

2015. MÁJUS

A helyi termékek seregszemléje lesz az idei OMÉK

2015. május 4.

A helyi termékek seregszemléje lesz az idei 77. Országos Mezőgazdasági Kiállítás és Vásár (OMÉK), amelyet szeptemberben rendeznek meg Budapesten – jelentette be a földművelésügyi miniszter.

Fazekas Sándor emlékeztetett: a Földművelésügyi Minisztérium 2015-öt a helyi termékek évének nyilvánította, így az OMÉK-on is helyi specialitásoké lesz a főszerep. Az árumustrán mintegy 100 ezer látogatóra számítanak a szervezők – tette hozzá. A kiállítás rendezői a különböző régiók sajátosságait figyelembe véve állítják fel a standokat, ezzel is hangsúlyozva egy-egy térség – legyen az határon belül vagy túl – termelési hagyományainak, kínálatának különlegességeit.

Az agrártárca vezetője kitért arra, hogy az árubemutatókon kívül az érdeklődőket szakmai programok is várják a rendezvény öt napja alatt. Az esemény agrárdiplomáciai szempontból is jelentős lesz – mondta Fazekas Sándor.

Az OMÉK-ot szeptember 23-27. között rendezik meg a Hungexpo budapesti vásárcsopontban.

Az OMÉK a vendégváró vidéki Magyarországnak ad otthont Budapesten. Lipcsey György, a Magyar Turizmus Zrt. agrármarketing vezérigazgató-helyettese azt tartotta fontosnak, hogy a rendezők nagy hangsúly helyeznek az élelmiszeripari mikro-, kis- és közepes élelmiszeripari vállalkozások bemutatására. Az OMÉK-ra az idén mintegy 800-900 kiállítót várnak a szervezők, szemben a két évvel ezelőtti 600-700 kiállítóval. Forrás: www.mti.hu

A világ legnagyobb tejfeldolgozója megvásárolta a Kuntej Zrt.-t

2015. május 4.

Megvásárolta a tiszafüredi Kuntej Zrt.-t a belgiumi székhelyű BSA International SA, amely mögött a világ legnagyobb tejtermékgyártó vállalata, a francia Lactalis Csoport áll. A Lactalis eddig csak kereskedelmi céget működtetett Magyarországon. A tulajdonosváltás már 2015. március elején megtörtént, de a tranzakcióról nem nyilatkoznak a felek. A mintegy 5,5 milliárd forint éves árbevételű, eddig magyar családi kézben lévő Kuntejet a tulajdonosok értékesítették.

A francia Lactalis 2011-ben vált a világ legnagyobb tejpiaci szereplőjévé, miután meghatározó tulajdonrészt szerzett az olasz Parmalatban. A Lactalis végső soron családi vállalkozásként, a francia Besnier család irányításával működik. A csoport évente 15 milliárd liter tejet dolgoz fel, csaknem 70 országban 61 ezer munkavállalót foglalkoztat, éves forgalma pedig eléri a 16 milliárd eurót.

A francia csoport a Kuntej Zrt. megszerzésével most olyan hazai tejfeldolgozóhoz jutott, amely a tejfelvásárlásban regionális szereppel bír, a tejtermék-értékesítésben pedig az első tíz,

országos jelentőségű cég között van. A Kuntej többek között a Kunsági tejtermékmárkát gyártja, de a Tesco-Global Áruházak Zrt.-nek is készít saját márkás tejtermékeket. Méretével ugyanakkor elmarad a termelői tulajdonban lévő székesfehérvári Alföldi Tej Kft.-től és a szegedi Sole-Mizo Zrt.-től, amelyek 35-40 milliárd forint körüli éves árbevétellel a hazai tejfelvásárlásban vezető szerepet töltenek be.

A magyar tulajdonosok kiszállásában szerepet játszhatott, hogy április elsejétől az unióban megszűntek a tejkvóták, így erősödhet a verseny, amely a kisebb cégek számára hátrányos lehet. A magyar tejfeldolgozók az 1,7-1,8 milliárd literes éves termeléssel nem használták ki a 2 milliárd literes éves orszákvótát, de több nyugat-európai cég, amely viszont eddig is kimerítette lehetőségeit, a kvóták eltörlésével termelését és exportját is bővítheti. Az előreláthatóan növekvő nemzetközi tejpiac termékei nagyobb arányban is megjelenhetnek a magyar, növelve ezzel a kínálatot, ami viszont lefelé nyomhatja az árakat.

Forrás: www.elelmiszer.hu

Százmilliós adóalapig nulla lehet a reklámadó

2015. május 5.

A 100 millió forintot meg nem haladó adóalapprész után nulla százalék marad a reklámadó mértéke, az adóalap 100 millió forintot meghaladó része után pedig 5,3 százalék lesz valamennyi adóalany esetén a kormány.hu-n közzétett módosító javaslat szerint.

A reklámadóról, illetve a társasági adóról és az osztalékadóról szóló törvényeket módosító javaslat alapján a reklám-közzététel adóköteles megrendelése után alkalmazandó 20 százalékos adó 5 százalékra mérséklődik.

Az adómértékek változása a törvény kihirdetését követő 31. napon lép hatályba. Egy átmeneti szabály lehetővé teszi, hogy a reklám-közzétételi adókötelezettségre vonatkozó adómértéket a 2014. évi és a 2015-ben kezdődő adóév adókötelezettségének megállapításakor is alkalmazni lehessen.

A törvényjavaslat indoklása felidézi, hogy a reklámadóról szóló törvény egyes szabályait az Európai Bizottság két szervezeti egysége is vizsgálja, a kormány – mérlegelve egy esetleges jogvita elhúzódásának következményét, a jogvita lezárása érdekében – indokoltnak látja a törvény kifogásolt rendelkezéseinek módosítását.

