

### 2014. DECEMBER

#### Utcára vonulhatnak a tejtermelők

2014. december 2.

A tejtermelők nem mondtak le tervezett demonstrációjukról, ennek sorsa attól függ, hogy a kormány hajlandó-e lépni valamit az elharapózott áfacsalások megszüntetése érdekében - mondta Hegedűs Imre, a Tej Terméktanács elnökségi tagja.

Hegedűs Imre a Magyar Nemzetnek arról beszélt, jövőre ugyan emelkedik a tejtermelői támogatás, azonban ez nem ellensúlyozza azt a kiesést, amit a földalapú támogatásoknál bevezetett felső plafon elvesz az ágazattól. A tejtermelők jelentős része ugyanis - a termelés 80 százalékát adó - nagygazdaság. Ugyancsak kiesést jelent a tejtermelőknek az agrár-környezetgazdálkodási támogatások szüneteltetése.

A tejtermelőknek azonban a legnagyobb problémát továbbra is az jelenti, hogy az áfacsalással a magyar piacra kerülő tejek leszorítják az árakat. Ha ezen a területen érdemi kormányzati intézkedések történnek, akkor a tejtermelők nem vonulnak az utcákra. Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

#### Visszafoghatnánk a hús- és tejtermékfogyasztást

2014. december 4.

Kevesebb hús és tejtermék fogyasztása lassíthatná a klímaváltozást, ám az emberek nagy része nincs tisztában ezzel az összefüggéssel állapította meg a brit Királyi Külügyi Intézet, a Chatham House felmérése.

Az állattenyésztés adja a klímaváltozáshoz vezető globális kibocsátás 14,5 százalékát. A 12 ország 12 ezer lakosa részvételével végzett felmérésben több mint kétszer annyian (64 százalék) vélték úgy, hogy a közlekedésből származó emisszió az éghajlat melegezésének fő okozója, mint akik úgy gondolták, hogy a hús- és tejtermék-fogyasztásból eredő kibocsátás szintén fontos tényező (29 százalék). "A húsfogyasztás 60-70 százalékos növekedése várható 2050-re, ennek részben az az oka, hogy a fogyasztók nem ismerik az állati termékek éghajlatra gyakorolt hatását" - magyarázta Antony Froggatt, a Chatham House kutatója. A megkérdezett oroszok 40 százaléka, a dél-afrikaiak 25 százaléka mondta azt, hogy a hús és a tejtermékek fogyasztása "kicsit vagy egyáltalán nem" befolyásolja az éghajlatváltozást.

Ha a fogyasztók tudatában lennének, hogyan hat a globális felmelegedésre az egyre több hús evése, valószínűbb, hogy hajlandóak lennének változtatni az étrendjükön - vélték a kutatók.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



## **MVH: megkezdődött az idei különleges tej támogatás végkifizetése**

2014. december 8.

Megkezdte a különleges tej támogatás második felének kifizetését a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal, ennek keretében mintegy 2200 ügyfélnek csaknem 6 milliárd forintot fizetnek ki. A támogatás alapja a 2013/2014. kvótaévben értékesített tej mennyiség. Azok a tejtermelők kaphatnak támogatást, akiknek szarvasmarha állatállománya szerepel az ENAR-nyilvántartásban, gazdaságuk gazdasági szempontból sérülékeny vagy környezeti szempontból érzékeny helyen fekszik, és rendelkeznek minimum 1 hektár SAPS-támogatásra jogosult területtel. Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## **Osztrák tejet és tejterméket ellenőriz a NÉBIH**

2014. december 9.

Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter elrendelte az Ausztriából származó tej- és tejtermékek fokozott ellenőrzését. A közleményben jelezték: a szaktárca sajtóhírek alapján arról értesült, hogy Karintiában több tejtermékben is hexaklórbenzol (HCB) szennyeződést mutattak ki, ezért kell végrehajtania a rendkívüli intézkedést a Nemzeti Élelmiszerlánc-Biztonsági Hivatalnak. A Földművelésügyi Minisztérium azt javasolja, hogy a fogyasztók vásárláskor a hazai tejet és tejtermékeket részesítsék előnyben. Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## **Szigorodnak az élelmiszerek jelölésével kapcsolatos törvényi előírások**

2014. december 9.

