

Új generációk igényeihez alkalmazkodó innovatív marketingeszközök és lehetőségek a tejágazatban



az ételek beszélnek...

jelentéstartalmak

az ételek rejtett jelentései

| Az étel | Férfias | Nőies |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Állaga | szilárd, kemény | lágy, pépes |
| Jellemző összetevői | hús | sütemények, zöldségek |
| Elkészítésének alkalma | különleges, ceremónia | mindennapi |
| Elfogadottsága | magasra értékelt | alulértékelt |



férfi

nyárs

hús

meleg

velő

erős

sózás

kés

kint

szőlő

rágni

grillezés

falás

habzsolás

nyers

szaft

fűszerek

sült

pácolt

fókuszcsoporthos vita

bent

nő

zöldségek

fakanál

szósz

párolt

csipegetés

magok

hal

darálás

hideg

kanál

cukor

gyümölcsök

leves

villa

nyelni

tészta

savanyítás

főtt

tej

válogatás

cserép

fókuszcsoportos vita

harapni vagy nyelni

harapni

aktív, férfias, hódító, munkás, ellenállást legyőző
a kemény, száraz, ellenállást kifejtő ételeket kell így fogyasztani

nyelni

passzív, krémes, folyékony, lágy, nedves, könnyű fogyasztani,
kevés agresszió pl. italok, tésztafélék, krémek, pudingok,
hamburger, édességek

alapanyagok

az agresszív hús

barátságos zöldségek

édes gyümölcs

tej

feldolgozatlanul női, gyerekes

higiéniai ellenőrzést igényel

tovább-feldolgozottan teret hódít – joghurt, sajt, desszert

ital vagy étel?

a tej...

Nem fő étkezési összetevő

Nőies, gyerekes

Étel és/vagy ital

Nyers – feldolgozott

Fontosságának megkérdőjelezése

Feldolgozott forma, élmény

Allergia, érzékenység

Csökkenő jelentőség, félelmek – ellentmondó médiahírek

got milk? – tej édességek és fűszeres ételek mellé



Sweet

Spicy



A mára már klasszikusnak számító „got milk?” kampányt annak idején arra a fogyasztói insightra alapozták, hogy az emberek nem tudják elképezni olyan ételek fogyasztását tej nélkül, mint az édes pékáruk, kalács, kakaós csiga és hasonló finom termékek. Ebből a felismerésből született meg a got milk? (Van tej?) kampány, amely szlogen arra a felismerésre utal, hogy milyen az, ha kifogyunk a termékből. A reklámozásnak köszönhetően jelentősen megemelkedett a csökkenőben lévő tejfogyasztás az Egyesült Államokban. A kampány 2015-ben 2 további reklámmal egészült ki, melyek mindegyikében ízletes ételek potyognak az asztalra, ezzel is meghezva a fogyasztók étvágyát. Az egyik filmben a korábbi vonalnál maradván azt hangsúlyozzák, hogy az édességek mellé feltétlenül hiányzik a tejivás, a másikban viszont az eddigiektől kissé eltérő módon a fűszeres, csípős ételek kerülnek a középpontba.

az emberek ételekről beszélnek...

médiatematizálódás

a food témakör felértékelődése

semleges beszédtema, mindenki szerepet vállalhat

mindenki lehet szakértő

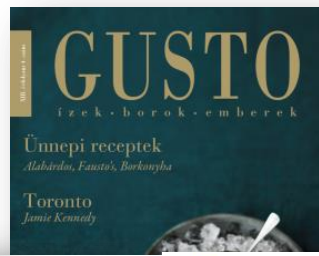
elfordulás a „nagy témáktól”

„nem kell hallanunk legalább egy-két órára, hogy kívül a világ és az élet idegtépően recseg-ropog” (Hankiss 2014, 232. o)

több tudományterület fókuszában

komoly piaci potenciál terepe

újságok



főzőműsorok, csatorna

Két tűz között



Napról napra



Receptklub



Jó szakács rossz szakács

Hell's Kitchen



Street food egy falat a városban

Halásztörténet

fesztiválok

KALCSAI
papríkofesztivál

Márton Napi
Pálinkafesztivál
2013. november 8-9-10. Siófok, Fő tér

Fellépők:

- Kozmix
- Dirty Slippers
- Cozombolis
- Varga Feri & Balassy Betty
- Desperado

Pálinka
FESTIVÁL 2014
A KÖRTE ÉVE

HANGULATBA HOZZA A BELVÁROST
2014. MÁJUS 15-18. | VÁROSHÁZA PARK
WWW.BUDAPESTIPALINKAFESTIVAL.HU



BISTRO

PORT

Fuzine



4 NAPOS BÉLET 1 NAPIGYÁRAGT ELŐVÉTELRE:
WWW.BUDAPESTIPALINKAFESTIVAL.HU

XI. Rácalmási
TÖKFESTIVÁL

2014. szeptember 26-28. Rácalmás, Jankovich-kúria

GARDA

FESTIVÁL
A TIHANYI PIAC PLACCON

KÖVESD VÉGIG A GARDA NAPOKAT
RENDHAGYÓ MÓDON



Miskolci
SÖR
fesztivál



BUDAPEST V. KERÜLET
Szabadság
tér

Mangalica fesztivál
KIÁLLÍTÁS ÉS VÁSÁR
www.mangalicafesztival.hu
2014. február 7-9.



Csabai
Kolbászfesztivál



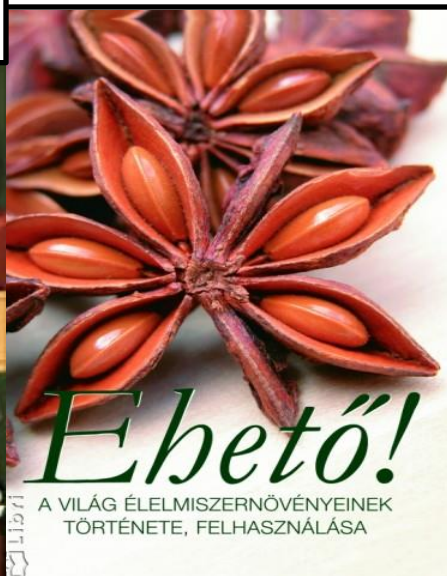
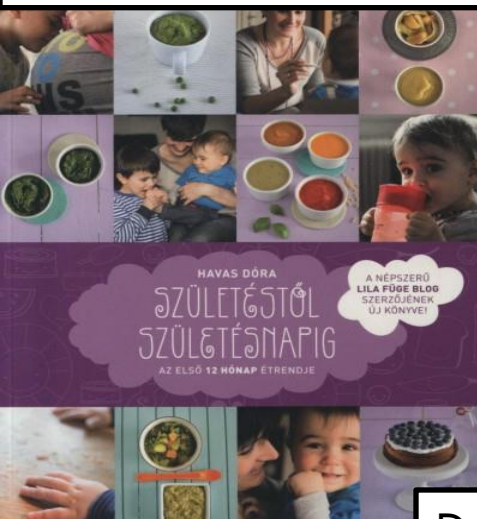
könyvek

Konyhai tippek,
trükkök

Fűszerek

Borok világa

Babakonyha



BORUZZ JÁNOS – BORUZZ JÁNOSNÉ

BORLEXIKON
Borászat és gasztronómia
GYAKORLATI ÚTMUTATÓ

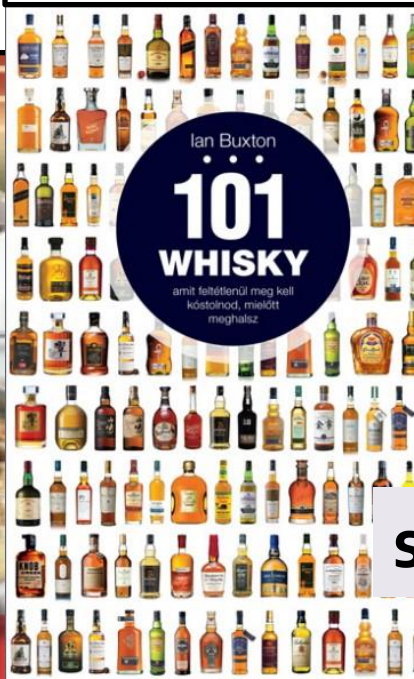


Befőzés, tartósítás

Desszertek világa

Italok, koktélok

Tájak, korok, népek
ételei



szakácskönyvek

szakácskönyvek

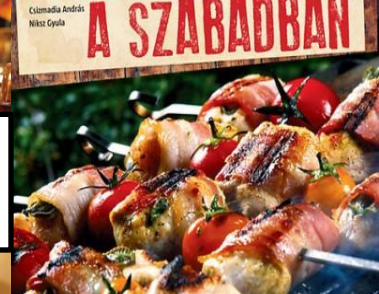
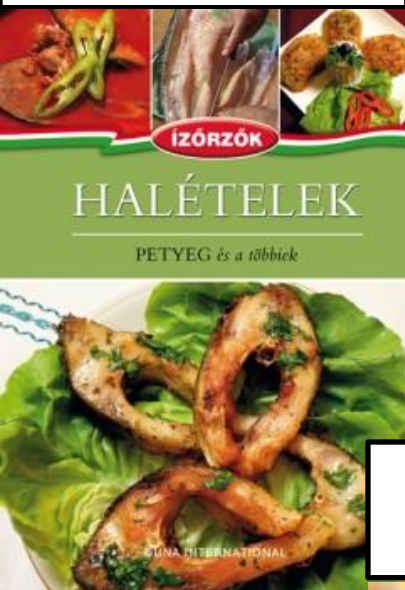
Köreték,
tészták

