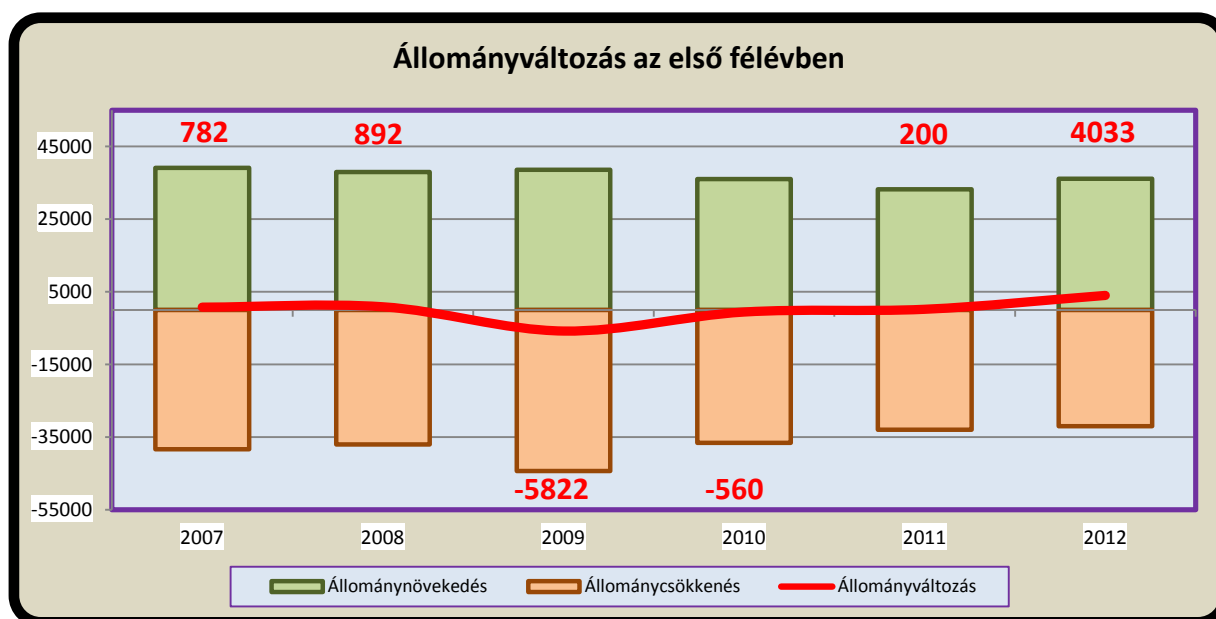


2012/9

Az első félév nemzetközi tapasztalatai igazolták azokat az előrejelzéseket, miszerint a világ tejtermelésének bővülése nyomán kínálati piac alakul ki, mely a felvásárlási árak csökkenését hozza magával. Ez a tendencia szinte minden - jelentős tejtermeléssel bíró - országban bekövetkezett, legfeljebb az ütem és a meredekség tért el. A félév fordulóján kedvező jeleket is tapasztalhattunk, először a spot árak váltottak csökkenésből stagnálásba, majd növekedésbe, majd a felvásárlási árak csökkenése is megállt. (CLAL, LTO) Egy-két stagnáló hónap után vélhetően itt is változásra lehet számítani.

A 2012. június 1. napjára vonatkozó KSH adatközlés szerint a szarvasmarhák száma 6 %-kal a tejhasznú és kettős hasznosítású tehenek száma 3 ezer eggyeddel volt több az előző évinél. Ezt a változást jelzi az is, hogy az ÁT Kft által ellenőrzött állománynál csökkent a kivágások, nőtt a beállítások száma. Az állományváltozás egyenlege hónapok óta a pozitív tartományban van.