2014. december 13-án hatályba lép a fogyasztók élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásáról szóló 1169/2011 számú EU-rendelet. „A szabályozás minden tagállam élelmiszer-vállalkozására és hatóságára közvetlenül, minden további tagállami átültetés nélkül alkalmazandó. Az élelmiszerlánc minden szintjén és a végső fogyasztóknak szánt valamennyi élelmiszere vonatkoznak az új előírások” – figyelmeztet Torsten Braner, a Taylor Wessing e|n|w|c nemzetközi ügyvédi iroda jogásza.

A rendelet szerint kötelezően előírt információkat (pl. megnevezés, összetevők, nettó mennyiség, szavatossági idő stb.) jól látható helyen, egyértelműen, jól olvashatóan kell feltüntetni, előrecsomagolt élelmiszerek esetében közvetlenül a csomagoláson vagy az arra rögzített címkén. A kötelező adatok feltüntetésékor a betűméret magassága nem lehet kisebb 1,2 mm-nél. „A jövőben továbbá nem lehet majd azt a benyomást kelteni, hogy egy termék egy meghatározott alkotóelemet tartalmaz, miközben azt valójában egy másik összetevővel helyettesítették (pl. másajt)” – füzi hozzá a Taylor Wessing e|n|w|c nemzetközi ügyvédi iroda partnere.

A rendelet tartalmaz egy listát az allergiát okozó összetevőkről és alkotóanyagokról, melyeket az élelmiszer összetevőinek felsorolásában az adott anyag rendeletben szereplő egyértelmű megjelölésével kell feltüntetni, és amelyeket olyan szedéssel – pl. betűtípussal, stílussal vagy háttérszínnel – kell kiemelni, amely azt egyértelműen elkülöníti a többi összetevőtől.

2016. december 13-tól minden előrecsomagolt élelmiszeren szerepelnie kell a tápértékjelölésnek, amelynek legalább a termék energia-, zsír- és telített zsírsav-, szénhidrát-, cukor-, fehérje- és sótartalmáról tájékoztatást kell adnia. A rendelet részletes előírásokat tartalmaz ezen tápértékjelölések formai és tartalmi megjelenítését illetően. A rendelet követelményeinek mindenkor hatálybalépése előtt forgalomba került vagy megjelölt, de a rendelet követelményeinek nem megfelelő élelmiszereket az adott készletek kimerüléséig továbbra is értékesíteni lehet. Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## **Ne járjon pórul a vásárló!**

2014. december 9.

Aki veszteséges, zárjon be! Plázastop új köntösben. Az Országos Kereskedelmi Szövetség közleménye.

Az Országgyűlés december 9-i döntései közül megdöbbentő, hogy az 50 milliárd forintnál nagyobb árbevételű élelmiszer kereskedelmi vállalkozásoknak két egymást követő, mérleg szerint veszteséges év után meg kell szüntetniük tevékenységüket. Erre nincs európai példa. Továbbra is megmarad a „plázastop”, igaz, új köntösben, aminek lényege, 400 négyzetméternél nagyobb kereskedelmi értékesítőhely nem építhető a jövőben (a mai 300 négyzetméter alapterületnél nagyobb építésére vonatkozó tilalmat lényegében meghosszabbítva). A nagyvárosias világörökségi területeken nem épülhet diszkont, nagyméretű szupermarket, valamint hipermarket, a jelenleg ott lévőknek pedig egy éven belül be kell szüntetniük tevékenységüket. A jövőben a 100 milliárd forint árbevételénél nagyobb áruházláncot terheli a bizonyítási teher a piaci erőfölénnyel visszaélés gyanúja esetén.