A javaslat célja, hogy a reklámadóról szóló törvény a módosítást követően – uniós jogi aggályok nélkül, az adózási költségek minimalizálásával – továbbra is ugyanakkora nagyságú államháztartási forrást biztosítson a reklám-közzétételi tevékenység adóztatásával, mint a tavaly elfogadott törvény - tartalmazza az indoklás.

A hatályos törvény szerint – az adóelkerülés megakadályozása érdekében – a kapcsolt vállalkozásnak minősülő reklám-közzétevő adóalanyok adóalapját össze kell adni, és az adót a növelt adóalap után kell kiszámítani. Az adómérték és a progresszió mértékének jelentős mérséklése után azonban alacsony lesz a kockázata annak, hogy az adóalanyok szervezeti-szerkezeti változással porlasztják szét a reklám-közzétételből származó adóalapot. A javaslat szerint ezért ezt az adóoptimalizálást kizáró szabályt csak akkor kell alkalmazni, ha a reklám-közzétevők közti kapcsolt vállalkozási viszony 2014. augusztus 15-ét követő szétválás (kiválás, különválás) miatt jött létre.

Jelenleg – átmeneti szabályként – a 2014-ben kezdődő adóév adóalapját csökkenteni lehet az előző évek elhatárolt veszteségének 50 százalékával, ha a 2013. évi adózás előtti eredmény nulla vagy negatív volt. A módosítás alapján az a vállalkozás is élhet az adóalap-csökkentéssel, amelynek a 2013. üzleti évi adózás előtti eredménye pozitív volt.

Bővebben: www.mti.hu

Ha nincs megoldás, tüntetnek a gazdák

2015. május 5.

Az egy évvel korábbinál jelentősen alacsonyabb tejárak, illetve a külföldről – több esetben vélhetően áfacsalással – behozott tej miatt demonstrálni fognak a tejtermelők két-három hét múlva, ha addig nem történik semmi a helyzetük javítása érdekében. A kormány a héten foglalkozik a Terméktanács javaslataival.

A tejárak literenként 80 forint körüli szintre mérséklődtek az egy évvel ezelőtti 100-110 forintos szintről. Ez is probléma, de az még nagyobb, hogy nem látszik: meddig csökkenhetnek tovább. Mindenesetre ez még ebben a negyedévben is realitás – mondta lapunknak Istvánfalvi Miklós, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács termelői oldalt képviselő társelnöke. – Magyarországon a közelmúltban már nem csak kisebb tejtermelő járt úgy, hogy nem vették át a tejét, hanem nagyobb is – tette hozzá.

Istvánfalvi Miklós kifejtette: a feldolgozók között vannak olyanok is, amelyek külföldi tejet porítanak Magyarországon, ahelyett hogy itthonit vásárolnának fel. Akad kereskedőlánc – noha közülük többen csatlakoztak a Terméktanácshoz, és vállalták a hazai tejtermékek népszerűsítését –, amelyik szlovák UHT-tejet árul, pedig hazait is tudna adni ugyanolyan áron. A Terméktanács a hatósági ellenőrzéseket sem tartja megfelelőnek: sok bejelentést tettek áfacsalásokkal kapcsolatban, de nem látják, hogy ennek eredménye lenne.

Arra a kérdésre, hogy mennyire függhet össze a tejárak csökkenése az uniós kvóta kivezetésével, Istvánfalvi Miklós felidézte: a kvótát annak idején azért vezették be az Európai Unióban, hogy nagy piaci problémák esetén ne kelljen az állatokat levágni. A korlátozás megszüntetése kapcsán Brüsszelben is tüntettek egy hónapja, idehaza pedig a terméktanács már két hónapja kezdeményezte a készletek kezelését átmeneti jelleggel.

A kormány várhatóan a héten dönt a terméktanács javaslatáról, amely tej kivonásával járna a piacról májusban, júniusban és júliusban. A kivont mennyiséget porítanák, és vajnak dolgoznák fel, mivel ezek szavatossága hosszabb. A tejtermékeket önköltség körüli áron – azaz a nyers tej felvásárlási árát és a feldolgozás költségét is fedezve – vásárolnák fel a feldolgozóktól, és piacot keresnének az árunak. A kormány elé került egy indítvány arról, hogy a fogyasztói folyadéktej áfáját 18-ról 5 százalékra csökkentsék, illetve hogy a közétkeztetésben magyar tejet, tejterméket használjanak fel.

– Fentiekből következően nyilvánvalóan nem csak a kormány döntéseitől függ, de ha a felvetett problémákra nem találnak megoldást az érdekeltek, tüntetést helyeznek kilátásba a gazdák: sok termelő kénytelen lesz felszámolni az állományát és kiönteni a tejét, mivel nem tud vele mit kezdeni – mondta a terméktanács társelnöke.

Forrás: www.mno.hu

A szakmai szervezetek egyeztetést sürgetnek a reklámadóról

2015. május 6.

A szakmai szervezetek továbbra is egyeztetéseket sürgetnek a reklámadóról, és a kormánytól azt kéri, hogy fontolja meg az adó eltörlését annak káros gazdasági hatása miatt – közölte Magyar Reklámszövetség az MTI-vel.

A Magyar Reklámszövetség és további 9 szervezet közös álláspontja szerint a reklámadót módosító javaslat csökkenti a mikro- és kisvállalkozások növekedési lehetőségeit.

Az alacsony árbevételű vállalkozások számára javasolt 0 százalékos adókulcs 100 millió forintos reklám árbevételig ad könnyítést, míg minden nagyobb árbevételű vállalkozás számára egységes 5,3 százalékos tervezett adóval számol. Ez egyértelműen csökkenti a hazai mikro- és kisvállalkozások növekedési lehetőségeit, és fokozza a hazai kis- és

középvállalkozások versenyhátrányát a nagyvállalatokkal és globális szereplőkkel szemben – mutat rá közleményében a Magyar Reklámszövetség.

A szakmai szervezetek szerint a törvénytervezet világossá teszi, hogy a kormányzat csak néhány piaci szereplőnek kedvez, de a reklámpiar összes többi szereplőjét indokolatlan adóemeléssel terheli.

