

2018. FEBRUÁR

Tartalom

Copa-Cogeca: A termelők aggódnak a mezőgazdaság jövőjéért	2
Jöhet az újabb nadrágszíjhúzás: már nem sokáig drága a tej!	2
Lombikborjak, donortehenek és –üszők.....	3
Vigyázat! Gyanús tejek a polcokon	5
Rekordot dönthet az agrárexport	6
Kínába szánták, nálunk landolt a silány tej	7
Megszólalt a Németországban gyártott, gyanúsán olcsó, kínai feliratú tej forgalmazója.....	7
Brüsszelben is megvédjük a magyar termelők érdekeit	9
Elárasztja az olcsóbb tej a piacot, aggódhatnak a tejtermelők	10
Egy év alatt nőtt a szarvasmarha-állomány	11
Több pénzt vigyen magával, ha boltba megy	11
Nem tudnak mit kezdeni a rengeteg tehéntrágyával - Vita a holland tejipar jövőjéről.....	12
Több hazai tejet forgalmaznak az áruházláncok	13
Az uniónak támogatnia kell a családi gazdaságokat	14
Németország bioforradalma: 10 milliárdos rekordforgalom.....	15
Fojtogatják a nagykereskedők a magyarországi tejpiac szereplőit	16
Működésben az Attenborough-hatás: újra hódít a tejesüveg Angliában.....	17
Minőségi tömegtakarmány-gyártás jelentősége és lehetőségei a 21. századi tejtermelő gazdaságokban	18
Élet, erő egészség: rácáfol a kor a tej egykori reklámszlogenjére?	18

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



Copa-Cogeca: A termelők aggódnak a mezőgazdaság jövőjéért

2018. február 1.

Az Európai Unióban gazdálkodó mezőgazdasági vállalkozók és szövetkezetek közös érdekvédelmi szervezete, a Copa-Cogeca legutóbbi fölmérése szerint a termelők aggódnak a mezőgazdaság jövőbeni kilátásai miatt. Reálgazdasági és politikai okok egyaránt közrejátszanak abban, hogy bizonytalannak látják a saját gazdasági stabilitásaikat.

A Copa-Cogeca évente két alkalommal, tíz tagállamban, Belgiumban, azon belül is Flandriában, Hollandiában, Németországban, Franciaországban, Olaszországban, Dániában, Lengyelországban, Romániában, Svédországban és az Egyesült Királyságban, 8000 gazdálkodó megkérdezésével végez elégedettségi fölmérést. A 2017 harmadik negyedévében végzett közvélemény-kutatás adatai szerint – főként a jelenleg zajló globális piaci és kereskedelmi folyamatok miatt – a gazdálkodók bizonytalannak látják saját gazdasági stabilitásukat.

A szervezet főtitkára, Pekka Pesonen elmondta, hogy bár a tízből hét Unió tagállam gazdálkodói elégedettek voltak 2017-es gazdasági teljesítményükkel annak köszönhetően, hogy egyes agrártermékek, például a tejtermékek ára magasabb volt az előző évinél, a termelők többsége félve tekint a jövőbe. Ennek elsődleges oka a globális mezőgazdasági termék-piac és kereskedelem bizonytalansága, különösen a Brexit miatt.

A gazdák aggódnak a britek kilépésének negatív gazdasági hatásai miatt, ami kedvezőtlenül érintheti a fogyasztói keresletet, a devizaárfolyamokat és felvásárlási árakat, veszélyezteti a beruházások megtérülését. Írország brit exportja például 570 millió euróval csökkent 2016-ban amiatt, hogy miután a britek többsége az EU-ból való kilépésre szavazott, gyengült a font. A Brexit miatt a brit farmerek megélhetése is veszélybe kerül.

Pekka Pesonen szerint sok mezőgazdasági termelő még mindig nehéz helyzetben van a közös Agrárpolitika (KAP) által előírt kötelezettségeknek való megfelelés és a bürokrácia miatt. Egyes térségekben az időjárás okozott súlyos károkat 2017-ben bizonyos mezőgazdasági ágazatokban, például a szántóföldi növénytermesztésben és a szőlőtermesztésben, ami az érintett termelőknél szintén aggodalomra ad okot.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Jöhet az újabb nadrágszínhúzás: már nem sokáig drága a tej!

2018. február 2.

Hosszabb, nyereséges időszak után úgy tűnik, ismét szorosabbra kell húzniuk a nadrágszíjat a tejtermelőknek. Tavasszal ugyanis megugrik a tejpiacon kínálat.

„A gazdáknak figyelembe kellene venniük a piaci realitásokat, és nem a vakvilágba termelni, azt remélve, hogy az uniós állampolgárok ismét kisegítik őket az adóforintjaikkal” - intette a tejtermelőket Phil Hogan európai agrárbiztos. Ugyanis a tavaly novemberben tapasztalt, rekordmagasságú tejár ismét zuhanásba kezdett. Ennek oka, hogy a fogyasztás világszinten nőtt, miközben a tej európai termelése csökkent, így végül a nyerstej átvételi ára kilogrammonként 38 centet (118 Ft/kg) ért el.

2017-ben végre ismét nyereségesé vált a tehéntartás, amire a termelők a kibocsátás növelésével reagáltak. Tavasszal ráadásul nő a szezonális termelés, így összességében 9%-os

kínálatnövekedéssel lehet számolni az európai piacon. A 2016-ban nehezen elért piaci egyensúly ismét felborulhat. Akkor az unió támogatásokkal bátorította a termelőket az önkéntes termeléseszkéntésre. Magyarországon ez nem következett be. A kimagasló támogatási szintnek köszönhetően a válság idején sem csökkent a tej kibocsátás.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Lombikborjak, donortehenek és –üszők

2018. február 4.

Az állattenyésztési technológiák forradalmát éljük. A Kaposvári Egyetem oktatói, kutatói igyekeznek lépést tartani a változásokkal. Két éve olyan embrióátültető központ fejlesztésébe kezdtek, amelyikben a világ legkorszerűbb eszközeit alkalmazzák a szarvasmarhatenyésztés genetikai előrehaladása érdekében.

Eredményként megváltozhat a nemek jelentősége: a topbikák helyett a donortehenekre (üszökre) koncentrálnak majd a nemesítők, a genomikus értékelés hatására lerövidül a tenyészállatok értékelésének időszaka, és biztonságosabbá válik a tenyészállat export.

Mindez azon az embrió átültetési technikán alapul, amelyik a múlt század utolsó harmadában terjedt el Magyarországon. Több kutatócsoport foglalkozott szuper ovuláció utáni termékenyítéssel, embrió kimosással és beültetéssel recipiens üszőkbe, tehenekbe. A századvégi privatizációt követően az állattenyésztés visszaesésével ennek a technológiának az alkalmazása is háttérbe szorult. Csak egy-két csoport tartott ki és vészelte át a hullámvölgyet. Ilyen volt az Embrió Kft. Vezetője *Zubor Tibor* 1985-ben kezdett az embrió átültetéssel foglalkozni. Célja az volt, hogy a szarvasmarhatartás nagyüzemi gyakorlatában alkalmazható módszert dolgozzon ki, gyorsítva az értékes egyedek ivadékainak elszaporítását. Nyilvánvaló sikerei járultak hozzá, hogy az egyetem őt bízta meg a központ vezetésével.

Boszorkánykonyha

A közelmúltban – miután elkészült valamennyi állatfaj DNS térképe – a hagyományos, háromlépcsős tenyészérték becsléssel szemben a genom került előtérbe. Ma már a fejlettebb állattenyésztéssel rendelkező országokban a várományos bikák genomját borjúkorban bírálják el. A kaposvári állomás a műszerezés befejezését követően – előre láthatólag a nyár közepétől – arra lesz képes, hogy még korábban, embriókból vegyen ki mintákat, és juttasson el genomvizsgálatra. Ráadásul olyan embriókból, amelyek in vitro termékenyítésből származnak.

A módszer lényege: 4,5-6 hónapos üszőborjakból petesejteket nyernek egy speciális ultrahang fejre szerelt tűvel, ami vákuum alatt a tüszőhólyagokból képes leszívni a petesejteket (Ovum Pick Up – OPU). A 24 óráig különböző módszerekkel érlelt (nevelt) petesejteket összehozzák a spermával. Vagy speciális folyadékban összekeverik, vagy egyetlen spermasejtet injektálnak a petesejtbe. Az embriót speciális tenyésztőfolyadékban klimatizált széndioxid inkubátorban tovább tenyésztik. Egy hét múlva, 100 sejttes állapotban éri el azt a fejlettséget, amikor beültethető, fagyasztható, kereskedelmi forgalomba kerülhet. Ekkor válik lehetővé az, hogy egy speciális mikromanipulációs eszközzel néhány sejtet kivegyenek az embrióból (embrióbiopszia) a genomvizsgálat céljaira. A mintát DNS sokszorosítóval teszik alkalmassá genomvizsgálatra.

A kaposvári embrióátültető központ három genetikai programot hajt végre. A holstein-fríz programban mintákat szolgáltat a világon egyre nagyobb számban végrehajtott

genomvizsgálatokhoz. Emellett az egyetem magyartarka törzstenyészetében nucleus bázist hoznak létre, az a cél, hogy 2-3 donortól származzon az összes tehén. A harmadik program a klímaváltozáshoz kapcsolódik.

