

BESZÁMOLÓ A KÖZÖSSÉGI MARKETING ALAP 2017. ÉVI FELHASZNÁLÁSÁRÓL

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló piacszerkezési intézkedés kiterjesztéséről szóló 2/2015. (II. 6.) FM rendelet 4. § (2) bekezdése alapján **a szakmaközi szervezet minden év május 31-ig köteles honlapján nyilvánosságra hozni beszámolóját a Közösségi Marketing Alap előző évi felhasználásáról.** Jelen beszámoló a Közösségi Marketing Alap 2017. évi felhasználását mutatja be.

A.) A Közösségi Marketing Alap bevételei

2017. január 1-től 2017. december 31-ig történt befizetések

1) Piacszerkezési hozzájárulás (0,0005%)	78 641 085 forint
2) Védjegyhasználati díj	90 208 100 forint

Támogatások

1.) FM támogatás	1 000 000 forint
------------------	-------------------------

BEFIZETÉSEK MINDÖSSZESEN:	169 849 185 forint*
----------------------------------	----------------------------

**összes bruttó marketing bevétel*

B.) A Közösségi Marketing Alap kifizetései

2017. január 1-től 2017. december 31-ig történt kifizetések

1.) marketing kiadások	301 746 193 forint
2.) nem marketing alapot érintő bevétel	7 017 245 forint
3.) ÁFA	0 forint

Korrigált egyenleg

• Nyitó korrigált egyenleg	165 214 204 forint
• Bevétel	169 849 185 forint
• Kiadás	- 308 763 438 forint

A Közösségi Marketing Alap kifizetéseinek részletezése

	Marketing tevékenység részletezése	Közösség Marketing Alap kifizetései (ezer Ft)
1.	Fogyasztói piackutatás	2 388
2.	TV kampány/filmkészítés	18 793
3.	TV kampány/leadás	76 199
4.	Tej Nagykövetek megbízási díjai	12 700
5.	Óriás plakát kampány	16 140
6.	Áruházi akciós újságok	5 080
7.	Google Adwards, Google Display	3 056
8.	Facebook kampány	6 533
9.	PR kampány	4 237
10.	tejsziv.hu, tejtermek.hu weboldalak	4 381
11.	OMÉK	24 309
12.	Tejkamion	56 653
13.	Dobozkampány	30 458
14.	Marketing ügynökségi díj	8 668
15.	Tej Világnap	8 442
16.	Tejágazati Szakmai Konferencia	3 301
17.	Kézműves Sajt készítőik Támogatása	2 400
18.	Vajköpülő Roadshow	1 000
19.	Holstein rendezvény	1 634
20.	Szarvasmarha Ágazati Szeminárium	5 080
21.	Ezer Lámpás Éjszakája	1 500
22.	Tejipari Hírlap	2 972
23.	Nyereményjáték Játzóvár	1 000
24.	Tagi Tájékoztató	793
25.	Tejgazdasági Szemle	381
26.	Egyéb költségek	2 159
27.	Visszautalás NÉBIH határozat alapján	1 145
28.	Bank költség	344
	Összesen	301 746
	működésre fordítható összeg (4%)	7 017

Marketing tevékenységek rövid bemutatása

1. Fogyasztói piackutatás

A Tej Terméktanács 2017. januárjában általános fogyasztói attitűdkutatást, koncepció-kutatást, valamint a „Tejszív” és a „Sajtszív” logók általános fogyasztói ismertségét kutató tanulmányt készíttetett. A piackutatást TNS Hungary Kft. végezte.

2. TV kampány/filmkészítés

Előkészítésre került a „Tejszív” munkacímű 30 mp-es TV spot, illetve a hozzá tartozó, 60-80 mp-es Youtube film, illetve a fotózás storyborad-ja, melyet az Elnökség a 17/2017. (03. 03.) sz. határozatával elfogadott. A reklámfilm forgatás 2017. március 13-14-én – mindhárom sportoló részvételével – lezajlott. Kenderesi Tamás és Kapás Boglárka jeleneteit a Tüske csarnok uszodájában, Nagy Ádám labradúgó jeleneteit pedig a Groupama Arénában forgatta le a FilmTeam.