A szakmai szervezetek kifogásolják továbbá, hogy az új tervezetben nem esik szó a saját reklám megszüntetéséről. A reklámadó tervezetből kiderül, hogy a saját reklám az adó hatálya alatt marad, ennek megfizetése a 100 millió forint feletti egységes adókulcs miatt minden nagyobb, terméket előállító és szolgáltatást forgalmazó cég számára óriási költségemelkedést jelent.

A szövetség rámutat: a tervezett 7-9 milliárd forint várt adóbevételnél lényegesen nagyobb a teljes magyar gazdaság számára okozott kár.

A szövetség korábban is jelezte, amit nemzetközi tanulmányok is alátámasztanak, az egységes adó bevezetése növeli a fogyasztói árakat, inflációt gerjeszt, elbocsátásokat eredményez, elmélyíti a versenyhátrányt a globális szereplőkkel szemben, és a magyar nyelven elérhető médiatartalmak mennyiségének csökkenéséhez, ezek minőségének nagymértékű romlásához vezet – fogalmaz a reklámszövetség.

Forrás: www.elelmiszer.hu

Súlyos teher a kereskedőknek a reklámadó

2015. május 11.

OKSZ közlemény

Vállalkozói oldalról a költséggazdálkodás rendkívül körültekintő üzletpolitikát követel meg. A fogyasztási cikk piac érintett szereplőinek túlnyomó része eddig a reklámadó 1%-os kulcsa után adózott, a tervezett 5,3%-os kulcs ebben a viszonylatban pedig ötszörös emelést jelent.

Az 500 millió forintig nulla kulcsos adóalap csökkentése 100 millió forintra durva adónövekedést okoz, az érintett kis- és középvállalkozói körben ennek mértéke tízszeres is lehet. Ez kezelhetetlen, kigazdálkodhatatlan költségnövekedés.

Rendkívül súlyos feszültség forrása, hogy az adómentesség tervezett 100 millió forintos új határa egyidejűleg az adó kiterjesztését is jelenti újabb adóalanyokra, a kis- és középvállalkozói körben (akik esetében 100-500 millió forint közé esik jelenleg az adóalap). Ez az adófizetésre kötelezettek körének drasztikus szélesítésével jár együtt.

A kereskedelem számára az előbbieket is figyelembe véve különösen éles probléma a saját célú reklám adóztatása. Ez az a fajta reklám, amikor a kereskedő a saját termékét saját maga reklámozza (pl. szórólapokon, üzletben elhelyezett feliratokon). A kereskedelmi kis- és középvállalkozások nagyjából ezt a reklámlehetőséget használják, ahol a reklámadó alapja a reklám előállítási költsége. A reklámtevékenység elválaszthatatlan bármely gazdálkodó szervezet tevékenységétől, és elengedhetetlen a magyar vállalkozások piaci helyzetének megtartásához, erősítéséhez. A kis- és középvállalkozások számára a túlélés egyik eszköze a saját célú reklám. A reklámadóról szóló törvény hatályos szövege az 500 millió forint összegben meghatározott adómentes határral a gyakorlatban biztosította, hogy elsősorban a kis- és közepes termelők, szolgáltatók, kereskedők saját célú reklámköltsége után ne keletkezzen adóteher, e költség ugyanis csak kivételes esetben haladja meg az 500 millió forintot. Az OKSZ kezdeményezte a saját célú reklám adóztatásának megszüntetését, mivel az elsősorban a kereskedelmi és a beszállító gyártó kis- és középvállalkozásoknak jelentős teher, ugyanakkor költségvetési hatása ezzel nincs arányban.

Az OKSZ javasolja az 500 millió adómentes sáv megtartását is. A kis- és középvállalkozások számára óriási teher az adómentes határ ötszörös emelése, az újonnan adóalanyokká válók is ebből a vállalkozói körből kerülnek ki. Forrás: www.elelmiszer.hu

Ellenőrzik az olcsó importtejeket

2015. május 12.

Tejágazati ellenőrzést rendelt el az országos főállatorvos május 6-tól a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácstól érkező bejelentések alapján, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) és a megyei kormányhivatalok élelmiszerbiztonsági szakemberei elsősorban az alacsony áron értékesített import fogyasztói tejeket és tejtermékeket vizsgálják - közölte a Földművelésügyi Minisztérium az MTI-vel.

A tájékoztatás szerint az ellenőrzéssorozat nagykereskedelmi létesítményekben, elsősorban első magyarországi tárolási helyeken, kiskereskedelmi láncok üzleteiben és vendéglátóipari létesítményekben vizsgálják a termékeket.

A Nébih szakemberei május 7-8-án öt forgalmazónál ellenőrizték az import UHT tejek nyomonkövethetőségét, valamint a forgalmazás élelmiszerbiztonsági feltételeinek teljesülését. A forgalmazás higiéniai, tárolási körülményeivel kapcsolatos kifogást egyik helyszínen sem tapasztaltak az ellenőrök. Nyomonkövethetőségi hiányosságok miatt két esetben, négy tételnél (9082 liter) kellett forgalmi korlátozást elrendelni. Három tételnél (4762 liter) a termék azonosító adatait is tartalmazó, a származást igazoló dokumentumait pótlólag bemutatták, így ezen tételek korlátozását feloldották a szakemberek.

Közölték: a nagykereskedelmi tevékenységet végző cégeknél a Nébih illetékes igazgatósága megkezdte az élelmiszerlánc-felügyeleti díj bevalláshoz és befizetéshez kapcsolódó ellenőrzéseket is. Az eddig lezárt két ellenőrzésnél több mint 9 millió forint felügyeleti díj bevallásának és megfizetésének elmulasztását állapította meg a hatóság. A kapcsolódó bírságok és pótlékok összege meghaladja a 800 ezer forintot.

