

BESZÁMOLÓ

A KÖZÖSSÉGI MARKETING ALAP 2016. ÉVI FELHASZNÁLÁSÁRÓL

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló piacszerkezési intézkedés kiterjesztéséről szóló 2/2015. (II. 6.) FM rendelet 4. § (2) bekezdése alapján **a szakmaközi szervezet minden év május 31-ig köteles honlapján nyilvánosságra hozni beszámolóját a Közösségi Marketing Alap előző évi felhasználásáról.** Jelen beszámoló a Közösségi Marketing Alap 2016. évi felhasználását mutatja be.

A.) A Közösségi Marketing Alap bevételei

2016. január 1-től 2016. december 31-ig történt befizetések

1) Piacszerkezési hozzájárulás (0,0005%)	82 264 181 forint
2) Védjegyhasználati díj	79 540 100 forint

Támogatások

1.) MT Zrt. támogatás	2 381 250 forint
2.) FM támogatás	900 000 forint

BEFIZETÉSEK MINDÖSSZESEN:	165 085 531 forint*
----------------------------------	----------------------------

**összes bruttó marketing bevétel*

B.) A Közösségi Marketing Alap kifizetései

2016. január 1-től 2016. december 31-ig történt kifizetések

1.) marketing kiadások	35 917 099 forint
2.) áfa (védjegyhasználati díjak után)	13 823 136 forint
3.) működésre fordítható összeg	6 469 879 forint

	Marketing tevékenységek részletezése	Közösségi Marketing Alap kifizetései (ezer forint)
1.	Tej Világnapi Roadshow	10 233
2.	Tejágazati Szakmai Konferencia	5 460
3.	Kézműves Sajt készítőik támogatása	1500
4.	A Mi Velencénk Fesztivál	1 277
5.	Szarvasmarha Ágazati Szeminárium	5 080
6.	Ezer Lámpás Éjszakája	3 749
7.	Tejipari Hírlap	3 990
8.	Nyereményjáték Játészóvár	1776
9.	Tagi Tájékoztató	781
10.	Tejgazdasági Szemle	255
11.	Fogyasztói árfigyelés	823
12.	Egyéb költségek	782
13.	Bank költség	211
	Összesen:	35 917
	működésre fordítható összeg (4%)	6 469
	ÁFA	13 823

Marketing tevékenységek rövid bemutatása

TEJ VILÁGNAPI ROADSHOW

Az ENSZ Mezőgazdasági és Élelmezési Világszervezete (FAO) 1957. évi döntése alapján, korábban május utolsó keddjén, 2001 óta azonban június elsején ünnepeljük a Tej Világnapját. A Tej Terméktanács 2016. június 3-án Telkiben a GLOBAL Football Park Hotel - Telki Edzőközpontban rendezte meg Tej Világnapi nyitó rendezvényét. Szakítva a hagyományokkal, 2016-ban nem konferencia előadásokra invitáltuk vendégeinket, hanem arra kértük, legyenek részesei egy, a Tej Terméktanács által szervezett, tejfogyasztást népszerűsítő és egészséges életmódra nevelő országos programsorozat indító eseményének.

A rendezvényen a gyermekek részére meghirdetett „Tejszív” kispályás focibajnokság Kassai Viktor sipszójával és Nyilasi Tibor kezdőrugásával vette kezdetét.

A nem focizó gyermekek eközben a 'Tej7próba' elnevezésű interaktív vetélkedő állomásain játszhattak (*műtehen fejés, tekegolyóval tejesdobozok ledöntése, tej kvíz, tejszív logós óriás puzzle, vitamin vadászat, tejeszacskóban futás*). Az állomásokon végigjárhatták a tej útját, a réten legelő tehenektől eljuthattak az utolsó pontig, ahol már a feldolgozott, friss tejet „vehették le a polcokról”. A Tej Világnapi rendezvénysorozaton célunk volt egy olyan aktivitássorozat kialakítása, amely egyszerre edukál, a gyermekek aktív részvételét lehetővé teszi és szórakoztat.

A sajtótájékoztatón résztvevők (*Mélykúti Tibor, Dr. Nagy István, Istvánfalvi Miklós, Kassai Viktor, Nyilasi Tibor, Harcz Zoltán, Dr. Oravecz Márton*) a tejfogyasztás és az egészséges életmód fontosságáról beszéltek.

A Terméktanács programsorozata vidéki helyszíneken is folytatódott, a gyermekek Debrecenben, Szegeden és Szekszárdon ismerkedhettek a tej és tejtermékek sokszínűségével, valamint pozitív étlettani hatásaival.

TEJÁGAZATI SZAKMAI KONFERENCIA

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2016. november 23-án Tatán, az Old Lake Golf Club & Hotelben rendezte meg VI. Tejágazati Konferenciáját. Már hagyománynak számít, hogy a Terméktanács minden év őszén megszervezi a tejágazat éves tanácskozását, mely szakmai eseményeket igyekszik logikusan egymásra építve tematizálni. Az eseményt a Terméktanács neves hazai és külföldi előadók közreműködésével valósította meg, melyet az ágazat szereplőin túl a Kormányzat, a Földművelésügyi Minisztérium, valamint a Nemzetgazdasági Minisztérium képviselői is megtiszteltek. Az előző évekhez hasonlóan eredményes és tartalmas konferencián közel 200 fő vett részt.

