

2019. JÚLIUS

Tartalom

Elkészült a kiskereskedelmi élelmiszer-forgalmazás jó higiéniai gyakorlati útmutatója.....	2
A magyar vaj ára áll, mint a cövek, miközben a németé zuhan - Miért?	2
Csökkentek a világpiaci élelmiszerárak	4
Véleményezni lehet a minőségrendszer-pályázatot	4
Nem csak a genetikán és a takarmányon múlik a tej minősége	4
Pluszpénz boldog tehéntartásért	6
Napi 12 tonna mozzarella gyártanak majd a Komáromban épülő üzemben.....	6
A külpiaci árnál magasabb a belföldi tej ára	7
Töretlenül nőnek a magyar élelmiszerárak: a tej és a tojás is drágább	8
Veszteséges lesz a tejtermelés, vagy jön a drágulás?	8
Olaszországban megtiltanák az online élelmiszer-árverést.....	10
Tejáremelésre figyelmeztet a Terméktanács	11
A biztonságos élelmiszer fontos fogyasztói szempont.....	11
Durva, ami a tej árával történik	12
A magyar tejtermelők semmit nem éreznek a magas bolti árakból	13
Az amerikai agrárminisztérium 16 milliárd dollárral készül megsegíteni a farmereket	14
Kína tíz év alatt megduplázta a tejtermelését - de még mindig nem elég.....	15
A támogatások miatt is nőhetnek a tejárak.....	16
Élelmiszerpazarlás: ennyire (nem) figyelünk oda	17
Uniós oltalmat kapott a rögös túró	18
Júliusban is csökkentek a világpiaci élelmiszerárak	19
A Morrisons a brit marhatartók oldalára állt	19

Elkészült a kiskereskedelmi élelmiszer-forgalmazás jó higiéniai gyakorlati útmutatója

2019. július 2.

Négy szakágazat új jó higiéniai gyakorlati útmutatója (GHP) érhető el máától az Agrárminisztérium és a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) honlapján.

A húsipari, a sütőipari valamint a tejipari GHP-k aktualizálásán túl elkészült a kiskereskedelmi élelmiszer-forgalmazás útmutatója is. Újdonságként jelenik meg például az élelmiszerlánc-biztonság egyik kiemelten fontos eleme, az önellenőrzés. A jó higiéniai gyakorlati útmutatók célja olyan megvalósítható, ugyanakkor a kockázatokkal arányos intézkedések összegyűjtése, amelyek az élelmiszeripar mindennapi gyakorlatán alapulnak. A GHP-k segítik az élelmiszer-vállalkozásokat a rendeletekben foglaltak megértésében, a tevékenységükre vonatkozó szabályzatok kidolgozásában.

Az útmutatók széles körű szakmai együttműködés eredményeként készültek el és használatuk mostanra elterjedté vált. Folyamatos frissítésüket az időközben megszerzett gyakorlati tapasztalatok és jogszabályi változások teszik szükségessé. Ennek során a közelmúltban a húsipari, a sütőipari és a tejipari GHP-t aktualizálta a szakmai szervezetek és a Nébih szakembereiből álló munkacsoport.

A frissítések mellett új, hiánypótló dokumentumként – az Országos Kereskedelmi Szövetség Élelmiszerbiztonsági Munkacsoportja és a Nébih közös munkájának eredményeként – elkészült a kiskereskedelmi élelmiszer-forgalmazás útmutatója is. A kiadvány összefoglalja az alapvető higiéniai előírásokat, segítséget nyújtva azok gyakorlati alkalmazásában, a jó higiéniai gyakorlat megteremtésében.

Az útmutatók az AM weboldaláról ingyenesen letölthetőek.

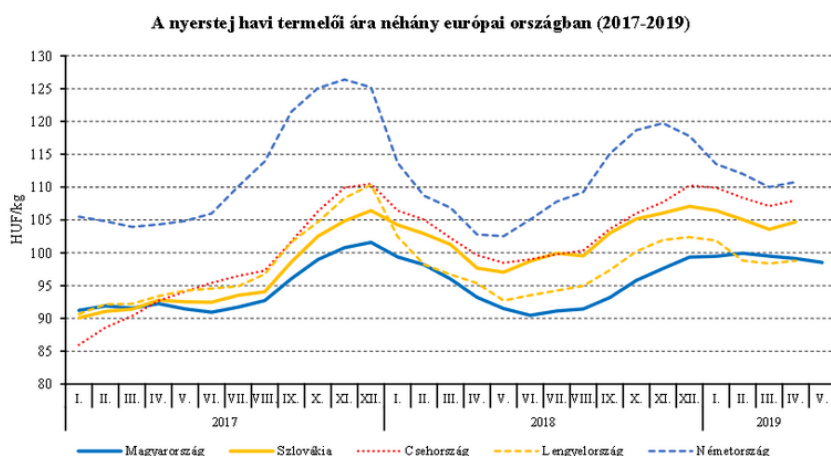
Forrás: www.kormany.hu

A magyar vaj ára áll, mint a cövek, miközben a németé zuhan - Miért?

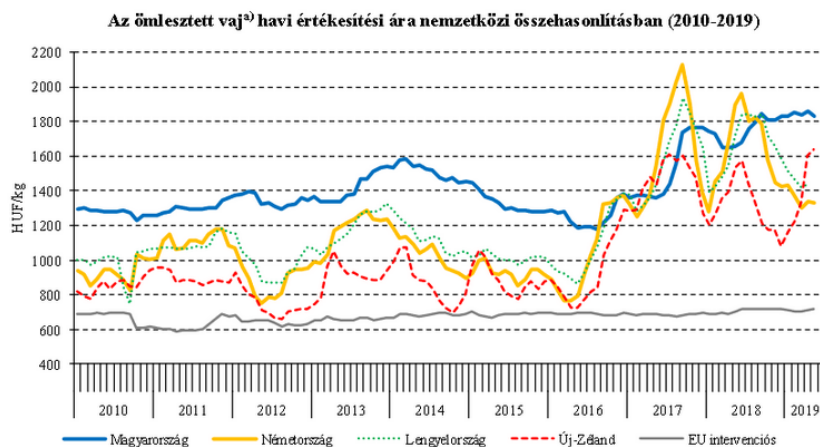
2019. július 4.

Miközben a nyerstej átvételi ára szépen követi az európai trendeket, addig a magyar vaj ára egy éve nem mozdul, dacára annak, hogy környezetünkben folyamatos az áresés. Megkérdeztük a gazdasági elemzőt és a Tej Terméktanácsot, mi ennek az oka.

Nemrégiben foglalkoztunk azzal, hogy míg a hazai tejárak reagálnak az európai trendekre, addig a vajé nem teszi ezt. Nagyjából egy éve stabilan magas szinten tartja magát. Íme a grafikonok, amelyekre magyarázatot kerestünk.



Forrás: NAK AKI FÁIR, PPA ATIS, MZCR, GUS, BLE-BMELV -Európai Bizottság



^{a)} Magyarországon az ömlesztett vaj helyett az adagolt vaj árát tüntetjük fel.

Forrás: NAIK AKI PÁIR, Hannoveri árutőzsde – CLAL, Európai Bizottság GUS-ARR, USDA

A NAIK Agrárgazdasági Kutatóintézet elemzője szerint a jelenség egyik legfőbb oka, hogy a németországi vaj ára volatilisabb. Ez az ország ugyanis a világpiacon és az európai unió piacán is jelentős vajexportőrnek és vajtermelőnek számít, így az árai jobban reagálnak a világpiacon megfigyelhető folyamatokra. A másik ok, hogy Németországban a vajfogyasztás többszöröse a hazainak, míg Magyarországon ez - vélhetően a magasabb margarinfogyasztás miatt - jelentősen elmarad az Európai Unió átlagától. Az alacsonyabb hazai fogyasztás miatt a vaj ára lassabban és kisebb mértékben reagál a világpiaci folyamatokra.

A fentiekhez hozzáteszünk néhány adatot: A hazai tejtermelés az uniós volumen bő egy százalékát teszi ki, vajtermelésünket viszont nagyjátóval is alig találjuk a térképen. Az uniós vajfogyasztás kétszámjegyű növekedést mutat, ugyanakkor Magyarország vajfogyasztása stagnál. Tejegyenértékben kifejezve mi fejenként és évente 164 liter tejet igénylünk, a németek viszont 250 litert. A 164 liternyi tejből szűk 53 litert iszunk meg folyadék formájában, a többit tejtermékként fogyasztjuk el. Vajból és vajkrémből mintegy 1,1 kg-ot vásárolunk egy év alatt. Növényi eredetű margarinból ellenben annyit eszünk, mint vajból a németek, 3,7 kg-ot. A franciákról ne is beszéljünk, ők világelsők vajfogyasztásban (7,5 kg/fő/év).

A harmadik, nem elhanyagolható ok - folytatja a NAIK AKI szakértője -, hogy a hazai vajértékesítés legnagyobb részét a 10 dkg-os kiszerelésű vaj adja, mely eltér a többi ország 20-25 dkg-os kiszerelésétől. A kutatóintézet által közölt ábrán a magyar adat az adagolt vajra, míg a többi országé ömlesztett vajra vonatkozik (nálunk nincs is ilyen adat). Ne gondoljuk azonban, hogy az ömlesztett vaj ára másként mozogna, mint az adagolté, sőt árában is csekély a különbség. Németországban a kétféle kiszerelés között csak kismértékű eltérés volt megfigyelhető, az adagolt vaj ára pedig szakaszosan, bizonyos időszakig rögzítve követi az ömlesztett vajét. A NAIK AKI szakértője hozzáteszi negyedik okként, hogy a hazai vajár magasabb szintjéhez a nyerstej alacsonyabb zsírtartalma is hozzájárulhat.

A Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója, Harcz Zoltán megjegyzi: a német árak volatilitását nem érdemes irigyelnünk, az ömlesztett vaj tonnánkénti ára ott az utóbbi 5 évben 3000 és 5270 euró között ugrált. Bár jelenlegi szintje valóban jóval alacsonyabb, mint a magyar vajé, de azért mégiscsak magas. A világpiaci keresletélénkület jól tükrözi, hogy a 2017 előtti 5 évhez képest most 800-1000 euróval vannak magasabb szinten az ő árai is. Ezzel szemben a hazai vajár 2017-2018. években nem emelkedett két-háromszorosára, így vissza sem kellett onnan esnie. A Tej Terméktanács a maga részéről örül az árstabilitásnak, hiszen így a tej termékpálya szereplői és a fogyasztók is kiszámíthatóbb piaci környezettel szembesülnek.

Összegezve a fenti grafikonok ártrendjeinek magyarázatát, ez a lényeg: vajtermelésünk és vajigényünk csepp a tengerben, ezért ára jobban megfogható a belpiacon, mint a tejé, amelyik követni kénytelen az uniós trendeket.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Csökkentek a világpiacon élelmiszerárak

2019. július 4.

Júniusban összességében csökkentek az élelmiszerárak a világon elsősorban a tejtermékek és az olajos magvak árának a mérséklődésére.

Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) által nyomon követett – a cukorral, a hússal és a szemes termékekkel kiegészített – öt alapvető élelmiszer júniusi árindexe 173 pont lett, 0,3 százalékkal alacsonyabb a májusi 173,5 pontnál és ezzel lezárult egy öt hónapja folyamatosan tartó növekedés.

Éves összevetésben az index nem változott.

A múlt hónapban a tejtermékek ára 11,9 százalékkal esett májushoz képest, de így is 9,4 százalékkal magasabb az év eleji szinthez képest.

Idén júniusban az olajos magvak ára tavaly decemberi mélypontra csökkent, 1,6 százalékkal volt alacsonyabb a májusinál. A cukor ára májushoz képest 4,2 százalékkal, a húsé 1,5 százalékkal, a szemes termékeké pedig 6,7 százalékkal nőtt júniusban.

A FAO csütörtökön közölt legújabb előrejelzése szerint a 2018/2019-es termésévben a globális gabonatermés 2,685 milliárd tonna lesz, ami megegyezett a júniusi becsléssel, és 1,2 százalékkal nagyobb a tavalyi termésnél.

Forrás: www.vg.hu

Véleményezni lehet a minőségrendszer-pályázatot

2019. július 11.

Társadalmi egyeztetésen a minőségrendszerekhez történő csatlakozás támogatása pályázat. A pályázati felhívás elősegíti a mezőgazdasági termelők minőségrendszerekben való részvételét. Évente 1000 euró támogatási összeget lehet igényelni, amelyet legfeljebb 2023. december 31-ig folyósítanak.

A pályázóknak kötelezően minőségrendszerben kell részt venni vagy oltalom alatt álló terméket szükséges előállítani. Megfelelő a „Door” a „Spirits”, az „E-bacchaus”, vagy az „E-Ambrosia” adatbázisban megjelenő termék, továbbá bármilyen elismert és notifikált nemzeti minőség és terméktanúsítási rendszer. 2014 január 1-től fogadható el a minőségrendszeri tagság vagy az oltalom alatt álló elnevezés első használata.

A kérelmek benyújtására 2019. október 1. napjától 2022. december 30. napjáig van lehetőség.

A pályázattal kapcsolatos véleményeket 2019. július 14. napjáig várják a partnerségi fórumban. A fent leírtak csak tájékoztató jellegűek és nem teljes körűek.

Forrás: www.nak.hu

Nem csak a genetikán és a takarmányon múlik a tej minősége

2019. július 11.

A jó genetikai állomány és a kiváló minőségű takarmány mellett még egy dolog befolyásolja azt, milyen minőségű tejet ad a tehén. Ez pedig az állat emésztőrendszerében élő mikrobióta

közösség összetétele. A kutatók pedig arra is rájöttek, hogy melyek azok az apró élőlények melyeknek segítségével a legjobb tej termelhető.

A kutatás nemcsak a tejtermelés minőségének javítására talált megoldást, de a szarvasmarhák metánkibocsátásának csökkentésére is, mutatott rá *Diego Morgavi* állattenyésztéssel foglalkozó szakember, aki nem vett részt a mostani a kutatásban.

A szarvasmarháknak, kecskéknak, juhoknak, valamint a többi kérődzőnek speciális emésztőrendszere alakult ki. A gyomor legfelső része, a bendő több millió mikrobát tartalmaz. Ezek segítségével a szénából, a fűből és egyéb nehezen emészthető növényi részekről felvehető tápanyagok és energia lesz.

A rendszer negatív oldala, hogy kérődzés közben a böfögéssel és bélgázzal több 100 millió tonnányi metán szabadul fel évente a világon.

Ez a mennyiség az emberhez köthető üvegházgáz kibocsátást tekintve a második a második helyen áll, csak a rizstermesztés előzi meg.

Annak kiderítésére, hogy milyen szerepet játszanak az emésztőrendszerben élő mikrobák a tej minőségében illetve a kibocsátott metán mennyiségében, két tudós fogott össze. *Itzik Mizrahi* a Ben-Gurion Egyetem biológusa (Izrael), illetve *John Wallave* állattenyésztéssel foglalkozó tudós az Aberdeeni Egyetemről (Egyesült Királyság) több tehénállományból vett mintát kategorizált, illetve több száz egyéb adatot rögzített: többek közt az állatok növekedési rátáját, a tejtermelés mennyiségét és minőségét, illetve a kibocsátott metán mennyiségét.

Hét gazdaság több mint 1000 tehenének adatait (beleértve a mikrobiális DNS-t is) vették fel az Egyesült Királyságban, Olaszországban, Svédországban és Finnországban.

A fajtákat tekintve holstein-frízeket és norvég vörösöket – a két leggyakoribb európai tejelő fajtát – vizsgálták.

A DNS-ből a tudósok megállapították minden tehen esetében, hogy milyen mikrobák élnek az adott állat emésztőrendszerében, beleértve a baktériumokat, gombákat és egyéb mikroorganizmusokat. Ezután az adatokat a gépi tanulás segítségével elemezték ki: kifinomult számítógépes programok segítségével próbálták kimutatni, hogyan befolyásolják egyes mikrobák az állatok tulajdonságait.

Ugyan minden egyes példány egyedi mikroba közösséggel (úgynevezett mikrobiommal) rendelkezett, de 512 faj megtalálható volt a vizsgált marhák felénél – írták a kutatók a *Science Advances* tudományos lapban. A kutatás felfedte, hogy 39 „központi mikroba” szerepe erőteljesebben mutatkozik meg a tehen tejének minőségében, illetve a metánkibocsátásban, mint a genetikusan örökölt bélyegek.

Az emésztőrendszerben élő mikrobák szerepe meglepően erőteljesen befolyásolja ezeket a tulajdonságokat, mondta el *Fabio Lima*, aki a tejtermelés és a tehenek mikrobiomja közti összefüggéseket kutatja az urbanai Illinois Egyetemen. Morgavi arra is kíváncsi, vajon a többi szarvasmarhafajtában is megvannak-e ezek a meghatározó mikrobák. Emellett úgy gondolja, hogyha bizonyos mikrobákat etetünénk a borjakkal – ahogyan mi emberek is eszünk probiotikumokat – azzal csökkenthető lenne a metánkibocsátás.

Egy egész mikrobapopulációt befolyásolni azonban nagy kihívás Lima szerint, aki eddig is kísérletezett ezzel a tej minőségének és mennyiségének javítása érdekében. Azonban most már biztos, hogyha bizonyos mikrobákat adunk az emésztőrendszerhez, azzal változásokat érhetünk el – jelentette ki Wallace.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Pluszpénz boldog tehéntartásért

2019. július 12.

Ausztria legnagyobb tejfeldolgozó vállalata plusz pénzzel honorálja azokat a gazdákat, akik hajlandók a rendeletben előírt állatjóléti intézkedéseken túl meghatározott feltételeket is teljesíteni.

Berglandmilch, a legnagyobb osztrák tejfeldolgozó vállalat, mely jelenleg 11 000 beszállítóval dolgozik együtt, 2019 januárjában tájékoztatta ügyfeleit az állatjóléti támogatás feltételekhez kötött növelhetőségéről. A feltételeket teljesítő gazdák részére a bónusz támogatás kifizetése már megkezdődött.

A tejüzem összesen 7,7 millió eurót fizet ki azoknak a gazdáknak, akik a törvényi minimumkövetelményeken túlmutató állatjóléti intézkedéseket vezetnek be gazdaságukba.

A beszállítók egy része élt a lehetőséggel.

Az első hónapokban 90 tejtermelő hajtotta végre azokat az állatjóléti intézkedéseket, amelyek meghaladják a szigorú osztrák állatjóléti előírásokat, és ennek a plusz ellátásnak köszönhetően a tej kilogrammjáért további 1,1 Euro centet kaphatnak.

A plusz összeget azok kaphatják, akik a tejelő teheneket családi gazdaságokban, kis létszámú állományokban tartják és intenzív ember-állat kapcsolattal gondozzák. Valamint a követelmények közé tartozik az ivóvízhez való hozzáférhetőség, és annak minősége, a glifozát mentes, saját termelésű takarmány, és a pálmaolaj mellőzése a takarmányokban.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Napi 12 tonna mozzarella gyártanak majd a Komáromban épülő üzemben

2019. július 15.