3. TV kampány/leadás

A Tej Terméktanács a 2017. április-május kampányidőszakra az elfogadott tervek szerint 1615 GRP-t (nagyságrendileg 5000 spotot) vásárolt, 30 másodperces spot hosszal, 18-59 éves felnőtt célcsoportban az ATMédiától. Az elfogadott médiaterv alapján a TV kampány április 10-től május 31-ig tartott, végül 8900 alkalommal vetítették le a Tv csatornák.

4. Tej Nagykövetek megbízási díjai

A Tej Terméktanács 2017. évi közösségi marketing kampányát fiatal olimpikonok és sportoló példaképek, mint a 'Tej nagykövetei' támogatták. Ennek megfelelően a Terméktanács felvette a kapcsolatot és egy éves szerződést kötött **Kapás Boglárka**, bronzérmes olimpikon úszónővel, **Kenderesi Tamás**, olimpiai bronzérmes úszóval, valamint **Nagy Ádám**, válogatott labdarúgóval.

5. Óriás plakát kampány

A Tej Terméktanács 2017. évi marketing kampányának egyik központi eleme a közterületi (óriásplakát és citylight) megjelenés volt. Az országos közterületi kampány 2017 májusában – párhuzamosan a televíziós reklámkampánnyal – futott, azt támogatta. Az óriásplakátokon a reklámspotban megjelenő olimpikonok, a Tejszív logó, valamint a kampány szlogenje kerül megjelenítésre. Az Elnökség 19/2017. (03. 24.) számú határozatával a közterületi megjelenéseket az alábbi megoszlás szerint fogadta el:

	Plakátok száma db
Budapest óriásplakát	98
Vidék óriásplakát	107
Budapest Citylight	57
ÖSSZESEN	262

6. Áruházi akciós újságok

A Terméktanács szorosan kapcsolódva a Tejszív kampányhoz akciósújság hirdetéseket helyezett el a kiskereskedelmi láncok újságaiban. A hirdetések a televíziós és a közterületi kampánnyal egyidőben, május-június hónapban zajlottak.

7. Google Adwards, Google Display hirdetések

A Tej Terméktanács online felületeken népszerűsítette kampányát.

8. Facebook kampány

A kampány kommunikációja a közösségi média oldalakon is aktívan zajlott.

9. PR kampány

A Tej Terméktanács a Tejszív kampány népszerűsítésére PR tevékenységet folytatott 2017. május-június hónapban. A PR kampány a média megjelenések, interjúk, online és offline sajtómegjelenések, valamint az influencerek bevonásának segítségével közel 150 megjelenést generált.

10. tejsziv.hu, tejtermek.hu weboldalak

A kampány valamennyi eleméhez szorosan kapcsolódik az online kommunikáció, melynek érdekében a Terméktanács a www.tejsziv.hu, valamint a www.tejtermek.hu weboldalak átalakítását, a kampány arculatához igazítását tűzte ki célul. A megújuló weboldalakon – mely weboldal a kampány során valamennyi kommunikációs felületen megjelent, illetve a fogyasztókat nyereményjátékokkal a webhelyre irányította – feltüntetésre kerülnek a forgalomban lévő 'Tejszív'-'Sajtszív' logós termékek is.

11. OMÉK

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2017. évben ismét kiállítóként vett részt Magyarország legnagyobb múltú mezőgazdasági seregszemléjén, a 78. OMÉK-on.

A több mint 90 ezer látogatót számláló OMÉK-on célunk volt egy olyan stand kialakítása, amely egyszerre edukál, a látogatók aktív részvételét lehetővé teszi és szórakoztat. Ennek megfelelően a látogatók gyakorlatilag „játszva szórakozhattak” a Tej Terméktanács kiállítási területén. A koncepció szerint a stand látogatói a kiállítási területen végigjárhatták a tej útját, illetve annak különböző állomásait (termelés, feldolgozás, kereskedelem). A látogatók így a réten legelő tehenektől eljuthatnak az utolsó pontig, ahol már a feldolgozott, friss tejet és tejtermékeket „vehették le a polcokról”.