Ünnepi ételek

Szabadtéri
sütés-főzés

Hal és vad

Húsételek

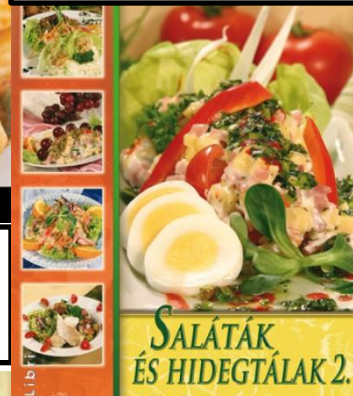


Saláták,
zöldségek

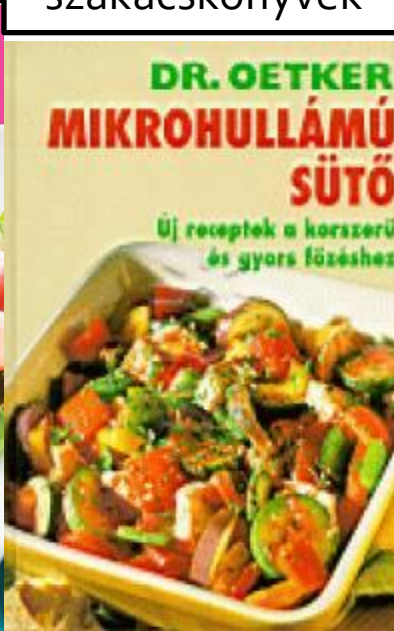
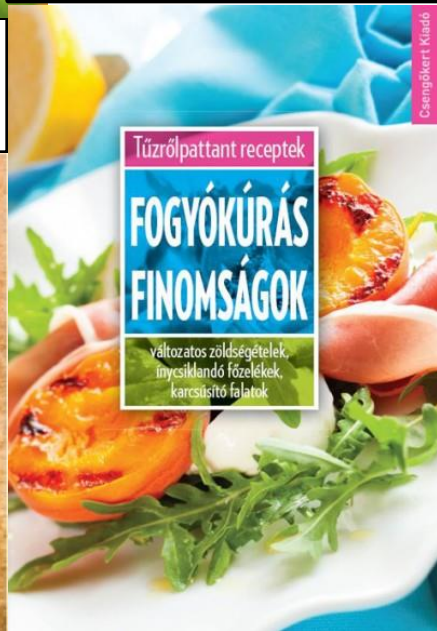
Szárnyas ételek

Diétás és fitness
szakácskönyvek

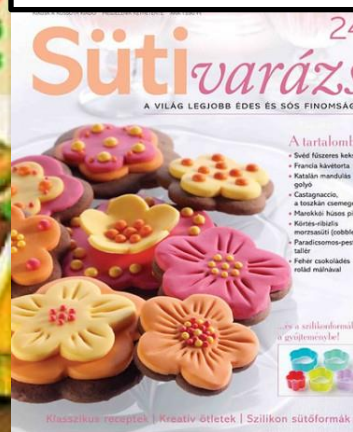
Mikrohullámú
szakácskönyvek



Általános
szakácskönyvek



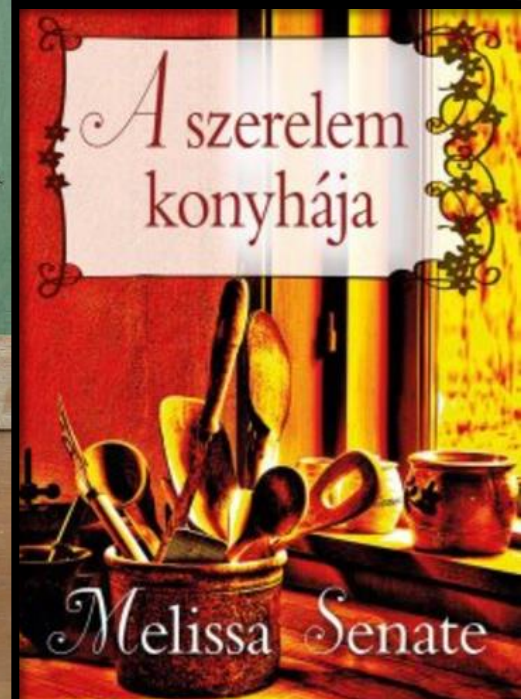
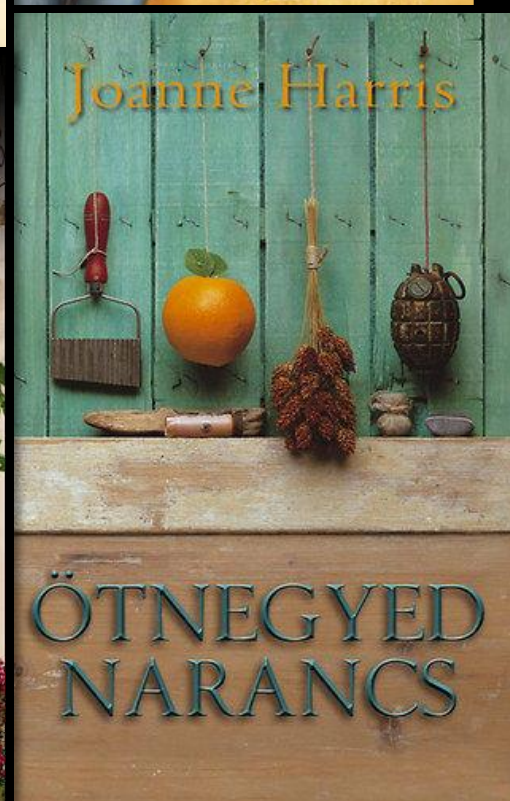
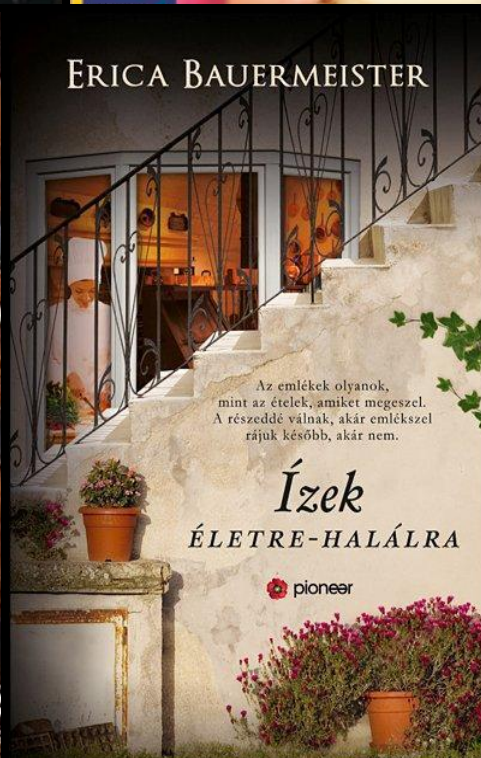
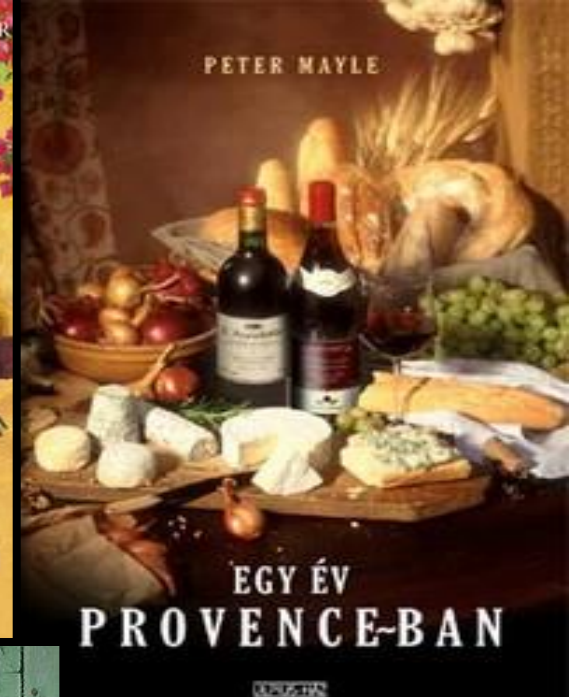
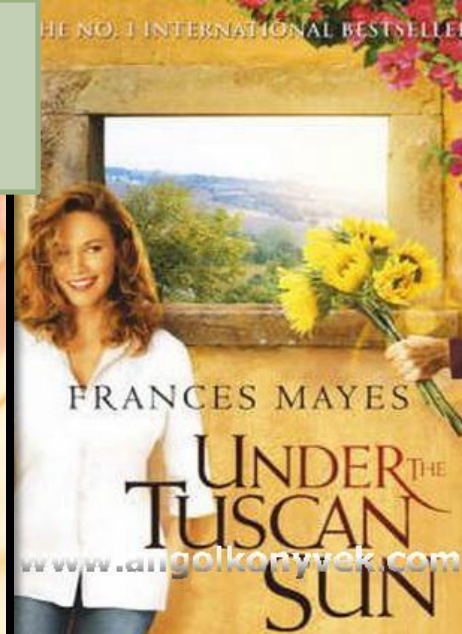
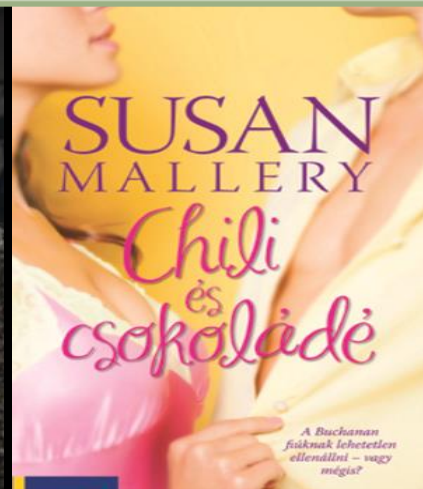
Sütemények,
édességek



Vegetáriánus
ételek



gasztroregények



közel 900 blog!

