

2016. AUGUSZTUS-SZEPTEMBER

Tartalom

Megváltoztatják az ekáer szabályait.....	3
Rendesen megugrottak az orosz élelmiszerárak az embargó miatt.....	3
A kormány további intézkedéseket tervez a kiskereskedelemben	4
Nem állítják vissza a vasárnapi boltzárat	5
Nem örülnek a gazdák a nagyszerű globális gabonatermésnek	6
Jelölhető lesz a terméken a GMO-mentesség	6
Levegőhöz juthatnak az állattenyésztők.....	8
Jelentős veszteséget szenvedtek el az állattenyésztők.....	8
A laktózmentes tejtermékek növelhetik a hazai tejfogyasztást.....	9
Mindenkinek jó az áfa-csökkentés	10
December közepétől kötelező lesz a tápértékjelölés az élelmiszereken.....	11
Szüksége van-e élelmiszeriparunknak az uniós tagságra?	11
Nagy a harc Lázárék százmilliárdjaiért	12
Tej Terméktanács: lassul a hazai nyerstejárak csökkenése	13
Az agrártámogatások hatékonyabb elérését segíti elő a NAK	14
20 milliárdos forrás nyílt meg a mezőgazdaságban	14
Feldman Zsolt: sokat javult a területalapú támogatási rendszer tavaly.....	15
Minden második doboz ukrán tej antibiotikumot tartalmazhat.....	16
Termelők kontra kereskedelmi láncok	17
Pályázatot írtak ki a nem mezőgazdasági tevékenység támogatására a Vidékfejlesztési programban.....	17
Dráma a tejpiacon.....	18
Trendforduló a tejágazatban.....	18
Véget ért a tejháború a franciáknál.....	19
Oroszország újabb egy évvel megfejezi az élelmiszer-embargót	20
Kedvező agrárgazdasági trendekről számolt be Czerván György	21
FM: nemzeti érdekünk a magyar gazdák uniós támogatásának hosszú távú fenntartása.....	22
A NAK alkalmazása már szeptember 1-jétől megnehezíti a piaci ügyeskedők dolgát.....	22
Újra elrajtol a Coop Rally	23

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



Coop Rally - Az Alföldi Tej Kft. belföldön piacvezető	24
A Tolnatej Zrt. folyamatosan diverzifikálja termelését.....	25
Nagy mennyiségű lejárt szavatosságú élelmiszereket találtak	26
Külföldre viszik a magyar tejet	26
Minden rászorulóknak jut tejtermék a tanévben	27
Valós segítség a tejtermelőknek: az EU támogatja a termelés csökkentését	28

Megváltoztatják az ekáer szabályait

2016. július 30.

Változnak az elektronikus közútiáruforgalom-ellenőrző rendszer (ekáer) szabályai hétfőtől: amennyiben a szállítóeszköz és a rakomány súlya meghaladja a 3,5 tonnát, ekáer-számot kell kérni, valamint a hatósági záruk eltávolítása esetén bírságot szabhat ki a Nemzeti Adó- és Vámhivatal.

Suller György Attila, a szervezet szóvivője az MTI-hez szombaton eljuttatott közleményében kiemelte: az adóhatóság célja a súlyhatár alatti gépkocsik túlrakodásának megakadályozása. Eddig ugyanis a 3,5 tonna megengedett legnagyobb össztömeget meghaladó gépjárművek voltak ekáer-kötelezettek, azonban az áruszállítók átálltak arra a gyakorlatra, hogy a gépkocsikat túlrakodták.

A NAV együttműködik a Nemzeti Közlekedési Hatósággal, így az adóhatóság megkapja az NKH által üzemeltetett fix és mobilmérlegek adatait, amelyek - kiegészítve az útdíjkamerák képeivel - könnyen azonosíthatóvá teszik a 3,5 tonnánál nehezebb járműveket.

A szabályok módosítása miatt változik az adózás rendjéről szóló törvény is: hétfőtől, ha az állami adó- és vámhatóság által alkalmazott zárat jogtalanul eltávolítják, mulasztási bírság szabható ki, amelynek befizetéséig a fuvarozásra használt jármű visszatartható.

Az ekáer-be eddig több mint 56 ezer ügyfél regisztrált, és csaknem 17,4 millió bejelentést rögzítettek - olvasható a közleményben.

(forrás: MTI)

Rendesen megugrottak az orosz élelmiszerárak az embargó miatt

2016. augusztus 3.

Oroszországban két év alatt 31,6 százalékkal emelkedtek az élelmiszerárak a nyugati országokkal szemben bevezetett embargó következtében - közölte kedden a RIA Novosztyi hírügynökséggel az orosz gazdaságfejlesztési minisztérium illetékese.

A 2014 augusztusában bevezetett orosz élelmiszerembargó egyensúlyhiányhoz és a konkurencia visszaszorulásához vezetett. Az élelmiszerárak növekedése 1,2-szerese volt az általános inflációnak, és ahhoz 46 százalékbán járult hozzá.

Az élelmiszerárak a legnagyobb mértékben 2015 februárjában és márciusában, 52 százalékkal járultak hozzá az inflációhoz. A gazdaságfejlesztési minisztérium névtelenül nyilatkozó tisztségviselője szerint ugyanakkor a piac képes volt alkalmazkodni az új feltételekhez, az importőrök új, alacsonyabb árat ajánló beszállítókat találtak. Emellett beindult a behozatal kiváltó, olcsóbb belföldi élelmiszer-termelés.

Idén júniusban az élelmiszerárak már csak 31 százalékkal járultak hozzá az inflációhoz Oroszországban.

Az orosz gazdaságfejlesztési minisztérium közölte azt is, hogy az Európai Uniót, az Egyesült Államokat, Kanadát, Norvégiát és Ausztráliát évi 8,6 milliárd dolláros veszteség érte az orosz élelmiszer-embargó miatt.

A tárca adatai szerint az EU-ból, az Egyesült Államokból és a többi érintett országból származó élelmiszerimport az értékét tekintve 96,5 százalékkal, a volumenét nézve pedig 4,331 millió tonnáról 46,5 ezer tonnára csökkent az orosz embargó 2014 augusztusában történt bevezetése óta.

Az orosz gazdaságfejlesztési tárca kiszámolta, hogy a szankciópolitikai szembenállás Oroszországgal az Európai Uniónak évi 40-50 milliárd dolláros veszteséget okoz, ami mintegy 0,4 százaléka az unió GDP-jének.

Vlagyimir Putyin elnök június végén írta alá az Oroszország ellen az ukrajnai beavatkozás miatt szankciókat meghirdető országokkal szemben bevezetett élelmiszer-embargó jövő év végéig szóló meghosszabbítását.

(forrás: MTI)

A kormány további intézkedéseket tervez a kiskereskedelemben

2016. augusztus 4.

További piacbefolyásoló intézkedéseket tervez a kormány a napi fogyasztási cikkek kiskereskedelmében. A több területen újszerű előírásokat tartalmazó javaslatok várhatóan kora ősszel kerülnek a kabinet elé, és érintik egyebek mellett a munkaerőhiány kérdését is – értesült a Magyar Idők.

Indokoltnak tartja a kormány, hogy újabb piaci intézkedésekkel tovább csökkentse a hazai vállalkozások versenyhátrányát a kiskereskedelemben. A közeljövőben napirendre kerülhetnek olyan ágazati előírások, amelyek megoldják egyebek mellett a munkaerő elvándorlása vagy a szakemberhiány miatti problémákat is a nagyáruházakban – jelentette ki a Magyar Időknek a Miniszterelnökség kereskedelempolitikáért felelős miniszteri biztosa. Szatmáry Kristóf közölte: amennyiben szükséges, az állam több területen beavatkozik a piaci folyamatokba a fogyasztók kényelme, a munkavállalók érdekei és a kiskereskedelem, illetve a nemzetgazdaság további fejlődése érdekében.

A miniszteri biztos szerint azért is van alapjuk az újabb intézkedéseknek, mert mostanra igazolódott, hogy a vasárnapi boltzárral egy időben szünetelt korábbi korlátozó rendelkezés sikeres volt, a multiláncokat tisztességesebb adófizetésre ösztönözte. Ezzel utalt Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter indítványára, amelynek értelmében 2018-tól megvonhatják a napi fogyasztási cikkek árusításának jogát attól az 50 milliárd forintnál nagyobb árbevételű vállalatától, amely két egymást követő évben papíron veszteséget mutat ki.

Maradt pénz a Tescónál

– A nagy láncok közül akadt, amelyik éveken át talicskázta ki az országból az adózatlan bevételeket, miközben alig fizetett társasági nyereségadót a kimutatott veszteségek miatt. Hosszú évek alatt felhalmozott, több tíz milliárdos nagyságrendű mínuszok után a múlt évben az összes jelentős forgalmú piaci szereplő nyereséges működésről számolt be. Ez a korábbi adóelkerülés elismerése – fogalmazott a miniszteri biztos. Annak kapcsán mondta ezt, hogy a hét elején az áruházláncok közül utolsóként megjelent a legnagyobb piaci szereplő, a 208 áruházat jegyző Tesco-Globál Áruházak Zrt. tavalyi üzleti évéről szóló jelentés. Eszerint az előző évben a magyarországi leányvállalat adózás utáni eredménye 13,2 milliárd forintra emelkedett az egy évvel korábbi 68 milliárd forintos, illetve az azt megelőző év 43 milliárdos vesztesége után.

A Magyar Idők korábban megírta: a Tesco mellett valamennyi nagy üzletlánc növelte forgalmát a kötelező vasárnapi munkavégzés tilalmának évében. Szatmáry Kristóf szavai szerint az, hogy a bezárás miatti fenyegetettség hatására a láncok idén pozitív eredményeket jelentettek, igazolja, hogy van értelmük a piacbefolyásoló állami lépéseknek.

Brüsszelnek ez sem tetszik

Emellett van értelme felvenni a harcot Brüsszellel is, ahol szinte valamennyi kereskedelmi rendelkezés miatt kötelezettségszegési eljárások indultak a magyar kormány ellen. Emlékeztet, hogy a kétévnyi veszteség miatti piaci tiltás ellen tavaly az Európai Bizottsághoz (EB) fordult a multinacionális kereskedelmi vállalatokat képviselő EuroCommerce. Az EB elnökének, Jean-Claude Junckernek írott levelükben azt állították: a magyar kormány arra kényszeríti a tagállami kereskedőket, hogy elhagyják hazánkat és feladják itteni beruházásaikat. Szerintük az Orbán-kormány középtávú stratégiai célja a külföldi befektetők kiszorítása. Juncker nevében Daniel Calléja Crespo belső piaci főigazgató azt válaszolta: folyamatosan

vizsgálják a magyar kiskereskedelmet, ezt követően indult kötelezettségszegési eljárás a törvény miatt.

A miniszteri biztos tájékoztatása szerint az eljárás jelenleg a levelezés szakaszában tart. Brüsszel azzal érvel, hogy a jogszabály korlátozza a vállalkozások letelepedési szabadságát, holott a kormány kezdettől arra számított, hogy időben nyereségbe fordulnak a mérlegek. – Az eljárást lefolytatják, azonban már így is célt ért a rendelkezés. Elképzelhető, hogy módosítani kell a jogszabályon, de abból nem engedünk, hogy valamilyen korlátozással fennmarad a tisztességes közteherviselésről szóló elvárás – szögezte le a kancellária kereskedelempolitikai felelőse. Megjegyezte: nem lehet mindent ráhagyni a piacra, ezért az eredmények arra ösztökélik a kormányt, hogy olyan új intézkedéseket hozzon az ágazatban, amelyek a már megkezdett irányba mutatnak.

A felvirágzás évének Tekintható a tavalyi

A szigorítás leginkább a tavaly már áruházbezárásokra kényszerülő Tesco áruházláncot érintette érzékenyen. A hálózat évek óta 600 milliárd forint körüli árbevételű produkál, viszont 2013 óta több tíz milliárdos volt a vesztesége. A beszámolókból kiderül, hogy a multicég adóalapjának csökkentését nagyban segítette a svájci fióktelephez „tehermentesítés” címén kiutalt csaknem 150 milliárd forintos tétel három évvel ezelőtt. Az adatok azt is mutatják, hogy a Tescónál 2009 és 2013 között összesen 41,7 milliárd forint pénzügyi eredmény mentesült a társasági adó fizetése alól úgy, hogy a 19 százalékos kulcs helyett a tényleges társaságiadó-fizetés kulcsa átlagosan 8,2 százalék volt ebben az időszakban.

A többi nagy forgalmú áruházlánc közül a Spar, az Auchan, az Aldi és a Metro is folyamatosan veszteséges működést könyvelt el az elmúlt években, csak a Lidl és a Penny Market mutatott korábban is nyereséget. A nyilvános mérlegek szerint a Spar 2008 óta tavaly vált először rentábilissá, akárcsak az Auchan, az Aldi és a Metro üzletlánc is.

(forrás: Magyar Idők)

Nem állítják vissza a vasárnapi boltzárat

2016. augusztus 10.