A közlemény emlékeztet: az élelmiszerlánc-felügyeleti hatóság a társhatóságok bevonásával 2014-ben is vizsgálta az ágazatot. Akkor a három szakaszra osztott céllenőrzés eredményeként összesen több mint 288 ezer liter tejet és tejterméket foglaltak le, valamint felszámoltak egy illegális tejpalackozó üzemet - olvasható a közleményben.

Forrás: www.mti.hu

FM: a kormány kiállt a Közös Agrárpolitika egyszerűsítése mellett

2015. május 12.

A tárca közleménye szerint Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter Brüsszelben részt vett az uniós mezőgazdasági miniszterek ülésén, amelynek egyik kiemelt témája a KAP jövőbeni egyszerűsítése volt.

A KAP reformjáról még 2013 végén született végleges döntés, Magyarország a reformtárgyalások során és azt követően is mindvégig határozottan azt az álláspontot képviselte, hogy az agrárpolitikai szabályozás nem eredményezheti a mezőgazdasági termelőkre háruló adminisztratív terhek növelését – emlékeztetnek. Az egyszerűbb szabályok hozzájárulhatnak a nagyobb versenyképességhez és növelni tudják a mezőgazdaság, a vidéki területek, valamint a kereskedelem munkahelyteremtő erejét.

Az egyszerűsítési folyamat a reform által lefedett négy fő agrárpolitikai területre – közvetlen támogatások, vidékfejlesztés, egységes közös piacszerzés és horizontális pénzügyi kérdések – egyaránt kiterjed.

Mint írták, Fazekas Sándor szerint a nemzeti szabályozás és eljárások megalkotása során Magyarország azt tapasztalta, hogy néhány szabályozott elem kifejezetten nehezíti a végrehajtást és az mezőgazdaság társadalmi elfogadottságát. Ezért célként fogalmazódott meg például az ökológiai fókuszterületekhez kapcsolódó egyes elemek módosítása vagy a kettős finanszírozás elkerülése.

A közlemény idézi a tárcavezetőt, aki elmondta: a soros lett EU-elnökség által lefektetett, tizenkét pontból álló úgynevezett tanácsi következtetések több hónapon át zajló vita eredményét tükrözik 28 tagállam által megfogalmazott egyszerűsítési javaslatok alapján.

Közltek: az egyhangúlag elfogadott tanácsi következtetéseknek nincs jogi kötelei ereje, azonban a gyakorlat szerint az Európai Bizottság figyelembe fogja venni. A KAP egyszerűsítése kiemelt politikai prioritás a mezőgazdasági és vidékfejlesztési biztos számára is, aki bejelentette, hogy május 20-án bemutatja a közvetlen támogatásokat érintő javaslatait, és ezzel párhuzamosan már dolgozik az egységes piacszerzésre vonatkozó szabályozás átvilágításán. Itt szintén előterjesztéssel fog élni, még ebben az évben. Az új KAP rendszer végrehajtását a Bizottság szoros figyelemmel kíséri.

Minden remény megvan arra, hogy a biztos a tanácsi dokumentumot és az első tapasztalatokat figyelembe véve a magyar gazdálkodók szempontjából pozitív változtatásokat javasol majd – tette hozzá Fazekas Sándor.

Forrás: www.trademagazin.hu

Meghosszabbították a gazdálkodóknak az egységes kérelem benyújtási határidejét

2015. május 13.

Meghosszabbították a gazdálkodóknak az egységes kérelem benyújtási határidejét, akik így egy héttel tovább, május 22-ig nyújthatják be szankciómentesen a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztés Hivatalhoz az idej kérelmeiket - mondta Gyuricza Csaba, az MVH elnöke.

Hozzátette: az egységes kérelmeket eredetileg május 15-ig lehetett volna szankciómentesen beadni az MVH-nak, de azért, hogy a gazdálkodók számára az új rendszer alkalmazása ne okozzon gondot, meghosszabbították a határidőt. Erre az uniós szabályozás is lehetőséget ad, mivel az EU legfeljebb egyhónapos időtartamra lehetővé teszi az eredeti határidő meghosszabbítását.

Az elnök közölte: május 12-ig a múlt évihez hasonló területre, és a tavalyihoz hasonló számban igényelték a gazdák támogatást. A múlt évben az említett időpontig mintegy 4,3 millió hektárra, míg az idén mintegy 4,5 millió hektárra igényelt támogatást 149 ezer, illetve 154 ezer gazdálkodó, azaz ennyi kérelmet nyújtottak be, illetve volt kitöltés alatt.

Mivel a beadási határidő módosul, a kérelmek szankciómentes módosításának a határideje is megváltozik június 15-re. Hozzátette, ha valaki nem tartja be a határidőket, elvonásra számíthat: a támogatás naponta 1 százalékkal csökken.

Az elnök közölte: az új struktúra 35 jogcímen teszi lehetővé a támogatás igénylését. A hivatal ezért azt tervezi, hogy visszajelez a gazdáknak május 15-től, s összefoglalja számukra, hogy milyen feltételeket kell teljesíteniük a támogatáshoz az általuk már igényelt jogcímek esetében azért, hogy az esetleges hiányosságokat még szankciómentesen pótolhassák. A múlt évben összesen mintegy 180 ezer kérelem érkezett az MVH-hoz, az idén mintegy 170 ezer kérelem beérkezésére számítanak. A támogatási összeg 2015-ben mintegy 420 milliárd forintot tesz ki összességében. Ennek mintegy a felét, 210 milliárd forintot még várhatóan az idén megkapják a gazdálkodók.

Czerván György, a Földművelésügyi Minisztérium agrárgazdaságért felelős államtitkára felhívta a figyelmet, hogy a mezőgazdasági kistermelők 500-1250 eurós éves átalánytámogatására augusztus 15-ig lehet bejelentkezni, ez az időpont nem változik. Várhatóan az igénylők mintegy 50 százaléka ezt a támogatási formát választja majd az előrejelzések szerint. A támogatási előlegre - ahogy ezt a gazdák már megszokták - ez év október 16-tól számíthatnak. Forrás: www.kormany.hu

KSH: tovább estek az agrártermelői árak márciusban

2015. május 14.