Naponta 12 tonna mozzarella sajt készítésére képes üzemet épít 4,7 milliárd forintos ráfordítással a Komáromi Mezőgazdasági Zrt. Bartusekpusztán – mondta el Marczali Gábor, a társaság vezérigazgatója az MTI-nek. A cégvezető tájékoztatása szerint a zöldmezős beruházással készülő sajtüzem naponta 100 ezer liter tejet dolgoz fel a Komárom külterületén található Bartusekpusztán. A szükséges tejmennyiség felét a Komáromi Mezőgazdasági Zrt. saját termelése fedezi.

Az elkészült mozzarella az induláskor teljes egészében Olaszországba exportálják. A beruházáshoz a társaság 1,5 milliárd forint vissza nem térítendő uniós támogatást kap a projekt sikeres befejezése után. A termék 10 és 100 grammos formában lakossági fogyasztásra alkalmas, illetve 1- és 3 kilós hasábokban nagyüzemi pizzakészítésre használható. A társaság vizsgálja annak lehetőségét is, hogy a későbbiekben saját sajtmárkával lép piacra. A sajtgyár 32 új munkahelyet hoz létre.

A Komáromi Mezőgazdasági Zrt. 100 százalékban magyar tulajdonban lévő vállalkozás. A társaság Csémen 1200 tejelő tehenet tart, Kisigmánd határában pedig szintén 1200 állatot számláló növendéktelepet működtet. Naponta közel 40 ezer liter tejet értékesítenek belföldi kereskedőkön keresztül Olaszországba. A vállalkozás saját dolgozóinak száma 110, valamint az állatoknak szükséges takarmány előállításával további 20-25 gazdálkodónak biztosítanak állandó értékesítési lehetőséget. A társaság éves árbevétele 2018-ban elérte a 2,5 milliárd forintot.

Forrás: www.magro.hu

A külpiaci árnál magasabb a belföldi tej ára

2019. július 15.

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) gyorstájékoztatója szerint 2019. I-V. hónapokban, az előző év hasonló időszakához képest, az agrártermékek termelőiár-szintje 8 százalékkal nőtt, azáltal, hogy a növénytermesztési és a kertészeti termékek átlagára 10,9 százalékkal, az élő állatoké és az állati termékeké pedig 2,8 százalékkal drágult.

2019. I-V. hónapokban a **vágósertés** termelői átlagára (malac és süldő nélkül) 384 Ft/kg volt, 7,3 százalékkal magasabb, mint egy évvel korábban. Májusban a 2018. V. havi kilónkénti 353 Ft-tal, valamint az előző havi 423 Ft-tal szemben a felvásárlási ár 450 Ft volt, vagyis jelentősen nőtt.

Az április forgalomhoz viszonyítva májusban ezer egyeddel 325 ezerre nőtt az eladott vágósertés mennyisége, jóllehet így is nagymértékben, 30 ezerrel elmaradt a tavaly ilyenkor mérttől. Május végéig, 2018 hasonló időszakához viszonyítva, 6,4 százalékkal kevesebb, összesen 1606 ezer darab 190462 tonna vágósertést értékesítettek. Az eladási átlagsúly 118,6 kg volt.

Az értékesített **vágómarha** átlagára (borjú nélkül) 2019. I-V. hónapokban 411 Ft/kg volt, 2,8 százalékkal kevesebb volt, mint egy évvel korábban. Májusban az eladási ár 432 forintra emelkedett, ami kilogrammonként 17 Ft-tal felülmúlta az elmúlt évit, emellett az áprilisi árhoz viszonyítva is 9 Ft-tal drágább lett.

Egy év alatt jelentősen, 3868 db-ról 4908 db-ra ugrott a forgalom, de májusban a IV. hónap rekordforgalmával összevetve 662 egyeddel csökkent a felvásárlás. A tárgyév első öt hónapjában 20489 db 10240 tonna vágómarhát értékesítettek. A létszám 4,3 százalékkal, az összsúly pedig 2,1 százalékkal elmaradt a tavaly ilyenkor mérttől.

A KSH adatai szerint 2019. I-V. hónapokban a **nyerstej** átlagára 3 százalékkal emelkedett, a kereskedés 679110 tonnát, az árbevétel pedig 67,9 milliárd Ft-ot tett ki.

Júniusban a korábbinál kisebb mértékben emelkedtek a fogyasztói árak. A sajtokért 6,5 százalékkal, a vajért 5,6 százalékkal, a tejtermékekért 2,8 százalékkal kellett többet fizetni, mint egy évvel ezelőtt. A folyadéktej viszont 5,7 százalékkal olcsóbbba került.

Májusban a tej kivitel (tagállami kiszállítás és export) egy év alatt 249 tonnával nőtt, az előző, áprilisi havi kivittel összevetve 854 tonnával 8876 tonnára visszaesett. Az exportár 90,30 Ft volt a tavalyi 85,80, valamint a 4. havi 88,30 Ft-tal szemben, ennek dacára a kivitt tej ára 8,20 Ft-tal alulmúlta a belpiacit.

A **vágójuh** termelői átlagára 834 Ft/kg volt, 5,4 százalékkal magasabb, mint egy évvel korábban 2019. első öt hónapjában. A felvásárolt vágóalapanyag mennyisége 3179 tonnát tett ki, ez 2018 hasonló időszakához viszonyítva 8,4 százalékkal kevesebb. Májusban az elmúlt évi kilónkénti 720 Ft-tal szemben a vételár közel 800 Ft-ra erősödött, jóllehet az áprilisi árral összehasonlítva így is 79 Ft-tal olcsóbb lett. A forgalom mindössze 533 tonnát tett ki, ami messze elmaradt a IV. havi rekordforgalomtól, emellett 152 tonnával a tavaly ilyenkoritól is.

A **vágóbaromfi** átlagára 2019. január-május hónapokban - 2018 évvel összehasonlítva - 1 százalékkal 292 Ft-ra emelkedett. Ezen belül a vágóliba ára 6, a vágócsirkéé 3,7, a vágópulykáé pedig 3,6 százalékkal erősödött, miközben a pecsenyekacsé 4,1 százalékkal gyengült. A május 31-ei adatok szerint a feldolgozásra átvett vágóbaromfi össz tömege 225234 tonna volt, az elmúlt év első öt hónapjához képest 1 százalékkal nőtt. A baromfiszektor végtermék kibocsátása immár 34772 tonnával meghaladta a sertéságazatét.

Az év első öt hónapjában az étkezési tojás termelői átlagára 19 Ft volt, 5,1 százalékkal kevesebb, mint egy évvel ezelőtt. Májusban, áprilishoz viszonyítva fél éves stagnálás után 1 Ft-tal 18 Ft-ra csökkent a vételár.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Töretlenül nőnek a magyar élelmiszerárak: a tej és a tojás is drágább

2019. július 15.

A növénytermesztési termékek éves áremelkedése májusban 3,5 százalékosra mérséklődött az áprilisi 6,8 százalékosról, az élőállatok és állati termékek drágulása viszont 6,3 százalékosról 10,8 százalékosra emelkedett. Így összességében a mezőgazdasági felvásárlási árak átlagosan 6 százalékkal voltak magasabbak a tavaly májusiaknál a 6,6 százalékos áprilisi adat után - derül ki a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) legfrissebb adataiból.

A növényi termékek inflációjának lefékeződését a zöldségfélék, a burgonya és a gabonafélék áremelkedési ütemének erőteljes lassulása egyaránt okozta. Míg az élőállatok és állati termékek fokozódó áremelkedéséhez mindkét termékcsoporthoz járult.

A gabonafélék átlagosan mindössze 0,8 százalékkal drágábbak, mint tavaly májusban, míg az előző hónapban még 9,4 százalékos volt az éves áremelkedés. A búza felvásárlási árának éves emelkedése az áprilisi 17 százalékról 14,7 százalékosra mérséklődött, a kukoricamájusban 13 százalékkal került kevesebbe, mint egy éve, míg áprilisban 0,4 százalékkal volt olcsóbb.

A zöldségfélék éves átlagos áremelkedésének üteme az áprilisi 27 százalékosról 16,7 százalékosra lassult, a burgonyáé pedig 142,4 százalékosról 76 százalékosra. A zöldségek közül a vöröshagyma májusban még mindig kétszer olyan drága volt, mint egy éve, 109,1 százalékkal került többbe. A sárgarépa drágulása az áprilisi 47,6 százalékról 23,3 százalékosra lassult, a fejes káposztáé 84,5 százalékról 19,2 százalékra, a fejes saláta viszont csak 1,5 százalékkal maradt olcsóbb egy évvel korábbi áránál. Az uborka ára áprilisban még 1 százalékkal elmaradt az egy évvel korábbitól, májusban azonban már 6,8 százalékkal került többbe, ezzel szemben a paradicsom májusban már 3,6 százalékkal olcsóbb lett, míg áprilisban 8,2 százalékkal drágult. A karfiol ára az egy évvel korábbi szint körül mozog, áprilisban 2,8 százalékkal alatta, májusban 0,8 százalékkal fölötte volt.

Az élőállatok felvásárlási ára 13,4 százalékkal lett magasabb a tavaly májusinál az áprilisi 8,2 százalékos emelkedés után. A vágósertés ára 27,5 százalékkal magasabb a tavaly májusinál az áprilisi 16,6 százalék után, a vágómarha 4,4 százalékkal drágább. A tej felvásárlási ára 7,4 százalékkal volt magasabb májusban, de már áprilisban is 6,3 százalékkal emelkedett, a tojás 1,2 százalékkal volt drágább, mint tavaly májusban, bár áprilisban még 2 százalékkal olcsóbb volt.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Veszteséges lesz a tejtermelés, vagy jön a drágulás?