Az, hogy a parlament őszi ülészakájában beterjesztik a kiskereskedelmi munkavégzésre vonatkozó szabályozást, nem azt jelenti, hogy visszaállítanák a vasárnapi boltzárat – közölte a Fidesz frakcióvezetője a Kossuth Rádió 180 perc című műsorában szerdán.

Mivel teljesen vissza kellett vonni a korábbi szabályozást, a kiskereskedelembe dolgozók rosszul jártak, ezért jogilag rendezni szükséges a helyzetet, hogy kedvezőek legyenek számukra a feltételek.

Azt mondta: szabályozni kell egyebek mellett, hogy hány vasárnapon dolgozhassanak az emberek egy évben és mely napokon ne tartsanak nyitva a boltok. Az MSZP sem mond ellent annak, hogy ünnepnapokon, így például december 24-26-án vagy augusztus 20-án zárva legyenek – tette hozzá.

Megjegyezte: a szabályozás javításán túl ellenőrzést is be kell iktatni a rendszerbe, hogy “ne hozzuk a szükségesnél sokkal rosszabb helyzetbe” a kiskereskedelembe dolgozó 200-240 ezer embert.

(forrás:MTI)

Nem örülnek a gazdák a nagyszerű globális gabonatermésnek

2016. augusztus 11.

Rendkívül nyomottak idén a gabonaárak, tavaly is jó volt a termés, és rengeteg a raktáron lévő mennyiség az egész világban. A magyar gazdák szerint az is baj, hogy Ukrajnában jól alakul a termés.

Nincs pánik a gabona termesztők között, de csak nagyon olcsón tudnak túladni az idei termésen. Magyarországon körülbelül 1 millió tonna kenyérgabona szükséges az ellátásra, és 5 millió tonna termett, a piac pedig telített.

Ilyen talán még sose volt

Antal József Csongrád megyei búzatermelő szerint Igen-igen nagy gondok vannak a gabonaértékesítéssel. Az apátfalvi gazda szerint ugyan sok termett idén, de annyi nem, hogy a felvásárlók csak 30 ezer forintot adjanak a malmi búza tonnájáért. Olyan mértékben nyomottak a gabonaárak, amilyenek még talán soha nem voltak – fogalmazott.

Kereskedést várnak a kereskedőktől

A termelő szerint vannak olyan országos szervezetek, amelyek hathatnának a gabonakereskedőkre, hogy végezzék el a feladatukat, és keressenek több vevőt, elsősorban külföldön. Antal József szerint most, augusztus elején a gabonakereskedelem, mondhatni, nem működik, korábban a telepéről jelentős mennyiségű gabonát vittek külföldre, például Olaszországba vagy Bosznia-Hercegovinába, ennek azonban ma „poros nyomát sem látják” a termelők.

Egy másik termelő, Konti József arról számolt be, hogy Makón sem jobb a helyzet, az önköltséget is alig tudják kitermelni, a jó piacok felkutatása pedig valamiért nem működik. Ruzsity Emil magyarcsanádi őstermelő szerint egyszerűen nincs kereslet a búzára, mert tavaly is jó volt a termés, és rengeteg a raktáron lévő mennyiség a világban. A kereskedők nem vásárolnak, hanem kivárik a még alacsonyabb árat – hangsúlyozta.

Nagy mennyiség, gyenge minőség

Az aratás jó háromhete befejeződött, és az új gabona is készleten van. A termésátlagok jók voltak, de a minőséggel problémák adódnak, nagyon alacsony az idei gabona sikértartalma. Durván 60 százalék takarmányminőség, 40 százalék étkezési búzája termett idén. Előbbi jelenleg 30 ezer forint tonnánként, utóbbi, ha jó minőségű, 40 ezer forint – plusz kompenzációs felár mindkét fajtánál – mondta a gazda.

Ruzsity Emil szerint „az a baj”, vagyis az alacsony gabonaárak felé mutat, hogy a nagy termelőnek számító Ukrajnában és Oroszországban is jó termést prognosztizálnak.

(forrás: Hajnal-táj/Kossuth Rádió)

Jelölhető lesz a terméken a GMO-mentesség

2016. augusztus 15.

Várhatóan már novemberben megtalálhatjuk a genetikailag módosított összetevőktől mentes termék megjelölést az élelmiszereken, azt követően, hogy hazánk megválasztotta az Európai Bizottság, valamint Spanyolország által ezzel kapcsolatban megfogalmazott észrevételeket – tudta meg a Magyar Idők. A jelölés bevezetése több hónapot csúszott, mivel Brüsszelnek is jóvá kellett azt hagynia.

Előreláthatóan már októberben a kormány elé kerülhet a GMO-mentes termék megjelöléssel kapcsolatos jogszabálytervezet, annak elfogadása esetében pedig novembertől a vásárlók számára is egyértelművé válhat, hogy az adott áru tartalmaz-e génmódosított összetevőt – mondta a Magyar Időknek Nagy István, a Földművelésügyi Minisztérium (FM) parlamenti államtitkára.

Kiemelte: jelenleg a hazai jogalkotás van folyamatban, eddig az Európai Bizottság, valamint Spanyolország által megtett észrevételekre, véleményekre vártunk, illetve reagáltunk ezekre. A magyar fél válaszait végül a napokban elfogadták az érintett felek. A GMO-mentes jelölés bevezetésével kapcsolatos munkálatokat már tavaly ősszel elkezdte az FM, az eredeti tervek szerint 2016 elején kellett volna az üzletekbe kerülniük az első védjeggyel ellátott termékeknek. A jelölést azokon az élelmiszereken találhatják meg a fogyasztók, amelyeknek egyik összetevője sem tartalmaz génmódosított organizmust.

Először várhatóan a tejre, a halra, a tojásra, valamint egyéb állati termékekre terjesztik ki a megkülönböztetést. Az állati termékeknél abban az esetben használható a védjegy, ha az alapanyagot adó élő állat levágása előtt minimum fél éve nem kapott GM-takarmányt.

Spanyolország részletes indoklásában a tervezettel kapcsolatban kifogásolta, hogy abba belekerül a hús, a hal és a tojás, valamint egyéb állati készítmények. Érvelésük szerint ugyanis a géntechnológiával módosított élelmiszerekről szóló tanácsi rendelet engedélyezési, címkézési követelményei nem vonatkoznak az állati termékekre.

Nagy István elmondása szerint válaszukban kifejtettük: a magyar javaslat célja épp az, hogy lehetőséget biztosítsunk a tanácsi rendelet hatálya alá nem tartozó állati termékek megkülönböztetésére. Mivel a termékjelölésekre külön jogszabály vonatkozik, így nem kell alkalmazkodni a tanácsi rendelethez.

A spanyolok emellett kifogásolták, hogy a jelölés megtévesztő lehet, mivel azt sugallhatja a fogyasztónak, hogy az adott terméket vagy annak összetevőjét a természetestől eltérő alkotóelemmel helyettesítik. Hazánk erre úgy reagált, hogy a GMO-mentes jelölés tervezete szerint a növényi eredetű élelmiszerek vagy összetevők esetén a megkülönböztetés csak akkor alkalmazható, ha az Európai Unióban az adott növényfaj géntechnológiával módosított fajtája termesztési vagy forgalomba hozatali engedély tárgyát képezte vagy képezi.

Tehát jelenleg például csak a kukoricából, szójából, olajrepcéből, káposztarepcéből, cukorrépából és gyapotból származó takarmány- vagy élelmiszer-összetevők használata esetén lenne alkalmazható a jelölés.

Az Európai Bizottság (EB) is megküldte észrevételeit hazánkunk, amely egyebek mellett a fogalommeghatározások, valamint az uniós jogharmonizáció pontosítását tartalmazta, amelyet hazánk a jogszabálytervezetben végre is hajtott. Brüsszel emellett megtévesztőnek tartotta a tervezetet, mivel szerintük a védjegy azt sugallja, hogy az adott élelmiszer „különleges tulajdonságokkal” rendelkezik.

Ha a bejelentett tervezet célja csupán az, hogy utaljon az állatok GM-takarmánytól mentes etetésére, a bizottság e célra azt javasolta a magyar hatóságoknak, hogy az állati eredetű termékeknél vezessenek be például olyan megnevezést, mint a „GMO-mentesen etetett” vagy más, konkrétabb megfogalmazást. Válaszukban kiemeltük: a tervezet megalkotása során pontosan a félreérthetőség elkerülése érdekében döntöttek a jogalkotók a „GMO-mentes termelésből” szöveg mellett, mivel ez mind a GMO-mentes, mind a GMO-mentes takarmánnyal etetett állatoktól származó élelmiszerek gyűjtőfogalmaként használható.

Fontos szempont volt emellett, hogy egyféle szöveget vezessünk be, a „GMO-mentes termelésből” szövegváltozat pedig megfelel mindkét fenti feltételnek. Az egyértelműsítés érdekében az állati eredetű termékek esetén az előírt szöveg mellé az EB által javasolt egyértelműsítő magyarázat feltüntetését is előírja a tervezet.

Magyarországon szigorúan tilos genetikailag módosított növénykultúrákat termesztetni. Egy múlt év elején elfogadott, uniós szintű rendelet szerint kétféle lehetősége van azon tagállamoknak, amelyek nem kívánják engedélyezni a GM-növények köztermesztését. Egyfelől az engedélyezés során a tagállam jelzése alapján a kérelmező vetőmagcég módosíthatja termesztési kérelmét annak érdekében, hogy az uniós engedély területi hatálya ne terjedjen ki az adott tagállam területének egy részére vagy egészére.

Másrészt a tagállam az engedélyezést követően szabadon dönthetne a tiltásról vagy korlátozásról azzal, hogy jelzi a bizottságnak az indokait. A tagállam pedig eldöntheti, figyelembe veszi-e a bizottságtól esetlegesen kapott észrevételeket.

A termesztési tilalomtól függetlenül a magyar fogyasztók is találkozhatnak génmódosított összetevőkkel. Ennek legjobb példája a hús, a tej vagy a tojás. Ezen termékeknek az állatot sok esetben a tengerentúlról importált, génmódosított szójával takarmányozzák, így közvetve a termék is tartalmazza a módosított összetevőt. Az új jelölés bevezetésével azonban a fogyasztó már láthatja, hogy melyik termék tartalmaz GMO-val etetett állati eredetű terméket.

A hazai takarmány-előállítás erősítésére külön támogatást nyújt az agrártárca, ezzel is erősítve hazánk GMO-mentességi törekvéseit.

(forrás: Magyar Idők)

Levegőhöz juthatnak az állattenyésztők

2016. augusztus 15.

„A takarmányárak növekedése az állati termékek felvásárlási árának csökkenésével együtt súlyos veszteséget okozott az állattenyésztőknek. A világszinten jó terméshozamok ezt a trendet megfordíthatják, így a következő hónapokban már az állattenyésztők is fellélegezhetnek” - tájékoztatott Tresó István, a K&H Agrárüzletág fejlesztési főosztály vezetője.

Ahogy az Élelmiszer Online korábban beszámolt róla, a mezőgazdasági termelői árak júniusban 1,5%-kal emelkedtek az előző év azonos időszakához képest, ezen belül a növényi termékek árai 3,5%-kal növekedtek, miközben az élő állatok és állati termékek ára 1,8%-kal csökkent.

„A takarmányárak növekedése és a felvásárlási árak csökkenése egyidejűleg jelentős veszteséget okozott az elmúlt hónapokban az olyan klasszikus állattenyésztői ágazatoknak, mint a tejelő marha és sertésenyésztés. Reményre ad okot, hogy a felvásárlási árak csökkenő trendje megfordulni látszik, miközben a júniusban még növekvő takarmányárak a továbbiakban mérséklődhetnek. Ez utóbbi oka, hogy a világszinten magas készletszintek mellett globálisan jó terméshozamokra lehet számítani, ami lejjebb nyomhatja a jelenlegi árszintet” - mondta el Tresó István, a K&H Agrárüzletág fejlesztési főosztály vezetője.

„A végső tartalékaikat felhasználó állattenyésztők így némi levegőhöz juthatnak a következő hónapokban, de az elmúlt időszakot kevésbé megsínyló baromfitenyésztők számára is újabb lendületet adhat. A mostanihoz hasonló áremelkedések kivédése érdekében azonban feltétlenül szükséges elgondolkodni a hatékonyságnövelésen, és ahol erre lehetőség van, azt minél hamarabb megvalósítani. Ehhez érdemes figyelni a szeptembertől nyíló új pályázati lehetőségeket, illetve az egyre kedvezőbb feltételek mellett elérhető banki hitelforrásokat is” - tanácsolja a szakember.

(forrás: Élelmiszer Online)

Jelentős veszteséget szenvedtek el az állattenyésztők

2016. augusztus 15.

A takarmányárak növekedése és az állati termékek felvásárlási árának egyidejű csökkenése jelentős veszteséget okozott az elmúlt hónapokban az olyan klasszikus állattenyésztői ágazatoknak, mint a tejelőmarha-tartás és a sertésenyésztés – kommentálta a mezőgazdasági termelői árak változását a K&H agrárüzletág fejlesztési főosztályának vezetője.