A növényi termékek 9,1, az élő állatok és állati termékek 6,6 százalékkal voltak olcsóbbak márciusban, így a mezőgazdasági termelői árak 8,2 százalékkal voltak alacsonyabbak, mint egy évvel korábban - jelentette a Központi Statisztikai Hivatal.

Márciusban a gabonafélék termelői ára 12,2, a burgonyaé 33,1, a gyümölcsöké 17,5 százalékkal maradt el az egy évvel korábbitól, a zöldségek ára viszont 7,0 százalékkal emelkedett.

Az első negyedévben átlagosan 7,9 százalékkal voltak olcsóbbak a mezőgazdasági termékek, a növényfélék ára 8,4, az élő állatok és állati termékek ára 7,3 százalékkal esett vissza.

Az élőállat és állati termékek közül csak a vágójuh ára emelkedett, 10,1 százalékkal, miközben a tej ára 20,4 százalékkal, a vágósertés és vágóbaromfi ára pedig 9,5, illetve 4,3 százalékkal csökkent. A gabonafélék ára 10,9 százalékkal volt alacsonyabb, mint a múlt év első negyedévében.

Január-márciusban a mezőgazdasági termelés ráfordítási árai az előző év azonos időszakához viszonyítva 1,9 százalékkal voltak alacsonyabbak, ami a folyó termelő felhasználás árszínvonalának 2,6 százalékos csökkenéséből, és a mezőgazdasági beruházások árszínvonalának 2,9 százalékos növekedéséből tevődött össze.

A beruházásokon belül az épületek 2,4, a gépek 3,4 százalékkal drágultak.

A folyó termelő felhasználás árszínvonalának mérséklődése legnagyobb mértékben az üzemanyagok árának 15 százalékos csökkenésével, továbbá a műtrágyák árának 5,4 százalékos emelkedésével magyarázható - írta a KSH.

A mezőgazdasági felhasználású energia ára átlagosan 12,1 százalékkal maradt el az előző év azonos időszakától.

A növényvédő szerek ára 2,5, az állatgyógyászati készítmények ára 3,5 százalékkal volt magasabb, mint egy évvel ezelőtt.

A mezőgazdasági termelőiár-index és ráfordításiár-index hányadosa, az agrárrolló január-márciusban 93,9 százalék volt, azaz 2014 azonos időszakához viszonyítva a mezőgazdasági termelői árak nagyobb mértékben csökkentek, mint a ráfordítási árak - közölte a KSH.

Forrás: www.mti.hu

Tizenöt magyar cég exportálhatja élelmiszert Oroszországba

2015. május 20.

Az orosz Állategészségügyi és Növényvédelmi Szövetségi Szolgálat (Rosszelhoznadzor) tizenöt magyar, két ciprusi és néhány görög cégnek engedélyezte, hogy exportálhassa termékeit Oroszországba az élelmiszerembargó feloldásának esetén – közölte Szergej Dankvert, a Rosszelhoznadzor vezetője.

Oroszország tavaly augusztus 8-án rendelt el behozatali tilalmat az Európai Unió tagállamaiból, illetve Norvégiából, Kanadából, az Egyesült Államokból és Ausztráliából származó élelmiszerekre. Idén több európai uniós ország arra kérte Oroszországot, hogy törölje vagy legalább enyhítse az embargót. Orosz ellenőrök április végén ellenőriztek több tucat magyar, görög és ciprusi élelmiszeripari céget.

Ha Oroszország feloldja a tilalmat, az auditált magyar, ciprusi és görög cégek azonnal felújíthatják termékeik szállítását. Görögország halat és sajtot, Ciprus szintén sajtot, Magyarország pedig marhahúst és szárnyasokat exportálhat – mondta Dankvert orosz sajtóbeszámolók szerint.

Az embargó előtt 90 magyar és hat ciprusi élelmiszeripari vállalat szállíthatta termékeit Oroszországba. Mostanra ez a szám Magyarország esetében 15-re, Ciprus esetében pedig kettőre csökkent – részletezte a Rosszelhozna vezetője.

Az orosz állategészségügyi hatóság ellenőrei április 20-30. között végeztek helyszíni ellenőrzést azon – általuk kijelölt – magyarországi üzemekben, amelyek már korábban felkerültek az orosz hatóság által engedélyezett létesítmények listájára. Alapvetően a cégek működését vizsgálták az ellenőrök. A vizsgált 16 vállalat között nemcsak vörös hússal, hanem baromfival foglalkozó cégek, sőt, tejipari vállalat is szerepelt.

Forrás: www.trademagazin.hu

Június végéig köthetők a díjtámogatott mezőgazdasági biztosítások

2015. május 26.

Az egyre népszerűbbé váló díjtámogatott mezőgazdasági biztosítások iránti támogatási kérelmek benyújtási határidejét a Földművelésügyi Minisztérium egy hónappal meghosszabbítja. Így a díjtámogatott mezőgazdasági biztosítások igénybe vételéhez szükséges támogatási kérelem benyújtási határideje 2015. június 30-ára módosul.

A 2015-ben finanszírozott mezőgazdasági biztosítási díjtámogatást igénybe vevő termelőnek a biztosítási ajánlat megtételét követő 5 napon belül támogatási kérelmet kell benyújtania az MVH honlapján közzétett nyomtatvány felhasználásával. A határidő meghosszabbítását a rendelkezésre álló források minél szélesebb körű felhasználása, illetve a díjtámogatott biztosítások kérelmezésének az elmúlt évekhez képest eltérő gyakorlati megvalósítása tette indokoltá.

Lényeges, hogy a mezőgazdasági biztosítási díjtámogatást igénybe venni szándékozó gazdák a támogatási kérelem benyújtására még rendelkezésre álló időben felkeressék biztosítójukat és megkössék a számukra leginkább megfelelő mezőgazdasági biztosítást.

