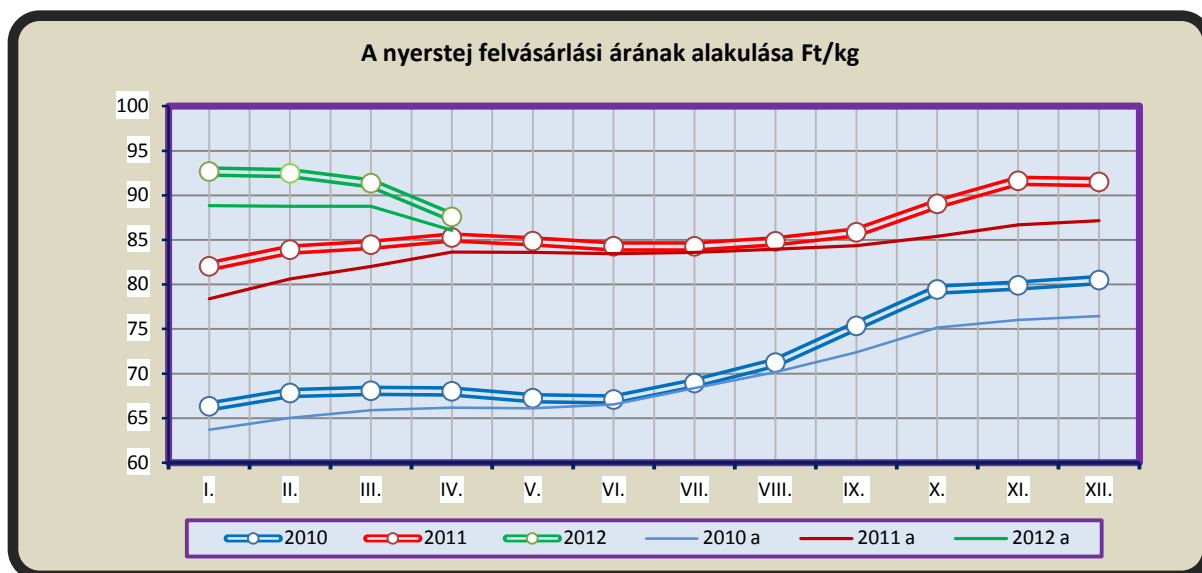


## Piaci helyzetelemzés

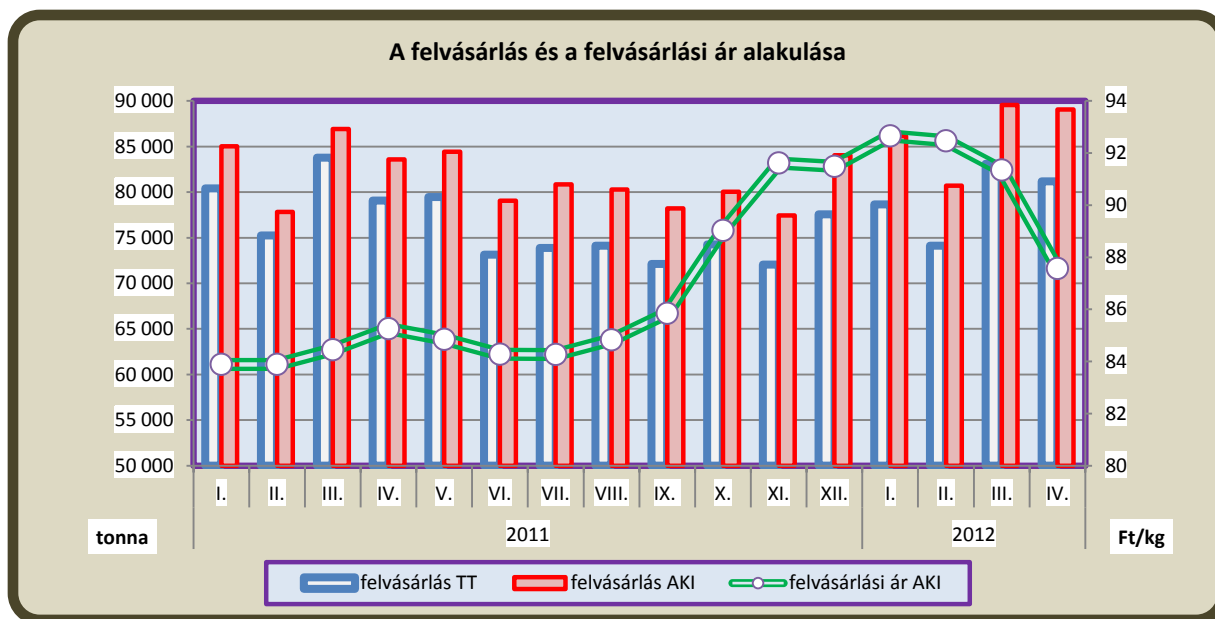
2012/5

Áprilisban a hazai felvásárlás átlagára 87,57 Ft/kg volt, 2,7 %-kal több az előző év azonos hónapi adatánál, ugyanakkor a márciushoz képest 4 %-kal csökkent. Az április havi alapár 86,09 Ft/kg, a kvótaév első hónapjában megegyezett a terméktanácsai prognózissal.