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) közzétett legfrissebb jelentése szerint a növényi termékek árának 3,5 százalékos emelkedése, az élő állatok és állati termékek árának 1,8 százalékos csökkenése eredőjeként júniusban 1,5 százalékkal nőttek a mezőgazdasági termelői

árak az előző év azonos hónapjához képest. Tresó István azonban úgy véli, hogy a világszinten magas készletek mellett globálisan jó terméshozamokra lehet számítani, ami lejjebb nyomhatja a jelenlegi takarmányárakat. Eközben a felvásárlási árak csökkenő trendje is megfordulhat – fűzte hozzá.

Ugyanakkor a szakember szerint az esetleges trendfordulótól függetlenül szükséges elgondolkodni a hatékonyságnövelésen, és ahol erre lehetőség van, ott minél hamarabb meg kell azt valósítani. Ezt segíthetik a szeptembertől nyíló új pályázati lehetőségek, illetve az egyre kedvezőbb feltételek mellett elérhető banki hitelforrások is – olvasható a közleményben. (MTI) (Forrás: www.trademagazin.hu)

A laktózmentes tejtermékek növelhetik a hazai tejfogyasztást

2016. augusztus 16.

A menzáknak laktózmentes tejtermékeket is biztosítaniuk kell a tejcukor-érzékeny gyerekek számára.

Hazánkban a tejfogyasztás csaknem fele az egészséges táplálkozásban javasolt napi 0,5 liter tej vagy ennek megfelelő mennyiségű kalciumtartalmú tejterméknek, melynek okai között szerepel többek között az is, hogy egyre többen ismerik fel, érzékenyek a tejcukorra, ezért elhagyják étrendjükből a tejtermékeket. Magyarországon becslések szerint 30% körüli a laktózérzékenység gyakorisága. Az MDOSZ szakértője szerint tejcukorérzékenység esetén is lényeges a kiegyensúlyozott, egészséges táplálkozás, amelynek részét képezik a diétába beilleszthető tej és tejtermékek. A laktózmentes Magic Milk tejtermékeket gyártó Naszálytej Zrt. arra hívja fel a figyelmet, hogy megfelelő tejtermékek választásával a hétköznapiak során és immár az iskolai étkezésben is kialakíthatjuk a tejet és tejtermékeket optimális arányban tartalmazó, egészséges étrendet, így a dietetikus szakemberek által ajánlott szintre növeljük tej- és tejtermékfogyasztásunkat.

A magyar lakosság tej- és tejtermék fogyasztása 2009-hez képest kis mértékben csökkent, és továbbra is az ajánlások alatt marad: egy magyar felnőtt átlagosan 2,5 dl tejet, tejterméket fogyaszt naponta, szemben az ajánlott 5 dl tej vagy ennek megfelelő mennyiségű kalciumtartalmú tejtermék mennyiséggel. Az MDOSZ adatai alapján a 4-10 éves gyermekek 35%-a a kritikus határérték alatti mennyiségben fogyasztja a csontfejlődésükben különösen fontos kalciumot. A laktózmentes Magic Milk tejtermékeket gyártó Naszálytej és a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége szerint az alacsony tejfogyasztás egyik oka az, hogy egyre többen ismerik fel, érzékenyek vagy gyermekük érzékeny a tejcukorra, sokan azonban inkább kiiktatják a tejet az étrendjükből, pedig az MDOSZ új OKOSTÁNYÉR® táplálkozási ajánlása is kiemeli a mindennapos tej- és tejtermékfogyasztást.

„Gyerekeknél különösen fontos figyelni arra, hogy tejcukor-érzékenység esetében se hagyjuk el az étrendből a tejet és tejtermékeket, hiszen az intenzív csontfejlődés szakaszában nagyon lényeges a megfelelő, legjobban a tejtermékekből hasznosuló kalciumbevitel” – mondta Erdélyi-Sipos Alíz, dietetikus. „Felnőttként pedig azzal kell tisztában lennünk, hogy 30 éves kor fölött a szervezetben csökkenhet a laktáz enzim termelődése, csakhogy, mivel ekkorra jellemzően megváltoznak étkezési szokásaink és már inkább az eleve kevesebb laktózt tartalmazó, savanyított tejtermékeket fogyasztjuk, ezért nem, vagy kisebb mértékben jelentkezik a laktózérzékenységre jellemző diszkomfort érzés. Ebben az életkorban már elértük a csúcs-csonttömeget és arra kell törekednünk, hogy megtartsuk azt és megelőzzük a kalciumhiányos étkezés következtében is jelentkező csonttrikulást” – tette hozzá.

A Magic Milk termékek gyártójaként a Naszálytej volt az első, aki laktózmentes tejtermékeket készített a hazai fogyasztóknak, folyamatos termékfejlesztései révén pedig máig egyre szélesebb körben segíti a laktózérzékenyek kiegyensúlyozott, egészséges táplálkozását. A vállalat ebben az évben vezette be a 1,5% zsírtartalmú tejet, valamint a fogyasztók körében régóta várt és kért laktózmentes gyümölcsjoghurtokat.

„Magyarországon a Naszálytej gyártott először laktózmentes tejet, saját szabadalom alapján, és azóta is a legszélesebb termékválasztékkal rendelkezünk itthon. Célunk az, hogy laktózmentes változatban is elérhetőek legyenek a különböző napszakokhoz, étkezésekhez köthető tejtermékek és akkor se kelljen lemondani semmilyen ételről, ha szervezetünk nem tudja lebontani a tejcukrot. Visszajelzések és fogyasztási szokások alapján csak az idén ez idáig öt új laktózmentes termékkel igyekeztünk segíteni a tejcukorra érzékenyek egészséges táplálkozását” – mondta Kuk Titus, a Naszálytej Zrt. vezérigazgatója.

A laktózmentes tejtermékek laktáz enzim hozzáadásával készülnek, amely a tejcukor lebontásáért felel és amelyet a tejcukorérzékenyek szervezete nem tud előállítani. A laktózmentes tejből és tejtermékekből tehát nem hiányzik a tejcukor, hanem bontott állapotban található meg. A tejcukormentes tejtermékek beltartalmi értékei megegyeznek a hagyományos termékekével: ugyanannyi kalciumot, D-, B-, A-vitamint, magnéziumot és tejzsírt tartalmaznak. A laktózmentes termékeket a tejcukorra nem érzékenyek is fogyaszthatják, ami megkönnyíti a bevásárlást és a főzést, ha a család egy-egy tagja érzékeny a tejcukorra.

Míg a vegán, paleo vagy vegetáriánus étrendet követőket nem kötelesek kiszolgálni a közétkeztetésben, hiszen ezek szakmai szempontból indokolatlanok, a laktóz- és gluténmentes diétát folytatókat igen. Amennyiben egy iskolás gyermek laktózérzékeny és erről szakorvosi igazolása van, a közétkeztetésben kötelező biztosítani számára a megfelelő diétás étrendet.

(forrás: Élelmiszer Online)

Mindenkinek jó az áfa-csökkentés

2016. augusztus 16.

A csökkentés előreláthatólag a tejnél 21 milliárd forint, a tojásnál 10,5 milliárd forint, a baromfihúsnál pedig 19 milliárd forint megtakarítást eredményez az élelmiszergazdaságban.

Az élelmiszerek áfa-csökkentéséről szóló a döntéssel egyaránt jól jártak a magyar gazdák, a családok és a vendéglátók is, hiszen a növekvő magyar foglalkoztatottsági adatok és bérek mellett, az alacsony fogyasztói árak hatására dinamikusan nő a magyar lakosság elköltethető jövedelmének értéke – közölte a Földművelésügyi Minisztérium. A tárcavezető, Fazekas Sándor szerint figyelemreméltó, hogy – elsősorban az év elején megvalósított áfa-csökkentés hatásának eredményeként – 14,2 százalékkal csökkent Magyarországon a sertéshús ára.

Olcsóbb lett a baromfihús (0,7 százalékkal) és emellett érdemi árcsökkenés következett be a tej, a sajt és a tejtermékek esetében is (6,2 és 2,5 százalék). Ezzel szemben többet kellett fizetni a burgonyaért, cukorért, és a friss zöldségért, gyümölcsért.

A Központi Statisztikai Hivatal adatainak elemzése alapján az látszik, hogy az élelmiszerárak várhatóan továbbra is mérsékeltek maradnak, amit jövő évtől a friss tej, a baromfihús és a tojás áfájának 27-ről 5 százalékra való csökkentése is nagymértékben segít majd.

(forrás: Agroinform.hu)

December közepétől kötelező lesz a tápértékjelölés az élelmiszereken

2016. augusztus 16.

2016. december 13-tól ismét kötelező lesz a tápértékjelölés feltüntetése az előrecsomagolt élelmiszerek többségénél. A határidőt megelőzően forgalomba hozott, tápértékjelölés nélküli termékek a készlet erejéig szintén a polcokon maradhatnak.

A hamarosan életbe lépő változás miatt az élelmiszer-vállalkozásoknak fokozottan figyelniük kell a tápértékadatok helyes feltüntetésére. Az érintett előállítók és forgalmazók a NÉBIH honlapján megtalálhatják a legfontosabb információkat, például a jelölés kötelező elemeit és a feltüntetés sorrendjét is.

Magyarországon a tápértékjelölés az EU csatlakozás előtt kötelező volt. A belépést követően csak azokon a termékeken kellett feltüntetni az adatokat, amelyek tápanyag-összetételre vagy egészségre vonatkozó állítást tartalmaztak. Emellett a különleges táplálkozási igényeket kielégítő élelmiszereknél a speciális tápértékadatokról tájékozódhattak a vásárlók.

A hároméves átmeneti időt követően 2016. december 13-tól ismét kötelező válik a tápértékjelölés feltüntetése az előrecsomagolt élelmiszereken. A „rég-új” előírás alól néhány termékcsoport mentesül. Ezek közé tartoznak például a nyers húsok, a fűszernövények, az étkezési só, az asztali édesítőszer, a rágógumi, a zselatin, valamint a kistermelői és kézműves élelmiszerek.

A tápértékjelölésre vonatkozó alapvető előírásokról a NÉBIH honlapján tájékozódhatnak az érintettek és az érdeklődők:

<http://portal.nebih.gov.hu/-/2016-december-13-tol-kotelezo-lesz-az-elelmiszereken-a-tapertekjeloles>

(forrás: Élelmiszer Online)

Szüksége van-e élelmiszeriparunknak az uniós tagságra?

2016. augusztus 17.

Nem szabad elfelejteni, hogy nettó agrárexportőr ország vagyunk, és a kivitelünk 80%-a az EU-ba irányul, így egyértelműen szükségünk van az európai piacra - hívta fel a figyelmet Éder Tamás, a Bonafarm Zrt. PR és vállalati kapcsolatok igazgatója a Portfolio Kelet-magyarországi Agrárfórumán. Az ágazatba nagyon kevés fejlesztési forrás érkezett az EU-csatlakozás óta, így nem is csoda, hogy lemaradt a versenyben. Bár a támogatási rendszer közelmúltbeli átalakításának köszönhetően az élelmiszeripar két operatív programból is forráshoz juthat, egyelőre úgy tűnik, hogy a pénzek felhasználása nem megfelelő hatékonysággal történik.

A Portfolio és az agrárszektor.hu együttműködésében megrendezett Kelet-magyarországi Agrárfórum második szekciójának záró kerekasztal-beszélgetésében a hazai élelmiszeripar helyzete került terítékre. A moderátor Papp Gergely NAK főigazgató-helyettes kissé provokatív kérdésére (Szüksége van-e élelmiszeriparunknak az EU-tagságra?) Fórián Zoltán, a Takarékbank Agrár Központ vezető agrárszakértője egyértelmű igennel válaszolt. Szerinte mindenképpen üdvözlendő a mostanság tapasztalható piactisztulás és forrásbeáramlás, hiszen ezek révén számos értékes projekt kezd formálódni. Fontos ugyanakkor, hogy a megvalósított fejlesztések a fenntartási időszakon túl is életképesek legyenek, és ebben a takarékok nemcsak finanszírozással, de stratégiai tanácsokkal is tudnak segíteni ügyfeleiknek. Fórián Zoltán úgy véli, a piaci verseny nem ártalmas, csak akkor, ha nem egységes feltételrendszerek közt folyik. "A mikro- és kisvállalkozói körnek ma óriási a felszívóképessége Magyarországon, rengeteg forrásra van szüksége, ugyanis nagy a lemaradása, s így a fejlesztési igénye is. Természetesen nem szoríthatjuk háttérbe a közepes méretű és nagyvállalkozásokat sem, mert ők biztosítják az export jelentős hányadát."

Nem szabad elfelejteni, hogy nettó agrárexportőr ország vagyunk, és a kivitelünk 80%-a az EU-ba irányul, így egyértelműen szükségünk van az európai piacra - hívta fel a figyelmet Éder Tamás, a Bonafarm Zrt. PR és vállalati kapcsolatok igazgatója. Az Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége elnökeként is aktív szakember azt is kifejtette, hogy van bennük némi hiányérzet, hiszen nagyon kevés fejlesztési forrás érkezett ebbe az ágazatba az EU-csatlakozás óta, így nem is csoda, hogy lemaradt a versenyben. Ami a támogatási rendszer közelmúltbeli átalakítását illeti, eleinte jól hangzott, hogy két operatív programból is támogatni kívánják az élelmiszeripart, ám a pénzek felhasználása - egyelőre úgy tűnik - nem megfelelő hatékonysággal történik. A nagyvállalatok lényegében kiszorultak a támogatottak köréből, de a többiek sem lehetnek maradéktalanul elégedettek, hiszen a források egy része visszatérítendő támogatás, kvázi kedvezményes hitel, vagyis a vártnál kisebb segítséget jelent az ágazat szereplőinek.

