

### 2016. JANUÁR

#### **Vihar tizedeli a marhákat Texasban**

2016. január 4.

A napok óta tartó hóviharak miatt Texasban eddig már körülbelül tizenötezer marha pusztult el – írja a Breitbart News hírportál a texasi tejtermelők szövetségének adataira alapján.

A Góliátnak elnevezett hóvihar Texas egész tejiparát sújtja, és Darren Turley, a texasi tejtermelők szövetségének vezetője szerint a farmereket nemcsak komoly anyagi veszteségek érték, hanem állataik elvesztése erős érzelmi hatással is van rájuk.

A marhacsordák az általában jóval melegebb klímájú Texasban kint, a prérin legelnek, és jó részüket a gazdák nem tudták időben biztonságos helyre beterelni. Ráadásul a kint maradt állatokat, éppen a hóviharak miatt, nem sikerül megközelíteni, és ha a tehenet napokig nem fejik, akkor elapad a teje.

Így a tejtermelő gazdáknak kettős veszteséggel kell majd megküzdeniük. A tejtermelők szövetsége most Greg Abbott kormányzóval azt dolgozza ki, hogy milyen finansziális és logisztikai gyorssegélyre lesz szükség. A károsult farmerek egyébként jogosultak azonnali segélyre a szövetségi agrárminisztérium kármentési alapjából is.

Darren Turley arra is felhívta a figyelmet, hogy Texas tejellátásában a következő hónapokban gondok adódhatnak: egész egyszerűen nem lesz elegendő tej és tejtermék.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

#### **Van igény a feldolgozott magyar élelmiszeripari termékekre**

2016. január 6.

Van igény a feldolgozott magyar élelmiszeripari termékekre bel- és külföldön egyaránt – mondta a Miniszterelnökség agrár-vidékfejlesztésért felelős államtitkára.

Kis Miklós Zsolt hozzátette: ezeknek az igényeknek a kielégítését szolgálja, hogy február közepétől lehet pályázni az élelmiszeripari fejlesztéseket támogató, 151 milliárd forint keretösszegű kiírásra. Jelezte: a pályázati kiírás komplex, mert nemcsak sokan pályázhatnak a keretösszegre, hanem sokféle tevékenységet is támogat a forrás. Így technológiai eszközök, gépek, berendezését, de adott esetben annak az épületnek a létrehozását is, amelyben elhelyezhetők a gépek.

Tájékoztatása szerint maximum 500 millió forintot nyerhet el egy-egy pályázó, de néhány tízmillió forint is elnyerhető. Lehetőség van arra is, hogy a pályázók konzorciumot alakítsanak, így az elnyerhető összeg akár 1,5 milliárd forint is lehet. Az államtitkár kitért arra, hogy a nem mezőgazdasági termeléssel foglalkozó mikro- és kisvállalkozások szintén hozzájuthatnak a pályázati forrásokhoz, de csak korlátozott mértékben, mert az elsődleges cél az, hogy főként termelői tulajdonú feldolgozási formák valósuljanak meg a pályázatok segítségével. A támogatás mértéke az egész országban 50 százalékos mértékű lesz, kivéve a

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



közép-magyarországi régiót, ahol csak 40 százalékos lehet a támogatás-intenzitás – tette hozzá.

Az államtitkár arra számít, hogy a pályázat hosszabb ideig nyitva lesz, mivel a pályázat elkészítése komplex munkát igényel majd. A pályázatok szakmai megvalósíthatóságát komolyan elemzik majd a bírálók – hívta fel a figyelmet Kis Miklós Zsolt.

Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## **Visszaáll az egykulcsos élelmiszerlánc-felügyeleti díj**

2016. január 6.

Az országgyűlés által elfogadott törvénymódosítás értelmében a jövőben az árbevétel 0,1 százalékának megfelelő összeget kell fizetniük a nettó 500 millió forintos árbevétel el nem érő, a törvény hatálya alá tartozó üzleteknek is. Vámos György, az Országos Kereskedelmi Szövetség főtitkára szerint elsősorban a kisebb élelmiszerboltokat fogja sújtani, hogy megszűnik az élelmiszerlánc-felügyeleti díj 0 százalékos sávja. Ugyanakkor a kiskereskedelmi mikro- és kisvállalkozásokra is vonatkozik a húszezer, illetve hétszázezer forint átalányválasztás lehetősége. A törvény értelmében, ha az adózó elmulasztja befizetni a felügyeleti díjat, nem csak pótlék megfizetésére kötelezhető, de a mulasztás, büntetést is vonhat maga után, melynek mértéke 10 000 forinttól 500 millió forintig terjedhet, de nem haladhatja meg a megelőző üzleti évben elért, a felügyeleti díj alapját képező nettó árbevétel 10 százalékát.

Az élelmiszerlánc-felügyeleti díjat 2012-ben vezették be, melynek mértékét akkor egységes 1 ezrelékben határozták meg, és mezőgazdasági termelőkre, élelmiszer-feldolgozókra és a kereskedőkre vonatkozott. Tavaly novemberben szavazta meg a parlament, hogy az egységes felügyeleti díjat sávos rendszerre cseréli, mely a tervek szerint 20 milliárd pluszbevételt jelentett volna az államkasszába. A 2015. január 1-jén hatályba lépett sávos rendszerrel szemben az Európai Bizottság két főigazgatósága is vizsgálatot folytatott, és a vizsgálat idejére felfüggesztette ezen díjtétel alkalmazását. Bár a kormány többször is egyeztetett Brüsszellel az élelmiszerlánc-felügyeleti díjról, a végeredmény az, hogy az unió nem járult hozzá a diszkriminatív sávos rendszer bevezetéséhez.

Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## **Tej. Szívvel-lélekkel!**

2016. január 7.

Tej. Szívvel-lélekkel! címmel iskolai edukációs programot indított a Magyar Turizmus Zrt. Agrármarketing Vezérigazgatósága, a Földművelésügyi Minisztérium, valamint a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács mintegy 100 általános iskolában, 2015. december és 2016. február között. Ennek során a gyermekek, valamint az oktatásukban résztvevő pedagógusok megismerhetik a tej útját a tejtermelő gazdaságoktól a boltokig, a „Tej-szív” logó és az ovális bélyegző jelentőségét, valamint kitölthetnek egy kvízzjátékot a kampány ismeretanyagára vonatkozó kérdésekkel. Érdekesség, hogy a program részeként kifejlesztettek egy 2D típusú, tej témájú játékprogramot is.

A Földművelésügyi Minisztérium a 2015. évi költségvetésen belül az idejű tejtámogatások terhére, 420 millió Ft külön forrást biztosított közösségi tejmarketing célokra, melyet a Magyar Turizmus Zrt. a közösségi tejmarketing program finanszírozására használ fel. E program részeként valósul meg az iskolai edukációs részprogram is.

