

### 2017. AUGUSZTUS

#### Tartalom

Bővül az iskolatej, valamint gyümölcs és zöldség juttatásban részesülők száma.....	2
Jókora drágulás várható a tejtermékeknél .....	2
Falják a vaját a kínaiak, Európában lassan luxuscikk lesz .....	3
A GMO-mentes takarmányozást meg lehet valósítani.....	4
Élelmiszerdrágulásról szólnak a hírek.....	5
Eltűnhet a tejföl a boltokból, népszerű az egészséges vaj .....	6
Nem is drágult olyan brutálisan a vaj .....	7
Hol a határa az elképesztő élelmiszer-drágulásnak? .....	9
Itt az akcióterv, amellyel csapást mérnének az élelmiszermultikra .....	9
Az EU a termelők véleményére kíváncsi .....	11
Itthon is emelni kellene a nyerstej árát.....	12
A 10-12 éves korú gyerekeknek mindössze 14 százaléka eszik naponta egy-egy pohár joghurtot, amit kellene.....	12
Elszálltak az európai árak, így nem marad tej az országban .....	13
A tejautomaták fele is megszűnhet a legújabb állami sarc miatt .....	14
Megkoronázták a somogyi tejhercegnőt .....	15
További egyeztetések lesznek az áfacsökkentésről.....	16
Brüsszel hamarosan dönthet az eltérő minőség jelöléséről .....	17
Luxuscikk lesz a tej és a vaj? .....	18
Drágulnak a tejtermékek .....	18
Karácsonyra vajhiány lesz Angliában? .....	19
Jelentősen drágulhat karácsonyig a vaj, a tejföl és a tejszín .....	19
Elérte Magyarországot a vész - újabb alapvető élelmiszerek drágulnak.....	19
Döbenten nézi a sajtok árait? - Árhullám a tejpiacon .....	22
Országjáró Tejkamionnal népszerűsítik a magyar tejet .....	23
Túrókészítést is tanulhatnak az Agrárkamara szakmai napjain.....	23
6 milliárd forint támogatásban részesültek a tejtermelő gazdaságok .....	24

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



## **Bővül az iskolatej, valamint gyümölcs és zöldség juttatásban részesülők száma**

2017. augusztus 1.

Magyarország uniós támogatással a szeptemberben induló tanévben is folytatja az iskolatej, valamint iskolagyümölcs és -zöldség programot, gyümölcsöt és zöldséget a tavalyinál valamivel több 560 ezer, tejterméket 430 ezer gyermek kap – közölte a Földművelésügyi Minisztérium kedden az MTI kérdésére.

Tájékoztatásuk szerint az iskolagyümölcs és -zöldség program 2017 szeptemberétől a célcsoport 95 százalékára terjed ki, 560 ezren vehetnek részt benne. Az iskolatej program pedig, amely hat éve 130 ezer gyermekkel kezdődött, 430 ezer tanulóra terjed ki. Ennek keretében heti négy alkalommal kapnak a gyerekek valamilyen tejterméket.

A szaktárca tájékoztatása szerint Magyarország – egyetértve az Európai Bizottságnak az egészséges táplálkozás népszerűsítését, valamint a zöldség-gyümölcs termelők és a tejtermelők támogatását célzó elképzeléseivel – a 2017/2018-as tanévtől induló, európai uniós iskolaprogram keretében is folytatja az évek óta sikeresen zajló két programot.

Az Európai Bizottság hétfőn döntött arról, hogy az egészséges táplálkozás népszerűsítése és minél szélesebb elterjedése, továbbá az európai zöldség-, gyümölcs- és tejtermelők támogatása érdekében augusztus 1-jén új uniós iskolagyümölcs-, iskolazöldség- és iskolatej-programot indít. Az unióban a 2017/2018-as tanévre megállapított 250 millió eurós uniós finanszírozásból mintegy 150 millió euró jut a gyümölcsökre és zöldségekre, és 100 millió euró a tejre.

Magyarország csaknem 6 millió euró – mintegy 1,83 milliárd forint – támogatást kap a programokra.

Az új iskolaprogram augusztus 1-jétől kezdődően egységes szabályozási keretrendszerbe foglalja a Magyarországon már korábban is működő két projektet.

A megújult uniós szabályozás az iskolagyümölcs és -zöldség program jellemzőiben – például a program célcsoportja, hossza, termékköre, a kiosztás gyakorisága, a kísérő oktatási intézkedések – nem hoz lényegi változást, az iskolák és a szállítók adminisztratív terheit azonban csökkenti – írta a minisztérium.

Forrás: MTI

## **Jókora drágulás várható a tejtermékeknél**

2017. augusztus 2.

A megnőtt kereslet és az ebből adódó vaj drágulása okozza a tejtermékek árának emelkedését a szakemberek szerint. A vaj világpiaci ára az utóbbi egy évben megduplázódott. A közeljövőben akár 30 százalékkal is drágulhatnak a tejtermékek.

A közkedvelt sajtos-tejfölös lángos várhatóan akkor sem lesz drágább, ha a tejföl ára emelkedik. A bolti polcokon azonban a szakemberek szerint jókora drágulással lehet számolni a tejtermékeknél, miután a vaj világpiaci ára a duplájára emelkedett: Tavaly még 3000 eurót kellett tonnájáért fizetni, idén már 5800-at.

„Szerintem egy 20 forintos emelés max lemegy az emberek torkán, de ötven vagy hetven forint, az már nagyon nem. Főleg aki nagy tételben vásárol, nagycsaládos, vagy olyan helyen dolgozik, vagy nem tudom, ahova kell vinni, akkor az már nagyobb tétel” – fogalmazott egy hölgy a Hír TV-nek.

Minimális emelést viselne el a vásárlók többsége, de van, aki az áremelkedés ellenére is megveszi majd a tejtermékeket.

A világpiaci drágulás miatt a hazai boltokban is emelni kell az árakat, mondja az egyik hazai üzletlánc kommunikációs vezetője. „A gyártók is már és a beszállítók érvényesítették az áremelkedést, az elmúlt időszakban 2-3 hullámban is végbement áremelés, és most azt prognosztizálják, hogy további drágulás várható” – nyilatkozta Fodor Attila, a CBA kommunikációs igazgatója.

Az export is a piac alá vágott, hiszen az Európából Kínába szállított vaj mennyisége az elmúlt években megnégyszereződött. A tejszín és a vaj ára négyéves magyar és európai rekordot döntött.

„Az elmúlt egy évben megduplázódtak ezek az árak. Én azt gondolom, hogy az év végéig, ha hiány nem is fog kialakulni, de egy jelentős áremelkedés várható a fogyasztói árakban, amely akár a 30 százalékot is meghaladhatja” – véli Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója.

A friss adatok is azt igazolják, hogy jelentősen megnőtt a háztartások kereslete is a vaj iránt Európában: egy francia nyolc kilót eszik meg belőle évente, Németországban pedig fejenként hat kiló fogy. Az uniós átlag pedig csaknem négy kiló.

Forrás: [www.hirtv.hu](http://www.hirtv.hu)

## **Falják a vajat a kínaiak, Európában lassan luxuscikk lesz**

2017. augusztus 2.

A vaj ára egy év alatt több mint a duplájára nőtt az európai piacokon, és nagy ütemben emelkedett más tejzsír alapú termékek – a tejszín, valamint a tejföl és a sajt – ára is. A vaj drágulása további élelmiszerek, például a péksütemények árának emelkedését is előidézhetheti, sőt egyes feltételezések szerint a vaj néhány országban még az idén eltűnhet a boltok polcairól.

A tejpiac válsága 2015-re vezethető vissza, amikor az Európai Unióban megszüntették a tejkvótát. Azaz míg korábban a tagországok csak meghatározott mennyiségű tejet termelhettek, és annak túllépése szankcióval járt, a szabályozás megszűnése után felszabadult a piac, ami viszont túltermeléshez, a tej árának visszaeséséhez vezetett. Ehhez jött még az orosz exportembargó, valamint a kedvezőtlen időjárási viszonyok: a tartós kánikula és szárazság nem kedvez a tehéntartásnak. Ez utóbbi vezetett az Európai Unió mellett a legjelentősebb tejtermelők közé tartozó Ausztráliában és Új-Zélandon is a tejtermelés visszaeséséhez.

Ráadásul a vaj mostanában újra „jó ételnek” minősül: míg táplálkozási szakértők nem is olyan rég még azzal riogattak, hogy az állati eredetű zsiradékokban található telített zsírsavak emelik a koleszterinszintet, valamint a szív- és érrendszeri megbetegedések kockázatát, ma már tanulmányok sokasága állítja ennek az ellenkezőjét. Sőt: a korábban közkedvelt, növényi olaj alapú margarint kiáltották ki gyilkos méregnek. (Mások állítják, hogy a jó minőségű növényi olajokból készült, telítetlen zsírsavakat tartalmazó margarinok kifejezetten egészségesek. Mindenki eldöntheti, hogy kinek hisz.)

Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója lapunknak elmondta, hogy Magyarország szempontjából leginkább Németország és Olaszország tejpiaca meghatározó, ugyanis az előbbitől sok vajat vásárolunk, az utóbbinak pedig rengeteg nyers tejet adunk el. Az elmúlt évben Németországban a vaj ára 96 százalékot emelkedett, azaz pillanatnyilag 6200 euró tonnánként, ezzel nem kevesebb, mint 11 éves rekord dőlt meg. Olaszországban a 40 százalékos tejzsírból készült tejszín ára egy év alatt 76 százalékkal, a vajé pedig 106 százalékkal lett magasabb. Mindeközben az EU vajtermelése egy év alatt 6,5 százalékot esett vissza. A legnagyobb vajtermelő németeké 6 százalékkal, a franciáké 9

százalékkal. – A legmegdöbbentőbb adat, hogy az EU jellemzően 100-150 ezer tonnás vajkészlete szintén egy év alatt 90 százalékot esett vissza, jelenleg csupán ezer tonna áll rendelkezésre.

Az EU tejtermékeinek legnagyobb felvásárlója Kína, a távol-keleti ország számára az európai eredet garancia a minőségre. Több magyar feldolgozó is éppen arra vár, hogy a kínai hatóság engedélyezze számukra az importot. (Talán nem véletlen a kínaiak bizalmatlansága a saját országukban készült tejtermékekkel szemben. Emlékeztet a 2008-ban történt eset, amikor a melaminnal szennyezett tejportól csaknem háromszázezren betegedtek meg, hat gyermek meg is halt.)