A harmadik szekció a hazai húsmarhatartás aktuális kérdéseit helyezte a középpontba. Dr. Kádár Gyula állatorvos, a Helvécia Protein Trade Kft. ügyvezető igazgatója részletes és alapos kimutatást készített arról, mint mulhat a termelők nyereséges vagy veszteséges működése. Egy hízómarha átlagos hizlalási ideje 18–22 hónap, a napi ráfordítási igény 700-900 Ft, így a tartás teljes költsége 380-600 ezer Ft-ot tesz ki. 460-660 Ft-os eladási ár és 650-800 kg-os vágósúly mellett a bevétel 360-530 ezer Ft közt alakul.

Nagyon szűk tehát az a mezsgye, ahol az állattartók egyensúlyoznak, hiszen 140 ezer Ft-os veszteségük, illetve 200 ezer Ft-os nyereségük egyaránt lehet egy-egy jószágon.

Jelenleg a többség „nem találkozik a pénzével”, ám erre a megoldást nem az ésszerűtlen spórolás jelenti, hanem az önköltség átgondolt csökkentése. Ha a termelő a napi 1,1-1,3 kg-os súlygyarapodás helyett a 2 kg-ost célozza meg, azzal akár 14 hónapra csökkentheti a hizlalási időt, s így jelentős kiadásoktól szabadulhat meg. Az intenzív hizlalás természetesen az eddigiektől eltérő takarmányozást kíván, de ma már léteznek azok a módszerek és termékek, amely révén a termelés valóban nyereségesé válhat.

(forrás: Agrárszektor.hu)

Nagy a harc Lázárék százmilliárdjaiért

2016. augusztus 18.

Minden második agrárszereplő pályázik a Lázár János vezette Miniszterelnökség Vidékfejlesztési Programjának forrásaira az Erste Bank közel 600 fős felmérése szerint. A legtöbben a kapacitásbővítés miatt fejlesztenek, de a hatékonyság növelése is a fő célok között van. A bank szakértője szerint a versenyképes beruházásokhoz önerő, banki forrás és támogatás egyaránt kell.

Az agrárvállalkozások csaknem fele számít a Vidékfejlesztési Program forrásaira beruházásai finanszírozásánál, többségük pedig kapacitásbővítésben gondolkodik – derül ki az Erste Bank felméréséből. A jellemzően fejlesztési, beruházási szándékokra rákérdező kutatásból kiderül: a mintegy 600 válaszadó agrárcég 49 százaléka tervez beruházást a Vidékfejlesztési Program forrásainak igénybevételével.

A felmérés adatai szerint azonban a beruházási kedv nem egyenletesen oszlik meg. Észak-Magyarországon a válaszadók 54 százaléka tervez pályázni, míg a Dél-dunántúli felmérés ennél mérsékeltebb, de még mindig jelentős pályázati kedvet mutat. Itt a válaszadók 39 százaléka jelezte, hogy indul a Vidékfejlesztési Program pénzeiért folytatott versenyben.

A kapacitásbővítést jelölték meg legtöbben a pályázás fő indokaként, hiszen a megkérdezettek 38 százaléka, több mint 150 észak-magyarországi vállalkozás a termelési volumenének növekedését várja a Vidékfejlesztési Program nyújtotta lehetőségektől. Jelentős indok a beruházások mögött az is, hogy a termelők tevékenységük hatékonyságát szeretnék javítani. Jól

látható, hogy az agráriumban szükségessé vált fejlesztésekben kulcsszerepet töltenek be a támogatási források, ezek elengedhetetlenek ahhoz, hogy valóban versenyképes beruházások valósuljanak meg – mondta Hollósi Dávid, az Erste Bank Agrár Kompetencia Központjának vezetője. A beruházások finanszírozása optimális esetben az önerő, a nemzeti vagy uniós támogatás, valamint a banki forrás hármasából tevődik össze.
(forrás: www.agrarszektor.hu)

Tej Terméktanács: lassul a hazai nyerstejének csökkenése

2016. augusztus 18.

A napokban, a sajtóban megjelent a mezőgazdasági termelői árakkal foglalkozó hírekhez kapcsolódóan a Tej Terméktanács az alábbi tejágazati kiegészítést füzi sajtóközleményében: Kétségtelen tény, hogy a hazai nyerstej árak csökkenése júliusban is folytatódott, azonban a csökkenés üteme lényegesen lelassult. A magyarországi átlagár az EU tagállamainak nyerstej áraiból felállított rangsor 25. helyét foglalja el! A júliusi 65,90 Ft/kg hazai felvásárlási ár 12%-kal alacsonyabb, mint a 2015. júliusi ár (74,51 Ft/kg), amikor is az elmúlt 5 év legalacsonyabb felvásárlási árát mértük. Európában, illetve a környező országokban ugyanakkor már merőben más tendenciákat látunk. A spot (azonnali) piaci nyerstej árak 2016 áprilisában érték el mélypontjukat, azóta hónapról-hónapra emelkednek. A legnagyobb mértékű javulás június-július hónapokban volt megfigyelhető, augusztus hónapban az árak kis mértékben, de tovább emelkedtek.

A nyerstej spot piaci (Verona) ára 2016 augusztusában 44%-kal volt magasabb az áprilisi árnál. Ugyanezen időszakban 51%-kal emelkedett a külföldi eredetű teljes és 70%-kal a főlözött pasztörizált tej spot piaci ára. A Lodi nyerstej spot piaci ára 2016 augusztusában 48%-kal volt magasabb az áprilisi árnál. Ugyanezen időszakban 58%-kal emelkedett a külföldi eredetű teljes és 78%-kal a főlözött pasztörizált tej spot piaci ára. A nyerstej holland spot piaci ára 2016 augusztusában 64%-kal haladta meg az áprilisi árat. A németországi (Hannover) sajtárak (Gouda, Edamer) jellemzően 30%-os áremelkedésen vannak túl az elmúlt négy hónapban. Ez azért fontos adat, mivel 2015-ben több mint 25.000 tonna (!) sajt érkezett Németországból hazánkba. A 40%-os zsírtartalmú tejszín 2016. augusztusi ára 50%-kal magasabb az áprilisi árnál.

A hazai nyerstej kiviteli árak trendje tipikusan megegyezik a spot piaci trenddel. A májustól mérhető javulás a kiviteli árakban is érezhető, a májusi még enyhe növekedést követően a júliusi 80,15 Ft/kg export ár már 43%-kal (!) magasabb, mint az áprilisi ár. A fenti spot piaci változások változatlan irányú folytatása esetén fennáll a veszélye annak is, hogy a hazai tejtermelők akár szerződést is bonthatnak a hazai feldolgozókkal és elviszik a tejet Magyarországról.

A mostanra elmélyült, igen elhúzódó válság miatt a hazai tejtermelők rendkívül nehéz helyzetbe kerültek. A hazai tejtermelők és a feldolgozók hazai tej és tejtermékekkel kívánják kiszolgálni a magyarországi kiskereskedelmi láncokat. Ha azonban a magyarországi nyerstajárak továbbra is a legmélyebben maradnak Európában, féltő, hogy ellátási gondok is lehetnek. A 1308/2013/EK rendelet értelmében egy szakmaközi szervezet feladatai közé tartozik az ellátási lánc szereplői közötti párbeszéd, a termelés és a piac ismeretének és átláthatóságának növelése, a termelési potenciál előrejelzése, a piaci ártendenciák feljegyzése és a termékek forgalomba hozatalát érintő koordináció. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács minden lehetséges lépést megtesz a hazai tejtermelők életben tartása érdekében, és hasonlóra kéri partnereit is: a hazai tejtermelők életben tartásához a nyerstej, illetve az átadási árak rendezése nem tűrhet halasztást. *A közleményben szereplő piaci adatok a <http://www.clal.it> és a <http://ec.europa.eu> oldaláról kerültek átvételre.*

Az agrártámogatások hatékonyabb elérését segíti elő a NAK

2016. augusztus 22.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) elindította a Pályázati Tanácsadók Hálózata (PTH) szolgáltatását. A NAK ezzel az agrártámogatások minél hatékonyabb elérését kívánja segíteni tagsága számára. A Pályázati Tanácsadók Hálózata 2016. augusztus 15-től várja a pályázatírók jelentkezését, a tagok pedig 2016. szeptember 1-től vehetik igénybe a szolgáltatást.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) elindította a Pályázati Tanácsadók Hálózata (PTH) szolgáltatását. A NAK ezzel az agrártámogatások minél hatékonyabb elérését kívánja segíteni tagsága számára. A Pályázati Tanácsadók Hálózata 2016. augusztus 15-től várja a pályázatírók jelentkezését, a tagok pedig 2016. szeptember 1-től vehetik igénybe a szolgáltatást.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) elindította a Pályázati Tanácsadók Hálózata (PTH) szolgáltatását. A szolgáltatással a NAK tagságát segíti abban, hogy az agráriumot célzó jelentős támogatások és források számukra minél hatékonyabban elérhetővé váljanak.

A tapasztalatok szerint a pályázatok elkészítése, valamint az elnyert összeg szabályos felhasználása olyan szakismeretet kíván, amellyel a tagság jelentős része nem rendelkezik, ezért pályázatírással és projektmenedzsmenttel foglalkozó vállalkozásoktól vesz igénybe ilyen irányú szolgáltatást. Számos társaság foglalkozik pályázatírással, köztük vannak tisztességes, lelkiismeretes felkészültek, de akadnak olyanok, amelyek nem kellő felkészültséggel, vagy etikátlan magatartással rombolják ennek a szolgáltatásnak a hírnevét. A Kamara ezt felismerve alakította ki a Pályázati Tanácsadók Hálózatát, ezzel is stabilizálva ezt a szolgáltatást. A hálózat célja, hogy megerősítse az etikus tanácsadói magatartást, díjmentesen közvetítse a minősített tanácsadókat a tagságnak, valamint naprakészen alkalmazható tudásanyaggal lássa el a tanácsadókat.

A NAK Nonprofit Kft. honlapjáról elérhető (www.naknonprofit.hu) hálózathoz olyan pályázatírást és projektmenedzsment szolgáltatást nyújtó szakértők csatlakozhatnak, akik a Vidékfejlesztési Programhoz kapcsolódó kiírásokkal összefüggésben nyújtanak szolgáltatásokat. A szolgáltatáshoz való csatlakozás önkéntes regisztráción alapul, amelynek során a pályázatírók adatokat és referenciákat adnak meg, valamint vállalják, hogy tevékenységükről folyamatosan adatokat szolgáltatnak. A beérkező adatok és referenciák alapján minősítéssel esnek át, majd bekerülnek a földrajzi működés alapján is kereshető adatbázisba. A tagság számára a minősítés és a tanácsadók tevékenységi és földrajzi működési területe elérhető, az érdeklődők az adatbázisból választhatnak pályázatírókat. A Kamara rendszeres tájékoztató képzéseket szervez a tanácsadók számára.

A Pályázati Tanácsadók Hálózata (PTH) 2016. augusztus 15-től várja a pályázatírók jelentkezését, a tagok 2016. szeptember 1-től használhatják a szolgáltatást.

(forrás: Élelmiszer Online)

20 milliárdos forrás nyílt meg a mezőgazdaságban

2016. augusztus 23.

Összesen 19,68 milliárd forintos keretösszeggel indult el augusztusban a Kisméretű terménytároló, -szárító és -tisztító építése, korszerűsítése című pályázat. A kiírás keretében maximum 50 százalékos támogatási intenzitás mellett juthatnak akár 100 millió forintos vissza nem térítendő támogatáshoz a mezőgazdasági vállalkozások. A kötelező létszámtartásra és üzleti eredményre vonatkozó feltételek mellett a szárítóknál ugyanakkor figyelemmel kell lenni az Építési normagyűjtemény és az energetikai előírások követelményeire is. A

terménytárolóknál pedig az innovatív, visszacsöpögés-gátló berendezések lehetnek kulcsfontosságúak - hívják fel a figyelmet a Lindab Kft. szakértői.

Augusztus 5-ével nyílt meg a Széchenyi 2020 keretében és az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap finanszírozásában a „Kisméretű terménytároló, -szárító és -tisztító építése, korszerűsítése” című pályázat. A kiírás célja a magyar mezőgazdaság versenyképességének javítása a terménytárolók műszaki színvonalának fejlesztésével. A kiírás mintegy 19,68 milliárd forintos támogatási keretet kínál a hazai mezőgazdasági vállalkozók számára, amelyből a közép-magyarországi régióban 40, azon kívül pedig 50 százalékos támogatási intenzitás mellett legfeljebb 100 millió forint vissza nem térítendő támogatáshoz juthatnak a jelentkezők.

