

2019. MÁJUS

Tartalom

| | |
|---|----|
| Csökkenő európai tejfelvásárlási árak | 2 |
| Nyilvános az aszálymonitoring-hálózat online felülete | 2 |
| Több, mint kétszer annyi amerikai szójabab jön Európába, mint egy éve | 3 |
| A magyar mezőgazdaság versenyképességének fokozása érdekében a GMO-mentesség óriási lehetőséget jelent | 4 |
| Meghirdették a 2019. évi hungarikum pályázatot | 4 |
| Világszerte drágul az élelmiszer | 5 |
| Elindult a fordulat a magyar tejpiacon | 6 |
| Hosszabbított az MTB és a Tej Terméktanács | 7 |
| A hazai élelmiszeripar nemzetgazdasági szempontból kiemelt jelentőségű stratégiai ágazat ... | 8 |
| Az aszály miatt Új-Zélandon csökken a tejtermelés | 9 |
| Kevesebb az élől munka, több a tej | 9 |
| Aszály idején a cirok jó megoldás, de etethetjük-e cirokszilázzsal a teheneket? | 10 |
| Mennyi támogatás jut a közös agrárpolitikára 2020 után? | 11 |
| Növekszik az igazoltan GMO-mentes áruk piaca - A génszerkesztés keresztbe tenne neki ... | 13 |
| Van itthon tej! – rajzpályázat | 14 |
| Hiába az áfa-csökkentés, iszonyúan magas a tejtermékek ára | 14 |
| Sikeres korszakot alapoz meg az ágazatban az új állattenyésztési törvény | 16 |
| Felépült az Alföldi Tej Kft. 15 milliárd forintos sajtgyára | 17 |
| Ismét Budapesten ülésezik a FAO/WHO Codex Alimentarius Analitikai és Mintavételi Módszerek Szakbizottsága | 18 |
| Jó példa lett a tejesek tüntetése: Csongrád megyei érdekeltségű cég nyert a Penny tenderén. ... | 18 |
| A trappistán túl is van élet | 19 |
| Tej Világnap | 20 |

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



Csökkenő európai tejfelvásárlási árak

2019. május 6.

A tej felvásárlási ára átlagosan csökkenő tendenciát mutatott ez év elején az Európai Unió országaiban, bár régióként lehetnek eltérések. A legtöbbet a szerves tejért fizetnek a gazdáknak.

A tej felvásárlási ára az Európai Unió országaiban márciusban 100 kg-ra vetített ára átlagosan 34,85 eurót volt. Ez 0,26 százalékkal alacsonyabb a februári árnál.

Viszont egyes régiók árai némi eltérést mutatnak.

A németországi tej felvásárlási ára 2019 februárjában a Bizottság adatai szerint átlagosan 0,35 százalékkal volt alacsonyabb az előző időszakhoz képest. A vételi ár átlagosan 33,69 Euró /100 kg (kb. 10 880 Ft). Az árcsökkenést a négy megfigyelt német régió közül kettőben rögzítették.

Franciaországban viszont vannak olyan régiók, ahol emelkedés tapasztalható a felvásárlási árakban.

Ez év februárjában a termelők átlagban 100 kilogrammonként 34,57 eurót kaptak az termékükért, azaz nagyjából 112 Ft-ot kilogrammonként. A délkelet-franciaországi Rhône-Alpes régió szarvasmarha-tenyésztőinek 37,38 eurót (12 100 Ft) fizettek, míg Alsó- és Felső-Normandia területén 33,26 eurót (10 750 Ft) kaptak a termelők. Ellenben Bretagne-ban 33,47 eurót ért a tej. A Kelet - franciaországi Franche-Comté régióban pedig 43,45 euróig (14 030 Ft) is felmentek a felvásárlási árak.

A lengyelországi tejtermelőktől viszont átlagosan csak 32,41 Euróért vásárolták fel a tejet, azaz körülbelül 105 Ft-ot kaptak kilogrammjáért.

A szerves tej, azaz a hormonmentes biotej sokkal magasabb vételárat élvez.

Az Európai Bizottság adatai szerint februárban a francia gazdák 46,20 Euróra (14 930 Ft) számíthattak az eladás során. A német termelőknek ennél is többet, átlagosan 47,65 Eurót fizettek a minőségi alapanyagért.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Nyilvános az aszálymonitoring-hálózat online felülete

2019. május 6.

Az aszálymonitoring-hálózat a vízügyi ágazat által létrehozott újszerű, komplex vízhiány-előrejelző rendszer, amely májustól mindenki számára elérhető egy nyílt, ingyenes internetes felületen. Az éles indulás előtt a tesztelésében a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) is közreműködött.

Az aszály kockázata nagy, különösképpen a klímaváltozás miatt, a vízhiányos időszakban mesterséges vízpótlással az aszály azonban még elkerülhető. Általánosságban éves szinten az aszálykár 40 milliárd forintra tehető, azonban az aszály miatt 2015-ben mintegy 400 milliárd forint kár keletkezett a mezőgazdaságban. A gazdálkodók idén már 60 ezer hektáron jelentettek be aszálykárt. Ez év márciusában nem árvízzel és belvízzel küzdöttek, hanem a vízhiánnyal, ezért akik tudták, üzembe helyezték öntözőberendezéseiket.

A vízügyi ágazat mindezért olyan megelőző módszert – az aszálymonitoring-rendszert – dolgozott ki, amely időben jelzi az agrárium számára, hogy mikor kell vizet juttatni egy adott területre, mielőtt a növények szárazság okozta stresszhatást szenvednének. A komplex vízhiány-előrejelző rendszer májustól mindenki számára elérhető egy nyílt, ingyenes internetes felületen.

Az Országos Vízügyi Főigazgatóság (OVF) a KITE Zrt. együttműködésében 2016-ban kezdte el kiépíteni a rendszert. Már közel 50 megfigyelőállomást helyeztek üzembe a leginkább vízhiányos alföldi területeken. A közeljövőben megközelítőleg 150 állomásból álló hálózat fedi le az ország teljes területét, és interpolálja az adatokat a köztes területekre. Az állomások számának folyamatos növelésével az egész ország területére kiterjedő hálózat kialakítása a cél, mind a központi, mind a magán-mérőállomások tekintetében. A mérőállomások a talajt, illetve a növényzetet ért hatásokat mérik. A monitoringpontokon a meteorológiai alapparaméterek (csapadék, páratartalom, léghőmérséklet, relatív légnedvesség és levélfelület-nedvesség) mellett hat szinten (10, 20, 30, 45, 60, 75 cm mélységben) történik naponta talajnedvesség- és hőmérsékletmérés. A szenzorok segítségével a talajnedvesség pontosan meghatározható, továbbá a beszivárgást akadályozó tényezők (pl. fagyott talaj) is azonosíthatók. A talaj alsó rétegeiben elhelyezett mérőeszközök a talajvízszint emelkedését is jelzik.

Az éles indulás előtt a tesztelésében a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) is közreműködött annak érdekében, hogy a NAK tapasztalatai, javaslatai beépüljenek a rendszerbe, és hogy a felhasználók, a gazdálkodók a számukra legfontosabb információhoz juthassanak hozzá.

Az aszálymonitoring-hálózat szöveges kiértékelése a Vízháztartási tájékoztatóban kerül közzétételre, melyben a csapadékösszeg, középhőmérséklet-eloszlás, talajnedvesség mértéke, talajvízszintek, az operatív aszály- és vízhiány értékeléseket, valamint a belvíz helyzetértékelések ismertetik a várható időjárást, valamint a vízháztartási jellemzőket. A tájékoztató rendszeresen elérhető az OVF honlapján, a NAK megyei szervezeteinél és a NAK Tájékoztatási szolgáltatás aloldal hírei között is.

Forrás: www.nak.hu

Több, mint kétszer annyi amerikai szójabab jön Európába, mint egy éve

2019. május 6.

121 százalékkal, vagyis több mint duplájára nőtt az Egyesült Államokból az unióba behozott szójabab mennyisége 2018 júliusa és 2019 áprilisa között az előző év azonos időszakához hasonlítva – derül ki az Európai Bizottság adataiból. Az EU évente nagyjából 14 millió tonna szójababot importál a jószágok – egyebek között csirkék, sertések és szarvasmarhák – takarmányozásához használt fehérjeforrásként, valamint tejtermelésre. Az amerikai szójabab versenyképes ára miatt vonzó takarmányozási lehetőség az európai importőrök és felhasználók számára.

Az Egyesült Államok jelenleg Európa első számú szállítója. Az uniós szójabab-behozatal 72 százalékát onnan hozzák be. Európa az USA szójabab-kivitelének legjelentősebb, annak 22 százalékát felvevő piaca. Megelőzi Kínát (18 százalék) és Mexikót (9 százalék) – írta cikkében a Magyar Mezőgazdaság. A számos területen és termékkel (többek között a szójababbal) folytatott kereskedelem fellendítése egyike volt a *Jean-Claude Juncker*, az Európai Bizottság elnöke és *Donald Trump* USA-elnök által 2018. július 25-én tett közös nyilatkozat célkitűzéseinek. Az Európai Bizottság nyomon követi a vállalt kötelezettségeket, és rendszeresen tesz közzé adatokat is az Egyesült Államokból származó uniós szójabab-behozatalról.

Több, mint kétszer annyi amerikai szójabab érkezik Európába, mint tavaly

2019 januárjában az Európai Bizottság megállapította, hogy az Egyesült Államokból származó szójabab megfelel a bioüzemanyagokban történő felhasználásra vonatkozó uniós technikai követelményeknek. Ez a döntés lehetőséget teremt az európai piaci lehetőségek bővítése révén a szójabab-kivitel tovább növelésére.

