

VAN ITTHON TEJ!

A Tej Terméktanács megkezdte az újabb kétéves marketing kampány kidolgozását. A koncepció szerint a következő két év során a tejfogyasztás mellett álló számos érv úgy kerül bemutatásra, hogy mindeközben az is hangsúlyozásra kerül, hogy a hazai termelőktől származó magyar tej – és tejtermékek – mellett megéri letenni a voksot. A kampány fő célja az edukáció, a tévhitek eloszlatása, valamint a gyermekek tej- és tejtermék fogyasztásra motiváló nevelésének támogatása.

Ötlet: Mutassuk meg a tejfogyasztás mellett álló számos érvet, miközben azt is hangsúlyozzuk, hogy a hazai termelőktől származó magyar tej – és tejtermékek – mellett éri meg letenni a voksot!

Fontos kommunikációs vonal a környezetvédelem és a fenntarthatóság.

A kampány olyan világot épít fel, ami a mai szülők számára nosztalgikus, gyerekek számára pedig újszerű és érdekes. A gyerekeket egy rajzos mesevilágon keresztül érzük el, a vizuálisan megjelenített világot szerethetővé, az üzenetet pedig könnyen fogyaszthatóvá tesszük számukra. A rajzos világ könnyen bővíthető, adaptálható minden platformra. Ezen a gazdag világon keresztül meséljük el az adott fél éves kampány egy-egy fő témáját (1. környezetvédelem, 2. a tej, mint superfood, 3. a tej útja, 4. társadalmi felelősségvállalás).

A kampány kulcs szlogenje: „Van itthon tej”, mely egy könnyen érthető, a Tejszív logót támogató, egyértelmű kifejezése a misszióknak.

A négy fél év során négy nagyobb kampány kerül megvalósításra, melyek legnagyobb felülete a televíziós meg-

jelenés lesz, ami alá betagozódnak az online és offline felületek is. Nagy szerepet kap a digitális média: klasszikus fizetett felületek, közösségi média kommunikáció és online PR platformok. Fontos szerepet kap az iskolai edukáció, melynek során új, innovatív eszközökkel tervezünk megjeleníteni. A gyermekek VR szemüvegben járhatják be a felépített és már a televízióból is ismert rajzos világot, a dietetikus munkáját pedig egy gyerekbarát, mókás, humanoid robot, Pepper segíti majd.

A kampány a Közösségi Marketing Alap terhére kerül megvalósításra. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló piacszerzési intézkedés kiterjesztéséről szóló 2/2015. (II. 6.) FM rendelet 3. § (1) bekezdése alapján, a Magyarország területén működő tejfeldolgozó, nagykereskedelemmel foglalkozó tejágazati szereplő, valamint tej-kiskereskedő köteles piacszerzési hozzájárulást fizetni a szakmaközi szervezet által működtetett Közösségi Marketing Alapba.

A Földművelésügyi Miniszter 2017. december 27-én a Tej Terméktanács évek óta működtetett Közösségi Marketing Alapjának fenntartási kötelezettségét újabb három évre, 2020 decemberéig kiterjesztette a „külső” tejpiaci szereplőkre is. 2020. december 31-ig tehát a jelenleg nem szakmaközi szervezeti tagokra is pontosan ugyanolyan pénzügyi hozzájárulási feltételek vonatkoznak a Közösségi Marketing Alapot illetően, mint a szervezeti tag feldolgozókra és kereskedőkre.



REGIONÁLIS TAGGYŰLÉSEK, TAGOZATI ÜLÉSEK

A Tej Terméktanács a tagok véleményének és javaslatainak jobb megismerése, valamint a tagok jobb tájékoztatása érdekében Regionális Taggyűléseket szervez. A Regionális Taggyűlések alapvetően szakmai, konzultatív, fórum jellegű rendezvények, melyeket évente legalább egyszer meg kell tartani. 2019 tavaszán ismét 6 helyszínen szerveztük meg taggyűléseinket (Demjén, Székesfehérvár, Mihályi, Hódmezővásárhely, Derecske, Pécs).

Fentiekén túl a Tagozatok is üléseztek. A Tagozatok a Tej Terméktanács küldötteinek tevékenység-típus szerint szerveződő javaslattevő és véleményező testületei, így mindhárom Tagozat (Termelői, Feldolgozói, Kereskedői) megtartotta ülését ez év tavaszán. 2019. február 27-én a Feldolgozói, míg április 3-án a Termelői Tagozat ülésezett. Ugyanezen a napon került sor egy Termelői-Kereskedői összevont tagozati ülésre, továbbá szervezés alatt áll egy önálló Kereskedői Tagozat összehívása.

Az Alapszabály értelmében a Küldött Közgyűlés, az Elnökség és a Titkárság munkája során figyelembe veszi a Regionális Taggyűléseken és Tagozatok ülésein elhangzott és támogatott véleményeket, javaslatokat, hozzászólásokat.

A Tej Terméktanács 2019. május 16-án tartja éves rendes Küldött Közgyűlését.

ÁT KFT. – SZARVASMARHA-ÁGAZATI SZEMINÁRIUMOK 2019. – TEJ TERMÉKTANÁCS TAGOK SZÁMÁRA KEDVEZMÉNY IGÉNYELHETŐ

Az Állattenyésztési Teljesítményvizsgáló Kft. 2019. évben megrendezésre kerülő Szarvasmarha-ágazati Szemináriumok c. rendezvénysorozatán részt vevő Tej Terméktanács tagok a szakmai program részvételi díjából (40.000 Ft + ÁFA) 10.000 Ft kedvezményben részesülnek.

A kedvezmény az év során még hátralévő júniusi, szeptemberi és novemberi rendezvények alkalmával igényelhető.

Amennyiben élni kívánnak a fenti lehetőséggel, mindössze annyi a teendőjük, hogy a regisztráció során kérjük, szíveskedjenek jelezni az ÁT Kft. részére, hogy tagjai a Tej Terméktanácsnak, szervezetünk pedig az érintettek részére a tagsági jogviszonyt leigazolja a Kft. részére. Bízunk benne, hogy tagjaink minél nagyobb számban részt vesznek a rendezvénysorozaton, amelynek megrendezéséhez a Tej Terméktanács kiemelt támogatóként évek óta anyagi hozzájárulást biztosít.

A rendezvénysorozatról bővebb információ: <https://www.atkft.hu/rendezvenyek/>

NAK – TEJ TERMÉKTANÁCS KÖZÖS SAJTÓKÖZLEMÉNY (2019.03.22.)

A SZAKMAI SZERVEZETEK TÁMOGATJÁK A TEJ-TERMELŐK PENNY ELLENI FELLÉPÉSÉT

„A Penny Market Kft. – többszörös előzetes egyeztetés ellenére – drasztikusan alacsony, 135 forintos áron dobott piacra egy szlovákiai import UHT tejet 2019. március 21-én, az üzletlánc ezzel a lépéssel a hazai tejfeldolgozóknak és tejtermelőknek hosszabb távon is jelentős károkat okozhat. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács (TTT) a magyar vásárlók védelme érdekében – keresve az extrém alacsony ár vélelmezett élelmiszerbiztonsági, számlázási és árképzési okait – hatósági ellenőrzést kezdeményezett a Nemzeti Élelmiszer-biztonsági Hivatalnál és a Pénzügyminisztérium Nemzeti Adó- és Vámhivatal Vezető Államtitkárságánál. A leginkább érintett magyar tejtermelők a Penny elleni demonstrációk előkészítésébe kezdtek, ehhez a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) és a terméktanács minden segítséget megad a számukra.

A Penny Market Kft. 2019. március 21-étől – akciós újságja címlapján is hirdetve – egy lépésben 14 forintos kiskereskedelmi árcsökkentéssel, 135 forintos dömping fogyasztói áron kezdett el értékesíteni egy szlovák eredetű, 1,5%-os zsírtartalmú UHT tejet. Mindez azért is különös, mert Szlovákiában az elmúlt hónapokban a magyarországihoz képest kilogrammonként átlagosan legalább 4-5 forinttal drágábban cserélt gazdát a nyers-tej. Jól látszik, hogy egyes szlovákiai feldolgozók Magyarországon vezetik le a senkinek sem kellő maradékot, ehhez pedig sajnos – a magasabb profitszerzés és a vevők gátlástalan becsalogatása érdekében – a Penny Market Kft. partner.

Félő, hogy a 14 forintos árletörés az egész hazai szektoron igen hamar végigsöpör, ezért a gyors és átfogó hatósági lépések sürgetése mellett a NAK és a TTT határozottan felszólítja a Penny Market Kft.-t az akció azonnali visszavonására.

A hazai kiskereskedelmi láncok TTT-be történő öt évvel ezelőtti belépése még ma is rendkívüli jelentőséggel bír a magyar tejágazat fejlődése, a hazai tejtermelés és tejtermék-előállítás magas színvonalú folytatása, a fogyasztói igények lehető legjobb kielégítése és a tejtermékpálya sikeres működése terén. A termékpálya magyarországi szervezettsége azóta is példaértékű, európai összevetésben is. Legalább ugyanilyen fontos volt a hazai tejágazat jövője érdekében az ESL és az

UHT tejek általános forgalmi adójának csökkentése, mely 2019 januárjában lépett életbe. A tejimport szempontjából az egyik „legrosszabb”, 2010. évi adathoz képest (35%) 2018-ra sikerült elérni azt, hogy az import hazai termeléshez viszonyított aránya tavaly csupán 9% volt.

A Penny Market Kft. a mostani lépésével minden eddigi közös szakmai és kormányzati együttműködést és munkát semmibe vett, arcon csapva a tejszakmát. Az Európa egyik legolcsóbb magyarországi nyerstejára miatt már eddig is elégedetlen hazai tejtermelők számára a Penny lépése olaj a tűzre. Az üzletlánc – az átfogó hazai áfacsökkenés után – a helyben elérhető magas minőségű tejet egy gyanús olcsó külföldi tejjel cserélte, igen rövid úton rendkívül rossz hangulatot és elégedetlenséget teremtve a hazai tejtermelők között. A NAK és a TTT egyetért a felháborodott termelőkkel, és minden lehetséges eszközzel támogatja az elfogadható megoldás mielőbbi megtalálását.”

NAK-MAGOSZ-TEJ TERMÉKTANÁCS KÖZÖS SAJTÓKÖZLEMÉNY (2019.03.27.) NE ADJÁK EL A TISZTESSÉGÜKET PÁR „PENNY-ÉRT”!

„Tejtermelők, az őket támogató gazdák, illetve Jakab István, a Magyar Gazdakörök és Gazdaszövetkezetek Szövetségének elnöke, és Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke közösen demonstráltak a Penny Market Kft. alsónémedi központja előtt ma reggel.

Csak a pillanatnyi haszonmaximalizálás számít, a vásárlók becsábítása? – tette fel a kérdést Györffy Balázs a Penny központjánál tartott demonstráción. Helyszíni felszólalásában leszögezte: a kamara egyetért a Penny elleni fellépéssel, és minden segítséget megad a jogosan felháborodott magyar tejtermelők számára, hogy elérjék céljukat. Az üzletláncot pedig felszólítják kétes akciójuk azonnali visszavonására, és arra, hogy a pillanatnyi haszonszerzés reményében ne tegyék kockára a magyar tejágazat jövőjét. Hozzátette: ugyanazt a magatartást várják el a Penny-től, mint amit a hazájukban tanúsítanak a német termelőkkel szemben. Az utóbbi időben kiegyensúlyozott viszony alakult ki a hazai termelők, a feldolgozók és a kiskereskedelmi láncok között, ezért a NAK elnöke reményét fejezte ki, hogy más kiskereskedelmi láncok nem gondolkodnak hasonló felelőtlen akcióban.

Jakab István, a Magyar Gazdakörök és Gazdaszövetkezetek Szövetségének (Magosz) elnöke felszólalásában arra hívta fel a figyelmet, hogy a tejválság idején hazánk adta az egyik legmagasabb támogatást az Európai Unióban a tejtermelőknek, azért, hogy talpon maradjon az ágazat. Véleménye szerint ezért is rendkívül tisztességtelen a Penny akciója.

Hangsúlyozta: a Magosz visszautasítja az üzletlánc magatartását, és minden törvényes eszközzel fellépnek ellene.

László Róbert, Csongrád megyei tejtermelő, a demonstrációs bizottság vezetője felszólította a Penny-t akciójának azonnali visszavonására, és azt javasolta, hogy inkább kiváló minőségű akciós magyar tejjel csalogassák be a boltba a vásárlókat. Az ágazat szereplői, a kormányzat, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács (TTT), a NAK és a Magosz összefogásának köszönhetően sikerült 5 százalékra mérsékelni a tej áfáját, és elérték azt, hogy jelentősen növekedett a hazai tejtermékek aránya az üzletekben. Ezeket az eredményeket teszi kockára a Penny mostani akciójával. „Nem demonstrálóknak születtünk, hanem tejtermelőknek. Azonban érdekeinkért ki kell állnunk, és addig folytatjuk a tiltakozást, amíg a jelenlegi helyzetre nem sikerül megoldást találnunk” – tette hozzá László Róbert.

A TTT és a NAK március 22-i sajtóközleményében is hangot adott annak, hogy a hazai tejfeldolgozóknak és tejtermelőknek hosszabb távon is jelentős károkat okozhat a Penny Market Kft. azzal, hogy – többszörös előzetes egyeztetés ellenére – drasztikusan alacsony áron dobott piacra egy szlovákiai import UHT tejet. A terméktanács a magyar vásárlók védelme érdekében – keresve az extrém alacsony ár vélelmezett élelmiszerbiztonsági, számlázási és árképzési okait – hatósági ellenőrzést kezdeményezett a Nemzeti Élelmiszer-biztonsági Hivatalnál és a Pénzügyminisztérium Nemzeti Adó- és Vámhivatal vezető államtitkárságánál.

Mint korábban is közöltük, a Penny Market Kft. 2019. március 21-étől – akciós újságja címlapján is hirdetve – egy lépésben 14 forintos kiskereskedelmi árcsökkenéssel, dömping fogyasztói áron kezdett el értékesíteni egy szlovák eredetű, 1,5 %-os zsírtartalmú UHT tejet. Mindez azért is különös, mert Szlovákiában az elmúlt hónapokban a magyarországihoz képest kilogrammonként átlagosan legalább 4-5 forinttal drágábban cserélt gazdát a nyerstej. Félő, hogy a 14 forintos árletörés az egész hazai szektoron igen hamar végigsöpör, ezért a gyors és átfogó hatósági lépések sürgetése mellett a NAK és a terméktanács ismételten határozottan felszólította a Penny Market Kft.-t az akció azonnali visszavonására.

A Terméktanács elnöke már március 12-én személyes megbeszélést folytatott a Penny Market Kft. új német ügyvezető igazgatójával, Florian Naegele-lel az UHT tejek piacával kapcsolatban. A megbeszélés közvetett célja egy – az iparági információk szerint záros határidőn belül várható – igen drasztikus, import UHT tejjel történő piacrombolás elkerülése volt. Március 18-án a lakosság részére kiosztott –2019. március 21-től érvényes – akciós újságjában, ebben

a legdurvább ágazati várankozásokat is túlszárnyalva, egy lépésben, 14 Ft-os kiskereskedelmi árcsökkentéssel hirdették a szlovák UHT tejet. A szakma számításai szerint ez legfeljebb 128 Ft/literes áron kerülhetett Magyarországra, a logisztikai és egyéb költségekkel számolva pedig az értékesítése pénzügyi veszteséget jelenthet a Penny Market Kft.-nek.

A szakmai tapasztalatok szerint a kupak nélküli első áras UHT-termékek feldolgozói átadási ára 139-145 Ft/liter között mozog. Jól látszik, hogy egyes szlovákiai feldolgozók továbbra is Magyarországon vezetnek le olcsó tejfeleslegüket, ehhez pedig a magasabb profitszerzés és a vevők becsalogatása érdekében a Penny Market Kft. partner. Ezért az összegért ma Magyarországon és Szlovákiában is csak veszteséggel lehet UHT tejet előállítani és a fogyasztók számára kínálni. A Penny Market Kft. a hozzá több csatornán keresztül eljuttatott követelések ellenére sem vonta vissza az akcióját.

A Penny Market Kft. a mostani lépésével minden eddigi közös szakmai és kormányzati együttműködést és munkát semmibe vett, arcon csapva a tejszakmát, a magyar kormányzat fogyasztók és a szakma érdekében hozott tejáfa-csökkentési lépését is. Az Európa egyik legolcsóbb magyarországi nyerstejára miatt már eddig is elégedetlen hazai tejtermelők számára a Penny lépése olaj a tűzre. Az üzletlánc – az átfogó hazai áfacsökkenés után – a helyben elérhető magas minőségű tejet egy gyanúsán olcsó külföldi tejre cserélte, igen rövid úton rendkívül rossz hangulatot és elégedetlenséget teremtve a hazai tejtermelők között.

A demonstrálókat maximálisan támogatva, a Magosz, a NAK és a TTT is követeli a Penny-től, hogy azonnali hatállyal vonja vissza a kétes háttérű akcióját, és felelős gondolkodással végezze tevékenységét, ne adja el tisztességét pár „penny-ért”!

HATÓSÁGI BEJELENTÉSEK

A Tej Termék Tanács 2019 I. negyedévében két esetben (1,5% import UHT tej, illetve import trappista sajt) tett bejelentést diszkriminatív árképzés, illetőleg adófizetési kötelezettség teljesítése tárgyban a NÉBIH, illetve a NAV felé. Fogyasztó megtévesztésére alkalmas tájékoztatás miatt ugyancsak két esetben éltünk bejelentéssel a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, illetve a NÉBIH felé, egy esetben növényi termékek helytelen megnevezése, a másik esetben növényi alapú termékek laktózmentességének hangsúlyozása tárgyában. Ez utóbbi esetben a hatósági vizsgálat lezárult, amely szerint a „természetesen laktózmentes” kifejezés használata nem alkalmas a fogyasztó megtévesztésére.