A klímaváltozás hatására az egyre hosszabbodó és egyre forróbb nyári időszakban mind kevesebb tehén vemhesül. Dél- Amerikában azt tapasztalták, hogy ilyenkor az embrióátültetéssel jobb eredmények érhetők el, mint a mesterséges termékenyítéssel. A Kaposvári Egyetem az Európai Unió forrásból finanszírozott Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Programban (GINOP) pályázott és nyert. Ennek egyik altémája: a klímaváltozás káros hatását mérséklő biotechnológiai eljárások fejlesztése. A kaposvári vizsgálatokba bevonták a közismerten nagy hőtűrő képességű murray grey fajtát is. A végső cél olyan olcsó embriók tömeges előállítása, amelyekkel a száraz időszakban kiváltható a mesterséges termékenyítés.

Embrióexport

A központ a következő hónapokban válik képessé arra, hogy valamennyi új eszközük üzembeállításával in vitro módon termékenyített petesejtből néhány sejtes mintát tudjon genomvizsgálatra küldeni. Eddig több száz lombikban előállított embrió érkezett Kanadából Kaposvárra. Ebből kilencet az egyetem megvásárolt, ezeket Zubor Tibor beültette, és közülük hét már megszületett. A bikát a kanadai partnercég elszállította, a négy üsző genomvizsgálatát a laboratórium elvégeztette, ez alapján a hazai ranglista első tíz helyezettjei között vannak.

Az embriológiai központ működése nyomán a hazai szarvasmarhatenyésztés előnyös helyzetbe kerül. A magyar tejelő ágazat iránt ugyanis jelentős külföldi érdeklődés mutatkozik. Magyartarkából például nem tudnak annyit előállítani, amennyit el ne tudnának adni. Pont abból a keleti irányból nagy az érdeklődés, ahol a gyakori trópusi betegségek kockáztathatják az élőállat szállítást. Az állatvédelmi mozgalmak ráadásul egyre inkább támadják ezt a gyakorlatot. További gondot jelent, hogy a kontinentális klímában felnevelt tenyészállatok hogyan akklimatizálódnak az európaiaktól eltérő környezetben. A megoldás: laboratóriumi körülmények között olcsón előállított embriók exportja.

A Kaposváron megvalósuló eljárás által a hosszú generációs intervallum lerövidíthető. A várományos bikák megszületésétől eddig 5-7 évnek kellett eltelti ahhoz, hogy pontos tenyészértékéről ivadékai teljesítménye alapján képet kapjunk. Dr. Húth Balázs a Kaposvári Egyetem tanszékvezető egyetemi docense, a kutatási program altémavezetője elmondta: a világ legerőteljesebb tejelő szarvasmarhafajtájánál, a holstein-fríznél az egyre korábbi tenyésztésbevitel következtében 45 hónapra sikerült csökkenteni a generációs intervallumot. Az üsző előhasznosítási programban (MOET) 12 hónapos korban két embrióprogramot hajtanak végre szexált spermával. Az embriók kimosása után a harmadik program idején 14-15 hónapos korban tenyésztésbe veszik az üszőket. Ezáltal 25 hónapra csökkenthető a generációs intervallum. Az ovum pick up technikát alkalmazva a pubertás korú üszőkből nyert petesejtet in vitro fertilitációval termékenyítik – magyarul lombikborjú programot hajtanak végre – ekkor 15 hónapra rövidíthető a generációs intervallum. Ennek pénzben kifejezett hasznát aligha lehet túlbecsülni.

A topja

A kaposvári központ technológiáinak a kis létszámú populációk jövőjét tekintve hatalmas szerepe van – mondja Húth Balázs, aki egyetemi docensi beosztása mellett a Magyartarka Tenyésztők Egyesülete tenyésztési és marketing vezetője is. Ma a magyartarka fajtában mintegy ötezer termelésellenőrzött kettős hasznosítású tehenet tartunk nyilván. Évente 5-6 bikát tudunk az ivadékvizsgálatban elindítani, mert az aktív populáció nem tesz lehetővé

többet. Ha egyetlen nagyobb tenyészet bármilyen okból kiesik a tenyésztésből és 500- 600-zal csökken a termelésellenőrzött tehenek száma, ez azt jelenti, hogy a magyartarka tenyésztési programját nem tudjuk a jelenlegi formában fenntartani. A kaposvári technológiákkal teljesen ártétkelhető a tenyészbika előállítás. Már nem kell olyan sok bikanevelő tehen, most évente 180-200-zal dolgozunk, ezen túl csak a topnak a topját kell alkalmaznunk. Nem bikanevelő tehenekről, hanem donorokról beszélhetünk.

Sokan vitatják a genomvizsgálatra alapozott tenyészértékbecslés megbízhatóságát. A megbízhatósága azért fontos, mert megmutatja milyen valószínűséggel reprodukálható a tenyészállat előre jelzett tenyészértéke a köztenyésztésben. Egy tenyészbika sok lányának kell jól termelni ahhoz, hogy ez az érték megbízható legyen. Húth Balázs arra mutatott rá, hogy különösen az olyan gyengén öröklődő tulajdonságoknál, mint a tejtermelés, nagy szerepe van a genomikus tenyészértéknek. Ha feltételezzük, hogy egy 50-60 százalékos megbízhatóságú genomikus tenyészérték alapján nemesítünk szemben azzal, hogy megvárnánk az 5-7 év múlva képződő 70-80 százalékos megbízhatóságú tenyészértéket, valóban mutatkozik egy 10 százalékos különbség. A kérdés csak az, hogy az eltelt 7 esztendőben hova fejlődik a világ, és mennyire húznak el mellettünk a versenytársak. Ráadásul a közben eltelt időszakban sok pénzt kell áldoznunk a sok várományos bika tartására. Az állattenyésztőket elsősorban az érdekli, hogy adott fajtaival évről évre mutatkozik-e genetikai előrehaladás a populációban. Ha igen, kedvező a helyzet és nem azzal foglalkoznak, hogy egy-egy bika ivadécai esetleg az átlag alatt teljesítenek, hiszen a tenyésztői munka összességében eredményes. A mínusz variáns egyedek előfordulása egyébként az ITV-re alapozott tenyészérték becslésénél is megtörténhet.

A holnap tenyésztője ezért nem konzervatív, hanem modern gondolkodású kell, hogy legyen. Olyan gyorsan változik a világ, hogy másképp nem fog tudni alkalmazkodni hozzá. A sok zavaró tényező, a kényszerítő változások közül elég, ha csak egyetlen példát megemlítünk, a munkaerőhelyzetet. A fejőszakmunkás hiánya odavezethet, hogy rohamosan elterjed a robotfejés.

Ez még kiválóbb tőgyalakulást és másfajta technológiai alkalmazkodóképességet feltételez. Az ilyen elvárásokra való gyors reakciót segíti elő a kaposvári laboratórium. Ilyen célokat szolgál az állattenyésztési technológiák forradalma.

Forrás: Kistermelők Lapja

Vigyázat! Gyanús tejek a polcokon

2018. február 5.

A Tej Terméktanács ismét a hatóságokhoz fordult, mert szerintük több import UHT-tej áfacsalással került Magyarországra, és nem felel meg az előírásoknak.

Az adóhivatalnál és a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatalnál is bejelentést tett több hazai forgalmazó ellen a Tej Terméktanács, mert szerintük kifogásolható import UHT-tejek jelentek meg a magyar piacon.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács arra gyanakszik, hogy a 0,1 és az 1,5 százalékos tartós tejek az adófizetési kötelezettségek kijátszásával kerülnek a boltokba – írja az Agrárszektor.hu. Azt is valószínűsítik, hogy ezek a termékek nem feleltek meg az élelmiszer-biztonsági és beltartalmi szabályoknak.

A Tej Terméktanács tavaly már többször fordult a hatóságokhoz, mert áfacsalásra vagy a fogyasztók megtévesztésére gyanakodott a hazai tejpiacon.

A portál úgy tudja, a vizsgálatok több esetben megerősítették a szakmai szervezet sejtéseit, és bírságok is születtek.

Forrás: www.nlcafe.hu

Rekordot dönthet az agrárexport

2018. február 7.

Jelentősen növekedett tavaly a magyar mezőgazdasági termékek külföldi eladása. A kivitel első tizenegy havi adatai azt vetítik előre, hogy 2017-ben újabb rekordot ért el az agrárexport – mondta az agrárgazdaságért felelős államtitkár egy nagykörösi gazdaságforumon. Czerván György hozzátette, kivitelünk tavaly már a január-novemberi időszakban meghaladta a nyolcmilliárd eurós értéket.

A magyar mezőgazdaság külpiaci értékesítése az elmúlt hét évben jelentősen növekedett. Amíg 2010 első tizenegy hónapjában csupán 5,2 milliárd euró volt az agrárexportunk, addig ez az érték 2017-re 8,2 milliárdra növekedett, ez pedig 56 százalékos bővülést jelent. A statisztikai hivatal még csak a január-novemberi adatokat adta ki, ám ezek alapján kijelenthető, hogy 2017 egészében megközelíti a 9 milliárd eurót a magyar agrárexport, és ezzel rekordot dönt.

Tavaly az export az importnál nagyobb mértékben növekedett, ennek köszönhetően emelkedett a külkereskedelmi többlet is. Az első tizenegy havi adatok tükrében az aktívum 3,0 milliárd euró volt, ami 56 százalékos növekedést jelent a 2010-es szinthez képest.