Tealevelek

A Két Cica Konyhája

Régi receptek nyomában

Világevő

Sörbúvár

Malackaraj

Együnkigyunk

Gasztrogyerek

Gasztroszex

TOPlisz

Soulkitchen

Mirelle konyhája

Hedonism



fórumok

Kiemelt téma köré épülő weboldalak fórumai
Fórum gyűjtőoldalak
Közösségi oldalak tematikus csoportjai



Étel témakör - 49 téma/fórum
Tea témakör - 4 téma/fórum
Abszint témakör - 3 téma/fórum
Cukrász témakör - 10 téma/fórum
Bor témakör - 43 téma/fórum
Bioélelmiszer - 16 téma/fórum
Táplálékkiegészítő téma - 70 téma/fórum



tej a köztudatban

Már nem a „A tej - élet, egészség” szlogen van a fejekben
Kérdéses a termékek minősége is...

Változó jelentőség életkor szerint

Leginkább reggelihez kapcsolódik
Kávézáshoz, süteményekhez, néhány ételhez

Feldolgozva perspektivikus – sajt, desszertek

Trendi tejhelyettesítők jelentek meg – mandula, rizs, szója

a legújabb növényi alapú „tej”



A Ripple termékfejlesztése azon alapult, hogy hogyan elkülönítik a borsóban található fehérjét, így minden kellemetlen ízt és színt kivont a borsóból. Az anyagot ezek után összekeverik vízzel, napraforgóolajjal és stabilizátorokkal. A termék édesítőszereket tartalmaz, és kapható sima, cukrozott, vaníliás és csokoládés fajtákban. Összehasonlítva más vegán opciókkal, a Ripple nyolc gramm fehérjét tartalmaz, vagyis ugyanannyit, mint a tehéntej, ugyanakkor mentes a különféle allergénektől, mint a szója vagy a dió. A márka szerint a termék előállításának folyamata során 90%-kal kevesebb vizet használnak fel, mint a mandulatej vagy hasonló termékek előállítása során. Egy 48 unciás üveg körülbelül 4,99 dollárba kerül. <http://ripplefoods.com/>

CBD olajjal dúsított tej

RAWLIGION



Kesudió, datolya, kókusz olaj, vanília és lúgos víz az alapvető összetevői a Rawligion "Relax" tejének. Van azonban még egy fő összetevő, mely kifejezetten szokatlan a tejtermékek esetén. Ez a CBD (kannabidiolt) olaj, amelyet segít a szorongás leküzdésében, oldja a stresszt és fájdalomcsillapító hatással rendelkezik. Bár a tejben megtalálható a CBD olaj kenderből származik, nem tartalmaz semmilyen pszichoaktív tulajdonságokkal rendelkező anyagot, ellentétben más kannabiszos termékekkel. Mivel Rawligion fogalmaz, "Ez nem jön a marihuána növény, de ez egy másik komponens csodálatos egészségügyi előnyöket. „Mivel az utóbbi időben, CBD jogszabályok megváltoztatják az kannabidiolt használják és tartják legitim kezelés számtalan egészségügyi problémák. <http://www.rawligion.co.uk/>

tej, amit a hasfájósok is ihatnak



Amerikában az a2 tejmarca létrehozásának célja az volt, hogy a tejre érzékenyek is fogyaszthassanak tejet, és ne csak a növényi alapú utánpótlásokat. Megállapították, hogy az A1 kazein fehérje felelős a gyomorbántalmakért. Az A2 tejben csak az A2 kazein található meg. Ez lehetővé teszi még a tejtermékekre érzékeny fogyasztók számára is, hogy kényelmesen megemésszék az A2 tejet. A márka bevezetésénél a különféle fogyasztói sikertörténetekre építettek, és az egész brandet a tejjel kapcsolatos gyomorbántalmakra, illetve azok hiányára fókuszálták. Az A2 tej csökkentett zsírtartalmú, alacsony zsírtartalmú, és zsírtmentes változatban is kapható. A cég azt tervezi, hogy a jövőben laktóz-érzékeny sportolók részére fejleszt ki és hoz piacra tejcsokoládét. <https://www.youtube.com/watch?v=wb4lGdRuZ8Q> <https://theazmilkcompany.com/>

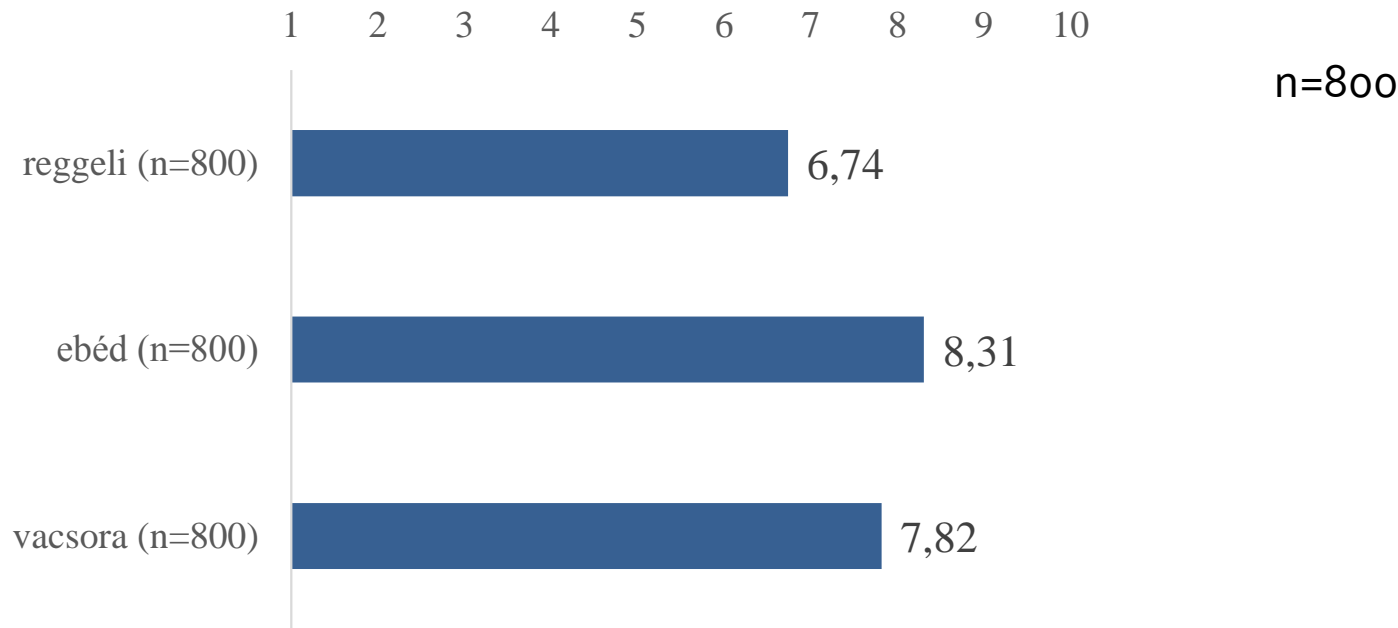
az ételek beszélnek életünkről...

megkérdezés

naplózás

étkezések fontossága

személyes megkérdezés n=800, alapsokaság: a Dél-Dunántúli régió 18-75 éves lakossága, reprezentatív nem, településtípus és megye szerint



a reggeli fontosabb a 60 évesnél idősebbeknek

az ebéd fontosabb az alacsony iskolai végzettségűeknek, és/vagy
kis település lakóinak

a vacsora fontosabb a szakmunkásképzőben végzett férfiak
számára



20%



Szendvics, felvágott



5%

Péksütemény

15%

Gyors, meleg étel



Édes reggeli

5%

reggeli



Étel nélküli reggeli

8%



Egészségtudatos reggeli

47%



Rendelt étel

19%



Könnyű ebéd

9%



Menüzés

10%



Otthon elkészített étel

62%



ebéd



SEMMI étel!