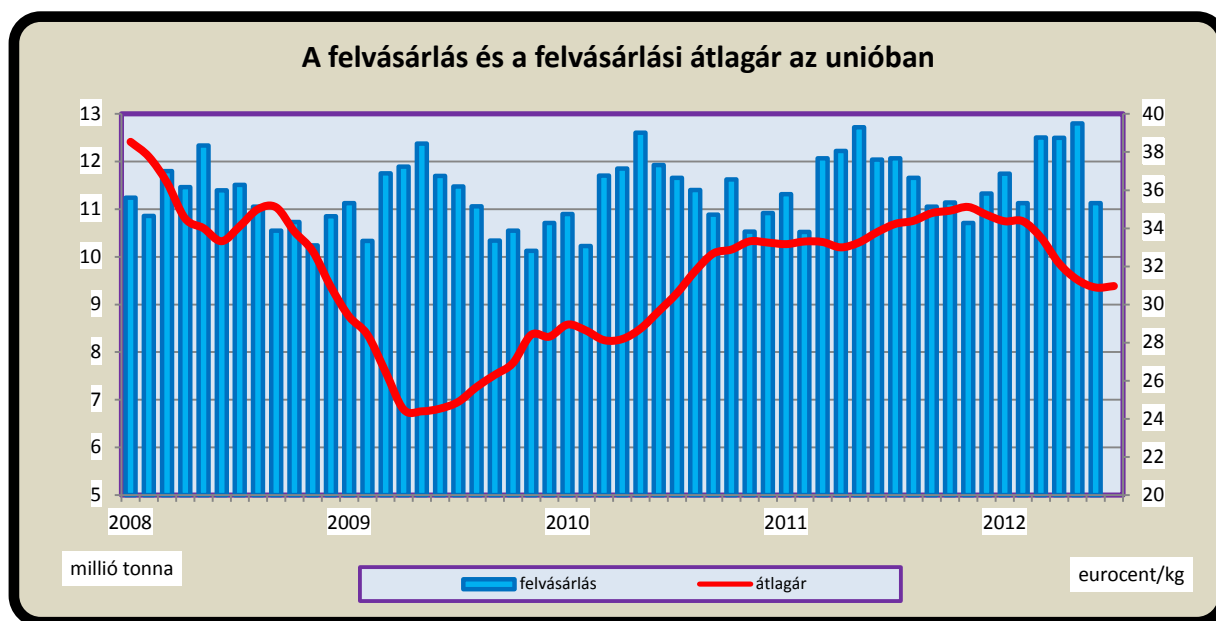


Forrás: ÁT Kft

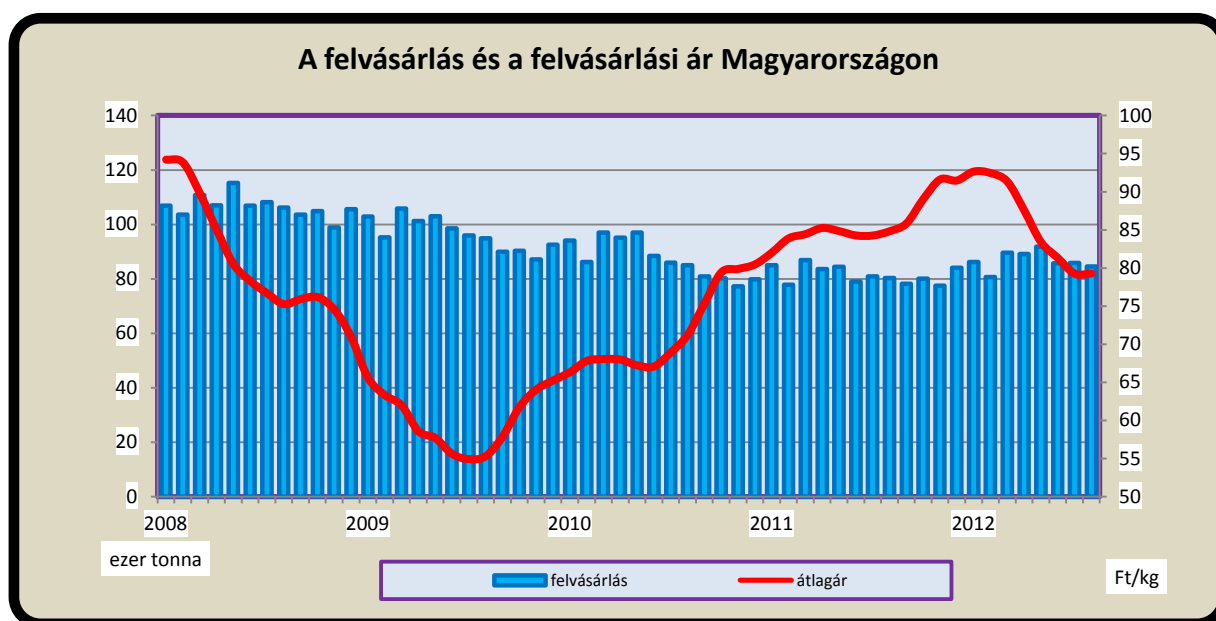
Európa szinte valamennyi országában nő a termelés és a felvásárlás. Magyarországon tej felvásárlása az első kilenc hónapban 5,4 %-kal volt több, mint az előző év azonos időszakában.