Az agrárexport növekedéséhez leginkább a gabonafélék (főként a kukorica és a búza), a növényi olajok (napraforgó és repce), a tejtermékek (folyadéktej és a sajt), az olajos növények (repce és a szója), a feldolgozott takarmányok, valamint az italok és szeszek (ásványvíz, bor és a bioetanol) járultak hozzá. Más termékkörök esetén is bővült a kivitel, ilyen volt például a különböző ehető készítmények (levesek, mártások, fagylaltok, étrend kiegészítők) kivitelének emelkedése. Nőtt a friss gyümölcsök kivitele is, ezen belül az alma, a meggy és a dinnye külpiaci értékesítésének növekedése volt meghatározó. Exportcsökkenés csak a húsnál volt tapasztalható. A visszaesés mögött elsősorban a baromfiszektor madárinfluenza miatti alacsonyabb kibocsátása és a járvánnyal kapcsolatos kereskedelmi korlátozások álltak. A sertéshúsexport ezzel szemben növekedett. Az agrárexport legnagyobb célpiacában nem történt érdemi változás, továbbra is Németország, Románia, Olaszország, Ausztria és Szlovákia fogadták be a magyar agrárkivitel több mint felét.

Az agrárimport palettáján elsősorban a húsok, az élő állatok, a húskészítmények, a tejtermékek, malomipari és cukrászati termékek vannak, amelyek főként az európai piacról érkeztek az országba.

Forrás: www.kormany.hu

Kínába szánták, nálunk landolt a silány tej

2018. február 8.

A németországi eredetű terméket Kínába szánták, de ez az üzlet valamiért meghiúsult.

„Gyanús, kínai felirattal ellátott tej forgalmazása miatt tett bejelentést a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatalnál (Nébih) és az adózás megkerülésének gyanúja miatt a Nemzeti Adó- és Vámhivatalnál (NAV)” – mondta el lapunknak Istvánfalvi Miklós, a terméktanács társelnöke. A németországi eredetű terméket Kínába szánták, de ez az üzlet valamiért meghiúsult. Így került hozzánk a vélhetően silány minőségű, Sunsides Milk névre keresztelt ital tavaly év végén. „Azt nem tudjuk, mekkora mennyiség érkezett a termékből, és hogy hová került, de Debrecen térségében biztosan árultak ilyet, feltűnően olcsón” – közölte Istvánfalvi Miklós.

A hazai feldolgozású, 0,1 százalékos UHT-tej literjének nagykereskedelmi ára jelenleg 115–125 forint között mozog, a kiskereskedelmi ár pedig 175 forinttól indul. A Sunsides tejet 139 forintért vehették meg az emberek. „Sejthetően valami disznóság bújhat meg a háttérben, vagy az adóval trükköztek, vagy élelmiszer-biztonsági szabálytalanságok történtek. Mindenesetre mindent el fogunk követni, hogy ilyen termék ne kerülhessen a jövőben ide” – szögezte le a terméktanács vezetője.

A furcsa történet szinte pontosan egy éve kezdődött. A Sunsides Milk UHT-tejet 2017 februárjában gyártották Németországban kínai megrendelésre. Az nem tudjuk, miért nem sikerült a németeknek leszállítaniuk a terméket, és azt is csak feltételezni tudjuk, miért éppen nálunk kötött ki az áru. A feleslegessé vált készleteket Németországban, Ausztriában vagy Franciaországban vélhetően lehetetlen lett volna eladni kínai felirattal. Ám a fejlődő keleti EU-piacok szegény vevőinek még jó lesz az – gondolhatták a németek, és találtak is egy olyan magyar nagykereskedelmi céget, amelyik átvette a megmaradt készletet. Az importőr a Foltin-Globe Kft. volt. Lapunk megpróbálta megszólítani a társaságot az ügyben, de nem válaszoltak megkeresésünkre. A vállalat neve amúgy sok hazai tejtermelőnek ismerős lehet: 2014 nyarán ennek a cégnek a nagytarcsai telephelye előtt tüntettek a vállalkozás által forgalmazott „tejimitátumok” és a dömpingáron beszállított UHT-tej ellen.

A Sunsides Milk nem csak a rendkívül alacsony ára miatt lehet gyanús. Idehaza általában hat hónapos a tartós tej szavatossági ideje, a Kínába szánt termék viszont kétszer ennyi ideig, azaz egy évig is eláll. Ami persze elképzelhető, mégis felveti a kérdést, vajon miféle tej lehet az, amely ennyi időn keresztül megőrzi a minőségét.

Forrás: www.mno.hu

Megszólalt a Németországban gyártott, gyanúsan olcsó, kínai feliratú tej forgalmazója

2018. február 8.

A forgalmazó szerint éltek egy üzleti lehetőséggel, és semmilyen jogszabályt nem sértettek. Egy magyar importőr feltűnően olcsó, kínai feliratú, vélhetően silány minőségű, Németországban gyártott tartós tejet hozott forgalomba, amelyet Debrecen térségében árultak. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács feljelenti a forgalmazót az adóhatóságnál, és a NÉBIH-nél adócsalás, illetve minőségi előírások megsértésének gyanújával – írta a Magyar Nemzet.

A forgalmazó nyilatkozott lapunknak, és elmondta, hogy egyetlen kamionnyi – nagyjából 20 ezer darab – kínai exportra szánt UHT tejet vásároltak a német partnerüktől tavaly júliusban. Hangsúlyozták, minden jogszabályt betartottak, nem csálnak adót, nem sértettek minőségi előírásokat. Ahogy fogalmaztak: sajnálattal tapasztalják, hogy az olcsóbb import tej a magyar termelőket nem a termelésük optimalizációjára, hanem vádaskodásra készteti.

A dobozon jól látszik, hogy a terméket 2017. február 9-én gyártották, a lejárat ideje pedig 2018. február 9.

A forgalmazó a beszerzés hátteréről elmondta: a német gyártó cég tavaly nyáron kereste meg őket azzal, hogy egy kínai piacra gyártott tejkészletüket nem vitte el a kínai vevő, és ezt a készletet olcsóbb áron át tudja adni nekik.

Éltünk a lehetőséggel, és egy kamionnyi 1 literes, 0,1 százalékos UHT tejet megvettünk német partnereinktől. A tejet a magyar törvényi szabályoknak megfelelően magyar címkével elláttuk, és Magyarországon forgalomba hoztuk – mondta a 24.hu-nak Foltin Csaba, a Foltin-Globe Kft. egyik tulajdonosa.

A német cég évek óta az egyik legfontosabb partnerük, azonban UHT tejet – ezen az egy kamionon kívül – még soha nem importáltak Németországból (bár Csehországból a közelmúltban nagy mennyiségben igen). A németországi UHT tej ára ugyanis jelentősen magasabb az Európai Unió többi országából beszerezhető tej áránál.

A cégvezető érdekes üzleti számokat is megosztott lapunkkal. Azt mondta, a 20 ezer darab tejet nettó 3100 euróért (1 millió forintért) vásárolták a németektől (ez nagyjából 48 forintra jön ki dobozonként), majd több magyarországi vevőnek is értékesítették nettó 99 és 105 forint közötti áron. Úgy tudni, a boltokba a tej 139 forintos áron került.

Istvánfalvi Miklós, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke azt mondta lapunknak, hogy évek óta tartó gyakorlat magyar importőröknél, hogy a hat hónapos szokásos magyar UHT-szavatossági idő lejártá után, megveszik „szemétként” az egyébként megsemmisítésre kerülő, kínai írásjelű tejesdobozokat, és a magyar piacra dobják, nyomott áron.

Szerinte a forgalmazók kijátsszák a magyar és az uniós szabályozás közötti eltéréseket, mivel a hazai szabályok szerint egy magyar feldolgozó nem tud értékesíteni hat hónap feletti szavatosságú UHT tejet Magyarországon.

Istvánfalvi a konkrét ügyel kapcsolatban megerősítette, hogy szervezetük a NÉBIH-hez, és az adóhatósághoz fordul. Utóbbihoz azért, mert kizártnak tartják, hogy a magyar importőr legálisan ki tudná gazdálkodni olcsó átadási árait a kiskereskedők felé. Ahogy fogalmazott: gyanújuk szerint az importőr vagy nem fizet adót, vagy diszkriminatív árképzést folytat, vagy megsérti az élelmiszerbiztonsági szabályokat.

Foltin Csaba a vonatkozó tej termékszavatosságáról azt mondta, nem tudnak olyan magyar jogszabályról, amely hat hónapos lejáratú időt határozna meg egy importőr számára az UHT tejekre. (Erről a kérdésről megkérdeztük a NÉBIH szakvéleményét. Amint válaszolnak, frissítjük cikkünket.)

A forgalmazó szerint Európában egységes piac van, és az uniós szabályok szerint a gyártó határozza meg a szavatossági időt.

Mivel a termékre a német gyártó 365 napos szavatosságot vállalt, a cégük a beszerzéstől számítva idén február 9-ig forgalmazhatja azt Magyarországon. Hozzátette: utoljára tavaly novemberben adtak el a tejből kiskereskedőknek, és azóta nem.

A Tej Terméktanács évek óta küzd a nyilvánosságban az árletörő hatású és dömpingárasnak tartott olcsó tej- és tejtermékimport ellen. A tejtermelők a Foltin nagytarcsai telephelye előtt is

tüntettek 2014 nyarán, az általa forgalmazott “tejimitátumok” és dömpingáron beszállított UHT tejek ellen. A magyar piacot leginkább a külföldről behozott ultrapasztörözött, UHT tej, valamint a félkemény sajtoknál tapasztalható nagy mennyiségű import zavarja a leginkább. Szerintük az import egyrészt azért jön be az országba, mert van némi tejföllet Európában, másrészt pedig a magas magyar áfa csábítja az importőröket.

Arra a kérdésre, hogy milyen megoldást javasolna az árletörő hatásának tartott olcsó tejimport ellen, Istvánfalvi azt válaszolta lapunknak: az állami hatóságoktól elvárják a „Tej Terméktanács adatszolgáltatási rendszerének” (tejpiaci jelentés) használatát. Azt szeretnék, hogy a NAV és a NÉBIH vesse össze jelentésük adatait az EKÁER adataival, különösen az import esetében. A két rendszerből kinyert adatok valóságtartalmának együttes helyszíni ellenőrzése segíthet, például a bejövő- és kimenő számlák ellenőrzésével, mondta.