Ennek során, a Szakmaközi Szervezet kiemelt céljának tekinti a gyermekek, a fiatalok, a 'jövő nemzedék' tej- és tejtermék fogyasztásra és egészségtudatos táplálkozásra ösztönző nevelésének támogatását. További fontos tevékenység, hogy megszerettessék a tej és tejtermékek fogyasztását, bemutassák a tejtermékek sokféleségét és szerepét az egészséges táplálkozásban, fejlődésben. Mindezt cég és márka semlegesen, tudományos ismeretekre építve, de a fiatalokhoz leginkább közel álló nyelvezetben teszik.

A Szakmaközi Szervezet már korábban felismerte a fiatalokat jellemző, többnyire helytelen fogyasztói szokásokat, ezért az Iskolai Edukációs Programot már több mint tíz éve folyamatosan megszervezik. A program az újszerű, modern technikai kivitelezése miatt rendkívül népszerű a diákok körében, élménypontként funkcionál az iskolákban. Az installáció része többek között az érintőképernyős interaktív játék, szórólap, filmvetítés, plakát, kiadvány, oktatófilm és előadás is.

A kampánnyal párhuzamosan a [www.facebook.hu/tejtermek](http://www.facebook.hu/tejtermek) oldalon online nyeremény versenyen vehetnek részt a diákok.

Forrás: [www.elelmiszer.hu](http://www.elelmiszer.hu)

### **FAO: immár negyedik éve esik az alapvető élelmiszerek ára**

2016. január 8.

Négy éve folyamatos lejtmenetben van a legjelentősebb alapvető élelmiszerek ára – ezt mutatja az az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezetének (FAO) élelmiszerár-indexe. A 2015-ös év átlaga 19 %-kal maradt el az azt megelőző évitől. A gabonák, a tejtermékek, a húsok, a növényi olajok és a cukor ára is csökkent 2015-ben.

A FAO élelmiszerár-indexe 164,1 pontos értéken nyitott tavaly év elején, záró értéke pedig decemberben 154,1 pont lett. Ez utóbbi érték a novemberihez képest is 1 %-kal kisebb, főleg a hús, a tejtermékek és a gabonák világpiaci árának mérséklődése miatt, ami ellentételezte a cukor és növényi olajok év végi, kisebb mértékű drágulását - áll a FAO közleményében.

A stabil készletek a gyenge kereslet és az erősödő dollár mellett nem meglepő az élelmiszeráraknál 2015-ben is domináló negatív trend – véli a FAO közleménye szerint Abdolreza Abbasszian, a szervezet vezető közgazdásza. A FAO élelmiszerár-indexe a globális szinten legfontosabb öt élelmiszert (szemes termények, húsfélék, tejtermékek, növényi olajok és cukor) tartalmazó élelmiszerkosár árának változása alapján határozzák meg a szervezet szakértői.

A FAO gabona árindex decemberre további 1,3 %-kal csökkent a kukoricatermelők közötti erősödő verseny és részben azon várakozás miatt, hogy az argentin exportvámok eltörlésével nagyobb mennyiségű búza ömlik majd a világpiacokra. A többek között a rizst is magába foglaló mutató 2014-hez képest 15 %-kal csökkent.

A tejtermékek is igazodtak a globális trendhez: decemberben 1 %-kal kerültek kevesebbe, a tavalyi éves átlag azonban majdnem 30 %-kal zuhant az előző évhez képest. A bővülő európai sertéshúsimport és az alacsonyabb kereslet Amerikában a marhahús iránt okozta a húсарindex 2 %-on felüli csökkenését. Az egész évet vizsgálva, átlagosan 15 %-kal alacsonyabb áron kereskedtek a húsokkal a nemzetközi piacokon.

Némileg kilóg a sorból, hogy a növényi olajok ára 2,1 %-ot emelkedett decemberben, főleg a brazil szójabab körüli bizonytalanságok miatt, de az index 2015-ös átlaga még így is majdnem 20 %-kal a 2014-es alatt volt. Hasonló a helyzet a cukor esetében: bár a havi átlag 0,6 %-kal több volt az év utolsó hónapjában, összességében 21 %-os esést mértek a szakértők.

Forrás: [www.agrarszektor.hu](http://www.agrarszektor.hu)

## **25 milliárdot hagy a családoknak az áfacsökkentés**

2016. január 12.

A családoknak, a kereskedelemnek és az egész sertéságazatnak kedvez a sertés tökehúsok áfájának 27-ről 5 százalékra mérséklése – jelentette ki Fazekas Sándor. A földművelésügyi miniszter a helyi COOP boltban tájékozódott a hústermékek árcsökkenéséről, amely a január 1-jétől élő forgalmiadó-mérséklés nyomán valósult meg.

„Az év elején meghozott fontos kormányzati döntés kedvező hatásait tapasztalhatjuk meg most” – értékelte a látogatást Fazekas Sándor. A földművelésügyi miniszter felszólalásában hozzátette: azzal, hogy a kormány 27-ről 5 százalékra, a valaha volt legalacsonyabb szintre csökkentette a tökehúsok áfáját, a fogyasztói árak is akár 17 százalékkal eshetnek. Látható, hogy az áfa mérséklése nyomán többféle tökehús ára ezer forint alá csökkent kilogrammonként. A vásárlók, mivel éppen a serteshúsról költik a legtöbbet, ezzel országos szinten, egy év alatt mintegy 25 milliárd forintot spórolhatnak meg. Ezt többletfogyasztásra, más termékek vásárlására fordíthatnak. Ez jó hír a családoknak, jó hír a kereskedőknek, és kedvező változást jelent a sertéstartóknak, a termékpálya szereplőinek is.

A miniszter kijelentette: az áfacsökkentés annak köszönhető, hogy a magyar reformok valóban működnek. A lépés annak az eredménye, hogy a termelők, a kereskedelem szereplői és a Földművelésügyi Minisztérium összefogott. Fazekas Sándor kitért arra is: a lépés a sertéságazat fehérítését is szolgálja. Az importáru és a csalók miatt a korábbiakban nagyon komoly arányt, egyesek szerint akár 30 százalékot is elért a sertés termékpályán a fekete forgalom aránya. A legális fogyasztás bővülésével a feketekereskedelem is visszaszorul – tette hozzá.

Nagy öröm számunkra, hogy a kormányzati intézkedés hatását felmérő esemény helyszíne a vecsési COOP üzlet – jelentette ki Csepeli Lajos, a CO-OP Hungary Zrt. Igazgatóságának elnöke. Az idei évben hetven éves szövetkezeti múltú visszatekintő COOP mindig is fontosnak tartotta a vidéki üzletei színvonalas működtetését, amely nélkül ma már elképzelhetetlen lenne a magyar kereskedelem.

Csepeli Lajos az áfacsökkentésről szólva elmondta: „a COOP-nál örülnek a forgalmi adó mérséklésének, hiszen a serteshús áfájának csökkentése a fogyasztói árakban is megjelenik. Ha pedig a vásárló bejön hozzánk húst venni, minden esélyünk megvan arra, hogy mást is vegyen.” Az árcsökkenés nem csupán a vecsési COOP boltra vonatkozik, az üzletlánc vásárlói országszerte, a COOP mintegy 3 ezer boltjában is ugyanezekkel az árakkal találkozhatnak. Az Igazgatóság elnöke egyben kijelentette: bíznak abban, hogy a lépés a sertéstartóknak is kedvez, és a húsa mérséklése a kezdetet jelenti, és később pedig más élelmiszerek is ebbe a körbe kerülhetnek.