Nem csak a szójababból hoz sokat az Unióba az USA

Az Egyesült Államok az Unió által importált agrár-élelmiszeripari termékeknek is a legjelentősebb beszállítója. Az adatok szerint 2018 februárja és 2019 januárja között az Egyesült Államokból származó agrár-élelmiszeripari behozatal értéke 14 százalékkal nőtt. Ez 1,5 milliárd eurós értéknövekedést jelent, ami elsősorban a szójabab, a szójababból készült olajpogácsa és számos egyéb termék behozatalában tapasztalható növekedés eredménye.

Forrás: www.magro.hu

A magyar mezőgazdaság versenyképességének fokozása érdekében a GMO-mentesség óriási lehetőséget jelent

2019. május 6.

A GMO-mentes politikánk eredményeként soha, egyetlen génmódosított növény sem került köztermesztésbe hazánkban, azt jelenleg is teljes körűen tiltjuk - mondta Nagy István, miniszter az Agrárminisztériumban megtartott GMO-tematikus napon.

Magyarország kiváló ökológiai adottságokkal rendelkezik a korszerű mezőgazdasági termelés kialakításához, a megfelelő minőségű és mennyiségű élelmiszer előállításához - jelentette ki a miniszter. Hangsúlyozta, hogy a magyar mezőgazdaság versenyképességének fokozása érdekében a GMO-mentesség óriási lehetőséget jelent.

A miniszter kiemelte, a hazai GMO-mentes stratégia nem változik, és Magyarország továbbra is kiáll az Alaptörvényben meghatározott célért, azaz a magyar mezőgazdaság GMO-mentességéért.

A tematikus nap fő témája a géntechnológiával módosított szervezetekkel kapcsolatos európai uniós és hazai szabályozás volt.

Rácz András, környezetügyért felelős államtitkár moderálásával négy témakör került napirendre. Ezek az elsősorban már a gén- vagy genomszerkesztéssel előállított szervezetek konkrét környezeti és egészségügyi kockázatait, azok lehetséges gazdasági és társadalmi hatásait, valamint kimutatásuk és nyomon követésük lehetőségei voltak.

A tematikus napon több mint 50 szakértő képviselte a hazai, géntechnológiai tevékenységeket végző kutatóintézeteket, vállalkozásokat, egyetemeket, növénynevelőket, valamint az engedélyező és ellenőrző hatóságokat. A vitában részt vettek többek között környezet- és természetvédő civil szervezetek, méhészeti szakemberek, valamint az élelmiszer-és takarmányiparban dolgozó szakértők is.

Forrás: www.kormany.hu

Meghirdették a 2019. évi hungarikum pályázatot

2019. május 6.

A hazai és a külhoni nemzeti értékek, hungarikumok népszerűsítésének támogatására, valamint a Kárpát-medencei hagyományos öltözet-kultúra továbbörökítésére megjelent az idei évi hungarikum pályázat. Mindkét célterületnél működési támogatásnak nem minősülő, egyszeri, vissza nem térítendő támogatás jár.

A most megnyíló pályázat 220 millió forint keretet határoz meg hazai és külhoni pályázóknak nyomtatott és elektronikus kiadványok, filmek készítésére, bemutatóterek kialakítására, rendezvények megvalósítására. A pályázaton 1 és 4 millió forint közötti összeg nyerhető el.

A „Hagyomány a divatban – viselet másként” célterületet harmadik alkalommal hirdeti meg az Agrárminisztérium, melyre 10 millió forint áll rendelkezésre. Míg az első évben 13 pályázó

részesült támogatásban ezen a célterületen, addig tavaly már 28 nyertes készíthette el kollekcióját. Cél az, hogy a Kárpát-medence hagyományos öltözet-kultúrája, valamint népi kézműves értékeinek megőrzése, népszerűsítése, alkalmazása ünnepeink és hétköznapijaink részévé váljanak. A támogatás összege 250 ezer és 500 ezer forint között lehet.

A hazai és a külhoni értékgyűjtés támogatására 2013 júliusa és 2018 decembere közötti időszakban kiírt 7 nyílt és egy meghívásos pályázat keretében összesen 1,559 milliárd forintot ítelt oda 990 magyarországi, illetve határon túli magyar nyertes pályázónak az agrártárca.

A pályázati felületen 2019. május 14. 8.00 órától 2019. június 13. 23:59 percig lehet a pályázati adatlapot elektronikusan kitölteni, illetve véglegesíteni. Amennyiben az igényelt támogatások összege a beadási határidő lejártá előtt eléri a célterület keretösszegének 200%-át, a támogató a pályázatot lezárhatja. A pályázati felhívás az alábbi honlapokon érhető el: <https://www.kormany.hu/hu/foldmuvelesugyi-miniszterium>; www.hungarikum.hu

Forrás: www.kormany.hu

Világszerte drágul az élelmiszer

2019. május 9.

Nagyot drágult a globális élelmiszerkosár: a húsfélék és tejtermékek árnövekedése miatt az elmúlt közel egy év csúcsertékét mérték áprilisban - adta hírül a FAO.

Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezetének (FAO) élelmiszerár indexe, amely a legfontosabb mezőgazdasági termények nemzetközi árának változását követi hónapról hónapra, 1,5 százalékot emelkedett márciushoz képest.

A gabonaféléket kivéve az összes alapvető élelmiszer-alapanyag drágult, ahol a hatalmas kínálat már negyedik hónapja negatív irányba nyomja az árakat. Ezzel a FAO gabonaár-indexe 2,8 százalékot esett, ezen belül is kiemelten a búza és a kukorica, amelyekből jó termést várnak a szakértők.

Eközben a tejtermékek ára 5,2 százalékot erősödött - ahol szintén már a negyedik hónapja tart ez a trend, melynek hátterében a nem csillapodó importigények és a Csendes-óceán térségének ellátási gondjai állnak.

A hatalmas ázsiai kereslet miatt a sertéshús ára jelentősen megugrott, és általánosságban a húsfélék ára is nőtt 3 százalékot. Szerepet játszik ebben a Kínában tomboló afrikai sertéspestis is, de nem kizárólagosan, miután más állatok húsa is drágult.

A növényi olajok ára alig 1 százalékkal ment feljebb, miután a pálmaolaj iránti ismét felerősödött a nemzetközi kereslet (miközben a legnagyobb exportőr országok épp kevesebb tartálékkal rendelkeznek) és a szójaolaj ára is emelkedésnek indult az Egyesült Államok biodízel és élelmiszeripara miatt.

A cukorár mutatója 0,8 százalékot nőtt. Ezt a nyersolaj áremelkedésével magyarázzák a szakértők, mely automatikusan magával hozza az alternatív energiaforrások, mint a bioetanol, iránti kereslet megugrását.

A korai előrejelzések szerint rekordmennyiségben áll majd rendelkezésre gabona: a termelés 2,7 százalékkal meghaladva a tavalyit eléri a 2 722 millió tonnát - olvasható a FAO gyorsjelentésében. Eközben a gabonafelhasználás is új csúcsot dönthet, várhatóan 1,5 százalékot emelkedve tavalyhoz képest, a gabonakészletek azonban valamelyest csökkennek (847 millió tonnára).

Forrás: www.napi.hu

Elindult a fordulat a magyar tejpiacon

2019. május 15.

Bár a 1,5 százalékos tejek olcsóbbak és a piac nagyobb részét adják, de a tartalmasabb tejek iránt egyre nagyobb a kereslet. Körkép tejhatározóval, árakkal, piaci fordulattal.

Pár héttel ezelőtt a Penny Market kiborította a termelőket, amikor 135 forintos - Szlovákiából származó - tartós (UHT) tejjel akciózott a magyarországi boltjaiban. A tejpiaci szakértők, szereplők, kereskedők szerint ezen az áron lehetetlen profittal eladni a tejet, a Penny azonban készlethiánnyal magyarázta a lépést - de ez a cikk nem erről szól, hanem arról, hogy a piacon kapható legolcsóbb, 1,5 százalékos tejek a tudomány szerint nem igazán tekinthetők jó választásnak. Ezzel pedig egyre inkább tisztában vannak a magyar vásárlók is.

Tejhatározó

A boltokban kapható tej nagyjából 88 százalékban tartalmaz vizet és körülbelül 12 százalékban úgynevezett oldott anyagot. Utóbbit másként szárazanyag-tartalomnak nevezik. Összességében pedig a zsírtartalom adja a tápértékét. Az üzletek jellemzően 0,1-3,5 százalékos zsírtartalmú tejet árulnak. Ez úgy jön ki, hogy a gyártók a 3-4 százalékos zsírtartalmú nyers tehéntejet lefölözik, azaz kiveszik belőle a zsírt, majd a kívánt zsírtartalom eléréséig tejszínnel visszatúsítják.

A 1,5 százalékos vagy az annál alacsonyabb zsírtartalmú termékeket üres tejnek is hívják, mivel az ital tápanyagtartalmát nyújtó zsírtartalom alacsony. Fordítva is igaz, a 3 százalék feletti tejeket teljes tejnek is szokták hívni. Bár drágábbak, de érdemesebb a magasabb zsírtartalmúakat választani. Egy - még 2016-ban publikált - amerikai kutatás szerint a zsírszegény tejet fogyasztók könnyebben lesznek cukorbetegek. A kutatók 15 éven keresztül vizsgálták 3333 felnőtt vérért, ebből pedig kiderül, hogy a teljes (nagyobb) zsírtartalmú tejtermékeket fogyasztóknál 46 százalékkal alacsonyabb a cukorbetegség kockázata. A zsírszegény tej ráadásul kevésbé "laktat", mint a zsírosabb társai, tehát utóbbi jobban csökkentik az éhségérzetet.