A korábbi korlátozó intézkedésekkel – az élelmiszerfelügyeleti díj átlagosan tizenötszörös emelésével, a reklámadó terheivel, egyes nagy bevásárlóközpontokból a trafikok kitiltásával – együtt mindez olyan terhet jelent az élelmiszerpiac egésze számára, mely már veszélyezteti a vásárlók kiszolgálását az eddig is jó minőségű, döntő részben magyar élelmiszerekkel.

A legnagyobb Magyarországon tevékenykedő élelmiszer áruházláncok egységesen leszögezik, továbbra is elkötelezettek amellett, hogy munkájukkal segítsék a vásárlók kiszolgálását jó minőségű, megfizethető árú élelmiszerekkel, ezen keresztül a hazai gazdaság fejlődését, valamint a foglalkoztatást, ennek érdekében minden elvárhatót megtesznek a jövőben is.

Az Országgyűlés legújabb döntéseit követően az Országos Kereskedelmi Szövetség dr. Áder János köztársasági elnökhöz fordul, kérve köztársasági elnök urat arra, hogy a magyar élelmiszergazdaság egészét veszélyeztető újabb törvénymódosításokat ne írja alá, mivel ezek ellentétesek a vásárlók és az alkalmazottak érdekeivel. Forrás: [www.elelmiszer.hu](http://www.elelmiszer.hu)

## **Nagy bajban a Tesco, az Auchan és a Spar**

2014. december 9.

Piackiegyenlítő hatása lesz a nem nyereséges szupermarketek szankcionálásáról elfogadott törvénynek, az minden szereplőre egyformán vonatkozik - mondta Kovács Zoltán kormányzóvivő.

Az Országgyűlés a kormány kezdeményezésére elfogadta azt a javaslatot, amely 2018-tól megtiltja a napi fogyasztási cikkek árusítását azoknak a nagyobb üzleteknek, amelyek nem képesek nyereséget termelni két egymást követő évben. A parlament döntésével ugyancsak 2018-tól betiltotta a bruttó 400 négyzetméternél nagyobb, napi fogyasztási cikkeket árusító üzletek működését a világörökségi területeken, az ottani értékek, valamint a városkép és a környezet védelmére hivatkozva.

Kovács Zoltán közölte: a feladatuk az unió nagy részére jellemző fair versenyhelyzet megteremtése, és azoknak az anomáliáknak a megszüntetése, amelyek a nagykereskedelmi láncoknak a kereskedelmi erőfölényükkel való visszaélést tettek lehetővé. Közölte: nem tartanak attól, hogy élelmiszerár növekedés lesz az intézkedés következménye. Hangsúlyozta: a tisztességesen beruházó, és működő láncoknak nincs mitől tartania. A szándék szerint kiegyenlítődnek azok az anomáliák, amelyek indokolatlan piaci fölényt tettek lehetővé egyeseknek - mondta.

Forrás: [www.figyelo.hu](http://www.figyelo.hu)

## **Nőtt az agrárium teljesítménye**

2014. december 10.

Az első becsült adatok szerint a mezőgazdasági ágazat kibocsátási értéke 2014-ben folyó áron 3,6 százalékkal haladta meg a 2013. évit, 4,9 százalékos árcsökkenés mellett 9,2 százalékkal bővült a kibocsátás volumene - jelentette a Központi Statisztikai Hivatal.

Az adatok azt mutatják, hogy az agrárium 2011 óta folyamatosan felülmúlja az előző évi teljesítményét. A bruttó hozzáadott érték tavaly változatlan áron 21, folyó áron 11 százalékkal emelkedett. Az előzetes adatok alapján 2014-ben a növénytermesztés kibocsátásának volumene 12 százalékkal emelkedett az előző évihez képest, miközben 8,6 százalékkal mérséklődött a termelői-árszínvonal. A kibocsátás szerkezetében meghatározó gabonafélék termesztésének volumene ötödével nőtt, a kukoricáé harmadával nagyobb, mint tavaly volt. Az ipari növények kibocsátása 13, a takarmánynövényeké 3 százalékkal bővült. A napraforgó és a repce kibocsátás is számottevően nőtt a 2013. évihez viszonyítva.