Hozzátette: fontos, hogy az élelmiszerbiztonsági szabályok vélelmezett megsértése, illetve adófizetési kötelezettség teljesítésének valószínűsíthető elkerülése miatt tett bejelentéseiket a NAV és a NÉBIH soron kívül, ténylegesen vizsgálja ki, illetve az eredményeket – indokolt esetben visszatartó hatásuk miatt – hozza nyilvánosságra.

Forrás: www.24.hu

Brüsszelben is megvédjük a magyar termelők érdekeit

2018. február 10.

Magyarország célja, hogy megőrizze jelenlegi támogatási pozícióját a Közös Agrárpolitika következő pénzügyi időszakának tervezésekor – mondta az agrárgazdaságért felelős államtitkár egy monori gazdafórumon. Czerván György úgy fogalmazott, Magyarország helyzete az uniós támogatások tekintetében, fajlagosan az egyik legjobb az EU-ban.

Magyarország jelenleg a Közös Agrárpolitika (KAP) keretén belül hívja le Brüsszeltől az egyik legnagyobb támogatási csomagot. Összesen 12,36 milliárd euró közösségi forrás érkezik ezen az úton az országba, amely az uniós források mintegy 37 százalékát jelenti. Hazánk agrártámogatási pozíciói tehát kifejezetten jók – mondta el Czerván György -, hiszen amíg Magyarország részaránya a teljes KAP költségvetésében 3,19%, addig a hazai mezőgazdaság kibocsátása mindössze 2,1%-a az EU-n belül. Több támogatást kapunk tehát, mint amennyit a kibocsátás aránya indokolna.

Ezen helyzetünk megőrzése a cél a Közös Agrárpolitika következő támogatási időszakában, amelynek tervezése ezekben a hónapokban zajlik. Magyarország célja, hogy az eddigi rendszer alapjaiban ne változzon meg, az agrárpénzeket pedig ezután is a gazdák kapják. Hazánk elutasít minden olyan elképzelést, amely a mezőgazdasági forrásokat más európai célokra, például a migráció okozta költségek fedezésére fordítaná. Új célokhoz új források kellenek – fogalmazott ezzel kapcsolatban az agrárgazdaságért felelős államtitkár. Emellett szeretnénk megőrizni a KAP kétpilléres jellegét, tehát azt, hogy a mezőgazdaságot támogató közvetlen források és a vidékfejlesztésre szánt összegek különüljenek el, azokat ne lehessen összemosni.

Czerván György egy gazdálkodó kérdésére elmondta, a KAP jelenlegi brüsszeli tervezetének egyes fejezetei nem kedveznek az országnak, de Brüsszelben jól felkészült szakembereink tárgyalnak és mindet megtesznek azért, hogy a magyar gazdák számára legkedvezőbb szabályok szülessenek majd meg – várhatóan 2019 első negyedévében.

Forrás: www.kormany.hu

Elárasztja az olcsóbb tej a piacot, aggódhatnak a tejtermelők

2018. február 13.

Hosszabb, nyereséges időszak után úgy tűnik, ismét nehéz helyzettel nézhetnek szembe a tejtermelők. Tavasszal ugyanis jelentősen megugrik a tejpiaci kínálat. Ez pedig nem jelent semmi jót az ágazat képviselőinek.

A gazdáknak figyelembe kellene venniük a piaci realitásokat, és nem a vakvilágba termelni, azt remélve, hogy az uniós állampolgárok ismét kisegítik őket az adójukkal – figyelmeztette a tejtermelőket Phil Hogan európai agrárbiztos. Ugyanis a tavaly novemberben tapasztalt, rekordmagasságú tejár újra zuhanásba kezdett. Ennek az az oka, hogy a fogyasztás világszinten nőtt, miközben tej európai termelése csökkent. Ezért végül a nyerstej átvételi ára kilogrammonként 38 centet (118 Ft/kg) ért el. A hírről az Agrárszektor számolt be.

Gondban lehetnek a tejtermelők a túlkínálat miatt

2017-ben végre ismét nyereségessé vált a tehéntartás. Erre pedig a termelők a kibocsátás növelésével válaszoltak. Tavasszal ráadásul nő a szezonális termelés, így az európai piacon összességében 9 százalékos kínálatnövekedéssel lehet számolni. Ennek eredményeképpen a 2016-ban nehezen elért piaci egyensúly ismét felborulhat. Akkor az unió támogatásokkal ösztönözte a termelőket az önkéntes termelés-csökkentésre. Magyarországon viszont ez nem következett be. A kimagasló támogatási szintnek köszönhetően a válság idején sem csökkent a tejkibocsátás mennyisége.

A NAK elnöke a támogatását ígérte

Győrffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke elmondta: a köztestület – ahogy a korábbiakban, úgy ezután is – támogatja a Tej Terméktanács áfacsökkentésre irányuló javaslatát. Az ugyanis a termelőknek, a feldolgozónak és a fogyasztóknak is érdeke. Ezen kívül komoly lépést jelenthet a feketegazdaság elleni küzdelemben.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke kiemelte a jó híreket

Mélykúti Tibor, a Terméktanács elnöke korábban a jó hírek között említette, hogy több hazai feldolgozónál is megindultak a versenyképességet javító fejlesztések. Ugyanakkor sajnos továbbra is problémát jelentenek az irreálisan alacsony áron Magyarországra áramló, sokszor feltételezhetően áfacsalt vagy megkérdőjelezhető minőségű UHT-tejek. Példaként megemlítette, hogy az egyik hazai nagykereskedő 99 Ft/liter áron kínál 11 hónapja Németországban gyártott, már csak alig egy hónapig eltartható, kínai felirattal ellátott UHT-tejet. Ezek a hazai kiskereskedelembe bekerülve lenyomják az árakat. Ez pedig súlyos károkat okoz a hazai termelőknek és a feldolgozóknak. Ráadásul a termékkel a fogyasztókat is becsapják – mondta Mélykúti Tibor. Ezekre szerinte a problémákra az ESL- és az UHT-tej áfájának mihamarabb 5 százalékra történő mérséklése, illetve a tisztességtelen nagykereskedők fokozott ellenőrzése jelenthet megoldást.

Forrás: www.magro.hu

Egy év alatt nőtt a szarvasmarha-állomány

2018. február 14.

A szarvasmarha-állomány 2010 óta tartó növekedése tovább folytatódott. Az elmúlt egy évben a juhállomány 6 ezerrel nőtt, a sertésállomány 37 ezerrel, a tyúkállomány pedig 183 ezerrel csökkent.

A 2016. december 1-jei állományhoz képest 2017 decemberében 18 ezerrel volt több a szarvasmarha, számuk megközelítette a 870 ezret. A tehénállomány egy év alatt 12 ezerrel, 395 ezerre nőtt. A sertések száma 2,9 millió volt, 37 ezerrel kevesebb az egy évvel korábbinál. Az anyakocák száma 6 ezerrel csökkent a 2016. decemberi állományhoz viszonyítva.

A tyúkok száma 32 millió volt, 183 ezerrel kevesebb az egy évvel azelőttihez hasonlítva. A tojóállomány 11 millió volt, ami egy év alatt 252 ezres csökkenést jelent. A juhállomány 1,1 millió, az anyajuhok száma 810 ezer volt, előbbi 6, utóbbi 10 ezerrel több, mint 2016. december 1-jén.

Tavaly decemberben az előző félévihez, 2017. júniushoz viszonyítva, a szarvasmarha-állomány 6 ezerrel, a tehénállomány 1500-zal nőtt. A sertések száma 63 ezerrel emelkedett, az anyakocák száma 4 ezerrel kevesebb lett 2017 júniusához képest. A juhek száma a tavalyi második félévben 31 ezerrel, a tyúkok száma 3,699 millióval csökkent.

Forrás: KSH

Több pénzt vigyen magával, ha boltba megy

2018. február 15.

Nöttek a termelői árak, többbe fog kerülni a kenyér, a gyümölcs, a tejtermékek. Az alma és a tojás drasztikusan drágult.

2017 decemberében a mezőgazdasági termelői árak 5,1 százalékkal meghaladták a 2016 azonos időszakit, ami a növényi termékek árának 6, az élő állatok és állati termékek árának 3,8 százalékos növekedéséből tevődik össze – derül ki a KSH legfrissebb statisztikájából.

A gabonafélék ára 9,2, ezen belül a búzáé 6,9, a kukoricáé 9,9 százalékkal lett magasabb az egy évvel ezelőttihez képest. A gyümölcsfélék ára 21 százalékkal nőtt, ezen belül az alma drasztikusan, 26 százalékkal, a szőlő pedig 12 százalékkal. Az állati termékek ára 17 százalékkal emelkedett. A tej ára 15, a tojásé 33 százalékkal növekedett. A vágóbaromfi ára 2,7 százalékkal nőtt. Egyedül a vágósertés ára lett 7,2 százalékkal alacsonyabb.

2017 január-decemberében 2016 azonos időszakához viszonyítva a mezőgazdasági termelői árak 5,6, ezen belül a növényi termékek ára 3,3, az élő állatok és állati termékeké 9,3 százalékkal lett magasabb. A gabonafélék ára 4,9 százalékkal emelkedett, a zöldségfélék ára összességében 0,3 százalékkal csökkent, a burgonya ára 7,5 százalékkal visszaesett. A gyümölcsöké viszont 20 százalékkal nőtt. A vágósertés ára 11, a vágóbaromfié 1,8, a tej ára 24 százalékkal emelkedett.