A TEJ TERMÉKTANÁCS KIEMELT PÁRTOLÓ TAGJAI:





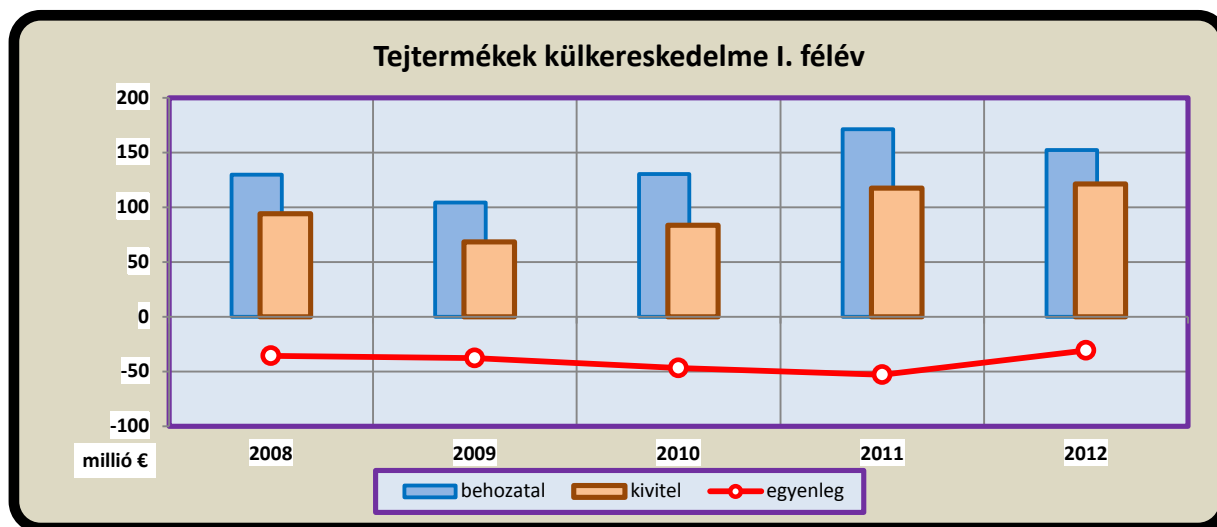
1Forrás: CLAL



Forrás:AKI

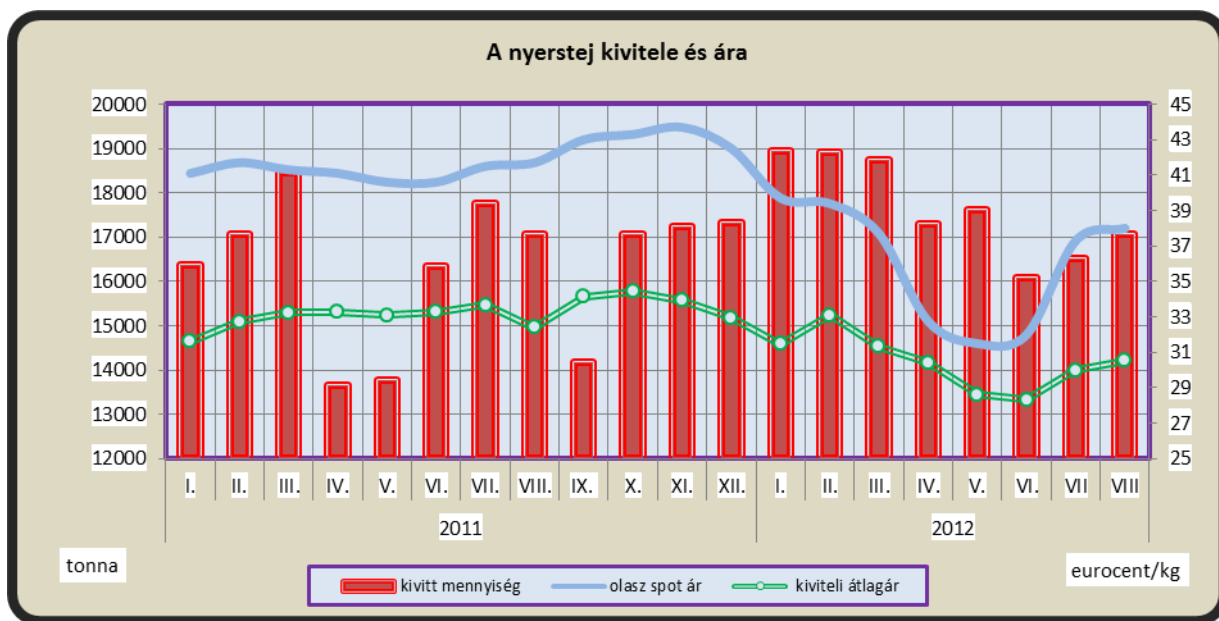
			tonna
Termelés és értékesítés a főbb termékcsoportokban			
	termelés	belf. ért.	export
fogyasztói tej			
2011. I. félév	151 517	133 230	23 661
2012. I. félév	189 065	160 408	29 711
változás %	125	120	126
sajt és túró			
2011. I. félév	36 384	28 549	6 858
2012. I. félév	38 504	23 572	9 744
változás %	106	83	142
savanyított tejtermékek			
2011. I. félév	75 326	73 693	7 745
2012. I. félév	76 710	69 772	5 020
változás %	102	95	65
vaj és vajkészítmény			
2011. I. félév	3 910	3 393	332
2012. I. félév	4 804	3 403	484
változás %	123	100	146
Forrás: Tej Terméktanács			

A féléves külkereskedelmi adatok a tejtermékek exportjának bővülését, a behozatal csökkenését, az egyenleg javulását mutatják. A bővülő termelésből származó árutöbblet értékesítése elemi érdek.