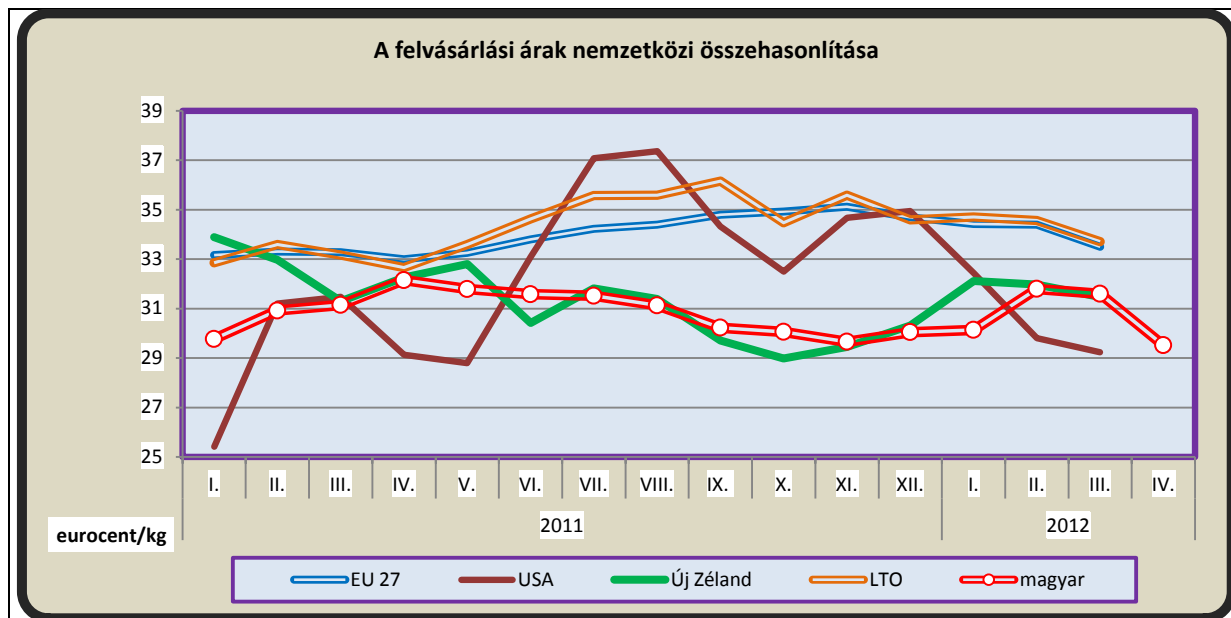
Forrás: AKI

A FAO 2012-re a világ tejtermelésének 2,7 %-os bővülésével számol, az unió átlagában ez a várt növekedés 1%. A fogyasztás várható növekedése ettől némiképp elmarad, ezért enyhe kínálati piac lesz jellemző, ez kihat az árak alakulására is.