A piac tisztulását és a fogyasztás bővülését várjuk a serteshús áfájának csökkentésétől – jelentette ki az eseményen Szegedi Zsolt is. A Nagykun-Hús Kft. tulajdonosa kifejtette: megalakulásuk, 1992 óta a COOP partnereiként közösen tesznek a sikerért. A COOP-nak köszönhetően az egész országba eljuthatnak a termékeink, az áfacsökkentés pedig további fejlődésre ad lehetőséget. A többletfogyasztás ugyanis több munkahelyet jelenthet a cégnél is.

Forrás: [www.elelmiszer.hu](http://www.elelmiszer.hu)

## **Áfacsökkentést sürgetnek a tejtermelők is**

2016. január 16.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Tanács ügyvezetője szerint mindenkire, a termelőtől a fogyasztóig pozitívan hatna egy mérséklés, amivel a hazai tejtermékek versenyképesebbé válnának az importárakkal szemben.

2009 őszén a csatornába öntötték a tejet az elkeseredett tejtermelők, így tiltakozva a hazánkra zúdított olcsó és sokszor kétséges minőségű import ellen. Akkortól vált létfontosságúvá a magyar tej és tejtermékek marketinge. 2010 után beindult az iskolatej program a gazdák megsegítésére, és voltak olyan találekony kereskedők is, akik tejautomatákat helyeztek ki boltjaik elé. A tejpiacok forgalma felfutott az elmúlt években, 2015 tavaszától azonban az Európai Unió kivezette a tejkvótát, a magyar nyerstej felvásárlási ára pedig körülbelül negyedével csökkent az elmúlt hónapokban. Nemcsak a kvóta megszűnése okozza a tej felvásárlási árának csökkenését, hanem a túltermelés is.

A fogyasztóknak kedvezett, hogy a tej és tejtermékek ára mérséklődött, ám a termelők szempontjából már nem ennyire fényes a helyzet. Az országos nyerstej-felvásárlási átlagár 78 forint, az önköltség azonban egy kiló nyerstej esetében 95-105 forint körül van – mutatott rá Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Tanács ügyvezetője a Kossuth rádió Napközben című műsorában.

Éppen ezért mindenkire, a termelőtől a fogyasztóig pozitívan hatna egy áfa-csökkentés, itthon ugyanis nagyon magas a kulcs, a tejtermékek a 18 és 27 százalékos kategóriába esnek – folytatta. A boltok polcain ezért is olcsóbbak az import termékek, és még jobban lehúzzák a magyar árakat. Ráadásul megalapozottan lehet állítani, hogy bizonyos külföldi termékek azért kerülnek kevesebbe, mert vélhetően nem fizetnek meg utánuk minden adókötelezettséget – mondta. A hatóság próbálja kiszorítani ezeket a szereplőket az ágazatból, de egy áfa-csökkentéssel vissza lehetne szorítani az aktivitásukat – vélte.

Emlékeztetett: Szlovákiában és Romániában is csökkent az élelmiszerek áfája, ami után emelkedni kezdett a nyerstej ára. Itthon is mérsékelni kellene a kulcsot 5 százalékra, első körben elég lenne a fogyasztói folyadéktejek esetében, így a lépés nem okozna akkora bevételkiesést a költségvetésnek – állapította meg.

A tejfogyasztás létfontosságú az emberi szervezet számára, a hazai és a külföldi ajánlások alapján napi 3-4 egységnyire van szüksége a testnek tejből és tejtermékekből – folytatta Antal Emese dietetikus. Egy egység 2 deciliter tejnek, kefirnek, esetleg 5 deka túrónak, vagy három deka sajtnak felel meg. Fél liter tej a teljes napi kalciumszükségletünk 60-70 százalékát, 5 deka sajt a 40 százalékát fedezi, de tartalmazznak még magnéziumot, foszfort és cinket is, a sajtoknak pedig magas a nátriumtartalma is. Vitaminok közül a tejtermékek tele vannak D vitaminnal, amely elengedhetetlen a kalcium felszívódásához, különböző B vitaminokkal, így B1-gyel, B2-vel és B12-vel. Kiemelkedő a fehérjetartalmuk is, nem véletlen, hogy a savanyított tejtermékek csökkentik a vastagbélrák kialakulásának kockázatát. Ajánlatos tehát beilleszteni ezeket a napi táplálkozásunkba – magyarázta.

Harcz Zoltán elmondta azt is: az a doboz, amelyre ráírták, hogy tej, biztosan azt is tartalmazza, mert a magyar élelmiszerbiztonsági rendszer megbízható. A zsírtartalom egyébként azt mutatja meg, hogy legalább mennyi tejzsír van az italban, annál kevesebb nem, legfeljebb csak több lehet benne, ha abban az időszakban olyan takarmányt fogyasztottak az állatok, amelyek magasabb zsírtartalmat eredményeztek. A 3,6 százalékos tej számít teljes tejnek – húzta alá.

Forrás: Kossuth Rádió/Napközben

## **Fazekas: kiállunk a GMO-mentes élelmiszerek mellett**

2016. január 18.

Magyarország elkötelezett a genetikailag módosított szervezetektől (GMO) mentes élelmiszerek mellett - jelentette ki a földművelésügyi miniszter szombaton a berlini Grüne Wochéről (Zöld Hét) bejelentkezve az M1 aktuális csatornán.

Fazekas Sándor, akit a világ egyik legnagyobb élelmiszeripari vásárán tartott globális mezőgazdasági fórumon szólaltatott meg a csatorna, kifejtette: ezért indította Magyarország másfél éve azt a kezdeményezést, hogy legyen Európa GMO-mentes. A programhoz tizenegy uniós ország és hat unión kívüli állam is csatlakozott.

Magyarország különösen bio- és prémiumtermékekkel, borokkal, kiváló pálinkákkal jelentkezhet az európai és a világpiacon egyaránt - mondta a tárcavezető.

Beszélt arról is, hogy a németek szeretik és értékelik a magyar konyhát, Magyarország a német piacra szállítja a legtöbb élelmiszert. Hozzátette, szeretné, ha minél több magyar élelmiszerüzlet, étterem nyílna Berlinben és más jelentősebb német városokban.

Fazekas Sándor úgy látja, megélhetést kell nyújtani az embereknek a vidéken, falvakban, kisvárosokban is. Olyan vidékpolitikára van szükség, amely segíti az egyre több feldolgozóüzem kialakítását, a késztermékek előállítását.

Az elmúlt években a mezőgazdaságba történt befektetések igazolták ezt, a magyar állam több százmilliárd forint támogatást nyitott meg, az élelmiszeripar kezd kilábalni a válságból - jelentette ki. A miniszter beszámolt arról is, hogy a kiállításon nagyon nagy az érdeklődés a magyar pavilon, a magyar élelmiszerek iránt.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## **Földet a gazdáknak program: eddig 130 ezer hektárt értékesítettek**

2016. január 18.