2019. július 15.

A nyerstej ára egyre kevésbé tudja fedezni a költségeket, bár 4-5 éve ez az ár még kiválónak minősült volna. A negatív árspirált rendezni kell a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács szerint.

A hazai nyerstej felvásárlási átlagár 2017 januárja óta mintegy 29 hónapja a 91-101 forintos sávban mozog kilogrammonként (1 kilogramm tej = 0,971 liter tej) sávban mozog. Az ár stabilitása ugyan üdvözlendő a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács szerint, azonban a nyerstej ára az infláció, az input költségek változása miatt egyre kevésbé tudja fedezni az emelkedő önköltségeket - hívja fel a figyelmet a szakmai szervezet, hozzátéve: ez az ár 4-5 éve kiválónak minősült volna.

Az olaszországi azonnali (spot) tej kilogrammonkénti ára 2019 júliusában átszámítva 140 forint, ez az ár jelentősen magasabb az ismert májusi, 98 forintos havi hazai felvásárlási és 90 forintos kiviteli árnál egyaránt. Az idei első 7 hónap azonnali árának átlaga 19 százalékkal

magasabb a múlt év azonos időszakához képest. Az utolsó 3 hónap alatt az áremelkedés 30 százalékot meghaladó volt.

Az olaszországi fölözött spot tej ár 2019. július közepén átszámítva 79 forint kilogrammonként, ez több mint 70 százalékkal haladja meg a 3 hónappal korábbi, áprilisi árat. Az idei első 7 hónap átlaga 80 százalékkal magasabb a múlt év azonos időszakához képest. Ezen csalogató külpiaci árak miatt a hazai nyerstej áralap megvédéséhez, itthon tartásához a termékpálya mindannyi szereplőjének összefogása szükséges a szakmaközi szervezet szerint. Már csak azért is, mert az EU28 súlyozott nyerstej átlagára kilogrammonként 109 forint, illetve a regionális versenytársaink nyerstej ára szintén magasabb a hazainál. Az idei évre az EU tejtermékei iránti nemzetközi kereslet fennmaradása és a kedvező időjárási körülmények feltételezésével is csak egy mérsékelt, 0,9-1,0 százalékos nyerstej termelés-növekedés prognosztizálható. Az EU tejtermelése a tavalyi aszály miatti takarmánypiaci helyzet következtében 5 hónap visszaesést mutat. 2020-ra is csupán 0,9 százalékos növekedést jósolnak Európára. Az Egyesült Államok, Új Zéland, Ausztria és Dél-Amerika termelése sem nő, így a világ összesített tejtermelése immár hatodik hónapja csökken.

A világpiaci helyzet tehát kiegyensúlyozottnak tekinthető, mindazonáltal jelentősek a keresleti oldalt érintő bizonytalanságok (például Brexit, olajárak és az Egyesült Államok vámjai) - hívják fel a figyelmet a terméktanács szakértői. Felhívják a figyelmet arra, hogy a globális keresletet jelenleg Kína mozgatja. Az afrikai sertéspestis vírus (ASF) közvetett hatása miatt pedig Kínának még nagyobb szüksége lehet a tej és tejtermék Európából származó importjára.

Eközben alig ért véget 2019 első nyári hónapja, máris két hőhullámon van túl Európa. A nyári hőstressz hatására megtermelt nyerstej mennyisége akár kétszámjegyű csökkenést is mutathat, csökkenthet a takarmányfelvétel és a tejszírtartalom egyaránt. A következő hónapokban a keresleti piac irányába mozduló trendek, a nyerstej kínálat időjárás miatti csökkenése, a spot árak további erőteljes emelkedése várható.

Hazai viszonylatban mindeközben az erősödő infláció, az input költségek drasztikus növekedése továbbra is igen súlyos kihívást jelent. A tejtermelők és a tejfeldolgozók is jelzik a terméktanács felé például a munkaerőköltségek és bérköltségek folyamatos emelkedését. Nem csak a megnövekedett minimálbér okoz gondot a munkaadóknak, mivel a magasabb keresetű dolgozók bérét is ugyanúgy emelni kell, hogy meg tudják tartani őket. A tejiparból hiányzik a szakképzett munkaerő, amelynek pótlása szintén jelentős anyagi teher. Ráadásul kétszámjegyű ipari energiaár és egyéb költségnövekedésről (például szennyvíz, víz, fuvardíj, csomagolóanyag, alkatrész, tisztítószer, vegyszerek, munkaruházat stb.) számolnak be a szakmaközi szervezet tagjai.

A termelők és feldolgozók ilyen környezetben képtelenek hatékonyságukat, termelési hatékonyságukat, illetve az automatizálást a jelenleginél gyorsabb ütemben növelni. A hazai feldolgozói áradói árak esetében például a 1,5 százalékos UHT tejek áradói ára 7 hónapja nem mozdul, literenként 144-146 forint között "ragadt", a trappista sajtoknál pedig 9 hónapja nem mozdultak el az árak a kilogrammonkénti 1203-1241 forint közötti sávból. Tény, hogy két éve, 2017 nyarán is ezeket az áradói árakat lehetett látni. Eközben az ágazatot felemésztő infláció mértéke 2019 folyamán a korábbi éveket jóval meghaladó mértékű és folyamatosan növekszik.

A terméktanács a kiskereskedelmi láncokkal kötött együttműködési megállapodásokban közvetve azt is vállalta, hogy a feldolgozó tagok kiszolgálják hazai tej és tejtermékekkel a kiskereskedelmi láncokat, így közvetve a lakosságot is. Ehhez és a hazai tejtermelők és feldolgozók életben tartásához (és fejlesztéséhez) együttműködés szükséges, mely az ágazat egészében fellelhető, de fenntarthatatlan strukturális költségproblémák rendezését is magában kell, hogy foglalja - hívja fel a figyelmet a tej terméktanács.

Forrás: www.napi.hu / TT Sajtóközlemény

Olaszországban megtiltanák az online élelmiszer-árverést

2019. július 16.

Az olasz képviselőház jóváhagyta azt a javaslatot, ami az élelmiszer- és mezőgazdasági termékek vételárának az áruházláncokban történő csökkentését eredményező online árverések tiltását javasolja. A törvény megjelenéséhez a javaslatot még a szenátusban is meg kell szavazni.

A törvényjavaslat 2 ezertől 50 ezer euróig terjedő bírsággal rendeli büntetni a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek duplán diszkontált online aukciós értékesítését, és a piaci érték alatti árak használatát csak a romlandó termékek veszteségeinek csökkentésére korlátozza.

A törvény a diszkontált online vásárlásokra fókuszál, amit főként az áruházláncok alkalmaznak nagy mennyiségű termék vásárlásakor. A láncok és a viszonteladók megkérik a termelőket és a feldolgozókat, hogy adjanak árat a termékeikre. Amikor minden ajánlatot begyűjtöttek, a legalacsonyabb beérkező áron indul el az aukció. Az elindított verseny csökkenti a termékek árát, hosszútávon negatívan befolyásolja az élelmiszerek minőségét és potenciálisan a munkavállalók kizsákmányolását.

Ez a gyakorlat tilos Franciaországban, de a világpiacon széles körben elterjedt. Olaszországban jelenleg csak néhány piaci szereplő által aláírt magatartási kódex szabályozza. A módszer olaszországi betiltását még tavaly kezdeményezte a Terra! nevű szervezet, miután közzétett egy, a mechanizmusra rávilágító jelentést. A Terra! bemutatta, hogy az Itáliában ezer boltot működtető Eurospin nevű, olcsó árakkal „dolgozó” szupermarket-lánc online árverés keretében 20 millió üveg paradicsomsűrítményt vásárolt 32,5 eurocent/üveg áron, valamint hámozott paradicsomot 21,5 eurocent/üveg áron. Az Eurospin azt állította, hogy az alacsonyabb árak a vásárlók érdekeit szolgálták. A Terra!, valamint a nemrég hozzá csatlakozott termelők és mezőgazdasági szervezetek rámutattak, hogy ez az eljárás hogyan gyakorol nyomást a termelőkre és a feldolgozókra, és hogy hoz jelentéktelen hasznot számukra. Olasz paradicsomágazati források nyilatkoztak, hogy bizonyos körülmények között pénzügyi nehézségekkel küzdő feldolgozók extrém alacsony árakat ajánlottak fel, mert szükségük volt gyors bevételre, hogy kiegyenlítsék a pénzügyi mérlegüket.

A képviselőházi jóváhagyás után a szenátusnak is jóvá kell hagynia még a javaslatot, hogy törvényi szintre emelkedjen. Az első lépést a Cia nevű termelői szervezet üdvözölte, és kijelentette, hogy a duplán diszkontált online aukciók a tisztességtelen verseny formái, mert a verseny logikájával szembe mennek, és olyan árakat vezetnek be, amiknek semmi közük a piachoz. Ha 2020 májusáig elfogadják a törvényt, akkor ezt hozzá lehet adni az Európai Unió tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatainak direktívájához is.

„Ezek az árverések komoly torzulásokat és spekulációkat okoznak, amelyek súlyosbítják az értékelosztási lánc jelenlegi egyenlőtlenségét, azt eredményezve, hogy a friss élelmiszerekre, például a gyümölcsökre és zöldségekre költött minden euróból csak 22 cent jut el a mezőgazdasági termelőig” – közölte a másik termelői szervezet, a Coldretti.