Melyik mennyibe kerül?

Megkerestük az egyik legnagyobb tejpiaci szereplőt, az Alföldi Tej Kft.-t, hogy milyen a felállás a magyar piacon. Rózsás Mónika ügyvezető igazgató a kérdésünkre elmondta: a tejpiacon még a 1,5 százalékosok között is két típus van, a legolcsóbb, csavarkupak nélküli UHT tejeket jellemzően 149 forintért adják a boltláncok. A csavarkupasok drágábbak, a saját márkások nem akciósan 173-199 forintba kerülnek, a márkás verzióknál 259-299 forint a jellemző ár.

Bár jóval nagyobb zsírtartalmuk, ezáltal tápanyagtartalmuk, mégsem sokkal drágábbak a 2,8 százalékos tejek. Az Alföldi Tej Kft. adatai szerint a saját márkás 2,8 százalékos UHT tejek az idén jellemzően 179-199 forintért kaphatóak, akciósan 169 forintért is elhozhatók a boltokból. A márkás tejek a 2,8 százalékos ligában is drágábbak, 279-319 forintba kerül egy liter. A 3 százaléknál magasabb zsírtartalmú termékek esetében a fogyasztói ár 199-249 forint között mozog a sajátmárkás termékek esetében, míg a márkatermékek ára jellemzően 249-349 forint között szóródik.

Fordulat a tejpiacon

Elsősorban az alacsonyabb ár miatt 1,5 százalékos tejek masszív piaci részesedéssel rendelkeznek, az Alföldi Tej adatai szerint a forgalom 60 százalékát adják. A 2,8 százalékos tejeknek 30 százalékos szelet jut a tejtortából, a 3,5 százalékosok részesedése pedig 10 százalékos.

Arra a kérdésre, hogy van-e elmozdulása magasabb zsírtartalmú tejek felé Rózsás Mónika azt mondta: "Az Alföldi Tej tapasztalata szerint az elmúlt néhány évben átrendeződés figyelhető meg a tejek értékesítésében: emelkedik a 2,8 százalékos és a 3,5 százalékos tejek értékesítése.

A magasabb zsírtartalmú tejek értékesítésének növekedése főleg a diszkontokban és egyes hiperláncoknál figyelhető meg, ott ahol nem nagy az árkülönbség az egyes zsírtartalmú tejek között.

Forrás: www.napi.hu

Hosszabbított az MTB és a Tej Terméktanács

2019. május 16.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács, valamint az MTB Magyar Takarékszövetkezeti Bank Zrt. között létrejött együttműködési megállapodás megújításának célja, erősíteni az ágazat versenyképességét és a rendelkezésre álló források maximális kihasználását. A felek vállalták továbbá, hogy különös figyelmet fordítanak a hazai tejfogyasztást ösztönző programok sikeres megvalósítására is.

A megállapodás ünnepélyes aláírásakor Harcz Zoltán, a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója elmondta, hogy a szakmaközi szervezet tagjai sorába felvehet olyan tagokat, akik tevékenysége nem, vagy csak közvetve köthető a tej termékpályához, de segíteni kívánja a szervezet kitűzött céljainak elérését. Az MTB Zrt.-vel megkötött pártoló tagsági megállapodás megújítása további támogatást nyújt a Tej Terméktanácsnak és a tejszektor szereplőinek abban, hogy az előttük álló feladatokat hatékonyabban végezhessék el. Ilyen feladat például a tejtermelő telepek modernizálása és a hazai élelmiszeripar erősítése a háttérben működő feldolgozóipar hosszú távú fejlesztésével. Az aláírók egyetértének ugyanis abban, hogy a magasabb hozzáadott értéket képviselő feldolgozott tejtermékek arányának emelésével az agrárium egésze a jelenleginél nagyobb mértékben járulhat hozzá a cégek és a nemzetgazdaság eredményességéhez.

A kibővített együttműködés aláírásakor Szabó Levente üzleti vezérigazgató-helyettes hangsúlyozta, a Takarékcsoport kiemelt fontosságúnak tartja a tejágazatot, hiszen az a mezőgazdaság „nehézipara” és mint ilyen, nagy értékű beruházásokat igényel, amelyekhez szükség van stabil és kiszámítható finanszírozásra. A Takarékcsoport azonban nem csupán pénzügyi partnerként akar részt venni az ágazat életében, hanem piaci előrejelzésekkel, elemzésekkel is segíteni akarja a tejtermelő gazdák eligazodását a globális, európai és hazai tejpiacon. „A Tej Terméktanáccsal folytatott együttműködéstől elsősorban a tapasztalatok és a szaktudás intenzív megosztását várjuk, ezek segítségével ugyanis hatékonyabban tudjuk támogatni az ágazat fejlődését” – mondta Szabó Levente.

A megújított együttműködés segítheti a Tej Terméktanácsot abban is, hogy a tejágazat minél kedvezőbb pozíciót érjen el a következő európai uniós költségvetési ciklusban, illetve az addig tartó átmeneti időszakban. A tejszektor számára fontos, hogy a jövőben pályázati források nyíljanak meg a technológia fejlesztésére, az energiahatékonyság növelésére, a környezet védelmére, valamint állatjóléti célok elérésére. Emellett az aláírók egyetértettek abban is, hogy számtalan más jellegű kihívás is áll a tejágazat előtt, így például a közösségi marketing (különösen a növényi italokkal kapcsolatos felvilágosító kommunikáció) és a hosszútávú szerződések még hatékonyabb kihasználása.

Forrás: www.vg.hu / www.tejtermek.hu

A hazai élelmiszeripar nemzetgazdasági szempontból kiemelt jelentőségű stratégiai ágazat

2019. május 16.

Az élelmiszeripar kiemelkedő stratégiai ágazat, melynek fejlesztése komoly felelősséget jelent számunkra - jelentette ki Nagy István agrárminiszter a Magyar Termék Nonprofit Kft. konferenciáján, Budapesten.

Az élelmiszeripar nyeresége az elmúlt öt évben közel megduplázódott, a sikernek pedig elengedhetetlen része a kiváló minőségű magyar alapanyag - mondta a miniszter. Arról is beszélt, hogy a közepes és nagyvállalatok által előállított termékek képesek visszaszerezni és megtartani a hazai piacokat, sőt exportalapot jelentenek a külpiacokon is.

Nagy István emlékeztetett arra, hogy a 2014-2020-as támogatási időszakban, több nemzeti forrású támogatásra is adhattak be kérelmet - ilyen volt a Nagyvállalati Beruházási Támogatás, illetve a Beruházási Ösztönzési Célelőirányzat kerete – valamint a GINOP programok is segítették a vállalatokat. Ezeknek is köszönhetően 2014 óta az élelmiszeriparba áramlott támogatások értéke mára már meghaladta a 300 milliárd forintot. A támogatások pedig jelentősen hozzájárultak az export dinamikus bővüléséhez, azaz az ágazat javuló eredményeihez.

Felhívta a figyelmet arra, hogy az élelmiszeriparban nyilvántartott közel 5 ezer vállalkozásból csak alig ezer végez exporttevékenységet. Az exportpiacra történő kilépésnek ugyanis alapfeltétele a nagy mennyiségű, homogén árualap. Az exportáló vállalatok által realizált árbevétel jelentős, sőt folyamatosan nő, már megközelítette az 1300 milliárd forintot. Az élelmiszeripar árbevételének több mint 30 százaléka exportból származik. A legtöbb exportárbevétel a húsiparban, az állateledel-gyártásban és a zöldség-gyümölcs feldolgozásban jelentkezik.

A hazai élelmiszeripar nemzetgazdasági szempontból kiemelt jelentőségű stratégiai ágazat: 5 ezer vállalkozás, 33 szakágazat, 90 ezer alkalmazottal állít elő élelmiszert és italt a vásárlók számára.

Ma már a vásárlók jelentős része hajlandó akár többet is fizetni a magyar eredetű áruért – mondta a konferencián Benedek Eszter, a Magyar Termék Nonprofit Kft. ügyvezetője. Egy friss reprezentatív felmérés szerint két, tulajdonságaiban megegyező, azonos áru termék közül a magyarok 85,9 százaléka a hazait választja, 52,7 százaléka pedig 10 százalékkal magasabb árat is hajlandó fizetni a hazaiért a külföldivel szemben, ha az eredetet védjegy igazolja.

A 170 cég csaknem 4000 terméke által használt Magyar Termék védjegyrendszert működtető társaság vezetője szerint az elmúlt évtizedben sikerült jelentősen megváltoztatni a magyar termékek megítélését a fogyasztók körében. Ebben az Agrárminisztérium és a cég között fennálló több éves együttműködés is kiemelt szerepet játszik. Közös céljuk felhívni a fogyasztók figyelmét a hazai termékek megkülönböztetésére létrehozott védjegyekre, a magyar élelmiszerek vásárlásával járó előnyökre.

Benedek Eszter a konferencián beszámolt arról is, hogy a védjegyrendszert a tervek szerint továbbfejlesztik, bevezetnek egy Kiváló Termék védjegyet, amely a termékek kiemelkedő minőségét tanúsítja. Ezen felül létrehozták az ÖKOligikus védjegyet is, amelyet azok az áruk kapnak, amelyekkel a gyártók és forgalmazók csökkentik a környezetterhelést.