Eddig 130 ezer hektár termőföldet értékesítettek a Földet a gazdáknak programban, ebből 170 milliárd forint bevétele származott az államnak - jelentette be az állami földekért felelős államtitkár.

Bitay Márton Örs hangsúlyozta, hogy a program célja nem a bevételszerzés, hanem a magyar földművesek, a középosztály, a családi vállalkozások segítése, valamint a spekuláció kiszűrése. A program keretében főként kis területeket értékesítettek, mintegy 7000 gazda vásárolt 12 ezer birtoktestet.

Az államtitkár sikeresnek nevezte a programot, és kiemelte, hogy tavasz végéig további 140 ezer hektár földet kívánnak eladni. Ebben a körben már halastavak is lesznek, így összesen 260-280 ezer hektárt értékesítenek. Emlékeztetett rá, hogy a kezdeti tervek szerint 350 ezer hektárt szántak eladásra, de le kellett vonni bizonyos területeket, például mintagazdaságokat vagy honvédségi kezelésben álló övezeteket.

A vásárlás folyamatáról elmondta: azok juthatnak földhöz, akik megfelelnek a törvényben előírt feltételeknek, és az árverésen a legmagasabb árat kínálják, a helyben lakó földműveseket pedig elővásárlási jog illeti meg. Bitay Márton Örs nyomatékosította, hogy senki nem ajándékba vagy jutányos áron kapja meg a földet, amelyre húszéves elidegenítési és terhelési tilalom is vonatkozik.

Azt is hangsúlyozta, hogy szigorú törvényi feltételeknek kell megfelelni, a kritériumok alapján Magyarországon az emberek többsége nem vásárolhat termőföldet.

Az államtitkár úgy fogalmazott, hogy a „gazdaellenes ellenzék összefogása” miatt nem csupán magyar állampolgárok vehetnek részt a programban, ennek ellenére eddig mindössze tizenhárom külföldi nyert az árveréseken.



Bitay Márton Örs emlékeztetett arra, hogy a földet vásárló gazdák kedvezményes hitelt vehetnek fel, amelynek kamatozása az első tíz évben mindössze 1,95 százalék évente. Egy ügyfél legfeljebb 300 millió forintot igényelhet, a hitel futamideje pedig maximum húsz év. Az államtitkár azt mondta, hogy szeretnének minden állami tulajdonú termőföldet magángazdák kezébe adni, egy tulajdonos ugyanis másként viselkedik, mint egy bérlő.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

### **Tejleadási jelentést kell tenni az anyatehén tartóknak is**

2016. január 19.

Havi és összesített tejértékesítési jelentési kötelezettségük az átmeneti nemzeti támogatás (ÁNT) keretében nyújtott anyatehéntartás termeléshez kötött támogatást igénylő mezőgazdasági termelőknek van.

A 2016. támogatási évtől kezdődően az átmeneti nemzeti támogatás keretében nyújtott termeléshez kötött anyatehéntartás támogatás feltétele a támogatási évet megelőző év április 1. és a támogatási év március 31. közötti időszakokra vonatkozóan havi és összesített tejértékesítési jelentés benyújtása az MVH honlapján közzétett nyomtatványon. A havi tejértékesítési jelentés benyújtási határideje a tárgyhót követő hónap 15. napja, az összesített tejértékesítési jelentés benyújtási határideje a támogatási évet követő év május 15. napja.

A havi tejértékesítési jelentést három havi összesítéssel kell benyújtani. Annak elmaradása esetén az összesítés a következő háromhavi ciklus végén, a tárgyidőszaki jelentéssel együtt pótolható. A tejtermelést nem folytató tenyészeteknek legkésőbb a támogatási évet követő év **május 15.** napjáig egyszeri, összesített nullás tejértékesítési jelentést kell benyújtaniuk.

Amennyiben a mezőgazdasági termelő gazdaságában összesen 120 000 kg értékesített tejet meghaladó tejtermelést folytató és tejtermelést nem folytató tenyészet egyaránt megtalálható, a tejtermelést folytató tenyészet adatairól tejértékesítési jelentést nem kell benyújtani.

A tejtermelést nem folytató tenyészete vonatkozásában összesített nullás tejértékesítési jelentést kell benyújtania. A havi és összesített tejértékesítési jelentést a 93/2015. (VIII. 3.) számú MVH közlemény szerinti, K8021 számú nyomtatványon az MVH Közvetlen Támogatások Igazgatóságához (1476 Budapest Pf.: 407.) kell benyújtani, postai úton, egy példányban.

*A tejértékesítési jelentések benyújtási határideje:*

- április - június hónapokra: július 15-ig
- július - szeptember hónapokra: október 15-ig
- október - december hónapokra: január 15-ig
- január - március hónapokra: április 15-ig

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

### **Falas, a szupertehén 100 000 kg tejet adott**

Az Árpád-Agrár Zrt. tehenészete most először vehette át a Holstein-Fríz Tenyésztők Egyesületétől az aranytörzskönyvet, miután a 14 éves szupertehén, Falas több mint 100 ezer kilogramm – 5 tartályos kamionra elég – tejet adott.

Az állat, ami már 12-szer ellett, ráadásul kétszer ikerborjakat, a nyáron érte el az álomhatárt – mesélte a lapnak Papp István inszeminátor. Gratulálunk!

Forrás: [www.444.hu](http://www.444.hu)

## **Budai Gyula: az első félévben feloldhatják az orosz embargót**

2016. január 20.

Az uniós tagállamok közül egyre többen gondolják azt, hogy értelmetlen az orosz embargó további fenntartása, ezért jó esély van arra, hogy már az idei első fél évben megoldódik a kérdés - mondta Budai Gyula miniszteri biztos.

A Külgazdasági és Külügyminisztérium miniszteri biztosa, aki az Oroszország által elrendelt embargóból fakadó külgazdasági intézkedésekért felel, kiemelte, hogy az embargó feloldásának EU-által rögzített alapfeltétele a minszki megállapodás betartása, amely véleménye szerint teljesül. „Hosszú ideje fegyverszünet van Ukrajnában, ez a feltétel lassan okafogyottá válik” - mondta. Kérdésre válaszolva kifejtette: helyesnek tartja azt a külgazdasági döntést, miszerint az orosz embargóval sújtott hazai cégek a Balkán, illetve Dél-Korea, Japán és Szingapúr felé kezdtek nyitni, „így sikerült ugyanis az orosz embargó által kiszorított termékeknek piacot találni”. Bővebben: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## **FM: az élelmiszerek nyomon követhetősége a versenyképesség alapfeltétele**

2016. január 20.

A fogyasztó csak garantáltan biztonságos élelmiszert hajlandó levenni az üzletek polcairól – mondta a Földművelésügyi Minisztérium (FM) élelmiszerlánc-felügyeletért felelős helyettes államtitkára.

Bognár Lajos, a Nemzeti Élelmiszer Nyomon Követési Platform nyitókonferenciáján hangsúlyozta, hogy uniós szabály is előírja a termékek nyomon követhetőségének megvalósítását az alapanyagoktól a termékek forgalomba kerüléséig.