Az áruházláncok közül csak az olasz szövetkezeti kiskereskedő, a Coop szorgalmazta az olasz parlamenti döntést, hozzátéve, hogy soha nem használt online árveréseket termékeinek beszerzésére.

Forrás: www.nak.hu

Tejáremelésre figyelmeztet a Terméktanács

2019. július 18.

Kevesebb a nyerstej, nőnek az előállítási költségek és a munkabér, valamint az infláció.

Nőhet a nyerstej és a feldolgozott tejtermékek ára a nyerstej csökkenő mennyisége, valamint az előállítási költségek, az infláció és a munkabérek emelkedése miatt – közölte a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács (TSzSz).

A terméktanács közleménye szerint a nyári „hőstressz” hatására a nyerstej mennyiségének csökkenése százalékban kifejezve akár két számjegyű is lehet Magyarországon, a tavaszi időszakhoz képest. Közölték: Európában a nyerstej termelése az idén a tejtermékek iránti nemzetközi kereslet fennmaradását és kedvező időjárási körülményeket feltételezve is csak mérsékelten, 0,9-1,0 százalékkal bővíthet, és 2020-ra is csupán 0,9 százalékos növekedést becsülnek.

Az unió 28 tagállamának súlyozott nyerstejértékére kilogrammonként 109 forint, és a regionális versenytársak ára is magasabb a magyarországinál, amely 2017 januárja óta stabilan, 91-101 forintos sávban mozog. Megjegyezték, hogy Olaszországban a tej ára júliusban átszámítva kilogrammonként 140 forintot tesz ki, ezzel szemben Magyarországon a belföldi felvásárlási ár 97 forintot, a kiviteli 93 forintot tett ki júniusban.

A terméktanács szerint rendkívül fontos feladat a tejtermelőktől a kiskereskedőig terjedő termékpálya szereplői közötti, a megemelkedett előállítási költségek okozta feszültségek rendezése. Ágazati összefogást szorgalmaznak azért, hogy a kedvező külpiaci árak ellenére a magyar nyerstej belföldön maradjon. Kitértek arra is, hogy az ágazatban hiányzik a szakképzett munkaerő, emellett a termelők és feldolgozók képtelenek hatékonyságukat, termelékenységüket, illetve az automatizálást a jelenleginél gyorsabb ütemben növelni.

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) becsült adatai szerint Magyarországon a tejtermelés tavaly 1,9 millió tonna volt, az azt megelőző évhez képest minimálisan csökkent. Ebből 1,5 millió tonnát vásároltak fel Magyarországon, egy százalékkal többet az előző évinél. A magyar tejtermelés értéke tavaly az előző évhez képest 1 százalékkal, 185,5 milliárd forintra nőtt, a tejfeldolgozás pedig a tavalyi közel 300 milliárdos termelési értékével az élelmiszeripari termelés 11 százalékát adta – közölte a terméktanács.

Forrás: www.hvg.hu

A biztonságos élelmiszer fontos fogyasztói szempont

2019. július 18.

Öt európai lakos közül kettő személyes érdeklődést mutat az élelmiszer-biztonság iránt, azonban csak minden ötödik élelmiszer-választását befolyásolja jelentősen. Az élelmiszerek választása során az ár, a tápanyagtartalom és az eredet a legjelentősebb tényezők - derül ki az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság (European Food Safety Authority, EFSA) legújabb nemzetközi felméréséből.

Az európai átlaghoz hasonló elvek alapján hozzák meg honfitársaink is élelmiszer-választási döntéseiket, azonban nálunk az első helyen az ár áll, amelyet az íz és a tápanyagtartalom (pl. vitaminok, fehérjék, cukor- és zsírtartalom) követ.

A felmérés rámutat, hogy a fogyasztók magas szintű (55 százalék) tudatossággal rendelkeznek az élelmiszer-biztonság témájával kapcsolatban, és kétharmaduk táplálkozási szokásait jelentősen meghatározza. Részletesebben vizsgálva az eredményeket elmondható, hogy nincs egy tényező, amely minden országban dominálna. Mindazonáltal kiemelhető az antibiotikumokkal, hormonokkal és szteroidokkal (44 százalék), az élelmiszerekben

megtalálható növényvédő szerekkel (39 százalék) és az élelmiszeripari adalékanyagokkal (36 százalék) kapcsolatos aggodalom mértéke. Ugyanakkor a korábbi felmérésekhez képest csökkent a genetikailag módosított élelmiszerekkel (GMO) kapcsolatos aggodalom, míg az élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő anyagok nyomai (például műanyag vagy alumínium a csomagolásban) új elemként jelentek meg. A magyar fogyasztókban az élelmiszeripari adalékanyagok és növényvédő szer (43 százalék) kelt a legnagyobb aggodalmat, amelyet az antibiotikumok és a szermaradványok, illetve a GMO-tartalom (32 százalék) követ.

Európában a tudósok (82 százalék), a fogyasztói szervezetek (79 százalék) és a termelők (69 százalék) élvezik a legnagyobb fogyasztói bizalmat az élelmiszerek biztonságára vonatkozó tájékoztatás során. Ugyanakkor a vizsgálat rámutat, hogy az uniós lakosok kevésbé ismerik az EU élelmiszer-biztonsági rendszerének működését. A hazai eredmények szintén a tudósokkal (83 százalék) és a fogyasztói érdekvédelmi szervezetekkel (79 százalék) kapcsolatos bizalom dominanciáját mutatják. Azonban hazai viszonylatban kiemelendő a nemzeti hatóságok (72 százalék), az EU intézményei (68 százalék), a civilszervezetek (63 százalék), az élelmiszeripar (57 százalék), a szupermarketek és éttermek (50 százalék), a hírességek, bloggerek, befolyásos személyek (36 százalék) uniós átlaghoz képest jelentősebb befolyása.

A 2010-es évhez hasonlóan továbbra is a televízió a legjelentősebb információforrás az élelmiszerekkel kapcsolatos kockázatokról tájékozódás során, azonban kiemelendő a 15-24 évesek körében a közösségi média, míg az idősebb lakosok esetében az újság és a rádió fontossága. Hazánkban szintén jelentős a televízió dominanciája (67 százalék), azonban második helyen a család, a barátok és a szomszédok véleménye (45 százalék) áll.

Forrás: www.nak.hu

Durva, ami a tej árával történik

2019. július 20.

Drágulhatnak a tejtermékek ősztől – ez áll a Tej Terméktanács friss jelentésében. Az áremelkedés hátterében a termelők növekvő előállítási költségei állnak. Itthon egyébként még így is jelentősen olcsóbb a nyerstej, mint az Európai Unióban.

Az árnyék alá vonultak az állatok egy nőgrádi tehenészetben, a szakemberek szerint a kánikulában jelentkező ún. „hőstressz” is hozzájárul ahhoz, hogy a marhák kevesebb tejet adnak. Ez pedig az egyik oka annak, hogy hamarosan megemelkedhet a tejtermékek ára. A híradónknak nyilatkozó állattenyésztő a munkaerőhiányt is fontos problémának nevezte az ágazatban.

„Itt a gázolajat tudom mondani, ami az utóbbi időben csak-csak emelkedett, de ez se drasztikusan. Emelkedett a repcének, mint fehérjeforrásnak, a tejhasznú tehenészetben nélkülözhetetlen fehérjeforrásnak az ára. A szójának is emelkedett volna az ára, de ezt nem tudjuk megfizetni, mivel GMO menteset etethetünk csak, ennek pedig horribilis az ára” - mesélte Kiss Bertalan tejtermelő.

A Tej Terméktanács friss jelentése szerint a haza nyerstej még mindig olcsóbb, mint az európai országokban: nagyjából 20 forintos az árkülönbözet. Az egyik szakmai szervezet szerint a termelők önköltségének növekedése fog most jelentkezni a bolti áraknál.

„Mindenekelőtt a nyers tej önköltségi árának a növekedését kell keresztülvinni. Ez nagy átlagban 90-105 forint volt, jelentősen megemelkedett. Tehát a nyers tej szintjén ez legalább 5-10 forintos növekedést követelne meg itt rövidtávon, néhány hónap alatt” - nyilatkozta Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezetője.

Azt egyelőre nem lehet tudni, hogy az egyes termékeknél pontosan milyen mértékű drágulás lesz ősztől.

„Azért eléggé érint, mert tejföl, túró, gondolom ez mind drágább lesz. És a nyugdíj, nem fiatal korban, azért érinti az embert” - mondta Völgyesi Sándorné.

A tejtermékeknel egyébként legutóbb egy éve volt áremelkedés.

„Most sajnos ismételtén a vásárlóknak azzal kell szembesülniük, hogy a fogyasztói árak emelkedni fognak ősztől. Ennek mértéke még nem körvonalazódott, de becsléseink szerint egy pár százalékos mértékű drágulásra kell felkészülni” - nyilatkozta Fodor Attila, a CBA kommunikációs igazgatója.

A szakemberek szerint az ágazat összefogására van szükség ahhoz, hogy a nyerstej a kedvező külföldi árak ellenére belföldön maradjon.

Forrás: www.atv.hu

A magyar tejtermelők semmit nem éreznek a magas bolti árakból

2019. július 23.