Forrás: AKI

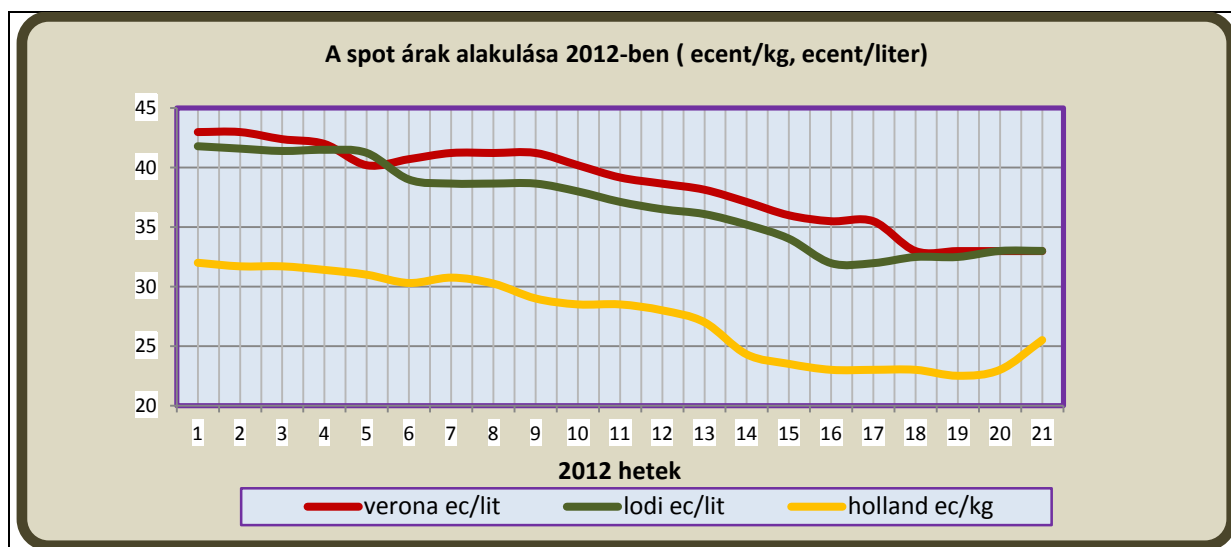
A magyar felvásárlási áralakulás tendenciája az európai piacokon érzékelhető trendekhez idomul. Kiemelt figyelmet érdemel az uniós átlag, valamint az LTO ár alakulása, hiszen ezek – az elfogadott metodika szerint – a terméktanácsai alapár-előrejelzés időszakos felülvizsgálatának indikátorai is.



Forrás: [circa.europa.eu](http://circa.europa.eu), [milkprices.nl](http://milkprices.nl), terméktanácsai grafika

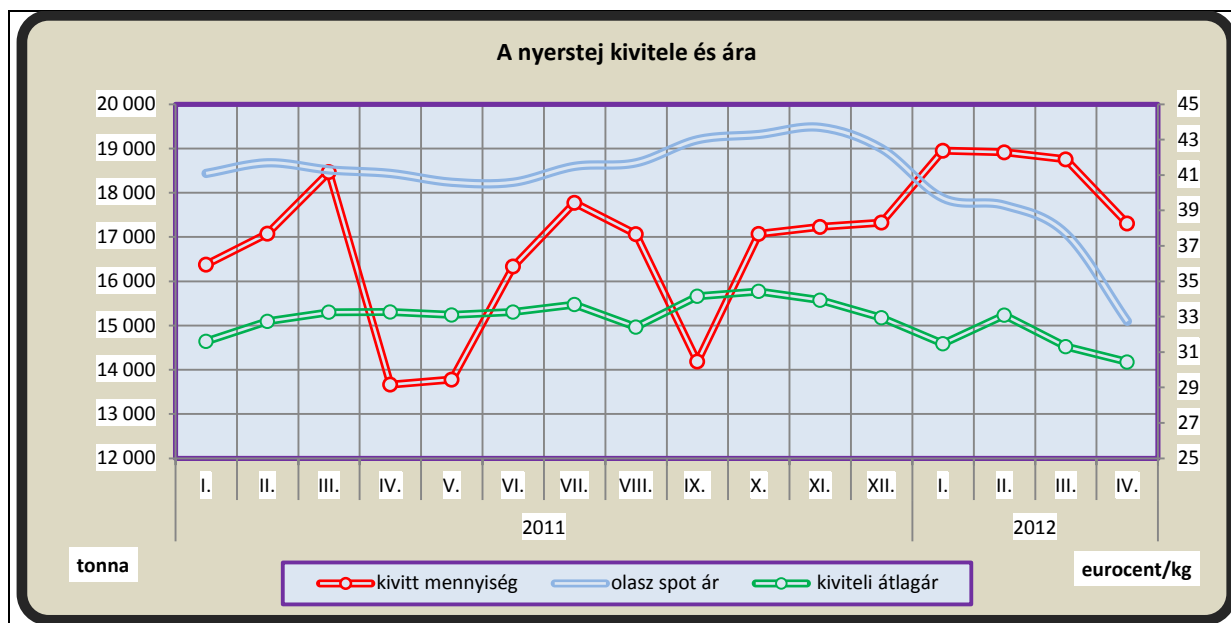
*(Az árak a tényleges – és egymástól eltérő – beltartalmi értékeket tartalmazzák, ezért nem azok szintje, hanem alakulásuk tendenciája vethető össze elsősorban.)*