Forrás: www.kormany.hu

Az aszály miatt Új-Zélandon csökken a tejtermelés

2019. május 17.

A föld másik oldalán is hiányzik jelenleg az eső. Az új-zélandi tejtermelők így végül kevés tejet szállítottak.

A tejgazdaságokban két hónappal a gazdasági év vége előtt Új-Zélandon a teljes tejmennyiség meghaladja az előző évi szintet. 2018 júniusától 2019 márciusáig összesen 19,6 millió tonna tejet termeltek, ami 3,1 százalékos növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest – írja a Top agrar.

Ugyanakkor márciusban az 1,7 millió tonna körül termelt mennyiség lényegesen alacsonyabb volt, mint egy évvel korábban. Ez nagyrészt a meleg és száraz időjárás következménye volt, amely az első negyedévben egyre inkább csökkentő hatással volt a tejtermelésre.

A legutóbb feljegyzett negatív érték ellenére, ebben a szezonban még mindig a mennyiség növekedése várható. Az aszály miatt azonban az új-zélandi Fonterra Tejipari Szövetkezetnek az előre jelzett növekedése háromról két százalékra csökkent.

Forrás: www.agrotrend.hu

Kevesebb az élőkommunka, több a tej

2019. május 17.

A Nemzeti Agrárkutatási és Innovációs Központ Mezőgazdasági Gépesítési Intézete (NAIK MGI), illetve jogelődei a magyar mezőgazdaságot 1869 óta szolgáló kutatóintézet, mely az agrárium gépesítését elősegítő műszaki-technológiai kutatással, fejlesztéssel és tudományos tevékenységgel foglalkozik. Fennállásának 150 éves fennállása jubileumát konferenciákkal is ünneplik.

Az ünnepségsorozat első állomása az AGROmashEXPOn volt, a másodikat az intézet falai között május 16-án megrendezett „Korszerű megoldások a tejelősarvasmarha-tartásban” című konferencia jelentette. *Dr. Gulyás Zoltán*, az intézet igazgatója a konferencián szólt arról is, hogy a jubileumi ünnepségsorozat 3. állomása a drónok mezőgazdasági alkalmazásáról szóló rendezvény lesz, ahol különösen a permeteződrónok kerülnek előtérbe. Őszre pedig egy nagy nemzetközi konferenciát rendeznek, ezzel tisztelegve az intézmény másfél százados múltjának.

Dr. Gyuricza Csaba, a NAIK főigazgatója üdvözlő beszédében aktualitásokra is kitért, így arra is, hogy az idei aszály és az azt követő hideg időjárás miatt némileg módosul a mezőgazdasági munkák elvégzésének ideje is.

Ebből is látszik, hogy nem egyszerű helyzetben van, aki a mezőgazdaságban dolgozik, hiszen minden pillanat szolgálhat új, aktuális helyzetekkel, s ez a tejelősarvasmarha-ágazatra is vonatkozik. Ez az ágazat, bár sok problémával küzd a mindennapokban, mégis robbanásszerűen fejlődik. A kézi munkaerő egyre inkább visszaszorul, míg a digitalizáció gyorsan terjed, s új fejlesztési irányzatok jelennek meg. A NAIK-ban komoly kutatásokat végeznek az ágazatot érintő kihívások megválaszolására, s az eredmények azt igazolják, hogy nemzetközi szinten is eredményesek vagyunk. Így például Észak-Afrikában hazánkban kifejlesztett módszerekkel dolgozzák fel a nyers tejet.

Szepesi Áron osztályvezető az Agrárminisztérium képviselőjeként „A tejelő ágazat aktuális helyzete hazánkban” címmel tartott előadást. A tejelőágazatban az utóbbi években igen sok innováció történt, például gyökeresen új fejőrendszerek jelentek meg. Sarvasmarha-állományunk jelenleg mintegy 884 ezer egyed, s tehénállományunk is folyamatosan nő. Az

utóbbi időben tejtermelésünk mennyisége állandósult, s ez gazdasági fenntarthatósággal is párosult.

Hazánkban nő a tejtermékfogyasztás, különösen a sajté, de még mindig messze járunk például Németországtól.

Dr. Orosz Szilvia az ÁT Kft. NIR takarmányanalitikai igazgatója a NIR analitikai módszert ismertette, mely gyors adatbázist biztosít a takarmányok vizsgálatánál. A fejlesztések mögött független szolgáltató laboratóriumok hálózata áll. Megbízható eredmények különösen a szárított és darált mintákból kaphatók jelenleg, de a fejlődés e téren is óriási. Felhívta a figyelmet arra, hogy az adatbázisokból kiderül, hogy míg kukorica- és lucernaszilázsunk is megfelelő, addig lucerna- és réti szénánk gyakorta gyenge minőségű.

Bódi Gábor a Dairy-Ép Kft. területi képviselője a fejőrobotoknak a tehénközpontú tejtermelést végző nagyüzemekben kifejtett hatását elemezte.

A robot tögyrendszerre fej, így nincs vakfejés, emellett jobb takarmányozási hatékonyságra is számíthatunk, az állatok ugyanis gyakrabban vesznek föl takarmányt. Kevesebb az élőmunka, több a tej, s a telepek egyműszakos munkarendben dolgoznak.

Strausz Zsolt, a Készenlét Zrt. kereskedelmi igazgatója olyan takarmánykeverő és -kiosztó kocsit mutatott be, melynek tartályában már mérhetők a különféle takarmányozási paraméterek, *Strasszer József*, a Bentley Magyarország Kft. termékmenedzsere pedig beszámolt arról, hogy a fejőrobotokból, bár 50-60 egyedes állományra alakítják ki őket, egyszerre több is működhet egy-egy állományban. Véleménye szerint a jövőben a fejőrobotok mellett teljes rendszerek fognak terjedni, így a tehenészetek el sem képzelhető robotizálása várható. Ne feledjük, aki ma fejőrobotot akar vásárolni, annak tanácsos rendszerszinten terveznie.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Aszály idején a cirok jó megoldás, de etethetjük-e cirokszilázzsal a teheneket?

2019. május 17.

Lecserélhető-e a kukoricaszilázs cirokszilázssra egy 30 kg tejtermelésű csoportban?

Száraz ősz és száraz tavasz. Kelésgyenge őszi tömegtakarmányok, elsősorban az Alföldön. Azóta már érkezett a csapadék, de ez nem mindenhol segített. Ráadásul az ehhez hasonló időjárás bármikor megismétlődhet. Mit lehet tenni? Kényszerhelyzetben a cirokfélék megoldást jelenthetnek a növénydékek számára, de vajon etethetjük-e a cirokszilázsokat tejelő tehénnel?

Ha a fogadó és a nagytejű csoportokban nem ajánlott hagyományos cirokszilázs etetni, de a közepes és a kistejű csoportokban lehetne nagyobb mennyiségben alkalmazni a takarmányadagban? Pótolja-e az emészthető rostot, aminek az őszi vetésű gabona és fűfélék jelentik a forrását?

A globális klímaváltozás megalapozta annak szükségességét, hogy szárazságtűrő gazdasági növényeket is termesszenek a gazdák az olyan hagyományos tömegtakarmányok mellett, mint a silókukorica.

A cirok alternatívát jelenthet, mert gazdaságosabban használja fel a szűkös vízkészletet, mint a kukorica, és általában nagyobb hozamot ad.

Korábban volt már arra kísérleti példa, hogy amikor kukoricaszilázst cirokszilázzsal cseréltek le a tejelő tehen adagjában (ha megfelelő volt az adag összetétele, és megfelelő keményítőkiegészítést alkalmaztak), a csere nem befolyásolta a tejtermelést és a tej összetételét egyes termelési csoportokban (Colombini et al., 2010, 2012; Cattani et al., 2017).

Egy másik kísérletet Iránban végeztek el, ahol a szárazság állandó probléma (Khosravi és mtsai, 2017). Ebben a kísérletben a kukoricaszilázst teljes mennyiségében lecserélték

cirokszilázsra a laktáció közepén lévő Holstein tehenek takarmányadagjában, és a szárazanyag-felvételre, a tejtermelésre, a tej összetételére, a táplálóanyagok emészthetőségére, a bendő mikrobiális fehérjeszintézisére, valamint a tej zsírsavösszetételére gyakorolt hatást vizsgálták.

A kukoricát és a cirkot május 21-én vetették el 2016-ban egymás melletti területeken. A silókukoricát viaszérésben (2/3 tejvonalnál), a cirkot pedig a virágzás kezdetén betakarították júliusban. A kísérlet 28 napig tartott két ismétlésben 12 tehénrel (550 ± 40 kg élősúly, 2. laktáció, 30 ± 3 kg/nap tejtermelés, 121 ± 10 kg/nap laktációs nap). Tehát lecserélték a 20% keményítőtartalmú kukoricaszilázst cirokszilázsra egy 30 kg átlagtermelésű, a laktáció közepén lévő csoportban. A cirok nem BMR cirok volt, de kora virágzásban lett betakarítva (28% szárazanyag-tartalommal), és 25%-ban alkalmazták (TMR sza.), ami átszámolva kb. 20 kg/nap/tehen adagnak felelt meg a kísérletben.