A vaj népszerűsége a szakértő szerint a nyugati étkezési stílus divatja, valamint amiatt növekedett meg ugrásszerűen, mert a táplálkozási szakértők rehabilitálták a vajat a növényi olajokkal szemben. A szakértő szerint a tejszírok iránt olyan nagy a kereslet, hogy az már a nyers tej árában is megmutatkozik. – Ami Magyarországot illeti, a tej hazai átlagára júniusban 90 forint volt, a kiviteli ár azonban már 100 forint felett alakult. Ennek következményként – hogy a terméket itthon tudjuk tartani, és véletlenül se alakulhasson ki hiány – fokozatosan emelkednie kell a hazai nyers tej árának is – fejt ki. Már az elmúlt hetekben is 10-15 százalékkal drágultak a tejszír alapú termékek – a tejszín, a tejföl, a vaj –, és a szakember szerint ez a tendencia folytatódik, de áruhiánytól nem kell tartani. A magyarokat talán a tejföl árának emelkedése érinti a legkellemetlenebbül, hiszen nagy tejfölfogyasztók vagyunk.

Forrás: [www.mno.hu](http://www.mno.hu)

## **A GMO-mentes takarmányozást meg lehet valósítani**

2017. augusztus 4.

Kiváltható az állattenyésztők ma elsősorban importszójával kielégített takarmányszükséglete úgynevezett alternatív fehérjenövényekkel, amivel közelebb kerülnénk a teljes génmódosított szervezetektől mentes élelmiszer-előállításához – hangsúlyozta a Magyar Időknek Nagy István, a Földművelésügyi Minisztérium parlamenti államtitkára. A 14 európai ország által nemrég aláírt Európai szójanyilatkozat egyik legfontosabb eleme a fenntarthatóság megőrzése mellett az alternatív fehérjenövények széles körű alkalmazása lehet, kiváltva az import GM szójababot, szójadarát.

Fontos célokat fogalmazott meg a génmódosított szervezetektől mentes élelmiszer-előállítás érdekében 14 európai uniós tagállam hazánk kezdeményezésére az Európai szójanyilatkozat aláírásával, amelynek a fenntartható termelés mellett az egyik legfontosabb pontja a génmódosított szervezetektől mentes takarmánynövények nagyobb arányú használata az állattenyésztésben – mondta a Magyar Időknek Nagy István, a Földművelésügyi Minisztérium parlamenti államtitkára.

Felidézte: Magyarország szójadaraimportja meghaladja a 490 ezer tonnát, míg itthon tavaly 181 ezer tonna szójababot termesztettek a gazdák. Az államtitkár emlékeztetett: az állattenyésztés egyik kulcskérdése a takarmányozás és a fehérjeszükséglet kielégítése. A növényi eredetű fehérjeforrások közül a szójadara a legmegfelelőbb az intenzív takarmányozásra, ugyanis aminosav-összetétele igen közel áll az állati eredetű fehérjééhez.

Az itthon előállított GMO-mentes szójababot és szójadarát főleg nyugat-európai piacokon értékesítjük, mivel a GM-szervezetektől garantáltan mentes, extra költséggel előállítható takarmányokat felhasználó állattartás termékeinek magasabb árát ezeken a piacokon fizetik meg. A feldolgozott termékek exportpiacain – megfelelő tanúsítvánnyal – lehetséges a többletköltségek érvényesítése. A külföldről behozott, takarmányozási célú szójadara sok esetben génmódosított növények felhasználásával készül.

Nagy István ugyanakkor kiemelte: jelentősen csökkenthető a magyarországi állattartók szójadara-behozatala. A részletekkel kapcsolatban arról beszélt, hogy a szemes fehérjenövények, tehát a szójabab mellett a lóbab, a takarmányborsó és az édes csillagfűt növekvő termesztése, valamint a hazai növényolaj- és bioetanolgyártás mind nagyobb volumenben rendelkezésre álló melléktermékeinek növekvő hasznosítása jelentősen hozzájárulhat az importszója kiváltásához.

A szárított gabonatorrköly és a szintén kukoricából előállított kukoricaglutén takarmány, a napraforgódara és a repcepogácsa bekeverhető a különböző tápkeverékekbe, így korlátozott mértékben képesek kiváltani a szójadarát. Az előbb említett növényi melléktermékekből évente 440 ezer tonnát állítanak elő, miközben a szójaimportunk 468,8 ezer tonna.

Az Európai Unió közös agrárpolitikája a 2014–2020 közötti időszakban támogatást nyújt a GM szója kiváltására alkalmas úgynevezett alternatív fehérjenövényekkel. Tavaly a szemes fehérjenövények termelési támogatását 3107 gazda vette igénybe mintegy 67,4 ezer hektáros termőterületen, míg a szál as fehérjenövényekre 4200 gazdálkodó 145,5 ezer hektárra igényelt támogatást. A szemes, illetve szál as növények termesztési támogatására 4,1-4,1 milliárd forintos keret áll rendelkezésre.

Nagy István felidézte, hogy a nemrégiben 14 uniós tagállammal közösen aláírt szójanyilatkozat agrárdiplomáciai siker. A nyilatkozat a GMO-mentes fehérjenövények termesztése mellett támogatja többek közt az egyéb fehérjeforrásokat, például a repcemag, a napraforgó és a melléktermékek felhasználását a takarmányozásban.

A dokumentum nagy hangsúlyt fektet a fogyasztók tájékoztatására a GMO-mentes tanúsítási rendszerek megerősítéséről, valamint a fenntartható fejlődésre, a biológiai sokféleség megőrzésére és a termőterületek védelmére. A Földművelésügyi Minisztérium államtitkára kiemelte: Magyarország korábban is sokat tett a GMO-mentesség elérése érdekében az ilyen növények teljes termesztési tilalmával.

A jövőben pedig az a cél, hogy a takarmányozásban és az élelmiszeriparban is megvalósuljon a teljes GMO-mentesség. Nagy István hozzátette: ennek a célnak az eléréséhez fontos eszköz a 2016-ban elfogadott GMO-mentes jelölésről szóló földművelésügyi minisztériumi rendelet, amely lehetővé teszi a GMO-mentes termelésből származó termékek egyértelmű megkülönböztetését.

Forrás: Magyar Idők

## **Élelmiszerdrágulásról szólnak a hírek**

2017. augusztus 5.

Immár harmadik hónapja folyamatosan emelkedik az élelmiszerek ára a FAO legfrissebb információi szerint. Júliusban a drágulás oka a gabonafélék, a cukor és a tejtermékek magasabb jegyzése volt.

2015 januárja óta nem volt ilyen magasan a FAO élelmiszerár-indexe, mint most júliusban. A júniusi értéknél 2,3 százalékkal, a tavaly júliusinál pedig 10 százalékkal alakult magasabban az érték.

A gabonaár-index május óta töretlenül halad felfelé, júliusban az előző havihoz képest 5 százalékkal emelkedett. A búza különösen magas áron cserélt gazdát a nemzetközi piacokon, mivel a forró és száraz időjárás keresztül tett a tavaszi vetésnek az észak-amerikai kontinensen. A rizsnél szezonális hiány idézte ugyanezt elő. Közben a kukorica ára stabil maradt.

A cukor ára – a búzához hasonlóan – 5 százalékkal emelkedett júliusra. Idén ilyenre még nem volt példa. A szokatlan irányú árváltozás a brazil valuta árfolyamával magyarázható. Azonban még így is nagyon alacsonyan, tavalyhoz képest 26 %-kal van lejjebb a cukor ára.

Több mint 3 %-ot erősödött a tejtermékek ára, a vaj, sajtok és a teljes tejpor drágulása miatt. A szűkös exportkészletek miatt a vaj ára nagyot ugrott, ezt a mozgást a többi tejtermék nem követte.

A FAO által mért növényiolajárak 1 %-kal csökkentek és ezzel az elmúlt egy év legalacsonyabb szintjén zártak júliusban. A pálmaolaj termelési kilátásai jónak mondhatók Délkelet-Ázsiában, közben a kereslet globálisan nem kiugró.

A húsár-index nem változott érdemben, mivel a birkahús áremelkedését ellensúlyozta a marha-, sertés- és szárnyas hús árának csökkenése.

Forrás: [www.magro.hu](http://www.magro.hu)

## **Eltűnhet a tejföl a boltokból, népszerű az egészséges vaj**

2017. augusztus 6.

Újra vajkultusz van a világban. Mióta bebizonyították, hogy egészségesebb, mint a margarin, sokkal több fogy belőle. Már ott tartunk, hogy Európában vajhiány van, több mint kétszeresére drágult az ára, és vele együtt sok más tejterméké és élelmiszeré is. Magyarországon hatalmas lehetőségek vannak kihasználatlanul a vajgyártásban, már el is kezdték kiaknázni ezeket.

A nagykereskedelemben a tejszín és vaj ára tízéves rekordon áll, és egy év alatt megduplázódott. Harcz Zoltán, a Magyar Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója azt mondta: az okok az európai tejhiányra vezethetők vissza. Ami pedig azért alakult ki, mert 2015-ben az Európai Unió liberalizálta a tejpiacot, felszámolta a tejkvótarendszert, ami az árak eséséhez vezetett. Az alacsony árak pedig érzékenyen érintették a tejtermelőket, többségük felhagyott a tevékenységével. Brüsszelnak gyorsan reagálnia kellett, önkéntes termelés csökkentést vezetett be, kompenzációt fizetett azoknak a gazdáknak, akik nem termeltek tejet. Mivel tenyésztésükből azóta is Európa-szerte hiány van, nehéz pótolni az állományt. Friss tejből még könnyebb volt, de a magasabb zsírtartalmú tej előállítására szakosodott üzemeknél ehhez hosszabb idő kell.

Megleszünk nélküle, gondolhatnánk. A magyarok ugyanis nagyon kevés vajat vásárolnak. A legtöbbet a franciák esznek belőle, ők átlagosan 8 kilót fogyasztanak fejenként egy évben. A németek is csaknem az uniós átlag dupláját, több mint hat kilót.

Az uniós átlag ugyanis 3,8 kiló. Harcz Zoltán erről azt mondta: nálunk is egyre többen szeretik a vajat, de Magyarországon még az uniós átlag felénél is kevesebb fogy, átlagban alig 1,6 kiló/fő évente.

A logika azonban sántít.

A vaj ára ugyanis nagyon sok termék árát húzza magával. Az Agrárgazdasági Kutató Intézet árinformációs rendszere szerint ez már tapasztalható is. A magyar trappista sajt 31 százalékkal kerül többbe, mint egy évvel korábban, a tejföl 15 százalékkal drágult. Ez főleg azért van, mert a zsíros tejtermékekhez Magyarországon import tejszínre van szükség. Nálunk ugyanis ez nem elég jó minőségű, és sokkal több tejfölt állítanak belőle elő, mint máshol, ezért kevesebb marad vajnak.