A 260 négyzetméteres stand központi elemét képezte a „Tejkamion”, mely monumentális és látványos megjelenésével valamennyi látogató számára emlékezetes élményt nyújtott. A stand interaktív vetélkedőjét, 'a tej útját' legalább 4000 fő járta végig. A látogatók és az érdeklődők száma azonban ennek többszöröse volt.

A Tej Terméktanács ingyenes megjelenési lehetőséget biztosított a KKASE-Sajtkészítők Egyesület tagjainak megjelenítésére. Standunkon egy közel 20 nm-es területet, az Egyesület arculatának és igényeinek megfelelően alakítottuk ki, lehetőséget biztosítva az Egyesület sajtkészítő bemutatóinak lebonyolításához, valamint a vajköpülő közösségi attrakció megtartásához.

A vásár záróünnepségén sor került az OMÉK Közönségdíjának átadására, melyet minden évben az a kiállító nyer el, aki a látogatóktól a legtöbb szavazatot kapja. Idén a Tej Terméktanácsnak szavazták meg ezt a rangos jelölést, melyet ezúton is köszönünk minden látogatónak.

Az eddigi legnagyobb területen berendezett, számos újdonságot felvonultató kiállítóhelyünk mind partnereink, mind kollégáink körében nagy tetszést aratott. A seregszemle hat napja alatt rengeteg vendégünk között számos prominens személyiség is meglátogatta a Tej Terméktanácsot. Felkereste standunkat Fazekas Sándor, földművelésügyi miniszter, a Földművelésügyi Minisztérium agrárgazdaságért felelős államtitkára Czerván György, valamint az agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkár, Feldman Zsolt is.

12. Tejkamion

Felismerve a fiatalok általában helytelen fogyasztói szokásait, a Terméktanács tizenöt éve elkezdte, és folyamatosan megszervezte az iskolai edukációs programot. A tanulók körében végrehajtott program a magyar tej és tejtermékek népszerűsítéséről, a tejfogyasztás

fontosságáról szól. A mobil kiállítás alapvető célja, hogy a gyermekekkel megszerettesse a tej fogyasztását, bemutassa a tejtermékek sokféleségét és szerepét az egészséges táplálkozásban, továbbá eloszlassa azokat a tévhiteket, melyek a tejtermékek előállításához, vagy fogyasztásához kapcsolódnak.

2017. szeptember 1-jén a Kaposvári Állattenyésztési Napok keretében kezdetét vette a „Tej útja” elnevezésű Roadshow, melynek során az egyedülálló, kifejezetten a gyermekek részére edukációs céllal kialakított Tejkamionnal jártuk az országot és 75 állomáson (50 általános iskola + 25 áruházlánc) népszerűsítettük a hazai tejet és tejtermék fogyasztást.

A program újszerű, modern technikai kivitelezése miatt rendkívül népszerű volt a diákok körében, élménypontként funkcionált az iskolákban. Az érdeklődő gyermekek és pedagógusaik öt különböző élményállomáson vehetnek részt, melynek során végig járhatták a tej útját. A gyerekeknek lehetőséget biztosítottunk a Tejkamion interaktív, látványos programjainak kipróbálására, valamint a kamiont kísérő dietetikusunk segítségével edukációra épülő, izgalmas és érdekes játékokkal tettük még élvezetesebbé a tanulást.

A 2017 szeptember 1-december 19 között lezajlott iskolai edukáció keretében mintegy 9 ezer általános iskolás gyermek volt részese programunknak, a kereskedelmi egységek parkolóiban a hétvégi napokon pedig további 5-10 ezer látogatóval számolunk.

13. Dobozkampány

2017. tavaszán a Tej Terméktanács – figyelemfelkeltő, tejfogyasztásra ösztönző kreatív üzenetek elhelyezésének céljából – 3 043 931 db hazai eredetű nyerstej csomagolását szolgáló 1 literes térfogatú UHT tej csomagolóanyag felültet vásárolt.