A fenti támogatás megszerzéséhez ugyanakkor szigorú követelményrendszernek kell megfelelniük a pályázóknak. Egyfelől teljesíteniük kell az Építési Normagyűjteményben (ÉNGY) foglalt kritériumokat, vagyis a pályázóknak az építési projekteknél nem listaárakat, hanem valós költségterveket kell benyújtaniuk kérelmeikhez.

„A kiírás értelmében a pályázóknak előzetesen elkészített, pontos költségtervezettel ellátott tervdokumentációt kell beadniuk az ÉNGY értelmében. Ez egyfelől komoly ráfordítást jelent a számukra, másfelől azonban biztosíték is, hiszen a leendő kivitelezőtől bekért árajánlat miatt jóval kisebb az esélye, hogy a valós költségek majd túlhaladják a tervezett büdzsét. Ez a fajta kiszámíthatóság komoly előnyt jelenthet, különösképpen a kisebb mezőgazdasági vállalkozásoknak” – emelte ki Sulyok András, a Lindab Kft. magyarországi vezetője.

Másfelől a hűtési, fűtési és szárító funkcióval rendelkező épületeknél a vonatkozó energetikai követelményeket is be kell tartaniuk a kedvezményezetteknek. A kisméretű terménytárolók, terménytisztítók és terményszárítók energiahatékonyságának javítását, illetve megújuló energia felhasználását célzó beruházásoknál ugyanis legalább 10 százalékos fajlagos energiahatékonyság-javulást kell elérni. Ezt a hatékonyságjavulást a projektet megelőzően, illetve az azután készített energiatanúsítványok összehasonlításával szükséges igazolni. A pályázónak tehát a tervdokumentációban energetikai számításokkal egyértelműen be kell mutatnia, hogy milyen energiahatékonyság-növekedés érhető el a fejlesztéssel. A tervet szakértővel szükséges ellenjegyeztetni.

Az energetikai elvárások mellett továbbá minden tárolónál kulcsfontosságú a visszacsöpögés meggátlása is. Ezen a téren a szakértő szerint azok az innovatív megoldások lehetnek a gazdák segítségére, amelyek a páramegkötésről és a szellőztetésről is képesek gondoskodni ezekben a tároló csarnokokban.

„A terményekből keletkező pára kicsapódhat a tároló tetőszerkezetére, ami aztán visszacsöpögve erősen károsítja a termény állagát. Ezt kivédendő a Lindab terménytárolóit egy speciális filcbevonattal látjuk el, amely 110 ml/m² nedvességet képes megkötni, ennek kiszellőztetéséről pedig a csarnok gerincénél kell gondoskodni” – hangsúlyozta Sulyok András. A szakértő hozzátette, a vállalkozások gyakran nem fordítanak kellő figyelmet az egyszerű tárolók szellőztetésére, amely a pára távozását lehetővé teszi, azonban távol tartja a madarakat és egyéb állatokat a raktártól. Éppen ezért külön jelentősége lehet azoknak a Lindab Kft. által forgalmazott perforált lemezeknek, amelyek a két funkciót együttesen képesek ellátni.

(forrás: Élelmiszer Online)

Feldman Zsolt: sokat javult a területalapú támogatási rendszer tava

2016. augusztus 23.

Az agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkár szerint sokat javult a területalapú támogatási rendszer tava, a hatóságok folyamatosan javítják a hibákat, teszik egyre rugalmasabbá, „élhetőbbé” a rendszert.

Feldman Zsolt hétfőn, a XVII. Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Fórumon, Kecskeméten hangsúlyozta, hogy a korábbi, lényegében csak területalapon, földhasználat alapján működő rendszerben 2015-ben új lehetőségek nyíltak meg a fiatal mezőgazdasági termelők támogatására, lehetővé vált az egyszerűsített általános támogatási rendszer bevezetése a kisgazdaságoknak és sikerült célzott, a termelés mértékétől függő, termeléshez kötött támogatást biztosítani a szektorban.

A legfontosabb módosítások között említette a zöldítés megjelenését. Ennek keretében a források harminc százaléka egy új környezetvédelmi, természetvédelmi szempontrendszer és ökológiai célrendszer alapján vehető igénybe. Ez a legnagyobb kihívás, amely az elmúlt évben támogatás-igénybevételi oldalon a magyar mezőgazdaságban megjelent - fogalmazott az államtitkár.

A várható további változások között szólt arról, hogy a 2016-os kérelmekre vonatkozóan hamarosan új európai uniós jogszabály születik. A "sárga lapok" rendszere alapján, ha a gazdálkodó túligénylése nem haladja meg a tíz százalékot, a szankció felét kell csak megfizetni, ha a következő évben a gazdálkodó nem követ el újabb hibát. Ellenkező esetben a büntetés fennmaradó részét is meg kell majd fizetni.

(forrás: MTI)

Minden második doboz ukrán tej antibiotikumot tartalmazhat

2016. augusztus 23.

Az ukrán kormány a tejtermékek minőségellenőrzésre évente mindössze 50 ezer hrvnyát fordított - jelentette ki az ukrán áruszállítók szövetségének a vezetője, Alekszej Dorosenko.

A szakértő adatai alapján a tejtermékek minőségellenőrzésének a legfőbb problémája az, hogy például az antibiotikum szint ellenőrzése igencsak költséges vizsgálat.

„El kell mondanom, hogy a kormány a fővárosban a termékek minőségének ellenőrzésére, melyeket az üzletekben, szupermarketekben vásárolhatunk meg, 2016-ban mindössze 50 ezer hrvnyát fordított. Tehát mindössze 15-20 élelmiszercikk minőség ellenőrzését lehet elvégezni. Ez a procedura jelenleg azoknak a polgári szervezeteknek a vállait terheli, akik maguk végeztetik el a minőségellenőrzést. Ahogyan azt a szakértők tudni vélik, az ukrán tejtermékek 50 százaléka antibiotikumot tartalmaz. Ez az adat sajnos nem csak a felnőtteknek, hanem a gyerekeknek szánt termékeket is érintik.” - mondta Dorosenko, hozzátéve, hogy a törvény tiltja ezeknek az anyagoknak a jelenlétét a tejtermékekben.

„Mivel az állam elhatárolódott ennek a problémának a megoldásától, így csak a civil szervezetek, valamint az ez iránt a kérdés iránt érdeklő személyek révén lehet ezt a problémát a figyelem középpontjába helyezni, és lehetőség szerint minél több minőségellenőrzést elvégezni, valamint ezeket az adatokat nyilvánossá tenni a hírközlési eszközökben.” - jegyezte meg a szakértő.

Dorosenko azt is elmondta, hogy Ukrajnában nagyon alacsony szinten jár a tejtermékek feldolgozása. Nem is magát a tejterméket kellene leellenőrizni, hanem magát a feldolgozásra kerülő nyersanyagot. Mindaddig, amíg nem jelennek meg a külföldiek, akik hajlandóak nagyon nagy pénzeket befektetni az ukrán tejiparba, nem építenek nagy farmokat, mindaddig az a probléma jelen lesz - véli a szakértő

Forrás: Kárpátfő

Termelők kontra kereskedelmi láncok

2016. augusztus 23.

Az Európai Parlament júniusban elfogadott állásfoglalásában sürgeti a Bizottságot, hogy jobban védje meg a termelőket a kereskedelmi láncokkal szemben. A cél a gyártók, szállítók és forgalmazók közötti fair és átlátható kapcsolatok előmozdítása, de a tisztességes kereskedelem csökkentené a túltermelést és élelmiszer-pocsékolást is. A jelentést benyújtó Edward Czesak lengyel képviselő elmondta:

– Az eddigi kezdeményezések nem voltak hatékonyak, ezért állunk elő új javaslatokkal. Az úgynevezett félelmi tényező csökkentése érdekében javítani kell a beszállítók és szuper- és hipermarketek közti kapcsolatot. Felszólítjuk a Bizottságot, hogy tervezzen új eszközöket a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok visszaszorítására. Egyenlő jogokat kell biztosítani az élelmiszer-ellátási lánc minden tagjának.

Az állásfoglalás hangsúlyozza, hogy az előállítási költség alatti értékesítés, és az, hogy a nagy forgalmat bonyolító kiskereskedők veszteséggel értékesített, forgalomnövelő termékként használják az alapvető mezőgazdasági élelmiszereket – például a tejtermékeket, a gyümölcsöket és a zöldségeket –, veszélyt jelent a fenntartható uniós termelésre.

A képviselők azt is hangsúlyozzák, hogy az önkéntes és önszabályozó rendszerek eddig kevés eredménnyel jártak. Uniós keretjogszabályok kellenek a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok visszaszorítására és annak biztosítására, hogy a termelők és a fogyasztók is profitáljanak a fair viszonyokból.

Az EP szerint a hatékony végrehajtási mechanizmusok kiegészítéseként elő kell mozdítani az ellátásilánc-kezdeményezést, továbbá más nemzeti és uniós önkéntes rendszereket, mindezt úgy, hogy a panaszokat névtelenül lehessen benyújtani, a szankcióknak visszatartó ereje legyen, és a mechanizmus uniós szinten legyen összehangolva. A Parlament azt szeretné, ha a termelők és kereskedők részt vennének az ilyen kezdeményezésekben.

Pályázatot írtak ki a nem mezőgazdasági tevékenység támogatására a Vidékfejlesztési programban

2016. augusztus 25.

Pályázatot írtak ki a nem mezőgazdasági tevékenységek indításának támogatására a Vidékfejlesztési programban 13,85 milliárd forint keretre – közölte a Miniszterelnökség az MTI-vel.

A tájékoztatás szerint a “Nem mezőgazdasági tevékenységek elindításának támogatása – Mezőgazdasági tevékenységek diverzifikációja, mikrovállalkozások indítása” című pályázati felhívás keretében a mezőgazdasági termelők, magánszemélyek maximum 40 000 eurónak (12,4 millió forint) megfelelő forint támogatásra nyújthatják be igényüket. Az elnyert támogatást ötéves kötelezettségvállalás mellett, két részletben kaphatják meg a nyertesek az üzleti tervben megfogalmazott célok megvalósítására. A vidékfejlesztési pályázatra 2016. október 24. és 2018. október 23. között nyújthatók be a kérelmek a www.mvh.gov.hu weboldalon. Az első értékelési szakasz 2016. november 24-ig tart. A Miniszterelnökség közölte: a most megjelent felhívással együtt eddig a Vidékfejlesztési programban 36 pályázat jelent meg. A rendelkezésre álló mintegy 1300 milliárd forintos keretből eddig több mint 900 milliárd forintot hirdettek meg.

(forrás: MTI)

Dráma a tejpiacon

2016. augusztus 26.

Eredménytelenül zárultak a tárgyalások a világ legnagyobb tejtermékgyártó vállalata, a francia Lactalis csoport és a felvásárlási árak emelését követelő tejtermelők között péntek hajnalban.

A Lactalis csütörtökön egyezett bele, hogy újratárgyalják az árakat, miközben feldühödött termelők százai tüntettek az északnyugat-franciaországi Laval városban, a vállalat székháza előtt.

A termelők ezer literenként 290 eurós átlagárat követelnek az idei évre. A családi tulajdonban álló francia vállalat pár hete 265 eurós ajánlatot tett, amire a termelők nemet mondtak, mondván, hogy a Lactalis kevesebbet kínál versenytársainál.

A nyerstej ára jelentősen csökkent az év első felében, és a Lactalis jelenleg 257 eurót fizet ezer literenként. Csütörtök éjjel tíz órán át tárgyaltak egymással a felek, de a termelők nem fogadták el azt a javaslatot, hogy az év utolsó öt hónapjában 280 euró legyen a felvásárlási ár. Az eredménytelen tárgyalások után a Lactalis azt közölte, hogy "a tejtermelők valós nehézségeire való tekintettel" szeptember 1-jétől 271 euróra emeli a tej ezer literenkénti felvásárlási árát. A többi francia ágazati vállalat közül a Laita és a Silav 290, a Saint-Pere pedig 300 eurós áron vásárolja a tejet.

Az Európai Bizottság adatai szerint júniusban a nyerstejért 100 kilogrammonként Franciaországban 27,7 eurót, Németországban 23,22 eurót, Nagy-Britanniában 25,12 eurót, Hollandiában pedig 25 eurót fizettek a felvásárlók, azaz francia tejtermelők kapták a legtöbbet. Az európai tejtermelőket súlyosan érinti a felvásárlási árak csökkenése, amelynek hátterében az uniós tejkvóták eltörlését követő túltermelés, a kínai kereslet gyengeségét és az európai élelmiszerekre kivetett orosz embargót kell keresni.

A főleg sajtokat, vaját és tejet készítő Lactalis olyan márkákról ismert, mint a Président, a Bridel, a Galbani vagy a Lactel. A csoport a hét elején arra figyelmeztetett, hogy kemény versenyt vív riválisaival az Európai Unió más országaiban, amelyekben az elmúlt évben a franciaországinál nagyobb mértékben esett vissza az alapanyag felvásárlási ára.

(forrás: www.napi.hu)

Trendforduló a tejágazatban

2016. augusztus 31.

Trendforduló következett be a tejágazatban, az utóbbi időben a felvásárlási árak korábbi csökkenő tendenciája megállt és árnövekedés kezdődött a piacon - mondta a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke szerdán Budapesten sajtótájékoztatón.