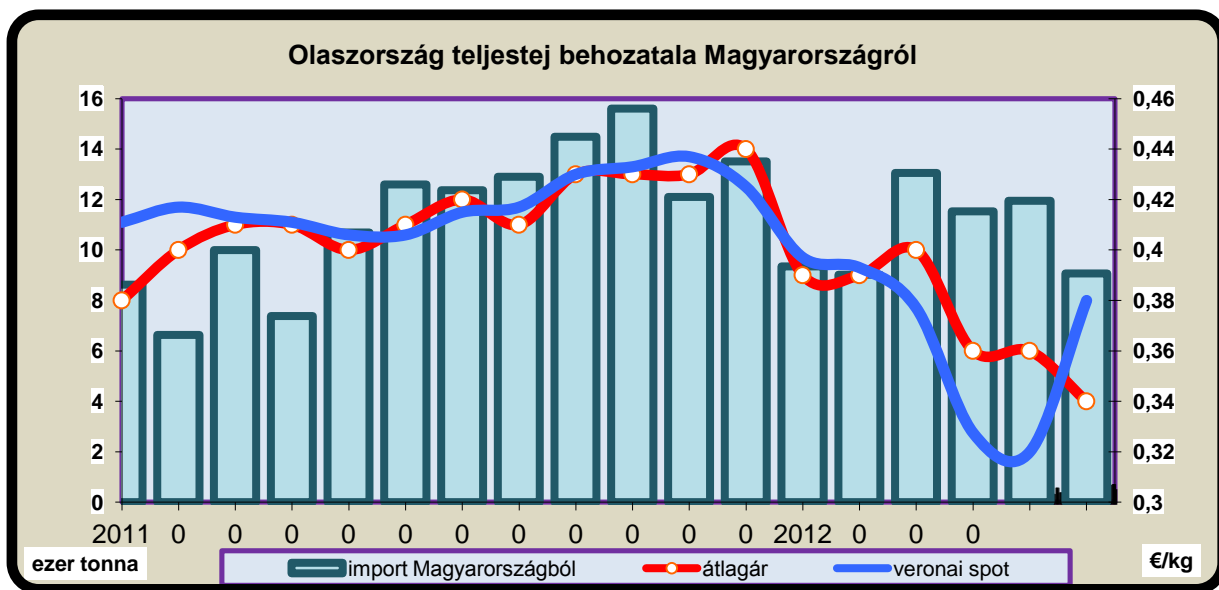


Forrás: KSH

Az európai kereslet kínálati viszonyok a magyar kivitelnél elérhető árakra is erőteljes befolyással bírnak. A magyar export árai az olasz spot árakhoz igazodnak, magán az itáliai piacon 1-2 eurocent eltéréssel meg is egyeznek azokkal. Az olasz statisztikai adatok egyébként a magyar szállítások mennyiségének és az importban elfoglalt arányának növekedését jelzik.