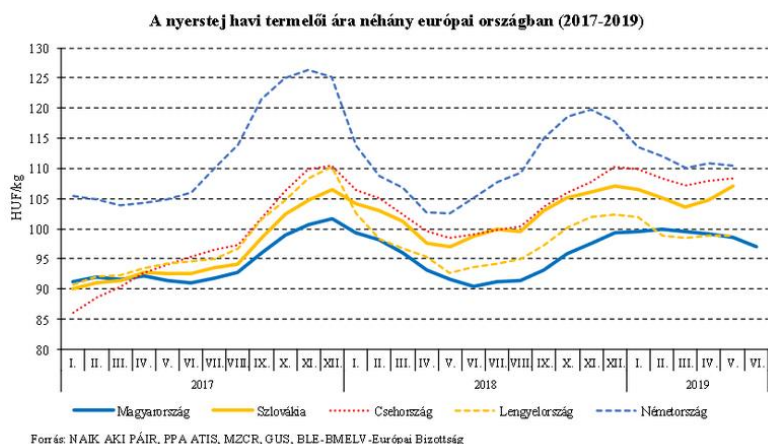
A boltokban a tej áfacsökkentése óta csak nőni tudtak az árak, miközben a magyar termelők kapják a legkevesebbet az átadott tejért a V4-k között. Kereshetünk hatékonysági vagy minőségi problémákat a háttérben - találnánk is -, de ez nem változtat a legsúlyosabb tényen: a magyar tej "agyontámogatva" ilyen olcsó. Mi lesz, ha 2022 után a támogatástól is elesik a termelő?

A NAIK Agrárgazdasági Kutatóintézet adatai szerint 2019 első huszonnyolc hetében az év eleji 13 százalékpontos áfacsökkentést áremelkedés követte a boltokban. A 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tej feldolgozói értékesítési ára 4 százalékkal nőtt, a 1,5 százalékosé pedig 6 százalékkal. Mindez nem fogta vissza a keresletet, sőt: előbbiből 14 százalékkal, utóbbiból 3 százalékkal adtak el többet eddig, mint 2018-ban - írja piaci jelentésében a kutatóintézet.

A tej árának még mindig támaszt ad a kínai kereslet. Az Európai Bizottság adatai szerint Kína 38 százalékkal több sűrített tejet, 29 százalékkal több soványtejet és teljes tejport, valamint 2 százalékkal több sajtot vásárolt 2019 első öt hónapjában az előző év azonos időszakához viszonyítva. Eközben egyre világosabban látszik, hogy változik a piaci helyzet. A németországi nyerstej alapanyagértéke alapján a tejszír értéke 40 százalékkal csökkent, míg a tejfehérjéé 47 százalékkal nőtt 2019 júniusában az előző év azonos hónapjához képest. Ez nagyon nagy változás, ami a vaj árában is megjelent, legalábbis Németországban, ahol az ömlesztett vaj értékesítési ára 11 százalékkal csökkent a 18–29. hét között.

Az Európai Bizottság júliusi előrejelzése szerint az EU tejtermelése 0,8 százalékkal 167,9 millió tonnára nőhet 2019-ben az előző évihez képest. Az unió vajtermelése 1,6 százalékkal 2433 ezer tonnára, vajexportja 5 százalékkal 165 ezer tonnára, belpiaci felhasználása 1,4 százalékkal 2279 ezer tonnára bővíthet 2019-ben. A bővülő kínálat ismét lejjebb eresztette a magyarországi kiviteli árakat, amelyek már több mint 3 forinttal járnak a belföldi ár alatt (93,8 és 97 Ft/kg). A belföldi ár 7 százalékkal magasabb most, mint tavaly ilyenkor volt, miközben a kiviteli ár 2 százalékkal csökkent.

Ha azonban az alábbi ábrára pillantunk, láthatjuk, hogy a V4-k termelői árai mind magasabbak a hazainál, holott a magyar tejtermelés európai viszonylatban is egy extrém erősen támogatott szektornak számít. Mindez akkor válik igazán rémisztővé, ha tekintetbe vesszük az uniós támogatási rendszer 2022-től várható gyökeres átalakulását, ami a termeléshez kötött támogatások elvételével fenyegeti a gazdaságokat. Ezekben az években kellene a termelőknek felkészülniük egy várhatóan keményebb közös piaci versenyre, de úgy tűnik, erre nem sok lehetőséget adnak a bevételek.



Forrás: www.agrarszektor.hu

Az amerikai agrárminisztérium 16 milliárd dollárral készül megsegíteni a farmereket

2019. július 26.

Az amerikai szövetségi agrárminisztérium 16 milliárd dollárral készül megsegíteni a farmereket – jelentette be közleményében Sonny Perdue agrárminiszter csütörtökön.

Az amerikai mezőgazdasági árukra kivetett kínai büntetővámokra utalva Perdue leszögezte: "a farmerek nem maradnak magukra az igazolhatatlan megtorló vámokkal szemben, miközben Trump elnök továbbra is azon dolgozik, hogy jobb és erősebb kereskedelmi megállapodásokat kössön világszerte".

A tárcavezető bejelentette, hogy a kormányzat 16 milliárd dollárt szán a gazdák megsegítésére. Ezt elsősorban a vörösfonya- és a szójatermesztők, a sertésenyésztők, a tejgazdaságok működtetői között osztják el, a birtokok nagysága alapján.

A szövetségi agrárminisztérium tavaly – miután Mexikó, Kanada és Kína büntetővámot vezetett be az amerikai termékekre – már 12 milliárd dollárral megsegítette a gazdákat. Ezen kívül 300 millió dollárral segítette az agráriumot új exportpiacok felkutatásában.

A minisztérium továbbá azt is tervezi, hogy 1,3 milliárd dollár értékben vásárol fel a büntetővámok által érintett sertést és gyümölcsöket, s ezeket iskoláknak, intézményeknek, élelmiszerjegyekkel rendelkezőknek juttatják.

Kína mintegy 60 milliárd dollár értékben vetett ki büntetővámokat, válaszul arra, hogy a Trump-kormányzat kínai árukat sújtott vámokkal. A kínai döntés érzékenyen érintette az amerikai mezőgazdaságot: a Kínába irányuló amerikai szójaexport például 75 százalékkal megcsappant.

Nehéz helyzetük ellenére az amerikai farmerek elsöprő többsége változatlanul támogatja Donald Trumpot. A Farm Journal című mezőgazdasági szaklap – amely az Egyesült Államokban a gazdák legfontosabb lapja – által július elsején megjelentetett közvélemény-kutatás szerint a megkérdezett ötezer farmer 79 százaléka támogatja Trumpot. Az elnök támogatottsága a farmerek körében még növekedett is: júniusban ugyanis csak 74 százalékos volt. Támogatásuk elsődleges magyarázata a Kínával szembeni kemény fellépés volt. A farmerek ugyanakkor a kérdésekre válaszolva azt is kifejtették, hogy nem várják el a szövetségi agrárminisztérium támogatását a kereskedelmi viták gazdasági következményeinek enyhítésére.

Forrás: www.propeller.hu

Kína tíz év alatt megduplázta a tejtermelését - de még mindig nem elég

2019. július 29.

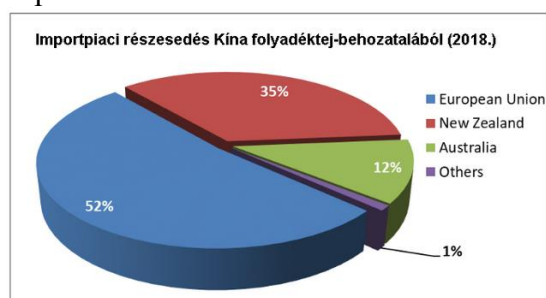
Kína 10 év alatt megduplázta a tejtermelését, miközben a 300 tehénnél kevesebbet tartó gazdaságok száma megfeleződött. Mégis messze jár attól, hogy önellátó legyen folyadéktejéből, aminek az Európai Unió a legnagyobb nyertese, élén Németországgal. A németek a teljes folyadékimport 25 százalékát biztosítják Kína számára. A vajat és a sajtot azonban nem Európából szerzi be az ázsiai ország.

Kínában nőtt a tejtermelés, miután a termelés egyre hatékonyabb méretben, egyre modernebb körülmények között zajlik, ráadásul igen jövedelmező is. A tavalyi évhez képest 2,3 százalékkal emelkedett a kibocsátás, ami idén már elérheti a 33 millió tonnát - áll az USDA piaci jelentésében. 2018 utolsó négy hónapjában ennek ellenére ismét elérték az árak azt a csúcsszintet, amit négy évvel ezelőtt tapasztaltak meg a kínaiak. Az ázsiai országban 10 év alatt megduplázódott az egy főre eső tejfogyasztás, de a 36 kg/fő/év mennyiség még mindig harmadával kevesebb, mint a világátlag. A tej és tejtermékek ugyanis nem részei a tradicionális kínai konyhának.

Megjegyezzük, ennek genetikai okai vannak, az ázsiai emberek nagy többségében ugyanis felnőtt korban már nem működik a tejcukrot bontó laktáz enzim, így a friss tej emésztése gondot okoz nekik. A savanyított - baktériumok által kvázi előemésztett - tejtermékeket azonban ők is fogyaszthatják. Az állati termékek azonban az évezredek hagyományok miatt sokkal kisebb szerepet töltenek be az ázsiai emberek étrendjében, mint Európában. A pasztörizált, friss tej fogyasztása ugyan nő Kínában, de még mindig csak a fogyasztás 14 százalékát adja, szemben például Kanada, az Egyesült Államok vagy Japán 99 százalékos frissej-fogyasztási arányával.