Kapcsolódó cikkek

Mélykúti Tibor, az Aldi Magyarország Élelmiszer Bt.-vel kötött tagsági megállapodás aláírásakor elmondta: a kínai piac élénkülése miatt a tavasz végi 65-66 forintos literenkénti felvásárlási ár augusztusra 70 forint közelébe emelkedett. A kínai piacon tapasztalható keresletnövekedés hatását a magyar tejágazat szereplői közvetlenül is meg tapasztalhatják, miután a tervek szerint októberben írják alá azt a kínai-magyar megállapodást, amely lehetővé teszi magyar tejtermékek szállítását Kínába.

A szakmaközi szervezet elnöke emlékeztetett: 2013-14-hez képest a nyerstej felvásárlási ára 2015-ben mintegy 27 százalékkal csökkent; az idei első fél évben pedig az árzuhanás tovább tartott és 12 százalékot tett ki. A piaci fellendülés most elsősorban az azonnali vásárlásoknál érződik. Itt ugyanis a korábbi 52-55 forintos literenkénti felvásárlási ár 90 forint fölé emelkedett. Ez azért fontos, mert a korábbi 65-66 forintos átlagos felvásárlási ár a termelők önköltségének csak mintegy 60 százalékát fedezte.

Azzal pedig, hogy az Aldi Magyarország belépett a szakmaközi szervezet tagjai közé – így a belföldön működő kilenc kiskereskedelmi áruházlánc közül hét már tagja a terméktanácsnak – tovább erősíthető a magyar tej pozíciója a belföldi piacon. Emellett a kereskedők segíthetik a magyar tejágazatot, főként a gyártókat az innovációban, a termékfejlesztésben is.

A szakmaközi szervezet javaslatot készített, amely szerint a következő három évben a tejtermék-gyártóknak mintegy 60 milliárd forint támogatásra lenne szükségük a fejlesztések – például a termékfejlesztés – elvégzéséhez a versenyképesség növelése érdekében – mondta Mélykuti Tibor.

Székács Tibor, az Aldi Magyarország ügyvezetője elmondta: a cég 2015-ben 133 milliárd forintos árbevételt ért el, ami az idén várhatóan 150-160 milliárd forintra nő. Az árbevétel mintegy ötödét a tejtermékek adják. Az Aldi üzleteiben árusított tejnek több mint 90 százaléka magyar. A mostani megállapodás egy régóta tartó együttműködés megerősítése – tette hozzá. (forrás: MTI)

Véget ért a tejháború a franciáknál

2016. augusztus 30.

Egy hét hadakozás után megegyezett a felvásárlási árról a francia tejtermelőkkel a Lactalis csoport. A megállapodás értelmében a világ legnagyobb tejtermékgyártó vállalata a júliusi 256,90 euróról augusztusban 280 euróra, majd az év végéig minden hónapban még további ötöt euróval emeli a nyerstej tonnánként felvásárlási árát. Ez azt jelenti, hogy decemberben már 300 euró lesz a felvásárlási ár, az idei éves átlag pedig 275 eurót tesz ki.

A francia Lactalis csoport hazai versenytársainál jóval alacsonyabb áron vásárolta fel a tejet, ugyanis a Laita és a Silav 290, a Saint-Pere pedig 300 eurót fizet.

A feldühödött termelők már egy hete tüntetnek országszerte - a vállalat gyárainál és bevásárlóközpontoknál -, hogy rákényszerítsék a családi tulajdonban álló Lactalist az áremelésre. A termelők tonnánként 290 eurós átlagárat követeltek az idei évre, de a Lactalis pár hete 265 eurós ajánlatot tett.

A mostani megállapodással 10 euróval toldotta meg eredeti javaslatát a vállalat, és nagyjából kiegyenlítődtek a francia tejtermékgyártók felvásárlási árai is.

Válságban az ágazat

Azóta, hogy tavaly tavasszal eltörölték a tejkvótákat az Európai Unióban, az ágazat jelentős túltermelési válsággal küzd, de nem csak Európában, hanem az egész világon, ami az árak zuhanását eredményezte.

Az Európai Bizottság októberben indít egy új segélyprogramot, amelynek keretében 150 millió eurót juttat a tejtermelőknek, hogy kibocsátásuk visszafogására ösztönözze őket.

Kemény verseny

A főleg sajtokat, vaját és tejet készítő Lactalis olyan márkákról ismert, mint a Président, a Bridel, a Galbani vagy a Lactel. A csoport a hét elején arra figyelmeztetett, hogy kemény versenyt vív riválisaival az Európai Unió más országaiban, amelyekben az elmúlt évben a franciaországinál nagyobb mértékben esett vissza az alapanyag felvásárlási ára.

Az Európai Bizottság adatai szerint júniusban a nyerstejért 100 kilogrammonként Franciaországban 27,70 eurót, Németországban 23,22 eurót, Nagy-Britanniában 25,12 eurót, Hollandiában pedig 25,00 eurót fizettek a felvásárlók, azaz francia tejtermelők kapták a legtöbbet.

Forrás: MTI

Kína megmentett bennünket: vége a tejválságnak!

2016. augusztus 31.

Trendforduló következett be a tejágazatban, mivel az utóbbi időben a felvásárlási árak korábbi csökkenő tendenciája megállt és árnövekedés kezdődött a piacon. Magyarországon az Aldi is belépett a piaci szereplőket tömörítő terméktanácsba, így tovább javulhat a tejpiac szervezettsége.

A kínai piac élénkülése miatt a tavasz végi 65-66 forintos literenkénti felvásárlási ár augusztusra 70 forint közelébe emelkedett – közölte Mélykuti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke. A kínai piacon tapasztalható keresletnövekedés hatását a magyar tejágazat szereplői közvetlenül is megtapasztalhatják, miután a tervek szerint októberben írják alá azt a kínai-magyar megállapodást, amely lehetővé teszi magyar tejtermékek szállítását Kínába. 2013-14-hez képest a nyerstej felvásárlási ára 2015-ben mintegy 27 százalékkal csökkent, az idei első fél évben pedig az árzuhanás tovább tartott és 12 százalékot tett ki.

A piaci fellendülés most elsősorban az azonnali vásárlásoknál érződik. Itt ugyanis a korábbi 52-55 forintos literenkénti felvásárlási ár 90 forint fölé emelkedett. Ez azért fontos, mert a korábbi 65-66 forintos átlagos felvásárlási ár a termelők önköltségének csak mintegy 60 százalékát fedezte.

A mai bejelentés szerint az Aldi Magyarország is belépett a szakmaközi szervezet tagjai közé, így a belföldön működő kilenc kiskereskedelmi áruházlánc közül hét már tagja a terméktanácsnak.

A csatlakozással tovább erősíthető a magyar tej pozíciója a belföldi piacon, mellett a kereskedők segíthetik a magyar tejágazatot, főként a gyártókat az innovációban, a termékfejlesztésben is. A szakmaközi szervezet olyan javaslatot is készített, amely szerint a következő három évben a tejtermék-gyártóknak mintegy 60 milliárd forint támogatásra lenne szükségük a fejlesztések - például a termékfejlesztés - elvégzéséhez a versenyképesség növelése érdekében - mondta Mélykuti Tibor.

Székács Tibor, az Aldi Magyarország ügyvezetője az MTI-nek elmondta: a cég 2015-ben 133 milliárd forintos árbevételt ért el, ami az idén várhatóan 150-160 milliárd forintra nő. Az árbevétel mintegy ötödét a tejtermékek adják. Az Aldi üzleteiben árusított tejnek több mint 90 százaléka magyar. A mostani megállapodás egy régóta tartó együttműködés megerősítése - tette hozzá.

Oroszország újabb egy évvel megfejezi az élelmiszer-embargót

2016. augusztus 31.

Korlátozta az importált élelmiszerek beszerzését a közszféra számára pénteken orosz kormány, a szeptember 3-án életbe lépő szabályozás a zöldség- és gyümölcsimportra nem terjed ki.

A korlátozás az élelmiszerek 23 fajtájára terjed ki, köztük a húsról, a halról, egyes tejtermékekre, a sóra és a cukorra. Külföldi szállítókat csak abban az esetben hívhatnak meg állami vagy önkormányzati közbeszerzési pályázatokra, ha azokon részt vesz legalább két oroszországi vagy az Eurázsiai Gazdasági Közösség más tagállamában (Fehéroroszország, Kazahsztán, Kirgizisztán, Örményország) bejegyzett vállalkozás is. Az orosz kormány közleményében rámutatott, hogy az érintett élelmiszerek beszerezhetők az Eurázsiai Gazdasági Közösségen belül is. Az intézkedéssel a közösségen belüli élelmiszertermelést támogatják.

Az orosz kormány korábban hasonló korlátozást vezetett be egyebek között a könnyű-, az autós- és a gépipari termékekre. Az új korlátozás azon országok termékeit érinti, amelyekre nem terjed ki a két éve, – a Krím elfoglalása és az ukrajnai válságban való orosz szerepvállalás miatt meghirdetett nyugati szankciókra válaszul – bevezetett, majd kiterjesztett orosz élelmiszer-embargó. Oroszország 2014. augusztus 6-án vezetett be élelmiszer-embargót, ami miatt az orosz gazdaságfejlesztési minisztérium szerint az élelmiszerárak 31,6 százalékkal nőttek. A tárca közölte azt is, hogy az intézkedés miatt az Európai Uniót, az Egyesült Államokat, Kanadát, Norvégiát és Ausztráliát évi 8,6 milliárd dolláros veszteség érte.

Az orosz agrárfelügyelet (Roszszelhoznadzor) múlt pénteki összesítése szerint Oroszországban egy év alatt több mint 7500 tonna – 7282 tonna növényi és 228,642 tonna állati eredetű -, a nyugati szankciókra válaszul bevezetett embargó hatása alá eső, illetve az orosz-török viszony megromlása miatt kitiltott élelmiszert semmisítettek meg. Az elpusztított élelmiszercikkek közül az alma, a körte, az őszibarack, a paradicsom, a paprika, a padlizsán, az eper, a narancs és a nektarin jelentette a legnagyobb tételt. (Az Európai Unió is meghosszabbította a szankciókat!)

Az embargóval sújtott országok listáját Moszkva tavaly augusztus 13-án Albániára, Montenegróra, Izlandra és Liechtensteinre, az idei év elejétől pedig Ukrajnára is kiterjesztette. Vlagyimir Putyin elnök június végén írta alá az Oroszország ellen szankciókat meghirdető országokkal szemben bevezetett élelmiszer-behozatali korlátozásnak a jövő év végéig szóló meghosszabbítását.

(forrás: Piac&Profit)

Kedvező agrárgazdasági trendekről számolt be Czerván György

2016. augusztus 31.

A mezőgazdaságban a 2011 óta folyamatosan bővülő és 2015-ben újabb rekordot elérő kibocsátás, valamint az emelkedő agrártámogatások hatására javult az ágazat jövedelmezősége, nőtt a foglalkoztatottak létszáma és javultak a kilátások is –mondta Czerván György az agrárgazdaságért felelős államtitkár.

Czerván György felidézte, hogy a mezőgazdaság kibocsátása tavaly 2453 milliárd forint volt, 45,5 százalékkal haladta meg a 2010. évit, a szektorban 211 ezer munkavállalót foglalkoztatnak, a létszám egy év alatt 11 százalékkal emelkedett.

Egy nemrégén készült országos felmérés alapján a mezőgazdasági kis- és középvállalkozások hangulata kedvező, tízből hat agrárvállalkozás legalább ugyanannyi árbevételt vár az idén, mint tavaly, az árbevétel növekedésére számítók pedig átlagosan 15 százalékos bővüléssel kalkulálnak - tette hozzá. Az agrárexport 2015-ben újra bővült, és megközelítette a 8 milliárd eurót. A mezőgazdasági export értéke 35 százalékkal, az aktívum 41 százalékkal haladta meg 2015-ben az öt évvel korábbi - ismertette az államtitkár.

Czerván György a 2017-es költségvetés egyik nyertesének nevezte az agráriumot, és felidézte, hogy idén 657 milliárd, jövőre 763 milliárd forintot fordítanak a mezőgazdaságra a vidékfejlesztési és halászati programok támogatásával együtt.

A nemzeti támogatások keretösszege idén 88 milliárd forint volt, a 2017-es költségvetésben több mint 91 milliárd forint szerepel.

Az államtitkár elmondta, hogy a nyári aratás hozamai minden növényfajtánál kedvezően alakultak. A búza termésmennyisége meghaladta az ötmillió tonnát, ezzel elérte a 2015-ös szintet. A tavalyi mennyiségekhez képest 27 százalékkal több őszi árpa, 37 százalékkal több repce termett. A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara termésbecslései szerint kukoricából nyolc millió tonna, napraforgóból 1,8 millió tonna kerülhet a magtárakba, mely az előző évit 20, illetve 16 százalékkal haladja meg.