Hozzátette: ennek szellemében írta alá még a múlt év őszén a szaktárca élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkársága és a GS1 Magyarország Nonprofit Zrt. azt a megállapodást, amelynek célja volt a Nemzeti Élelmiszer Nyomon Követési Platform elindítása, és hogy támogatást nyújtsanak a magyar élelmiszerágazatban tevékenykedő vállalkozások fogyasztói kommunikációjához.

A helyettes államtitkár kiemelte: a platform keretében nemzetközi azonosítási, kommunikációs és nyomon követési szabványokra épülő, korszerű, internet-alapú és mobiltechnológiát alkalmazó megoldásokat kívánnak létrehozni. Ennek megvalósítása érdekében szakmai munkacsoport felállítását tervezik. Bízunk abban, hogy a platform létrehozása és munkája segíteni fogja a minisztérium és az élelmiszerbiztonsági hatóság kommunikációját az érintett vállalkozásokkal, valamint hatékonyabbá teszi a vállalkozások feladatainak ellátását is.

Arra is felhívta a figyelmet, hogy a 2013-ban elfogadott Élelmiszerlánc-biztonsági Stratégiában, illetve a 2015-ben elfogadott Élelmiszeripari Fejlesztési Stratégiában megfogalmazott jövőkép értelmében az élelmiszerlánc minden résztvevőjének kiemelt felelőssége a legnagyobb gondossággal eljárni saját területén az élelmiszerbiztonság érdekében.

Az élelmiszerlánc összetettsége megköveteli, hogy azt tudományos megalapozottsággal, átfogó módon, megelőző szemlélettel és integrált megközelítéssel kezelje az élelmiszerlánc minden szereplője, ezzel csökkenteni lehet az egészségügyi és gazdasági kockázatokat – hangsúlyozta. Emlékeztetett: a jó nyomon követhetőséget biztosító rendszerek segítenek csökkenteni a termelésben és az ellátási láncban a kétes vagy rossz minőségű termékek előfordulását. Az élelmiszerrel kapcsolatos kifogás esetén lehetővé teszi a nem biztonságos élelmiszer azonosítását, és azt követően a piacról történő kivonását vagy visszahívását – szögezte le a helyettes államtitkár. Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)



## **Idén több mint 800 milliárd forint áll a gazdálkodók rendelkezésére**

2016. január 22.

Elfogadta a kormány a Vidékfejlesztési Program éves fejlesztési keretét, ami az idén több mint 800 milliárd forint - közölte a Miniszterelnökség az MTI-vel.

A tájékoztatás szerint a kormány jóváhagyta a Vidékfejlesztési Program 2016-os éves fejlesztési keretét (ÉFK), amelynek eredményeképpen idén több mint 800 milliárd forint vidékfejlesztési forrásra pályázhatnak a gazdálkodók. A most rendelkezésre álló keret terhére a Miniszterelnökség 59 felhívás megjelentetését tervezi; ebből 4 pályázatot közbeszerzési eljárással hirdetnek meg.

A közlemény emlékeztet: a Vidékfejlesztési Program keretében a 2014-2020 közötti uniós programozási időszakban mintegy 1300 milliárd forintot különítenek el. Ebből az összegből az idén a Miniszterelnökség több mint 800 milliárd forint keretösszegben hirdet pályázatokat. Hozzáteve: a rendelkezésre álló uniós források maximális felhasználása és kiszámíthatósága érdekében a felhívások megjelenését éves fejlesztési keret szabályozza. De a pályázók igényeihez mérten az ÉFK az elfogadást követően többször módosulhat.

A kormány szándékainak megfelelően Magyarországon egy olyan agrár-vidékfejlesztés valósulhat meg a 2014-2020 ciklusban, amely a nagybirtokok helyett a kis és közepes családi gazdaságok érdekeit szolgálja. A Miniszterelnökség éppen ezért kiemelt figyelmet fordít a Vidékfejlesztési Program keretében a beruházási jellegű támogatások biztosítására.

Ebben az évben a gazdálkodók kisméretű terménytárolók építésére, valamint mezőgazdasági kisüzemek fejlesztésére több mint 30 milliárd forint értékben pályázhatnak. Az idén mintegy 70 milliárd forint támogatást nyerhetnek el az állattenyésztők az állattartó telepeik korszerűsítésére.

A fiatal gazdálkodók is kiemelt célcsoportja a vidékfejlesztési politikának. Idén az új mezőgazdasági vállalkozások indulására, illetve beruházásaik megvalósítására a Vidékfejlesztési Program 76,5 milliárd forintot biztosít. A Vidékfejlesztési Program éves fejlesztési keretének megállapításáról, valamint a 2016-ra tervezett pályázati felhívásokról az 1012/2016. (I. 20.) kormány határozatban található bővebb információt az érintettek - olvasható a Miniszterelnökség tájékoztatójában.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## **Az Auchan a sertésáfa-csökkentés teljes árelőnyét vásárlóinak adja**

2016. 01. 22.

2016. január 1-jével életbe lépett a sertés tökehúsok általános forgalmi adó csökkenése. Ennek köszönhetően a korábbi 27%-ról az 5%-os áfa körbe kerültek a sertés tökehúsok, így januártól a vásárlók 17,32%-kal olcsóbban juthatnak hozzá a termékekhez. Az Auchan az áfa csökkentés által keletkező árelőny 100%-át átadja a vásárlóinak.

Az áfacsökkentés a 100%-os sertéshúsokat érinti, így ennek eredményeképpen a következő termékekhez juthatnak hozzá kedvezőbb, 5%-os áfát tartalmazó áron a vásárlók az áruházakban: háztáji és mangalica húsok, sertés és mangalica darált húsok, fűszerrel összecsomagolt tarjaszeletek, illetve a pultos sertéshúsok. Az intézkedés ugyanakkor a sertés belsőségekre, csontokra, valamint a feldolgozott termékekre nem vonatkozik, így azok továbbra is 27%-os áfa tartalommal vásárolhatóak meg.

Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## **Lázár: a kormánynak segítenie kell a tejtermelőkön**

2016. január 21.

Krízisben vannak a tejtermelők a felvásárlási árak miatt, ezért a kormánynak segítenie kell – közölte a Miniszterelnökséget vezető miniszter. A miniszter a tejpiacon helyzetről azt mondta, ha maradnak a jelenlegi felvásárlási árak, sokan hagyhatnak fel a gazdálkodással. A kormány ezért keresi annak lehetőségét, hogyan tud segíteni a tej felvásárlási árának kiegészítésében.

Lázár János megerősítette múlt heti bejelentését, miszerint a földárveréseken változatlan áron, változatlan feltételek mellett kívánnak eladni minimum 150 ezer hektár földet. Az eladandó állami termőföldek listája jövő hétre készül el – közölte, a lista nyilvánosságra hozását február elejére ígérte.