5%

vacsora



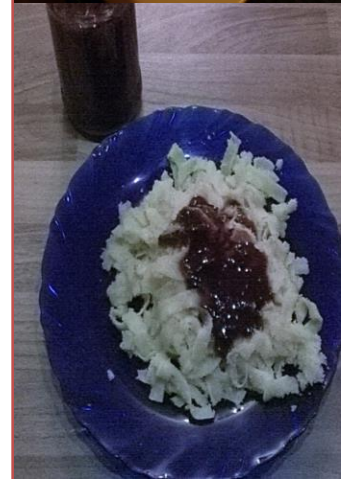
Gyors, de meleg étel

14%



A másnapra szánt ebéd

10%





Házi sütemény

14%

nassolás

a minta fele nem
említette



19%

Egészségtudatos nasi



5%

Csomagolt édesség



10%

Sós ropogtatni való

trendváltozások

étkezések rendje

klasszikus rend

Reggeli – hideg és meleg (rántotta, kifli, tej)

Ebéd – meleg étel

Vacsora – hideg

új rend

Reggeli – hideg (pezsgő, gyümölcsle, müzli)

Ebéd – hideg vagy fast food

Vacsora – meleg

Sok köztes étkezés, nassolás

néhány kiemelt változás...

túlfogyasztás (elhízás)

egyedül étkezés, étkezési keretek szétzilálódása

- nemcsak azért, mert egyre több ember él egyedül
- sokan szeretnek egyedül enni, hogy közben más tevékenységet is tudjanak végezni

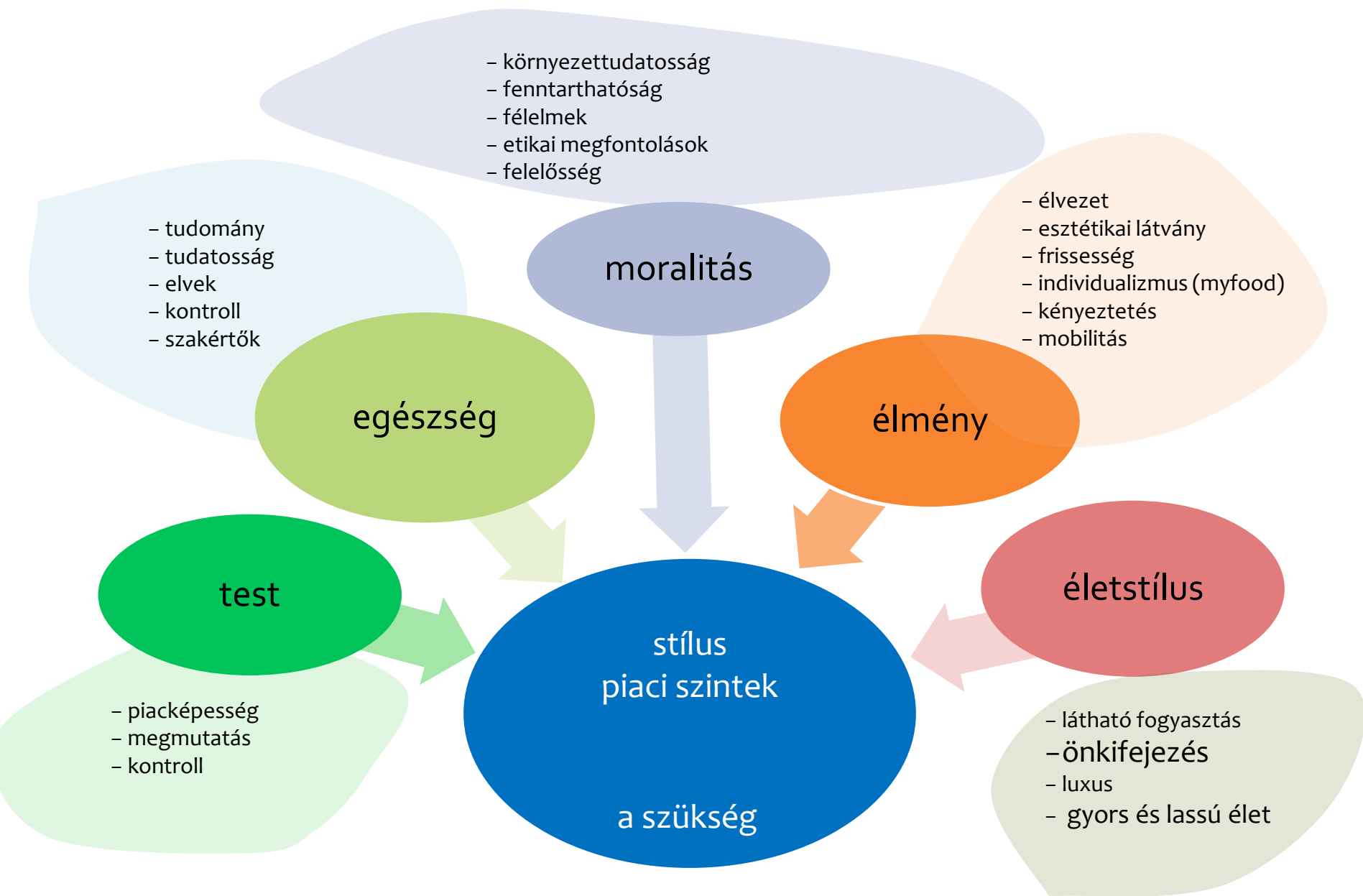
nassolás, ropogtatás, „gyorsan enni valamit”

- a fogyasztók érzékelése alapján: az étkezés és a nassolás/ropogtatás közötti vonal fizikai, emocionális, szociális és kulturális tapasztalatok alapján elmosódik
- az élelmiszerek állandó elérhetősége a nassolók számára elegendő motivációt jelent ahhoz, hogy cél nélkül nassoljon, ropogtasson

útközben étkezés

etnikai konyhák boomja

lokalitás felértékelődése



konceptiót követő étkezési irányzatok

vegánok – nem esznek állati eredetű táplálékot, vagy terméket nem vásárolnak



fruitarian táplálkozás – olyan növényi eredetű ételt esznek, melynek kinyerése nem okozott a növényeknek károsodást



pescetarian - kizárják étrendjükből a húsételeket, de halat esznek



nyers élelmiszer fogyasztók - szabály, hogy az ételek készítése során ne forrósítsák azt 40 foknál magasabbra, vagy nyers formában veszik magukhoz



Élelmiszer típusok:



hús



tojás



tej



méz



hal



zselatin

Besorolás:



tilos



megtilt



megengedett

flexitáriánus módon étkezők - az egészséges étkezés az elsődleges, néha esznek húst vagy halat



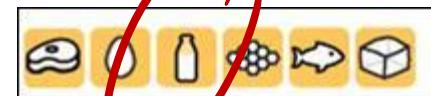
vegetáriánusok - élő állatoktól származó táplálékot nem esznek



puding vegetáriánusok - számukra az egészség nem játszik szerepet, arra figyelnek, hogy az állatok ne sérüljenek



freeganer táplálkozás - politikai beállítottság alapján döntenek: olyan ételt fogyasztanak, amelyek nem kereskedelmi forgalomból származnak

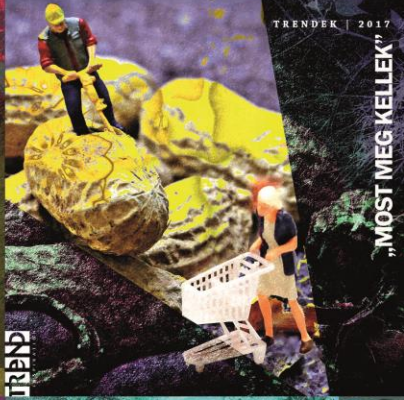
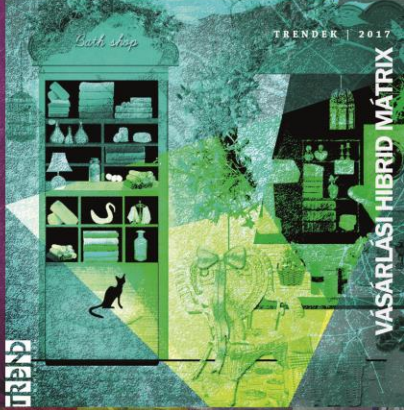
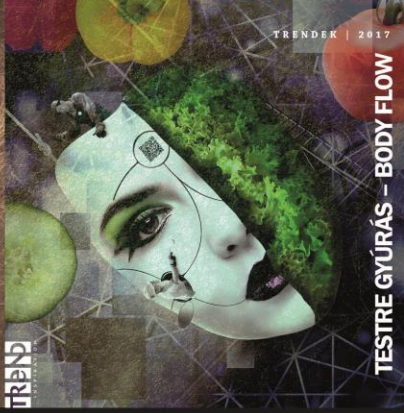
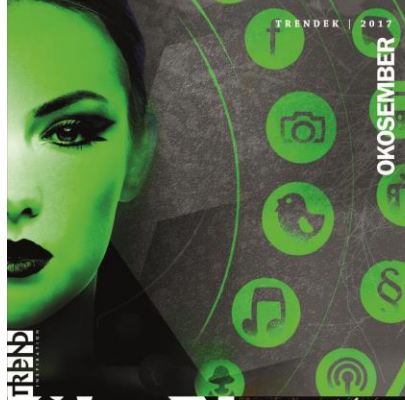