Összességében a kutatók azt fogalmazták meg, hogy a kukoricaszilázs ebben a kísérletben (20% keményítőtartalmú kukoricaszilázs, virágzás elején betakarított cirokszilázs, jó erjedési minőség, a laktáció közepén lévő és 30 kg termelésű Holstein tehenek esetében) teljes egészében lecserélhető volt cirokszilázsra anélkül, hogy káros hatással lett volna a termelési eredményekre.

Tehát a cirokszilázs (meghatározott körülmények között és feltételek mellett!) jó alternatíva lehet olyan területeken, ahol vízhiánnyal küzdenek a tejtermelő gazdaságok.

Óvatosan kell azonban a témát megközelíteni. Nem 40-50 kg/nap termelésű tehenekről volt szó, és nem 35-40% keményítőtartalmú kukoricaszilázst cseréltek le, mégis tanulságos lehet számunkra a példa! A közepes és kistejű teheneink is ott vannak a telepen, nem mindegy, hogy a vetésszerkezet eldöntésekor hogyan ítéljük meg a cirokszilázs etetését az ő esetükben.

A hagyományos cirokfélék azonban semmiképpen nem pótolják a hiányzó emészthető rostot a fogadó és a nagytejű tehen adagjában, mert nem kedvező a silócirokfélék rostjának az emészthetősége. Kivéve, ha BMR típus szemes vagy silócirokról van szó.

Egy másik szempont: a cirok korai betakarítása (a hazánkban uralkodó klímán) együtt járhat azzal, hogy vizezebb lesz a takarmány, ami csurgaléklé-képződést és ecetesedést indíthat el. Ez erősen hibridfüggő. Mindemellett törekedni kell a 28-30% megközelítésére, és ha ez nem lehetséges a korai fenofázis miatt egyenesen betakarításkor, akkor nagy hangsúlyt kell fektetni a silózási technológiára (tisztaság-tarlómagasság) és a silózási adalékanyagra.

Nagy úr a kényszer! Ez az év arra mindenesetre jó lesz, hogy megtanuljuk a helyén kezelni a cirokféléket hazánkban is.

Forrás: www.agroinform.hu

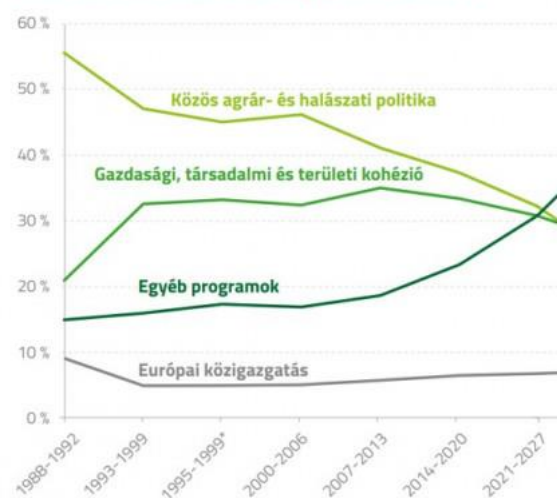
Mennyi támogatás jut a közös agrárpolitikára 2020 után?

2019. május 17.

Az európai parlamenti (EP) választásokat követő tárgyalások egyik legfontosabb kérdése továbbra is az, hogy az uniós költségvetés mekkora szeletét fordítják agrártámogatásokra a következő időszakban.

A 2021-2027 közötti uniós költségvetés kialakításának folyamata 2017. március 1-jén indult az Európa jövőjéről szóló Fehér Könyv előterjesztésével, a költségvetést érintő konkrét javaslatokat pedig 2018. május 2-án tette közzé az Európai Bizottság. Tekintettel az Unió előtt álló új kihívásokra, a Bizottság a kutatás, a migráció, a határellenőrzés, a védelem, illetve a digitális gazdaság területeire több forrást irányoz elő. Emellett az Egyesült Királyság kilépése miatti kiesést is részben átcsoportosításokkal tervezi pótolni, ezért a hagyományos szakpolitikák, mint a Közös Agrárpolitika és kohéziós politika finanszírozása is alacsonyabb szinten valósulna meg (lásd ábra).

A fő szakpolitikai területek helyzetének alakulása az uniós költségvetésen belül



Forrás: Európai Bizottság

*Az 1995-ös bővítésnek megfelelően kiigazítva

A tervezet alapján a Bizottság a következő időszakra (folyó áron) 365 milliárd eurót szán a Közös Agrárpolitikára, amelyből az Európai Mezőgazdasági és Garancia Alap 286,19 milliárd eurót, az Európai Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Alap pedig 78,81 milliárd eurót tesz ki. Ez uniós szinten (EU-27) a mostani időszakhoz képest folyó áron mintegy 4%-os visszaesést, reál értéken pedig jelentősebb csökkenést eredményezne.

Külön Magyarországra lebontva az alábbi táblázat mutatja a várható költségvetési változást. Felhívjuk ugyanakkor a figyelmet, hogy a nemzeti társfinanszírozás mértékének emelése – a vidékfejlesztési támogatások esetében – ellensúlyozhatja a csökkenést.

| | 2021-2027-as időszaki költségvetési (folyó áron) | Változás a 2014- 2020-as időszakhoz képest (folyó áron) | 2021-2027-as időszaki költségvetési (2018. évi áron) | Változás a 2014- 2020-as időszakhoz képest (2018. áron) |
|---------------------------------|---|---|---|---|
| Közvetlen kifizetések | 8,54 milliárd EUR | -3,9% | 7,59 milliárd EUR | -16,4% |
| Vidékfejlesztési támogatások | 2,91 milliárd EUR | -15,7% | 2,59 milliárd EUR | -26,6% |

Magyarországra jutó KAP forráskeret várható alakulása, adatok forrása: AKI

A tervezet véglegesítéséhez az állam- és kormányfőket magában foglaló Európai Tanács (EiT) egyhangú döntése szükséges, amelyhez az Európai Parlamentnek is egyetértését kell kifejeznie. Előbbi tárgyalásai ugyan még húzódnak, az EP képviselők 2018. november 14-én már szavaztak az uniós költségvetésére vonatkozó tárgyalási álláspontjukról. Javaslatuk szerint – szemben az Európai Bizottság tervezetével – a KAP forrásokat a 2014-2020-as időszaki támogatási szinten kell megtartani.

A költségvetésről szóló további tárgyalások viszont már csak az új EP felállítása után folytatódhatnak, a kapcsolódó végleges döntés pedig várhatóan 2019 őszén születik meg. A NAK mindent megtesz azért, hogy a következő időszaki agrártámogatások legalább a

jelenlegi támogatási szinten maradjanak, és hogy ezáltal a magyar gazdálkodók érdekei ne sérüljenek.

Forrás: www.nak.hu

Növekszik az igazoltan GMO-mentes áruk piaca - A génszerkesztés keresztbe tenne neki

2019. május 17.

Németországban egyre nő a GMO-mentes címkét viselő termékek aránya az élelmiszer-kereskedelemben, részesedésük a forgalomból már -már a bioélelmiszereket súrolja. Különösen a tejtermékek körében nagy a bővülés. A precíziós nemesítés, azaz génszerkesztés körüli vita kimenetele aggasztja a védjegy kiosztóit, mivel fenyegetve látják a kiépülő GMO-mentes piacot.

Csaknem 10 milliárd eurót költöttek 2018-ban a német vásárlók a GMO-mentes címkét viselő termékekre. 2017-hez viszonyítva ez 40 százalékos emelkedést jelent - jelentette be a GMO-mentes élelmiszert forgalmazók szövetsége (VLOG). 2019-re azzal számolnak, hogy a címkézett termékek forgalma legalább 10 százalékos emelkedéssel 11 milliárd euróra emelkedik. Idén több mint 13 ezer áruval pályáztak a megkülönböztető jelzésre.

A GMO-mentes élelmiszerek piaca évről évre növekszik, és ma már csaknem akkora, mint a biotermékeké - közölte a szövetség vezetője, Alexander Hissting.

A GMO-mentes védjegy termékeit feldolgozó ipar tavaly 7,65 milliárd euró árbevételre tett szert, a feldolgozott élelmiszerek kétharmadát a tej és tejtermékek adták. Ezt 18 százalékos részesedéssel követték a baromfi húsból készült termékek, illetve 12 százalékos részesedéssel a tojás.

Hissting attól tart, hogy a közeljövőben megváltozik az EU hozzáállása a géntechnológiához. „Az, aki ki akarja venni az új nemesítési eljárásokkal, génszerkesztéssel készült élelmiszereket a GMO-tilalom hatálya alól, veszélyeztetni a GMO-mentes termékek piacát is” - érvelt a szövetség vezetője. Az országban már 2010 óta létezik a GMO-mentes védjegy és ennek ellenőrző szervezete, a VLOG.

Magyarországon 2018-ban vezették be a GMO-mentes védjegyet, noha az egész ország deklaráltan mentes a genetikailag módosított termékektől. Az intézkedés oka volt, hogy az országba beáramló szója 99 százalékban mégis génmódosított, így a belőle elkészített takarmányok is annak minősülnek.

Vagyis a tápok és állati termékek terén nem tudtunk igazoltan GMO-mentes árut szolgáltatni a külpiacoknak.

A probléma kiküszöbölésére indult el a Nemzeti Fehérjetakarmány Program, melynek keretében alternatív fehérjeforrások előállítására ösztönzik a termelőket, feldolgozókat. A védjegy-birtokosnak nem kell különösebb adminisztrációs előírásoknak megfelelnie, csupán az alkalmazott vetőmag származási igazolását kell gondosan megőriznie. A feldolgozóiparban a védjegy használójának egyetlen kötelezettsége van: valamennyi alapanyagának nyomon követhetően GMO-mentesnek kell lennie.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Van itthon tej! – rajzpályázat

2019. május 19.