Annak érdekében, hogy csökkenjen a hazai ipar importkitettsége, a magyar gyártók arra ösztönöznék a hazai tehenészeteket, hogy megfelelő takarmányozási rendszerrel növeljék az előállított tej beltartalmi értékeit. Elsősorban a zsír- és fehérjetartalmat kell javítani, ezek ugyanis a tej legértékesebb összetevői. Összehasonlításként: Hollandiában 4,2 százalék a tejek

átlagos zsírtartalma, Finnországban 4,3 százalék, Magyarországon viszont csupán a 3,6 százalékot érik el a termelők. Harcz Zoltán szerint érthető, hogy a magyar gazdák miért nem szánnak több forrást a takarmányozásra, a felvásárlási árak ugyanis jóval elmaradnak az uniós átlagtól.

A mostani növekedés azonban jó irányba indította a termelőket és a feldolgozókat is. Ideje is volt, az elmúlt két évtizedben ugyanis vajkészítés terén gyakorlatilag nem volt fejlesztés Magyarországon. Nálunk ugyanis a tejszint elsősorban tejföl készítésére használják, a vaj nem számít elsődleges tejterméknek. Éppen ezért kerül rengeteg import vaj az országba, főleg Németországból és Írországból. Ez két éven belül megváltozhat.

„Tavaly elkezdődött a vajgyártási technológia fejlesztése az országban – mondta Harcz Zoltán. – A magyar nyers tejnek megvan az a különlegessége, hogy fehér színű, nem pedig sárga, ezért nagyon tetszetős vaját lehet belőle előállítani. Ez a világos szín a piacon különlegesen számít. A közel-keleti országok nagyon keresik is, egyelőre azonban nincs belőle megfelelő mennyiség. A mostani fejlesztéseknek köszönhetően azonban lehet. Két év múlva már megfelelő mennyiségű, prémium minőségű és kenhető magyar vaját tudunk előállítani.”

Tejföl kontra vaj

Európában sehol sem lett akkora sikere a tejfölnek, mint nálunk. A magyaros konyha elengedhetetlen alapanyaga, hogy aztán a töltött káposztától a lángosig, vagy a paprikás csirkéről ne is beszéljünk. De vajon mi köze a vajhoz? Az, hogy mindkettő tejszínből készül. A tejföl savanyítással, a vaj köpüléssel. Mivel az alapanyag ugyanaz, ha nő a kereslet, drágul a vaj, az üzemekben pedig inkább azt készítene belőle, mert sokkal nagyobb rajta a várható haszon.

Forrás: [www.vg.hu](http://www.vg.hu)

## Nem is drágult olyan brutálisan a vaj

2017. augusztus 7.

Az előző év elejéhez képest mostanra több mint 50 százalékkal kerül többbe a vaj a magyar boltokban – számolta ki az Azénpénzem.hu saját körképe alapján. Tarthatunk azonban attól, hogy a drágulás itt még nem áll meg, a nagykereskedelemben ugyanis a tejszín és a vaj ára tízéves rekordon áll, és egy év alatt megduplázódott, a világban tejhiány van. Érdemes felidézni, hogy a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) Szupermenta tesztje keretében 2016 elején 33 vaját vizsgált meg minőségi és élvezeti szempontból is. Szerencsére ilyen esetekben a hatóság a termékek árát is feltünteteti részletes jelentésében (ezt itt találhatja meg). Megnéztük, hogy mostanra – amikor egyre több hír szól arról, hogy már egészségesebbnek számíthat a vaj, mint a margarin, Európában pedig vajhiány van – miként alakultak az árak. A mellékelt táblázatban látható néhány konkrét szám is.

Vaj bolti ára (100g/forint)		
Megnevezés	2016. eleje	2017. aug. eleje
Tesco Value vaj	175	219
Auchan vaj	119	199
Magyar vaj	269	349
Kunsági vaj	299	339



Mizo laktózmentes	160	225
Meggle márkázott	319	365
Lurpak Danish	379	400
Forrás: Nébih, Azénpénzem.hu gyűjtés		

A boltokban egyébként számításaink szerint jelenleg átlagosan több mint 50 százalékkal kerül többbe a vaj (a kalkulációt azoknak a termékeknek ára alapján végeztük, amelyek most is megtalálhatóak az üzletekben, lehetőleg ott, ahonnan a Nébih vette a mintáját). Úgy tűnik, hogy – legalábbis egyelőre – nálunk még visszafogottabb az áremelkedés.

Tejfajták	
Megnevezés	Zsirtartalom
Teljes	min. 3,5%
Felig fölözött	1,5-1,8%
Sovány	max. 0,5%
Magyar specialitás	2,8%

A nagykereskedelemben a tejszín és vaj ára tízéves rekordon áll, és egy év alatt megduplázódott, Európában tejhiány van. Harcz Zoltán, a Magyar Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója a Világgazdaságnak elmondta, hogy 2015-ben az Európai Unió liberalizálta a tejpiacot, felszámolta a tejkvótarendszert, ami az árak eséséhez vezetett. Az alacsony árak miatt viszont sok termelő felhagyott a tevékenységével. Brüsszel ezután újra lépett, de tenyészőszőkből azóta is Európa-szerte hiány van. Különösen hosszú idő alatt állhat helyre a korábbi rend a magasabb zsirtartalmú tej előállítására szakosodott üzemeknél. Utóbbi pedig még a vaját nem fogyasztó (mi évente fejenként 1,6 kiló vajat eszünk meg, miközben az uniós átlag 3,8 kiló) a magyaroknak is rossz hír lehet. Különösen azért, mert a zsíros tejtermékekhez Magyarországon import tejszínre van szükség. Nálunk ugyanis – fejtette ki Harcz – a tejszín nem elég jó minőségű, és egyébként is elsősorban a sokkal népszerűbb tejfől készítésére használják.

#### **Gyenge a magyar tej beltartalma**

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke, Mélykuti Tibor a Hvg-nek nemrégiben arról beszélt, hogy tejfőlből lehet majd hiány a magyar boltokban (hasonló Harcz szavaiból is kiderült). Az Alföldi Tej Kft. ügyvezető igazgatója ezt részben azzal magyarázta, hogy a magyar termelők külföldön jobb árat kaphatnak a tejért, így kevesebb nyersanyag állhat rendelkezésre.

A tej ízét meghatározza, hogy milyen fajtájú tehéntől származik, és az is, hogy a tehén mit eszik. A holstein-frízek vékonyabb, de több, míg például a jersey fajtájú tehenek inkább kevesebb, de teltebb, zsírosabb tejet adnak. A szakirodalomban rábukkanhatunk arra is, hogy a réti füvet legelő tehenek teje egészségesebb, mint a takarmányon tartottaké (és akkor még ugye nem mindegy, milyen összetételű az a takarmány).

Kérdés persze, milyen az a nyersanyag. A magyar gyártók nem véletlenül szeretnék arra ösztönözni a hazai tehenészeteket, hogy megfelelő takarmányozási rendszerrel növeljék az előállított tej beltartalmi értékeit. A Magyar Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója szerint elsősorban a zsír- és fehérjetartalmat kell javítani. Míg Hollandiában 4,2 százalék a tejek átlagos zsirtartalma, Finnországban 4,3 százalék, Magyarországon csupán a 3,6 százalékot



érik el a termelők. A németek a nyerstej alapanyagértékét 4,0 százalék zsír és 3,4 százalék fehérje tartalommal számolják. Egy korábbi tanulmány szerint a hazai előállítású nyerstej tartalmi mutatói – különösen a zsírtartalom tekintetében – a környező országokéval összehasonlítva is gyenge.

Forrás: [www.azenzem.hu](http://www.azenzem.hu)

## **Hol a határa az elképesztő élelmiszer-drágulásnak?**

2017. augusztus 10.

Számos élelmiszer a tejtől és a tejtermékektől kezdve a pékárukon át a sertéshúsig rendkívüli mértékben drágul Lengyelországban. A vajjal és a gyümölcsökkel kapcsolatos gondok már elérték Magyarországot is.

Lengyelországban az idén 30 százalékkal drágult a vaj, de rekordárat kell fizetni a cseresznyéért és az eper sem volt évek óta ennyire drága - tudósított a gazeta.pl. És ez csak a kezdete az áremelkedéseknek. A legrosszabb a helyzet a gyümölcsökkel, mivel a késő tavaszi fagyok megsemmisítették a termés nagy részét.

Újabb régiós csapás a magyarokra

Ezért becslések szerint a tavalyihoz képest legalább 40 százalékkal lesz magasabb a bolti árak, annál is inkább, mert egyes területeken a termés csupán 20 százaléka lett a múlt évének - mondta a varsói Országos Mezőgazdasági Tanács elnöke. A gondok már a cseresznyénél is látszottak: e termék kilója idén a csúcsszezonban 16-17 zlotyba (1200-1300 forint) került, míg tavaly csak 9-10 zlotyba.

Hasonló a helyzet a meggyel, az őszibarackkal és az almával is, amelyekből ugyan valamennyivel több termelt, mint cseresznyéből, de nem annyi, amennyire igény lenne. A meggy nagykereskedelmi ára 200 százalékkal nőtt az előző évihez képest, az almáé is kétszer több, az őszibaracknál 50 százalékos a drágulás.

Eközben a tej, a baromfi, a liszt, a pékáruk és a sertés árának emelkedése is várható. A sertés árának növekedése párhuzamos az európai drágulással: az EU-ban 40 százalékos növekedést jegyeztek fel. A baromfi ugyan májusban olcsóbb lett a tavalyihoz képest, de júniusban már drágult.

A vaj drágulásának sincs vége. Talán a tempót csökkenti a kereslet szűkülése, de a megnövekedett globális kereslet miatt magas szinten marad a kiskereskedelmi ár. A szakértők szerint 2017 szeptemberére 20-26 százalékos lehet a drágulás az előző évihez képest.

Forrás: [www.napi.hu](http://www.napi.hu)

## **Itt az akcióterv, amellyel csapást mérnének az élelmiszermultikra**

2017. augusztus 15.

Megjelent a Magyar Közlönyben az a 20 pontos akcióterv, amelyet a multinacionális cégek rossz minőségűnek mondott élelmiszereinek háttérbe szorítására kíván végrehajtani a kormány. Az intézkedésekre mintegy 2 milliárd forintot fordítanak 2017-2019-ban, egyes lépések kidolgozási határidejét viszont csak 2020. december 31-ben állapították meg. Kiemelt cél a fogyasztói tudatosság növelése, illetve a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) létszámának és laborkomplexumának bővítése is.

Most hozta nyilvánosságra a kormány, pontosan miből áll az a 20 pontos akcióterv, amelynek végrehajtásával emelnék a Magyarországon forgalmazott élelmiszerek minőségét,

fejlesztenék a vásárlói tudatosságot és javítanák a hatósági tevékenységek hatékonyságát. Lázár János Miniszterelnökséget vezető miniszter korábbi bejelentése szerint az intézkedéseket még júliusban fogadta el a kabinet, de az ezekről szóló kormányhatározatot csak most tették közzé a Magyar Közlönyben.

Az akcióterv a következő pontokból áll.