vásárlói értékteremtés

a vásárlók kockázatszlelésének forrásai



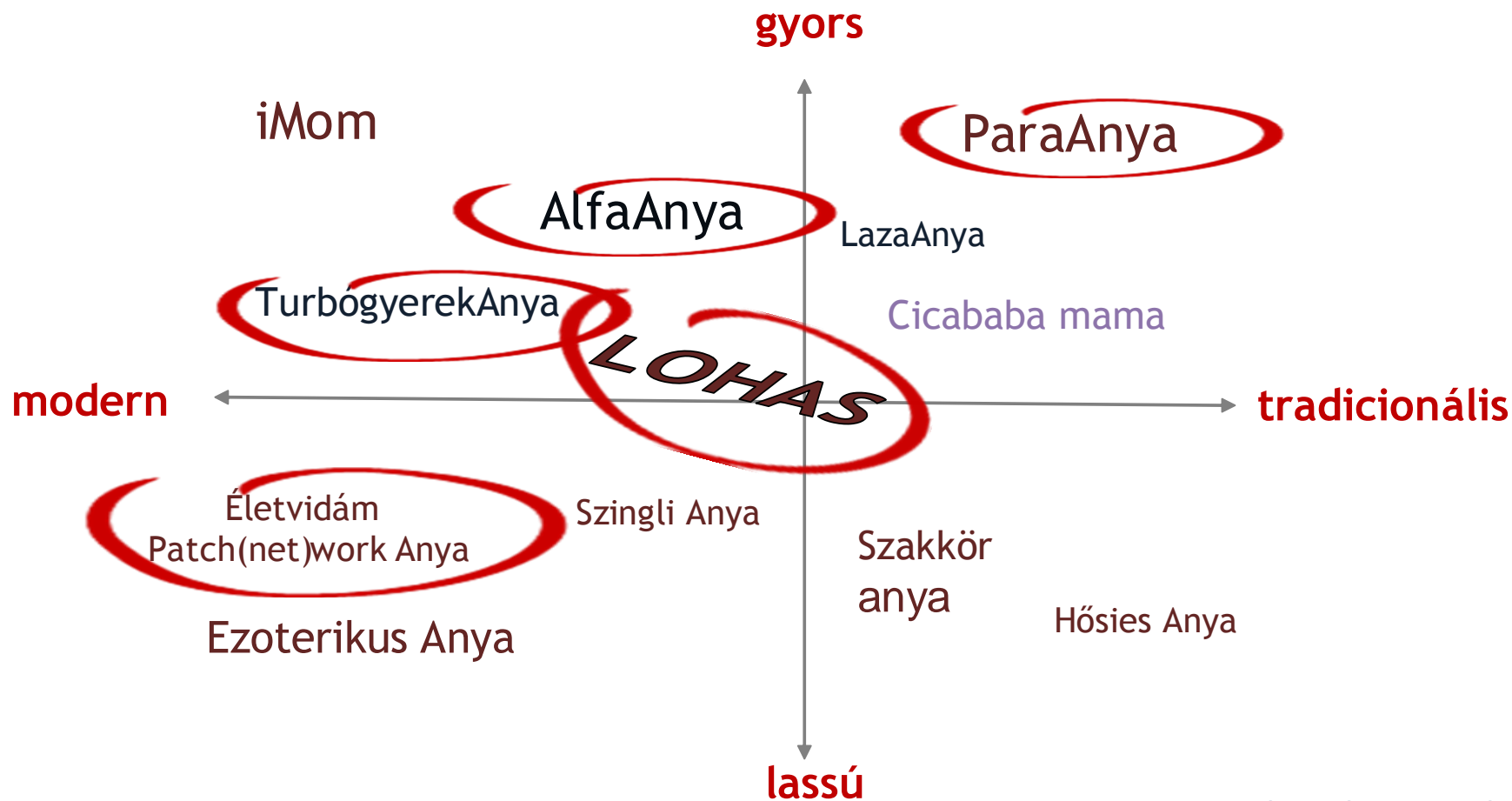
ezek nyomásának csökkentése **értékteremtés**



a fiatalok...



trendanyák és gyermekeik



para-anyák gyermekei

Az anya/háztartásvezető a legfontosabb szereplő a fiatalabb korosztály étkezése esetében

Az anyák bizonytalansága megnövekedett, hiszen a régi bölcsességeket, szokásokat elutasítják

Gyakran viszik át diétáikat, elképzeléseiket a gyerek étkeztetésére is, aminek nem mindig pozitív a hatása

Túlsúly is megjelent nagy arányban a gyerekeknél, amiben a féltő, megengedő szülői magatartás mutatkozik meg

fiatalok és étkezés

Nem áll a fiatalok gondolkodásának középpontjában az étkezés, de vannak extrém, főképp női csoportok – diétázók, fogyókúrázók

Tejtermékek közül az édességek emelkednek ki – Túró Rudi

Kísérő szerep jut a tejnek a reggeli pelyhek, müzlik reggeli fogyasztásakor

Izgalom, játék, verseny mozgatja meg őket

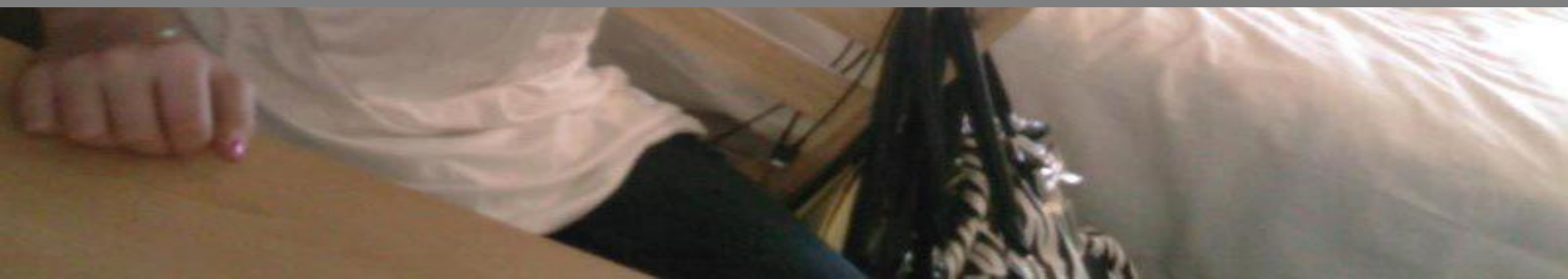
Kutatások szükségesek bevonásuk sikeréhez


fiatalok életstílus csoportjai

15-24 évesek



az „outlook” inkább a fiatal nők számára fontos, érdekes, hogy a 10.000 fő feletti települések és a Budapesten élők válaszainak átlaga a legmagasabb



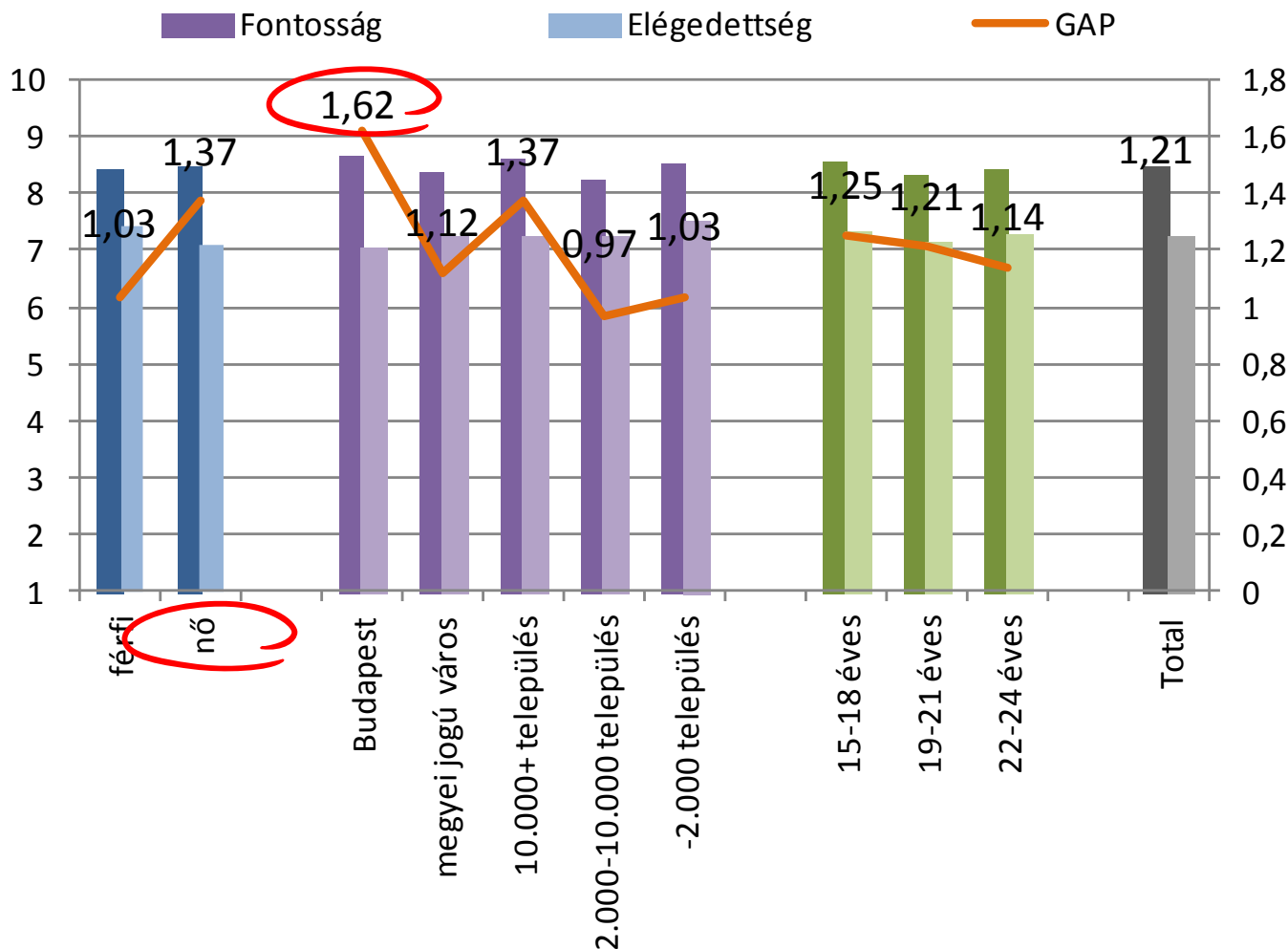


a testtel való elégedettségre adott válaszok erőteljes hasonlóságot mutatnak a válaszadók egészségügyi állapotának szubjektív megítélésének eredményeivel