A kormány továbbra is biztosítja a kedvezményes hitelt a márciusi földárveréseken résztvevők számára, vagyis újabb 100 milliárdos keret áll a Magyar Fejlesztési Bankban rendelkezésre – tette hozzá. Kitért arra is, hogy 18 külföldi állampolgár szerezhetett földet az eddigi árveréseken, ha senki nem él az elővásárlási jogával. Közölte, a vásárlók közül jó néhányan húsz-harminc éve Magyarországon élnek, magyar a házastársuk vagy magyarok a felmenőik.

Több mint 170 milliárd forint az eddigi licitérték, a bevétel pedig a Nemzeti Földalapkezelőhöz kerül, csak az állami vagyon gyarapítását szolgálhatja. A földek az esetek nagy részében a piaci ár fölött 10-20 százalékkal keltek el, de van, hogy a piac ár háromszorosaért vették meg azokat – emelte ki.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **Tényleg laktózmentes? A Hír TV utánajárt**

2016. január 24.

Hasfájás, hányinger, puffadás. Magyarországon csaknem 3 millió embert érint a laktózérzékenység. Sokan viszont egyáltalán nem tudják, mi okozhatja a kellemetlen tüneteket. Ha azonban valaki már tudja, mi a baj, jön a következő akadály: vajon mit lehet enni? És vajon hol kaphatók ezek az élelmiszerek? Panaszkönyv című műsorunk legutóbb több laktózmentes tejet tesztelt.

Mester Miklós és felesége már több mint harminc éve foglalkoznak élelmiszer-fejlesztéssel. A lányukról tíz éve derült ki: laktózérzékeny. „Enni akartunk adni a gyerekeknek, és hát szomorúan tapasztaltuk, hogy ezt se lehet kapni, meg azt se lehet kapni, és ha mindenkinek mindent ki tudunk fejleszteni, akkor nehogy már a saját gyerekünknek ne tudjunk enni adni. Ezért vágtunk bele a diétás élelmiszerek készítésébe” – mondta Mester Miklós, a Diétázók boltjának tulajdonosa.

Az ilyen élelmiszerekre egyre nagyobb a kereslet. „Sajnos a vevők száma folyamatosan nő, mivel minden vevő mögött egy olyan élettörténet van, ami valamilyen problémákkal indult, és az lett a vége, hogy jött a doktor úr vagy doktornő, diagnosztizálta, és akkor onnantól kezdve azt mondta neki, hogy hát igen: innentől kezdve máshogy éld az életedet” – tette hozzá Mester Miklós. Egy liter tej ára a boltokban általában 160 és 250 forint. A laktózmentes termékek ennél valamivel drágábbak. A Hír TV stábját öt nagy bevásárlóközpontban 1-1 laktózmentes tejet vett, amit beletöltött egy-egy kis üvegcsébe, hogy úgy vigyék el a laborba, hogy azokról ne tudják, melyik melyik tej, és kiderüljön róluk, hogy valóban laktózmentesek-e. Speciális boltból egyelőre nincs túl sok Magyarországon, és az éttermekben sem elterjedtek a laktózmentes ételek. „Először fehérjementesíteni kell a mintát, fehérjementesítés után egy szűrési folyamat következik, majd pedig egy enzimes kezelése ennek a szűrletnek, a szűrletet

pedig egy meghatározott hullámhosszon, egy úgynevezett fotométerben megvizsgáljuk és a fotometriás mérés, illetve mérőgörbe felvétele alapján tudjuk aztán meghatározni a minták maradék tejcukortartalmát” – magyarázta Császár Gábor, a Magyar Tejgazdasági Kísérleti Intézet Kft. laborvezetője. A számmal ellátott üvegcsekről a laborban dolgozók nem tudták, melyik milyen márkájú tejet tartalmaz. A tesztek végül kimutatták, hogy a minták valóban laktózmentesek. A gyártók nem merik megkockáztatni, hogy a termékeiket levegyék a polcokról, ha azokról kiderül, hogy nem felelnek meg a követelményeknek.

Forrás: [www.hirtv.hu](http://www.hirtv.hu)

## **Áfacsökkentés élesen követett árakkal**

2016. január 27.

Interjú Czerván Györggyel, a Földművelésügyi Minisztérium agrárgazdaságért felelős államtitkárával, a sertéshús áfájának csökkentéséről.

Kapcsolódó cikkek

### ***Élelmiszer: Milyenek a sertéshús áfájának csökkentésével kapcsolatban az első tapasztalatok?***

**Czerván György, a Földművelésügyi Minisztérium agrárgazdaságért felelős államtitkára:** Nagyon fontos ebben a kérdésben az együttműködés a kiskereskedelmi láncokkal. A kormányzatnak nem titkolt célja volt, hogy a mostani áfacsökkentés teljes egészében jelenjen meg a fogyasztói árakban. Mindez hozzávetőlegesen 17-20% fogyasztói árcsökkenést jelent. Előzetesen és később folyamatosan egyeztetünk a kereskedelmi láncokkal, mindenki partner volt abban, hogy ne „nyelje le” senki ezt a kedvezményt, ténylegesen jusson el a fogyasztókhoz. Nagyjából 25 milliárd forint, ami az intézkedésnek köszönhetően a fogyasztók zsebében marad. Az első hetek után a tapasztalatok kedvezőek, de ez még nem mérvadó, körülbelül fél év után látunk majd tisztán, és ha ez így marad, akkor beszélhetünk arról, hogy más alapvető élelmiszereknél is hasonló döntést hozzon a kormány.

### **Egyre több ágazat fogalmazza meg hasonló igényeit...**

Ez az igény nem új, talán most jobban foglalkozik vele a sajtó, mert ez most „forró téma”. 2010 óta vagyok államtitkár, és ezek a kezdeményezések azóta folyamatosan érkeztek az ágazatoktól, hiszen bizonyos területeken a feketegazdaság aránya rendkívül jelentős, estenként eléri a 30-40%-ot, és ezt az érintettek elsősorban a magas áfakulccsal magyarázzák. Úgy gondolom, a hasonló kedvezmények bevezetéséről felelős döntést akkor lehet hozni, ha már látjuk, hogy a sertéshúsoknál hogyan működött a dolog. Ehhez pedig elemzések kellenek, adatok az adóhivaltól, a fogyasztásról, az árakról. Jogos igények fogalmazódnak meg számos területről, a baromfisoktól egészen a tej- és tejtermék ágazatig. Tudni kell, hogy a kormány adófilozófiájában a forgalmi típusú adókon van a hangsúly, tehát ez a mostani döntés „kakukktujás”. Annak, hogy ezt meg tudtuk lépni, nagyon örülünk, de elsősorban az élőlátás terheit szeretnénk csökkenteni. A személyi jövedelemadó, a munkabért terhelő egyéb járulékok csökkentése is nagyon jelentős pénzmennyiséget hagy a lakosságnál. Lépésről-lépésre haladunk előre, én nagyon bízom benne, hogy előbb-utóbb a többi ágazat is részesülhet ebben a kedvezményben. Ehhez természetesen az is kell, hogy a növekvő magyar gazdaság az ehhez szükséges forrásokat elő tudja teremteni. A költségvetési hiány már évek óta 3% alatt van, és az is nagyon fontos dolog, hogy kikerültünk az úgynevezett túlzottdeficit eljárásból, aminek olyan következményei lehettek volna, hogy bizonyos EU-s forrásoktól – amiket egyébként kiharcolt az ország – a büntetés miatt elestünk volna. Most nincs ilyen veszély, de ahhoz, hogy tovább tudjunk lépni, kellenek a kedvező, fogyasztókat érintő tapasztalatok, az ágazatok fehéredése, és nem utolsósorban a gazdaság további dinamikus

növekedése, amely megteremti ehhez a forrásokat. Egyértelmű, hogy egy ilyen áfacsökkentés gyakorlatilag azonnal az adóbevétel visszaesésével jár, és hogy a fehéredés és a fogyasztás növekedése mennyit kompenzál ebből, arról ahány szakértő van, annyifélét mond. Akkor látjuk mindezt, ha egy bizonyos időszakon túl vagyunk, és a pontos számok már a rendelkezésünkre állnak. Én optimista vagyok...

