

**A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács közleménye
a Szakmaközi Szervezetenél működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló
piacszerzési intézkedés ismételt kiterjesztéséről**

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács üdvözli, hogy a Földművelésügyi Miniszter az évek óta működtetett Közösségi Marketing Alapjának fenntartási kötelezettségét újabb három évre, 2020 decemberéig kiterjesztette azokra a „külső” tejpiacon szereplőkre is, akik korábban csak élvezték – a szakmaközi szervezeti tag tejtermelők, feldolgozók és kiskereskedelmi láncok által finanszírozott – 2013-ban államilag elismert reprezentatív tejágazati szakmaközi szervezet által működtetett közösségi marketing saját vállalkozásukra gyakorolt pozitív hatásait.

2020. december 31-ig tehát a jelenleg nem szakmaközi szervezeti tagokra is pontosan ugyanolyan pénzügyi hozzájárulási feltételek vonatkoznak a Közösségi Marketing Alapot illetően, mint a szervezeti tag feldolgozókra és kereskedőkre:

- *a Magyarország területén működő tejfeldolgozó, nagykereskedelemmel foglalkozó tejágazati szereplő, valamint tej-kiskereskedő köteles piacszerzési hozzájárulást fizetni a szakmaközi szervezetünk által működtetett Közösségi Marketing Alapba,*
- *a piacszerzési hozzájárulás (azaz a marketing járulék) mértéke a befizető tej és tejtermék forgalmazásából származó, tárgyévvel megelőző naptári évben keletkezett nettó árbevételének fél ezreléke,*
- *a piacszerzési hozzájárulás megfizetése helyett a szakmaközi szervezet védjegysaládjának jogszerű használata (és a védjegyhasználati díj megfizetése) is választható.*

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács továbbra is tagjai közé vár mindenkit, aki egyetért célkitűzéseivel, szeretne részt venni munkájában és elfogadja a tagsággal járó feltételeket, továbbá érdekében áll a tejágazat fejlődése, az ágazatban élők boldogulása.

Mivel a tejpiacon kérdések legnagyobb részében egyértelmű a piaci szereplők – tejtermelők, feldolgozók, kereskedők, fogyasztók – érdekközössége, a szervezett együttműködés kialakítása gyakorlatilag elkerülhetetlen.

A Közösségi Marketing Alapba történő befizetéssel kapcsolatos bővebb információ és a további tudnivalók a www.tejtermek.hu és a www.tejsziv.hu oldalon kerülnek elhelyezésre.

Budapest, 2018. január 11.

Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács