, 315 grammos Tallér élőflórás tejfőle,
- a Reál Hungária Élelmiszer Kft. 20%-os zsírtartalmú, 330 grammos kiszerezésű Reál tejfőle,
- a Sole-Mizo Zrt. 20%-os zsírtartalmú, 150 és 330 grammos Farmer tejfőle,
- valamint a Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt. Pilos 12%-os zsírtartalmú, 450 grammos és Pilos 20%-os zsírtartalmú, 800 grammos terméke.

A díjakat Nagy István agrárminiszter és Zsigó Róbert, az Agrárminisztérium élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkára adta át.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Sajtízú sajt

2019. szeptember 28.

Fogyasztóvédelem – Látványosan nő a növényi alapanyagú termékek piaca – téves információk az interneten

Fontos a felvilágosítás, leginkább azért, hogy a valódi tejet ne keverje senki a mandula-, szója- és más gabonaalapú italokkal vagy más hasonló készítményekkel. A valóban „mentes” nedűket igyák a betegek, és ne a vegetáriánus vagy az állatvédelmi lobbik diktáljon! Csábító csomagolás, a valódi tejhez képest három-négyszeres, de akár ötszörös árak jellemzik a növényi alapanyagú italokat, amelyeket gyakran tévesen tejként árulnak a kereskedők. A megtévesztő névvel, jelöléssel a vásárlók könnyen félrevezethetők, de akár csalás áldozatai is lehetnek. Korábban a legnagyobb gyártók is hibáztak, ám a hatóságok szigorúbb fellépésének és a jogszabályoknak köszönhetően ez egyre ritkább.

Félrevezetett vásárlók

Sokan nem tudják, hogy nem létező fogalom a zab-, a szója-, a mandulatej, mint ahogyan tej nélküli sajt, illetve tejföl sem létezik. Ezeket az élelmiszereket a tejtermékekhez hasonló állaggal, ízesítéssel (például a joghurtot vagy a tejdesszertet helyettesítő áruk) gyártják, és a valódi tejesdobozhoz hasonlóan csomagolják őket. Pedig éppen ezeket az élelmiszereket kellene a valódiaktól elkülönítve tárolni és forgalmazni. A megtévesztő jelölések szerint ezek az italok táplálkozási szempontból egyenértékűek az állati tejjel, ami természetesen sérti a tejtermelő ágazat érdekeit, és félrevezeti a fogyasztókat. Néhány ország, így például az Egyesült Államok, Kanada és Franciaország be is tiltotta a „tej” név használatát a növényi eredetű italok esetén.

Az Európai Bíróság már 2017-ben kimondta, hogy ellentétes az uniós szabályokkal, ha a tej megjelölést tisztán növényi termékek megnevezésére használják. Ennek értelmében növényi termékek nem hozhatók uniós forgalomba, a „tej”, „tejszín”, „vaj”, „sajt” vagy „joghurt” elnevezéseket a jog az állati eredetű termékek számára tartja fenn, vagyis zab, szója, mandula vagy rizs, illetve víz, cukor, növényi zsírok és olaj felhasználásával nem készülhet igazi tej, sajt, tejföl vagy joghurt.

A valódi tej- és tejtermékek, illetve a növényi alapú készítmények tápértéke jelentősen eltér egymástól. Két deciliter tehéntej például biztosíthatja egy egészséges felnőtt átlagos napi

fehérje-, szénhidrát- és zsírigényének 8-12 százalékát, míg egy liter mandulatej jórészt vizet, adalékanyagot és néhány százalék mandulát tartalmaz. A vásárlók az aktuális divathóbortok miatt a növényi alapanyagoknak tulajdonított előnyöket összemoszák a valódi tej pozitívumaival, amelyekkel viszont a növényi ital nem rendelkezik. Sokan a tejcukor és tejszír nélküli utánszokat tartják egészségesebbnek, mert azok megfelelnek a vegetáriánusok vagy a még szigorúbban élő vegánok étrendi követelményeinek is.