A mezőgazdasági termelés ráfordítási árai 0,1 százalékkal voltak magasabbak, ami a folyó termelőfelhasználás árszínvonalának 0,4 százalékos csökkenéséből, illetve a mezőgazdasági beruházások árszínvonalának 3,0 százalékos növekedéséből adódott. Az energia és

kenőanyagok ára 5,7 százalékkal nőtt, amire főként az üzemanyagárak 8,1 százalékos emelkedése volt hatással.

Az épület- és gépfenntartási költségek 5,5, illetve 2,6 százalékkal nőttek, az állatgyógyászati készítmények 1,9 százalékkal drágultak. A mezőgazdasági beruházásokon belül az épületberuházások ára 5,9, míg a gépberuházásoké 0,6 százalékkal volt magasabb.

Az agrárolló (a mezőgazdasági termelőiár- és ráfordításiár-index hányadosa) értéke 105,5 százalék volt.

Forrás: www.hvg.hu

Nem tudnak mit kezdeni a rengeteg tehéntrágyával - Vita a holland tejipar jövőjéről

2018. február 19.

A tejipar az egyik legjobban teljesítő ágazat Hollandiában, mégis bajt okozhat a felfutása: rengeteg fölösleges tehéntrágya keletkezik. Hollandia sok tejterméket exportál, mely megváltozhat, ha leépítik az ágazatot. Kompenzálja a holland kormány azokat a gazdálkodókat, akik csökkentik állatállományuk nagyságát.

Hollandia globális viszonylatban is az egyik legsikeresebb tejiparral rendelkezik, azonban a jól sikerült marhatartás most visszajára sülnhet el – írja az Origo a The Guardian-ra hivatkozva. A holland állatállomány nagysága akkora, hogy a gazdálkodók nem tudnak mit kezdeni a rengeteg tehéntrágyával. A probléma szó szerint már nagyon bűdös, ugyanakkor komoly környezetvédelmi és gazdasági vonatkozásai vannak.

Nem csak a szarvasmarhák – és a juhok – kibocsátotta metán lehet aggályos környezet- és klímavédelmi szempontból. A holland tehenek annyi trágyát termelnek, amellyel már a földművelésben sem tudnak mit kezdeni, és a mennyiség komoly környezeti szennyezést jelenthet. A tejágazat ugyan hasít, de a kellemetlen illat mellé, sötét fellegek is gyűlnek fölötte.

Kicsi ország erős tejiparral

Hollandiában igazi sikerágazat a tejtermelés: a viszonylag kis területű ország az ötödik legnagyobb tejexportáló a világon, és élelmiszergyártása is magas minőségű termékeket állít elő a tejet alapanyagként használva. Az ország hatalmas szarvasmarha-állománnyal rendelkezik. A nagyjából 1,8 millió állat tekintélyes mennyiségű trágyát termel, annyit, hogy azt már se felhasználni, se az előírásoknak megfelelően, tárolni nem képesek a gazdálkodók.

Egyes források szerint a farmereknek nem marad más hátra, mint – megszegve az európai uniós előírásokat – a trágyától illegálisan megszabadulni. Ezzel azonban veszélyeztetik a vízkészletek tisztaságát, és a jelentős mennyiségű felszabaduló gáz mérhetően rontja a levegő minőségét. Ez nem csak azt jelenti, hogy egyszerűen bűdös van a gazdálkodások környékén: a levegő minőségének romlása egészségügyi kockázatokat is magában rejt.

A gazdálkodók mintegy 80 százaléka több trágyát termel, mint amennyit földjein egyáltalán fel tud használni, így a fölösleget – a szabályozás szerint – el kellene szállíttatnia.

Hírek szólnak arról is, hogy a gazdálkodók között van, aki papíron ugyan elszállította a trágyát feldolgozásra, ám kiderült, hogy – költségmegtakarítás okán – valójában a földeken szórta szét azt, a papírokat pedig meghamisította.

A gazdálkodók ugyanakkor súlyos összegeket áldoznak arra, hogy a trágyát feldolgozzák, hiszen ez az egyik feltétele a gazdálkodási engedélynek.

Számítások szerint a holland farmereknek évente összesen 550 millió eurójába kerül az, hogy az állattartásból származó trágyát elszállítsák.

Ez óriási, 170 milliárd forintnak megfelelő összeg. Ennél többet pedig a jelek szerint, nem kívánnak áldozni erre a célra.

Azt minden érintett – a gazdálkodók, szakmai szövetséget vezetőik, a szektor elemzésével foglalkozók – kiemelik, hogy a tejipar szépen teljesítő ágazat Hollandiában. A túltermeléssel küzdő ágazat sikerének egyik oka az olcsó importtakarmány volt, így egyesek szerint nem is kell a kérdést túlaggódni: ha a költségek növekednek, akkor az majd visszabillenti a helyzetet az egyensúlyi állapotba.

Mások viszont úgy gondolják, Hollandia elég gazdag ország ahhoz, hogy figyeljen a környezeti szempontokra. Képes arra, hogy elegendő élelmet termeljen a maga számára, és jóléti körülményeinél fogva, tisztában kell lennie azzal, hogy nagyobb elvárásokat is támaszt a világ vele szemben – ezen az állásponton van például a Rabobank iparági elemzője.

Egy holland egyetemi professzor ugyanakkor azt mondja: ha erőnek erejével fognák vissza a tejágazatot, azzal figyelmen kívül hagynák, hogy annak révén Hollandia tulajdonképpen jelentős hozzájárulást ad a világ élelmezéséhez.

A Holland Tejtermelők Szövetségénél is hasonló állásponton vannak: szóvivőjük véleménye szerint a piaci mozgásokhoz kell igazodniuk, márpedig a világ tejtermelése felfutóban van a növekvő fogyasztás miatt. Szerinte naivitás lenne ebből ténylegesen kimaradni és lemondani a termékek exportjától, és csak a felhalmozott holland tudásra támaszkodni ebben a kérdésben, amikor az ország területe ideális a tejipar számára.

Ugyanakkor a holland WWF-nél arra figyelmeztetnek, a tehénállomány gyarapodása szélsőségesen lecsökkentheti az amúgy is szegényes biodiverzitást. Hollandia területének alig 15 százalékát borítja csak eredeti növényzet, ennél Európában csak Máltán rosszabb az arány. A szervezet egyik munkatársa szerint, az állatállományt drasztikusan, 40 százalékkal kellene csökkenteni egy évtizeden belül a fenntarthatósághoz.

A holland vezetés jelenleg az Európai Unióval egyezkedik arról, hogy az állati trágyát nagyobb földterületen terítse szét. Ez viszont a foszfáttartalom emelkedéséhez vezethet.

A kormány emellett – EU-s nyomásra – kompenzálja azokat a farmereket, akik hajlandók csökkenteni marháik számát.

A legnagyobb holland tejüzem, a FrieslandCampina – amely a holland tej 80 százalékát dolgozza fel – szintén hajlandó plusz támogatást fizetni a gazdának, ha az állatait szabadlegeltetésen tartja. Ez ugyanis – érvel emellett a WWF is – növeli a farmok és környezetük biodiverzitását.

Forrás: www.agrotrend.hu

Több hazai tejet forgalmaznak az áruházláncok

2018. február 19.

Az Aldi és az Alföldi Tej Zrt. együttműködése kapcsán a Világgazdaság utánajárt, mekkora szerepet tölt be a hazai áruházláncok életében a tejértékesítés. Az áfacsökkenés hatására mintegy 10 százalékkal nőtt a kizárólag magyar beszállítóktól származó friss tej forgalma.

A Nielsen tájékoztatása szerint a kategória 38,5 milliárd forintos forgalmat hozott 2016. december és 2017. november között a hiper- és szupermarketekben, ez 193 millió liter tejnek felel meg.

A Tescónál éves szinten több tízmilliárd forint fogalmat generál a tej, illetve tejtermékek értékesítése, az eladások 65 százaléka mögött az UHT/ELS kategória áll, a fennmaradó 35 százalékot pedig a friss tej teszi ki. Hálózatukban a friss tej 100 százalékban magyar termelőktől származik, a teljes tejkategórián belül pedig 72-73 százalék a hazai aránya. Emellett ugyancsak „színmagyar” a kefir kínálat, és a tejföl vagy a túró esetében is 90 százalék feletti a hazai beszállítók súlya. A Lidl tavaly csaknem 65 millió liter friss és tartós tejet vett át hazai gyártóktól, ötmillió literrel többet, mint egy évvel korábban. Egyúttal az export is bővült, már nyolc európai ország Lidl áruházainak kínálatában szerepel közel 40-féle magyar tejtermék. A friss tej náluk is 100 százalékban magyar, a teljes értékesített tejmenyiségnél 96 százalék ez az arány. A tejföl, a túró, a kefir, a túródesszert és a körözött is kivétel nélkül magyar beszállítótól érkezik.

A SPAR tejeladásában 45 százalék az ESL-, 36 az UHT-, 19 százalék pedig a friss tej részaránya. Tájékoztatásuk szerint a friss és az ESL-kategóriában csak egy speciális igényt kielégítő laktózmentes tej érkezik Ausztriából, az összes többi magyar beszállítótól, az UHT-kategóriában pedig egyáltalán nincs import. A CBA-nál tavaly meghaladta az 5 százalékot a tejek, illetve tejtermékek forgalmi bővülése. Az ESL-tej értékesítése lényegében stagnált, az UHT-termékek viszont veszítettek piaci súlyukból, ezzel párhuzamosan a friss tejre vonatkozó, 2017. januári áfacsökkentés hatására 10 százalék feletti bővülés figyelhető meg.