1. A Magyar Élelmiszerkönyv irányelveinek átemelése a kötelező előírások közé, illetve az irányelvek jogszabályi szintre emelése 2020. december 31-i határidővel.
2. A Magyar Élelmiszerkönyv alap- és emelt szintű szabályozása alá eső termékkör bővítése 2020. december 31-i határidővel.
3. Az élelmiszerek objektív érzékszervi minősítését lehetővé tévő előírások kidolgozása, illetve a Magyar Élelmiszerkönyv útmutatóinak további kialakítása folyamatos határidővel.
4. Az ellenőrző hatóság szakértői- és eszközállományának bővítése 2017. december 31-i határidővel.
5. A vásárlók kötelező tájékoztatására vonatkozó előírások módosítása annak érdekében, hogy a fagyasztott húsokat ne értékesíthessék friss tökehúsként a kiskereskedelemben 2017. december 31-i határidővel.
6. Szemléletformáló programok kidolgozása a vásárlók élelmiszerbiztonsági, jelölési, minőségi és élelmiszer-technológiai ismereteinek bővítésére, illetve a hagyományos termékek megismertetése a gyermekekkel és a nyugdíjasokkal 2019. június 30-i határidővel.
7. Új program kidolgozása, amely közérthető formában hívja fel a vásárlók figyelmét az élelmiszerláncban rejlő kockázatokra 2018. július 30-i határidővel.
8. A játszva tanulás elvén nyugvó, gyermekeknek szóló ingyenes élelmiszerbiztonsági tananyag kidolgozása 2018. július 30-i határidővel.
9. Javaslat készítése az emberi erőforrás-fejlesztést célzó kampányok finanszírozási lehetőségeiről 2017. szeptember 30-i határidővel.
10. Az S-QR-kód alapú Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy kidolgozása a hozzá kapcsolódó elektronikus tudástár kialakításával 2018. december 31-i határidővel.
11. Online „Fórum” felület létrehozása a kórházakat és a 3-18 éves korosztályt ellátó közétkeztetési szervezetek számára, hogy hozzájuthassanak a menüsorokkal, a diétás és normál receptekkel, illetve a technológiákkal kapcsolatos információkhoz 2018. december 31-i határidővel.
12. A „Minőségérzet növelése a közétkeztetésben” elnevezésű program kidolgozása 2017. december 31-i határidővel, amelynek ki kell terjednie a közétkeztetők és ételeik minősítésére, illetve az Országos Közétkeztetési Szakácsverseny rendszeres megszervezésére.
13. Rendszeres élelmiszerminőségi és jelölési képzések a fogyasztóvédelmi szervezetek számára, illetve közös kampány megszervezése a hibás termékek visszavételére 2018. december 31-i határidővel.
14. Az „Ételt csak okosan” program és a Szupermenta program bővítése a vásárlók, az élelmiszer-előállítók és a vendéglátással foglalkozók konyhatechnikai ismereteinek bővítésére, illetve a „Tökéletlen is lehet tökéletes” elnevezésű program kidolgozása a gyümölcsökkel és zöldségekkel szembeni helyes fogyasztói elvárások kialakítása érdekében 2018. december 31-i határidővel.
15. A Magyar Élelmiszerkönyv ismertségének erősítése, hogy a vásárlók a mindennapokban is használható információkhoz jussanak 2018. június 30-i határidővel.
16. Új elektronikus Nemzeti Élelmiszerlánc-minősítési és Eredetvizsgálati Rendszer kidolgozása, amely tartalmazza a laboratóriumi vizsgálatok és vállalkozói önellenőrzési rendszerek integrálásának informatikai fejlesztését, illetve átfogó tudástár létrehozását és a védjegyek, emblémák és hiteles adatok vásárlói megismertetését 2017. december 31-i határidővel.

17. A Nemzeti Élelmiszerlánc-minősítési és Eredetvizsgálati Rendszer finanszírozási lehetőségének kidolgozása uniós fejlesztési forrásokra alapozva 2017. december 31-i határidővel.
18. Előterjesztés készítése a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatalhoz tartozó új laboratóriumi komplexum kialakításáról 2017. december 31-i határidővel.
19. A Nébih racionális létszámbővítése és informatikai fejlesztése 2017. december 31-i határidővel.
20. Összesen 1,99 milliárd forint biztosítása a program egyes elemeire 2017-2019-ben.

Lázár János korábbi bejelentése szerint a programmal a kormány jó minőségű élelmiszerekhez igyekszik juttatni a hazai vásárlókat, illetve meg akarja védeni őket attól, hogy a multinacionális cégek rossz minőségű élelmiszereket adjanak el nekik.

A kormány ugyanis kitart amellett, hogy a nyugati multik élelmiszereik előállításakor a magyar fogyasztók kárára „kettős mércét” alkalmaznak, bár ezt az állítást a korábbi hivatalos vizsgálatok nem támasztották alá.

Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter legutóbbi nyilatkozatai szerint az agrártárca a nyári termékeknél is igazoltnak látta a „kettős minőséget”, a gyártókat tömörítő Élelmiszerfeldolgozók Országos Szövetsége (Éfosz) viszont cáfolta a minisztérium állításait. Az Éfosz közleményében úgy reagált, hogy néhány termék összetételében feltárt eltérés nem jelent automatikusan minőségbeli különbséget, illetve nem minősülhet a fogyasztók kelet-nyugati alapú megkülönböztetésének sem.

Forrás: [www.agrarszektor.hu](http://www.agrarszektor.hu)

## **Az EU a termelők véleményére kíváncsi**

2017. augusztus 16.

Az Európai Bizottság szerdán közzétett felhívásában arra kéri a mezőgazdasági termelőket, az uniós polgárokat és minden érintettet, hogy a november 17-ig tartó online konzultáció keretében osszák meg az élelmiszer-ellátási lánc működésével kapcsolatos megfigyeléseiket.

A bizottsági tájékoztatás szerint az élelmiszer-ellátási láncban termelt hozzáadott értékből nem megfelelően részesülnek a lánc egyes szintjei, például a kisebb és ezért kiszolgáltatottabb helyzetben lévő szereplők. Ennek oka a mezőgazdasági termelők és kisvállalkozások, valamint a gazdaságilag erősebb és nagymértékben központosítottan működő üzleti partnereik tárgyalási pozíciói közti különbségek.

Az Európai Bizottság össze kívánja gyűjteni a véleményeket, hogy értékelhesse az agrár-élelmiszeripari termékekkel kapcsolatos tisztességtelen nemzetközi kereskedelmi szokások kezelése és szabályozása érdekében uniós szinten meghozható intézkedések szükségességét és célszerűségét. Mint írták, tekintettel arra, hogy szükség van bizonyos fokú versenyre, a konzultáció segíteni fog annak megítélésében, hogy vajon be kell-e vezetni további uniós piaci átláthatósági rendelkezéseket.

A kérdőív feltérképezi a termelői együttműködések iránti érdeklődés szintjét is, és többek között a cukor-ágazatban már bevezetett, úgynevezett értékmegosztási - vagyis az érintett piaci árak változásából fakadó piaci nyereségek és veszteségek megosztására vonatkozó - megállapodások hasznosságát - közölte az uniós bizottság.

Forrás: Európai Bizottság

## **Itthon is emelni kellene a nyerstej árát**

2017. augusztus 16.

Az elmúlt két évben kínálati piaccal néztek szembe az európai uniós tejtermelők, a jelentős túltermelés hatására pedig drasztikusan csökkenni kezdett a nyerstej ára. Az alacsony árak miatt számtalan európai termelő felhagyott tevékenységével.

Jelentős mértékben emelkedett a nyerstej ára az Európai Unióban és a környező országokban, Magyarországon viszont stagnálás tapasztalható, ezért egyre növekszik a hazai nyerstej-kivitel. Az alapanyag itthon tartásához elengedhetetlen a hazai felvásárlási árak emelése – hangzott el a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara által szervezett tejágazati egyeztetésen.

Az elmúlt két évben kínálati piaccal néztek szembe az európai uniós tejtermelők, a jelentős túltermelés hatására pedig drasztikusan csökkenni kezdett a nyerstej ára. Az alacsony árak miatt számtalan európai termelő felhagyott tevékenységével. 2017. január-májusban az Európai Unióban számottevően visszaesett a nyerstej-beszállítás a tavalyi év azonos időszakához képest, emellett a tejszír alapú tejtermékek mennyiségének csökkenése volt megfigyelhető. Ezzel párhuzamosan viszont az ilyen jellegű termékek iránti kereslet folyamatosan bővül: a vaját egészségügyi szempontból „rehabilitálták”, a fogyasztók „természetes” eredetű termékként tekintenek rá, fogyasztása világszerte divatossá vált – mondta Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója.

Az európai vajtermelés éves bázison 6 százalékot esett, miközben az EU-s vajkészletek gyakorlatilag eltűntek. A Föld déli féltekén tapasztalt kedvezőtlen időjárás, az EU dinamikus kínai vajexport-növekedése is nagyban hozzájárul a soha nem látott tejszír-árakhoz. Ez a folyamat begyűrűzött a nyerstej-piacra is, az olasz és holland spot piaci árak 2017. augusztusra meghaladták a 43-44 eurocentet kilogrammonként. Eközben a hazai nyerstej átlagár 2017. január óta a 90-92 forintos sávban stagnál, ami a hazai nyerstej-kivitel növekedéséhez vezet.

Feldman Zsolt, a Földművelésügyi Minisztérium agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkára a tejágazati megbeszélésen elmondta, hogy erősíteni kell a beszállítói pozíciókat, ugyanakkor a hazai árualap megvédése elképzelhetetlen a termékpálya valamennyi szereplőjének összefogása nélkül.

Forrás: [www.vg.hu](http://www.vg.hu)

## **A 10-12 éves korú gyerekeknek mindössze 14 százaléka eszik naponta egy-egy pohár joghurtot, amit kellene**

2017. augusztus 16.

Feleannyi tejterméket fogyasztanak a magyar gyerekek, mint amennyi szükséges lenne – derült ki egy országos felmérésből, amelyet a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége (MDOSZ) végzett a Danone Kft. megbízásából.

A felmérés eredményéről szerdán kiadott közleményben rámutatnak: a nemzetközi és a magyar táplálkozási ajánlások egyaránt napi fél liter tej vagy ennek megfelelő kalciumtartalmú tejtermék fogyasztását javasolják mind a felnőttek, mind a gyermekek számára. Gyermekekben különösen fontos a rendszeres tejtermékfogyasztás, már napi egy pohár joghurt elfogyasztása is hozzájárulhat a megfelelő mennyiségű kalciumbevitelhez és segítheti a csonttömeg kialakulását – hívják fel a figyelmet.

A 860 gyermek megkérdezésével készített vizsgálatból kiderült, hogy a 10-12 éves korú gyerekeknek mindössze 14 százaléka eszik naponta egy-egy pohár joghurtot, míg 42

százalékuk csak hetente 1-2 alkalommal, 16 százalékuk hetente egyszer, 28 százalékuk pedig még annál is ritkábban vagy egyáltalán nem fogyaszt élőflórás joghurtkészítményeket.