Ugyancsak lezárult az év elején növényi termékek tejként és tejtermékeként való forgalmazása, reklámozása miatt tett bejelentésünk, ez esetben a Hatóság beadványunkat megalapozottnak találta, az üzletben forgalmazott növényi alapú termékek helytelen megnevezése kapcsán az érintett vállalkozást a jogsértés megszüntetésére kötelezte, a termékek beszállítóira vonatkozóan pedig áttétellel élt az illetékes járási hivatalokhoz. Lezárult a 2018 decemberében a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósághoz intézett bejelentésünk vizsgálata egy „laktózmentes” sütőmargarin vonatkozásában is: a jogsértés megállapításra került fogyasztóvédelmi bírság kiszabása és a jogsértés megszüntetésére kötelezés mellett. Ugyancsak a vizsgálat lezárásáról kaptunk értesítést egy, a Magyar Élelmiszerkönyv előírásainak vélelmezhető megsértése (növényi zsír alkalmazása) vonatkozásában még a 2018. év folyamán a NÉBIH felé tett bejelentésről, amely esetben jogsértés nem került megállapításra. (<https://tejtermek.hu/cikkek/hatosagi-bejelentések>)

AXIÁL GYAKORLATI AKADEMIA

A VIII. AXIÁL Gyakorlati Akadémia került megrendezésre 2019 áprilisában Sárváron, ahol a szakmai program részeként a Tej Termék Tanács ügyvezető igazgatója tartott nagy érdeklődéssel kísért előadást a tejágazat középtávú kilátásairól, a jövőt befolyásoló olyan kérdésekről, mint a Brexit és annak hatása az Unió tejágazatára, a növényi termékek térnyerése, illetve a klímaváltozás, a tejtermelés környezetterhelése, továbbá a tejszektor érintő egyéb társadalmi elvárások. Kitért az élelmiszerlánc szereplőire, a fogyasztókra, a tejtermelőkre, a tejfeldolgozóira, valamint a kereskedelem előtt álló kihívásokra, és felvázolta a tejszektor hosszú távú jövőképét.



Fotó: AXIÁL Kft.

NÖVÉNYI „TEJEK/TEJTERMÉKEK”

Tekintettel az Európai Unió Bíróságának a növényi termékek megnevezésével kapcsolatban hozott ítéletére, a tehéntejjel és abból készült termékekkel szemben a növényi termékeket „tejként”, illetőleg egyéb „tejtermékként” népszerűsítő cikkek vonatkozásában folyamatosan figyelemmel követjük a különböző hírportálokat és a médiaszolgáltatókat minden esetben felszólítjuk a fogyasztók tisztességtelen tájékoztatását kimerítő magatartásuk megszüntetésére. 2019 I. negyedévében még mindig számos hírportál jelentetett meg a bírósági ítélettel ellentétes cikket, felszólító leveleink hatására a legtöbb esetben javításra, esetleg törlésre került az adott cikk.

ÜGYNÖKSÉGI TENDERKIÍRÁS

A Terméktanács az Elnökség 68/2018. (12.18.) sz. határozata értelmében 2018. december 20-án meghívásos tendert írt ki a 2019-2020. évi közösségi marketing- és kommunikációs stratégia kidolgozására, valamint megvalósítására. A tenderre 9 ügynökség került meghívásra, melyből 7 ügynökség nyújtott be határidőre pályázatot.

A tenderre jelentkező ügynökségek Kereskedelmi és Marketing Bizottság előtti meghallgatásának első köre 2019. február 13-án 4 fő kereskedő és 6 fő tejfeldolgozó bizottsági tag részvételével került lebonyolításra.

A Bizottság a megjelent 7 ügynökség közül 3 ügynökség (Doupla Kft., KRQ Communications Kft., Intalex Kft.) koncepcióját javasolta egy részletesebb, második körös meghallgatásra.

Az ügynökségek Bizottság előtti következő interjúja 2019. március 13-án került megrendezésre, melynek során a Kereskedelmi és Marketing Bizottság egyhangú döntéssel a Doupla Kft. pályázati anyagát fogadta el. A kiválasztott ügynökséggel a Titkárság megkezdte a tárgyalásokat. Az 1+1 éves keretszerződés az Elnökség jóváhagyásával megkötésre került.

A következő két év koncepcióját nyitó oldalunkon bemutattuk.

A 2019. évre tervezett aktivitásaink az alábbiak:

Április-május hónapokban rajzpályázatot hirdetünk az iskolákban, amelynek célja, hogy a tejsztorik főhősét nem mi, felnőttek találjuk meg, hanem a gyerekek képzelőerejét hívjuk segítségül. A nyertes

alkotást a grafikusok „életre keltik”, majd ezt követően a kabalafigura fog a két év során a TV kampányokban és egyéb felületeken megjelenni. A rajzverseny díja: nagyjértékű nyeremény a nyertes rajzot készítő gyermek osztályának (pl.: osztálykirándulás stb.), továbbá a nyertes alkotás júniusban a Tej Világnapján kerül bemutatásra.

Július-augusztus hónapokban ismét forgatunk, 4 db egyenként 30 másodperces animációs kisfilm forgatására kerül sor a megalkotott karakterrel, a nyitó oldalon már említett témakörökben (1. környezetvédelem, 2. a tej, mint superfood, 3. a tej útja, 4. társadalmi felelősségvállalás). Az országos TV kampány szeptemberben várható.

Az őszi folyamán pedig (szeptember-október hónapokban) indul az iskolai edukációs program, amelynek során a gyermekek VR szemüvegben járhatják be a felépített és már a televízióból is ismert rajzos világot, a dietetikus munkáját pedig egy gyerekbarát, mókás, humanoid robot, Pepper segíti majd.

Ízelítő a kampányból:



RAJZPÁLYÁZAT

A kampány főhősét nem mi, felnőttek alkotjuk meg, hanem a gyerekek képzelőerejét hívjuk segítségül. 2019. tavaszán ezért rajzpályázattal indul az eseménysorozat, mely során mesélünk a gyerekeknek a következő éves koncepcióról, és arra kérjük őket, hogy a főhőst ők álmodják meg.

Így nem egy előre kitalált kabalafigurára építjük a kampányt, hanem ennek megalkotásába bevonjuk a gyerekeket a rajzverseny keretein belül, így megmutathatják, hogy ők hogyan képzelnek el a Tejszív kampány főhősét. Ezt a figurát helyezzük ezt követően az általunk megalkotott mesevilágba – egy vizuálisan érdekes és szerethető animációs környezetbe – majd így szerepeltetjük a kampányhoz kötődő vizuális anyagokban. Ez egy nagyon jól kommunikálható aktivitás, hiszen a figura születését is már be tudjuk mutatni tartalomként, illetve ezalkalommal nem a felnőttek mondják meg a gyerekeknek, hogy „kire hallgassanak”.

A győztes kabalafigura a Tej Világnapon kerül bemutatásra. A nyertes diák és osztálya különböző, fenntartható, a tej és tejtermékek értékeihez szorosan kapcsolódó nyereményben részesül.



„MAGYAR HÓNAP”

A Kereskedelmi és Marketing Bizottság és a Feldolgozói Tagozat 2019. évi ülésein szó esett a kiskereskedelmi láncok részvételével – 2019. május/június időszakra – tervezett újabb „Magyar Hónap” lehetőségéről. A kezdeményezés a tejpiaci helyzet átmeneti stabilizálásának egyik módja lehet. Az akció keretében akciósújság hirdetésekkel kerül támogatásra a hazai tej és tejtermékek vásárlása.

A Tej Terméktanács a fentiek alapján 2019. március 12-én tájékoztatta a kiskereskedő tagokat, hogy – hasonlóan korábbi évek gyakorlatához – az említett időszakban kész támogatni a láncokban egyeztetett – a 2/2015. (II. 6.) FM rendelet előírásainak megfelelően végzett – közösségi marketing aktivitásokat. A támogatási forrásokhoz történő hozzáférés minden tag kiskereskedelmi lánc részére egyenlő mértékben kerül biztosításra.

Az akció során a kiskereskedelmi láncok országos akciós újságjaiban egységes, kizárólag a Terméktanács marketing kampányának kreatív elemeivel elkészített magyar – Terméktanács tag tejfeldolgozók termékeit tartalmazó – tejtermék hirdetések kerülnek elhelyezésre.

A termékeknél az alábbi „prioritási sorrendet” kérte a Titkárság alkalmazni:

1. Tejszív-logót ténylegesen viselő termékek.
2. Tej Terméktanács tag feldolgozók termékei.
3. Az ovális bélyegzőben „HU” jelzést tartalmazó termékek.

A Titkárság szintén kérte, hogy a fél oldalas hirdetéseknel az adott teljes oldal se tartalmazzon imitátumot, növényi italt, ill. import tejterméket, valamint a kisebb Terméktanács tag feldolgozók a korábbiaknál nagyobb számban jelenhessenek meg.

A „Magyar Hónap” kampányban történő kiskereskedői részvétel opcionális. A 2019 tavaszán végrehajtott akcióban várhatóan 5 kiskereskedelmi lánc biztosan részt vesz.



MINISZTERI KITÜNTETÉS

Életfa Emlékplakett Bronz Fokozata kitüntetést kapott Bakos Erzsébet, a hazai tej- és tejtermékpályán – különböző tejipari vállalatoknál a bel- és külkereskedelem, valamint a Tej Terméktanácsnál a termékpálya szabályozás területén – több mint négy évtizeden át végzett kimagasló szakmai tevékenységéért.



A TEJ SZAKMAKÖZI SZERVEZET ÉS TERMÉKTANÁCS KÖZLEMÉNYE

1. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Elnökségének tagjai a kiszámítható piaci viszonyok kialakulása érdekében – a mezőgazdasági termékpiacok szervezésének egyes kérdéseiről, a termelői és a szakmaközi szervezetekről szóló 2015. évi XCVII. törvény előírásait betartva – Önszabályozó (Szakmaközi) megállapodást kötöttek arról, hogy a 2019. április 1. napjától 2020. március 31. napjáig tartó időszakra az alapár éves átlagára vonatkozó prognózisukat közzéteszik és azt a piaci szereplők figyelmébe ajánlják.
2. Az alapár fenti időszakra vonatkozó éves átlagát $\pm 2,5\%$ -os eltérési sáv alkalmazásával 98 Ft/kg összegben prognosztizáljuk. Az Elnökség a prognózist az időszak során negyedévente felülvizsgálja, és indokolt esetben módosíthatja.
3. Az Elnökség 2019. április-június hónapokra a negyedéves átlagát 97 Ft/kg összegben vetíti előre.
4. Azon termelők és feldolgozók részére, akik ezen előrejelzés figyelembe vételével kívánják megkötni (illetve módosítani) érvényes szerződéseiket, azokban az alábbi szövegrész alkalmazását ajánljuk:

„A Felek a nyerstej felvásárlási ára tekintetében – alapárként – kölcsönösen elfogadják a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács adott időszakra vonatkozó, Szakmaközi Megállapodásként közzétett prognózisát.

A Felek a fent hivatkozott prognózis alapján – figyelembe véve a Szakmaközi Megállapodásnak a prognózistól legfeljebb $\pm 2,5\%$ -os eltérési sáv alkalmazására vonatkozó ajánlását – az alapár mértékét ... időszakra éves átlagban és havi elszámolásban egyaránt ... Ft/kg-ban állapítják meg.

Az alapár a 3,6 m/m% zsírtartalmú és 3,25 m/m% fehérjetartalmú, extra minőségi kategóriába sorolt nyerstejre vonatkozik.

Az alapár nem vonatkozik a külön megegyezés tárgyát képező beltartalmi, mennyiségi és egyéb, a Felek között létrejött megállapodás alapján meghatározott felárakra és levonásra.”

5. Azoknak a terméktanácsi tagoknak, továbbá más tejpiaci szereplőknek, akik a Megállapodáshoz csatlakozni kívánnak, az alábbi tartalmú írásos nyilatkozatot kell a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Titkárságához eljuttatniuk, mely a Szakmaközi Megállapodáshoz kerül csatolásra, annak részét képezi.

Nyilatkozat

Alulírott, mint a tej termékpálya termelő/feldolgozó/felvásárló/termelői-csoport/kereskedő* szereplője nyilatkozom, hogy csatlakozom a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács által megkötött Önszabályozó (Szakmaközi) Megállapodásához és szerződéses kapcsolataimban — üzletfelem egyező akarata esetén — a közzétett árprognózist az ajánlott szerződéses minta szerint alkalmazom.

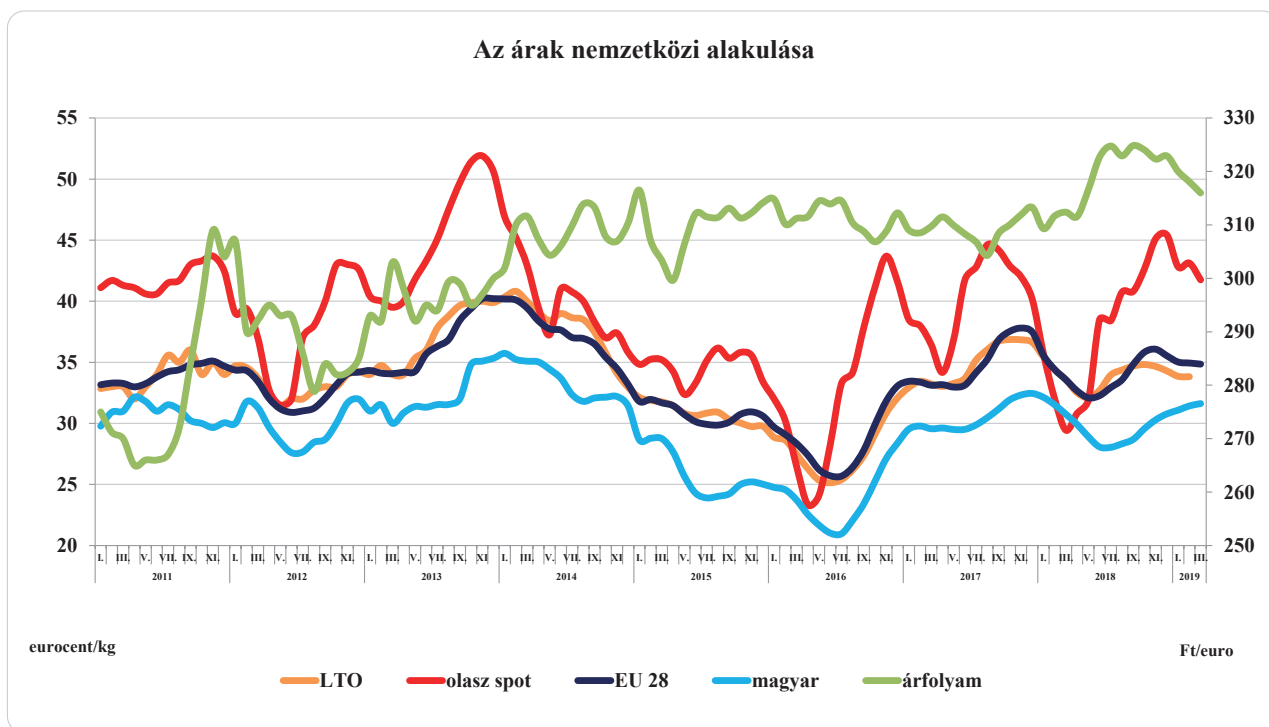
Kelt, 2019.

.....
aláírás

*A megfelelő rész aláhúzendő

TEJPIACI INFORMÁCIÓK

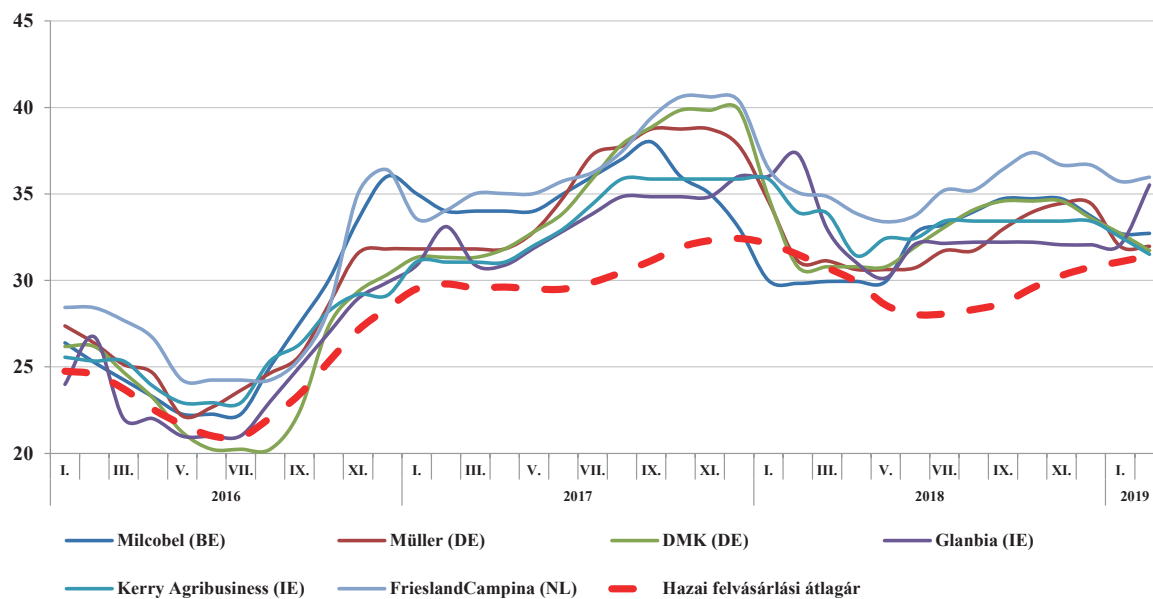
A 2018 decemberében az EU nyerstej átlagáránál megkezdődött csökkenés 2019 első negyedében folytatódott, habár mértéke február és március hónapban még az 1%-ot sem érte el. Az Európai Bizottság által márciusra becsült átlagár (34,85 eurocent/kg) az elmúlt év csúcsának számító 2018 novemberi áránál így 3%-kal alacsonyabb, az egy évvel korábbi árat azonban 4%-kal múlja felül. Az olaszországi spot piaci árak alakulására nagyobb kilengések jellemzőek, a januári 6%-os csökkenést februárban 1%-os növekedés, márciusban pedig újabb 3%-os mérséklődés követte. Az így elért 41,75 eurocent/kg spot ár még így is több mint 40%-kal magasabb az elmúlt év legalacsonyabb, 2018. márciusi áránál, ugyanakkor csaknem 10%-kal marad el a tavalyi év legmagasabb, 2018. decemberi árától. A hazai árak alakulása az uniós trendtől eltérően enyhe, 1% körüli emelkedést mutat hónapról-hónapra, elmaradása az uniós árszinttől a korábbi 15%-ról 10%-ra mérséklődött. Az LTO árfigyelésébe bevont nagyobb tejfeldolgozó vállalkozások felvásárlási áraiból számított átlagár dinamikában az EU átlagárát közelíti, árszintje azonban az elmúlt év szeptembertől jellemzően 3%-kal folyamatosan elmarad attól.