A mezőgazdasági biztosítások megkötése ezért is lényeges, mert a kárenyhítési rendszerben a termelő akkor részesülhet teljes mértékű kárenyhítő juttatásban, amennyiben tárgyévi referencia hozamértékének legalább 50 %-ára mezőgazdasági biztosítással rendelkezik.

Forrás: www.trademagazin.hu

Megszavazták a reklámadó módosítását

2015. május 27.

Továbbra is nulla százalék marad a reklámadó mértéke a 100 millió forintot meg nem haladó adóalaprészt után, az adóalap a feletti része után ugyanakkor valamennyi alanynak 5,3 százalékos adót kell fizetnie - a reklámadó módosítását 114 igen és 50 nem szavazattal fogadta el a Ház.

A változtatásokat a kormány kezdeményezte, miután az Európai Bizottság két szervezete is vizsgálni kezdte a jogszabályt. A reklám-közzététel adóköteles megrendelése után alkalmazandó 20 százalékos adó 5 százalékra mérséklődik.

Egy átmeneti szabály lehetővé teszi, hogy a reklám-közzétételi adókötelezettségre vonatkozó adómértéket a 2014. évi és a 2015-ben kezdődő adóév adókötelezettségének megállapításakor is alkalmazni lehessen, tehát az adóalanyok visszamenőlegesen is dönthetnek az új szabályok alkalmazásáról. Ez például az RTL Klub esetében jelentős költségcsökkenést eredményezhet.

A Reklámadó blog szerint a gyorsított eljárást az indokolhatja, hogy a változások a törvény kihirdetésétől számított 31. napon lépnek hatályba, így ha ez még ezen a héten megtörténik, akkor az év második felétől már hatályosak lehetnek az új rendelkezések. A legfőbb változást

az jelenti, hogy a korábbi 500 millió forintos adómentes bevételi határ lecsökken 100 millió forintra, illetve a progresszív adókulcsokat egységes 5,3%-os adómérték váltja fel. Az adóalanyok döntésük szerint visszamenőleg is alkalmazhatják a rendelkezéseket már a 2014-es adóévre is. - mondta el Balogh László a reklámadóblog.hu szakértője

Mint arról a Kreatív is beszámolt, a módosított reklámadó nagyobb terhet jelenthet a jellemzően hazai tulajdonú kis- és középvállalkozásokra a médiaiparban. A Magyar Lapkiadók Egyesülete felmérésében felhívta a figyelmet arra, hogy rengeteg kiadó elbocsátással és áremeléssel válaszolhat a lecsökkentett, 100 milliós bevételi határra. A Whitereport május eleji felméréséből pedig kiderül, hogy a top 100 médiacég fele fizethet reklámadót.

A szakmai szervezetek, élükön a Magyar Reklámszövetséggel, a reklámadó első megkezdése óta egyeztetésre hívta a kormányt, amely azonban nem vezetett eredményre, mint ahogy a mostani, módosított törvény sem szakmai egyeztetések után került a Parlament elé, hanem azután, hogy Brüsszel felfüggesztette a reklámadó hatályát, amíg a visszaszámításokat ki nem veszik a törvényből. Kérdés, hogy a mostani szövegezés megfelel-e majd az Európai Bizottságnak.

Forrás: www.kreativ.hu

Nyolcezer liter tejet zárolt a Nébih

2015. május 27.

A május 6-án kezdett kéthetes céllellenőrzés alatt országsszerte 218 forgalmazó helyen mintegy 300 tételt vizsgáltak a szakemberek, nyomonkövethetőségi problémák miatt a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal és a megyei kormányhivatalok élelmiszerbiztonsági felügyelői mintegy 8000 liter tejet zároltak - közölte a hivatal az MTI-vel.

A vizsgálatot a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsból érkező bejelentések alapján az országos főállatorvos rendelte el. A Nébih ellenőrei elsősorban az alacsony áron értékesített import fogyasztói tejet és tejtermékeket vizsgálták nagykereskedelmi létesítményekben, különösen az első magyarországi tárolási helyeken, a kiskereskedelmi láncok üzleteiben és vendéglátó-ipari létesítményekben, a szállodákban, éttermekben és a közétkeztetésben.

A Nébih kiemelt ügyek igazgatóságának szakemberei 17 forgalmazónál ellenőrizték az import UHT tejek nyomonkövethetőségét, valamint a forgalmazás élelmiszerbiztonsági feltételeinek teljesülését. A forgalmazás higiéniai, tárolási körülményeivel kapcsolatos kifogást egyik helyszínen sem tapasztaltak, a nyomonkövethetőségi hiányosságok miatt két esetben, három tételnél összesen mintegy 8000 liter mennyiségre kellett forgalmi korlátozást elrendelni.

A különféle félkemény sajtokból 65 mintát vettek az ellenőrök növényi zsírtartalom laboratóriumi vizsgálatára. A vizsgálatok még nem fejeződtek be. Eddig 38 végleges eredményből 3 tartalmazott növényi zsírt, de azt megfelelően jelölték is a csomagoláson - közölték.

Forrás: www.mti.hu

A szaktárca elkötelezett a magyar tej népszerűsítésében

2015. május 28.

A szaktárca a tejkvóta-rendszer megszűnése után fő feladatának tekinti, hogy élénkítse az egészséges, jó minőségű magyar tej és tejtermékek iránti keresletet – mondta Czerván György a 40. Tej Világnapi Konferencián, a Pest megyei Bugyi községben.

A minisztérium közleménye szerint az agrárgazdaságért felelős államtitkár kiemelte: a tejmarketingre azért van szükség, mert bár az elmúlt években nőtt a tejtermékek fogyasztása Magyarországon, de nemzetközi összehasonlításban még mindig alacsony.