A felmérés szerint a gyermekek tejtermék fogyasztása annak ellenére ilyen alacsony, hogy 10-ből 4 gyermek már tudja, hogy naponta legalább fél liter tejet vagy azzal egyenértékű tejterméket kellene fogyasztania, 76 százalékuk pedig azzal is tisztában van, hogy ez a csontokat erősítő kalciumbevitel miatt fontos. A gyermekek körében az azonban már kevésbé ismert – mindössze 42 százalékuk tudta helyesen –, hogy a tejtermékek D-vitamin-tartalma segíti a kalcium felszívódását.

A felmérés rávilágított arra is, hogy a gyerekek közül sokan nem tudják, melyik élelmiszer készül tejből. A megkérdezett gyerekek mindössze 24 százaléka tudta, hogy a kefir, ugyancsak 24 százaléka, hogy a túró, és alig több mint 21 százaléka, hogy a gyümölcsjoghurt is tejtermék.

Forrás: [www.hvg.hu](http://www.hvg.hu)

## **Elszálltak az európai árak, így nem marad tej az országban**

2017. augusztus 16.

A nyerstej felvásárlási árának emelkedése nélkül nem tartható az országban a belföldi nyersanyag - közölte a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) a tejágazati egyeztetésről.

Az elmúlt két évben kínálati piac volt az Európai Unióban, a jelentős túltermelés hatására drámai mértékben kezdett csökkenni a nyerstej ára. Az alacsony árak miatt számtalan európai termelő felhagyott tevékenységével, idén január-májusban az unióban visszaesett a nyerstej-beszállítás a tavalyi azonos időszakhoz képest - mondta Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója az egyeztetésen.

### **Elszálltak az árak**

A tejszír alapú tejtermékek mennyisége ugyan csökkent, a kereslet azonban folyamatosan bővül, így az európai tejszír (vaj, tejszín) árak évtizedes rekordokat döntenek meg ezekben a hetekben. Az európai vajtermelés éves bázison 6 százalékot esett, miközben az EU-s vajkészletek gyakorlatilag eltűntek. A Föld déli féltékén a kedvezőtlen időjárás, az EU dinamikus kínai vajexport-növekedése is nagyban hozzájárul a soha nem látott tejszír-árakhoz - mutatott rá.

Elmondása szerint a folyamat begyűrűzött a nyerstej-piacra is, az olasz és holland spot (azonnali) piaci árak 2017. augusztusra meghaladták a 43-44 eurocentet (130-133 forint) kilogrammonként. Eközben a hazai nyerstej átlagár 2017. január óta a 90-92 forintos sávban stagnál, így a hazai nyerstej-kivitel nőni kezdett. Ahhoz, hogy az alapanyag Magyarországon maradjon, elengedhetetlen a nyerstej-árak rendezése - szögezte le Harcz Zoltán.

### **Nem marad tej az országban**

Feldman Zsolt, a Földművelésügyi Minisztérium agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkára a közlemény szerint a tejágazati megbeszélésen hangsúlyozta: erősíteni kell a beszállítói pozíciókat, ugyanakkor a belföldi árualap megvédése elképzelhetetlen a termékpálya valamennyi szereplőjének összefogása nélkül.

Györffy Balázs, a NAK elnöke eredményesnek ítélte a megbeszélést, hangsúlyozva, hogy a tejtermelőknek, a feldolgozóknak, a kis- és nagykereskedőknek, illetve a fogyasztóknak egyaránt érdekük, hogy a hazai tejágazat stabil maradjon. "Amennyiben a jövőben kizárólag import termékek lesznek a piacon, nem lesz ráhatásunk a tejágazat stabilitásába beleszólni" - mutatott rá a kamara elnöke.

Forrás: [www.privatbankar.hu](http://www.privatbankar.hu)

## **A tejautomaták fele is megszűnhet a legújabb állami sarc miatt**

2017. augusztus 18.

Minden jel szerint beigazolódik a szakma jóslata, és hamarosan valóban eltűnik az étel- és italautomaták fele a felügyeleti egység bevezetésének következményeként. Erre utal egyértelműen a tegnapi uniós közbeszerzési értesítőben megjelent felhívás, amelyben 15 ezer ilyen egységre kért ajánlatot a felügyeleti szolgáltató szerepét megkapó Magyar Posta. Automatákból július végéig mintegy 38 ezer működött az országban.

A Magyar Ital- és Áruautomata-szövetség elnöke, Szöllősi Balázs korábban úgy nyilatkozott, az automaták közel fele valószínűleg nem működik tovább a gépenként 120 ezer forintba kerülő automata felügyeleti egység miatt. A szerkezet a szakma egybehangzó véleménye szerint jó célt szolgálna, hiszen közvetlen, online kapcsolatot teremt a Nemzeti Adó- és Vámhivatallal (NAV) a felügyeleti szolgáltatón keresztül. Ahogy korábban beszámoltunk róla, ez utóbbi feladatot, az automatások számára teljesen érthetetlen módon, nemrég a posta kapta meg, amelynek semmilyen, még csak hasonló tapasztalata sincs ezen a téren. Mint megírtuk, csak 28 ezren regisztráltak automatáikat július végéig, de még ennél is nagyobb számban tűnnek majd el a gépek.

Árulkodó szám az eszközbeszerzési felhívásban szereplő 15 ezer, még akkor is, ha opcióként szerepel egy 28 ezres tétel lehetősége is. A július végi 28 ezres regisztrációból ugyanis több ezer csak az év végéig érvényes. A kiírás mindenestre jól érzékelteti, hogy miként is számolnak velünk a döntéshozók a továbbiakban – mondta a közbeszerzésről lapunktól értesülő Szöllősi Balázs. Az elnök szerint ennél is furcsább, hogy még csak most írják ki a pályázatot, pedig a szerkezetre kapott állami támogatás igénybevételének egyik feltétele, hogy a szolgáltató legkésőbb november 30-ig telepítse, majd ezt követően üzemeltesse a felügyeleti egységet. Szöllősi Balázs szerint ezt a feladatot innentől kezdve lehetetlen végrehajtani, miközben a Magyar Posta nemrég azt közölte, nem csökken majd jelentősen az automaták száma.

A szövetség elnöke szerint még ha minden gépet el is tudnának látni az egységgel, a havi összesen 10-12 ezer forintos fenntartási díj automatánként lehetetlen helyzetbe hoz számos vállalkozást. Éppen ezért vagy további gépek eltűnésére, vagy drasztikus áremelkedésre lehet számítani. Ez azt jelenti, hogy egy 60-80 forintos kávé 100-130 forintba is drágulhat.

Az átgondolatlanul bevezetett felügyeleti egység egy másik hasonló elven működő szolgáltatást, a tejautomaták rendszerét is nehéz helyzetbe hozza. Mint lapunknak László Róbert, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnökségi tagja elmondta, az automaták közel fele tűnhet el innen is, hiszen az üzemeltetők nem tudják kigazdálkodni a bekötési és a fenntartási díjat. A makói vállalkozó elmondta, a városban hat automata működik, a legforgalmasabból a legjobb napon is legfeljebb 70-80 litert adnak el. Ide mindig kedvező áron, literenként 150 forintért kerül a tej, hogy a fogyasztók könnyebben ériék el az egészséges és megbízható minőséget. László Róbert szerint ez egyfajta karitatív munka, ezt azonban az automata felügyeleti egység tönkreteszi, mert nem lesz pénzük fenntartani a készülékeket.

A termelő hozzátette, az egész szakma nem érti, miért volt szükség erre a lépésre, különösen annak tudatában, hogy a kormány januártól öt százalékra csökkentette a friss tej áfáját. László Róberték számára azért sem világos az adóként is felfogható felügyeleti egység, mert így az adócsökkentés hatása tulajdonképpen nem is érződik majd. A szakember szerint Makón a hat automatából három biztosan megszűnik. Bár országos adatot nem tudott mondani a 2009-ben indult tejautomata-rendszerről, valószínűleg ugyanilyen arányban tűnnek majd el gépek.

Forrás: [www.mno.hu](http://www.mno.hu)



## Megkoronázták a somogyi tejhercegnőt

2017. augusztus 21.

Minden gyermekkel megszerettetné a tejet az idei év tejhercegnője. A Szívvel, lélekkel - helyi tejjel kampány részeként az ötödik osztályos Papp Liza Fruzsina 1 évig népszerűsíti majd a tejtermékeket a megyében. A címet és az ezzel járó koronát hétfőn adták át a Kaposvári Egyetemen. A kezdeményezést öt tejtermelő és somogyi campus hívta életre, a cél pedig a hazai és somogyi tejfogyasztás ösztönzése.

Koronát és oklevelet is kapott Papp Liza Fruzsina, azaz 2017 tejhercegnője. A Zrínyi Ilona Általános Iskola 5. osztályos diákja sikeresen pályázott a címre.

Papp Liza Fruzsina, tejhercegnő:

Én nagyon szeretem a tejet és, ha én lennék a tejhercegnő, akkor én minden gyerekhez eljuttatnám a sok-sok tejet.

Liza azt mondja: minden osztálytársa szereti a tejet, de más tejből készült finomságot is rendszeresen fogyasztanak.

Papp Liza Fruzsina, tejhercegnő:

Sok tejfölt szoktam enni meg vaját meg a sajtot is szeretem.

Szívvel, lélekkel - helyi tejjel! Ezzel a jelszóval indított akciót a somogyi tejért öt megyei tejtermelő, így a kszoki Bos-Frucht Agrárszövetkezet, a toponári Kapostáj Zrt., a szentgáloskéri Agrária Zrt., a mosdósi MAWA Kft., és a nagybajomi Bajomi Agrár Zrt., illetve a Fino-Food Kft, mint somogyi tejfeldolgozó, valamint a Kaposvári Egyetem. Az egyik legfontosabb cél, hogy már a gyermekek mielőbb megszeressék a tejet, hiszen így felnőttként fogyasztóvá válik. Ráadásul a kicsik a családjukban is népszerűsíteni tudják a minőségi hazai termékeket.

Szigeti Orsolya, egyetemi docens, Gazdaságtudományi Kar, KE:

A fő cél és az egész összefogás azért jött létre, hogy a helyi termékfogyasztásra hívja fel a figyelmet. Ugye az ágazat sajátosságaiból adódóan a tejtermék fogyasztásra szeretnénk felhívni a figyelmet és nem titkolt szándék az, hogy első sorban a gyermekeken keresztül szeretnénk ezt elérni. Jól látható az irányvonal és az a kibontakozó trend, hogy a gyerekek nagyon erőteljesen tudnak hatni egy család fogyasztására.

A 2016-ban indult kampány célja, hogy a tej újra a mindennapi fogyasztási cikk legyen a magyar családokban.