14. Marketing ügynökségi díj

A Tej Terméktanács 2017. évi közösségi marketing tevékenységének végrehajtására szerződést kötött.

15. Tej Világnap

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2017. június 7-én, a budapesti MOM Sport Uszoda és Sportközpontban szervezte meg Tej Világnapi rendezvényét. A tavalyi nagy sikerre való tekintettel, ebben az évben sem konferencia előadásokra invitáltuk vendégeinket, hanem arra kértük, legyenek részesei, a Tej Terméktanács által szervezett, tejfogyasztást népszerűsítő és egészséges életmódra nevelő országos Tejszív Kampány egyik meghatározó eseményének. A rendezvényen a gyermekek bevonásával zajló programok mellett sajtótájékoztató és állófogadás keretében kívántunk vendégeinknek lehetőséget biztosítani egy kötetlenebb hangvételű beszélgetésre.

Az ünnepségen a kormányzati, szakmai szervezetek mellett közel száz kisiskolás, valamint a Tejszív kampány nagykövetei Kapás Boglárka és Kenderesi Tamás is részt vettek. A rendezvényen a Földművelésügyi Minisztérium képviselőjében jelen volt dr. Nagy István parlamenti államtitkár, Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke, Istvánfalvi Miklós társelnök, valamint Harcz Zoltán a szervezet ügyvezető igazgatója is.

16. Tejágazati Szakmai Konferencia

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2016. november 23-án Tatán, az Old Lake Golf Club & Hotelben rendezte meg VI. Tejágazati Konferenciáját.

Már hagyománynak számít, hogy a Terméktanács minden év őszén megszervezi a tejágazat éves tanácskozását, mely szakmai eseményeket igyekszik logikusan egymásra épülve tematizálni. Az eseményt a Terméktanács neves hazai és külföldi előadók közreműködésével valósította meg, melyet az ágazat szereplőin túl a Kormányzat, a Földművelésügyi Minisztérium, valamint a Nemzetgazdasági Minisztérium képviselői is megtiszteltek. Az előző évekhez hasonlóan eredményes és tartalmas konferencián közel 200 fő vett részt.

17. Kézműves Sajtkészítők Támogatása

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közösségi Marketing Alapja támogatta a 2017. szeptember 29 - október 1. között Nagygyeházán megrendezésre került V. Magyar Sajtmustrát. A rendezvényen, valamint az azt megelőző sajtótájékoztatón a Terméktanács ügyvezető igazgatója előadás keretében számolt be a hazai és az európai tejpiac aktuális helyzetéről.

A Tej Terméktanács Közösségi Marketing Alapja támogatta a KKASE- Sajtkészítők Egyesülete 2017. augusztus 23-án I. Sajtakadémia címmel, a „Kézműves sajt – Tudomány – Turizmus” témakörében szervezett konferenciáját. A Rendezvény célja, fórumot teremteni a Kárpát-medence sajtkészítőinek, a tejtermékekkel, kereskedelemmel és turizmussal foglalkozó kutatóinak és a sajtkészítéshez vagy sajtturizmushoz kapcsolódó szolgáltatóknak a találkozásra, az eszmecserére és eredményeik, tapasztalataik megosztására.

18. Vajköpülő Roadshow

A KKASE- Sajtkészítők Egyesülete 2017. április 19-20. között – magyarországi vaj, sajt és tejtermék népszerűsítő – Vajköpülő Roadshowt (továbbiakban: Rendezvény) szervezett. A Rendezvény célja, hogy a lakosság figyelmét felhívja a magyar tejből készült termékekre és azok sokszínűségére. A kétnapos rendezvénysorozat egyben a XIX. Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivál beharangozója is, ahol a KKASE- Sajtkészítők Egyesülete szakmai partnerséget vállalt a fő szervező Kállai Ferenc Kulturális Központtal. A Rendezvény Budapesten és vidéki városokban (Szolnok, Békéscsaba, Gyula, Hódmezővásárhely, Szeged, Kecskemét) szervezett Flash Mob-okból állt össze. A köztéri vajköpülésben körülbelül 30-35 fő önkéntes vett részt, illetve azok a járókelők, akik szívesen kipróbálnák a vaj készítésének hagyományos módját. A Tej Terméktanács támogatóként vett részt a Rendezvény lebonyolításában.