KÉZMŰVES SAJTKÉSZÍTŐK TÁMOGATÁSA - IV. MAGYAR SAJTMUSTRA

A Tej Terméktanács egyik kiemelt célja a kézműves sajtokat készítő vállalkozók összefogásának támogatása. A sajt- és tejtermékek készítésével hagyományos módon foglalkozó gazdák és vállalkozók országos szintű együttműködésének megszervezése fontos cél. Az együttműködés érdekében az egységes fellépés és az egységes kommunikáció megteremtése és elősegítése szintén kiemelt feladat. A Sajt-készítők Egyesülete 2013. május 31-óta a Tej Terméktanács Társult Tagja. Az Együttműködési Megállapodás szerint a „*Felek vállalják, egymás munkáját a rendelkezésre álló eszközökkel, előzetes egyeztetések alapján segítik.*”

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közösségi Marketing Alapja ennek szellemében támogatta a 2016. szeptember 30 - október 1. között az Egyesület szervezésében, Nagyegyházán megrendezésre került IV. Magyar Sajtmustrát.

A rendezvényen, valamint az azt megelőző sajtótájékoztatón a Terméktanács ügyvezető igazgatója előadás keretében számolt be a hazai és az európai tejpiac aktuális helyzetéről.

'A MI VELENCÉNK' – A MAGYAR ZENE FESZTIVÁLJA

A Tej Terméktanács saját standdal jelent meg a 2016. június 16-19. között megrendezett 'A Mi Velencénk' című magyar könnyűzenei fesztiválon. A Terméktanács a fesztiválozók számára márkasemleges tejosztással, valamint a gyermekek számára hasznos információkat is tartalmazó kifestővel, fejhető életnagyságú műanyag tehénnel és tejszív óriás puzzle-lal készült.

SZARVASMARHA ÁGAZATI SZEMINÁRIUM

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2016. évben négy alkalommal támogatta az Állattenyésztési Teljesítményvizsgáló Kft. által megrendezésre kerülő kétnapos Szarvasmarha Ágazati Szeminárium sorozatot. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács által felügyelt Tejszív Védjegycsalád 'Tejszív' és 'Sajtszív' védjegyei a rendezvényre készülő minden dokumentumon, segéd- és marketinganyagon feltüntetésre kerültek. A rendezvény helyszínén a regisztrációs pultnál és az előadóteremben a – 2/2015. (II. 6.) FM rendelet 2. § (1)–(2) bekezdéseknek megfelelő tartalommal készülő – szórólapok, roll-upok és zászlók kerültek kihelyezésre, valamint honlapján (www.atkft.hu) a 'Tejszív' és 'Sajtszív' védjegyeket a Támogatók között feltüntette.

EZER LÁMPÁS ÉJSZAKÁJA

A Tej Terméktanács saját standdal jelent meg a 2016. május 29-én megrendezett Ezer Lámpás Éjszakája elnevezésű civil kezdeményezésen. A Terméktanács a résztvevők számára egésznapos nem márká specifikus tejosztással, tejköstolással, valamint a legkisebbeknek hasznos információkat is tartalmazó kifestővel kedveskedett.

TEJIPARI HÍRLAP

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács összhangban a 2/2015. (II. 6.) FM rendeletben foglaltakkal, együttműködési megállapodást kötött a Magyar Tejipari Egyesüléssel, melynek értelmében a Tejipari Hírlap, valamint az abban történő marketing tartalmak megjelentetését támogatta.

NYEREMÉNYJÁTÉK- JÁTSZÓVÁR ÁTADÁS

A Tej Terméktanács 2016. május 27-én adta át a *”Gyűjts össze 100 tejszívet és nyerj egy játszóteret”* című nyereményjáték első – közjegyző jelenlétében lezajlott – sorsolásának díját, egy nagyértékű játszóvárat, illetve egy beépített bocis rugós játékot. A kétsorsolásos játék első nyertesei, a több száz beérkezett pályázat közül egy kis palóc falu – Rimóc – Nyulacska Óvodájának csemetéi lettek. A nyereményjáték második sorsolása – szintén közjegyző jelenlétében – 2016. június 20-án került megtartásra, ahol a már több mint ezer beérkezett pályázat közül a székesfehérvári Rákóczi Utcai Óvoda lett a szerencsés nyertes.

Az akcióban a promóciós kampány keretében gyártott „TEJ (színes ábrás)” tejszív logóval ellátott, magyar nyerstejből készülő UHT dobozos tejek vettek részt. A díjakért folyó játékban való részvétel feltétele a promócióban résztvevő termékek közül 100 db tetszőleges termék vásárlása, és annak csomagolásáról a megjelölt promóciós rész kivágása, valamint beküldése volt. A játékban a Magyarországon működő általános iskolák és óvodák vehettek részt. A játék 2016. június 15. éjfélig tartott, melynek során két alkalommal 1-1 db, nettó 1 millió Ft értékű „Játszóvár” került kisorsolásra.

TAGI TÁJÉKOZTATÓ

A Terméktanács – a termelés és a piac átláthatósága, a kiegyensúlyozott piaci környezet kialakítása és fenntartása, valamint az ágazati fejlődés elősegítése érdekében megfogalmazott céljai között – egyik legfontosabb törekvése, hogy a tejágazat piaci szereplői rendelkezzenek azokkal az ismeretekkel, amelyek szükségesek a gazdasági, marketing és egyéb tevékenységük tervezhetőbbé tételéhez, valamint az eredményes működéshez. A Terméktanács 2005. óta készíti Tagi Tájékoztató című kiadványát, melyet negyedévente kaptak meg tagjaink elektronikus úton.

TEJGAZDASÁGI SZEMLE

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács összhangban a 2/2015. (II. 6.) FM rendeletben foglaltakkal, együttműködési megállapodást kötött a Tejgazdasági Szemlében történő marketing témájú megjelenések és nyomtatott példányok előfizetési formában történő megrendelése tárgyában.

Budapest, 2017. május 29.