



## S A J T Ó K Ö Z L E M É N Y

### **Megállapodást kötött a Penny Market és a Tej Terméktanács**

A Penny Market Kft. – a 2014. áprilisi 23-i terméktanácsai taggá válását követően – a mai nappal együttműködési megállapodást kötött a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanáccsal. Az áruházlánc az ötödik a meghatározó kereskedelmi szereplők közül, akivel a szakmai szervezet írásban is megerősíti együttműködési szándékát és egyben az első diszkontlánc az eddig csatlakozott kiskereskedelmi áruházak között.

A megállapodást – melyben a felek közös célokat fogalmaztak meg, valamint együttműködést határoztak el olyan témakörökben, melyekben egyértelmű a piaci szereplők érdekközössége – Jens Thilo Krieger a Penny Market ügyvezető igazgatója, és Mélykuti Tibor a Terméktanács elnöke írta alá.

Mélykuti Tibor az aláírás kapcsán elmondta, bízik benne, hogy a piaci szervezethez jelentős javulásával, a konzultációs és együttműködési lehetőségek kiszélesítésével – a hazai fogyasztók érdekeit is szem előtt tartva – jelentősen tudjuk javítani a tejágazatban dolgozó valamennyi vállalkozás helyzetét, a termékpályán felmerülő problémákat könnyebben, gyorsabban és hatékonyabban tudjuk közös erővel megoldani. Az elnök hozzátette, ezzel a lépéssel is hozzájárulhatunk ahhoz, hogy a tej esetében az eddiginél rövidebb kereskedelmi ellátási láncot hozzunk létre, továbbá bízik abban, hogy lehetőség lesz az importból származó tejtermékek arányának nem csak szándékszintű, hanem ténylegesen megvalósuló mérséklésére is a belföldi piacon.

A megállapodás aláírásával – reményeink szerint – nagyban segíthetjük a Terméktanács munkájának alapvető célját, nevezetesen, hogy a tej és tejtermékek hazai fogyasztása növekedjen – tette hozzá Mélykuti Tibor.

Jens Thilo Krieger a Penny Market Kft. ügyvezető igazgatója szintén nagyon pozitívnak tartja Tej Terméktanácshoz való csatlakozást, és egyben biztos benne, hogy a meghatározott intézkedések értéktöbblettel bírnak minden szereplő számára, valamint a honi tejpiac fenntartható támogatásának felelősség vállalásában is szerepet vállal.

A Penny Market továbbiakban is támogatja a honi élelmiszergyártókat, hogy minél több magyar terméket kínálhasson fogyasztói számára üzleteiben. Így ezen együttműködési megállapodás csak egy további mérföldkő azon úton, hogy közösen, sikeresen fejlődjön a magyar gazdagság.

Budapest, 2014. október 31.

Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács

Penny Market Kft.