A Tej Termék Tanács "Van itthon tej" címmel rajzpályázatot hirdet általános iskolai tanulók részére, hogy – a Tejszív csapatát segítve – együtt alkossák meg az éves tejkampány kabalafiguráját.

Beküldési határidő: 2019.05.24.

További részletek és jelentkezés itt:

<https://tejsziv.hu/rajzpalyazat/>



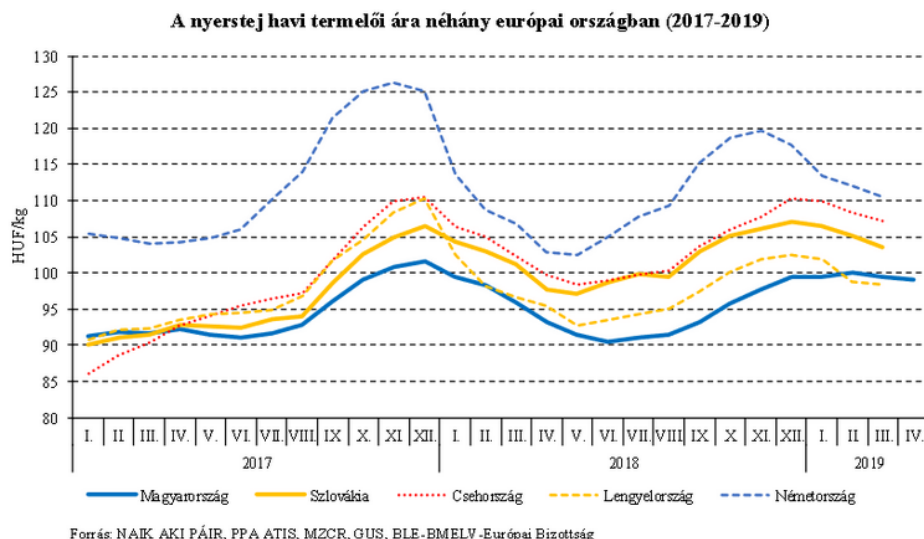
Forrás: www.agroinform.hu

Hiába az áfa-csökkentés, iszonyúan magas a tejtermékek ára

2019. május 21.

A tejtermékek feldolgozóinak árai 6-13 százalékkal növekedtek, amit alig kompenzál, hogy a friss tej után az ESL és az UHT tej áfája is 18-ról 5 százalékra csökkent idén. Valamennyit azért a fogyasztók is nyertek az áresésen, de ez csak néhány termékben nyilvánul meg. A tej termelői ára – a világpiaci keresletnek köszönhetően – szintén magas, 6-7 százalékkal a tavalyi szint felett jár.

Magyarországon a nyerstej országos termelői átlagára 99 forint/kilogramm volt 2019 áprilisában, 6 százalékkal meghaladta az előző év azonos hónapjának átlagárát. A nyerstej kiviteli ára 88 forint/kilogramm volt, az egy évvel korábbihoz viszonyítva 7 százalékkal emelkedett.



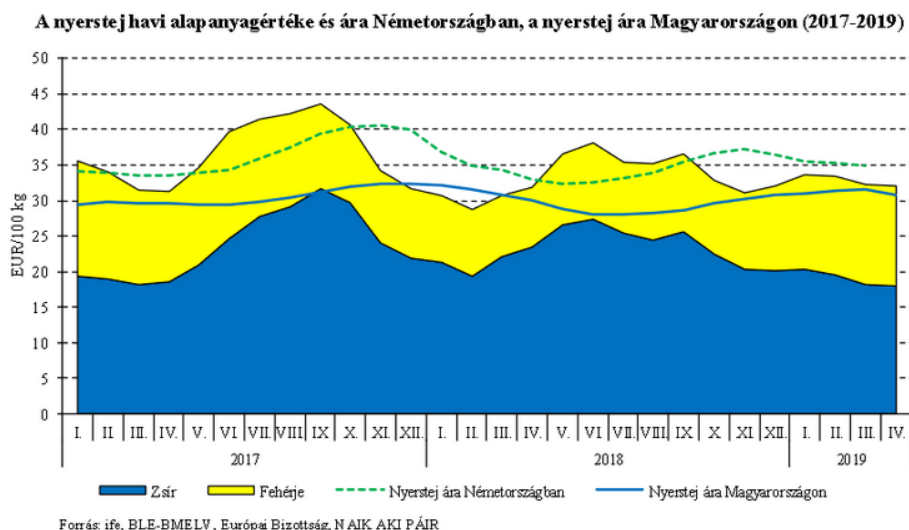
Miközben az UHT-és az ESL-tej áfája 2019. január 1-jétől 18 százalékról 5 százalékra mérséklődött, az AKI adatai szerint szinte minden tejtermék feldolgozó ára tetemesen nőtt az előző év azonos időszakához viszonyítva.

A hazai előállítású adagolt vajé 13 százalékkal, a tejfölé és a trappista sajté 12 százalékkal, a natúr vajkrémé 10 százalékkal, a 1,5 százalékos, dobozos tartós tejé 7 százalékkal, a 2,8 százalékos friss, illetve a tartós tejé, valamint a tehéntúróé 6 százalékkal emelkedett a tavalyi időszakhoz képest. A KSH adatai szerint a fogyasztói árakban mégis megjelent valamilyen szinten az áfa-csökkenés: a 2,8 százalékos ESL-(hosszan friss) tej fogyasztói ára 5 százalékkal, az 1,5 százalékos ESL-tejé 6 százalékkal csökkent. Az AKI a tartós tejek forgalmában mért növekedést, ami bizonyára az itt is megjelenő fogyasztói ár-csökkenésnek köszönhető. 2018 első tizenkilenc hetéhez képest a 2,8 százalékos dobozos tej forgalma 13 százalékkal, a 1,5 százalékos dobozos tejé 2 százalékkal bővült idén.

Miért tartották a feldolgozók ennyire magasán az árat? Egyrészt mert szükségük volt rá a tej emelkedő beszerzési ára, a növekvő bérköltségek és az időszerűvé vált fejlesztések miatt, másrészt mert megtehették. A világpiaci kereslet ugyanis alig lanyhult a tej és a tejtermékek iránt, ami minden tagállamban megemelte a tej árát, miközben a lakosság fizetőképessége örömdetesen javult. A magyar fogyasztók most zokszó nélkül túrték, hogy a 13 százalékpontos áfacsökkenésnek csak harmada-fele érjen el hozzájuk.

Hangsúlyozzuk: a tejtermelők is 6-7 százalékkal többet keresnek idén a tejen, de ez kevésbé az áfa-csökkentésnek, mint inkább a kellemes világpiaci környezetnek köszönhető.

Ami kilátásokat illeti, sajnos továbbra is magas marad a tejtermékek ára, bár fogyasztói szemszögből nézve vannak biztató jelek is. Jó hír: az EU tejtermelése kevesebb, de jobban termelő tehénnel 0,6 százalékkal nőhet 2019-ben. Rossz hír: mindenből nagyobb mértékben bővül az exportja, mint a termelése: a sajtgyártás csak 0,8 százalékkal, míg a sajtexport 1 százalékkal nő. Még szomorúbb hír lehet a fogyasztóknak, hogy a vajtermelést csak 0,8 százalékkal sikerül emelni, miközben az exportja 2 százalékkal nőhet. Biztató előjel ugyanakkor az, hogy ismét távol az olló a tejsír és a tejfehérje ára között, ami megfizethetőbb zsíros tejtermékeket ígér - idővel talán még vajból is több kerülhet a kosárba.



Forrás: www.agrarszektor.hu

Sikeres korszakot alapoz meg az ágazatban az új állattenyésztési törvény

2019. május 22.

Sikeres állattenyésztési korszakot alapoz meg az új állattenyésztési törvény, amelynek tervezete már az Országgyűlés előtt van - mondta az agrárminiszter szerdán, Domonyban. Nagy István a Holstein-fríz Szarvasmarha Tenyésztők Egyesülete 30 éves jubileumi küldöttgyűlésén tartott előadásában elmondta: az Európai Unió állattenyésztési joganyagának változása következtében kellett átalakítani a magyar szabályozást, a törvény elfogadását követően adja ki a minisztérium a végrehajtási rendeleteket.

Leszögezte, hogy a kormány az új jogszabállyal is kiemelten támogatja a tejelőszarvasmarha-tenyésztőket, és megemlítette, hogy a szabályozás a szakma támogatását is élvezzi. A világ tejtermelése 2027-re 22 százalékkal emelkedhet, a világpiaci felvásárlási ár pedig 16 százalékkal nőhet, a bővülést pedig ki kell használnia a tejiparnak - hangsúlyozta. Hozzátette, hogy az ágazat 294 milliárd forintos termelési értékével az élelmiszeripar 11 százalékát adja, az élelmiszeripari beruházások csaknem 10 százaléka a tejfeldolgozáshoz kapcsolódik.

A tejtermékgyártásban mintegy 100 cég működik, több mint 6600 embert foglalkoztatva. Együttes árbevétele meghaladta 2017-ben a 316 milliárd forintot, öt év alatt 14 százalékkal bővült - mondta, és példaként említette, hogy a boltok polcain 2010-hez képest négyszeresére nőtt a magyar előállítású UHT tejek aránya. A tejhozamot tekintve Magyarország a legelső között van az EU-ban - fűzte hozzá Nagy István. Az agrárminiszter beszámolt arról is, hogy a tejágazatban tevékenykedő termelők 21,25 milliárd forint forráshoz jutottak 2018-ban, állattartó telep korszerűsítési támogatásban csaknem 500 gazdálkodó részesült, 26 milliárd forinttal.