*Forrás: MNB, LTO, Milk Market Observatory, Camera di Commercio Verona
Az adatok nem azonos beltartalomra vonatkoznak, de a tendenciák összehasonlíthatók.*

Az Európai Unió meghatározó tejfeldolgozóinak felvásárlási árait vizsgálva megállapítható, hogy 2018 év végén, illetve 2019 első két hónapjában jellemzően csökkentek az árak. A legnagyobb csökkenés a németországi Müllernél mérhető, ahol a 2019. januári ár 7%-kal maradt el az előző hónap felvásárlási árától. Kivételt jelent a trend alól az írországi Glanbia, ahol a 2018/2019 év fordulóját jellemző stagnálást 2019 februárjában 10%-ot meghaladó emelés követett. Ennek ellenére ez az ár még mindig 5%-kal alacsonyabb az egy évvel korábbi áránál, ahogy a másik megfigyelt írországi felvásárló árai is elmaradnak a 2018. februári ártól. A többi feldolgozó felvásárlási árai átlagosan 3%-kal haladják meg az egy évvel korábbi árakat, míg a belga Milcobel egy év alatt 10%-os árjavulást produkált. Habár a hazai felvásárlási átlagár a nyári hónapokban megkezdődött trend szerint folyamatosan emelkedik, továbbra is a legalacsonyabb a vizsgált árak között: a februári ár 13%-kal marad el a hónapban a legmagasabb árat fizető FrieslandCampina árától, ugyanakkor a legalacsonyabb árat fizető írországi Kerry Agribusiness árától számított elmaradása már csak 0,3%.

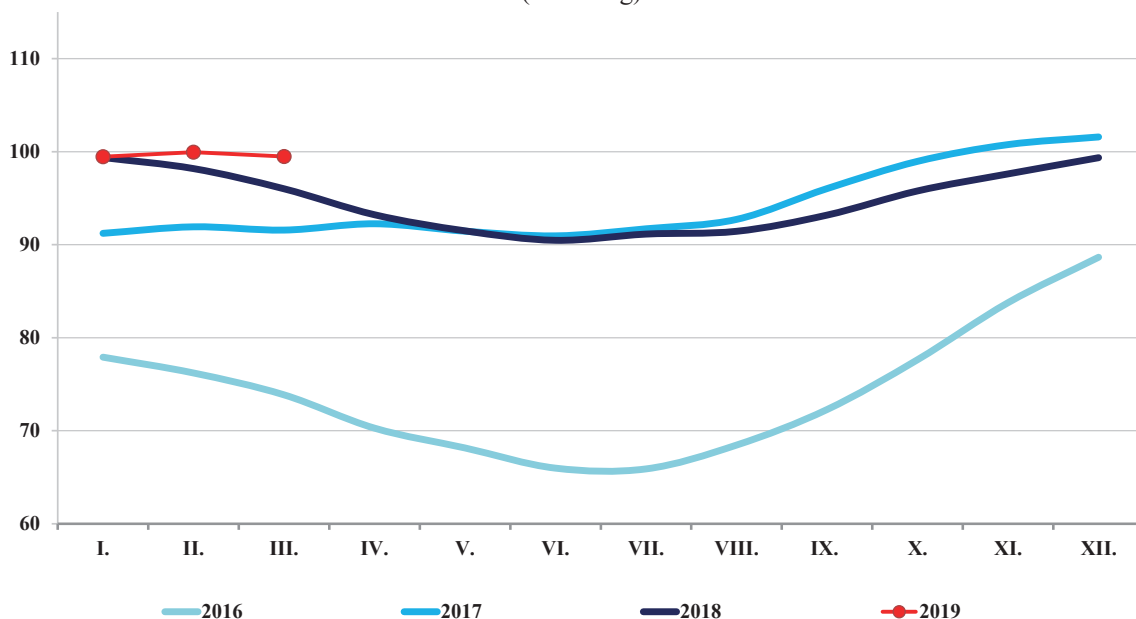
A nyerstej ára az EU meghatározó tejfeldolgozóinál
(Euro/100 kg)



*Forrás: LTO, www.milkprices.nl
Az árak 4,2% zsír- és 3,4% fehérjetartalomra vonatkoznak, ÁFA nélkül*

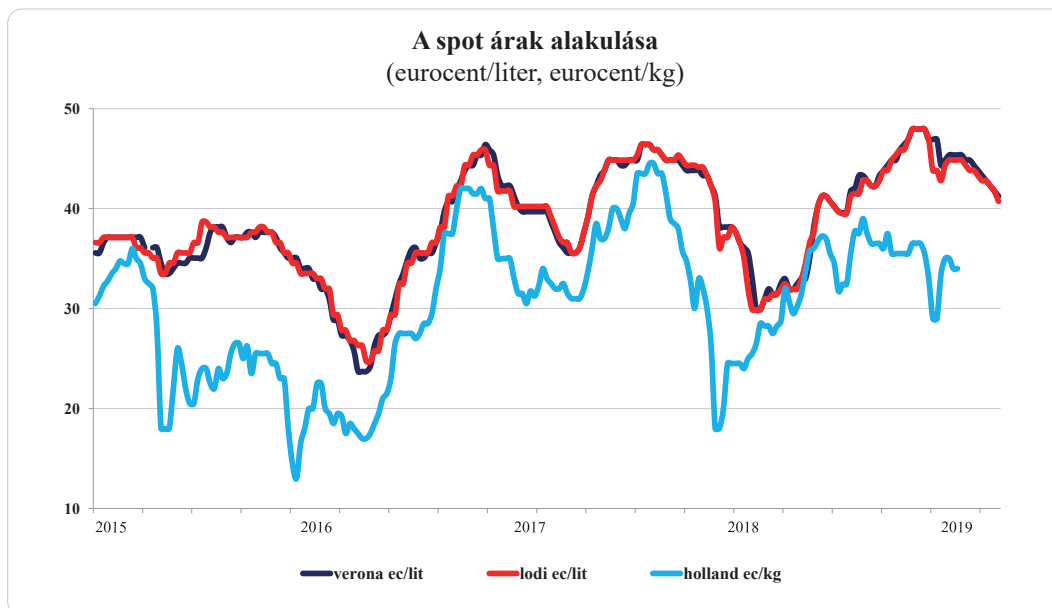
A nyerstej hazai felvásárlási árának 2018 júliusától tapasztalt emelkedése egészen 2019 februárjáig tartósnak bizonyult. A növekedés üteme lelassult, a 2019. januári és februári emelkedés már csak 0,1, illetve 0,5%-os volt, amelyet márciusban már csökkenés követett. Noha a visszaesés alig éri el a 0,5%-ot, az áremelkedés 8 hónap után megtorpant. A stabil áralakulásnak köszönhetően ugyanakkor az így elért 99,49 Ft/kg ár 3,5%-kal magasabb az egy évvel korábbi árnál és csupán 2%-kal marad el az elmúlt évek legmagasabb, 2017. decemberi 101,58 Ft/kg-os áráról.

A nyerstej felvásárlási árának alakulása
(Ft/100 kg)



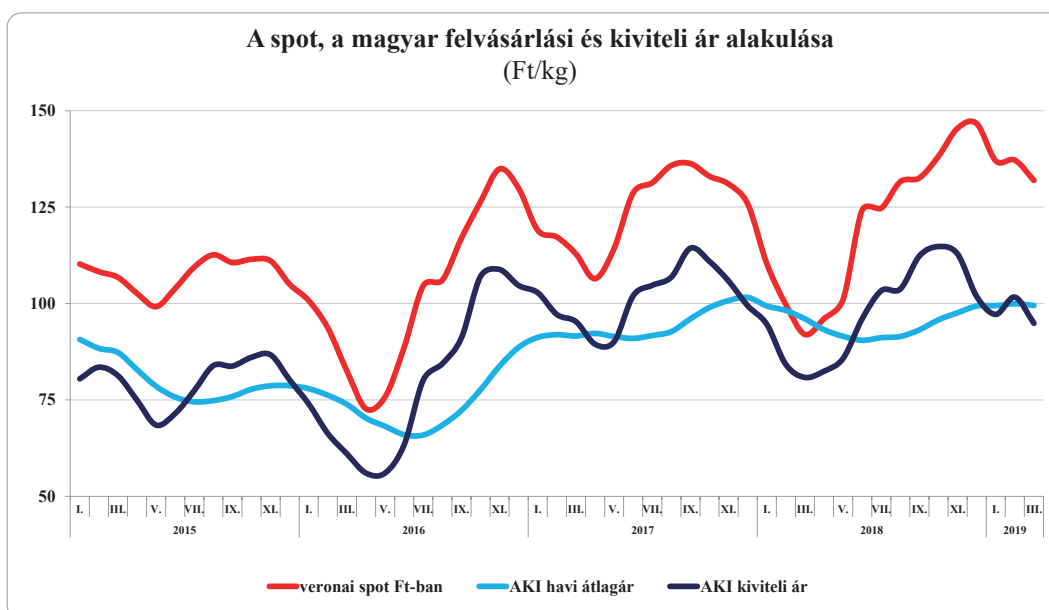
Forrás: AKI

Az olasz spot árak 2018 év végén megkezdődött mérséklődése 2019 első hónapjaiban kisebb-nagyobb ingadozásokkal tovább folytatódott. A 2018 novemberében mért legmagasabb 47,94 eurocent/liter ártól a 2019. április elején mért árak (Verona: 41,24 eurocent/liter, Lodi: 40,72 eurocent/liter) 15%-kal maradnak el. Az év elejéhez mért csökkenés 5-7%-os, míg az egy évvel korábbi árszintet 25%-kal múlja felül a 2019. áprilisi ár. A holland spot árak év végi drasztikus visszaesését követően 2019 eleje javulást hozott, a rendelkezésre álló legfrissebb, februári ár több mint 15%-ot emelkedve elérte a 34,00 eurocent/kg szintet. Ez az ár 7%-kal marad el a 2018 novemberében mért legmagasabb ártól és 40%-kal magasabb az egy évvel korábbi árnál, amely 2018 legalacsonyabb ára is volt egyben.



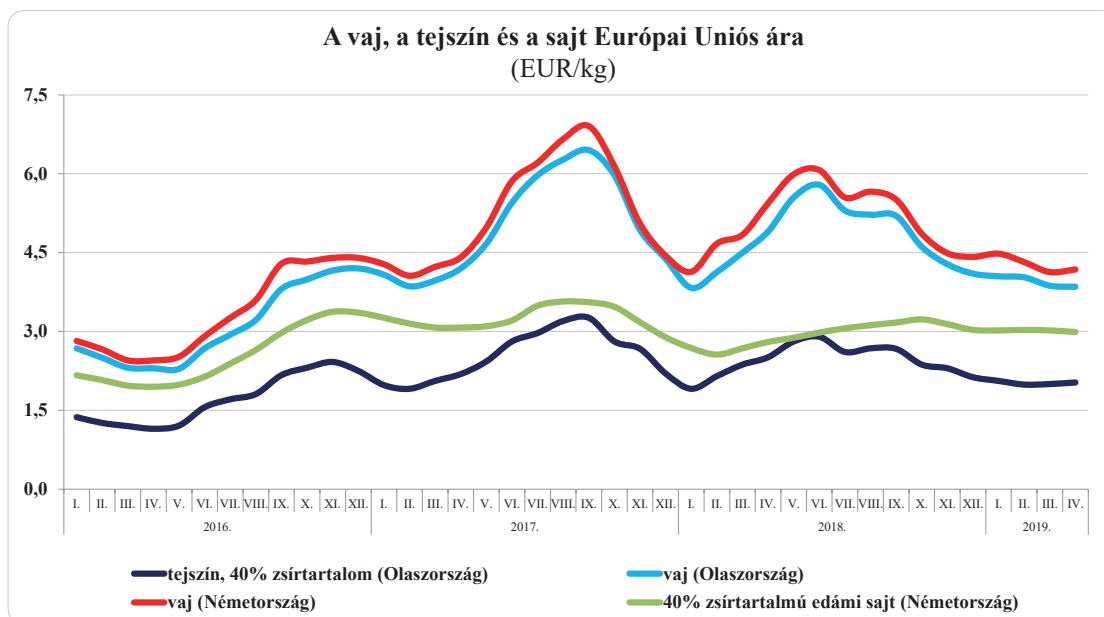
Forrás: CLAL

2019 első hónapjában a spot árak mérséklődni (-7%) kezdtek, amelyet februárban stagnálás, márciusban pedig újabb csökkenés (-4%) követett. A márciusi 41,75 eurocent/kg (≈ 132 Ft/kg) ár az elmúlt évek vonatkozásában legmagasabb 2018. decemberi árnál 10%-kal alacsonyabb. A piaci trendekre érzékenyebben reagáló hazai kiviteli árak a 2018 utolsó két hónapjában tapasztalt csökkenést folytatva az első negyedévben az olasz spot árak trendjét követve alakult. A januári 5%-os csökkenést februárban még egy ugyancsak 5%-os javulás követett, márciusban azonban újra, már nagyobb mértékben, 7%-kal mérséklődött a hazai export ár. A 94,87 Ft/kg kiviteli ár mindazonáltal több mint 15%-kal haladja meg az egy évvel korábbi árat, de 17%-kal marad el az elmúlt évek rekordjának számító 2018. októberi (114,77 Ft/kg) ártól. A hazai kiviteli árnak az olasz spot piaci ártól (forintban mérve) való elmaradása a korábban jellemző 15%-ról – az erős árfolyam ingadozás hatására is – év végére már a 30%-ot is elérte, amely 2019 első negyedévében csak 1-2%-kal mérséklődött. Mindeközben a kiviteli ár és a felvásárlási ár közötti korábban jellemző 15-20%-os különbség megszűnt, március hónapban a felvásárlási ár újra magasabb a kiviteli árnál, a különbség 5%.



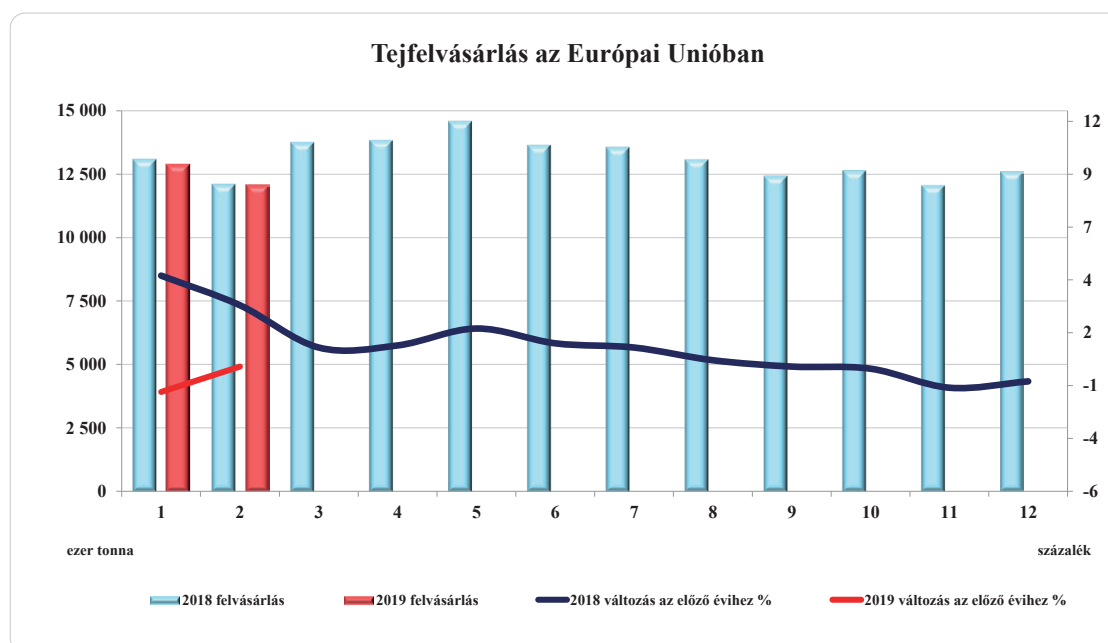
Forrás: AKI, Camera di Commercio Verona

A spot piaci árak mellett az egyes tejtermékek uniós átlagárainak alakulása is hatással van a hazai piaci folyamatokra, árakra. A tejszír alapú termékek (tejszín, vaj) árai 2019 első negyedévében jellemzően csökkentek, az év elejéhez képest az olasz tejszín ára 3, az olasz vaj ára 4, a német vaj ára pedig 8%-kal mérséklődött. Habár az április eleji árak már stagnálást, illetve kismértékű javulást mutatnak, 2018 áprilisához képest jelentős, 20-23% elmaradás mérhető mind az olasz, mind a német piacon. Mindeközben a németországi sajt árak a 2018 év végi enyhe csökkenést követően 2019 elején jellemzően stagnálnak, a viszonylagos stabil áralakulásnak köszönhetően azonban az egy év alatt mért árfelváltozás 7%-os.