***Jelenleg a kormányzat „élesen követi”, hogy a kereskedők érvényesítik-e áraikban a sertéshús áfájának csökkentését. Fenntartható-e ez a figyelem, hogyan kívánják, illetve tudják a jövőben ellenőrizni, hogy az áfacsökkentés valóban a fogyasztóknál csapódik-e le?***

Igen, ez a figyelem fenntartható. Azt nem tudjuk diktálni a kiskereskedelmi láncoknak, hogy milyen fogyasztói áron értékesítsék az adott terméket, de célunk elérése érdekében megállapodást kötöttünk az érintettekkel arról, hogy a kedvező döntés eredményét nem nyelheti le senki, ennek egyértelműen a fogyasztónál kell megjelennie. Monitoring vizsgálatokat végzünk folyamatosan különböző háttérintézetekkel, szervezetekkel, gondolok itt például az Agrárgazdasági Kutató Intézetre, a Nemzeti Agrár Kamarára, a fogyasztói szervezetekre. Rajta vagyunk a dolgon, de szerencsére elmondhatom, minden résztvevő partner volt, hogy ezek a szándékaink érvényesüljenek.

**Apropó, Agrárgazdasági Kutató Intézet... A napokban felröppent a hír, hogy a kormányzat 73 intézmény szüntetne meg, köztük az Agrárgazdasági Kutató Intézetet, a Nemzeti Agrárkutató Központot és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóságot...**

Semmilyen kormányzati döntés nem született még erről, a kormány még csak nem is tárgyalta ezt a kérdést. Én úgy gondolom, hogy az Agrárgazdasági Kutató Intézetre, ami Európában is szinte egyedülálló, nagy szükség van, úgyhogy remélem, kedvező döntés születik majd. Várjuk meg, amíg a kormány tárgyalja ezeket a kérdéseket.

**Miként történt, hogy nem minden sertésből készült termék áfája lett alacsonyabb? Például a belsőség...**

Ez az NGM, az adóhivatal kompetenciája, a vámtarifa számok alapján dőlt el, hogy mire terjedjen ki az áfacsökkentés, és mire ne. Én személy szerint jobban örültem volna, ha valamennyi sertés termékben megjelenik ez a kedvező hatás, de nyilván vannak költségvetési korlátok meg egyéb szempontok, amik szerepet játszottak.

Forrás: [www.elelmiszer.hu](http://www.elelmiszer.hu)

## **Áfacsökkentést szorgalmaz a Tej Terméktanács**

2016. január 27.

A Tej Terméktanács szerint a tejágazat megsegítéséhez az első és legfontosabb lépés a fogyasztói tej általános forgalmi adójának 5 százalékra csökkentése, ezt tartalmazza az a javaslatcsomag is, amelyet már az elmúlt év novemberében átadtak a kormánynak – mondta el a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke.

Mélykúti Tibor jelezte: a fogyasztói tej és a tejtermékek zöme jelenleg a 18 százalékos áfakategóriába tartozik, csupán a desszert termékeket terheli a 27 százalékos áfa.

A szakmaközi szervezet elnöke kiemelte: a költségvetés megkímélése érdekében csak a fogyasztói tejekre – ultrahőkezelt (UHT) tejekre, friss tejekre – kérték az áfacsökkentést.

Mélykúti Tibor szerint a tej áfájának csökkentése révén az áfacsalások mértéke is visszaszorulna, ugyanis Magyarországon az UHT tejjel történik a legnagyobb mértékű áfacsalás. Az országba érkező tejeknél mintegy 200 millió literhez köthető áfacsalás, ez nagyságrendileg eléri a 6-7 milliárd forintot – tette hozzá.

A szakmaközi szervezet előzetes számításai alapján a fogyasztói tej áfájának lecsökkentése a költségvetés számára 12 milliárd forint kiesést eredményezne. Azonban ha az országba

illegálisan érkező 200 millió liter tejet a magyar ipar tudná előállítani, ezt a költségvetési kiesést kompenzálnák a befizetett adók – vélekedett a szervezet elnöke.

A tejágazat helyzetét jellemezve arra is rámutatott, hogy napjainkban a magyar tejtermelőket csak a támogatások tartják életben.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

### **Itt a legfontosabb szempont: ezen múlik az újabb áfacsökkentés**

2016. január 27.

Akkor van esély további alapvető élelmiszereknél áfacsökkentésre, ha a sertés tökehús áfájának januári mérséklése megjelenik a fogyasztói árakban is – jelentette ki Czerván György, a Földművelésügyi Minisztérium államtitkára. A tárca tapasztalatai szerint a kiskereskedelmi láncokban máris olcsóbbá vált a sertéshús, a kisebb cégek és a hentesüzletek egy részénél viszont még nem. Ma elsősorban a tej- és a baromfiszektor vár arra, hogy az áfa ezekben az ágazatokban is 5 százalékra csökkenjen.

A felkért ágazati érdekképviselők és háttérintézmények beszámolója szerint a meghatározó kiskereskedelmi láncok érvényesítették az árakban az alacsonyabb áfát, a nagyobbak a szokásoshoz képest forgalomnövekedést is tapasztaltak – állapította meg az MTI szerint Czerván György a budaörsi Tesco áruházban tartott sajtótájékoztatóján. A kisebb kereskedelmi cégeknél, hentesüzleteknél viszont még nem mindenhol tapasztalható a fogyasztói árak csökkenése, amelynek részben oka lehetett, hogy "volt némi félreértés abban, mely termékekre vonatkozik az áfacsökkentés, de időközben ez már egyértelművé vált".

Mint ismert, a sertés tökehús áfa januártól csökkent 27 százalékról 5 százalékra. Czerván György szerint a kormány figyelemmel kíséri az áfacsökkentés következményeit azért is, mert más ágazatokban is komoly az igény a lakosság, illetve az ágazat számára egyértelműen kedvező döntések meghozatalára. Ennek azonban feltétele, hogy az erőfeszítések ténylegesen megjelenjenek a lakosoknál a fogyasztói árakon keresztül - fűzte hozzá az államtitkár.