A többi áruházlánc is jelentős növekedést tapasztalt annak kapcsán, hogy tavaly év elején 18-ról 5 százalékra csökkent a friss tej forgalmi adója. A SPAR 5-6 százalékos forgalomművekedésről számolt be, a Tesco szerint a bővülés mértéke a 12-14 százalékot is elérhette.

Forrás: www.vg.hu

Az uniónak támogatnia kell a családi gazdaságokat

2018. február 20.

A családi gazdaságok érdekeit kell szolgálnia az új Közös Agrárpolitikának – hangsúlyozta Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter Brüsszelben, a Mezőgazdasági és Halászati Tanács ülését követően. A tárcavezető kijelentette: a magyar kormány számára a magyar gazdák az elsők, éppen ezért ellenzi a dél-amerikai országokkal megkötendő EU-Mercosur szabadkereskedelmi megállapodást, mert annak köszönhetően olcsó tömegtermékek árasztanák el az uniós belső piacot.

A földművelésügyi miniszter emlékeztetett, hogy a Közös Agrárpolitika (KAP) keretében nyújtott területalapú támogatások elsődleges feladata, hogy jövedelempótló pénzügyi hozzájárulást nyújtsanak a gazdáknak, akiknek jövedelme továbbra is jócskán elmarad más ágazatokétól. Ezért Magyarország abban érdekelt, hogy a KAP költségvetése és ezen belül a közvetlen támogatásokra fordítható összegek nagysága 2020 után is legalább a jelenlegi szinten maradjon. Kiemelten fontos az agrárberuházások támogatásának fenntartása a vidékfejlesztésben, a vissza nem térítendő támogatások túlsúlyát meg kell őrizni. A magyar kormány elfogadhatatlannak tartja, hogy a gazdákat megillető forrásokból például a migrációs válság kezelését finanszírozza az unió. Az agrárpénzek a gazdákat illetik – hangsúlyozta Fazekas Sándor.

Egyetértünk a Bizottság azon céljával, miszerint a KAP forrásokat igazságosabban kell elosztani a különböző méretű gazdaságok között. Álláspontunk szerint a KAP-nak a jövőben is mindent meg kell tennie a kis-, és közepes agrárvállalkozások, valamint a családi gazdaságok működésének támogatása érdekében – emelte ki a szaktárca vezetője.

Fazekas Sándor szerint az egyik leghatékonyabb a termeléshez kötött támogatás, ezért kiemelten fontos azok 2020 utáni fenntartása. Ez a közvetlen támogatások egyetlen olyan eleme, amely valóban az aktuális termelést, így az európai mezőgazdasági termelés fenntartását, továbbá versenyképességének megőrzését segíti. Nem mehetünk el szó nélkül amellett, hogy ezen támogatásokon keresztül valósítható meg az érzékeny, munkaigényes ágazatok támogatása - tette hozzá Fazekas Sándor.

Az érzékeny ágazatokra további veszélyt jelent a dél-amerikai országokkal megkötendő EU-Mercosur szabadkereskedelmi megállapodás, amelynek köszönhetően olcsó tömegtermékek árasztanak el az uniós belső piacot. A magyar kormány nem fogja ölbe tett kézzel nézni, hogy az EU-Mercosur szabadkereskedelmi megállapodás vesztesei a magyar agrártermelők legyenek – jelentette ki Fazekas Sándor.

Az ülésen a magyar miniszter bemutatta a visegrádi országok, valamint Horvátország által Budapesten aláírt közös nyilatkozatot. A dokumentumban olyan lényegi kérdésekben sikerült közös álláspontot kialakítanunk, mint a KAP két-pilléres szerkezetének megőrzése, a gazdabarát és egyszerű szabályozás igénye, a területalapú támogatások és a termeléshez kötött támogatások fenntartása, vagy a vidékfejlesztés esetében a beruházások meghatározó szerepének megtartása. Nagyon fontosnak tartom, hogy ez volt az első olyan országcsoport, amely közös javaslatokat tett a 2020 utáni KAP elemekre – zárta értékelését Fazekas Sándor.

Forrás: FM Sajtóiroda

Németország bioforradalma: 10 milliárdos rekordforgalom

2018. február 20.

Február derekán 93 ország 3.218 kiállítója részvételével Nürnbergben megtartották az idei Biofach szakkiallítást, melyet 134 országból 50 ezer látogató keresett fel. 2017-ben a bio-élelmiszerek értékesítése 10 milliárd eurós forgalmat jelentett Németországban. Legjobban a tej és tejtermékek, a húsok és húskészítmények, tojás és szárított termékek kereslete nőtt.

A többségében élelmiszereket bemutató, valamint kisebb létszámban, 275-en a Vivaness bio-kozmetikai szakkiallításon résztvevő kiállítók részéről olyan nagy volt az érdeklődés, hogy a korábbi évekhez képest két újabb csarnokot is meg kellett nyitni a nürnbergi Biofach-on.

Az árubemutatót, melyet 134 országból 50 ezer látogató keresett fel – szintén a sokéves hagyományt folytatva – különböző szakmai rendezvények egészítették ki. Ezek sorából kiemelkedett a több mint 200 fős részvétellel a német biotermék-piacról tartott konferencia, valamint Simon Schnetzer neves ifjúságkutatónak egy, mintegy 175 fős közönség előtt a biotermékeknek a fiatalabb generációval történő megismertetéséről és megkedveltetéséről szóló előadása.

A német piac tovább bővült

A házigazda Németországban a bio-élelmiszerek értékesítéséből származó forgalma az egy évvel korábbi 9,48 milliárd euróról csaknem 6 százalékkal bővült, s első ízben haladta meg a 10 milliárd eurót. Az AMI agrár-információs központ adatai szerint az átlagot meghaladó mértékben, a 2016. évihez képest 8,8 százalékkal, 5,93 milliárd euróra emelkedett az

élelmiszer-kereskedelmi egységek bio-termékek értékesítéséből származó forgalma, s ezen üzletcsoportnak a teljes biotermék-kereskedelemben elért részaránya immáron megközelítette a 60 százalékot. Különösen figyelemreméltó, ahogy a diszkont jellegű élelmiszer-kereskedelmi láncok megérezték a biotermékekben rejlő üzleti lehetőséget.

2,85 milliárdról 2,91 milliárd euróra emelkedett a speciális elárusítóhelyek, köztük az ún. udvari üzletek („Hofladen”-ek) forgalma, míg az egyéb kereskedelmi egységek (pékségek, húszletek, gyümölcs- és zöldségboltok, reformüzletek, benzinkutak) értékesítése minimális mértékben a 2016. évi 1,18 milliárd euróról 1,20 milliárdra növekedett.

Az egyes árucsoportok közül a legerőteljesebben a tej- és tejtermékek, a hús és húskészítmények, valamint a szárított termékek iránti kereslet élénkült. A bio-joghurt értékesítése 6,4 százalékkal bővült, ezzel szemben a bio-tejnél több mint 27 százalékos volt a növekedés.

A hús és hústermékek árucsoportban a (gyakran darált formában értékesített) marhahús iránti kereslet erősödött a leginkább. A bio-eredetű húsok, a felvágottakat is beleértve, a diszkont-kereskedelmi láncok kínálatának szerves részévé vált. Emellett az öko-módon előállított tej és tejtermékek, mindenek előtt a sajt különböző formái is egyre nagyobb népszerűsége tettek szert a fogyasztók körében. A vaj forgalma egyetlen év alatt jó egy negyedével növekedett; igaz, e növekmény nagyobb része a korábbinál jóval erőteljesebb áremelkedésben keresendő.

A biotermék-kereskedelemben több mint 12 százalékkal részesedő tojás értékesítési darabszáma egyetlen év alatt újabb 8 százalékkal bővült – mely növekmény jórészt a diszkont-üzletek értékesítéséből adódik. A gyümölcsök és zöldségek értékesítése nagyjából átlagosan bővült, bár a növekmény egy része itt is az esős időjárás folytán az emelkedő árakból adódik.

Stratégia a 20 százalékos részarányért

A német kormánynak a bio-termeléshez való viszonyát Christian Schmidt ügyvezető agrárminiszter a január második felében Berlinben rendezett Nemzetközi Zöld Héten, a bio-termelők versenye győzteseinek köszöntésekor így fogalmazta meg:

„A hagyományos mezőgazdaság mellett az ökológiai művelés a mező- és élelmiszergazdaságunk egyik fontos oszlopa. Stratégiai célunk, hogy az öko-módon megművelt területek aránya Németországban érje el a 20 százalékot. A győztes üzemek ez évben is fontos impulzusokat adtak más üzemeknek, hogy álljanak át az öko-művelésre.”

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Fojtogatják a nagykereskedők a magyarországi tejpiac szereplőit

2018. február 22.

Az enyhe tél miatt a nyugati túltermelés okozhat gondot a gazdáknak.

A terméktanács szerint a tartós tejek után a sajt piacán is fordulatra van szükség. Míg a kiskereskedelmi láncok döntő többsége már a hazai termelésből származó tejet részesíti előnyben, sajtból még mindig a külföldiből van több az áruházakban. A sokszor irreálisan olcsón piacra kerülő termékek ugyanakkor nagy kárt okoznak a hazai feldolgozóknak.

A kiskereskedők szemléletváltása mentette meg a hazai tejágazatot, ma már a többség importtejek helyett magyar árut forgalmaz. Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke lapunknak elmondta: két évvel korábban hét kiskereskedelmi láncal bővült a terméktanács tagsága, részben ennek is köszönhető, hogy a piacon kilencven

százalékban hazai előállítású tej van forgalomban. Ezzel szemben a nagykereskedők, a minél nagyobb profitra hajtván, importárak tömegét hozzák az országba, amelyek minősége igencsak megkérdőjelezhető.