Az élő állatok kibocsátása 6,2 az állati termékeké 3,4 százalékkal nőtt, így az állattenyésztés teljes termelési volumene 5,3 százalékkal emelkedett a tavalyihoz képest, a termelői árak változatlansága mellett. A bővülést főként az emelkedő sertés-, baromfi-, valamint a tejkibocsátás eredményezte. Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## **Búcsú a tejkvótától – Mi lesz a hatása?**

2014. december 10.

Az elmúlt pár hónapban fokozatosan csökkent a nyers tej felvásárlási ára hazánkban.

A Tolnai megyei termelők is attól tartanak, hogy jövőre, amikor megszűnik az ágazatra vonatkozó kvóta-rendszer, további árcsökkenést kénytelenek elviselni. A helyzetet csak rontja a csökkenő hazai tejfogyasztás, valamint a beáramló import tej is.

Szeptember óta 10 forinttal csökkent a tej felvásárlási ára – mondta Erős András, a Felsőnáni Régió-Milk Tejtermelő és Tejértékesítő Szövetkezet elnöke. A nyers tej árának csökkenésében nagy szerepe van annak is, hogy évről évre egyre jobban visszaesik a tejtermékek fogyasztása. A visszaesett fogyasztást tetézi az olcsó import tejek, tejtermékek beáramlása a különböző üzletláncokon keresztül.

Erős András szerint a piacra az ukrán helyzet is hatással van, vagyis csökkent a magyar tej kiviteli lehetősége. A felsőnániak minden hónapban megegyeznek a felvásárlóval, vagyis a Tolnatej Kft. vezetésével az adott időszakra vonatkozó alapárban, jelenleg ez 96 forintot jelent, literenként. Abban maradtak, januárban ismét egyeztetnek. A Régió-Milk szövetkezetnek jelenleg 27 termelő a tagja, ebből 3 közepes méretű, a többi pár tehenes gazdálkodó, akik idén a tavalyi drága takarmányt etették, és szembe kellett nézniük azzal is, hogy az aflatoxinos fertőzések miatt hol átvették tőlük, hol nem a tejmenyiséget. A takarmányra szánt kukoricát már bevizsgáltatták. Jó eredményeket kaptak, aflatoxint nem találtak benne.

Nagyon tartunk a jövő év márciusát követő időszaktól – mondta Erős András. Ekkor szűnik meg a tejkvóta. Hazánkban több mint 2 milliárd liter kvótája volt, de ebből csak 1,5 milliárd litert tudott teljesíteni. Ugyanakkor az olaszok, a németek, vagy a hollandok jóval több tejet dobtak eddig is a piacra, mint amennyi a kvótájuk volt, csak eddig emiatt büntetést fizettek, literenként 20 forintot. Március után viszont mindenki annyi tejet szállít, amennyit tud, megszűnik a korlátozás. Várhatóan hazánkba még inkább áramlik majd az olcsó import, kiszorítva ezzel a hazai tejet. Hasonlóan gondolkodik Gamos András, a Paks-földespusztai székhelyű Milk-Men Kft. vezetője is. Az import tejek között vannak olyan tételek, melyek áfa-csalás miatt tudják tartani az alacsony árat, ezt a terméktanács is jelezte már az illetékesek felé. Forrás: [www.agroinform.com](http://www.agroinform.com)

## **NGM: több időt kapnak a vállalkozások az online árukövetési rendszer megismerésére**

2014. december 12.

A kormány az Elektronikus Közúti Áruforgalmi Ellenőrző Rendszer Munkacsoport javaslataira figyelemmel, támogatja a bírságmentes időszak január 31-ig tartó meghosszabbítását – közölte a Nemzetgazdasági Minisztérium.