Idén a tenyésztésszervezési támogatásokra 1,3 milliárd forint áll rendelkezésre, ebből 2019. május 10-ig több mint 492 millió forintot fizettek ki a tenyésztőszervezeteknek. Hozzátette, hogy a Holstein-fríz Szarvasmarha Tenyésztők Egyesülete közel 236 millió forintot kapott, és a tárca jövőre is a megemelkedett támogatási szintet kívánja fenntartani.

Forrás: MTI

Felépült az Alföldi Tej Kft. 15 milliárd forintos sajtgyára

2019. május 23.

Végehez közelítenek az Alföldi Tej Kft. debreceni új üzemének építési és szerelési munkálatai. A négyéves intervallumot felölelő beruházás révén Magyarország második legnagyobb tejipari cégének tejtermék-portfóliója a saját gyártású tej, tejföl, vaj, túró, kefir és joghurt mellett sajttal és tejjel egészül ki.

A beruházás keretein belül két gyártósor valósul meg: egyrészt egy napi 250 ezer liter tej feldolgozásra alkalmas sajtgyártó részleg, másrészt a sajtgyártás során keletkező édes savót feldolgozó, 250 ezer liter kapacitású savóporító üzem, amely alkalmas lesz napi mintegy 220 ezer liter főlözött tejből tejpör gyártására is - írja a keleten.hu.

Az Alföldi Tej új debreceni telephelyén a technológiai tereket részben a 2015-ben megvásárolt üzem átalakításával, részben zöldmezős beruházás keretében alakították ki.

Az üzemépítés során a vállalat növelte nyerstej- és pasztörözött tej tárolási kapacitásait is, a debreceni üzemben akár napi 750 ezer liter tej átvétele is lehetséges, ennek többségét a kelet-magyarországi régióban termelő gazdáktól veszi át a cég. A sajtüzem a korábbi gyáracsarnok átalakításával, modernizálásával jött létre, míg a porítóhoz egy teljesen új létesítményt épített fel a vállalat. Az épület legmagasabb pontja 32,9 m, ami egy 10 emeletes ház magasságának felel meg, összes alapterülete meghaladja a 4500 m²-t, a folyadékok tárolására pedig összesen 1 200 000 liter tartálykapacitás került beépítésére. A technológia óránként átlag 18 000 liter folyadékot dolgoz fel, melyből átlagosan 1 tonna portermék keletkezik óránként.

Az évi mintegy 8000 tonna sajt gyártására alkalmas üzemben elsősorban a magyarok által legkeresettebb sajt, a trappista fog készülni.

Ezzel csökkenthető Magyarország évi közel 60 000 tonnát kitevő sajt-importja. Később gouda sajtot is készít majd Debrecenben a vállalat. A sajtüzemben immár több próbagyártást is tartott a cég, és megkezdte a trappista sajt piaci bevezetésének előkészítését.

A terméket az Alföldi Tej közismert, „Magyar” márkája alatt vezeti majd, be: a „Magyar trappista sajt” kerek henger, felezett henger és szeletelt formában lesz majd kapható országszerte. A trappista sajt magyarországi kereskedelmi bevezetésének alkalmából a vállalat megújította a „Magyar” márka megjelenését is: a „Magyar trappista sajt” elegáns, fekete színű csomagolást kapott, amelyen aranyszínű a felirat, ezzel is közvetítve, hogy prémium minőségű termékről van szó.

A porító üzemben a pasztörözött savó, illetve a főlözött tej feldolgozása révén az élelmiszeriparban (többek közt csokoládé-, jégkrém- és csecsemőtápszer gyártásban) használatos portermék előállítás történik majd, ezeket a termékeket kizárólag exportra szánja a cég.

A beruházást megtekintette Sziijártó Péter külgazdasági és külügyminiszter, Dr. Papp László, Debrecen polgármestere, Kósa Lajos országgyűlési képviselő, és Ésik Róbert a HIPA elnöke. A kétoldalú megbeszélésen elhangzott, hogy már Japánból és Kínából is érkezett megkeresés az Alföldi Tej Kft.-hez az új üzemben készülő termékekre vonatkozóan. A vállalat javasolta, hogy a kormányzat tovább bővítse a kedvező, 5%-os ÁFA-kulcs alá tartozó tejek körét, hiszen az alacsonyabb kulcs idén januártól a hosszabb eltarthatóságú ESL és UHT tejekre már vonatkozik, de a laktózmentes tejekre még nem, így a laktóz-intoleranciával érintett fogyasztók továbbra is 18%-os ÁFÁ-t fizetnek a termékek után. Az Alföldi Tej szerint hosszabb távon pedig a magyar lakosság tejtermék fogyasztását – amely ma sajnos több területen elmarad az európai átlagtól – növelné, ha több más tejtermék is a kedvezőbb ÁFA-kulccsal kerülne az üzletek polcaira.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Ismét Budapesten ülésezik a FAO/WHO Codex Alimentarius Analitikai és Mintavételi Módszerek Szakbizottsága

2019. május 27.

2019. május 27-31. között tartja 40., jubileumi ülését Budapesten a FAO/WHO Codex Alimentarius Analitikai és Mintavételi Módszerek Szakbizottsága (CCMAS). A nemzetközi szervezet szabványrendszereinek laboratóriumi kérdéseit összefogó szakbizottság éves találkozóinak 1972 óta Magyarország ad otthont, és ezzel együtt az elnöki feladatokat is minden évben magyar szakember látja el.

A rangos szakmai rendezvény szervezésében ez alkalommal is kiemelt szerepet vállalt az Agrárminisztérium, valamint a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih). A szakbizottság elnöki pozícióját az idei évtől dr. Nagy Attila, az Élelmiszerlánc-biztonsági Laboratórium Igazgatóság igazgatója tölti be, míg az alelnöki feladatokat a Rendszerszervezési és Felügyeleti Igazgatóság munkatársa, dr. Zentai Andrea látja el.

Az egyhetes konferenciát megelőző hétvégén a tematikus munkacsoporti és kétoldalú értekezleteken vette kezdetét a szakmai munka. A legfontosabb kérdésekről szóló előkészítő ülések is évről évre egyre nagyobb érdeklődésre tartanak számot, a rendezvényen pedig mintegy 50 ország és 15 nemzetközi szervezet 180 delegáltja jelezte részvételi szándékát.

A testület tagjaira olyan fontos feladatok várnak, mint a mérési bizonytalanságról szóló útmutató felülvizsgálata; a mintavételi szabályok kialakítása; a jelenlegi, vizsgálati módszerekről szóló szabványgyűjtemény átalakítása és ennek nyomán egy adatbázis készítése, amelyet a Nébih fog üzemeltetni. Emellett a gabona-, a tejipar és a zsírok-olajok területén jelenleg használt módszergyűjtemény áttekintésére és az új mérési módszerek bevezetésére is sor kerül az ülésen.

Forrás: www.nebih.gov.hu

Jó példa lett a tejesek tüntetése: Csongrád megyei érdekeltségű cég nyert a Penny tenderén

2019. május 28.

A tejtermelők márciusi tüntetésének olyan eredménye is lett, hogy a Penny Market polcain többek között Csongrád megyei termelők árujával lehet találkozni.

Múlt héten a csongrádi hegyközség fórumán említették, hogy a szőlőtermelőknek a tejesekről kellene példát venniük, amikor gondjuk van a piaccal. De alma- és zöldségtermelők gyűlésein is szóba került már pozitív összefüggésben a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács márciusi, egy hét alatt megszervezett és végrehajtott demonstrációja. Azt azért tartották, mert a Penny Market 135 forintért hirdetett szlovákiai eredetű 1,5 százalékos UHT-tejet, arra hivatkozva, hogy Magyarországon nem talált elegendő mennyiségű árut. A terméktanács szerint ez nem volt igaz.

Az igazi eredmény az volt, sikerült megakadályozni, hogy az áruházlánc akciója hasson a többiekre, és árspirált indítson el. A sikeres fellépésnek köszönhetően nem dőlt össze a piac – értékelte a történeteket László Róbert makói tejtermelő, aki a demonstrációs bizottságot vezette a terméktanács elnökségi tagjaként.

– Ehhez az is kellett, hogy érdekeink védelmében mellettünk állt az agrárkamara és a kormány is – tette hozzá.

A Penny vezetése kiírt egy tendert, amelyen rövid időn belül eredményt hirdetett, és az említett árut a Tolnatej Zrt.-től és az Alföldi Tej Zrt.-től rendelte meg. Ez azt jelenti, hogy az

áruház polcain kínált tej részben Csongrád megyéből származik. A székesfehérvári székhelyű Alföldi Tej Zrt.-nek ugyanis Csongrád megyei termelő cégek is a tulajdonosai.

Forrás: www.delmagyar.hu

A trappistán túl is van élet

2019. május 31.

A statisztikák szerint hazánk lakosságának még mindig a trappista sajt a kedvence, ám – ahogy a söröknél és a lekvároknál is – egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek a kézműves sajtok. A kézműves termékek készítői a személyes kapcsolattal és a minőségi munkával kívánják felvenni a versenyt az ipari sajtokkal.