Magyarországon egyre szigorúbbak az ellenőrzések. A tejipar joggal védi a piacát, noha a növényi italok aránya egyelőre nem jelentős: az Európai Unióban négy-öt, nálunk pedig kettő-négy százalék között van a valódi készítményekhez viszonyítva. Ugyanakkor e termékek fogyasztása látványosan nő: a 2012-ben mért 600 millió literes éves mennyiség 2018-ra csaknem megduplázódott. Mindez forintban kifejezve döbbenetes, az Euromonitor összegzése szerint 5000 milliárdos piacról van szó! Az első helyen a szójából készült italok állnak, noha részarányuk fokozatosan csökken, az egyéb növényi alapú készítményeké viszont növekszik. Ez a tendencia a szarvasmarhatartók és a tejfeldolgozók számára különösen aggasztó, mert az Európai Bizottság előrejelzése szerint az uniós tejkereslet várhatóan apad a következő évtizedben, tehát további piacsűkülésre kell felkészülni. Az EU-ban élők tavaly fejenként már csak 53 liter tejet ittak, ez 2030-ra ötvenre csökkenhet. A nagyobb visszaesést a régi tagállamokban mérik, az újabban csatlakozott 13 ország tejivása viszonylag jó – avat be a részletekbe Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács (TT) ügyvezető igazgatója, aki szerint a magasabb feldolgozottságú tejtermékek (például a joghurt, desszert, sajt, vaj, péksütemények, készételek) rendkívül népszerűek, reneszánszukat élik. A 2016-os statisztikák szerint egy magyar ember évente szintén 53 liter tejet, 13,5 liter tejfölt, kefir és joghurtot fogyasztott, sajtból és túróból 7,6 kilogrammot evett, míg vajból 1,7 kilogrammot kengetett el.

– A tehenet soha nem látott „tejek” esetében az európai és hazai jog megsértéséről, valamint a fogyasztók szándékos félrevezetéséről van szó. A növényi tejeiket és tejtermékutánszokat gyártók a valódi tejfeleségekhez köthető pozitív üzeneteket használnak. Ilyen például a „zabtej”, „szójatej”, „vajás ízű margarin”, a „növényi alapú natúr sajt”, a „sajtzúzott növényi sajt”, a „növényi alapú termék joghurtkultúrával”, a „vegán pizzaízesítésű tömb” vagy a „növényi tejföl” megnevezés. Eközben a tehéntejből készült termékekről sok esetben olyan megállapításokat fogalmaznak meg a sajtóban, amelyek arra utalnak, hogy azok fogyasztása több szempontból is aggályos. Zabtejről, szójatejről, rizstejről beszélnek ahelyett, hogy a valóságnak megfelelően zabital, szójaital, rizsital szerepelne a cikkekben. Azért szükséges a „vajás ízű margarin” jelölés, mert a vaj pozitív üzenetet hordoz, létfontosságú zsírokat és tápanyagokat tartalmaz. A „vajás ízzel” pedig meg lehet zavarni a fogyasztót, aki azt hiszi, hogy nem is margarint vesz – sorolja a problémákat és a rossz jelölés körüli gondokat a szakember, aki szerint ez a helyzet rávilágít arra, hogy soha nem volt nagyobb igény a fogyasztók tisztességes és felvilágosító tájékoztatására, mint manapság.

A többség helyesbít

A testület figyeli a médiában megjelenő tájékoztatásokat: a félrevezető cikkek szerzőit, a főszerkesztőket, illetve a tulajdonosokat megkeresik, tájékoztatják őket, hol hibáztak, majd kéri a javításokat. Ellenőrzik a kereskedőket is. A nem együttműködő webáruházaknál, főleg a visszaeső nagykereskedőknél akár hatóságokhoz is fordulnak. A tapasztalat az, hogy a megkeresett hírportálok, weboldalak, nagykereskedők jelentős része helyesbíti a hibás megnevezéseket, jelöléseket. Harcz Zoltán hangsúlyozza, hogy a felsorolt problémák legkevésbé a gyártáshoz kapcsolódnak, sokkal inkább a jelölés, a csomagolás, a reklámozás és a bolti (webáruházi) kihelyezés kifogásolható. Ha pedig bedőlünk a termékeken feltüntetett téves információknak, fogyasztás közben minden turpisság kiderül.