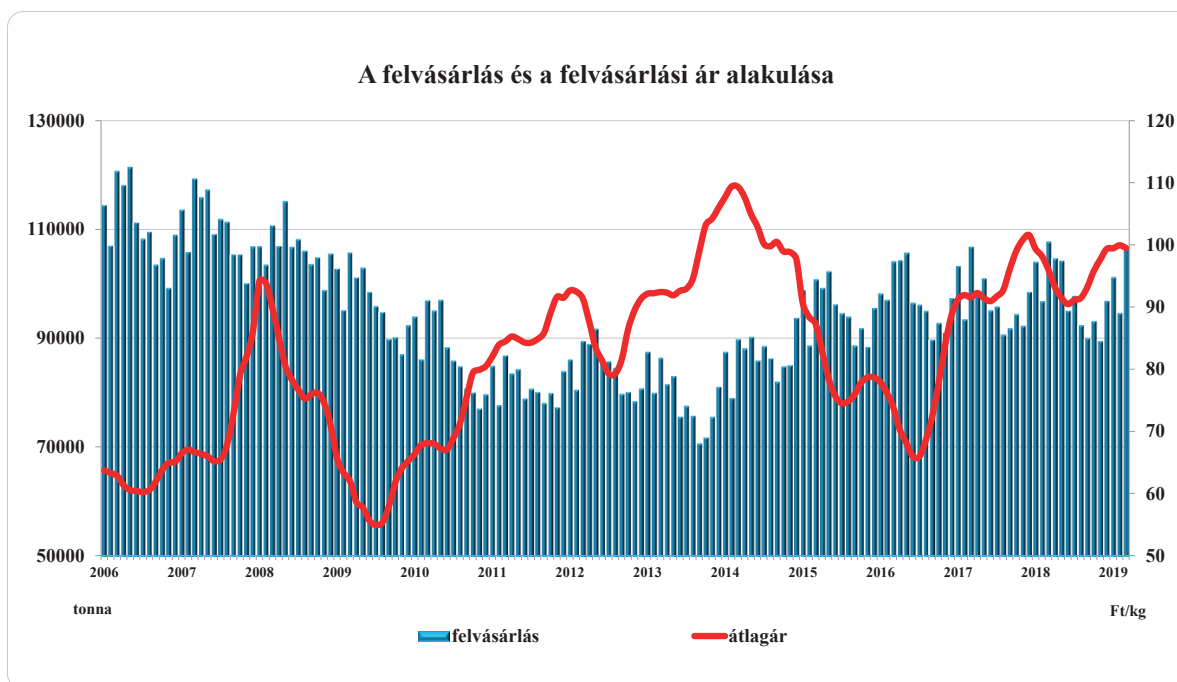
Forrás: CLAL

Az Európai Unió tejfelvásárlásának 2017 márciusától 2018 augusztusáig tartó növekedését tartósan bizonyuló csökkenés követte: immár hat hónapja rendre az előző évi felvásárlásnál alacsonyabb mennyiség kerül havi szinten felvásárlásra. Decemberben 0,8, 2019 januárjában 1,3%-kal kevesebb tej került felvásárlásra, amit februárban már csak egy enyhe mérséklődés követett. Mindez ugyanakkor a termelés csökkenés lassulását, megállását vetíti előre. 2019 első két hónapjának felvásárlása így összességében 0,7%-kal marad el az előző év azonos időszakában felvásárolt mennyiségtől.



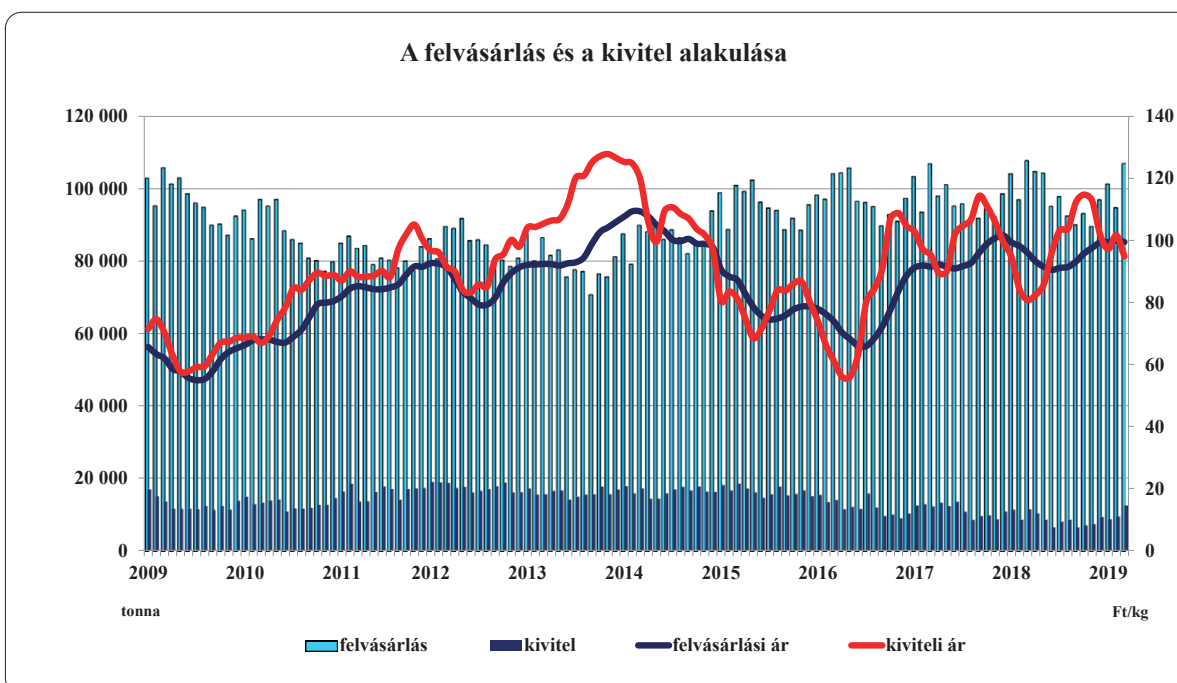
Forrás: CLAL

Az AKI adatai alapján Magyarország felvásárlása 2018 szeptembere óta folyamatosan az előző évi szint alatt alakul, átlagosan 2%-kal maradt el a havi felvásárlás az előző évhez viszonyítottan. Míg összességében a 2018. év teljes felvásárlása csaknem 1%-kal haladta meg a 2017. évben felvásárolt mennyiséget, addig 2019 első negyedévének felvásárlása közel 2%-kal kevesebb 2018 első negyedévének felvásárlásánál.



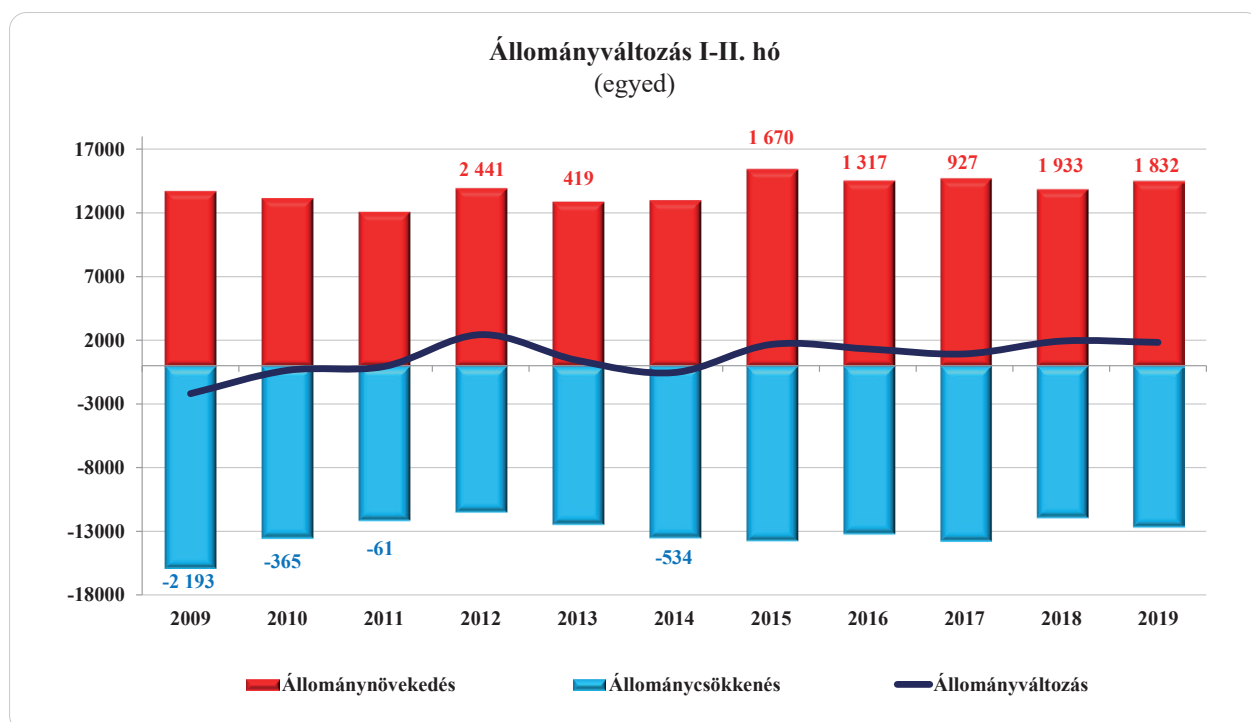
Forrás: AKI

A magyar tejpiac sajátosságaként számon tartott magas (15-20%) nyerstej kiviteli arány 2018. év végére fokozatosan csökkent és a teljes év egészét nézve 9%-on állt meg. A 2019. év változást hozott, az első negyedévben az exportra kerülő mennyiség növekedésnek indult, miáltal a kiviteli arány márciusra 12%-ra, a teljes negyedév tekintetében pedig 10%-ra emelkedett vissza. A 2019 első három hónapjában exportra került mennyiség összességében csupán 1,5%-kal alacsonyabb az előző év mennyiségénél, míg a felvásárlás vonatkozásában csaknem 2%-os az elmaradás 2019/2018 viszonylatában.



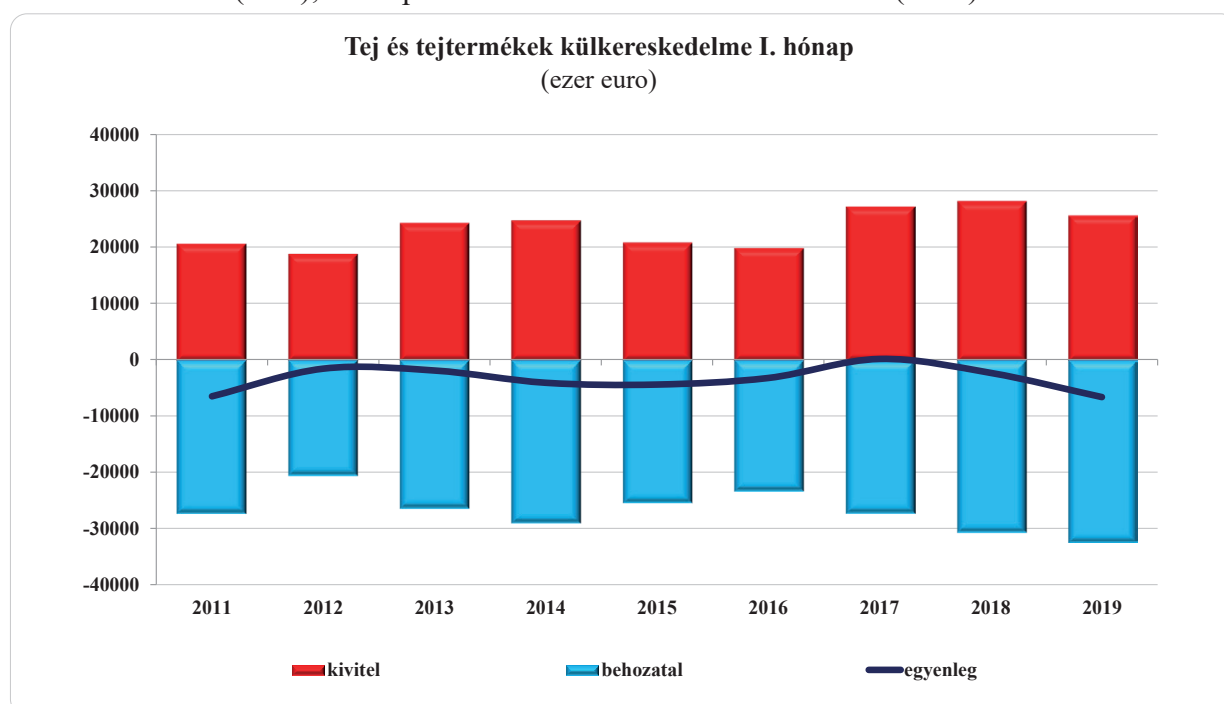
Forrás: AKI

Miután a tehénállomány 2017-ről 2018. évre újra normalizálódott, sőt emelkedett (+1,5%) is, 2018. évben határozott, 2%-ot meghaladó visszaesés volt tapasztalható, amely az üszővásárlások jelentős csökkenésének (-72%) és a tehénkivonások növekedésének (+2,5%) köszönhető, amelyet az üszőbeállítások növekedése sem tudott kompenzálni. A tehénkivonások csaknem 75%-a vágásra értékesítés volt, amely rekordarányának számít. 2019 első két hónapjában ugyanakkor már kismértékű (+1%) bővülés mutatkozott az üszővásárlások több mint két és félszeres növekedésének köszönhetően. Mindemellett az üszőbeállítások száma is enyhén nőtt és e kettő tényező ellensúlyozni tudta a tehénkivágások jelentős (+6%) növekedését.



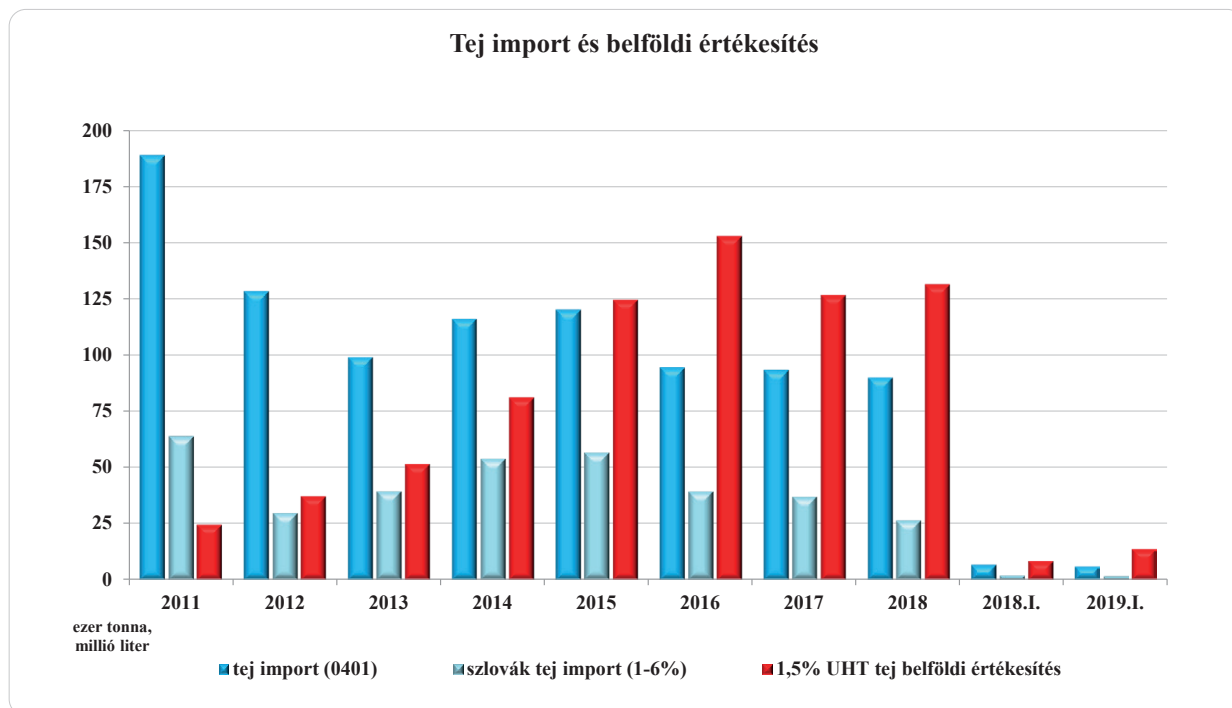
Forrás: ÁT Kft.

A tej és tejtermékek külkereskedelmében 2018 egészét nézve mind az export (+1,3%), mind az import (+3,4%) tekintetében növekedés következett be értékben kifejezve 2017. évhez mérten. Mindez azt jelenti, hogy 2018. év mindkét relációban a legmagasabb értékeket produkálta az elmúlt évek vonatkozásában. Az export és az import egymáshoz viszonyított aránya ugyanakkor jelentős mértékben romlott, csaknem 20%-kal magasabb értékben importáltunk tejterméket, mint amennyi exportra került. 2019 első hónapjának adatai az exportnál csökkenést (-9%), az importnál azonban további növekedést (+6%) mutatnak.