Korábbi nyilatkozatok szerint ma elsősorban a tej- és a baromfiágazat szeretné elérni, hogy az áfakulcs 5 százalékra csökkenjen. A tejszektorban a túltermelés és a nyomott felvásárlási árak okoznak gondokat, a baromfipiaci szereplők pedig attól tartanak, hogy a fogyasztók az olcsóbb sertéshúshoz pártolnak, és ez a baromfihúsoknál keresletcsökkenést okoz.

Forrás: [www.agrarszektor.hu](http://www.agrarszektor.hu)

### **Olcsóbb lehet a hal, éppúgy, mint a hús**

2016. január 28.

Nemcsak a sertéshús, hanem a tejtermékek és a halak áfáját is csökkenteni kellene az ágazatok szereplői szerint. A korábban a Haltermelők Országos Szövetsége és Terméktanácsa élén álló Lévai Ferenc lapunknak arról beszélt, hogy az alacsonyabb adó miatti állami bevételkiesés akár egy év alatt megtérülhetne. Számításai szerint Magyarországon 15 ezer tonna hal fogy évente. Kilónként ezer forinttal számolva a csökkentés az államnak 2,5 milliárd forintjába kerülne.

Az Aranypony Zrt. elnöke szerint az egészségügy kisebb költségei és a vállalkozások növekvő bevételei együttesen hoznák vissza ezt az összeget. Mint mondta, a halnak páratlan élettani hatásai vannak, ezért népegészségügyi kérdés a fogyasztásának növelése. Csakhogy nem az importból származó tökehúsokat, inkább a magyarok által, ellenőrzött körülmények között termelt, kiváló minőségű halat kellene népszerűsíteni. Reményei szerint júniusban a



tejtermékek áfájával együtt csökkentik majd a halakét is. Erről évek óta tartanak a tárgyalások az ágazati szereplők és az illetékes minisztériumok között. Lévai szerint a csökkenő fogyasztói árak a termelőket és a vásárlókat egyaránt kedvező helyzetbe hozzák.

A tej áfájának csökkentése szintén hónapok óta napirenden van.

Erről szóló javaslatát még novemberben juttatta el a kormánynak a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács. Mélykúti Tibor, a szervezet elnöke két nappal ezelőtt a köztévében úgy nyilatkozott, hogy a költségvetés megkímélése érdekében csak a fogyasztói termékekre, vagyis az ultrahőkezelt és friss tejekre kérték az csökkentést. Az elnök szerint az országba érkező tejeknél mintegy 200 millió literhez köthető áfacsalás, ez nagyságrendileg eléri a 6-7 milliárd forintos kárt.

A kormány azonban egyelőre kivár, és megvizsgálja, milyen hatása van a sertésáfa csökkentésének. Czerván György, a Földművelésügyi Minisztérium agrárgazdaságért felelős államtitkára tegnap arról beszélt, hogy figyelemmel kísérik az áfacskéntés következményeit, de néhány hétre, esetleg hónapra is szükség lehet ahhoz, hogy pontos következtetéseket vonjanak le és megfogalmazzák jövőbeni terveiket. – Mivel más ágazatok és számos vásárló részéről is jelentős igény vetődött fel további termékek áfacskéntése iránt, erről folyamatosan tárgyalunk az érintettekkel – tette hozzá.

Azt is elmondta, hogy a meghatározó áruházláncok már érvényesítették az alacsonyabb áfát a sertéshús árában, a kisebb hentesüzletek egy részében azonban még nem mérséklődtek az árak. Ennek egyebek között az lehetett az oka, hogy félreértés adódott abban, pontosan mely termékekre vonatkozik az áfacskéntés. Ezeket a kérdéseket azonban a Nemzeti Adó- és Vámhivatallal összefogva tisztázta a tárca, így szerinte hamarosan mindenhol tapasztalható majd a fogyasztói árak mérséklődése.

Lapunknak az áfacskéntés életbelépése utáni napokban végzett felmérése szintén az államtitkár szavait támasztotta alá, az árakat szinten tartó kiskereskedők akkor arra hivatkoztak, hogy ők elsősorban a beszerzés nettó költsége alapján képeznek árakat, így náluk nem várható jelentős áresés. Az áruházláncok viszont az év első napjaitól olcsóbban adják a sertéshúst. Az árak esése ugyanakkor nem igazolta be azokat a félelmeket, amelyek a szárnyasok forgalmának visszaesésével kalkuláltak. Orosz András, a Tesco-Global Áruházak Zrt. marketingvezetője elmondta, a baromfihús forgalma január eleje óta itt is 10 százalékos növekedést hozott. Hozzátette ugyanakkor, hogy a fogyasztói szokások változásaihoz több időnek kell eltelnie három-négy hétnél, de január 1. óta a tökehúsok forgalma is harmadával nőtt. Kiemelte, a következő hónapok elemzésekkel telnek majd, de egyelőre az adatok bizakodásra adnak okot.

Forrás: [www.mno.hu](http://www.mno.hu)

### **Több mint 300 milliárdot költöttek a cégek a televíziós reklámokra**

2016. január 29.

A vállalatok tavaly kedvezmények nélkül 303 milliárd forintot, az előző évinél 20 százalékkal többet költöttek napi fogyasztási cikkek hazai tévéreklámjaira a Nielsen Közönségmérés Kft. felmérése szerint. A Nielsen közleménye kiemeli, hogy a valós költség ennél lényegesen alacsonyabb lehet, mivel a televíziós társaságok különböző mértékű kedvezményeket adnak a hirdetőknél.

A tájékoztatás szerint a múlt évben 7 százalékkal emelkedett a napi fogyasztási cikkek képernyős reklámjainak nézettsége (GRP), és a teljes televíziós reklámpiac nézettségének 33 százalékát tette ki az előző évi 31 százalék után. A Nielsen Közönségmérés adatai szerint 2015-ben a teljes népesség naponta átlagosan 4 óra 46 percet töltött a tévékészülékek előtt,



három perccel kevesebbet, mint egy évvel korábban. Az egy főre jutó napi reklámnézési idő 26 perc volt, azalatt egy személy átlagosan 89 darab televíziós reklámot látott.

Az élelmiszernél a listaáras televíziós reklámköltés tavaly 165 milliárd forintot tett ki, ami 27 százalékkal több, mint egy évvel korábban.

A háztartási vegyi áru és kozmetikum tévéreklámjaira a listaáras költség 12 százalékkal nőtt, és elérte a 138 milliárd forintot.

Az élelmiszerkereskedelmi vállalatok boltjaik tévéreklámjaira listaáron 88,6 milliárd forintot fordítottak tavaly, ami 33 százalékkal haladta meg az előző évit.

A magyarországi televíziós csatornáknak sugárzott reklámok közül a legnagyobb nézettséget a napi fogyasztási cikkeknek az édesség, a szeszes ital, a tejtermék, az alkoholmentes szomjoltó ital, az illatszer, a tisztítószer, a hajápoló, a testápoló érte el tavaly.

Forrás: [www.hirado.hu](http://www.hirado.hu)

Budapest, 2016. február 5.

*A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.*