– A növényi olajokból, zsírokból készült alsajtok ehetetlenek, főzéshez használhatatlanok. Időnként feltűnnek tejfölök és joghurtok közé keveredett növényi alapú – például szójából,

kókuszojaból, pálmazsírban, vízből és tartósítószerből, továbbá állományjavítóból készült – termékek is. Valamennyinek alacsony az élvezeti értéke, kicsi a tápanyagtartalma – sorolja észrevételeit a TT ügyvezető igazgatója, aki szerint a közösségi médiában a növényi gyártók marketing jellegű cikkei is gyakran állatjólétért, klímavédelemért és környezetvédelemért kiáltanak. Bizonyára kevesen tudják, hogy az országban több milliárd forintos állatjóléti program segíti az ágazatot, ráadásul a magyar tejtermelés az egyik leghatékonyabb a világon.

Veszélyes diéták

Sokan sajnos egészségi okokból kénytelenek lemondani a tejtermékekről, de akkor miért kellene bárminek is „tejszerűnek” lennie, ha a termék célpontja éppen a tejet kerülő lakosság? – A tejfehérje-allergiások számára nagy segítség a növényi italok széles választéka. Tejcukor-érzékenységnél érdemes inkább a laktózmentes tejet és tejtermékeket előnyben részesíteni. De sok gyártó és forgalmazó kínál olyan élelmiszereket, amelyeket laktózérzékenyek is fogyaszthatnak, ezeknél az italoknál ugyanis a tejcukor már bontott állapotban van. A növényi alapú italok vagy más termékek fogyasztásának bizonyos állapotokban, betegségekben van létjogosultsága, tehát szó nincs arról, hogy ezekre ne lenne szükség – emeli ki Erdélyi Alíz dietetikus, táplálkozástudományi szakember, a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének tagja. Általában a napi fél liter tej vagy ennek megfelelő tejtermék fogyasztása ajánlott.

Orvosi diagnózis és dietetikai tanácsadás alapján érdemes a tejet, illetve a tejtermékeket kiváltani más élelmiszerekkel. Sokan azonban saját magukat diagnosztizálják, és kezdenek el egy általuk jónak hitt diétát. Ez nem célravezető, sőt veszélyes, hiszen hosszú távon bizonyos tápanyagok csökkenését okozza, ami káros lehet. A valóban diétára szorulóknak viszont hatalmas segítség, hogy kaphatók a nem tejalapú termékek – hangsúlyozza a szakember, aki szerint az is kedvező, hogy a „mentes” élelmiszerek köre folyamatosan bővül. Ám az már nem biztos, hogy az internetes fórumok, illetve a szájhagyomány alapján el tudnak igazodni a vásárlók.

Fontosak az állandó ellenőrzések. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) a Lugassal azt közölte, hogy az utóbbi két évben néhány közérdekű bejelentés érkezett hozzájuk a növényi alapú italok és más növényi alapú tejtermék-helyettesítő élelmiszerek megtévesztő jelölésével kapcsolatban, de ezek a bejelentések nem a „tej” szóra vonatkoztak. A megnevezés megtévesztő használata inkább az internetes árusítás esetén fordult elő.

A Nébih vizsgálata során kiderült, hogy több honlapon alkalmaztak nem megfelelő fogyasztói tájékoztatást. Ezeknek az oldalaknak az üzemeltetőivel szemben eljárás indult, és a vállalkozásokat a hibák kijavítására kötelezték. A hivatal a növényi alapú, tejet helyettesítő italok közül a szójaitalok vizsgálatával foglalkozott részletesebben, amikor 15 termék analitikai és jelölésvizsgálatát végezték el. Az ellenőrzéseknél kíváncsiak voltak a laktóz-, a glutén-, a fehérje- és tejfehérje-tartalomra, valamint a génmódosított összetevők használatára. A vitaminok és nyomelemek hozzáadását feltüntető csomagolások beltartalmánál pedig azt vizsgálták, hogy azok valóban fellelhetők-e az adott élelmiszerben.