A kínálati piac „felértékeli” a külkereskedelem szerepét. A magyar nyerstej kivitel meghatározó célterülete Olaszország, ezért az azonnali (spot) árak alakulása különös jelentőséggel bír.



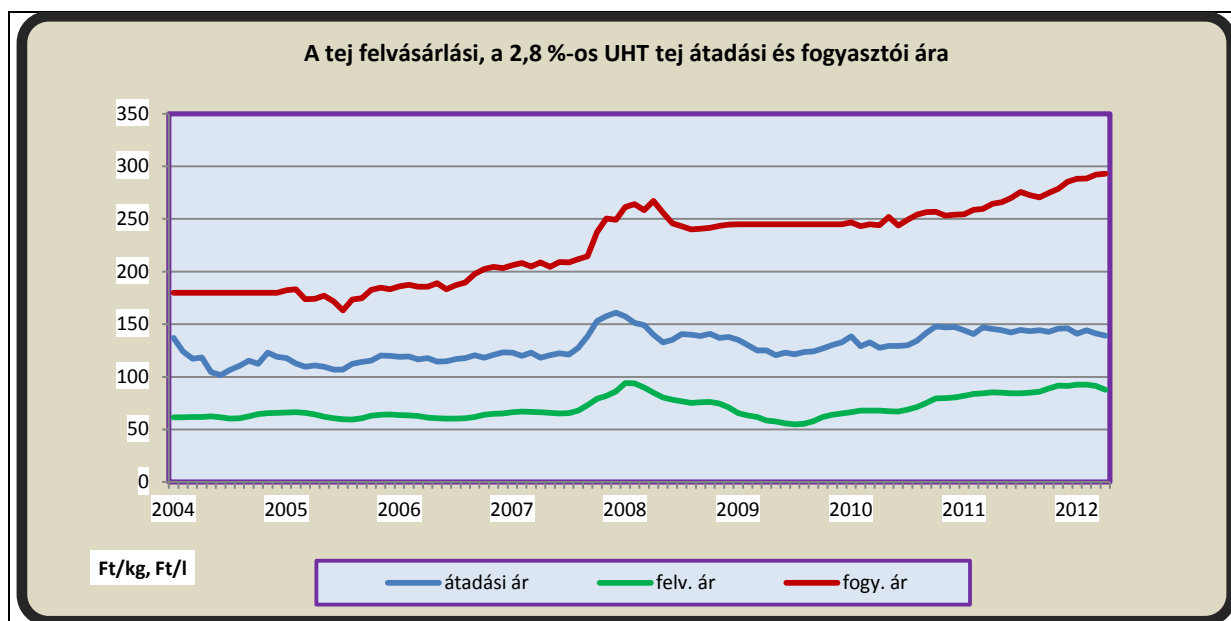
Forrás: CLAL, terméktanácsai grafika

A magyar kiviteli árak átlaga rendre meghaladja a felvásárlási árak átlagának szintjét. A kivihető mennyiségnek azonban korlátai vannak. Bár a spot árak csökkenésének mértéke lanyhul, de a verseny erős, a korábban kivihetőnek számító árualap egy részének **belföldi kínálatként** történő megjelenésével lehet kalkulálni.