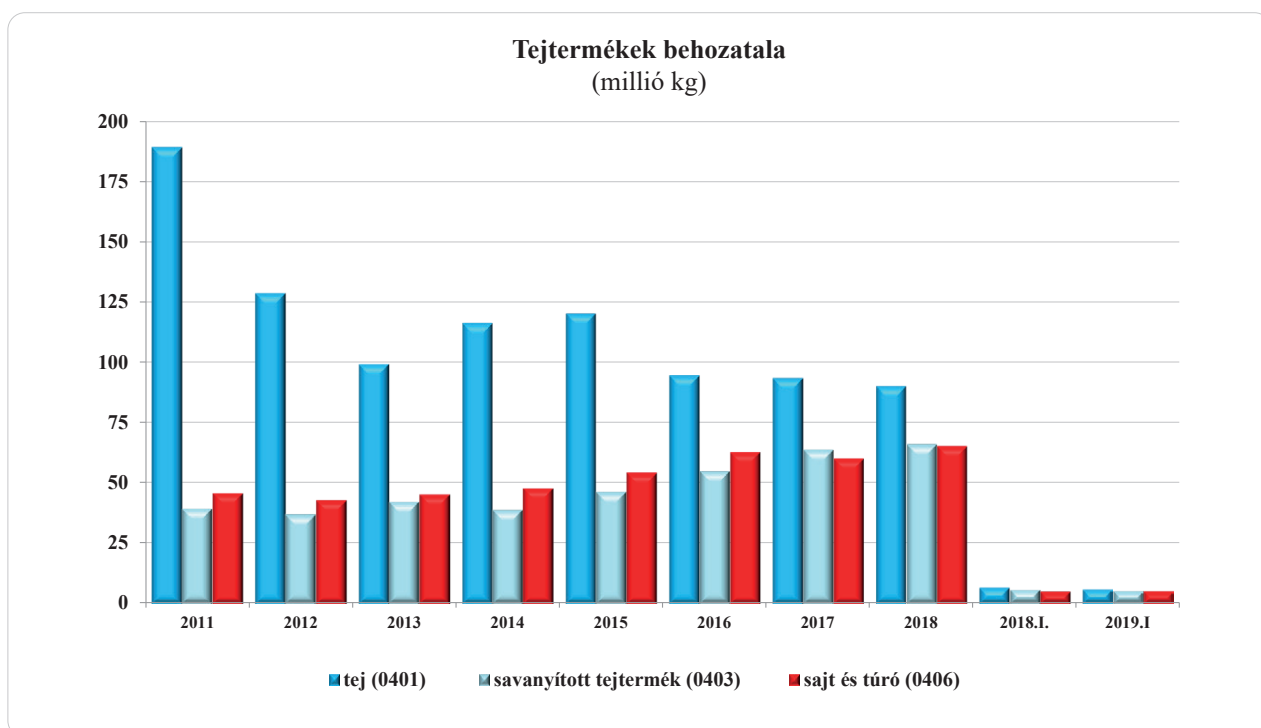
Forrás: KSH

A hazai folyadéktej fogyasztás szempontjából nagy arányt képviselő 1,5% zsírtartalmú UHT tej belföldi értékesítésében 2017. évben tapasztalt erős (mintegy 20%-os) visszaesés 2018. évben visszafordult: a teljes év tekintetében 4%-ot növelt az értékesítés 2017. évhez képest. Mindemellett az import mennyisége 4%-kal csökkent, és azon belül is nagymértékben, csaknem 30%-kal csökkent a hazai fogyasztói tej piacon leginkább jellemző szlovák tej importja. 2019. januárja a 1,5% UHT tej belföldi értékesítése vonatkozásában jelentős növekedést hozott, míg az import – a teljes és a szlovák import vonatkozásában is – tovább csökkent 2018 januárjához viszonyítottn.



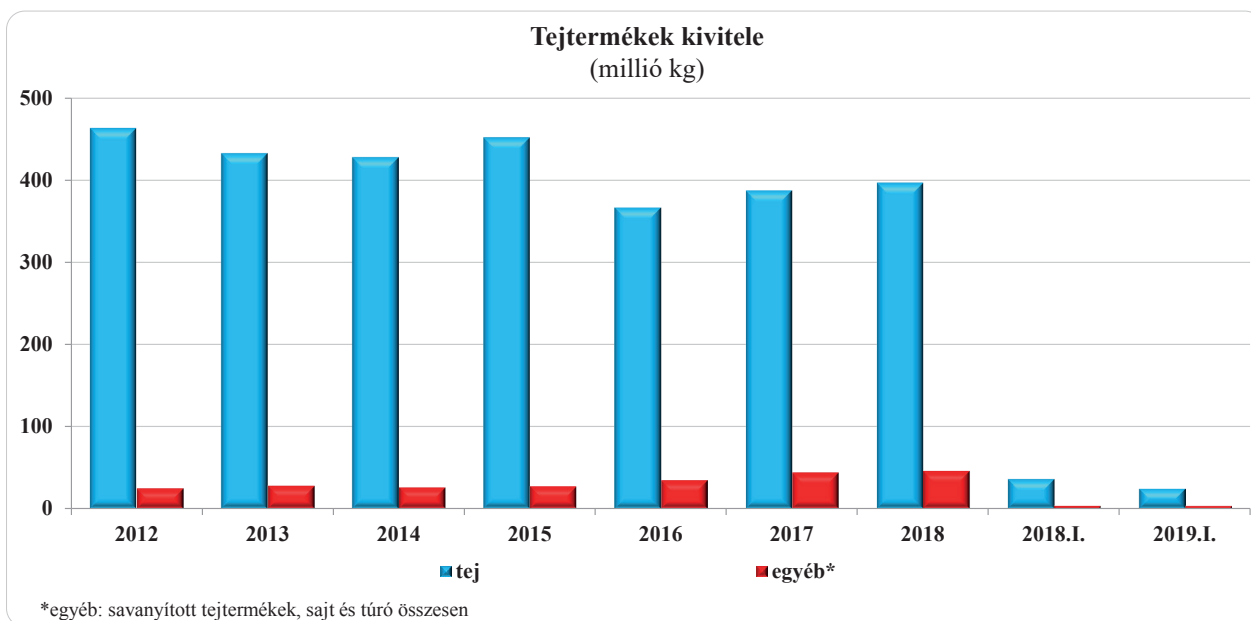
Forrás: KSH, AKI

A főbb tejtermékek behozatalában továbbra is a fogyasztói tej áll az első helyen, azt követi a savanyított termékek, illetve a sajt és túró importja. Miközben a tej importja csökkent (-4%), a sajt és túró esetében nagyobb mértékben megnövekedett az import mennyisége: 2018. évben 8%-kal több terméket importáltunk, mint 2017. évben. A savanyított tejtermékeket jellemző növekedés 2018. évben is folytatódott, mértéke azonban visszafogottabb, az egy évvel korábbi mennyiségnél 3%-kal magasabb mennyiség érkezett hazánkba. A 2019. januári adatok a tejnél és a savanyított tejtermékeknél 10-10%-os csökkenést, míg a sajt és túró esetében 3%-os emelkedést mutatnak 2018 januárjához képest.



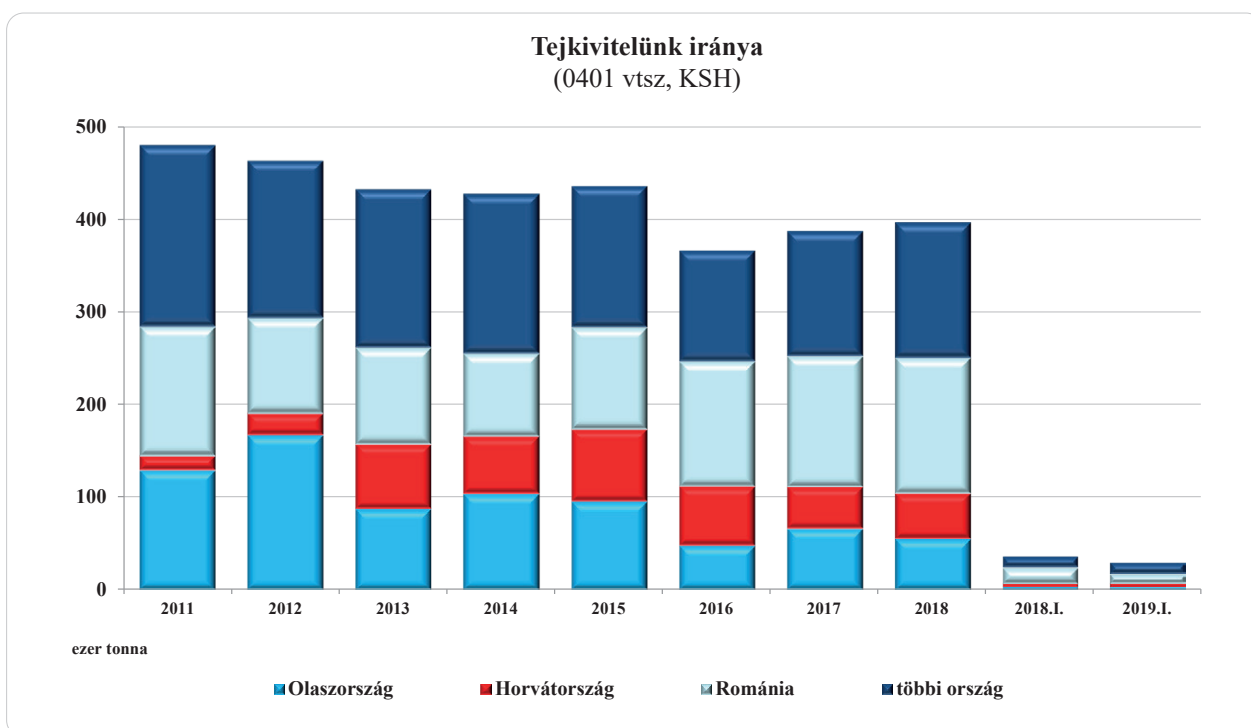
Forrás: KSH

Az export struktúránkban 2017. évben bekövetkezett pozitív irányú változás 2018. évben is folytatódott. Habár az exportunk jelentős részét kitevő fogyasztói folyadéktej kivitele 2%-kal tovább emelkedett, a savanyított tejtermékek exportja 6, a sajt és túró exportja pedig 5%-kal növekedett. Ezzel e két termékkategória összes exportja 5%-kal haladja meg az előző év exportját. A 2019. januári adatok alapján csökkent az export a tej (-30%) és a sajt (-8%) esetében, míg a savanyított tejtermékeknél 5%-os az emelkedés az előző év januárjához képest.



Forrás: KSH

A főbb célországok felé irányuló tejkivitelben bizonyos átrendeződés történt 2018. évben, Olaszország felé csaknem 20%-kal esett vissza az export, míg Románia felé 4, Horvátország felé pedig 10%-kal növekedett a kivitel. A romániai kivitel részaránya az összes exportból még mindig a legnagyobb, csaknem 40%, míg az olasz és a horvát export aránya közel azonos: 14, illetve 12%. A 2019. januári adatok a román kivitel jelentős (-42%) és az olasz export kisebb mértékű (-5%) visszaesését mutatják, míg Horvátország felé 10%-kal bővült az exportált tej mennyiség előző évhez viszonyítottn.



Forrás: KSH

TERMELŐI DEMONSTRÁCIÓ

Az egyik külföldi tulajdonú kereskedelmi lánc irreálisan alacsony árú import UHT tej akciója miatt a Tejtermelők Demonstrációs Bizottsága 2019 márciusában megújította működését.

Az import UHT tej hazai piacon való megjelenéséről szóló ágazati információk alapján a Tej Terméktanács vezetése és az érintett áruházlánc között több tárgyalásra, írásbeli és szóbeli egyeztetésre került sor, amelyek eredménytelensége okán termelői összefogás és fellépés következett.

A Tejtermelők Demonstrációs Bizottsága a NAK a Terméktanács és a MAGOSZ támogatását élvezve 2019. március 26-án az áruházlánc székhelyén megtartotta nagy sajtóviszhanggal kísért demonstrációját, ahol a Demonstrációs Bizottság, a NAK és a MAGOSZ elnökeinek felszólalásait követően sor került egy petíció átadására is.

Az egy hetes kereskedelmi akció lezárult, az áruházlánc pedig pályázatot írt ki a hazai feldolgozók köréből történő UHT tej beszerzéseire. Mindeközben folyamatos egyeztetések történtek a Kormányzat, a hatóságok, a NAK, valamint a Tej Terméktanács között.

Dr. Feldman Zsolt államtitkár 2019 március 29-én elmondta, hogy „...az elmúlt években széleskörű összefogás jött létre a tejtermelők, a tejfeldolgozók, a kiskereskedelem és a kormányzat között. Ennek eredményeképpen a hazai fogyasztók ma már döntő mértékben magyar termelőktől származó tejet vásárolhatnak az áruházakban. Ezen összefogás eredményeit tette majdnem semmissé egy áruházlánc felelőtlen akciójával, amely ellen jogosan lépett fel a tejtermelői közösség. Mint mondta, az Agrárminisztérium minden szükséges hatósági eljárást lefolytat ebben az esetben is...”

„RÖGÖS TÚRÓ”

A „Rögös túró” Hagyományos Különleges Termék bejegyzésére vonatkozó tej terméktanácsi kérelem több évvel ezelőtti benyújtását követően az Európai Bizottság Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóságának megkeresésére 2018 augusztusában véglegesítésre került a vonatkozó termékleírás.

Hosszas eljárási procedura után 2019 márciusában megjelent az Európai Bizottság végrehajtási határozata a kérelemnek, valamint a termékleírásnak az Európai Unió Hivatalos Lapjában történő közzétételéről. Az uniós jogalkotási rendszer értelmében a tagállamoknak a kihirdetést követő három hónapon belül van lehetőségük kifogás emelésére.

Kifogás hiányában és a megadott időszak leteltét követően az Európai Bizottság dönt a „Rögös túró” (HKT) elnevezésnek az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és földrajzi jelzések nyilvántartásába történő bejegyzéséről.

COPA-COGECA TEJ ÉS TEJTERMÉK MUNKA-CSOPORT

A Copa-Cogeca 2019. február 21-i Tej és Tejtermék Munkacsoport, illetve az Európai Bizottság Tej Civil Dialógus Fórum 2019. február 22-i ülésén az uniós számos ágazati szakértője mellett a Tej Terméktanács az Ügyvezető Igazgató révén képviseltette magát.

Az üléseken részletes beszámoló hangzott el az EU Bizottság részéről az aktuális tejpiaci helyzetről, valamint a várható trendekről. Az árak relatíve magasak maradnak, a felvásárlás kismértékben csökken, az év egészére azonban 0,5-0,9 %-os éves növekedést prognosztizálnak a jelenlegi adatok alapján. Az EU teljes tehenállománya összességében 1,6%-kal csökkent 2018-ban, miközben a hozam növekedése a 2%-os is meghaladta. Tovább csökkent ugyanakkor a tejtermelő telepek száma, jelenleg mintegy 580 ezer működik, miközben a tehenek száma növekszik üzemenként, ez átlagban 48 db/üzem. 2005-től legalább 270 000 tejtermelő fejezte be a munkát, eközben az üzemenkénti átlagos állatlétszám 60%-ot, a tejfelvásárlás pedig 17%-ot nöött. A négy nagy tejtermelési régió (EU, USA, NZ és AUS) összesített felvásárlása 2018 novemberétől negatívba fordult (a legnagyobb visszaeső EU és AUS). A termelés és a kínálat ugyanakkor jelenleg egyensúlyban van a világon, a mostani nyugodt piacot csak egy politikai sokk (pl. No-deal Brexit) tudja tönkre tenni.

Az új KAP vonatkozásában elhangzott tájékoztatás szerint az Európai Parlament Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Bizottságában a módosító javaslatokról szóló záró szavazás márciusról áprilisra csúszik, azaz az EP csak a választások után tudja napirendre tűzni az új KAP témakörét.

A Bizottság részletesen ismertette a 2019. április 16-i benyújtási határidővel rendelkező promóciós intézkedésekhez nyújtott támogatások vonatkozásában a pályázati feltételeket és tudnivalókat. Napirendre került az élelmiszer-ellátási láncban alkalmazott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok kérdése. Az EP, a Tanács és a Bizottság decemberben politikai megállapodásra jutott azon szabálycsomag kapcsán, amely a termelők, valamint az agrár-élelmiszeripari vállalatok többsége számára védelmet nyújthat a tisztességes kereskedéssel ellentétes gyakorlatokkal szemben. A direktíva március végén jelenik meg, az új irányelvet a tagállamoknak át kell ültetniük nemzeti jogukba.

Az EU szabadkereskedelmi tárgyalásairól szóló előadások mellett szó esett a promóciós intézkedésekhez nyújtott támogatásokról, a Civil Dialógus Fórumokban végzett munka értékeléséről készülő tanulmányról, egy erősebb EUR fizetőeszköz megvalósításáról, valamint egyes élelmiszerek kötelező származás megjelöléséről.

Kilenc tagállam, köztük Magyarország kapott lehetőséget előadást tartani a fenntartható tejtermelésről. A hazai előadást a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója prezentálta, aki a magyarországi tejtermelés kapcsán beszámolt a tej állatjóléti támogatásról, a hazai tejtermelő telepek megvalósult beruházásairól, a hazai legeltetésről és takarmányozásról, a biodiverzitás fenntartása érdekében tett erőfeszítésekről és a GMO mentességről.

MMO JELENTÉS

Az Európai Bizottság által a piaci ingadozásokkal való küzdelem, a piaci jelzésekre való minél gyorsabb reagálás érdekében 2014. évben létrehozott Milk Market Observatory (MMO) negyedéves gyakorisággal tartja meg azon üléseit, ahol szakértők által részletesen bemutatásra kerülnek az aktuális EU-szintű piaci folyamatok és az azokból levonható következtetések, várható ágazati piaci alakulások.

A 2019 első negyedévét lezáró ülésen elhangzottak szerint az EU tejfelvásárlása 2019 januárjában 1,5%-kal mérséklődött. A legnagyobb csökkenést Franciaországban, Hollandiában és Németországban mérték, míg a legnagyobb növekedést Lengyelország produkálta. A főbb tejtermékek közül jelentősen csökkent a sovány tejpor (-8,5%) és a teljes tejpor (-6,4%) előállítás, míg kisebb mértékben, de ugyancsak csökkent a vaj (-1,9%), a sajt (-1%) és a fogyasztói tej (-1%) termelése.

Az EU 2019. januári átlagos nyerstej ára 35 eurocent/kg, amely az egy évvel korábbi árnál kissé alacsonyabb, az előző 5 év átlagárát azonban 3%-kal haladja meg. A tejtermék árak jellemzően emelkedtek az év folyamán, különösen a sovány tejpor (+9,3%), a cheddar sajt (+8,7%) és a teljes tejpor (+5,4%) ára nőtt számottevően. Habár a vaj ára 4%-kal csökkent, még mindig 14%-kal magasabb az elmúlt 5 év átlagáránál, miközben a sovány tejpor ára ennél 6%-kal alacsonyabb. Mindazonáltal az uniós árak mindkét termék esetében versenyképesek a globális piacon az USA és Óceánia áraival. A tejtermék árak alakulására negatívan hathat a Brexit körüli bizonytalanság, nem várható ugyanakkor a kereskedelem leállása a tejtermékekre alkalmazandó UK vámok életbe lépése esetén sem.

Az uniós sovány tejpor készlet (termelés + import – fogyasztás – export) négy éve a legalacsonyabb és szintje tovább csökken az EU erős versenyképessége és a kedvező import kereslet következtében. A vaj készlet mindeközben magasabb, mint az elmúlt két évben, meghaladja a 150.000

tonnát. A sajt készletek a tejfelvásárlás csökkenése és az erős export lehetőségek miatt az elmúlt hónapokban csökkenni kezdtek.