Tiltott tej

A tej kizárólag az egy vagy több fejésből nyert, rendes tögyváladékot jelenti, bármely más anyag hozzáadása vagy kivonása nélkül. A tejtermékek a kizárólag tejből származó termékek, elismerve, hogy adhatók hozzájuk az előállításukhoz szükséges anyagok, feltéve, hogy ezeknek a használata nem a tej bármely alkotóelemének teljes vagy részleges helyettesítését szolgálja. Egy uniós határozat tartalmazza azokat az élelmiszer-megnevezéseket, amelyek a kivételeket jelentik: a vajretek, gyümölcsaját, birsalmasajt, disznósajt, hússajt vagy fejsajt, haltej, kakaóvaj, kókusztej, mogyoróvaj, vajbab, vajkörte. Ezek alapján a „kókusztej” kivételével a többi növényi italnál nem használható a „tej” kifejezés.

Forrás: www.magyar-nemzet.hu

Ősszel tovább drágulhat a tej

2019. szeptember 30.

Fellélegezhetnek a termelők: a feldolgozók és a boltok is árat emeltek

Meghallgatásra talált a tejtermelők óhaja, az elmúlt évek stagnálása után enyhén emelkedtek az árak a hazai piacon. A drágulás a következő hónapokban is folytatódhat, ezzel pedig csökkenhet a növekvő önköltségek miatti veszteség szintje az ágazatban.

Bár a fogyasztók egyelőre még nem érzik igazán, egy kisebb drágulás már végbement a hazai tejpiacon. A termelők még a nyár végén hívták fel a figyelmet arra, hogy a felvásárlási árakat a növekvő költségekhez kellene igazítani. Az árak ugyanis két és fél éve 90 és 100 forint között mozognak, ez az árszint azonban egyre kevésbé tudja fedezni a termelési költségeket. A gazdaságokra mind nagyobb teher hárul a folyamatosan emelkedő bérköltségek, az ipari energiaárak és az erősödő infláció gyors ütemű emelkedése miatt.

Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója lapunknak azt mondta, bár az ártárgyalások mindig üzleti titoknak minősülnek, de iparági információk szerint az elmúlt hetekben szerényebb mértékű drágulás zajlott a piacon. Eltérő mértékben ugyan, de 2-4 százalékkal emeltek árat a feldolgozók és az áruházláncok.

A szakember szerint a drágulás az előttünk álló hónapokban várhatóan folytatódik. Ebbe az irányba mutat az euró-forint árfolyam alakulása, valamint a nyerstej külpiacokon tapasztalható magas ára is. – Továbbra sincs tejfelesleg Európában, novemberben újabb áremelési hullám futhat végig az ellátási láncon – fogalmazott Harcz Zoltán.

A hazai nyerstej felvásárlási ára május és augusztus között változatlanul 98 forint körül alakult, a külpiacokon viszont rendre magasabb árat kínáltak a felvásárlók. A Nemzeti Agrárkutatási és Innovációs Központ adatai szerint négy hónap alatt több mint 15 százalékkal nőtt az exportár, meghaladva így a 105 forintos kilónkénti szintet. Nem csoda tehát, hogy egyes gazdaságok elcsábultak, és az alapanyagul szolgáló nyerstejet nem a hazai feldolgozóknak adták el, hanem külföldi partnereiknek szállították ki. A terméktanács szerint mindez előre látható volt: május és augusztus között 12 százalékkal kevesebb nyerstej került a hazai feldolgozókhöz. Nőtt ugyanakkor az itthon eladott tejtermékek mennyisége.

A másfél százalékos ultramagas hőmérsékleten kezelt (UHT) tejből például negyedével több, a magasabb zsírtartalmú, 2,8 százalékos tejből pedig 60 százalékkal nagyobb mennyiség fogyott. Trappista sajtból, túróból és tejfölből is többet tudtak eladni belföldön a hazai feldolgozók, sajtból 30 százalékkal, túróból és tejfölből egyaránt negyedével nagyobb mennyiséget vett fel a magyar piac.

Forrás: www.magyar nemzet.hu

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.