elégedettebbek a fizikai állapotukkal a férfiak és a kistelepülések lakói

a testtel kapcsolatos fontosság és elégedettség között a legnagyobb eltérést a nők és a fővárosban élők számoltak be

a fizikai állapot, a test fontossága, a vele való elégedettség



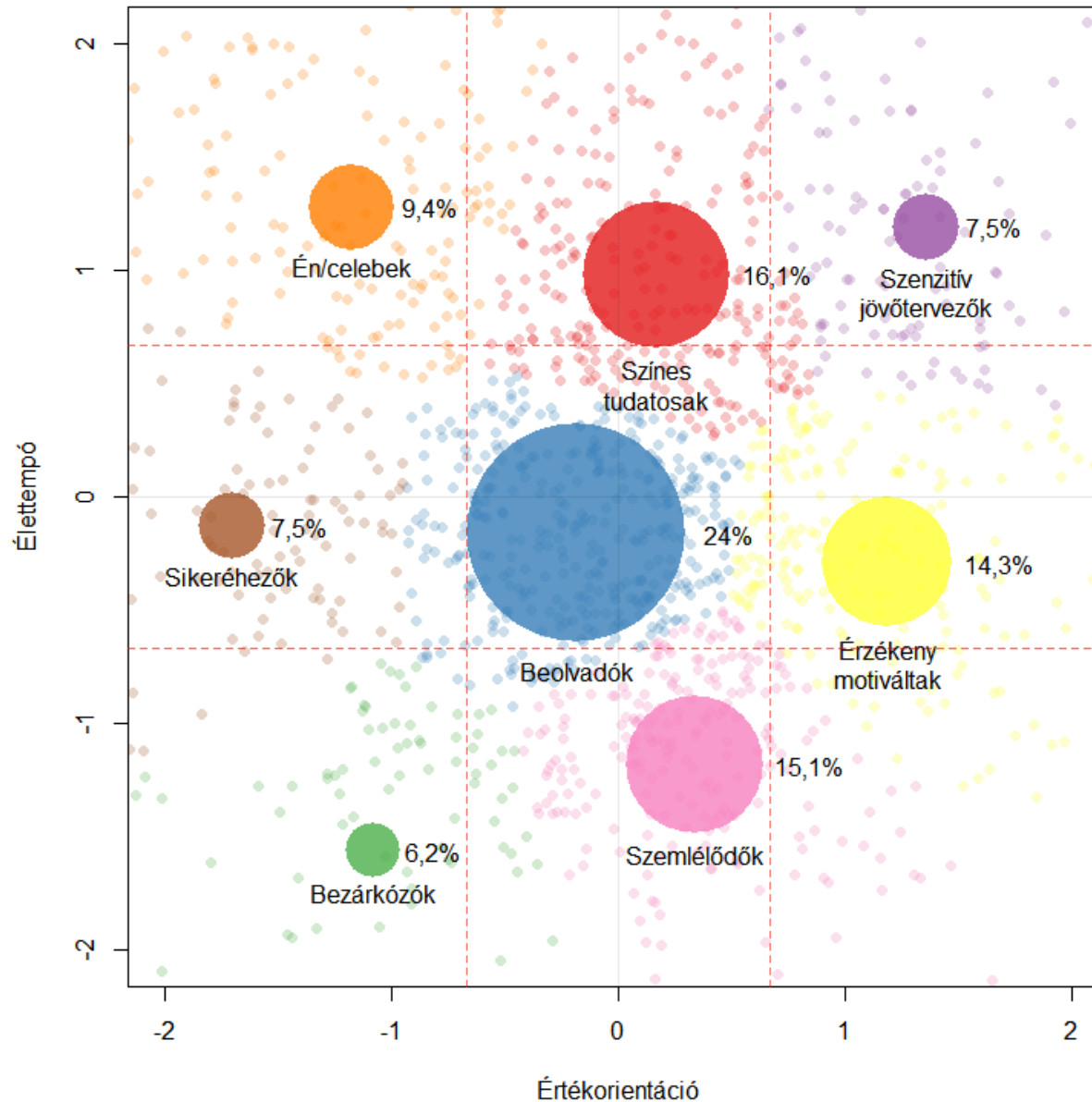
Kérdés 45. Mennyire fontos számodra saját testfelépítésed, fizikai állapotod? (Total n=2000)

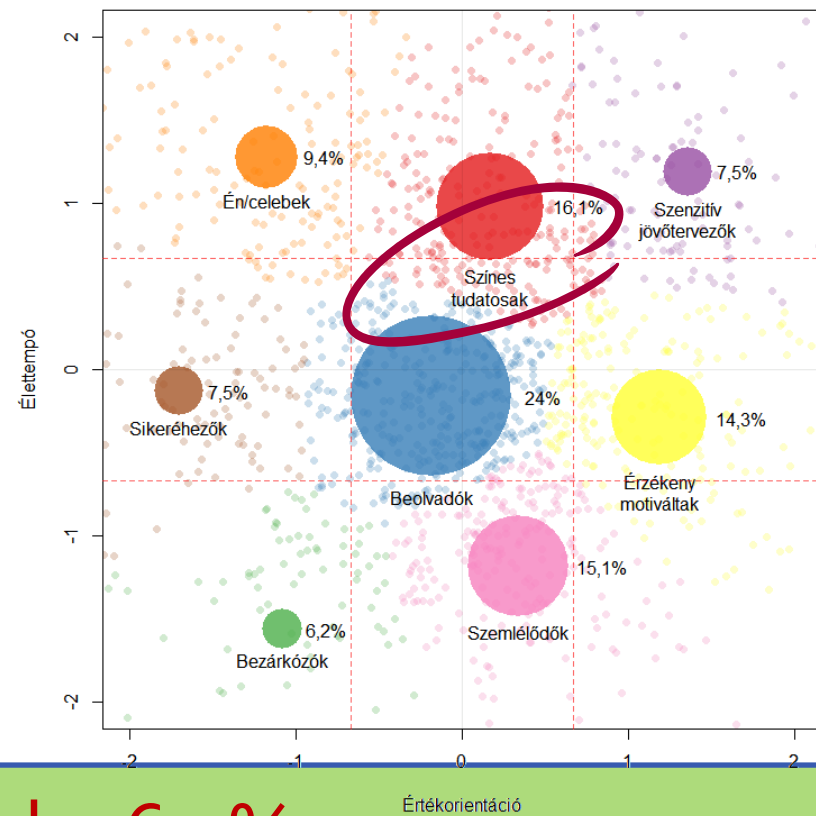
Kérdés 43. Mennyire vagy elégedett saját testfelépítéseddel, fizikai állapotoddal? (Total n=2000)

Az ábrán lévő számértékek a fontosság és elégedettség közötti GAP értékeit mutatják.