19. Holstein rendezvény

2017. szeptember 17 – 20. között 15. alkalommal került megrendezésre az Európai Holstein és Vörös Holstein Konföderáció konferenciája Budapesten. A Konferencia fő témaköre a tejtermelő telepek jövedelmezőségének növelése a jó állomány-menedzsment eszközeivel. A konferencia házigazdája 2017-ben a Holstein-fríz Tenyésztők Egyesülete volt. A szakmai rendezvény keretében 28 tagország tenyésztői (körülbelül 200 fő) konferenciával és közgyűléssel egybekötött találkozót tartottak Budapesten, a Hilton szállodában.

A Terméktanács részére a rendezvényen standhely került kialakításra, ahol hostessek segítségével a Terméktanács általános bemutatásáról szóló angol nyelvű szórólap került kiosztásra. A Tej Terméktanács az Elnökség 5/2017. (1. 12.) határozatával összhangban a Rendezvény költségeihez támogatást nyújtott.

20. Szarvasmarha Ágazati Szeminárium

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2017. évben négy alkalommal támogatta az Állattenyésztési Teljesítményvizsgáló Kft. által megrendezésre kerülő kétnapos Szarvasmarha Ágazati Szeminárium sorozatot. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács által felügyelt Tejszív Védjegycsalád 'Tejszív' és 'Sajtszív' védjegyei a rendezvényre készülő minden dokumentumon, segéd- és marketinganyagon feltüntetetésre kerültek. A rendezvény helyszínén a regisztrációs pultnál és az előadóteremben a – 2/2015. (II. 6.) FM rendelet 2. § (1)–(2) bekezdéseknek megfelelő tartalommal készülő – szórólapok, roll-upok és zászlók kerültek kihelyezésre, valamint honlapján (www.atkft.hu) a 'Tejszív' és 'Sajtszív' védjegyeket a Támogatók között feltüntette.

21. Ezer Lámpás Éjszakája

A Tej Terméktanács támogatóként jelent meg a 2017. május 28-án megrendezett Ezer Lámpás Éjszakája elnevezésű civil kezdeményezésen.

22. Tejipari Hírlap

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács összhangban a 2/2015. (II. 6.) FM rendeletben foglaltakkal, együttműködési megállapodást kötött a Magyar Tejipari Egyesüléssel, melynek értelmében a Tejipari Hírlap, valamint az abban történő marketing tartalmak megjelenítését támogatta.

23. Nyereményjáték Játszódár

A Tej Terméktanács 2016 évi nyereményjátékában két játszódár került kisorsolásra. A második játszódár átadása 2016. decemberében történt, a számla kifizetése 2017. januárjára tolódott.

24. Tagi Tájékoztató

A Terméktanács – a termelés és a piac átláthatósága, a kiegyensúlyozott piaci környezet kialakítása és fenntartása, valamint az ágazati fejlődés elősegítése érdekében megfogalmazott céljai között – egyik legfontosabb törekvése, hogy a tejágazat piaci szereplői rendelkezzenek azokkal az ismeretekkel, amelyek szükségesek a gazdasági, marketing és egyéb tevékenységük tervezhetőbbé tételéhez, valamint az eredményes működéshez. A Terméktanács 2005. óta készíti Tagi Tájékoztató című kiadványát, melyet negyedévente kaptak meg tagjaink elektronikus úton.

25. Tejgazdasági Szemle

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács összhangban a 2/2015. (II. 6.) FM rendeletben foglaltakkal, együttműködési megállapodást kötött a Tejgazdasági Szemlében történő marketing témájú megjelenések és nyomtatott példányok előfizetési formában történő megrendelése tárgyában.

Budapest, 2018. május 29.