A globális tejtermelés 2018 végén kis mértékben növekedett, így a teljes évre vetített növekedés 1%. A kedvezőtlen időjárási előrejelzések és a gyengülő nyerstej ár a következő hónapok mérsékelt termelésnövekedését vetítik előre az USA-ban és Óceániában, a prognózisok szerint 2019 első félévének termelésnövekedése globális szinten 0,5%-ra tehető.

Összességében nőtt a globális export 2018. évben, az EU és Új-Zéland csökkenő világpiaci részesedésük ellenére is megőrizték vezető exportőri pozícióikat. Emelkedett az USA és Dél-Amerika export részesedése. Keresleti oldalon Közép-Ázsia és Észak-Afrika erősödik, míg Kína továbbra is a legfőbb importőr. 2018. évben az EU rekord mennyiségben exportált sajtot és sovány tejport, miközben a gyermek tápszer exportja egyre erőteljesebb és a savópor export is fejlődik.

A fogyasztói árak tekintetében a vajnál szinte valamennyi tagállam területén csökkenés tapasztalható, amely hatására a fogyasztás növekedésnek is indult. Mindeközben a fogyasztói tej fogyasztás tovább csökken.

Az Európai Bizottság prognózisa 2019. évre a tejtermelés 0,7%-os növekedésével számol, a nagyobb növekedés a második félévben várható. A piaci helyzet kiegyensúlyozottnak tekinthető, a kínálat és kereslet növekedése mindazonáltal az elmúlt évek átlagánál alacsonyabb.

(Forrás: https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/market-observatory/milk/reports/2019-03-29-report_en.pdf)

RÖVID TÁVÚ ELŐREJELZÉS

Az Európai Bizottság Mezőgazdasági Főigazgatósága elkészítette soron következő, 2019. tavaszi rövid távú előrejelzését a 2019. évre.

2018. évben az átlagos EU nyerstej ár 34 EUR/100 kg fölé emelkedett, amely ugyan a 2017. éves átlagnál 2%-kal alacsonyabb, de a 2013-2017. évek átlagát 2%-kal múlja felül. 2019. évben az uniós tejárat várhatóan a sovány tejpor áremelkedése és a 4.000 EUR/tonna felett stabilizálódó vaj ár fogja befolyásolni. Mindazonáltal a tavaszi szezonális termelésnövekedés, valamint a nyerstej zsírtartalom növekedése az elkövetkező hónapokban a tej árát lefelé nyomhatja.

Az EU 2018. decemberi tehénállománya 1,6%-kal volt alacsonyabb a 2017. évi állománynál. Tekintettel az üszőállomány 2%-os csökkenésére, 2019. évben további 0,6%-os állománycsökkenés prognosztizálható. A 2018 nyarán

jelentkezett aszály, illetve a tehénállomány csökkenése ellenére a tejhozam 2%-kal növekedett, köszönhetően a 2018 negyedik negyedévében megnövekedett (import) koncentrált takarmányozásnak. Mindezek hatására az Unió tejfelvásárlása éves szinten 0,9%-kal emelkedett. Az összetett takarmányozás elterjedtebb alkalmazása hatására 2019 első negyedévében nem várható az előző évhez hasonló mértékű termelés visszaesés. Normál, szélsőségektől mentes időjárási körülményeket feltételezve, 2019 tavaszától pedig már a termelés növekedésére számítanak szakértők, amelyet éves szinten 0,7%-ban számszerűsítene.

A globális tejtermék kereskedelem 2018. évben 3%-kal nőtt 2017. évhez viszonyítottan. A legnagyobb exportnövekedést (+10%) az USA produkálta, amellyel piaci részesedése elérte a 20%-ot. Mindez elsősorban sovány tejpor exportjának jelentős, 18%-os bővülésének köszönhető Mexikó és Délkelet-Ázsia irányába. Az EU mindközben megtartotta vezető pozícióját, piaci részesedése – a gyermek tápszereket nem számítva – 32%. A második helyen, az EU-t szorosan követve, Új-Zéland áll. Az USA Kína felé irányuló exportjának – a megnövelt vámtarifák miatti – jelentős visszaesése okán új lehetőségek nyíltak az EU előtt, amelyet kihasználva 2018. évben az EU 11%-kal növelte kínai exportját és ezzel Kína – gyermek tápszer nélküli – tejtermék importjának 25%-át fedi le. Ezen export bővülés 60%-a a savópor exportjának növekedéséből származik. 2019. évben a világpiaci import kereslet további növekedése várható.

A tejtermékek közül továbbra is a sajt számít a legjövedelmezőbb terméknek, ennek EU-n belüli felhasználása a legmagasabb, és fogyasztásában egy enyhe, 0,4%-os növekedést becsülnek 2019. évben. A gyermek tápszert nem számítva a sajt az Unió elsődleges export terméke, 2018. évben az EU tejtermék exportjának mintegy 40%-át tette ki (mennységben 16%-át), amely az elmúlt tíz évet tekintve 60%-os növekedést jelent értékben kifejezve. Az USA-ba irányuló EU export 2018. évben 5%-ot csökkent, amelyet azonban nem tudott kompenzálni a Japán (+12%) és Svájc (+2%) felé megnövekedett kivitellel. Az EU és Japán közötti ratifikált szabadkereskedelmi megállapodás és az erős globális kereslet hatására az EU sajt exportjának további, 1%-os emelkedése várható, amely a termelés 0,8%-os növekedését vetíti előre.

2019. február végére a 2016-2017. években felhalmozott sovány tejpor készlet szinte maradéktalanul értékesítésre került. A készlet kiürítésével párhuzamosan a sovány tejpor ára is fokozatosan javult, 2019. március elején elérte az 1.915 EUR/tonna szintet, amely 2017 júliusa óta a legmagasabb ár. A sovány tejpor export 5%-os növelésével az EU megtartotta sovány tejpor piaci vezető pozícióját 38%-os piaci részesedéssel. Az USA 32%-kal a második, Új-Zéland pedig 16%-kal a harmadik. Legnagyobb mértékben Malajzia (+45%) és Kína (+29%) irányába növekedett a 2018. évi export értékben kifejezve, míg mennyiségben Kína áll az első helyen. A 2019. évben várható

globális áremelkedés ellenére az EU versenyképes tud maradni, amelynek hatására további 3%-os exportnövekedést jelez a prognózis. A tej zsírtartalom növekedése és a tejszír iránti továbbra is erős belső és globális kereslet következtében ugyancsak növekedés várható a vaj termelése (+0,8%) és exportja (+2%) tekintetében.

Az elmúlt évek során nőtt a tejfehérje felhasználása is, amely trend folytatása várható 2019. évben is, amikor is a tejfehérje felhasználás 2%-os emelkedését várják a szakértők. Ebben a pozitív trendben elsősorban a gyermek tápszer iránti egyre erősödő export igény, valamint a speciális (felnőtt, sport, időskori) táplálkozáshoz alkalmazkodó tejtermék összetevők piaci térnyerése játszik nagy szerepet. 2018-ban az EU teljes tejpor termelése 5, exportja 15%-kal csökkent, és 2019. évben sem várható változás, tekintettel arra, hogy az FFP és a vaj előállítás a teljes tejporénál (amely terméknél mindemellett Új-Zéland a legversenyképesebb) sokkal inkább jövedelmezőbb. A termelés csökkenését lassíthatja a teljes tejpor belső felhasználása (pl. csokoládé előállítás), amelynek hatására a 2019. évi csökkenést 2%-ban prognosztizálják.

(Forrás: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/farming/documents/short-term-outlook-spring-2019_en.pdf)

DE MINIMIS TÁMOGATÁS – ÚJ SZABÁLYOK

Az Európai Bizottság 2019. februári döntése értelmében jelentősen növekedik a mezőgazdasági termelőknek nyújtható nemzeti támogatás felső határa, nagyobb rugalmasságot és hatékonyságot téve lehetővé különösen válság idején és a hatóságok gyors reagálását igénylő helyzetekben.

A támogatás maximális összege az egyes gazdaságoknak három év alatt nyújtható 15.000 euróról 20.000 euróra emelkedik. Az esetleges versenytorzulás elkerülése érdekében minden egyes uniós ország számára meg lett határozva egy maximális nemzeti összeg, amelyet az ország nem léphet túl. Az egyes nemzeti felső összeghatárokat a szóban forgó hároméves időszakra vonatkozóan az ország éves mezőgazdasági termelésének 1,25%-ában határozzák meg (a jelenlegi szabályok szerint ez az összeg 1% volt). Ez a nemzeti felső összeghatár 25%-os növelését jelenti.

Ha egy ország a teljes nemzeti támogatási keretének legfeljebb 50%-át költi el egy adott mezőgazdasági ágazatban, tovább növelheti a csekély összegű támogatást gazdaságként 25.000 euróra, a nemzeti maximumot pedig az éves termelés 1,5%-ra. Ez a mezőgazdasági termelőnkénti felső határ 66%-os növelésének, valamint a nemzeti felső összeghatár 50%-os növelésének felel meg.

(Forrás: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-1332_hu.htm)

Az Agrárminisztérium a vonatkozó jogszabályi rendelkezés alapján megkezdte a Magyar Élelmiszerkönyv szabályozás kereteinek aktualizálását célzó munkáját, amelyhez a szakmai szövetségek, így a Tej Termék Tanács együttműködését is megkérte.

A hazai tejágazati szereplőknek érdeke egy erős Élelmiszerkönyv és az élelmiszerkönyvi előírások – a hazai és a külföldi tejpiacon szereplők esetében történő – betartatása, ezért az MÉ szakbizottságok összetételére, döntéshozatalára, munkavégzésére vonatkozó javaslatainkat ennek tükrében tettük meg.

A terméktanácsai álláspont kifejtésére nyílt lehetőség a 2019 márciusában Kecskeméten megrendezett Agrárium Konferencián, ahol a Magyar Élelmiszerkönyv átalakítása és a versenyképesség témájában tartott kerekasztal beszélgetés egyik felkért résztvevője a Termék Tanács ügyvezető igazgatója volt.

TISZTESSÉGTelen KERESKEDELMi GYAKORLATOK

Az Európai Parlament 2019 márciusában elfogadta azt az Európai Bizottság által kidolgozott és előterjesztett jogszabály-csomagot, amely a termelők, valamint a kis- és közepes méretű agrár-élelmiszeripari vállalatok számára védelmet nyújthat a tisztességes kereskedelemmel ellentétes gyakorlatokkal szemben.

Ahogy azt a 2018. IV. negyedévi Tagi Tájékoztatóban a bizottsági előterjesztés kapcsán ismertettük, a szabály-csomag az élelmiszer-ellátási láncban részt vevő minden olyan vállalkozásra alkalmazandó lesz, amelynek árbevétele eléri a 350 millió EUR-t, hatálya pedig kiterjed az élelmiszer-ellátási lánc keretében értékesített mezőgazdasági és élelmiszeripari termékekre. Mindösszesen 16 olyan tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot tilt meg, amelyet az egyik kereskedelmi partner egyoldalúan alkalmaz egy másik kereskedelmi partnerrel szemben, mint például a romlandó élelmiszeripari termékek késedelmes kifizetése, a megrendelésektől való utolsó pillanatban történő elállás, a szerződések egyoldalú vagy visszaható hatályú megváltoztatása, a beszállító kényszerítése a hulladéknak minősülő termékek kifizetésére, valamint az írásbeli szerződés megkötésének elutasítása. Nevesíti azokat a gyakorlatokat, amelyek csak akkor alkalmazhatóak, ha azokról a felek előzetesen egyértelműen megállapodtak. Ide tartozik, ha a vevő visszaküldi az eladatlan élelmiszereket a beszállítónak, ha a vevő díjat fizetett a beszállítóval az élelmiszerekre vonatkozó beszállítási megállapodás biztosításáért vagy fenntartásáért, illetve ha a beszállítónak fizetnie kell a vevő által folytatott promóciós, reklám- vagy értékesítési kampányért.

Az EP döntését követően a tagállamok formális jóváhagyása következik, mielőtt azt átültetik saját nemzeti jogukba.

(Forrás: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-1651_en.htm)

Az Európai Unió 2019. március 27-én fogadta el az uniós iskolagyümölcs-, iskolazöldség- és iskolatej-program 2019/2020-as tanévre szóló nemzeti költségvetési előirányzatait, amely szerint az összesen 250 millió euró keretösszegeből 105 millió eurót különítenek el tejre és egyéb tejtermékekre.

Az élelmiszer-osztási programot továbbra is kiegészítik olyan oktatási intézkedések, amelyek bővítik a gyermekek mezőgazdasággal kapcsolatos ismereteit és ösztönzik az egészséges táplálkozást.

Az Európai Bizottság közzétette értékelő jelentését is, amelyből kiderül, hogy a 2017/2018-as tanévben mintegy 159.000 iskola vett részt az uniós iskolaétkeztetési programban. Ebben az időszakban – 255.500 tonna friss gyümölcs és zöldség mellett – 178 millió liter tejet osztottak ki az európai gyermekeknek az uniós költségvetésből származó, több mint 182 millió eurós támogatásnak köszönhetően.

A 2019/2020-as tanévre vonatkozó uniós költségvetésből a Magyarország részére jóváhagyott támogatás az iskolatej vonatkozásában 1 947 865 euró.

(Forrás: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-1848_hu.htm)

SOVÁNY TEJPOR INTERVENCIÓ

Az Európai Bizottság 2015 és 2017 között összesen 380 000 tonna sovány tejporthat vásárolt fel állami intervenció keretében a piac stabilizálása és a termelők jövedelmének támogatása céljából. A Bizottság 2016 végétől nyilvános pályázati felhívások sorozatával, fokozatosan vezette vissza a terméket a piacra.

2019. március végére a sovány tejporthat felhalmozott intervenciók készletek több mint 99%-a elkelt. A 14 tagállam közül, amelyek a Bizottság megbízásából sovány tejporthat tároltak, jelenleg csak 4-nél maradt fenn mindössze mintegy 1.000 tonnányi készlet.

A Bizottság közleménye szerint a készleteket körültekintően számolták fel, mindvégig megőrizve a piaci egyensúlyt és támogatva az ágazatnak a 2015–2016-os piaci válságból való kilábalását. A sovány tejporthat állami intervencióba vonása hatékony eszköznek bizonyult, a készletek kezelése rávilágít továbbá arra, hogy a közös agrárpolitika biztonsági hálóját valóban hatékony olyan helyzetekben, mint amelyet a 2014–2016-os időszak piaci zavarai idéztek elő.

(Forrás: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-623_hu.htm)

A Tej Terméktanács havi rendszerességgel összeállított Jogszabályfigyelője ad tájékoztatást a teljes termékpályát lefedő nemzeti és uniós jogszabályokról és közleményekről, továbbá rendszeres része a RASFF, az EU tagországokban működő, az élelmiszerekre és a takarmányokra vonatkozó gyorsvészjelző rendszer tej termékpályára vonatkozó bejelentéseinek listája, valamint az FM Értesítő és a Magyar Szabványügyi Testület termékpályát érintő közleményeinek publikálása. A 2019. I. negyedévének fontosabb jogszabályai a következők:

HAZAI JOGSZABÁLYOK

3/2019. (II. 19.) AM rendelet a nitrátérzékeny területeknek a MePAR szerinti blokkok szintjén történő közzétételéről szóló 43/2007. (VI. 1.) FVM rendelet módosításáról

A rendelettel módosul a 43/2007. (VI.1.) FVM rendelet 1. melléklete a nitrátérzékeny területek a MePAR szerinti blokkok szintjén történő kijelölési szempontjainak megjelöléséről.

49/2019. (III. 13.) Korm. rendelet az európai uniós versenyjogi értelemben vett állami támogatásokkal kapcsolatos eljárásról és a regionális támogatási térképről szóló 37/2011. (III. 22.) Korm. rendelet módosításáról

A rendelet meghatározza a mezőgazdasági csekély összegű ágazati korlát fogalmát, továbbá módosításokat tartalmaz a csekély összegű támogatásokkal és a csoportmentességi rendeletek hatálya alá tartozó támogatási tervezetekkel kapcsolatos eljárási szabályok vonatkozásában.

2019. évi XXIII. törvény a mezőgazdasági, agrár-vidékfejlesztési, valamint halászati támogatásokhoz és egyéb intézkedésekhez kapcsolódó eljárás egyes kérdéseiről szóló 2007. évi XVII. törvény módosításáról

A módosító törvény többek között érinti az ügyfélnyilvántartás tartalmát, a határidőket, a tanúvallomást, a helyszíni ellenőrzést, a fellebbezések, a kamatfizetési kötelezettség szabályait, de egyszerűsíti a Mezőgazdasági Parcella Azonosító Rendszer használatát segítő rendelkezéseket is.

2019. évi XXVI. törvény egyes pénzügyi tárgyú törvények módosításáról

A törvény – egyebek mellett – módosításokat tartalmaz az adózás rendjéről szóló 2017. évi CL. törvény automataberendezésekre vonatkozó rendelkezései tekintetében. Meghatározza az automataberendezés fogalmát, továbbá az automataberendezésekre előírt adatok bejelentési határidejét 2019. június 30. napján azzal, hogy a 2019. április 12-ét megelőzően már bejelentett élelmiszer-értékesítést kezelőszemélyzet nélkül végző automataberendezések üzemeltetésének megkezdését nem kell ismételt bejelenteni.

2019. évi XL. törvény a mezőgazdasági termékcikkek szervezésének egyes kérdéseiről, a termelői és a szakmaközi szervezetekről szóló 2015. évi XCVII. törvény módosításáról, valamint a Nemzeti Földügyi Központ létrehozásával összefüggő egyes törvénymódosításokról

A törvény – többek között – módosítja a nyerstej értékesítésére irányuló kötelező szerződésekre vonatkozó kötelezettségek betartásának ellenőrzését a tekintetben, hogy kötelezettség megszegése esetén azonnali szankció (ágazatfelügyeleti bírság) kiszabását írja elő:

„7. § (3) Az (1) és (2) bekezdésben meghatározott kötelezettség betartását a mezőgazdasági igazgatási szerv ellenőrzi. Amennyiben a mezőgazdasági igazgatási szerv megállapítja a kötelezettség megszegését, ágazatfelügyeleti bírságot szab ki, amelynek legkisebb mértéke tízezer forint, legmagasabb mértéke 50 millió forint, de legfeljebb az elmarasztalt szerződő fél által a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevétele tíz százaléka.”