Egyed Linda, ügyvezető, Fino-Food Kft.:

Szerintem keveset beszélünk róla, lecsökkent a tejfogyasztás 1 milliárd literrel éves szinten Magyarországon a rendszerváltáshoz képest. Akkor ugye még fontos volt, sokat beszéltünk róla, sok reklámra emlékszünk mindannyian, ami megmaradt bennünk Tej! Élet! Erő! Egészség!, még kisiskolásként. Ezt szeretnénk feléleszteni és folytatni, beszélni erről.

Természetesen nem mindegy, hogy milyen tejet fogyasztunk. A kampány nem titkolt célja, hogy az olcsó, sokszor silány minőségű külföldi tej helyett, a hazai és somogyi termékeket népszerűsítse. Ennek pedig nemcsak egészségügyi, hanem gazdasági szempontból is nagyon fontos - hangzott el a Kaposvári Egyetemen.

Egyed Linda, ügyvezető, Fino-Food Kft.:

Gazdasági szempontból pedig nem csak a tejtermelésnek van fontossága, hanem annak, hogy ha helyben előállított termékeket, legyen szó húsról, péksüteményről, bármilyen termékről, a mit itt helyben elő tudunk állítani, ezzel egymás számára teremtünk munkát, lehetőséget a gyerekeink számára jövőt, hogy itt maradjanak és legyen miért élni, dolgozni.

Tavaly még mélyponton, 60 forint körül járt a tej felvásárlási ára, ez most eléri literenként a 92-98 forintot. A termelők szerint a sikeres tejkampánynak és a széleskörű összefogásnak is köszönhető, hogy a tejpiac kiszámíthatóvá vált.

Bakos Gábor, állattenyésztési igazgató, Bos-Frucht Agrárszövetkezet:

Az idei évre elmondható, hogy normalizálódott a helyzet, mind feldolgozó oldalról, mint a nyerstej piacon. A fogyasztás a helyi termékeket részesíti előnyben, illetve a felvásárlási ár is lekövette ezt, jelenleg azt mondhatjuk, hogy majdnem hiány van tejből, úgyhogy mindenki elégedett.

A kampányra azonban nemcsak válságos időkben van szükség. Így szeptembertől újabb színes programokkal folytatódik a Szívvel, Lélekkel - helyi tejjel! elnevezésű kampány.

Forrás: [www.somogytv.hu](http://www.somogytv.hu)

## **További egyeztetések lesznek az áfacsökkenésről**

2017. augusztus 22.

A NAK és a nemzetgazdasági tárca szeptemberben egyeztet arról, hogy mely újabb élelmiszeripari, mezőgazdasági termékek kerülhessenek be az ötszázalékos áfakörbe. A kamara pedig újabb szakmai eseményekkel segíti élelmiszeripari tagjait.

Jelképes helyszínen rendezte rendhagyó, élelmiszeripari aktualitásokról szóló sajtótájékoztatóját augusztus 22-én a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara: a vendéglátó, tej- és tejtermékgyártással foglalkozó szentei Maszlik Családi Gazdaság ugyanis élénken él azokkal a fejlődési lehetőségekkel, amelyeket a kamara tevékenysége során biztosít élelmiszeripari tagjainak. Hogy pontosan miket is ragadott meg a vállalkozás, arról egy kicsit később.

### **Van feladat**

Elsőként Györffy Balázs NAK-elnök adott áttekintést a hazai élelmiszeripar magyarországi és európai helyzetéről. Mint mondta, az élelmiszeripar a harmadik legnagyobb ipari ágazat Magyarországon 2600 milliárd forint körüli termelési értékkel, ezzel az európai uniós tagállamok között a 16. helyet foglalja el, és az uniós termelési érték egy százalékát adja. A mezőgazdasági termékek 70 százalékát feldolgozó élelmiszeriparban működő társas vállalkozások száma meghaladja az ötezret; ezen belül a nagyvállalkozások - amelyek aránya nem éri el a tíz százalékot – adják az ágazat teljes árbevételének 85 százalékát és az exportbevétel több mint 90 százalékát. Ezek a nagyvállalatok alkalmazzák az ágazati dolgozók 70 százalékát, és rendelkeznek az ágazati vagyon mintegy 80 százalékával. A Magyarországon előállított élelmiszerek 60 százalékát belföldön, 40 százalékát külföldön értékesítik, az agrár- és élelmiszeripari export 7,9 milliárd eurót tesz ki, emellett 4,6 milliárd eurónyi agrár- és élelmiszeripari import érkezik az országba.

Györffy Balázs hozzátette, sok a megoldásra váró feladat még mindig. Ezek közé sorolta az élelmiszerek belföldi forgalmának növelését, további termékek áfájának csökkentését, valamint az eddig megszokott módon tagjaik további segítségét pályázati információkkal, szolgáltatásokkal.

### **Munkacsoport alakul**

Éder Tamás, a NAK élelmiszeriparért felelős országos alelnöke is utóbbiakat emelte ki. Mint mondta, a kamara erős küzdelmet folytatott az igénybe vehető pályázati forrásokért, főleg a [GINOP keretén belül meghirdetett](#) 100 milliárdos keretösszegűért, amelynek [első bírálati és döntési folyamatban vannak](#). Emellett szerinte ugyancsak sikernek tekinthető, hogy az utóbbi másfél-két évben a nagyvállalatok számára megnyitott nemzeti forrásból a rendelkezésre álló 24 milliárd forint harmadát élelmiszeri cégek kapták meg. Ezekon felül számolni lehet majd az Irinyi-terv forrásaival is, amelynek kialakításában szintén részt vállal a NAK. Az alelnök megjegyezte, az elmúlt években azt tartották legfontosabbnak, hogy az élelmiszeripari termelők minél szélesebb köre hajthasson végre fejlesztéseket, mert enélkül súlyos versenyképességi problémáik vannak.

Szintén a kamarai tagok versenyképességének javítását szolgálta, hogy a NAK Élelmiszeripari Igazgatósága több nemzetközi szakmai kiállításra biztosított kijutási lehetőséget, illetve szervezett külföldi kísérleti intézetekhez tanulmányutakat, ezáltal is elősegítve, hogy az új nemzetközi trendeket beépíthessék saját tevékenységükbe. Ilyen volt például a [franciaországi tejipari képzés](#), és az ezen részt vettek elismerő oklevelet vehettek át a sajtótájékoztató keretében Györffy Balázstól. Az egyik „tanuló” pedig a Maszlikné Illés Ágnes, a házigazda családi gazdaság egyik vezetője volt (további elismertek a képgalériában láthatók). Éder Tamás megjegyezte, a kamara ősszel folytatja tavaly elindított [konferenciasorozatát](#), újabb szakmai információkhoz segítve tagjait. A keddi program keretében pedig a kamara együttműködési megállapodást kötött a Magyar Tejgazdasági Kísérleti Intézet Kft-vel, így folytatódhatnak az idén tavasszal elindult egynapos tejipari szakmai képzések (ezekről [itt](#) és [itt](#) lehet olvasni).

Ami pedig az áfa-kérdést illeti. Mint Éder Tamás elmondta, a nemzetgazdasági tárcával egyeztetett a kamara, és ennek eredményeként szeptemberben létrejön egy munkacsoport, amely megvizsgálja és előkészíti, hogy a költségvetés teherbíró képességének alakulásától függően mely újabb élelmiszeripari és mezőgazdasági termékek kerülhetnek az 5 százalékos áfakulcs körébe.

### **Befektetés a jövőbe**

Tehát mint fentebb kiderült, a Nógrád megyei Szentén székelő Maszlik Családi Gazdaság élt a kamara által biztosított egyik lehetőséggel, és ahogy elhangzott, az ott tapasztaltakat beépítik a saját tejtermék-gyártásukba is. Azt pedig már a másik tulajdonos, Maszlik Zoltán árulta el, hogy bizony pályázott az élelmiszeripari vállalkozások számára kiírt lehetőségre, és nyert is. Nem is titkolta, ahogy ezen elindultak, úgy más igénybe vehető pályázati forrásokat is kerestek a múltban és keresnek a jövőben is, mert a hosszú távú működéshez, az életben maradáshoz ezek elengedhetetlenek. Viszont ők nem felélik a támogatásokat, hanem a versenyképesség javítására fordítják.

Forrás: MTI

## **Brüsszel hamarosan dönthet az eltérő minőség jelöléséről**

2017. augusztus 22.

A termékek jelölésében és a védjegyek piacán is rendet tenne az agrártárca annak a húszpontos akciótervnek a részeként, amelynek célja az élelmiszerek minőségének javítása és a vásárlói tudatosság növelése - nyilatkozta a Magyar Időknek Zsigó Róbert, a Földművelésügyi Minisztérium élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkára.

A napilag keddi számában megjelent cikk szerint heteken belül kiderülhet, hogy Brüsszel áldását adja-e a nyugati és a keleti piacon eltérő minőségben forgalmazott élelmiszerek jelölésére vonatkozó magyar javaslatra. Ha az Európai Bizottság pozitív választ küld hazánkna, a nagy multinacionális élelmiszergyártóknak kötelezően fel kell majd tüntetniük a csomagoláson, ha az adott márkatermék összetételében vagy minőségében eltér a más országokban kapható verziótól - mondta el a lapnak Zsigó Róbert.

Az államtitkár elmondta: az élelmiszerek jelölésére vonatkozó szabályok uniós hatáskörben vannak, a tagállamoknak csupán szűk mozgásterük van. Azt reméli, hogy Brüsszel támogatni fogja az eltérő minőség jelölésére vonatkozó magyar javaslatot.

A nemrég napvilágot látott, úgynevezett húszpontos élelmiszer-minőségi stratégiával kapcsolatban Zsigó Róbert kiemelte: az intézkedéscsomag egyik lényeges eleme - az élelmiszerkönyvi előírások szigorítása és a hatósági ellenőrzés fejlesztése mellett - a vásárlói tudatosság növelése, a szemléletformálás. Az eltérő minőségű élelmiszerek esetében is az a

legfontosabb szempont, hogy a vásárlók tudják, mire kell figyelniük a választáskor. Erre a feladatra a következő években több mint másfél milliárd forintot fordíthat a földművelésügyi tárca.

A jelölések mellett a védjegyek piacán is rendet tennének, ma ugyanis számtalan minőséget garantáló jelölés van forgalomban. Nagyon sokféle védjegyet használnak a magyar piacon, amelyekről az emberek egyre kevésbé tudják eldönteni, hogy melyik védjegy mit garantál. Ezért is fontos, hogy megkeressék azokat a pontokat, ahol egyszerűsíteni lehet a rendszeren - mondta. Emellett megerősítik a Kiváló Magyar Élelmiszer védjegyet is, a rendszer pedig egy S-QR-kód-alapú hátteret is kap, amely segítségével a vásárlók egy kattintással minden fontos információt megtudhatnak az adott termékről - olvasható a Magyar Időkben.