Czerván György elmondta, hogy módosult az iskolatej program szabályozása, és a programra a növekvő gyermeklétszám miatt minden évben egyre több forrást biztosít a kormányzat. Míg 2014-ben 1,7 milliárd forint volt a keret, az idén már 2,3 milliárd, jövőre pedig 2,6 milliárd forint lesz.

A közétkeztetésben évente mintegy 300 millió liter tejet használnak fel. Az államtitkár jelezte: az új szabályozás előkészítése során az FM szorgalmazza, hogy a közétkeztetésben a 1,5 százalékos UHT (hosszan friss) tej helyett több, lehetőleg friss, helyi termelőktől származó tejet használjanak fel.

Hangsúlyozta, hogy a tejágazatot segítő forrásokat a földművelésügyi tárca meg tudta emelni az idén, így a közvetlen támogatás az előző évi 26 milliárdról közel 50 milliárd forintra nőtt. Ez magában foglalja az uniós és a nemzeti forrásokat is. Emellett a Tej Terméktanáccsal történt konzultáció alapján létrejön egy 420 millió forintos marketingalap a tejfogyasztás népszerűsítésére.

Czerván György szólt arról is: a feketegazdaság elleni fellépés érdekében a múlt év végén döntés született a tej és tejtermék ágazatban további kiemelt ellenőrzésekről a Nemzeti Adó és Vámhivatal (NAV) és a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztosági Hivatal (Nébih) együttműködésével.

A tejtermelés tavaly az előzetes becslések szerint meghaladta az 1,8 milliárd litert, egy év alatt 6 százalékkal, 4 év alatt 12 százalékkal nőtt. Ezzel párhuzamosan az ágazat termelékenysége is javult, az egy tehénre jutó éves tejtermelés 2014-ben becslések szerint meghaladta a 7100 litert – mondta Czerván György. Megjegyezte ugyanakkor, hogy míg az elmúlt években a kedvező konjunkturális, időjárási és piaci viszonyok világszerte lehetővé tették a termelés dinamikus bővülését, addig a tavalyi év első felétől az egyre erősödő kínálat, valamint az orosz embargó a tej és tejtermékek árának csökkenését idézte elő.

Forrás: www.trademagazin.hu

15 millió literrel csökkentenék a Nemzeti Kereskedőház a tejkínálatot

2015. május 28.

Várhatóan 15 millió liter tejnek megfelelő tejport és vajat vásárol fel júniusban és júliusban az állami tulajdonú Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt – írja az agrarszektor.hu. A tranzakcióval az árletörő hatású időszakos tejtöbbletet csökkentenék a hazai piacon. Ennek érdekében az 1,4-1,5 milliárd literes éves hazai tejfelvásárlás egy százalékát vonnák ki a piacról.

Megkezdődtek az egyeztetések a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.-vel arról, hogy a vállalat milyen feltételekkel vásárol majd fel sovány tejport és vajat a hazai piacról – közölte az agrarszektor.hu-val Mélykúti Tibor, a piaci szereplőket tömörítő Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke. Mint ismert, a közelmúltban Lázár János Miniszterelnökséget vezető miniszter jelentette be, hogy 1500 tonna termék felvásárlása jöhet szóba, amelynek költsége 1,5 milliárd forint lehet.

Az állami tulajdonú kereskedőház várhatóan júniusban és júliusban vásárolja fel a nyerstejből származó tejporthoz, illetve a hozzá tartozó vajhoz, de további részletek egyelőre nem ismertek – tette hozzá az elnök. Annyi azonban biztos, hogy piaci alapú tranzakcióról van szó, amely így hazai vélemények szerint nem ütközik a sokkal rosszabb feltételeket kínáló uniós tejágazati intervenciós szabályozásba.

Az 1500 tonna tejpor és vaj mintegy 15 millió liter nyerstejnek felel meg, amely most feleslegként terheli a magyar piacot. E mennyiség körülbelül egy százalékát teszi ki az 1,4-1,5 milliárd literes éves tejfelvásárlásnak, de negyedévre vetítve már jelentősebb, 4-5 százalékos arálynak felel meg.

A felvásárlásra most azért van szükség, mert az EU-s tejkvóták áprilisi megszüntetése, illetve a tavaszi tejtermelést ösztönző enyhe tél miatt uniós szinten is nőtt a kínálat, így a magyar nyerstej iránti külpiaci kereslet csökkent, a literenkénti exportárak pedig 60-65 forintra zuhantak. A piacot terhelő tejtöbblet és az UHT-tej árletörő, dömpingáras importja azzal fenyeget, hogy a 85 forint körüli literenkénti hazai tejfelvásárlási árak – amelyek tavaly óta már 10-15 százalékkal csökkentek – tovább esnek. Ennek veszélyét növelte, hogy a hazai feldolgozóknak tavasszal valóságos árháborút kellett vívniuk az olcsón behozott, akciók külföldi tejekkel, hogy megtarthassák belpiacukat.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Négyszázmilliárd forintot kapnak a gazdák az egységes agrártámogatás keretében

2015. május 29.

A magyar gazdák mintegy 400 milliárd forintnyi összeghez juthatnak az egységes agrártámogatás keretében, június 9-ig még van lehetőség a támogatás napi 1 százalékos csökkenése mellett beadni a kérelmeket – mondta a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal elnöke.

Gyuricza Csaba elmondta: az eddig körülbelül 1 millió hektárra beadott egységes kérelem keretében a gazdák több mint 30féle agrártámogatást igényelhetnek.

Szépe Ferenc, a Földművelésügyi Minisztérium főosztályvezetője kifejtette: Magyarország akkor lehet sikeres, ha az agrárkutatókat kiemelten támogatják, szükség van a gazdák és a kutatók együttműködésére, hogy a tudás és tapasztalatcsere "kétirányú legyen".

Hozzátette: Magyarország környezeti adottságai kifejezetten kedvezőek a kalászos gabonák, a kukorica, az egyes fehérje-, olaj- és egyéb ipari, illetve takarmánynövények nemesítéséhez, és ezen a téren a karcagi kutatóközpont múlhatatlan érdemeket vívott ki.