Ugyancsak bírság kiszabását írja elő – egy hónapos hiánypótlási időszak megadásával – a piaci árinformációs rendszer működtetéséhez kijelölt adatszolgáltatók vonatkozó kötelezettség megszegése esetén.

KÖZLEMÉNYEK

Közelgő határidő: január 31-ig kell utalni az élelmiszerlánc-felügyeleti díj második részletét

Január 31-ig kell befizetniük az élelmiszerlánc szereplőknek a 2018. évi élelmiszerlánc-felügyeleti díj

második részletét a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal elkülönített fizetési számlájára.

Az élelmiszerlánc szereplői – mint minden évben – 2018-ban is május végéig készítették el élelmiszerlánc-felügyeleti díj bevallásukat. Az ekkor megállapított összeg első részletét 2018. július 31-ig utalták el, míg a második részlet befizetési határideje 2019. január 31-e.

Tájékoztató kiadvány jelent meg a földforgalmi törvény változásairól

A földforgalmat érintő javaslatok mellett az agrárium szereplőinek versenyképességét javító jogszabály-módosítások is hatályba léptek 2019. január 11-én. A kamara egy új kiadványban is összefoglalta a legfontosabb változásokat.

A földforgalmi szabályozást érintő módosításokról tájékoztató kiadványt is készített a kamara, amely a falugazdászoknál lesz elérhető.

A „Mezőgazdasági- és feldolgozó üzemek energiahatékonyságának javítása” című felhívás felfüggesztése

Az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapból társfinanszírozott, Széchenyi 2020 keretében megjelent „Mezőgazdasági- és feldolgozó üzemek energiahatékonyságának javítása” című (VP5-4.1.6-4.2.3-17 kódszámú) felhívás vonatkozásában a Felhívás 4.3. pontjában foglaltak és a 272/2014. (XI.5.) Korm. rendelet 53. § (1) és (1a) bekezdése alapján az Irányító Hatóság a támogatási kérelmek benyújtásának lehetőségét 2019. február 20. napján 00 órától felfüggeszti.

10/2019. (III. 1.) számú MÁK Közlemény a sovány tejpor pályázati eljárás keretében történő intervenció felvásárlásának megnyitásáról

A Kincstár a közleményben részletezett feltételek alapján, pályázati eljárás keretében vásárolja fel azt a – meghatározott követelményeknek megfelelő, jóváhagyott uniós vállalkozás által – tehéntejből porlasztásos eljárással előállított kiváló minőségű sovány tejport, amelyet a 2019. március 1-jétől 2019. szeptember 30-ig tartó időszak alatt számára felajánlanak.

11/2019. (III. 1.) számú MÁK közlemény a vaj rögzített áron történő intervenció felvásárlásáról

A Kincstár a közleményben részletezett feltételek alapján, rögzített áron vásárolja fel azt a meghatározott

követelményeknek megfelelő, jóváhagyott uniós vállalkozás által előállított vaját, amelyet 2019. március 1. és szeptember 30. közötti időszakban felajánlanak számára.

Változások a tejágazat szerkezetátalakítási pályázatában

Módosult a Széchenyi 2020 keretében megjelent „A tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás” című (VP3-14.1.1-18 kódszámú) felhívás dokumentációja, az alábbiak szerint:

- A felhívás „3.4.1.1 Műszaki és szakmai elvárások” című fejezet 9. pontjában átvezetésre kerültek az intézményrendszerben bekövetkezett változások.
- A felhívás „3.4.2. fejezetében, a Mérföldkövek tervezésével kapcsolatos elvárások” fejezetnél a kifizetési igénylések benyújtási határidői változtak.
- A felhívás 7. fejezete kiegészült a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló 2016. április 27-i (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet (általános adatvédelmi rendelet - GDPR) előírásaiból fakadó kötelezettségekkel.

Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj

A pályázat célja azon hazai agrárgazdasági vállalkozások országos szintű elismerése és díjazása, amelyek tevékenységük során bizonyíthatóan elkötelezettek a minőség ügye iránt és kiemelt fontosságot tulajdonítanak a minőségi munkavégzésnek, az egyenletesen jó minőségű termékek előállításának, illetve szolgáltatás nyújtásának. A pályázatok benyújtási határideje 2019. október 11. 12:00 óra. További részletes információ a Földművelésügyi Értesítő LXIX. évfolyam 1. számában található.

EU JOGSZABÁLYOK

37/2019/EU Bizottsági Rendelet az élelmiszerekkel rendeltetésszerűen érintkezésbe kerülő műanyagokról és műanyag tárgyokról szóló 10/2011/EU rendelet módosításáról és helyesbítéséről

A 10/2011/EU rendelet I. és III. melléklete e rendelet mellékletének megfelelően módosul. Az e rendelet hatálybalépése előtt a 10/2011/EU rendelet alkalmazandó rendelkezéseinek megfelelő műanyagok és műanyag tárgyak 2020. január 31-ig forgalomba hozhatók, és a készletek kimerüléséig forgalomban maradhatnak.

40/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a sovány tejpornak az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott harmincadik részleges pályázati felhíváshoz kapcsolódó minimális eladási áráról

Az Európai Bizottság az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott, sovány tejpor értékesítésére irányuló harmincadik részleges pályázati felhívás tekintetében – amelyre vonatkozóan a pályázatok benyújtásának határideje 2019. január 8-án járt le – a minimális eladási árat 155,40 EUR/100 kg-ban állapította meg.

98/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a sovány tejpor felvásárlására vonatkozó pályázati eljárásnak a 2019. március 1-jétől szeptember 30-ig tartó intervenciós időszak tekintetében történő megnyitásáról

Az Európai Bizottság a sovány tejpor intervenciós felvásárlására a pályázati eljárás megnyitásáról döntött a 2019. március 1-jétől szeptember 30-ig tartó időszakban az e rendeletben meghatározott feltételek szerint. A benyújtási időszakok minden hónap harmadik keddjén, délelőtt 11 órakor érnek véget. Augusztus hónapban azonban a pályázatokat a hónap negyedik keddjén, délelőtt 11 óráig kell benyújtani. (Amennyiben kedd munkaszüneti napra esik, a határidő az előző munkanapon 11 órakor jár le.) Az ajánlatokat a tagállamok által jóváhagyott kifizető ügynökségekhez kell benyújtani.

110/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet az Allanblackia magolaj (EU) 2015/2283 európai parlamenti és tanácsi rendelet szerinti, új élelmiszerként történő kiterjesztett felhasználásának engedélyezéséről és az (EU) 2017/2470 bizottsági végrehajtási rendelet módosításáról

Az Allanblackia magolaj növényi olajok és tej keverékében, valamint kenhető zsiradékokban és kenhető tejszínalapú krémekben (Tejtermék-helyettesítők, italfehérítők) történő felhasználása a rendelet melléklete szerint engedélyezett.

112/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a sovány tejpornak az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott harmincegyedik részleges pályázati felhíváshoz kapcsolódó minimális eladási áráról

Az Európai Bizottság az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott, sovány tejpor értékesítésére irányuló harmincegyedik részleges pályázati felhívás tekintetében – amelyre vonatkozóan a pályázatok benyújtásának határideje 2019. január 22-én járt le – a minimális eladási árat 158,50 EUR/100 kg-ban állapította meg.

216/2019/EU Parlamenti és Tanácsi Rendelet az Unió WTO engedményes listájában szereplő vámkontingenseknek az Egyesült Királyság Unióból való kilépése miatt szükséges arányos felosztásáról és a 32/2000/EK tanácsi rendelet módosításáról

A rendelet meghatározza az Egyesült Királyság Unióból való kilépésére tekintettel az 1994. évi Általános Vám- és Kereskedelmi Egyezményhez mellékelt, az Unió engedményeket és kötelezettségvállalásokat tartalmazó listájában szereplő vámkontingenseknek az Unió és az Egyesült Királyság közötti felosztásának módszertanát. Az így kiszámított vámkontingensek Unióra eső részét a mezőgazdasági termékekre vonatkozóan a melléklet A. része, a halászati-, ipari- és egyes feldolgozott mezőgazdasági termékekre vonatkozóan a melléklet B. és C. része határozza meg.

231/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a sovány tejpornak az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott harminckettedik részleges pályázati felhíváshoz kapcsolódó minimális eladási áráról

Az Európai Bizottság az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott, sovány tejpor értékesítésére irányuló harminckettedik részleges pályázati felhívás tekintetében – amelyre vonatkozóan a pályázatok benyújtásának határideje 2019. február 5-én járt le – a minimális eladási árat 162,20 EUR/100 kg-ban állapította meg.

282/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendeletnek az ajánlatok benyújtására rendelkezésre álló időszak tekintetében történő módosításáról

Az Európai Bizottság az (EU) 2016/2080 rendelet szerinti sovány tejpor pályázat útján történő értékesítésére vonatkozó eljárásban a pályázatok benyújtására havonta rendelkezésre álló időszakok számát az eddigi kettőről egyre csökkentette. A benyújtási időszakok

minden hónap harmadik, augusztusban a hónap negyedik, decemberben pedig a hónap második keddjén 11:00 órakor érnek véget.

303/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a sovány tejpornak az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott harmincharmadik részleges pályázati felhíváshoz kapcsolódó minimális eladási áráról

Az Európai Bizottság az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott, sovány tejpör értékesítésére irányuló harmincharmadik részleges pályázati felhívás tekintetében – amelyre vonatkozóan a pályázatok benyújtásának határideje 2019. február 19-én járt le – a minimális eladási árat 163,10 EUR/100 kg-ban állapította meg.

316/2019/EU Bizottsági Rendelet az Európai Unió működéséről szóló szerződés 107. és 108. cikkének a mezőgazdasági ágazatban nyújtott csekély összegű támogatásokra való alkalmazásáról szóló 1408/2013/EU rendelet módosításáról

Az Európai Bizottság az egy és ugyanazon vállalkozásnak egy adott hároméves időszakban nyújtható támogatás maximális összegét 20 000 EUR-ra, a nemzeti korlátot pedig az éves mezőgazdasági termelés 1,25 %-ára növeli.

Figyelembe véve, hogy egyes tagállamokban fokozott szükség van a csekély összegű támogatások alkalmazására, a belső piac megfelelő működésének biztosításához szükséges további feltételek mellett lehetőség van a támogatás maximális összegének 25 000 EUR-ra, a nemzeti korlátnak pedig az éves mezőgazdasági termelés 1,5%-ára történő felemelésére.

A mezőgazdasági termékek elsődleges termelésével foglalkozó vállalkozásoknak bármely, három pénzügyi évet felölelő időszakban nyújtott csekély összegű támogatások halmozott összege tagállamonként nem haladhatja meg az I. mellékletben meghatározott nemzeti korlátot, amely Magyarország esetében 99 582 208 EUR.

386/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet az Unió WTO engedményes listájában szereplő bizonyos mezőgazdasági termékekre vonatkozó vámkontingenseknek az Egyesült Királyság Unióból való kilépése miatt szükséges arányos felosztásáról, valamint az említett vámkontingensek tekintetében

kiadott behozatali engedélyekre és behozatali jogokra vonatkozó szabályokról

Az Uniónak az 1994. évi Általános Vám- és Kereskedelmi Egyezményhez csatolt engedményes listájában szereplő bizonyos mezőgazdasági termékekre vonatkozó vámkontingensek arányosan felosztásra kerülnek az Unió és az Egyesült Királyság között. Az I. melléklet (ide tartoznak a tej és tejtermékek) az egyidejű vizsgálati módszer szerint kezelt vámkontingensek arányosan felosztott mennyiségeit, míg a II. melléklet (ide tartozik az élő állat) az igénylési sorrend szerint kezelt vámkontingensek arányosan felosztott mennyiségeit rögzíti.

465/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a sovány tejpornak az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott harmincnyedik részleges pályázati felhíváshoz kapcsolódó minimális eladási áráról

Az Európai Bizottság az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott, sovány tejpör értékesítésére irányuló harmincnyedik részleges pályázati felhívás tekintetében – amelyre vonatkozóan a pályázatok benyújtásának határideje 2019. március 19-én járt le – a minimális eladási árat 164,10 EUR/100 kg-ban határozta meg.

2019/C 111/07 EU Bizottsági Végrehajtási Határozat egy elnevezés bejegyzése iránti, az 1151/2012/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet 49. cikke szerinti kérelemnek az Európai Unió Hivatalos Lapjában történő közzétételéről („Rögös túró” [HKT])

A határozat melléklete tartalmazza a „Rögös túró” (HKT) elnevezésre vonatkozó, az 1151/2012/EU rendelet 50. cikke (2) bekezdésének b) pontja szerinti termékleírást. Az elnevezés bejegyzése ellen kifogással lehet élni a határozatnak az Európai Unió Hivatalos Lapjában való kihirdetésétől számított három hónapon belül.

A jogszabályokról bővebb tájékoztatás található a Tej Terméktanács Jogszály figyelőjében.

TELJES SZEMLELETMÓDVÁLTÁST KÖVETEL A KLÍMAVÁLTOZÁS



A foltokban lehulló intenzív csapadéokra és az extrém melegekre a kímélő és nedveségmegőrző talajművelés lehet a válasz, miközben a klímaváltozás miatt a növénytermesztőket az egyre több, eddig leginkább a mediterrán éghajlaton őshonos rovarok elterjedése fenyegeti – hangzott el a K&H-ban rendezett, a hazai agrár- és élelmiszeripar legfontosabb szereplőinek fórumául szolgáló Agrár Klubon.

A talaj létezését magától értetődőnek vesszük, azonban annak minősége – a túlnépesedés mellett – a szélsőséges időjárás és a környezeti problémák miatt folyamatosan romlik. „Az átlagos középhőmérséklet mérése óta (1901) 2018 volt a legmelegebb év, ráadásul a tíz legmelegebb évből nyolc az ezredforduló után történt. Emellett a csapadékvizonyokat tekintve is a szélsőségesek jellemezték az elmúlt nyarat. Ezek az adatok jól mutatják, hogy milyen trendre kell felkészülnie a mezőgazdaságnak a következő években, ami egyértelműen a gazdálkodók szemléletmódváltását és egy új agrárszakértői generáció kinevelését igényli” – mondta el Tresó István, a K&H Agrárfejlesztési főosztály vezetője.

Prof. Dr. Birkás Márta, a Szent István Egyetem professzora, az MTA doktora a klímaváltozás talajművelésre gyakorolt hatásainak bemutatásakor hangsúlyozta, hogy a globális felmelegedés a csapadékvizonyok szokatlan, szélsőséges hullámlásával jár, amely plusz tevékenységek elvégzésére kényszerítheti a gazdálkodókat. „A gyakoribb enyhe, száraz és szeles téli időjárás miatt egyre inkább kulcsfontosságú az őszi szántás után a talaj elmunkálása, amellyel elkerülhetjük annak kiszáradását. Ezzel szemben nyáron a foltokban lehulló, intenzív esőzésekkel és az aszályos időszakok váltakozásával kell számolni, így a kritikus nyári hónapokban felszintakarasra is szükség lehet, hogy megőrizzük a talaj nedvességét. Mindezek mellett nagyon fontos a humusz megőrzését segítő módszerek alkalmazása, ugyanis a szerves anyagban gazdag termőföld sokkal több vizet tud megkötni, mint az agyagos talaj” – mondta el a szakember.

„Elengedhetetlen továbbá a talaj állapotának ismerete és rendszeres ellenőrzése is, hogy tudjuk, hol kezdődik a tömör talajréteg és az milyen vastag. Az intenzív esőzések után a korábban már fellazított talaj is visszatömörödik, emiatt kevesebb vizet tud befogadni” – hangsúlyozta Prof. Dr. Birkás Márta.

Zsigó György, okleveles agrármérnök, növényvédő mérnök és talajtani szakmérnök előadásában rámutatott arra, hogy egyre több növényvédelmi kihívással is számolni kell a jövőben a klímaváltozás hatásaként. Ilyen például a hazánkban eddig nem vagy csak nagyon ritkán megjelenő kártevők elszaporodása. „A kártevők terjeszkedéséért többek között a világkereskedelmi határok kinyitása a felelős, de emellett a szándékos behozatal, a növényházakból megszökő és a turistákkal „potyautasként” érkező kártevők is jellemzők. A mediterrán éghajlatról érkező fajokra – mint az elmúlt években elszaporodó hársbodobács, a selyemfényű puszpángmoly vagy a foltosszárnyú muslica – különösen oda kell figyelni, ugyanis ezek a fajok rendkívül strapabírók, és minden probléma nélkül áttelelnek nálunk akár -20 fokon is. A gazdák a permetezésen és a növények rendszeres átvizsgálásán túl azzal tudják a leginkább megakadályozni ezeknek a kártevőknek a további szaporodását, ha nem csak a jó, de a rossz termést is leszűretelik” – mutatott rá a lehetséges védekezési módokra Zsigó György.

A 10 legmelegebb év 1901 óta Országos Meteorológiai Szolgálat	
Év	Éves közep hőmérséklet (°C)
2018	11,99
2014	11,93
2015	11,68
2007	11,63
2000	11,57
1994	11,43
2008	11,4
2002	11,33
1934	11,31
2012	11,31



A NÖVENDÉK ÜSZŐK TAKARMÁNYOZÁSÁNAK GAZDASÁGI JELENTŐSÉGE

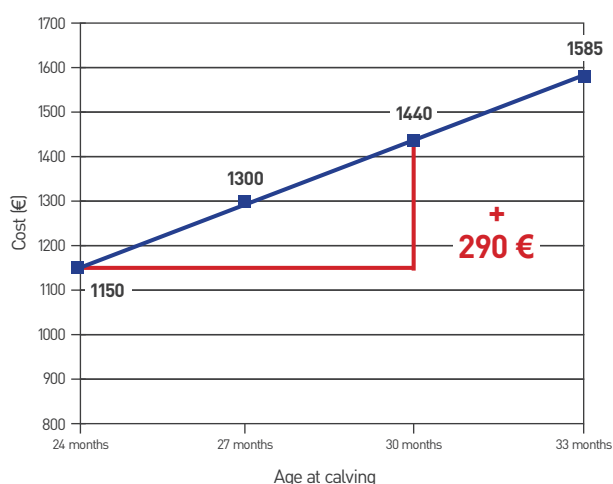
Hazánkban a nyerstejet előállító szarvasmarha telepek átalakulóban vannak, ennek részeként egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek az utánpótlás gazdaságosabb előállítására is. A gazdaságok által használt szapotítóanyagok az elérhető legjobb genetikával rendelkeznek, ugyanakkor az elmúlt évek eredményei bizonyítják, hogy hiába használjuk a jobbnál jobb teljesítményű tenyészbikák spermáit, ha nem tudjuk optimálisan felnevelni az utódokat, nem tudjuk kihasználni az azokban rejlő genetikai potenciált hasznos élettartam és termelési paraméterek szempontjából.