A közleményben ismertetik: az Európában is egyedülálló, gazdaságfehérítő hatást kiváltható online árukövetési rendszer január 1-jével lép hatályba. A Nemzeti Adó és Vámhivatal revizorai, pénzügyőrei az újév első napján kezdik meg az ellenőrzéseket, azonban január 31-ig csupán szolgáltató-segítségnyújtási és figyelem felhívási céllal. Az adóhatóság eddig az időpontig nem szab ki mulasztási bírságot – áll a tárcsa közleményében. Varga Mihály, nemzetgazdasági miniszter kérésére a NAV a napokban közzétesz a honlapján egy kérdés-válasz formájú, közérthető gyakorlati útmutatót. Emellett az adóhatóság szakértő munkatársai a jövő héttől, egy külön erre a célra létrehozott e-mail címen várják az online árukövetési rendszerrel kapcsolatosan felmerülő kérdéseket.

Az árukövetési rendszernek köszönhetően kiszűrhetővé válnak az áruk fiktív szállítmányozásával összefüggő visszaélések, amelyek milliárdos károkat okoznak az államnak és a tisztességesen adózó vállalkozásoknak. Az új kontroll minden eddiginél hatékonyabb ellenőrzést tesz lehetővé a hatóságok részére. Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## **Miskolci tejgyár: Felszámolási eljárást kezdeményeztek**

2014. december 15.

Felszámolási eljárást kezdeményeztek a Minna Tejipari Zrt. ellen – adta hírül a HVG. A tisztán magyar, sőt családi tulajdonban lévő cégnek már tavaly sem ment túl jól, felére esett a forgalma. Az igazi megrogyás egy évvel korábban bekövetkezett, amikor több mint 280 millió forinttal romlott az eredményessége. Aggasztó hírek azonban már 2009 óta terjengenek a vállalatról. A hitelezők felszámolási eljárást akasztottak a tavalyelőtt még az ország tizedik legnagyobb forgalmú magyarországi tejipari vállalkozás – Borsod-Abaúj-Zemplénben pedig a legnagyobb – nyakába, amely főleg a régióból származó tejet dolgozza fel. A Minna Tejipari Zrt. elleni eljárást december 9-én tették közzé. Forrás: [www.mon.hu](http://www.mon.hu)

## **Magyar élelmiszereket népszerűsít a Magyar Turizmus Kamrapolc-programja**

2014. december 15.

Magyar élelmiszereket népszerűsít belföldön és külföldön a Magyar Turizmus Zrt. új programja, a Kamrapolc-program.

Faragó Péter, az MT Zrt. vezérigazgatója elmondta: a projekt célja, hogy a jó minőségű magyar kézműves- és élelmiszeripari termékek, hungarikumok elérhetővé váljanak a külföldi és belföldi turisták számára. A programhoz kistermelők, őstermelők, kisvállalkozások jelentkezését várják. A jövő turisztikai promóciójában a gasztronómiának, a vendéglátásnak, a turisztikai attrakcióknak, az élelmiszeripari termékeknek egymást kiegészítve kell megjelenünnük, ez szerepel az MT Zrt. jövő évi terveiben is – mutatott rá.

Lipcsey György Imre, az MT Zrt. vezérigazgató-helyettese kiemelte, hogy az értékesítési rendszer koordinálását az MT Zrt. végzi majd, az egyeztetéseket követően 2015 második felében 12 kamrapolc-pont kezdheti meg működését országsszerte. A tervek szerint már meglévő turisztikai szolgáltató helyeken – szállodákban, tourinform irodákban, éttermekben, ajándékboltokban – támogatják a kamrapolcok létrehozását, a rendszerbe termelők is bekerülhetnek, a szolgáltatókat pedig a közös promócióival segítik. A program részletes tájékoztatója az MT Zrt. szakmai oldalán található. Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)



## **Megszavazták a vasárnapi zárva tartást**

2014. december 16.

Jövő március 15-étől a hét utolsó napján nem lehet majd dolgoztatni a kereskedelemben. A jogszabályban kivételként rögzítették, hogy az adventi időszakban és az év egy szabadon választható vasárnapján nyitva lehetnek az üzletek.