Kiss Róbert, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Igazgatóság megyei igazgatója elmondta: a mintegy 370 ezer hektáros megyei szántóterület jelentős hányadát foglalják el a gabonafélék. Az őszi búzát évek óta 115-130 ezer hektáron termelik a megyében, ez az országos vetésterület több mint tíz százaléka. Hozzátette: némi aggodalomra ad okot a gazdák körében, hogy a búza felvásárlási ára nem nagyon változott a tavalyi tonnánkénti 45-46 ezer forinthez képest.

Forrás: www.trademagazin.hu

Tejport rejtenek a szlovák UHT-s dobozok?

2015. június 1.

Nyolc-tíz éve borzolja a kedélyeket a magyar tejpiacon az északi szomszédunkból irreálisan alacsony áron érkező áru. Bár az utóbbi időszakban jelentősen szigorodtak a hazai ellenőrzések, még így sem sikerül kiszorítani a vélhetően tisztességtelen módszerekkel hazánkba kerülő importtejet. Szakértők szerint az áfacsalás mellett az olcsóbb „tejkészítési” technikák alkalmazásának gyanúja is felmerülhet.

Unióss összevetésben hiába olcsó a magyar tej, ráadásul a logisztikai költségek is alacsonyabbak, a hazai áru nem tudja felvenni a versenyt az importtejjel – mondta lapunknak Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke. Jelezte, az irreálisan olcsó szlovák tej nyolc-tíz éve okoz gondot a magyar piacon, holott szomszédunknál sokkal drágábban juthatnak a vásárlók a hazai áruhoz. Annak ellenére magasabb a szlovák tej ára az ottani piacon, hogy a szállítási költség az önköltségi ár legalább 10 százalékát teszi ki, amiből az következik, hogy a külföldre szánt termékeket nem éri meg alacsonyabb áron értékesíteni.

A szlovákiai boltokban a statisztikai adatok alapján átlagosan 0,77 euróba – vagyis 238 forintba – kerül a tej, ami lényegesen meghaladja az importtermék hazai 145 forintos árát. Lapunk megnézte a szomszédos ország több boltjának a kínálatát is. A Tesco honlapja szerint 0,89 euróért (275 forint) árulják a szlovák Rajo gyártótól származó, 1,5 százalékos ultrapasztörőzött (UHT) tejet, míg a zsírosabb tejért 1,15 eurót (355 forintot) kérnek. Ezzel szemben az áruházlánc saját márkás termékét – amit szintén szlovák trikolórral kínálnak – 0,43 euróért (133,04 forintért) hirdeti az akciós újság. A szlovák Lidl egyik határ menti boltjában az alacsony zsírtartalmú Rajo tejért 0,95 eurót (294 forintot) kérnek, míg a csehországi import 0,56 euróba (173 forintba) kerül. Az Agroinform.hu számításai szerint a 145 forintos import átlagár – a feldolgozási, csomagolási és szállítási költségeket, valamint az áfát leszámítva – 55 forintos nyerstej-árat feltételez. A szomszédban ugyanakkor – a szlovák agrárstatisztikák szerint – februárban egy liter tej ára 0,29 euró volt, vagyis hozzávetőleg 89 forint.

A szakma egyöntetű véleménye, hogy ilyen mélyen az önköltségi ár alatt tisztességesen egyetlen termelő, feldolgozó vagy nagykereskedő sem adhatja el a tejet.

– Előfordulhat, hogy egy jelentősebb felhalmozott készlet miatt időszakosan egy-egy akció keretében dömpingáron értékesítik a tejet a magyar piacon. Az így keletkező veszteséget pedig azzal kompenzálják, hogy a saját piacukon drágábban adják el a terméket. Ugyanakkor ezt a gyakorlatot hosszabb távon egyetlen gyártó sem tarthatja fenn, hiszen így nagyon hamar csődbe menne – jelezte Mélykúti Tibor.

Véleménye szerint ezért az olcsó szlovák tej mögött vélhetően egyrészt az áfacsalás áll – amelyre egész láncolatok épültek az elmúlt években –, másrészt felmerülhet annak a lehetősége is, hogy az alacsony zsírtartalmú termékek esetében a dobozok nem friss tejet, hanem tejporból és vízből, valamint egy kis tejszínből készült italokat tartalmaznak.

– Nem azt állítom, hogy ez valóban így van, de annyi biztos, hogy ezzel a módszerrel jelentősen olcsóbban lehet tejet előállítani – mondta. A tejpor ára nagyon alacsony az európai piacon, a technológia pedig ismert, Kínában például a tejek többségét így állítják elő.

Az irreálisan alacsony árak miatt a Terméktanács tavaly az Európai Unió versenyhivatalnál is feljelentést tett, a beadványra azonban azóta sem reagált a szervezet. A tejpiaci anomáliákkal kapcsolatban lapunk a szlovák tejtermelők és feldolgozók szövetségét is megkereste, de az árakat firtató kérdéseinkre nem kaptunk értékelhető választ. A szervezet szerint az alacsony ár az importőr és a kereskedők felelőssége.

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal legutóbbi kiemelt ellenőrzésén nyolcezer liter tejet foglaltak le a nyomon követhetőségi hiányosságok miatt, a szükséges dokumentumok

bemutatása után azonban feloldották a zárolást. Hasonlóan zárult a 2014 augusztusában tartott rajtaütésszerű ellenőrzés is. A lefoglalt több mint 37 ezer liter cseh és szlovák tej forgalmi korlátozását feloldotta a hatóság. A tej minőségét tavaly 267 esetben vizsgálták, 170 minta származott Szlovákiából. Az eredmények alapján a szlovák tej minőségével nem volt probléma, az összetételének módosítását pedig nem bizonyították a vizsgálatok.

Forrás: www.napigazdasag.hu

Budapest, 2015. június 5.

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.