Czerván György beszélt arról is, hogy a baromfivágások élősúlyban nyolc százalékkal nőttek az idén, a sertés piacon pedig a válság lassan véget ér. Az Európai Unióban az árak április közepén nőni kezdtek, három hónap alatt 35 százalékkal emelkedtek a termelői árak, ez már nyereséges termelést tesz lehetővé - ismertette.

Az államtitkár kiemelt agrárkormányzati törekvésnek nevezte, hogy a tejágazat elmúlt években tapasztalt fejlődése a válság ellenére se törjön meg.

Czerván György elmondta, az Európai Unió újabb ötszáz millió eurós, tejágazatot segítő programról döntött, melynek Magyarország kapta a 2,7 százalékat, ami mintegy 3 milliárd forint támogatást jelent. Ehhez a támogatáshoz a kormány a költségvetésből további 3 milliárd forintot biztosít. (forrás: Élelmiszer Online)

FM: nemzeti érdekünk a magyar gazdák uniós támogatásának hosszú távú fenntartása 2016. szeptember 2.

Az EU agrárminiszterei máától két napon át Franciaországban vitatják meg a Közös Agrárpolitika jövőjét. Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter - francia partnere, Stéphane Le Foll meghívására - a magyar gazdák érdekeit szolgáló uniós agrárforrások hosszútávú fenntartásának támogatása érdekében utazott Franciaországba, a Loire-menti Chambord-ba, a Közös Agrárpolitika (KAP) jövőjét megvitató, kétnapos miniszteri konferenciára.

„Az a magyar gazdák elemi érdeke, hogy az unió pénzügyi forrásai a jövőben is a természetes, egészséges, GMO-mentes élelmiszerek termesztését támogassa” – mondta a magyar agrárminiszter.

„Ahhoz, hogy a jövőben is a földjeinken megtermelt, jó minőségű magyar élelmiszerek kerülhessenek asztalainkra, nélkülözhetetlen, hogy az unió továbbra is a családi gazdaságokat támogassa, az agrártámogatásokat ne csoportosítsa át más területekre – hangsúlyozta Fazekas Sándor.

A földművelésügyi miniszter kiutazása előtt arról is beszélt: „nem engedhetjük, hogy az agrárcélú uniós támogatásokat a jövőben más célokra, például a bevándorlási kérdés kezelésére, avagy a vegyi úton előállított élelmiszerek gyártására, klónozott, génmanipulált, vegyszerekkel, LED világítással felnevelt növényekre; ipari parkokban, konténerekben, tartályokban előállított, avagy rovarfehérjékre épülő „húsféleségek” előállításának támogatására csoportosítsák át.

Meghívójában a francia tárcavezető is azt emelte ki, hogy az EU mezőgazdasági minisztereinek szorosan együtt kell működniük azért, hogy az uniós agrárpolitika új lendületet kapjon, hiszen a KAP az európai integráció egyik legfontosabb, legalapvetőbb politikája, amely hozzájárul a globális élelmezésbiztonsághoz is.

A konferencián a miniszterek megvitatják, hogy a globalizálódó világban egy rugalmas, versenyképes és fenntartható uniós agrárszektor érdekében a Közös Agrárpolitika miként járulhat hozzá a közös európai projekt sikeréhez.

A találkozón az uniós államok miniszterein kívül az Európai Parlament képviselői is részt vesznek. (forrás: Élelmiszer Online)

A NAK alkalmazása már szeptember 1-jétől megnehezíti a piaci ügyeskedők dolgát 2016. szeptember 5.

Szeptember 1-jétől néhány kattintással a vevők is ellenőrizhetik, hogy az őstermelő saját terményét árulja-e, vagy csak viszonteladó. A korábbi jogszabályok számtalan visszaélésre adtak lehetőséget, előfordult, hogy a banán, narancs, kivi is helyet kapott a hazai között a

standokon, azt pedig, hogy valaki a saját almáját, körtéjét árulta-e, végképp nem tudta ellenőrizni a vevő. Mostantól azonban egy okostelefonnal bárki kiszűrheti az ügyeskedőket.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) szeptember 1-jétől tette hozzáférhetővé azt az alkalmazást, amellyel fogyasztóként bárki ellenőrizheti, hogy az áru, amelyet a piaci standon lát, jogszerűen van-e ott. Az ilyen típusú szoftveráruházakból letölthető alkalmazás használata nagyon egyszerű: az őstermelőnek az árusító helyen jól láthatón fel kell tüntetnie a kártyáján található igazolványszámot, amit aztán vagy manuálisan beütünk az alkalmazásba, vagy az adatot egyszerűen, érintés nélkül beolvastatjuk a telefonnal, így megtudhatjuk, az őstermelő pontosan mivel is foglalkozik.

Ha például azt látjuk, hogy csirkéket tart, feltételezhetően joga van az így előállított tojást árulnia – magyarázta a NAK szakembere a Kossuth Rádió hajnali magazinműsorában, hozzátéve, hogy az alkalmazás az egészséges ételmisszerfogyasztás, a fogyasztó tudatosság mellett a gazdaságfehérítést is szolgálja.

(forrás: Kossuth Rádió/Hajnaltáj)

Újra elrajtol a Coop Rally

2016. szeptember 8.

Idén tizenegyedik alkalommal rajtol el a hazai ételmisszeripar legelismertebb szereplőit bemutató rendezvénysorozat, a Coop Rally. A magyar ételmisszertermékeket népszerűsítő szakmai programot a COOP Gazdasági Csoport szervezi, amely a hazai kereskedelem egyik legjelentősebb szereplőjeként mindig is a feldolgozókkal partnerségben működött.

Idén minden eddiginél több, 104 gépkocsival rajtol el a hazai ételmisszer-feldolgozás legkiválóbb szereplőit bemutató szakmai program, a Coop Rally – hangzott el a rendezvényt indító sajtótájékoztatón szerdán Budapesten. 2016-ban 97 cég képviselteti magát, amelyek együtt mintegy 2 ezer milliárd forintos árbevételt produkálnak egy évben, és több mint 50 ezer embernek nyújtanak megélhetést.

A magyar ételmisszertermékeket középpontba állító programot immár tizenegyedik alkalommal rendezi meg a COOP. A társadalmi felelősségvállalás mindig is szerves része volt az üzletlánc működésének. Míg a COOP üzleteket működtető társaságok számos helyi sport, kulturális és jótékonyági kezdeményezést támogatnak, addig a COOP Gazdasági Csoport országos szinten vállal fel társadalmi jelentőségű ügyeket – mondta el az eseményen megtartott beszédében Csepeli Lajos. A CO-OP Hungary Zrt. Igazgatóságának elnöke kifejtette: nagy múltra tekint vissza a Magyar Olimpiai Csapatnak nyújtott támogatás, valamint a bajba jutott embereknek segítséget nyújtó Coop Segély Alapítvány működése.

Egyedülálló kezdeményezés a Coop Rally is, amelyet idén már tizenegyedik alkalommal rendeznek meg – jelentette ki Csepeli Lajos. „Nagy dolog, hogy minden évben találkozunk mi, kereskedők a feldolgozókkal, és felhívhatjuk a figyelmet a magyar termékek értékeire” – fogalmazott az elnök.

Csepeli Lajos ismertette az idei Coop Rally programját is, amelyből kiderült, hogy többek között tejipari, húsipari és édesipari vállalkozás is vállalta a házigazda szerepét egy-egy állomáson.

A Földművelésügyi Minisztérium egyetért a Coop Rally céljaival, hiszen közös cél, hogy minél több, jó minőségű magyar ételmisszert vásároljanak a fogyasztók – jelentette ki Fazekas Sándor tárcavezető. A miniszter, aki egyben a verseny fővédnöke is, hozzátette: a vásárlók döntenek, ezért a fő feladat a vevők meggyőzése. Erre jó alkalmat adnak az ilyen rendezvények is.

A hagyományokat ápolnunk kell, ám elengedhetetlen, hogy emellett lépést tartsunk a kor követelményeivel is. Nincs ez másként az ételmisszeripar területén sem. A tradíciók és a fejlődés

tehát nem mondanak ellent egymásnak, ezt pedig jól szimbolizálja a Coop Rally is – mondta el a sajtóeseményen Zsigó Róbert. A Földművelésügyi Minisztérium élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkára hozzátette: a verseny legnagyobb nyertesei a magyar élelmiszergazdaság és a kiváló magyar termékek lesznek. 2015-ben mind a COOP Gazdasági Csoport, mind pedig a COOP Üzletlánc eredményesen gazdálkodott, a forgalom nőtt – jelentette ki az eseményen Tóth Géza. A CO-OP Hungary Zrt. vezérigazgatója hozzátette: mindezek mellett tavaly a COOP piaci részesedése is nőni tudott, ezzel az üzletlánc továbbra is a hazai kereskedelem egyik legnagyobb szereplője.

Kifejtette: a COOP továbbra is fejlődik, azt követően, hogy az elmúlt években is jelentős lépéseket tett például az informatikai fejlődés terén. „A döntés megszületett: új, korszerű alapokra helyezzük a már ma is nagyon szerteágazó és komplex informatikai hálózatunkat” – tette hozzá. A vezérigazgató szólt arról is, hogy a COOP nagy figyelmet fordít sajátmárkás termékeire, és törzsvásárlói programjára, amelynek tagsága mára meghaladta az egymillió főt. (forrás: Élelmiszer Online)

Coop Rally - Az Alföldi Tej Kft. belföldön piacvezető

2016. szeptember 8.

Az elmúlt csaknem másfél évtized folyamatos fejlődése eredményeként belföldön piacvezető tejfeldolgozó vállalkozássá vált az Alföldi Tej Kft; a cég nettó árbevétele 2015-ben megközelítette a 43 milliárd forintot, ami 7 százalékkal haladta meg az előző évit - közölte Mélykuti Tibor ügyvezető igazgató csütörtökön a cég székesfehérvári telephelyén újságírók előtt a XI. Coop Rally első állomásán.

A versenyt Feldman Zsolt, a Földművelésügyi Minisztérium (FM) agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkárának jelenlétében indították el. A helyettes államtitkár az MTI-nek elmondta a kiváló minőségű, egészséges magyar élelmiszer - amelynek előállításához, adott a jó minőségű alapanyag és kellő szaktudás is - csak úgy juthat el a fogyasztóig, ha a termelő, a feldolgozó és a kiskereskedő is együttműködik.

Az elmúlt időben több olyan szervezeti változás is történt, amely erősítette a formális együttműködést. Megalakult például a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, és elkezdtek működni azok a szakmaközi szervezetek, ahol a termelők, a feldolgozók és a kiskereskedők közösen dolgoznak egy-egy termékpálya sikereiért - mondta a helyettes államtitkár.

Mélykuti Tibor felidézte: az Alföldi Tej Kft. 2003 áprilisában 23 taggal, 6,7 millió forint jegyzett tőkével és 85 millió liter tejtermelő kapacitással alakult meg Hajdú-Bihar megyében, debreceni központtal. Jelenleg a tulajdonosi kör 101 tagú, a társaság jegyzett tőkéje pedig eléri a 4,3 milliárd forintot. Évi 330 millió liter nyerstejet dolgoznak fel a cég székesfehérvári és debreceni üzemében. A tulajdonosi csoport tagjainak termelése adja a belföldi ipari nyerstej termelés 28 százalékát. Működése alatt eddig a cég termelése évente mintegy 20 százalékkal emelkedett volumenben és várhatóan így lesz az idén is. Székesfehérváron az elmúlt évtizedben mintegy 7 milliárd forint értékű fejlesztést valósítottak meg. Tavaly pedig megvették a debreceni tejüzemet, ahová átcsoportosították a teljes túrógyártást: Székesfehérváron évente 3000 tonna túró gyártottak, Debrecenben a beruházás megvalósítása után 7800 tonnát állítanak elő.

Mélykuti Tibor az MTI-nek elmondta: az idén a cég nettó árbevétele a tervek szerint legalább 1,5 százalékkal nő majd. Emellett a tejpiaci kereslet növekedése miatt a társaság már augusztusban emelte átvételi árait is literenként 3 forinttal. Így literenként 68-69 forintra nőtt a termelőknek fizetett összeg. Az ügyvezető igazgató szerint a következő hónapokban - az év végéig - tovább emelkedik majd az átvételi ár.

A Coop Csoport által tizenegyedik alkalommal megszervezett országjáró autós túra két napja alatt több mint 600 kilométert tesznek meg a versenyzők, a Dunántúlon nyolc állomáson keresztül Székesfehérvárról Szombathelyet, Sárvárt, Pécsváradot, Szekszárdot elhagyva érnek Velencére. Eközben több ismert és kevésbé ismert élelmiszergyártó cég telephelyét érinti az útvonal.

(forrás: Élelmiszer Online)

A Tolnatej Zrt. folyamatosan diverzifikálja termelését

2016. szeptember 9.

A Tolnatej Zrt. diverzifikálja termelését, a korábban a termelésében mintegy 90 százalékot kitevő sajtgyártás ma már csak 40-50 százalékát adja az árbevételnek, emellett folyamatosan növekszik az elmúlt tíz évben a klasszikus friss termékek – például az ESL dobozos tej, kefir, tejföl, vajak, vajkrémek – aránya; ez a vállalat új stratégiája – mondta a Tolnatej vezérigazgatója pénteken Szekszárdon az MTI-nek.