Az utóbbi időben fontos szerepet kapott a telepek életében az egyedi ketreces borjúnevelés tartás- és takarmányozás-technológiájának jelentősége, amit nem lehet elégszer kihangsúlyozni.

Az utánpótlás takarmányozásának intervalluma a születéstől az első ellés időpontjáig tart, amiből ki tudjuk számolni a költségeket. Sajnos ebben a mutatóban igencsak el vagyunk maradva a nyugat európai adatoktól. Az optimális 24 hónap alatti első ellési életkorhoz képest a telepi átlagot számolva gyakran találkozok 26-28 hónapos első ellési életkorral. Ennek a gazdasági jelentőségét a következőkben próbálom alátámasztani.

Növendék üsző előállítási költségek:

Cost of rearing a heifer (Non-productive period)



- 435 € fix költség

- 905 € változó költség

- 120 € újszülött borjú ár
- 250 € abrak takarmány (+ vitamin; mikro-makro elem)
- 470 € tömegtakarmány költségek
- 65 € gyógyszer; állatorvosi költségek

A növendék üsző költsége ezen számítás alapján 1,6 €/üsző/napra tehető, így 24 és 26 hónapos korban történő ellések közötti költségnövekedés 96 €. Ez egy éves szinten 100 elsőborjas ellést lebonyolító cég esetében 9.600 € többlet költséget jelent.

Forrás: COGEDIS, France 2011

A megnövekedett költségek nagyban befolyásolják egy szarvasmarha telep gazdaságosságát. Az elcsúszott sikeres terményítés és ebből származóan az ellés késői időpontja a meg-

növekedett tartási és takarmányozási költségeken túl egyaránt negatívan hat a termelésre és a hasznos élettartamra.

Az első ellés idejének hatása a selejtezési arányra (első laktáció után):

Age at calving (months)	Culling rate after 1 st lactation	
	Prim'Holstein	Normande
< 24	6.8%	10.7%
24-28	9.4%	17.8%
28-32	11.2%	16.5%
32-36	12.1%	16.5%
36-40	14.4%	18.9%
> 40	18.6%	26.4%



Forrás: OCLP Hte. Normandie
(Survey on 43898 Holstein cows 30813 Normand Cow)


A Vitafort Zrt. szakmai csapata a hatékony és gazdaságos borjú- és növendéküző nevelés érdekében kifejlesztett egy komplex programot, amivel egy részletes telepi felmérés után telep specifikusan tudunk javaslatot tenni a tartási és takarmányozási technológiára. Mivel minden korcsoportnak megvannak az egyedi szükségletei, így ehhez alkalmazkodva egy modern etetési programot dolgoztunk ki, amit kimagasló eredményekkel alkalmazunk a partnereinknél. A javasolt takarmány adagokat az adott korcsoport szükségleteihez igazítva egy optimalizáló program segítségével formulázzuk. A szükséges táplálóanyagokon felül az optimális vitamin, makro- és mikroelem ellátás érdekében 2018-ban kifejlesztettük a **VitaCalf termékcsaládot**, ami ár-érték tekintetében kimagasló hazánkban. Itatásos borjaknál a

Newean Pro Xtract és **Newean Elite Xtract** tejpótló tápszerkeket, valamint a **VitaCalf Junior** és **VitaCalf Standard** prémium minőségű borjú indító tápokot javasoljuk, míg a növendékek esetében a **VitaCalf Grow** koncentrátummal és a **VitaCalf Növendék** premixel állítjuk be a korosztályok szükségleteinek megfelelő paramétereket.

A tavalyi évben indult **VitaCalf** növendék nevelési programban résztvevő partnereinknél tapasztalható eredmények alapján kijelenthetjük, hogy mind gazdaságilag mind pedig étletlenül nagy előrelépést tudunk tenni az új termékek alkalmazásával - és nem utolsósorban a Partnereinkkel közösen végzett munkának köszönhetően.

Paulicsek János, szarvasmarha szakspecialista és a Vitafort szarvasmarha takarmányozási csapata.

További információért keresse szakspecialistáinkat illetve területi értékesítési szaktanácsadóinkat. www.vitafort.hu



531-223

VITACALF STANDARD BORJÚ INDÍTÓ TÁP

ALKALMAZÁSI JAVASLAT

- Az első két nap alatt kizárólag kolosztrummal itassuk a borjakat, ezt követően pedig tejpótló borjútápszerrel. A 7-80 napos korig a VitaCalf Standard borjú indító tak. keveréket etessük ad libitum.
- Fokozatosan emeljük az adag nagyságát, amíg el nem érjük az **1,5-2,0 kg**-os napi fogyasztást. Az **1,3-1,5 kg**-os napi fogyasztás után a tejpótló itatását beszüntethetjük, megfelelő **takarmány felvételi kontroll** mellett!!! Az egyedi ketreces takarmányozási fázisa alatt a **szénaetetés nem szükséges** viszont a fokozatosság elve miatt a választás előtt egy héttel elkezdhetjük a szénaetétést. A bendőpapillák fejlődését nem a fizikai hanem főleg a kémiai ingerek szabályozzák. A fermentáció során keletkezett illó zsírsavak közül ebben az időszakban legfontosabbak a bendő fejlődése szempontjából a propionsav és a vajsav ami elsősorban az abrak emésztéséből származik. A szálas nehezebben fermentálódik és térfogatánál fogva korlátozhatja a szárazanyag felvételt és ezáltal csökkenhet a borjú indító táp fogyasztás.
- Javasolt választási időpont (7-8 hét).**
Az állatok előtt folyamatosan legyen friss ivóvíz, amint elérik az egy hetes kort!

ELŐNYEI ÉS JELLEMZŐI

Magas nyersrost tartalma hozzájárul a bendőműködés gyors kialakulásához.

XTRACT	tartalma serkenti a bendő papillák növekedését és elősegíti bendő korai kifejlődését
ImmunoWall	tartalma javítja a borjak ellenállóképességét és immunstatusát
Dextróz	tartalma biztosítja a jó ízhatást

Beltartalom	ME	531-223 VITACALF STANDARD BORJÚ INDÍTÓ TÁP
Nedvesség max.	%	12,30
Ny. fehérje min.	%	18,65
Nyers rost max.	%	11,10
Nyerszsír min.	%	3,80
NE m. min.	MJ/kg	6,12
NE g. min.	MJ/kg	4,05
Kalcium min.	%	0,86
Foszfor min.	%	0,77
A-vitamin	NE/kg	14850,00
D-3 vitamin	NE/kg	3000,00
E-vitamin	mg/kg	100,00
Cukor	%	4,90
Dextróz		+
XTRACT		+
ImmunoWall		+

NEWEAN PRO XTRACT®

TEJPÓTLÓ BORJÚTÁPSZER

Kíszerelés: zsákos, 25 kg

Termékszám : 731-026

Leírása és előnyei

NAGY BIZTONSÁG: a **NEWEAN PRO XTRACT®** magas minőségű tejipari alkotórészeket tartalmaz (67%), valamint könnyen emészthető fehérje forrásokat. A fiatal, növekvő borjak táplálkozási igényeinek kielégítésére fejlesztették ki.

A **NEWEAN PRO XTRACT®** *bacillus licheniformis* és *bacillus subtilis* nevű probiotikumokat tartalmaz.

A **NEWEAN PRO XTRACT®** fahéj, erős paprika, oregánó fűszernövények aktív összetevőit tartalmazza étváagnövelő és bendőfejlődést elősegítő hatásuk miatt.

KÉNYELEM: **NEWEAN PRO XTRACT®** megfelelő borjúnevelési körülményeket biztosít

VITALITÁS: magas E-vitamin és szerves nyomelem tartalom

EGYSZERŰ HASZNÁLAT : meleg vízben kiváló oldhatóság

EMÉSZTHETŐSÉG: **NEWEAN PRO XTRACT®** alapanyagait gondosan válogatják az emészthetőség szempontjából: porlasztva szárított tejipari alkotórészek, magas biológiai értékű növényi fehérjék és növényi zsírok.

A **NEWEAN PRO XTRACT®** előállítására GMP + és ISO 9001-es minőségi tanúsítvánnyal rendelkező üzemben történik.

ÖSSZETÉTEL

Tejipari alkotórészek, növényi zsírok, olajos magvak és melléktermékeik, gabona magvak és melléktermékeik, vitaminok és ásványi anyagok

Beltartalom	Adalékanyagok/kg
Nyersfehérje	21.8 % A-vitamin 25 000 NE
Nyerszsír	18.8 % D3-vitamin 4 500 NE
Nyersrost	0.1 % E-vitamin 100 mg
Nyershamu	7 % C-vitamin 100 mg
Foszfor	0.6 % K3-vitamin 2.5 mg
Kalcium	0.7 % B1-vitamin 6.5 mg
Nyomelemek	100% kelát B2-vitamin 6 mg
Szelenometionin	0.30 mg/kg Niacin 40 mg
Lizin	1.8 % B5-vitamin 13 mg
Probiotikum	van B6-vitamin 2.5 mg

Felhasználási javaslat:

- Keverési arány : 125 gr por 1 liter tej elkészítéséhez
- A szükséges víz felét melegítsük fel 50 °C-ra
- Adjuk hozzá a **Newean Pro XTRACT®-ot** és keverjük össze.
- A keverékhez adjunk langyos vizet, hogy 38-40°C-os keveréket fogyasszon a borjú.

Tájékoztató takarmányozási program

Napok	tejpótló/borjú/nap
1 -3	Kolosztrum
3-6	4.5 l.
7 -14	6 l.
14 - 49	7 l.
49 - 56	6 l.
57 - 63	4 l.

- Az etetőberendezést tartsuk tisztán és rendszeres időközönként etessük a borjakat.
- 10-15 napos életkortól starter takarmány etetése javasolt, friss és tiszta víz, valamint széna.
- Ellenőrizzük rendszeresen, hogy a víz iható-e.
- Etetés után zárjuk vissza a zsákot.

Technical data sheet – Reg. – 2019.03.04 – V 1.0

newean

Vitafort®
Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt.

wisium
NUTRITION & BEYOND

NEWEAN ELITE XTRACT®

TEJPÓTLÓ BORJÚTÁPSZER

Kiszerelés: zsákos, 25 kg

Termékszám : 731-028

Leírása és előnyei

NAGY BIZTONSÁG: a **NEWEAN ELITE XTRACT®** magas minőségű tejipari alkotórészeket tartalmaz (71%), valamint könnyen emészthető fehérje forrásokat. A fiatal, növekvő borjak táplálkozási igényeinek kielégítésére fejlesztették ki.

A **NEWEAN ELITE XTRACT®** *bacillus licheniformis* és *bacillus subtilis* nevű probiotikumokat tartalmaz.

A **NEWEAN ELITE XTRACT®** fahéj, erős paprika, oregánó fűszernövények aktív összetevőit tartalmazza étváagnövelő és bendőfejlődést elősegítő hatásuk miatt.

OPTIMALIZÁLÁS: **NEWEAN ELITE XTRACT®** speciális borjútápszer mellyel lehetővé válik 6 hetes korban történő választás

VITALITÁS: magas E-vitamin és szerves nyomelem tartalom

EGYSZERŰ HASZNÁLAT : meleg vízben kiváló oldhatóság

EMÉSZTHETŐSÉG: **NEWEAN ELITE XTRACT®** alapanyagait gondosan válogatják az emészthetőség szempontjából: porlasztva szárított tejipari alkotórészek, magas biológiai értékű növényi fehérjék és növényi zsírok.

A **NEWEAN ELITE XTRACT®** előállítása GMP + és ISO 9001-es minőségi tanúsítvánnyal rendelkező üzemben történik.

ÖSSZETÉTEL

Tejipari alkotórészek, növényi zsírok, olajos magvak és melléktermékeik, gabona magvak és melléktermékeik, vitaminok és ásványi anyagok

Beltartalom	Adalékanyagok/kg		
Nyersfehérje	23.5 %	A-vitamin	25 000 NE
Nyerszsír	18.5 %	D3-vitamin	4 500 NE
Nyersrost	0.0 %	E-vitamin	100 mg
Nyershamu	7 %	C-vitamin	100 mg
Foszfor	0.6 %	K3-vitamin	2.5 mg
Kalcium	0.7 %	B1-vitamin	6.5 mg
Nyomelemek	100% kelát	B2-vitamin	6 mg
Szelenometionin	0.30 mg/kg	Niacin	40 mg
Lizin	1.9 %	B5-vitamin	13 mg
Probiotikum	van	B6-vitamin	2.5 mg

Felhasználási javaslat:

- Keverési arány : 125-150 gr por 1 liter tej elkészítéséhez
- A szükséges **víz felét melegítsük fel 50 °C-ra**
- Adjuk hozzá a **Newean ELITE XTRACT®-ot** és keverjük össze.
- A keverékhez adjunk langyos vizet, hogy 38-40°C-os keveréket fogyasszon a borjú.

• Feed 1 kg / 38 - 40 ° C

Tájékoztató takarmányozási program

Napok	tejpótló/borjú/nap
1 -3	Kolosztrum
3-21	5 l.
22-49	4 l.

- Az etetőberendezést tartsuk tisztán és rendszeres időközönként etessük a borjakat.
- 5-10 napos életkortól starter takarmány etetése javasolt, friss és tiszta víz, valamint széna.
- Ellenőrizzük rendszeresen, hogy a víz iható-e.
- Etetés után zárjuk vissza a zsákot.

Technical data sheet – Reg. – 2019.03.04 – V 1.0

newean

Vitafort®
Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt.

wisium
NUTRITION & BEYOND

Szegszárdy Imre
értékesítési igazgató

e-mail: szegszardy.i@vitafort.hu
mobil: +36 30 683 9241

Helembai Jenő
értékesítési igazgatóhelyettes,
export igazgató

e-mail: helembai.j@vitafort.hu
mobil: +36 30 445 98 18

Tóth Attila
üzletágvezető
északnyugat-magyarországi
szarvasmarhaszakspecialista

e-mail: toth.a@vitafort.hu
mobil: +36 30 683 9237

Dr. Kern László
állatorvos

e-mail: dr.kern01@gmail.com
mobil: +36 30 790 3952

Szarvasmarha szakspecialistáink

Molnár Ernő

délnyugat-magyarországi
szarvasmarha szakspecialista
Zala, Somogy, Tolna, Baranya

e-mail: molnare@vitafort.hu
mobil: +36 30 683 9248

Kiss István

északkelet-magyarországi
szarvasmarha szakspecialista
Pest megye, Nógrád, Heves, Borsod-Abaúj-
Zemplén, Szabolcs-Szatmár-Bereg,
Jász-Nagykun-Szolnok megye északi része

e-mail: ikiss.vitafort@upcmail.hu
mobil: +36 30 915 3961

Czakó Péter

délkelet-magyarországi szarvasmarha
szakspecialista
Bács-Kiskun, Csongrád, Békés, Hajdú-Bihar,
Jász-Nagykun-Szolnok megye déli része

e-mail: czako.p@vitafort.hu
mobil: +36 30 465 5983

Értékesítés, kereskedelem

Dobosné Spisák Csilla
értékesítési és logisztikai koordinátor

e-mail: kero.o@vitafort.hu
mobil: +36 30 331 9114

Marosi Klára
értékesítési asszisztens

e-mail: marosi.k@vitafort.hu
mobil: +36 29 360 155/148

Lovas Györgyné, Melinda
értékesítési asszisztens

e-mail: melinda@vitafort.hu
mobil: +36 30 683 9239

Értékesítési szaktanácsadók

Kormány János

délkelet-magyarországi értékesítési
szaktanácsadó
Pest, Bács-Kiskun, Csongrád megye
északi része, Békés megye északi
része

e-mail: janoskormany@gmail.com
mobil: +36 30 683 9245

Fazekas Zoltán

északkelet-magyarországi értékesítési
szaktanácsadó
Szabolcs-Szatmár, Borsod-Abaúj-
Zemplén megye

e-mail: mazli2005@t-email.hu
mobil: +36 30 683 9238

Ferenczi Gergely

északkeleti és kelet-közép magyar-
országi értékesítési szaktanácsadó
Pest, Nógrád, Heves, Hajdú-Bihar,
Jász-Nagykun megye északi része

e-mail: ferenczi.g@vitafort.hu
mobil: +36 30 683 9247

Csanádi László

délkelet-magyarországi
értékesítési szaktanácsadó
Békés, Csongrád, Jász-Nagykun-
Solnok, Hajdú-Bihar megye déli
része

e-mail: lcsanadi@szarvas.hu
mobil: +36 30 683 9243

Szuna Alajos

északnyugat-magyarországi
értékesítési szaktanácsadó
Győr-Moson-Sopron, Komárom-
Esztergom, Fejér

e-mail: szuna.alajos@t-online.hu
mobil: +36 30 683 9244

Dévai György

délnyugat-magyarországi
értékesítési szaktanácsadó
Somogy, Tolna, Baranya

e-mail: gyorgy.devai@gmail.com
mobil: +36 30 286 0497

Stiller Szilárd

nyugat-magyarországi értékesítési
szaktanácsadó
Vas, Zala és Veszprém megye

e-mail: szstiller@gmail.com
mobil: +36 30 655 3938

Paulicsek János

szarvasmarha szaktanácsadó

e-mail: janos.paulicsek@gmail.com
mobil: +36 30 2028 970