A nagy tejtermelő országok ugyanis jellemzően a felesleges árut zúdítták a magyar fogyasztókra, diszkontáron. Így fordulhatott elő az is, hogy a múlt év végén egy nagykereskedő olyan tejterméket hozott itthon forgalomba, amelyet a német feldolgozó elvileg a kínai piacra szánt. A 0,1 százalékos zsírtartalmú, ultrahőkezelt (UHT) tej már a lejáratási idő előtt volt, vélhetően emiatt tudott – állítólag – literenként 47 forintért hozzájutni a magyar cég, ami később 139 forintért került egyes boltok polcaira.

Ismeretes, a piac átláthatósága és tisztítása érdekében a földművelésügyi miniszter 2017 elején rendelte el, hogy az egyes ágazati szereplőknek, így a feldolgozóknak és a nagykereskedőknek havonta, az áruházláncoknak pedig háromhavonta kell jelentést tenniük arról, hogy milyen forrásból mennyi tejet vásároltak. Mélykuti Tibor szerint ennek a kötelezettségnek a nagykereskedők többsége nem tesz eleget, így továbbra sem tudni pontosan, hogy milyen árut forgalmazznak.

Az enyhe tél miatt uniós és hazai szinten is nőtt a tejtermelés, ennek hatására gyorsan túltöltődnek a készletek. A szakember szerint a következő hónapokban újra problémát jelenthet, hogy a túltermelés miatt a csehek, a németek vagy a lengyelek nálunk próbálják meg irreálisan olcsón eladni a termékeiket. – Akkor tudunk stabil tejárakat biztosítani a termelőinknek, ha a piacot nem zavarja meg a külföldről érkező dömpingáru – fogalmazott.

Ehhez az kellene, hogy az áruházláncokhoz hasonlóan a nagykereskedők is etikusabban működjenek, és a bizonytalan eredetű és minőségű külföldi áru helyett az itthoni tejet részesítsék előnyben. Ez a tendencia a sajt piacán is érezteti hatását. Míg általában az unióban megtermelt tej 37 százalékból készül sajt, a megszokottnál magasabb hozamok miatt ez az arány is emelkedhet. A többletet pedig – nem meglepő módon – szintén a régióban vezetik le a nyugati feldolgozók.

Mélykuti Tibor szerint ma nem ritka, hogy a boltokban 1100 forint alatt kínálják a sajt kilóját, míg ez a szint alapesetben a feldolgozó áradási árának felel meg. Az egy főre jutó sajt fogyasztás itthon az európai uniós átlag alig egyharmadát éri el, ráadásul ennek a mennyiségnek a fele külföldi termék. A hazai feldolgozók az elmúlt években elkezdtek fejleszteni a sajtgyártó kapacitásaikat, ezek a fejlesztések azonban csak akkor érhetnek célba, ha az UHT tejhez hasonlóan sajtból is elsősorban a magyar terméket teszik polcaikra a kereskedők és helyezik kosaraikba a vásárlók.

Forrás: www.magyaridok.hu

Működésben az Attenborough-hatás: újra hódít a tejesüveg Angliában

2018. február 26.

Az Egyesült Királyság tejüzemei arról számolnak be, hogy az utóbbi hetekben jelentősen nőtt az igény az üveges tejek iránt, melyekkel ki lehet váltani az élővilágra veszélyes műanyag palackokat. Az angolok környezettudatosságát meglepő okok növelik.

A Merseyside megyében található Mortons Dairy tejüzem a régió belül szállítja házhoz az üveges tejet. Idén háromszor annyi ügyfelük volt, mint 2017-ben. Julian Harrison vezérigazgató a Liverpool Echo-nak azt nyilatkozta, hogy szerinte ez Sir David Attenborough Kék Bolygó 2. sorozatának köszönhető.

A sorozat ugyanis bemutatja, hogy a műanyag-szennyeződés hogyan pusztítja az óceánjaink élővilágát. Az igazgató szerint amióta a sorozat a televízióban megy, látványosan növekedett azon ügyfelek száma, akik kifejezetten üvegben kérik a tejet.

A másik motiváció, hogy Theresa May miniszterelnök közzétette azt a kormánytervezetet, amely deklarálja, hogy az ország 2042-ig nullára csökkenti a műanyag hulladék mennyiségét.

„Közel 100 éve szállítjuk házhoz üvegben a tejet, ezért ha az emberek így szeretnék hozzájárulni a környezetük védelméhez, mi hozzájárulunk ehhez.”

Azt is hozzátette, hogy a házak elé kirakott üres üvegeket összegyűjtik a munkatársaik, ezeket sterilizálják, majd legfeljebb 30-szor újra felhasználják.

A Woodman's Dairy tejüzem Walesben szintén hasonlóan növekvő igényekről számol be, melyeket nehezen tudnak kielégíteni. Mark Woodman, a vállalkozás tulajdonosa a Wales Online-nak azt nyilatkozta, hogy hetente 50-100 ember hívja őket, amiből 30-40 új ügyfél. Utóbbiak az interneten keresve találják meg őket, és alapvetően a műanyag hulladék mennyiségüket igyekeznek az üveges tejjel csökkenteni.

A vállalkozás jelenleg 12 000 üveg tejet szállít hetente. Az új megrendelések teljesítése érdekében még egy 45 éves tejes kocsit is helyreállítottak 3000 font ráfordítással (valamivel több, mint 1 millió forint).

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Minőségi tömegtakarmány-gyártás jelentősége és lehetőségei a 21. századi tejtermelő gazdaságokban

2018. február 26.

Nagy termelésű tehenek takarmányozása során a tömegtakarmányok minősége kulcsszerepet játszik a termelés gazdaságossága szempontjából.

A tömegtakarmányok táplálóanyag tartalma és emészthetősége, valamint a takarmányok minőségének megőrzése a siló megbontása után különösen kritikusak e tekintetben – mondta el Alföldi László a Holstein Genetika Kft. területi igazgatója a PREGA 2018 Konferencián.

A jó minőségű tömegtakarmány előállítására több startégiiai ponton tudunk hatni. A minőséget nagymértékben meghatározza a fajta, a betakarításkori optimális fenológiai állapot megválasztása, a zöldtakarmány szárazanyag tartalmához megválasztott ideális szecskaméret, a tartósítás módja, a tömörítés, valamint a kitárolás, a takarmány bekeverése és kijuttatása. Alföldi László előadása e tényezőket mutatta be, hiszen a minőségi tömegtakarmány-bázis az alapja a magas szintű és jövedelmező tejtermelésnek.

(A prezentáció megtekinthető a honlapon.)

Forrás: www.agroinform.hu

Élet, erő egészség: rácáfol a kor a tej egykori reklámszlogenjére?

2018. március 1.

A régi szlogen ma is él: a tej élet, erő, egészség. Még akkor is, ha az egykori reklámszöveget rémhírek garmadája kezdte ki. Emiatt is mellőzzük a kelleténél jobban ezt a csontritkulás megelőzésében is kulcsszerepet játszó élelmiszert. A jelenséggel mi is szembesültünk, amikor januárban cikket írtunk arról, hogy tejből nem fogyasztunk eleget. Hozzászólások ugyanis jöttek bőven, sorakoztak a laikusoktól érkező pró és kontra érvek.

A tejfogyasztás ellenzőinek egyik aduásza az, hogy a tej a bocié, természetellenes, hogy az emberek elveszik tőlük. Főképp hogy rajtunk kívül nincs más faj, amely más állat tejét fogyasztaná. Az a részletkérdés nem érdekli az ellenzőket, hogy az emberiség immár

nyolcezer éve fogyaszt tejet és tejtermékeket, ekkor alakult ki az a genetikai mutáció, amely lehetővé tette, hogy felnőtt korban is képesek legyünk megemészteni a benne lévő cukrot. Persze vannak, akik érzékenyek a laktózra, és emiatt mellőzni kényszerülnek a tejcukrot tartalmazó termékeket – vagy fogyasztásukkor laktáztablettát kell bevenniük, hogy legyen enzimük, amivel a laktózt lebontják. A tapasztalat azonban az, hogy sokan pusztán amiatt mondják magukat laktózérzékenynek, mert tejfogyasztást követően életükben egyszer puffadtak, majd öndiagnózist állítottak fel. Rengetegen eleve keverik a tejcukor-érzékenységet a tejfehérje-allergiával.

Veszélyes öndiagnózis

– Az egyes élelmiszercsoportokat, így a tejet és a tejtermékeket csak akkor lenne szabad kiiktatni a táplálkozásból, ha megtörténik az orvosi kivizsgálás, a velük kapcsolatos problémát pedig ténylegesen diagnosztizálják. Az öndiagnózis nagyon veszélyes, pláne gyerekeknél – emeli ki Antal Emese dietetikus, szociológus, a TÉT Platform Egyesület szakmai vezetője. Mint mondja, nem véletlen, hogy a közétkeztetésben csak az a gyerek kaphat „mentes” étrendet, akinek erről hivatalos igazolása van.

Pontos adatok nincsenek arról, hogy a magukat laktózérzékenynek valló emberek hány százaléka ténylegesen az. Egyes felmérések arra jutottak, hogy nálunk a lakosság 28-30 százaléka érintett, de olyan adatok is vannak, amelyek 25 százalékot jelölnek meg. Nekik kerülniük kell a laktózt, akinek viszont nincs laktóztoleranciája, annak nem tanácsos ezt tennie, mert a szervezet egész enzimműködését visszaszoríthatja vele. Annak pedig negatív következményei vannak.