Forrás: MTI

### **Luxuscikk lesz a tej és a vaj?**

2017. augusztus 26.

Komoly tejipari válság leselkedik Európára – legalábbis ezt jósolja az egyik legnagyobb tejipari cég vezetője. Karácsonyra a tejből és a vajból is kifogyhat a kontinens – számol be a hírről a CNBC.

Peder Tuborgh, a dán Arla Foods vezére szerint a világ tejkészlete nagyon alacsony szinten van, a tavalyi alacsony tejipari árak miatt a termelők visszafogták a termelést, emiatt pedig egy év alatt 28 százalékkal nőttek a globális tejárak.

Európában olyan rossz a helyzet, hogy karácsonyra egyes tejipari termékekből, mint például a vajból, hiány alakulhat ki.

Miután 2015-ben megszüntették az uniós tejkvótát, a tej ára jelentősen csökkent, ez pedig arra sarkallta a termelőket, hogy visszafogják a tejtermelést. Ennek hatására a tej ára az év elején raliba kezdett és csak mostanra tudott valamelyest stabilizálódni.

Ettől még az Arla Foods vezére szerint a probléma nem múlt el, a cég például több lépcsőben is emelte a termelőknek a tejtermékek után fizetett kilónkénti árat, hogy érdekeltté tegye őket a termelésben.

Forrás: [www.portfolio.hu](http://www.portfolio.hu)

### **Drágulnak a tejtermékek**

2017. augusztus 26.

Átlagosan 7-10%-kal drágulhatnak a tejtermékek szeptemberre – nyilatkozta az RTL Híradónak a terméktanács elnöke. A tejfől és a tej árát emelik a legjobban, mert annyira kevés a tej Európában, hogy karácsonyig ebből kifogyhatnak a boltok. A friss tejért Magyarországon ma 3%-kal többet kell fizetni, mint tavaly ilyenkor, pedig közben 18-ról 5%-ra csökkentették az ÁFÁ-ját.

Forrás: RTL Híradó

## **Karácsonyra vajhiány lesz Angliában?**

2017. augusztus 29.

A brit farmerszövetség, az NFU arra hívta fel a figyelmet, hogy a második világháború óta a legnagyobb vaj- és tejszínhiány elé néz az Egyesült Királyság.

Az elmúlt évben ugyanis – amikor a felvásárlási árak a mélybe zuhantak – a farmerek francia társaikhoz hasonlóan visszafogták a tej- és tejszintermelést, ami természetesen azzal járt, hogy nem tartották szinten az állatállományukat – írja a Syngenta blog.

Ez persze vákuumot idézett elő a piacon, ami a felvásárlási és a fogyasztói árak emelkedéséhez vezetett, ám attól még nem lesz egyik napról a másikra több fejőstehén az országban. A farmerszövetség emiatt úgy látja, hogy az áruhiány éppen karácsony előtt érheti el a csúcspontját Nagy-Britanniában. Hasonlóképpen vélekedik Fabien Castanier, a francia keksz- és cukrászszövetség főtitkára: „A helyzet sajnos romlik, és félok, hogy év végére kifogyunk a vajból”.

A croissant és a briós vajigénye ugyanis 20-25 százalékos, ezért a szupermarketeknek, kávézóknak és éttermeknek „gyorsan” és „jelentősen” meg kell emelniük az árakat, hogy lépést tartsanak a vaj meredeken emelkedő árával. Az Egyesült Királyságban ugyanakkor a vaj drágulása miatt nemcsak a fogyasztók, hanem egyes gyorsétteremláncok is a margarin felé fordultak, ami a háború óta elképzelhetetlen volt a szigetországban.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **Jelentősen drágulhat karácsonyig a vaj, a tejföl és a tejszín**

2017. augusztus 29.

30 százalékkal drágulhat karácsonyig a vaj, a tejföl és a tejszín. Ennek oka, hogy az üzemeknek külföldről kell behozniuk a tejet.

Egyrészt, mert a magyar nem kellően zsíros, másrészt itthon nincs is elég tej. A hazai tejtermelők ugyanis itthon szinte még az önköltségi árat, a 91 forintot sem kapják meg a nyers tejért, míg külföldön 120 forintért tudják eladni. Harcz Zoltán, a Magyar Tej Terméktanács igazgatója Reggeli járat című műsorunkban azt is elmondta: akkor tudnák itthon tartani a tejet, ha legalább 15 forinttal emelkedne az ára, illetve ha a gyanúsán olcsó UHT tejek végre eltűnnének a boltokból.

Forrás: Hír TV

## **Elérte Magyarországot a vész - újabb alapvető élelmiszerek drágulnak**

2017. augusztus 29.

Az elmúlt hónapokban a nőni kezdett a vaj és a tejszín ára a boltokban. Várhatóan a tejföldről is érdemben többet kell majd adni. Jó hír is van: a tej ára ugyanis csak lassan emelkedik, sőt ismét megjelentek a boltokban a szuperolcsó szlovák uht tejek is.

Az utóbbi hónapokban - tízéves csökkenés után - az egekbe szökött az étkezési vaj ára az európai piacokon. A kontinensen mérvadónak számító Németországban a vaj tonnánkénti nagykereskedelmi ára már 6800 eurónál jár - év elején még ennek csak a felét kérték a tejüzemek - és az elemzők szerint a folyamatnak még egyáltalán nincs vége.

### Eltűnhet a vaj a boltokból - iszonyú drágulás jön

Hasonló mértékű árugrást produkált a tejszín is - és hozzájuk hamarosan felsorakozhat a tejföl is. Az utóbbi esetében január óta egyelőre csak 10-15 százalék a drágulás mértéke, az év végéig összejöhet a 30 százalék is. Ez érzékenyen érintheti a magyar fogyasztókat, hiszen a hungarikumnak számító tejfölből sokkal többet vesznek itthon, mint vajból.

A tejszírből készülő termékek ára egyhamar várhatóan nem csökken - sőt nagyon valószínű, hogy többé már soha nem lesznek olyan olcsók, mint tavaly - mondta Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezetője a Napi.hu-nak. A nyári kánikula elmúltával kissé mérséklődhet az áremelkedés, mivel a tejhozamok nőnek majd - magyarul várhatóan több tejet adnak a tehenek az őszi hetekben. A szakember korábban a Vasárnap reggelnek elmondta, hogy a magyarok kevés vajat vásárolnak. Amíg a franciák évente átlagosan 8 kilót fogyasztanak fejenként egy évben, addig több mint hat kilót, az uniós átlag 3,8 kilogramm, míg a Magyarországon csupán 1,4 kilogramm.

Magyar értékesítési árak (33. hét, Ft/kg)

MEGNEVEZÉS	2016	2017	VÁLTOZÁS (%)
Vaj (adagolt)	1 215,8	1 552,7	+27,7
Tehéntúró	532,0	635,7	+19,5
Tejföl	346,3	424,8	+22,7
Natúr joghurt	221,3	254,8	+15,2
Trappista sajt	890,3	1 144,3	+28,5

Forrás: Agrárgazdasági Kutató Intézet

Nem csak a vaj, hanem alapanyaga, a tejszír és a tejszín iránt is gyorsan nő a kereslet - írta korábban a hvg.hu. A 40 százalékos tejszínért az európai piacokon ma majdnem a dupláját adják - különként csaknem 3 eurót - a tavalyi áraknak. A sajt tőzsdei ára szintén szárnyal: 2016 első felében még 2,8 euró volt, ma már közelebb van a 4 euróhoz.

Eközben tejből - és főleg sovány tejporból - egyáltalán nincs hiány -, igaz a túltermelés nyomán Európa-szerte már lassan csökken a tehenállomány. A magyar piacon a tej literenként átvételi ára idén júliusban 90 forint körül alakult, ám ez még mindig az önköltség alatti szint - igaz, az átvételi ár tavaly még 70 forint körül járt. A magyar tehenészetek jelentős részben exportra szállítanak, ugyanis a külföldön akár 120 forintot is megadnak egy liter tejért. A Napi.hu olyan esetről is hallott, amikor egy magyar cég literenként 140 forint felett szállított tejet külföldi partnerének.

Eközben a magyar piacon ismét megjelent az olcsó szlovák ultrapasztörözött uht (ultra high temperature treated - igen magas fokon hőkezelt) tej. A dömpingáron kínált szlovák tej általában 15-20 százalékkal olcsóbb a magyar termékeknél, így újra tejháborús hetek-hónapok jöhetnek.



Értékesítési árak (33. hét, Ft/kg)			
MEGNEVEZÉS	2016	2017	VÁLTOZÁS (%)
Edami sajt			
Németország	822,0	1 087,1	+32,3
Lengyelország	885,82	1 058,0	+19,4
Ömlesztett vaj			
Németország	1 104,3	2 022,2	+83,2
Szlovákia	1 182,3	1 477,0	+24,9
Sovány tejpor			
Németország	567,7	551,9	-2,7
Lengyelország	529,1	522,3	-1,3
Uht tej			
Lengyelország	112,3	126,5	+12,7
Szlovákia	91,6	120,9	+32,0

Forrás: Agrárgazdasági Kutató Intézet

A zsíros tejtermékek - tejföl, tejszín, vaj - árának megugrását követheti a félkemény sajté is. A magyar boltokban kapható sajtok fele ugyanis ma már Németországból származik, így az ottani drágulás hamarosan itthon is érzékelhető. A tejből készült termékek drágulását a részben tejet tartalmazó tejföhl helyettesítő "fölk" és margarinok részben ellensúlyozhatják, azokból ugyanis továbbra is túltermelés van.

Európában olyan rossz a helyzet, hogy karácsonyra egyes tejipari termékekből, többek közt a vajból, hiány alakulhat ki - számolt be Peder Tuborgh, a dán Arla Foods vezére jóslatáról a CNBC híre alapján a Portfolio. A szakember szerint komoly tejipari válság leselkedik Európára. Az előző két évben ugyanis az alacsony tejárak nyomán visszafogták a termelést. A probléma pedig még nem múlt el.

Forrás: [www.napi.hu](http://www.napi.hu)

## **Döbbsenten nézi a sajtok árait? - Árhullám a tejpiacon**

2017. augusztus 30.

Külföldön is nagy mértékű drágulást észlelnek, ugyanakkor Brüsszel támogatást nyújtott azoknak a gazdáknak, akik felhagytak a termeléssel.

Jelentősen, 25-30 százalékkal megdrágult január óta mind a tej, mind a különböző tejtermékek, a vaj, a sajt és a túró ára. Árrobbanásról azonban még korai lenne beszélni. Ennek ellenére akár tejhiány is kialakulhat Európában – nyilatkozta a napokban Peder Tuborgh, a dán Arla Foods vezérigazgatója.