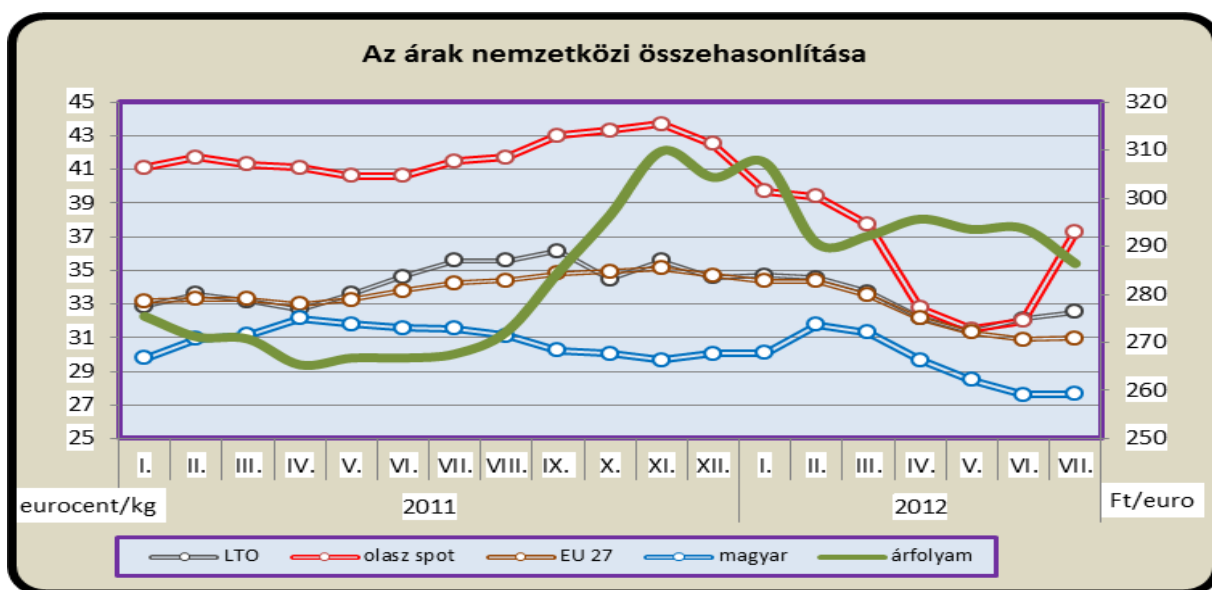


Forrás:AKI



Forrás:ISTAT, közli: CLAL

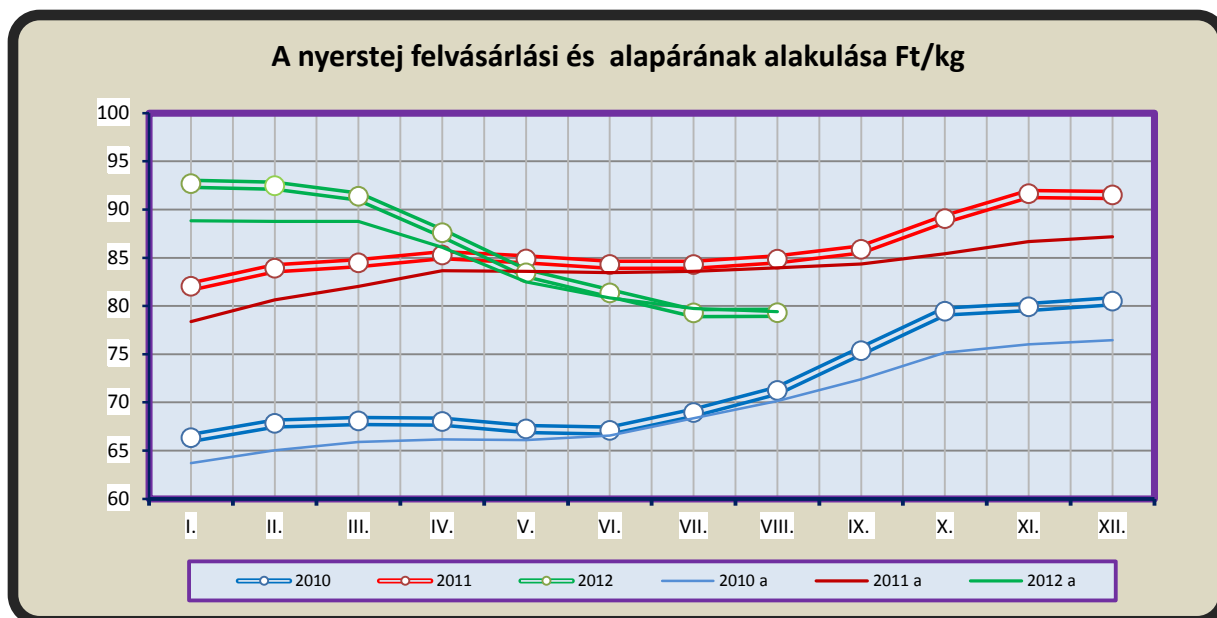
A hazai felvásárlási árakat alapvetően meghatározzák a nemzetközi tendenciák. Az enyhe kínálati többlet az év első felében szinte valamennyi meghatározó piacon az árak stagnálásában, csökkenésében mutatkozott meg. Ezt a folyamatot az olasz és a holland spot árak év eleji esése már "megelőlegezte". A spot árak csökkenése a nyár közepén megállt, megindult a növekedés, várhatóan ez az ősz folyamán a felvásárlási áraknál is megmutatkozik.



Forrás: circa.europa.eu, milkprices.nl, vr.cancom.it

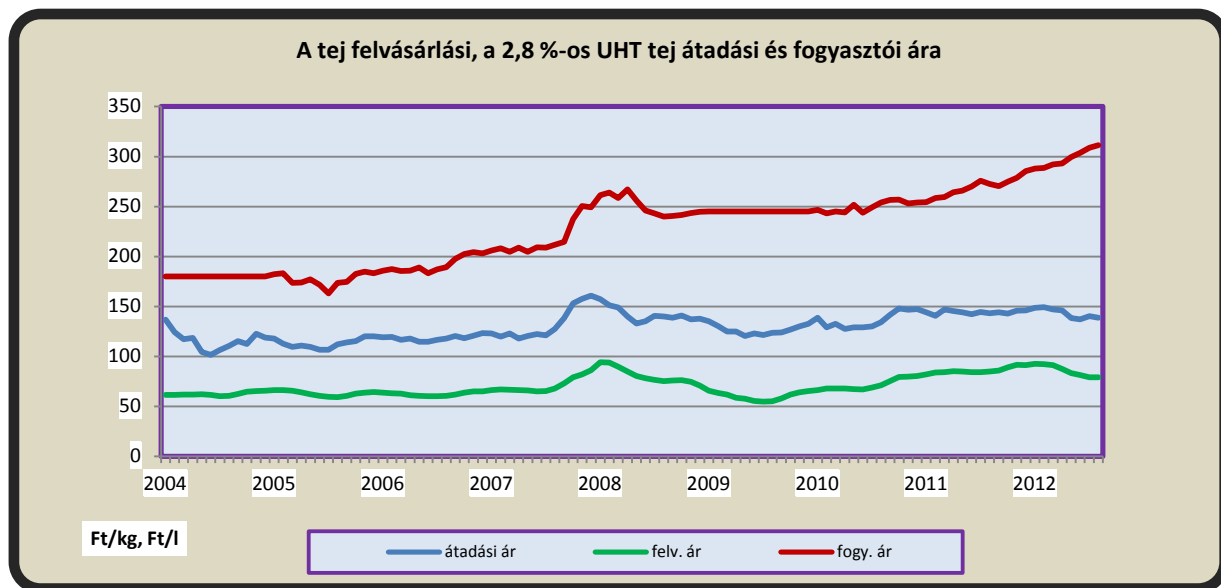
(Az árak a tényleges – és egymástól eltérő – beltartalmi értékeket tartalmazzák, ezért nem azok szintje, hanem alakulásuk tendenciája vethető össze elsősorban.)