Koller Attila a XI. Coop Rally befejező napján, az utolsó helyszínen elmondta: a vállalatnál 12 ezer tonna félkemény – trappista, edami és Gauda-típusú – sajtot gyártanak évente. A cég ezzel Magyarország legnagyobb sajtelőállító üze me; piaci részesedése országosan eléri a 30 százalékot.

A vezérigazgató az idén mintegy 27 milliárd forintos nettó árbevételre számít. Ez hasonló árbevételt jelent, mint a múlt évben. A stagnálás okát Koller Attila az elhúzódó tejpiaci válsággal magyarázta. A piac csak az elmúlt hetekben mozdult el pozitív irányban: emelkednek ugyanis a nyers tej és a késztermék árak.

A vállalat évente most mintegy 200 millió liter tejet dolgoz fel. Itt található az ország legnagyobb porító üze me is, ami napi 500 ezer liter tej, illetve savó porítására alkalmas. Az elmúlt négy évben mintegy 7 milliárd forintot fordított a cég beruházásra. Ez a cég portfóliójának bővítését szolgálta, és ez a folyamatot szeretnék folytatni. Ezért vállalat az UHT – hosszan eltartható – tej irányába szeretne elmozdulni, ami csak egy új beruházással valósítható meg. Így jövőre megépítenek Szekszárdon egy komplett UHT-üzemet, ami 1,5 milliárd forintba kerül majd – mondta a Tolnatej vezérigazgatója.

Nagy István, a Földművelésügyi Minisztérium (FM) parlamenti államtitkára – aki pénteken részt vett a Coop rallyn – az MTI-nek elmondta: világszínvonalon termelő üzemeket látott mind Keszthelyen, a Lissé Édességgyárban, mind Alsómocsoládon, a Pick Szeged Zrt. helyi üzemében, mind pedig Szekszárdon, a Tolnatejnél. Hozzátette: a Coop-csoportnál is magas színvonalú kereskedelmi szemlélettel találkozott.

A Coop rally legnagyobb eredményének azt tartotta az államtitkár, hogy míg egy évtizede a magyar termékek aránya az élelmiszer-kiskereskedelemben alig 60 százalék volt, addig most ez az arány kisebb városokban és más vidéki településeken eléri a 85 százalékot, a nagyobb városokban pedig 80 százalék.

Tóth Géza, CO-OP Hungary Zrt. vezérigazgatója pedig a magyar élelmiszereket és azok gyártóit népszerűsítő esemény kapcsán arról beszélt: a Coop rally azon az úton halad, amelyet korábban kitűztek, a magyar emberek ismerjék meg és vásárolják a magyar élelmiszereket. Egyre több embernek számít ugyanis már Magyarországon is a termék származási helye – húzta alá.

A XI. Coop Rally pénteken este Velencén ért véget, a kétnapos eseményen a szakemberek és az újságírók a Dunántúl kiemelkedő élelmiszeripari és -kereskedelmi cégeit ismerhették meg. (forrás: MTI)

Nagy mennyiségű lejárt szavatosságú élelmiszereket találtak

2016. szeptember 9.

Egy cég szegedi telephelyén a pénzügyőrök nagy mennyiségű lejárt szavatosságú húskészítményt, konzervet, tejterméket és édességet, valamint átsomagoláshoz és a lejárat dátum átírásához használatos eszközöket találtak.

Némedi-Varga Éva, a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) Csongrád megyei Adó- és Vámigazgatóságának sajtóreferense közölte, a pénzügyőrök az elektronikus közútiáruforgalom-ellenőrző rendszer (ekáer) adatai alapján ellenőriztek egy magyar tehergépjárművet, amely a bejelentés szerint illatszereket és vegyi árukat szállított belföldön. Gyanússá vált azonban, hogy a célállomáson nem működik a szállítmányhoz köthető vállalkozás, ezért a pénzügyőrök a telephelyet is átvizsgálták.

A helyszínen egy nagy alapterületű melegkonyhas vendéglátóipari egység volt, amely szemmel láthatóan már csak raktárként funkcionált. A pénzügyőrök a szörnyű higiénias körülmények között 2233 üveg és zacskó fagyasztott húskészítményt és zöldséget, megközelítőleg 70 kiló összefagyott hústerméket, 8124 liter tejterméket, valamint másfél raklap csokoládét találtak. Valamennyi termék szavatossága lejárt, akadt olyan, amelyiké két éve. A fagyasztókban lévő nyersanyagok mellett macskaeledel, a csomagolt élelmiszerek közelében macskaürülék volt.

Előkerült egy zsugorfóliázásra használt hőlégfúvó is, valamint aceton és egyéb olyan eszközök, eszközmaradványok, amelyeket a termékek átsomagolásához, a lejárat idő eltüntetéséhez és átírásához használtak - tudatta az alezredes.

A kormányhivatal helyszínre érkező munkatársai a raktárban talált termékek megsemmisítését rendelték el.

(forrás: agrotrend.hu / MTI)

Külföldre viszik a magyar tejet

2016. szeptember 8.

Nem tüntetéssel, hanem petícióval tiltakoznak a tejtermelők az áfacsalások ellen. Szerintük mindenhol emelkedtek a felvásárlási árak, csak Magyarországon nem, ezért akár külföldre vinnék a termékeiket. Közben továbbra is a rossz minőségű import UHT tej fogy a legjobban, mert az a legolcsóbb.

Továbbra is a 120 forintos UHT tejjel csalogatják a vevőket a nagy áruházak. A kereskedelmi láncok diktálnak, ők tartják sakkban a feldolgozókat. A termelők ezért úgy döntöttek, tüntetés helyett ezúttal a kereskedőknek és a feldolgozóknak címzett petícióval tiltakoznak a tarthatatlan állapotok ellen. – Elsősorban a kereskedelmi láncokat tesszük felelőssé a problémákért, de azt is megírtuk, hogy a feldolgozók sem tesznek meg mindent annak érdekében, hogy jobb pozíciókat érjenek el. Ennek következménye, hogy a végső veszteséget a tejtermelők szenvedik el, mert alacsony marad a felvásárlási ár – mondta lapunknak a Tej Termék Tanács demonstrációs bizottságának vezetője.

László Róbert volt a fő szervezője a májusi termelői tüntetéseknek. Akkor azt követelték, hogy minden tejtermék áfáját csökkentsék öt százalékra, ne érje meg adót csalni a piacról őket kizszorítóknak. Továbbá tisztességes felvásárlási árakat kértek, mert a termelőktől akkor átlagosan 65 forintért vették a tej literjét, pedig az előállítása 110-be került.

A mostani petícióban azt írták a kereskedőknek és a feldolgozóknak, hogy miközben az európai piacokon a tej felvásárlási ára jelentősen nőtt, addig Magyarországon csak minimális emelkedés

történt, jelenleg 66,9 forint, márpedig ez továbbra is messze az önköltségi árak alatt van. Olaszországban közel ötven százalékkal többet adnának érte, így minden valószínűség szerint hamarosan külföldre viszi a tejet, aki teheti. László Róbert hozzátette, havonta több millió forint veszteséggel dolgoznak a termelők, igaz, hogy a nyerstej felvásárlási árát 20 forinttal kiegészíti az állam, de így is marad literenként 10-15 forint veszteség, ez halmozódik hónapok óta.

Kiemelte, a jövőre beígért áfacsökkentés nem hoz majd jelentős változást, szerinte a haszon a feldolgozóknál maradhat, a vásárlók nem éreznek majd semmit. Mint mondta, regisztrációhoz kellene kötni a nagykereskedői tevékenységet. Szerinte a termelők áremelésére a multik továbbra is az importtejjel válaszolnak. Ezek azonban silány minőségűek, szerinte lehetetlen, hogy ilyen áron jó minőségű terméket vásároljanak Szlovákiából vagy Csehországból.

Megkerestük az adóhivatalt azzal kapcsolatban, hogyan kerül a Magyarországon működő hipermarketek polcaira cseh és szlovák tej, amik jóval olcsóbbak, mint a magyarok, és minőségi szempontból is aggályosak. Kíváncsiak voltunk, idén és tavaly mennyi áfacsalt tej akadt fenn a hivatal rendszerén. A kormány stratégiai partnerét, a Tescót is arról kérdeztük, hogyan kerül a szlovák és cseh tej a polcokra. Érdeklődtünk, hogy tendereztetik-e a tejgyárakat, ha nem, akkor a közvetítők milyen referenciák alapján kerülnek az állítólagosan szigorú minőségbiztosítási rendszerbe. Lapzártánkig egyik helyről sem érkezett válasz.

(Forrás: Magyar Nemzet)

Minden rászorulónak jut tejtermék a tanévben

2016. szeptember 13.

A kormány minden szükséges forrást biztosít az egész tanévben az Iskolatej programra, így minden rászoruló diák részt vehet benne – közölte lapunk megkeresésére a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ (Klik). A fenntartó az MSZP-s Bangóné Borbély Ildikó szavaira reagált, aki szerint a kabinet pénzhiány miatt kizárja a rászoruló gyerekek 40 százalékát a programból.

A Klik közölte: rendszeresen egyeztetnek a Földművelésügyi Minisztériummal, a tankerületek folyamatosan végzik az ezzel kapcsolatos teendőiket, és ebben a tanévben is rendelkezésre áll az összeg minden rászoruló számára. A lapunk által megismert, az Iskolatej programra vonatkozó költségvetési összegekből kiderül: kormány évek óta folyamatosan emeli az iskolatejre szánt források összegét.

A programra már több mint 4 milliárd forintot költ a kormány

Míg az első évben 400 millió forintos támogatással indult a program, 2011-ben már 800 millió, a rákövetkező évben pedig 1,2 milliárd forint jutott rá. A 2015/2016-os tanévben a Klik által fenntartott intézményekben a támogatás összege 4,28 milliárd forint volt, amelyből 800 millió forint volt uniós támogatás.

A Klik már a hónap elején egyértelművé tette, senki nem marad ki az Iskolatej programból. Leszögezték: minden gyermek, aki igényli, a korábbi időszakhoz hasonlóan ebben a tanévben is hozzájut a tejhez, kakaóhoz vagy gyümölcsjoghurthoz. A földművelésügyi miniszter iskolatej-rendelete szerint naponta mintegy négyszázezer általános iskolás juthat ingyen egy bögre tejhez, kakaóhoz vagy joghurthoz. Az iskolák a magyar gyártó-kereskedőkkel szerződnek, a pénz pedig az államtól és kisebb részben az uniótól érkezik.

(forrás: magyar idők)

Valós segítség a tejtermelőknek: az EU támogatja a termelés csökkentését

2016. szeptember 16.

Az Európai Bizottság megjelentette a tejpiac megmentésére vonatkozó intézkedéseinek részleteit. Ennek egyik új eleme a termelés csökkentést ösztönzi.

Phil Hogan, az Európai Bizottság mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős biztosa még júliusban jelentette be azt az 500 millió euró értékű segélycsomagot, amelyet az összes tagállam egyetértésével az uniós tejipar megmentésére állítottak össze.

A csomag legfontosabb elemei a 350 milliós támogatás, továbbá egy újonnan bevezetett 150 millió eurós csomag a tejtermelés csökkentésének ösztönzésére. Az utóbbi intézkedéseit az EB szeptember 8-án megjelent 2016/1612 rendelete tartalmazza. Ezen felül 2017 februárjáig meghosszabbítják az állami beavatkozásokat, például magánraktározását a sovány tejpör piacán. A biztos elmondta, hogy az intézkedések célja a tejpiaci krízis megoldása és a tej felvásárlási árának normalizálása.

A 150 millió eurós, a közösség egészére kiterjedő termelés csökkentést ösztönző csomag új rendelkezés, amiről július óta folynak a tárgyalások. Az EB úgy döntött, hogy az európai gazdákra bízta, részesülni kívánnak-e a támogatásból, amelynek feltétele, hogy első körben az október-decemberi időszakban csökkentsék a termelési mennyiséget az előző év azonos időszakához képest.

Az Európai Bizottság a rendelkezésre álló támogatási forrás által fedezett mennyiség, 1,07 millió tonna erejéig a tagállamoktól bármilyen önkéntes vállalást elfogad, túligénylés esetén egy odaítélési együtthatót határoznak meg, amelyet a tagállamok a támogatás iránti kérelmekben megjelölt mennyiségekre alkalmaznak. A tejtermelés volumenének csökkentését három hónapos időszakokban addig folytatják majd, amíg a pénzügyi keret tart. Ezt követően a résztvevő gazdáknak 45 napjuk lesz igazolni, valóban csökkentették-e a termelést a vonatkozó időszakban. A támogatást csak ezután folyósítják.

Romuald Schaber, az Európai Tejtanács elnöke üdvözölte az intézkedéseket. Mint elmondta, a támogatások végre valós segítséget jelentenek a tejtermelők számára. Hozzátette, fontos volna, hogy a tagállamok a 350 millió eurós támogatásból is a termelés volumenének csökkentése érdekében hívnák le a rendelkezésre álló összeget. Szerinte piacon csak így lesz érzékelhető a változás.

Forrás: agroinform.com

Budapest, 2016. szeptember 14.

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.