életstílus csoportok

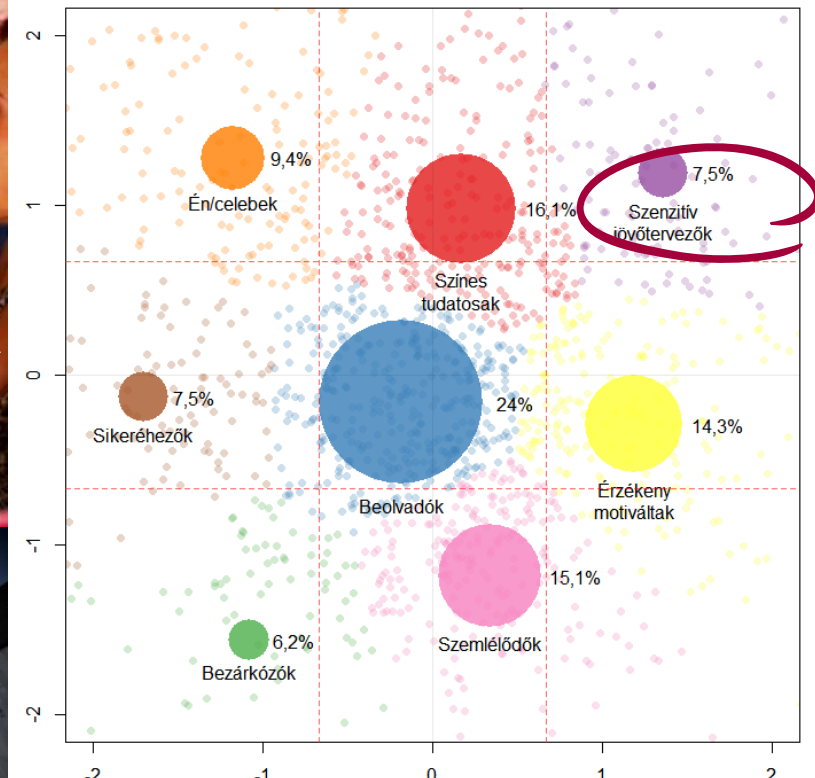
15-24 évesek 2014 n=2000





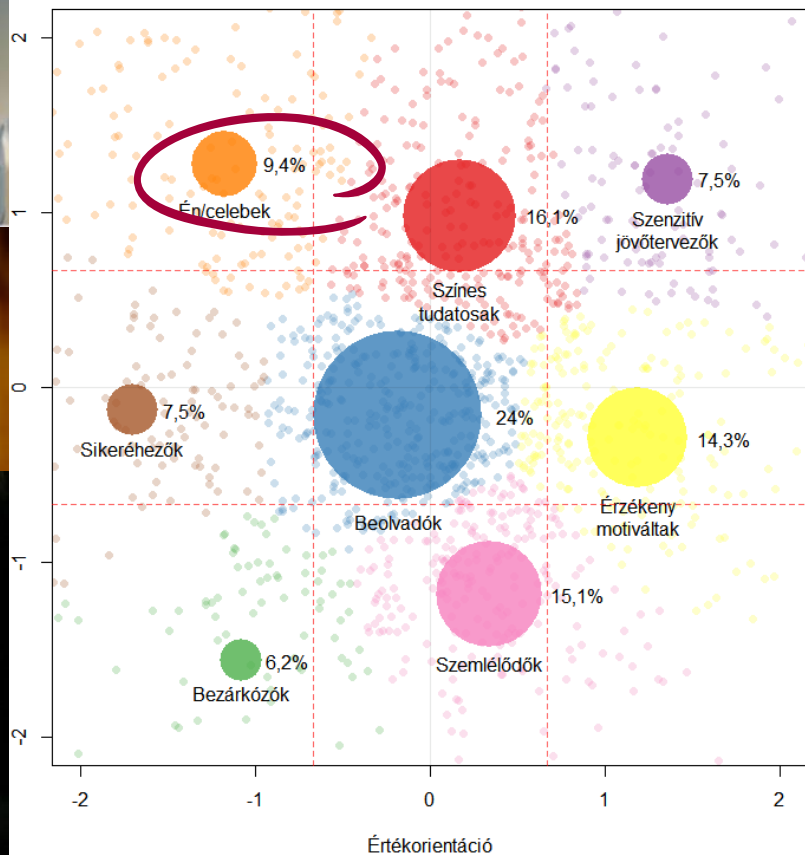
színes tudatosak 16,1%





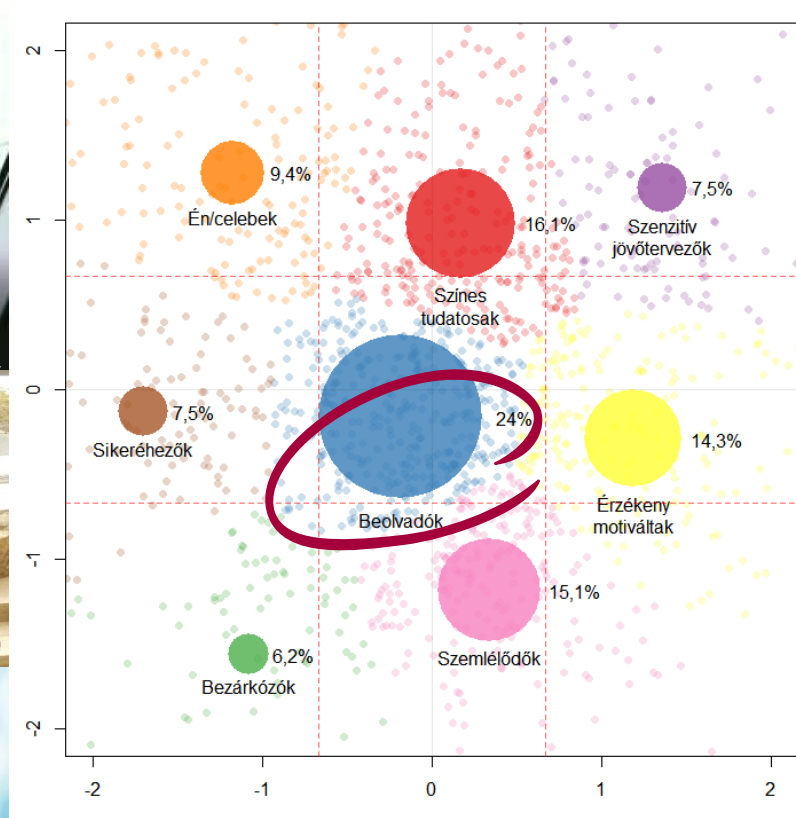
szenzitív jövőtervezők 7,5%



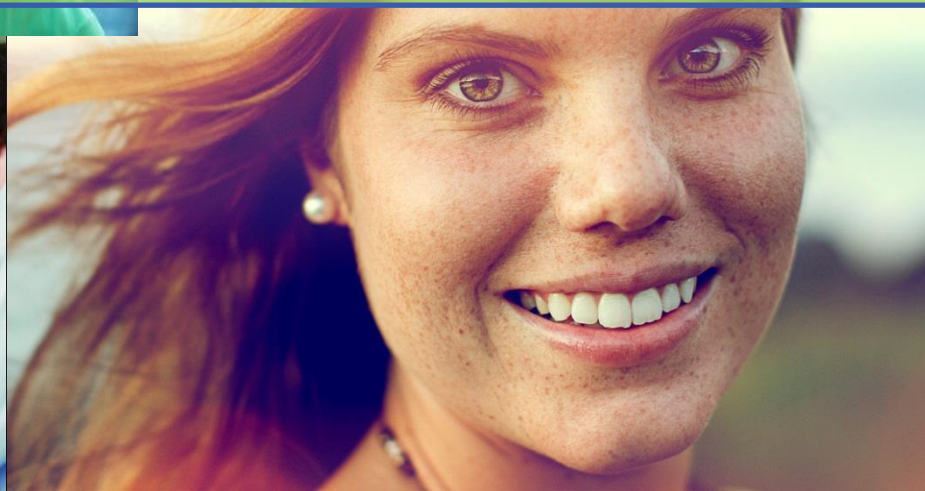


én/celebek 9,4%



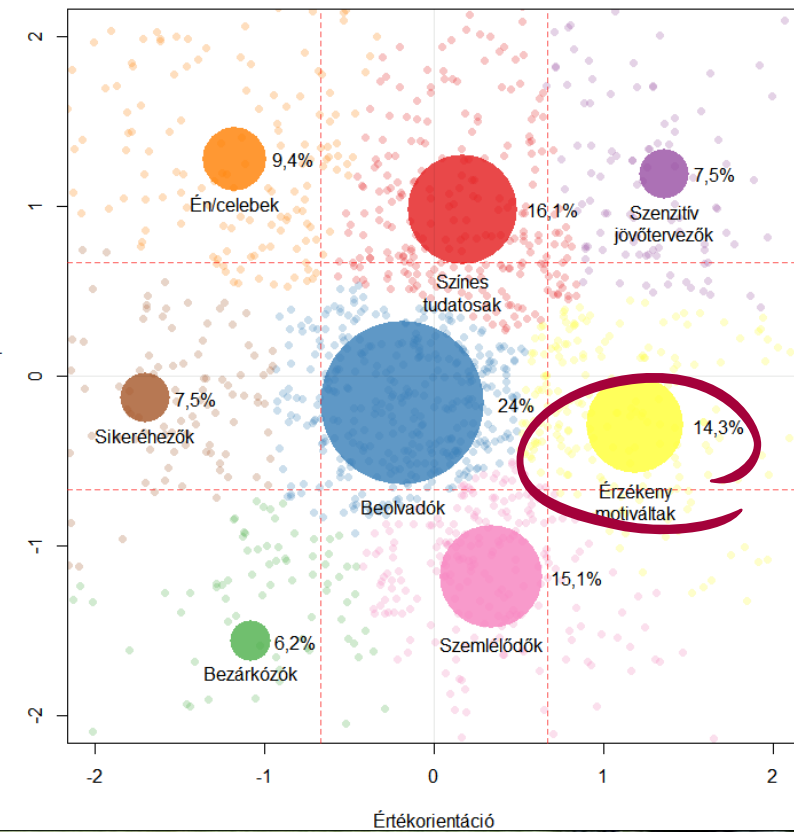


beolvadók 24%



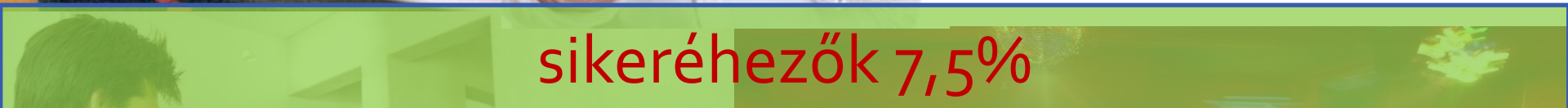
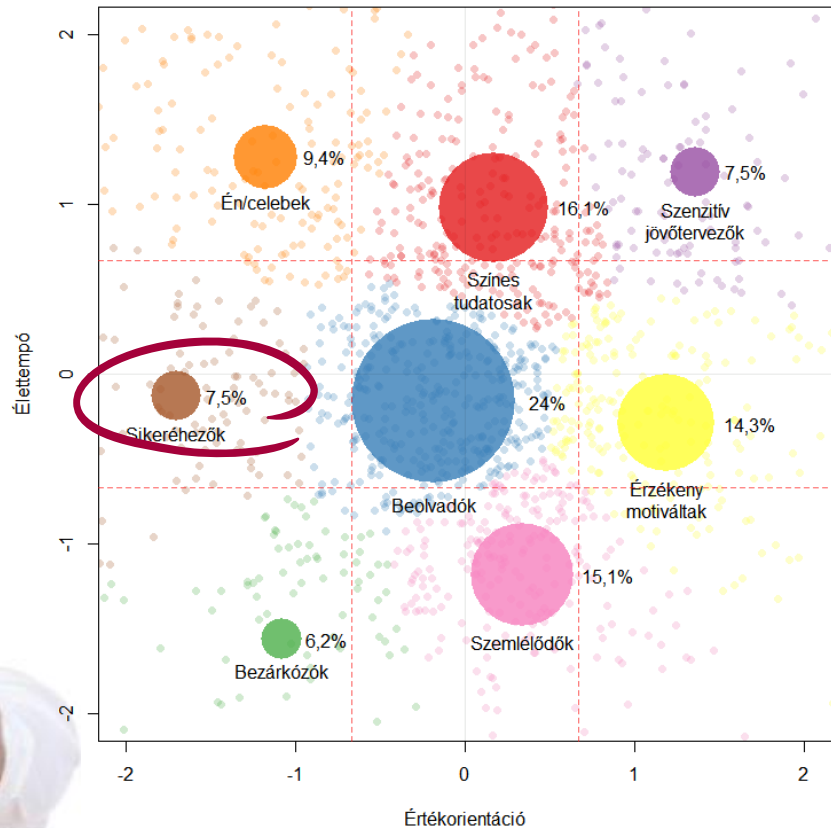


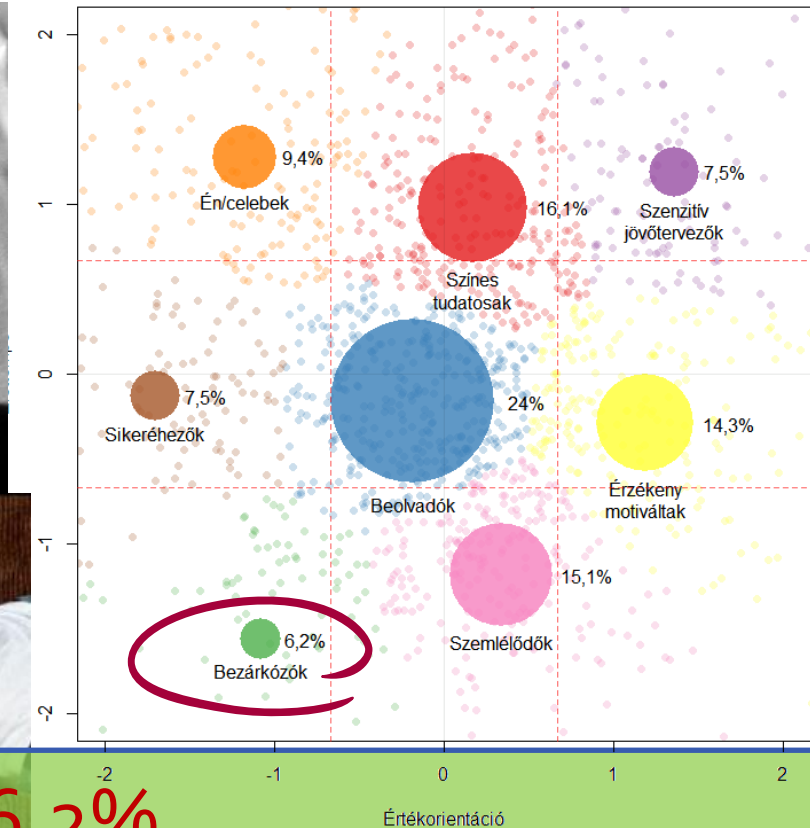
Elettémpő



érzékeny motiváltak 14,3%

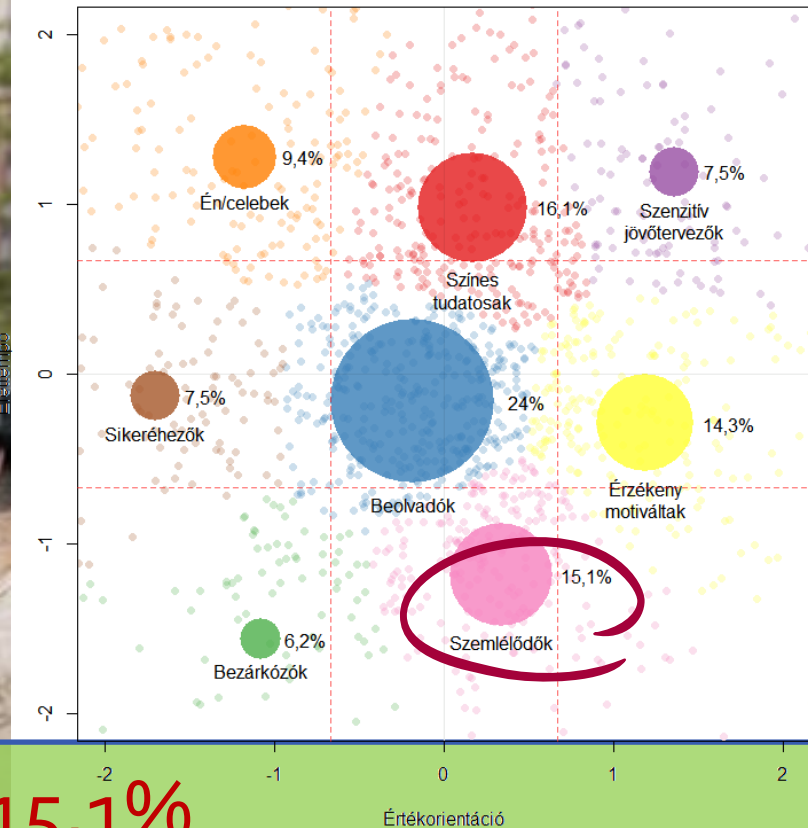




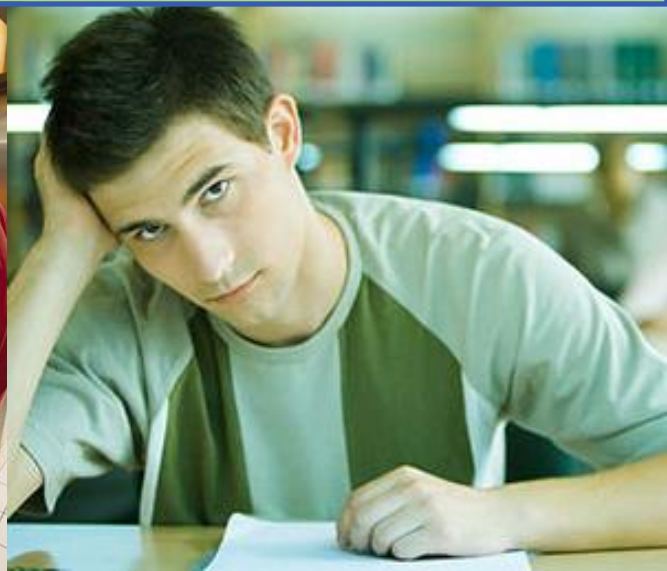


bezárkózók 6,2%





szemlélődők 15,1%



kutatósi következtetések

A fiatalok a társadalom átlagához képest gyorsabb életet élnek életkorukból, jellemzőikből és a mai korból adódóan

Anyagias, pénzszerető, sikerre, hírnévre, elismertségre vágyók

A test, a megjelenés szerepe kiemelt fontosságú körükben

Magabiztosak a felszínen, többségükben kitárulkozók

Jövőt tervező és azért tenni is képes a megkérdezettek egyharmada

Látszanak a problémákkal küzdő csoportok is

jellemzők

megosztó, elváró
kritikus, „világlátott”
gyorsan változó, reagáló
bizonytalan, identitáskereső

sport – zene – buli „háromszög” ma a **web2**-vel egészül ki
a **virtualitás** mindennapos élmény