A kisebb tejtermelő üzemek lassacskán feladják a versenyt a modern nagygazdaságokkal. Peking, Tiencsin és Sanghaj körzetében néhány év alatt megfeleződött a tehenészetek száma. De országos szinten sem jobb a helyzet: a 300 tehénnél kevesebbet tartó gazdaságok száma 2011-ben még 114 ezer volt Kínában, idénre azonban 56 ezerre csökkent. A nagygazdaságokban jobban szervezett a takarmányellátás és kiegyensúlyozottabb a termelés, emiatt csökkentek a téli tejfeleslegek és nőtt a nyáron kibocsátott tej mennyisége az országban, eközben a tej minősége is sokat javult. Ennek megfelelően a termék ára is emelkedett, a termelés pedig jövedelmezőbb lett. A tejelőtehenek száma mára eléri a 6,25 milliót. Az állomány genetikai színvonalát Új-Zélandról és Ausztráliából importált egyedekkel növelik.

A tej termelése és feldolgozása más-más tulajdonosi körben van Kínában, és az utóbbiak dominálják a piacot. A nyolc legnagyobb tejfeldolgozó gyűjti be a Kínában előállított tej 70 százalékát. A termelés az ország északi régióiban koncentrálódik. A tej áraira hatással van a teljes és sovány tejpör nemzetközi ára is. Ezek jóval olcsóbban érhetők el a piacon, mint a belföldi folyadéktej, ezért a feldolgozók szívesebben rendelik ezeket az alapanyagokat, mint a hazai tejet. Kína a világ legnagyobb teljespor- és a második legnagyobb soványtejpör-importőre.



Source: GTA

Mivel a belső termelés még mindig messze elmarad az egyre gazdagabb fogyasztók tejigényétől, ezért 2019-ben 4 százalékkal nőhet a folyadéktej importja Kínában, így elérheti a 700-750 ezer tonnát az USDA becslése szerint. Ez gyakorlatilag UHT tejet jelent. Ennek a mennyiségnek a felét Európa biztosítja Kína számára, Németország egyedül a 25 százalékát fedezi. A második legnagyobb beszállító Új-Zéland 35 százalékos piaci részesedéssel, amit a két ország közötti szabadkereskedelmi megállapodás csak növelni fog a jövőben. Ausztrália is hasonló előnyöket élvezne, de az országot sújtó szárazság miatt csökken az itteni szarvasmarha-állomány és így a tejtermelés is. Vajból és sajtból pedig messze Új-Zéland az ország legnagyobb ellátója, előbbiből az importmennyiség 85, utóbbiból a 70 százalékát biztosítja.

Forrás: www.agrarszektor.hu

A támogatások miatt is nőhetnek a tejárak

2019. július 31.

Több embert kell alkalmazniuk a tejipari cégeknek a korszerűsítési támogatás fejében, ami sokszor feleslegesen növeli kiadásait. A termelők és a feldolgozók is nehéz helyzetben vannak, a kiút leginkább az, hogy külföldön értékesítik terméküket. De az a magyar fogyasztókat nem vigasztalja.

„Nőhet a nyerstej és a feldolgozott tejtermékek ára a nyerstej csökkenő mennyisége, valamint az előállítási költségek, az infláció és a munkabérek emelkedése miatt” – közölte a hónap közepén a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács. Ebben a kínai piac, a munkabérek emelkedése mellett megemlíti azt is, hogy az ágazati technológia fejlesztési üteme nem tud lépést tartani a külföldi versenytársakkal, holott közismerten a legnagyobbak, azaz a Sole-Mizo Zrt. és a termelői tulajdonban levő Alföldi Tej Zrt. is többmilliárdos beruházásokon van túl. Akkor mi a baj?

Bár a két legnagyobb cég is fejlesztett a közelmúltban, de óriási a munkaerőhiány, és a korszerűsítésre a támogatás mellett is hiteleket kellett a cégeknek felvenniük. Ilyen volt az Alföldi tej fejlesztése is: a cég 2015-ben vásárolta fel a Friesland Campina Hungaria debreceni üzemét, majd egy teljesen automatizált sajtüzemet és porítót építettek itt, májusban át is adták az új részlegeket.

A legnagyobb baj azonban nem a hitel. Az új debreceni üzem 181 új munkahelyet is jelent, ezekhez még a debreceni önkormányzat is adott támogatást, ennek fejében még ott is kötelezettséget vállaltak a foglalkoztatásra, ahol nem feltétlenül lett volna erre szükség, hiszen az új technológia kiválthatja az emberek alkalmazását.

„Minden pályázatnál lényegében vállalni kell a munkaerő-bővítést, vagy legalább a létszám megtartását, ami sokszor éppen a fejlesztés miatt már nem lenne indokolt” – mondja László Róbert makói termelő, aki tagja az Alföld Tej Kft. felügyelőbizottságának. A tejtermelő gazdaságot vezető férfi szerint a munkaerőhiány tényleg nagy probléma, ezt ő maga termelőként is érzékeli, de szerinte az is gond, hogy a fejlesztési pályázatoknál kötelezően kell a létszámot tartani, vagy növelni. Így éppen a célt, hogy versenyképesen termeljenek, akadályozza a támogatás.

„Ameddig még lesz egy közfoglalkoztatott, addig feltétel lesz a létszám növelése, megtartása, amit szinte lehetetlen gazdaságosan teljesíteni” – jegyezte meg László Róbert, aki a Tej Terméktanácsban is a termelői oldalt képviseli.

Nem ennyire borúlátó az élelmiszeripari ágazatot ismerő szakértő, aki szerint valóban kerékkötőjévé vált mostanra a munkaerő megtartásának előírása a pályázatokban, de azok fenntartási idejére vonatkozik a kötelezés. A lapunknak nyilatkozó szakértő szerint a következő uniós ciklusban, tehát 2020 után már nem valószínű, hogy ez szerepelni fog a

kiírásokban. Azt is megjegyezte, az ágazat másik problémája az, hogy a nagy tejipari cégek a nagyvállalati kategóriába tartoznak, magyarul, a kkv-nak (250 főnél kevesebb főt foglalkoztatók) kiírt pályázatokon nem is nagyon indulhattak, csak akkor kaphattak támogatást, ha arról külön kormányzati döntés született. Így az ágazatban az a baj, hogy nem fejlesztettek, de az is terhet jelent, ha megvolt a korszerűsítés.

Ez is magyarázza azt, hogy a feldolgozók miért fizetnek alacsonyabb árat a nyerstejért, így viszont a termelők sokszor inkább külföldön adják el a tejet. „Még a kötbért is kockáztatva sokan külföldre viszik a nyerstejet, annyival magasabb az ár most ott” – magyarázta László Róbert. Ez lehet az egyik baj, amely miatt az összefogásra biztatott a szervezet a közleményben.

Megkerestük a terméktanács ügyvezetőjét, azt szeretnénk volna megtudni, mivel próbálják rábírní a termelőket arra, hogy a hazai piacon adják el a nyerstejet. Harcz Zoltán, a Termék Tanács ügyvezetője hangsúlyozta, hogy egészségtelen az a külkereskedelmi szerkezet, amikor exportáljuk a nyerstejet, miközben a magasabb hozzáadott értékű tejtermékeket importáljuk. Ez azonban változhat: az igazgató azt is hozzátette, hogy több feldolgozónál éppen fejlesztések zajlanak, amelyek eredményeképp még több nyerstejre lesz szüksége a hazai tejiparnak. Ezért egy-két éves, stabil szerződéseket kínálnak a termelőknek, hogy itthon értékesítsék a nyersanyagot. Csak összehasonlításképpen, jelenleg itthon, igaz a korábbiaknál jóval magasabb áron veszik át a feldolgozók a tejet, de így is 97 forint kilogrammonként, az uniós átlag azonban 10 forinttal több, Olaszországban pedig már 140 forint körül mozog.

Közben a termelőknél is szükség volna fejlesztésre, többek között éppen a béremelkedések miatt, hiszen már alig találunk szakképzett munkaerőt itthon, kénytelenek külföldi munkavállalókat alkalmazni. A termelőknél is elkerülhetetlen tehát a robotizáció, de megint ugyanott tartunk: egy pályázatnál előírják a foglalkoztatást, így fából vaskarika lesz a beruházás. Harcz Zoltán azonban hozzátette: a fejlesztések elmaradása esetén két-három éven belül a marhákat kell levágni, ami mindenkinek fájni fog.

Összességében csapda alakult ki: a termelők önköltsége is nőtt a bérek, az energiaárak növekedése miatt, ezért szeretnék többet kapni a tejért, de közben a feldolgozók költségei is nőttek, éppen a fejlesztések okán, aminek a hozadéka nem azonnal jelentkezik, csak a vállalkozás terhe nő. Végül meg a fogyasztók nyakába zúdul, a januári áfacsökkentéseket is ellensúlyozó drágulás.

Forrás: www.hvg.hu

Élelmiszerpazarlás: ennyire (nem) figyelünk oda

2019. július 31.

Az emberek többnyire olyan ételt vásárolnak, amire valóban szükségük van. A többség pedig rendszeresen figyeli a lejáratí időt is, így általában nem dob ki ételt a lejáratí idő előtt. Ha mégis lejár a szavatossági idő, akkor leginkább zöldség, gyümölcs, tejtermék, felvágott és pékáru landol a kukában. A K&H Bank kutatása arra kereste a választ, hogy mennyire tudatosan vásárolnak élelmiszert a magyarok, milyen gyakran dobják ki a szeméttbe a különböző típusú élelmiszereket, és hogy szoktak-e közeli lejáratú élelmiszereket vásárolni. Mennyire jellemző ránk az élelmiszerpazarlás?