Miközben sokan tévesen gondolják magukat laktózérzékenynek, az érintettek számára készített termékekkel kapcsolatban is sok a tévhit. Rengetegen hiszik például azt, hogy a laktózmentes termékek nem jók, mert azokból a többi összetevő, egyebek mellett a kalcium is hiányzik. Ez nincs így, ezeknél a termékeknél csak a laktózt iktatják ki, mert azt a szervezet az enzimhiány miatt nem tudná lebontani.

Sokan a nyers tej és a zacskós, dobozos tejek között is jelentős különbséget vélnek felfedezni, úgy tartják, utóbbi tartósítószerrel tartalmaz, és kevesebb benne a tápanyag. Emiatt fogyasztani sem – Kutatásunkból az derült ki, hogy a teljes hazai lakosság 35 százaléka úgy gondolja, hogy a tartós tejekben sok az adalékanyag. Ugyanez a mutató a fiataloknál 80 százalékos – mondja a dietetikus. Mindeközben a tartós tejek nem tartalmazhatnak semmiféle adalékanyagot. Ez nem is lenne logikus, hiszen a hőkezelés eleve tartósítja a terméket.

A kényelemnek ára van

A tejet a legkíméletesebb módon pasztörizálással lehet tartósítani. Itt a hőkezelés 100 fok alatti hőmérsékleten, zömmel 60 és 90 fok között történik, 15–30 másodpercig tart. Ezzel a megoldással nem irtják ki a tejben lévő összes mikroorganizmust, hatására számuk csak megfogyatkozik. Ennek köszönhetően az élelmiszerek minősége, élvezeti értéke nem csökken jelentősen. Viszont az ilyen tej csak 3-5 napig őrzi meg szavatosságát akkor is, ha végig 6 fok alatt tartják. Az UHT tejeiket már ultramagas hőmérsékleten hőkezelik, ami azt jelenti, hogy rövid időre 135 fokra hevítik őket. Így érik el azt, hogy a termékben nem marad olyan mikroorganizmus és spóra, ami a szobahőmérsékleten való tárolás során szaporodásnak indulna. Az így kezelt tejeiket aszeptikusan (csírámentesen) dobozokba töltik, azokat pedig hűtés nélkül is hosszabb ideig lehet tárolni. A kényelem ára az, hogy a nagyon magas hőmérséklet miatt jellegzetes íz alakulhat ki a tejekben.

Az UHT-technológia és a pasztörözés közti átmenet az úgynevezett ESL hőkezelés, amelynek lényege, hogy a tejet csak pár pillanatig tartják 100 és 135 fok közötti hőmérsékleten, majd gyorsan lehűtik. Eredményeképpen nincs kellemetlen mellékíz, viszont meghosszabbodik az eltarthatósági idő. Ezek a tejek 6 fok alatt tárolva 14-21 napig is eltarthatók. Tartósítószer egyik hőkezelési módszer mellett sem alkalmaznak, a dobozok teljes egészében tejet tartalmaznak. Ennek ellenére sokan kizárólag nyers tej fogyasztását ajánlják, függetlenül attól,

hogy az súlyos egészségi kockázatokat rejt. Az ezzel kapcsolatos veszélyekre az Európai Élelmiszer-biztonsági Hatóság is föl hívja a figyelmet, kiemelve, hogy a kezeletlen tejben sok kórokozó megbújhat. Emiatt aki ilyet választ, annak figyelnie kell arra, hogy tejet csak megbízható forrásból szerezzen be.

A nyers tej és a boltokba kerülő zacskós, illetve dobozos kiszerelések közt csak apró különbségek vannak, azok egy része pedig a homogenizálásból adódik. Ezt az eljárást a gyártók nagy része alkalmazza, egyszerűen amiatt, mert a homogenizálatlan tej tetejére 3-4 nap alatt már feljön a zsír, amit sokan nem szeretnek. Az eljárás tulajdonképpen egy olyan fizikai behatás, amelynél a tejet egy kis résen átpréselik, ennek hatására a tejszír összetöredezik. Emulgeált állapotban a tejben marad, de nem jön fel a tetejére. A módszer másik előnye, hogy az apróbb zsírcseppecskék miatt a tej könnyebben emészthető lesz, sőt az íze is tisztábbá, selymesebbé válik.

Különbég van a zsírtartalomban is, de nem minden esetben: a nyers tej zsírtartalma átlagosan 3 és 5 százalék között ingadozik, míg a boltokba kerülő tej jellemzően 1,5 és 2,8 százalékos, ritkábban 3,5 százalékos. Az érték azért alacsonyabb, mert a tej feldolgozása során az üzembe érkező nyers tejből gépi fölözéssel leválasztják a tejszírt, abból lesz a tejszín. Aki viszont ragaszkodik a magasabb zsírtartalmú tejhez, az magasabb áron a boltok polcain is talál olyat. A tápanyagokat tekintve nincs érdemi különbség a nyers tej és kereskedelmi forgalomba kerülő kiszerelések között: a vizsgálatok szerint a pasztörözött tej és az UHT tej csak 10 százalékkal tartalmaz kevesebb vízben oldódó vitamint, mint a nyers változat, a többi tápanyagban viszont nincs különbség.

Még többségben a józan ész

Függetlenül attól, hogy a tejjel kapcsolatos tévhitek nagyon elterjedtek, az emberek többsége egészségesnek gondolja ezt az élelmiszert. – A GfK felméréséből az derül ki, hogy a fogyasztók legértékesebbnek a zöldségeket és a gyümölcsöket tartják. Kedveltségben a zöldségek egyre jobban kapaszkodnak fel, lassan megelőzik a korábban mindennél feljebb értékelt gyümölcsöket. Ezt a két élelmiszer-csoportot követően – a halak kivételével – minden egészségesnek tartott terméktípus kapcsolódik a tejhez. Az emberek tehát az ellenpropaganda ellenére továbbra is egészségesnek tartják a tejtermékeket – emeli ki Szakály Zoltán egyetemi tanár, a Debreceni Egyetem intézetigazgatója, dékánhelyettese. Hozzáteszi: a tejtermék-kategóriákon belül leginkább savanyított tejtermékekhez kapcsolódnak pozitív gondolatokat, az emberek azokat tartják a legegészségesebbnek. A második helyen a sajtok állnak, megelőzve a boltokban kapható, úgynevezett fogyasztási tejeiket. A kutatásokból látszik, hogy utóbbiak az ellenkampányok miatt megosztják a fogyasztókat, de azért a baromfihúsnál még mindig pozitívabb egészségképet kapcsolnak hozzájuk az emberek. A Debreceni Egyetem kutatásából kiderül az is, hogy a fogyasztók közel 90 százaléka úgy gondolja: a tejtermékek fogyasztásával megelőzhető a csonttrikulás.

Miközben az emberek eleve vergődnek a tudományos eredmények és a tévhitek közt, a pénztárca és az akaraterő sem segíti azt, hogy több tejet, illetve tejterméket fogyasszanak. Magyarán gyenge a vásárlóerő, mellette pedig táplálkozási szokásainkon sem akarunk változtatni. Szakály Zoltán például idéz olyan felméréseket, amelyek szerint a hazai lakosság 40-50 százaléka haspók típusú, tehát azt eszi, ami éppen ízlik neki. Ugyanezekre a tényezőkre mutat rá a TÉT Platform tanulmánya, amelyben az emberek 66 százaléka pénzügyi okokkal magyarázza azt, hogy nem táplálkozik egészségesen. A második helyen az akaraterő van: a válaszadók 39 százaléka ezt is megnevezte annak okaként, hogy helytelenül táplálkozik. Magyarán az egészséges élet drága, és sok erőfeszítést igényel.

Vitamin és nyomelem

Azt, hogy a tej és tejtermékek szerepet játszanak egyes táplálkozással összefüggő betegségek megelőzésében, kutatások igazolják. Ilyen például a magasvérnyomás-betegség, a vastagbélrák, az elhízás és a fogszuvasodás. Néhány évvel ezelőtt arra is rámutattak a

kutatások, hogy a savanyított tejtermékek, főként a joghurt fogyasztása akár a 2-es típusú cukorbetegség előfordulását is mérsékelheti.

A tejben a legtöbb ismert vitamin és ásványi anyag megtalálható. Ilyen például az A-, a C-, a D-, a K- és a B-vitamin, a foszfor, a kálium, a kalcium, a nátrium, a cink, a kobalt, a króm, a mangán, a nikkel, a réz és a vas. A tej fontos szénhidrátja a laktóz, azaz a tejcukor, amely nagymértékben hozzájárul a bélflóra egészséges működéséhez. Fehérjéi teljes értékűek, könnyen emészthetők. A szervezet számára a fő kalciumforrást a tej jelenti: napi fél liternyi fedezi a teljes kalciumszükségletünk 70 százalékát. Mivel ez a mennyiség általában nincs meg, az összes kalciumbevitelnek ennél kisebb része származik tejből és tejtermékekből. Mivel a maradékot máshonnan sem pótoljuk, a magyarok többsége végképp nem jut hozzá az ajánlásokban szereplő napi 800–1000 mg kalciumhoz, az átlagos fogyasztás mindössze 721 milligramm. Ez az érték a csontritkulás szempontjából jobban veszélyeztetett nők körében még ennél is alacsonyabb, mindössze 689 milligramm. Különösen riasztó mindez annak fényében, hogy a becslések alapján egymillió magyart (kétharmada nő) érintő betegségről beszélünk.

Forrás: www.mno.hu

Budapest, 2018. március 5.

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.