nehéz elérni őket

tv helyett sorozatok, **internet**, közösségi oldalak
csoportok helyett **szcénák** közegeben találhatók

X-generáció
Y-generáció
Z-generáció

elektronikus sport



Riot Games világbajnokságát **36 millióan nézték** élőben. A Coca Cola, Red Bull, Acer, Samsung szponzorálják az eseményeket. A krakkói Európa bajnokság 15.000-es arénában zajlott. Egy hazai profi csapat működik, Gattyán György szponzorálásával.

a fiatal kultúra megértése

rövid figyelem - „a kevesebb több” elv

egyszerűség, vizualitás - rövid, képekkel ellátott anyagok

naprakész, igazából realtime információkra vágynak

az interaktivitás, a bevonás

érzelmekre való apellálás nélkül nincs siker

a mintát adó személyekre nem felnézni akarnak, hanem szembenézni velük

hitelesség fontossága – egyszeri esély



összegzés

összefoglalás

a táplálkozás mind racionális, mind emocionális jelentéstartalmát érdemes figyelembe venni a tervezésnél

a megatrendek hatása karakteresen tükröződik a táplálkozási magatartásban, vásárlási döntésekben

egyre diverzifikáltabb megoldások, koncepciók jelentkeznek a piacokon

a fiatalok szélsőségesen/semlegesen viszonyulnak az étkezéshez, iskolai nevelésük fontos

szülőkön, mintaadó társakon, eseményeken keresztül lehet megtalálni őket...