Magyarországon a nyerstej augusztusi felvásárlási átlagára 79,28 Ft/kg volt, megegyezik az előző hónap szintjével, ami azt is jelenti, hogy az elmúlt féléves folyamat vélhetően lezárult.



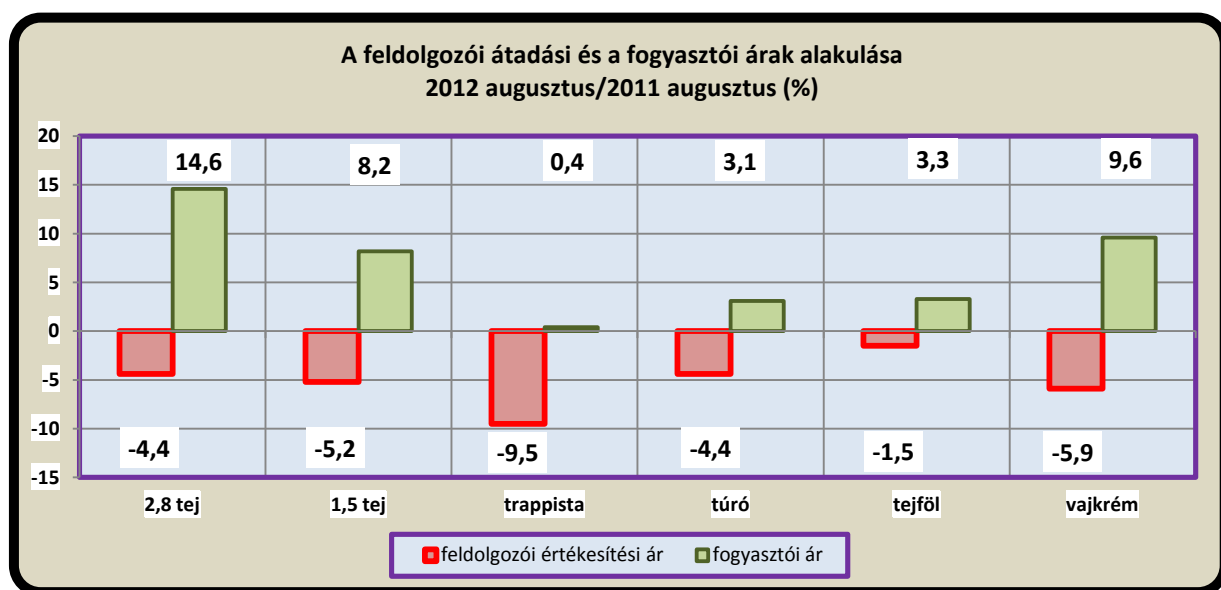
Forrás: AKI

A termelők és feldolgozók alapvető célterülete alapvetően a hazai piac. A felvásárlási ár változása mellett a kereskedelmi beszerzési (átadási), valamint a fogyasztói árak változásai egyrészt a piaci jelzőrendszer fontos elemei, másrészt a termékpálya résztvevőinek jövedelemét meghatározó módon befolyásolják.



Forrás:AKI, terméktanácsi grafika, 2004 és 2009 fogyasztói ára becsült érték

A fogyasztói piacon miközben a beszerzési árak – bár egyre kisebb ütemben, de még mindig – csökkennek, a fogyasztói árak ugyanakkor növekednek, igaz, elsősorban a feldolgozott termékkörben egyre mérsékeltebben. A tejtermékeknél a kereslet kínálat jobban érvényesül, míg a tejnél az üzletpolitikai szempontú árképzés a meghatározó.



Forrás:AK terméktanácsi grafika

Összefoglalva: az áralakulás trendje az ősz folyamán várhatóan megváltozik.