Sajtot szinte minden magyar háztartásban lehet találni. A tejből készült népszerű ételt világszerte, így Magyarországon is ismerik, ám hazánkban keveset fogyasztunk belőle, és akkor is inkább egy fajtát, mégpedig a trappistát. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács adatai szerint ugyanis a magyarok fejenként 7,6 kilogramm sajtot fogyasztanak, ezzel szemben az Európai Unióban egy átlagos állampolgár 18 kilót eszik meg évente.

A VG.hu érdeklődésére a szakmai szervezet elárulta, hogy a magyarok kedvenc sajtja a trappista, legalábbis a fogyasztási adatok ezt mutatják.

A sajt és túró termékkategórián belül a trappista sajtok értékesítési aránya 30 százalék.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács emellett célul tűzte ki a sajtok népszerűsítését. Aktív Facebook-kampányt folytatnak a tejtermékek – így a sajtok – népszerűsítéséért, valamint külön Közösségi Marketing Alapot is működtet a szervezet.

Van élet a trappistán túl is

Bár a magyarok nem fogyasztanak annyi sajtot, mint a hollandok vagy a dánok, de a kézműves sajtok egyre nagyobb szeletet követelnek a piacon – ezt már Gyugos Bence, a Gyugos Sajt kézműves sajtokat forgalmazó családi vállalkozás vezetője mondta el a VG.hu-nak.

A derecskei sajtkészítő mester tapasztalataiból úgy látja, hogy elindult egy bizonyos gasztroforradalom, ami nem mást jelent, mint a hazai vevők tudatosabbá válását.

A hajdúsági vállalkozás vezetőjének szavai szerint a vásárlók egyre inkább keresik a minőségi termékeket, legyen szó sörrel, lekvárral, mézről, szörpről – vagy sajtról.

A 2014 óta működő Gyugos Sajt főként paranyicát, gomolyát és camambertet készít, de a kézművesek kínálatai között megtalálhatóak a különböző krémsajtok, a mozzarella vagy a kacér nevű rúzsos lágysajt is.

Minőség és személyes kapcsolat a titok

A kézműves termékek vonzerejének titkáról is faggattuk a derecskei sajtkészítő mestert, aki úgy látja, hogy két fő oka van annak, hogy a vásárlók az ipari sajtok helyett a manufaktúrák „gyártmányai” felé fordulnak.

Az „otthon” készített sajtoknak sokkal nagyobb a beltartalma. Míg a gyárban tíz liter tejből egyaránt készítenek sajtot és más tejterméket – túrót vagy tejszínt például –, addig a kézműves produktumokban sokkal több a beltartalom.

Gyugos Bence szerint a minőségi különbségen kívül még a vevő és a vásárló közötti személyes kapcsolat is felértékelődött a globalizálódó világban. A családi vállalkozás vezetője úgy látja, hogy a vásárlók sokkal jobban bíznak, ha magától a termelőtől, vagy a készítőtől veszik meg a terméket, mintha egy személytelen áruházban vásárolnának.

Az emberek megnyugszanak, ha látják, hogy kitől veszik meg azt, ami az asztalra kerül.

Mint a régi szép időkben

A kézműves termékeket – így beleértve a sajtokat is – főképp a piacokon és a kisebb-nagyobb vásárokon találhatják meg a vásárlók. Több sajtot készítő kisüzem a helyi éttermek és csárdák

beszállítója. Az üzlet mindkét fél számára nyereséges: míg a kézműves terméket előállítóknak lesz egy biztos bevételi forrása, s mindemellett egy állandó reklámfelülete is, addig a vendéglátóhelyek helyi kistermelőket támogatnak, ami egyre fontosabb szemponttá válik a vendégek körében.

A házas sajtokat vásárló emberek köre igen vegyes – ahogy azt a vállalkozás vezetője elmondta –, az idősektől a fiatalokon át egészen a családosoakig mindenki megtalálható a vevői palettán.

Bár a kézműves termékek – legyen az sör vagy szörp – drágábbak, mint a bevásárlóközpontokban található, ipari készítmények, mégis egyre nagyobb kereslete van hazánkban ennek a piaci szegmensnek – vélekedett a sajtkészítő.

Akár desszert is lehet a sajt

Földi Rita gasztroblogger meglátása szerint a sajt nem csak a sós ételekhez passzol, hanem önmagában, akár desszertként is tálalható.

Egy áfonyás vagy barackos lágy sajtot már édességként is lehet találni.

A Life&Trend blog vezetője szerint azonban a magyarok még mindig ragaszkodnak a klasszikusabb ízekhez – mint a trappista –, de egyre nyitottabbak a különlegesebb termékek irányába is. Földi Rita felhívta a figyelmet, hogy bár a diétázók nagy része ódzkodik a sajtoktól a magas zsírtartalmuk miatt, fehérje- és kalciumtartalmuk révén fontos eleme az egészséges táplálkozásnak. A gasztroblogger a VG.hu-nak elárulta, nyáron a leginkább a grillsajtok fogyasztása ugrik meg.

Forrás: www.vg.hu

Tej Világnap

2019. június 1.

A tej pozitív élettani hatásai miatt, valamint, hogy felhívják az emberek figyelmét a kalciumbevitel fontosságára, a Nemzetközi Tejszövetség 1957-ben május utolsó keddjét nevezte ki, az ENSZ Mezőgazdasági és Élelmezési Világszervezete (FAO) 2001-től pedig már konkrét dátumot, a június 1-jét jelölte meg a Tej Világnapjának.

Ezen a napon ünnepeljük egyik legfontosabb és legsokoldalúbb alapélelmiszerünket és mindazt, amivel a tejágazat hozzájárul az emberiség megfelelő táplálkozásához, a fenntarthatósághoz, a gazdasági fejlődéshez, az egészséghöz, azaz az élethez.

A tejtermelőknél és tejfeldolgozóknál a 21. század legnagyobb kihívásaival – mint például a klímaváltozás, környezetünk és saját élőhelyünk környezetszennyezése, a lakosság növekedése, több és egészségesebb, ugyanakkor tápláló és fenntarthatóbb élelmiszerek iránti igény – kell szembenéznie.

A tejvertikum szereplőinek hozzá kell járulniuk a klímaváltozás elleni küzdelemhez, fel kell készülniük a folyamatos gazdasági változásokra, a világ népességének további növekedésére, a piaci versenyre, ezalatt létfontosságú tápanyagokat tartalmazó egészséges tejterméket kell előállítaniuk, amely mellett, hogy minőségi, még megfizethető is kell, hogy legyen. A növekvő globális állati fehérje iránti igény kielégítése mellett, hozzá kell járulni a globális élelmiszer ellátási biztonsághoz is. Nem utolsó sorban válaszokat kell adni az állattenyésztéssel és tejtermékekkel szembeni társadalmi aggályokra és kérdésekre is.

Soha nem volt nagyobb igény - a tejtermékekkel kapcsolatos, a fogyasztókat véletlenül vagy szándékosan megtévesztő reklámokkal, a közösségi médiában terjedő álhírekkel szembeni - tisztességes, tárgyilagos és felvilágosító kommunikációra idehaza. Ebben a vonatkozásban beszélni kell a táplálkozásról és a tejben és tejtermékekben megtalálható esszenciális tápanyagokról is, amellyel az emberek a szervezetük felépítéséhez szükséges anyagokat és az egyéb élettevékenységeikhez szükséges energiát biztosítják. Európai átlagban a kalcium 52%-

a, a B2 vitamin 36%-a, a B12 vitamin 32%-a a foszfor 29%-a, a jód 26%-a és a fehérjék 20%-a tej és tejtermék formájában kerül a felnőtt emberi szervezetbe (European Dairy Association, 2019).

Az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet adatai szerint a tej és tejtermékek fogyasztása naponta ajánlott (Összefoglaló a magyar felnőtt lakosság tej- és tejtermék fogyasztásáról, Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet, Budapest, 2017. október). Mind a hazai, mind a nemzetközi táplálkozási ajánlások szerint napi fél liter tej, vagy annak megfelelő kalciumtartalmú tejtermék fogyasztása javasolt. A tej tartalmazza a felnőtt emberi szervezet számára szükséges összes tápanyagtípust. Mindennapos fogyasztása bizonyítottan hozzájárul az egészséges csontrendszer kialakulásához és megőrzéséhez. Kutatások igazolják a tej és tejtermékek lehetséges szerepét egyes táplálkozással összefüggő betegségek, mint a magasvérnyomás-betegség, a vastagbél daganatos betegségei, elhízás és a fogszuvasodás megelőzésében. E táplálkozás-egészségügyi szempontból kedvező hatásai tápanyag-összetételéből adódnak. A gyerekek számára is különösen fontos a tej, mert tartalmaz majdnem mindent, amire a fejlődésük során szükségük lehet: zsírokat, szénhidrátot, fehérjéket, vitaminokat és ásványi anyagokat.

A Tej Terméktanács tevékenységével a jövőben is hozzá kíván járulni a fogyasztók több, gyakoribb és tudatosabb tej és tejtermék fogyasztásra való ösztönzéséhez. A gyermekek és a fiatalok tej és tejtermék fogyasztásra motiváló nevelését továbbra is támogatni kívánja. A szakmaközi szervezet segítséget nyújt az egészségtudatos táplálkozás kialakításában, a tej és tejtermékek fogyasztásának megszerettetésével, valamint a tejtermékek sokféleségének és egészséges táplálkozásban betöltött szerepének bemutatásával.

Az idei évben a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2019. június 6-án szervezi meg a Tej Világnapi rendezvényét.

Forrás: www.tejtermek.hu

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.