A K&H Bank tájékoztatása hivatkozik az Agrárminisztérium jelentésére, miszerint 2017-ben fejenként közel 68 kilogramm élelmiszert dobtak ki a magyarok, ami a teljes lakosságra számítva évi 1,8 millió tonna élelmiszerhulladékot jelent. Az Agro Napló cikkét szemléztük. „A Boston Consulting Group jelentése szerint 2030-ig világszinten évente 1,9 százalékkal emelkedik majd a kidobott élelmiszer mennyisége. Az élelmiszerpazarlás nagyon aktuális téma. A probléma a fejlett országokban főként a kiskereskedelemben, még jelentősebben

pedig a fogyasztóknál fog jelentkezni. Főként amiatt, hogy túl sok olyan terméket vásárolnak az emberek, amit végül nem tudnak elfogyasztani. Továbbá meg sem vesznek bizonyos élelmiszereket, mert nem felelnek meg az esztétikai követelményeknek.

A pénzügyi reprezentatív, 500 fő megkérdezésével történt kutatása során arra kereste a választ, hogy mennyire tudatosan vásárolnak a magyar emberek élelmiszert, milyen gyakran dobják ki a szemétkébe a különböző típusú élelmiszereket, illetve, hogy szoktak-e közeli lejáratú élelmiszereket vásárolni – ismertette a kutatás témáját *Tresó István*, a K&H Bank agrárfejlesztési főosztály vezetője.

Amikor lejárna, megesszük, vagy kidobjuk

A K&H kutatása alapján az a következtetés vonható le, hogy a magyarok többnyire csak azt az élelmiszert vásárolják meg, amire valóban szükségük van, és a szavatossági időre is figyelnek. Amikor pedig közeleg a lejáratú idő, inkább gyorsan felhasználják vagy kidobják az ételt. Sajnos csak töredékük juttatja el ezeket az ételeket a rászorulóknak. Ha pedig többet főztek vagy vásároltak a kelleténél, akkor szinte ugyanannyian vannak azok, akik a háziállatuknak adják a vacsorájukat, és akik szerint a maradék nem a kedvenceknek való. A kutatás arra is kitért, hogy a magyar lakosság úgy gondolja, többnyire nem szokott ételt a szemétkébe dobni. Viszont ha a kutatók megnézték külön-külön az egyes ételfajtákat, nagy eltéréseket találtak. Természetesen a tartós élelmiszerek – térsza, rizs, konzerv, olaj – és a hústermékek esetében fordul elő a legkevésbé, hogy szavatossági probléma miatt került a szemétkébe, bár azért ez is előfordult.

Ezeket inkább kidobták az emberek

A zöldség, gyümölcs, a tejtermékek, hús, felvágottak és pékáru esetében ugyanakkor már azok a fogyasztók vannak nagyobb arányban, akik ritkán ugyan, de kidobják a szóban forgó élelmiszereket. A vizsgált típusok közül a pékáru és a felvágott emelkedik ki. A válaszok alapján ugyanis ez az a két élelmiszerfajta, amely a leggyakrabban végzi a hulladékban. Eközben egyre több boltban találkozhatnak a vásárlók külön polccal, ahova a közeli lejáratú élelmiszereket helyezik ki az eredeti ár töredékeért. Erre van is kereslet, ugyanis összességében a válaszadók többsége – 87 százaléka – szokott ilyen termékeket vásárolni, bár egyelőre csak ritkán – összegzi a tapasztalatokat a bank legfrissebb kutatása.

Forrás: www.magro.hu

Uniós oltalmat kapott a rögös túró

2019. augusztus 1.

A rögös túró hagyományos különleges termék védettséget kapott az Európai Bizottságtól - közölte a bejegyzésre vonatkozó kérelmet benyújtó Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács az MTI-vel.

A közleményben kiemelték, az eredetvédettséget csak olyan termék kaphatja meg, amely összetételében vagy előállítási módjában hagyományos.

A rögös túró termék kellemesen savanyú, aromás illatú, üdén friss és zamatos ízű, laza rögökbe összeálló, kelvirágra emlékeztető halmazokból álló friss sajt – írja közleményében szakmai szervezet.

Kiemelték, a rögös túró a magyar konyha egyik kedvenc alapanyaga, számos hagyományos étel csak a magyar gasztronómia hagyományos alapanyagának számító termékből készíthető el. Sokféle ételben használják, például túrós palacsinta, túróslepény, túró torta, túrósrétes, túróslepény, túrógombóc, körözött, túrós csusza, túróspogácsa készítésénél.

A Tej Terméktanács közölte azt is, hogy jelenleg előkészítik az Óvári Sajt uniós védelmére vonatkozó bejegyzési kérelmet és termékleírást.

Forrás: www.agroforum.hu

Júliusban is csökkentek a világpiaci élelmiszerárak

2019. augusztus 1.

Júliusban is csökkentek a világpiaci élelmiszerárak, főleg egyes gabonafélék és tejtermékek árának mérséklődésére.

Öt hónap emelkedés után júniusban váltottak csökkenésre az élelmiszerárak, júliusban az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) által számított árindex 1,1 százalékkal, 170,9 pontra csökkent a júniusi 172,9 pontról. Tavaly júliusban 167,1 ponton állt a mutató. A FAO élelmiszerár-indexe egy kereskedelemmel súlyozott mutató, amely az öt legfontosabb élelmiszer-alapanyag - növényi olajok, szemes termények, húsfélék, tejtermékek és cukor - nemzetközi piaci árát veszi figyelembe.

Júliusban drágultak a húsfélék és a növényi olajok, míg a tejtermékek, a gabonafélék és a cukor ára csökkent. A tejtermékek árindexe havi szinten 2,8 százalékkal, 193,5 pontra süllyedt, és éves összevetésben is 2,8 százalékkal alacsonyabb. A nyomott kereslet miatt főleg a vaj, a sajtok és a zsíros tejpor ára esett.

A gabona árindex 2,7 százalékkal, 168,6 pontra csökkent, de így is több mint 4,1 százalékkal haladja meg a tavaly júniusi 161,9 pontot. Júliusban a búza- és a kukoricaárak estek. A búza esetében a nagy exportkínálat nyomta lefelé az árat, valamint azok a várakozások, hogy idén globálisan rekordtermés várható. A kukorica világpiacán is a túlkínálat miatt esett az ár, különösen a brazil és argentin exportlehetőségek nőttek.

A cukorárindex 0,6 százalékkal, 182,3 pontra süllyedt, de tavaly júliusban még csak 166,3 ponton állt. A júniusi csökkenés hátterében az áll, hogy nagyobb cukornádhozamokat várnak a világ legnagyobb cukortermelő országában, Indiában. Fékezte a csökkenést a brazil reál dollárhoz viszonyított erősödése, ami visszavetette Brazília exportját.

A húsfélék viszont immár a hatodik egymást követő hónapban drágultak: a húsarindex 0,6 százalékkal, 176,2 pontra emelkedett, míg egy évvel korábban 165,2 ponton állt. Az árakat a birka- és a marhahús iránti erős ázsiai kereslet hajtotta. A sertéshús ára kissé csökkent az amerikai és a brazil exportkínálat erősödésére.

A növényi olaj- és zsírfélék árindexe 0,8 százalékkal, 126,5 pontra nőtt júliusban, és jóval alacsonyabb az egy évvel korábbi 141,9 pontnál. A szója- és a napraforgóolaj drágulása több mint ellensúlyozta a pálmaolaj árának csökkenését.

A FAO júliusban gyakorlatilag nem változtatott idei globális gabonatermelési előrejelzésén, 2685,4 millió tonnára várja. Ez 1,2 százalékos növekedés az előző év termeléséhez képest. A világ teljes gabonafogyasztását a 2019/20-as szezonban 2708,2 millió tonnára becsülik a szakértők. A raktárkészletek négyéves mélypontra, 828,1 millió tonnára csökkenhetnek.

Forrás: www.atv.hu

A Morrisons a brit marhatartók oldalára állt

2019. augusztus 2.

Az angol üzletlánc úgy döntött, hogy átveszi a tejtermelő gazdaságokban született bikaborjakat is hizlalás céljából.

Azok a gazdák, akik a Morrisons beszállítója, az Arla tejtermelő szövetkezet tagjai, eladhatják a náluk született bikaborjakat a Buitelaar Productions hizlalótelepeire, mely szintén az üzletlánc partnere.

Emellett a belga és brit kék hibrid húsmarha fajták továbbra is az áruházlánc ellátási láncának részét képezik.

Az Egyesült Királyságban elfogyasztott marhahús 30 százalékát importból fedezik. A mostani együttműködés tehát a tej illetve hús ellátási láncban hozzájárulhat ahhoz, hogy az ország fedezni tudja a lakosság teljes marhahús igényét.

A Morrisons szóvivője elmondta, hogy a lánc saját vágóhidakkal rendelkezik, így ezen termék esetében a cég a teljes termelési folyamatot lefedi. Azt is hozzátette, hogy ez egy jó lehetőség, hogy összekössék az ellátási láncolatokat, illetve támogassák a tejtermelőket.

Az üzletlánc agrármenedzsere, *Sophie Throup* elmondta:

"Már 2009 óta együtt dolgozunk a Buitelaarral a marhahús piac kialakításán, és a jól megalapozott munkakapcsolat további fejlesztéseként szeretnénk ezt a programot az Arla gazdáira is kiterjeszteni."

Az Arla UK 360 programjának egyik gyakorlata alapján az egészséges borjakat nem lehet elpusztítani vagy levágni 8 hetes koruk előtt. *Graham Wilkinson*, az Arla agrárigazgatója hozzátette: "Az Arlában tevékenykedő gazdák szerint jó lehetőség a mezőgazdaság fejlesztésére, ha az ellátási láncot úgy alakítják, ami mindenki számára előnyös. Ez a mostani döntés, és a lehetőség a bekapcsolódásra Buitelaar ellátási láncába remek példa arra, hogyan lehet nagyobb változásokat elérni az agráriumban, ha mind összefogunk."

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.