Forrás: AKI, CLAL – terméktanácsi grafika

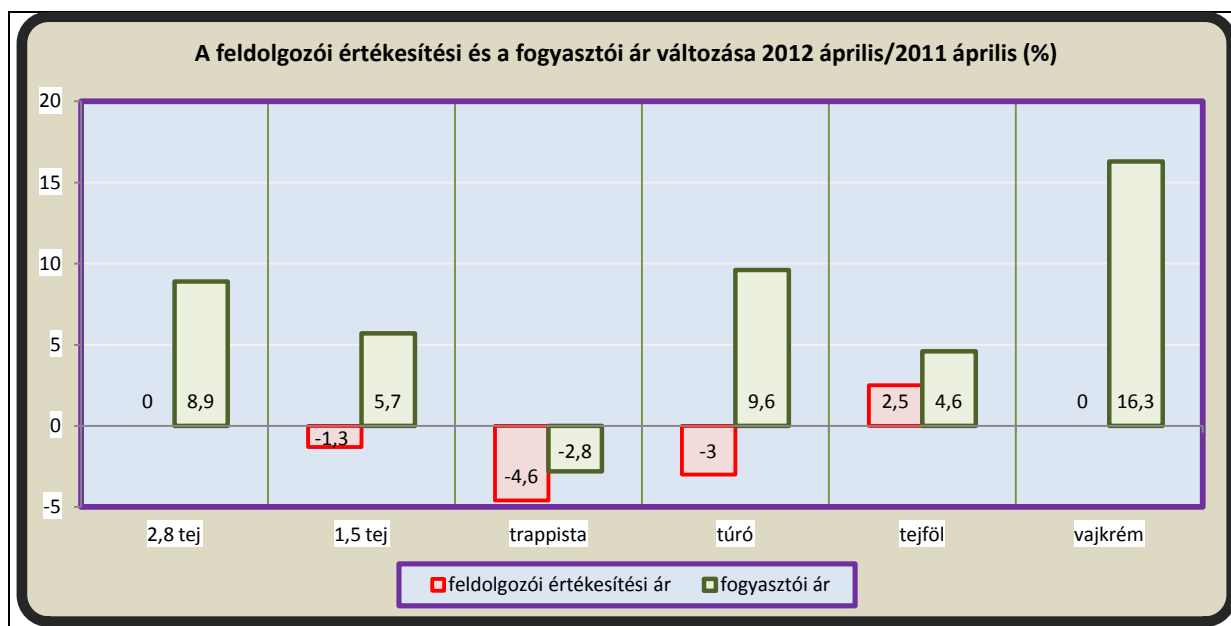
A termelők és feldolgozók alapvető célterülete természetesen továbbra is a hazai piac. A felvásárlási ár változása mellett a kereskedelmi beszerzési (átadási), valamint a fogyasztói árak változásai egyrészt a „jelzőrendszer” fontos elemei, másrészt a piaci szereplők jövedelemének alakulását meghatározó módon befolyásolják.



Forrás: AKI, 2004. és 2009. fogyasztói ár becsült

A „párhuzamosok szétnyílása” igazolja, nem volt indokolatlan a Terméktanács Elnökségének 2011. szeptemberi Közleménye, melyben az inputárak növekedésének okán és a tejpiaci egyensúly fenntartása érdekében, 5-10 %-os mértékben indokoltnak látta a tej és alapvető tejtermékek kiskereskedelmi beszerzési árainak emelkedését.

Ez azonban nem következett be, fél év alatt az alsó mérték felét sem sikerült átlagban elérni. éves viszonylatban a helyzet ennél rosszabb.



Forrás: AKI, terméktanács grafika

A tendencia folytatódik, az év/év változások mellett az előző hónaphoz mérve valamennyi terméknel csökkent az átadási ár, a fogyasztói árak viszont – a túró és tejföl kivételével – növekedtek. Amennyiben elfogadásra kerül az árrés-képzés szabályairól szóló törvénymódosítás, a helyzet vélhetően megváltozik.

**Összefoglalva:** erősödtek a kínálati piacra és az ezzel együtt járó árstagnálásra, illetve ármérséklődésre utaló jelek a kül- és belpiacokon egyaránt.