A megemelkedett árakon az sem sokat változtatott, hogy a friss tej áfáját januártól 18 százalékról 5 százalékra csökkentette a kormány, hiszen az alapanyag is folyamatosan drágul. Erre jó példa, hogy a 2,8 százalékos zsírtartalmú friss tej ára literenként 190-230 forintról 280-320 forintra kúszott fel, ugyanis a múlt évi 60-70 forintos, literenkénti felvásárlási ár 90-92 forintra kúszott fel, az önköltség azonban 100 forint felett van. A 20 dekagrammos vaj ugyanakkor a korábbi 400-500 forint helyett 600-750 forintért kapható. A magasabb sajt árakat jól illusztrálja, hogy a legkeresettebb termék, a trappista az év eleji 990-1100 forintos kilónként árról 1500-1600 forintra emelkedett. A termelők számára viszont jó hír - a fogyasztók számára azonban kevésbé - hogy ez a trend akár egy - másfél esztendőig is eltarthat, és ez végre nyereségessé teheti az ágazatot.

Az is javíthatja a tejtermelők pozícióját, hogy olcsó abrakkal etethetik a jóságot - jegyezte meg a Népszavának Raskó György, agrárközgazdász.

Az más kérdés, hogy az emelkedő tej árakat mennyire lesz képes ellensúlyozni a magyar tej vásárlására buzdító kormányzati propaganda. Magyarországon ma 46,5 liter személyenként az éves tej fogyasztás, amivel az uniós lista "futottak még" kategóriájában kullogunk. (Ez a mennyiség 2010-ben, a kormányváltáskor még 53 liter volt.)

Természetesen a tej és a tejtermékek árát elsősorban nem a hazai tendenciák, hanem a nemzetközi trendek lökték, lökik egyre feljebb. Az uniós tejkvóta 2015. áprilisi kivezetése után ugyanis olyan hatalmas készletek halmozódtak fel, amelyek a mélybe taszították a felvásárlási árakat. A zuhanó bevételek és az emelkedő veszteségek ráfizetéssé tették az ágazatot.

Brüsszel jelentős támogatást adott, és ad azoknak a gazdáknak, akik hajlandók felhagyni a tejtermeléssel, vagy legalább a 2016. áprilisi szinten képesek tartani azt. A magyar tejgazdaságok egyébként az évi 1,6 milliárd literes termelésüknek a 4 százalékos csökkentését vállalták. (A hazai tejes gazdák többsége egyébként a szinten tartást vállalta.)

Egyikük, László Róbert makói termelő, állattenyésztő agrármérnök, a Tej Terméktanács elnökségi tagja a Népszavának arról számolt be, hogy az intézkedéseknek köszönhetően legalább néhány millió forintos többletforrással számolhat most. A 300 darab tejelő marhát és 225 borjút tartó szakember évente 2 millió liter tejet termel, és bár megtehetné, egyelőre nem is állít elő többet. Ennek oka, hogy László Róbert tavaly még a 27 millió forintos bevételkiesését a növénytermesztő ágazata nyereségéből volt kénytelen pótolni.

A mai felvásárlási árakkal és az uniós, illetve a nemzeti támogatásokkal már literenként 5-6 forintos nyereséget lehet elérni, ami az eddigi veszteségeket pótolja, de beruházásra még nem futja belőle. A drágulásnak gátat vethet, egyébként az az érdekes helyzet, hogy sok kereskedő külföldről, dömping áron behozott UHT tejjel tartja sakkban a termelőt, feldolgozót, ami a kereskedőnek aligha az érdeke. Ugyanis, ha tönkre mennek, az senkinek se jó. Ez felhajtja az árakat, és visszaveti a forgalmat is – vázolta fel a Népszavának a kialakult helyzetet Vámos György, az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) főtitkára. Kétségtelen, hogy vannak olcsóbb külföldi tejek, de ennek az is az oka, hogy a hazai tejágazat elmaradt a technikai technológiai fejlesztésekkel a versenytársakhoz képest. Az árak amúgy sem egyforma

mértékben emelkednek, hiszen az alapvető cikkeknel kisebb, a feldolgozott termékeknel nagyobb az árrés. A kereskedőnek ezen kívül figyelembe kell vennie a vásárlók árérzékenységét is. Ez is korlátot szab az áremeléseknek.

Forrás: [www.nepszava.hu](http://www.nepszava.hu)

## **Országjáró Tejkamionnal népszerűsítik a magyar tejet**

2017. szeptember 1.

A XI. Kaposvári Állattenyésztési Napok keretében mutatta be a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács a különleges Tejkamionját. A jármű célja az edukáció, a promóció, és a gyerekek megszólítása, a kiállítás után sorra járják majd az iskolákat a játékos ismeretterjesztő programokat kínáló kamionnal.

*Mélykúti Tibor*, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke mutatta be a Tejkamiont a XI. Kaposvári Állattenyésztő Napokon. A kamion célja a figyelemfelhívás mellett a gyerekek ösztönzése a hazai tejtermékek fogyasztására.

A kamionban az érdeklődő gyerekek megismerhetik a tej keletkezését: a termelést, feldolgozást, az állatok takarmányozását, a különböző tejtermékeket, és a tej beltartalmát, egészségügyi hatását. Cél, hogy a gyerekeknek megmutassák a kiváló magyar tejtermékeket, hogy remélhetőleg majd felnőttként is ezeket a termékeket keressék, fogyasszák.

A Tej Terméktanács marketing tevékenysége folyamatosan erősödik, hála annak, hogy a tejfelvásárlók, feldolgozók és a kereskedők is marketing hozzájárulást fizetnek a terméktanács részére - mondta az elnök. Ebből, és az Agrármarketing Centrum által nyújtott egyéb marketing támogatásokból erősítik a promóciós tevékenységet. Számos programot és eseményt szerveznek, ahol igyekeznek a fiatalokat megszólítani.

A mintegy 160-165 literes egy főre eső éves hazai tejfogyasztás növelése mindenki számára fontos, mivel erősen elmarad az évi 250 literes EU-s átlagtól.

Jelenleg Európában tej-, illetve tejzsír-hiány van, ami erősen hatással van a tej árának növekedésére – mondta Mélykúti Tibor. Kiemelte még, hogy az egy főre eső vajfogyasztás hazánkban alacsony, de folyamatosan nő. Változott a vajhasználat megítélése is, ezért sokkal népszerűbb lett az élelmiszeriparban és a háztartásokban is. Egyre többen választják a vajat a növényi zsírok helyett – tette hozzá.

A kaposvári bemutató után 70 iskolába és kereskedelmi láncok elé is kivonulnak majd a járművel, így népszerűsítve a tejtermékfogyasztást. A Tejkamion az OMÉK-on is megjelenik, itt még több programmal, edukációs játékkal és kóstolóval várják majd a látogatókat. Mint az elnök elmondta, a gyerekek megszólítása és az edukációs tevékenység már a tavalyi OMÉK-on megkezdődött, ott egy nagysikerű programjuk a Tej út címen futott. Ennek keretében a gyerekek megismerhették a tej útját a keletkezéstől a késztermék előállításig.

Forrás: [www.magyarmezogazdasag.hu](http://www.magyarmezogazdasag.hu)

## **Túrókészítést is tanulhatnak az Agrárkamara szakmai napjain**

2017. szeptember 4.

Joghurt, kefir, túró, gomolya előállítása témákban szervez ingyenes tejipari szakmai napokat a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) eddigi szakmai rendezvényeinek tapasztalatai azt mutatják, hogy az élelmiszeripari vállalkozások és az őstermelők körében egyaránt kiemelt

igény mutatkozik olyan gyakorlati, piacképes tudás megszerzésére, amelyek azonnal átültethetők a mindennapi tevékenységükbe.

Ezen igények alapján szervezett 2017 júniusában tejipari területen gyakorlati napokat a kamara, a rendezvények sikere nyomán pedig az ősszel három hasonlóra is sor kerül.

Kiscsoportos üzemi bemutató keretében gomolya sajt, savanyított tejtermékek (joghurt, kefir) és túrókészítés témában szerezhettek bennfentes ismereteket a NAK tagjai, a mosonmagyaróvári Magyar Tejgazdasági Kísérleti Intézetben.

A program során a résztvevők jeles gyakorlati szakemberektől kapnak bővebb ismereteket a tehéntej higiénijáról és kezeléséről. Az oktatók kitérnek a tehéntej kémiai jellemzőire, a savas alvasztásra és a tejsavbaktérium kultúrákra, valamint az oltós alvasztás és az oltóenzimek ismertetésére is.

A vállalkozó kedvűek a gyártástechnológiát és a szükséges eszközöket mind elméletben, mind gyakorlatban elsajátíthatják.

A kamara eddigi tejipari szakmai programjain résztvevők visszajelzései egyértelműen pozitívak: többen is kiemelték, hogy nagy szükségük van ezekre a szakmailag is megalapozott, hiteles információkra, melyeket saját üzemeikbe visszatérve felhasználhatnak a gyártás során.

A képzéseken szerzett információ, tudás érdemben hozzájárul a tejtermék-előállításba belekezdő, illetve az azzal már foglalkozó hazai kisüzemek minőség tudatos előállítási gyakorlatához.

#### **A NAK „Tanuljunk együtt” – Tejipari Napok időpontjai és témái:**

- 2017. október 12. – Savanyított tejtermékek gyártása (joghurt, kefir)
- 2017. október 26. – Túrógyártás
- 2017. november 9. – Gomolyagyártás

Forrás: NAK

### **6 milliárd forint támogatásban részesültek a tejtermelő gazdaságok**

2017. szeptember 4.

2017. augusztus végén közel 6 milliárd forint 50%-ban Európai Unió, 50%-ban nemzeti forrású támogatást fizetett ki a Magyar Államkincstár 1 261 tejtermelő részére. A kérelmezők összesen mintegy 160 000 tejhasznú tehénre nyújtottak be kifizetési kérelmet.

A tejtermelőknél és az egyéb állattenyésztési ágazatok gazdálkodóinak nyújtandó kivételes alkalmazkodási támogatás igénybevételének feltételeiről szóló 3/2017. (I. 23.) FM rendelet alapján azon tejtermelő gazdasággal rendelkező mezőgazdasági termelők, illetve gazdaságok részesülhettek támogatásban, akiknek a tejtermelő gazdasága az Egységes Nyilvántartási és Azonosítási Rendszerben (ENAR) nyilvántartott és

- 2016. április 30-ára vonatkozóan az ENAR nyilvántartásba bejelentett tejhasznú tehénállománnyal (referencia-állomány), továbbá
- 2017. április 30-ára vonatkozóan az ENAR nyilvántartásba bejelentett tejhasznú tehénállománnyal rendelkeztek, és
- az ENAR nyilvántartás szerint a 2017. április 30-ára vonatkozó tejhasznú tehénállományának létszáma nem haladta meg a 2016. április 30-ára vonatkozó referencia-állományának létszámát.

Forrás: MÁK

*A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.*