A törvény azzal kapcsolatban is több kivételt tartalmaz, hogy mely boltok lehetnek nyitva vasárnaponként. Így például a 200 négyzetméternél kisebb üzletek kinyithatnak a hét utolsó napján, de csak a tulajdonos vagy családtagja dolgozhat benne.

A törvényben lehetőséget adtak arra is, hogy kormányrendeletben - az adott település vagy településrész sajátosságaira tekintettel - az e jogszabálytól eltérő szabályokat is megállapíthassanak. Az előírások betartását a fogyasztóvédelmi hatóság ellenőrzi, amely első jogsértés esetén legalább 5, legfeljebb 15 napra, a második jogsértésnél 30, a harmadiknál pedig 90 napra zárhatja be a boltot. Bármelyik következő jogsértés esetén viszont már egy évre zárják be az adott üzletet. Az elfogadott törvény 2015. március 15-én lép hatályba.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## **Agrár hitelprogramokat indít az MFB**

2014. december 16.

A Magyar Fejlesztési Bank Zrt. három kedvezményes agrár hitelprogramot indít, összesen 29 milliárd forintos keretösszeggel - az erről szóló kormányhatározatok a Magyar Közlöny legfrissebb számában jelentek meg.

Az *MFB TÉSZ Forgóeszköz Hitelprogram 2020* összesen 8 milliárd forint keretösszegű, ez a zöldség- és gyümölcs termékpályán működő termelői szervezeteknek lesz elérhető.

A 15 milliárd forintos *Agrár Forgóeszköz Hitelprogram 2020* keretében 2020. december 31-ig lehet hitelszerződést kötni. Ez a mezőgazdasági termelő-, a halgazdálkodási tevékenységet vagy a tevékenység szerinti országos érdekképviselői szerv vagy köztestület ajánlásával és termeltetési szerződéssel rendelkező - a baromfi, nyúl, sertés és szarvasmarha ágazatban termeltető tevékenységet végző vállalkozások számára nyílik maximum 6 éves lejáratral, azon belül maximum 3 év türelmi idővel.

Az *Élelmiszeripari Forgóeszköz Hitelprogram 2020*-at összesen 6 milliárd forint keretösszeggel 2020. december 31-ig történő hitelszerződés-kötési lehetőséggel hirdetik meg. Ezt az élelmiszeripari vállalkozások igényelhetik maximum 6 éves lejáratral, azon belül maximum 3 éves türelmi idővel, minimum 5 millió forint, maximum 500 millió forint összeggel. Egy vállalkozás felvett hiteleinek együttes összege nem haladhatja meg az 500 millió forintot - olvasható a kormányhatározatban. Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## **Új fókusz a SPAR stratégiájában**

2014. december 17.

A cég növekedésének forrása a jövőben a franchise hálózat, amellyel a családi magánkereskedők számára biztosít fejlődési lehetőséget a cég. Az új üzletek nyitása mellett csaknem 70-en jelentkeztek a SPAR dolgozói közül, hogy átvennének egy már működő üzletet a partnerprogram keretében. A vállalat újragondolt stratégiája alapján a franchise partnerek száma a 2015-ös üzleti évben jelentősen növekedni fog, pontos áruházszámot azonban a SPAR még nem tud nyilvánosságra hozni, hiszen előkészítő tárgyalások folynak a lehetséges partnerekkel.

„A SPAR franchise programjának bővítése mind a SPAR, mind a leendő partner számára sok előnnyel jár. Egyrészt magyar családi vállalkozásoknak adunk nemzetközi know-how-t, már

meglévő üzleteik, vagy a SPAR-tól átveendő üzletek működtetéséhez és ezzel eredményesebbé válhatnak. A SPAR pedig jobban megismeri a magyar piacot és úgy tud nagykereskedelmi forgalmat növelni, hogy nem kell új ingatlanokba, üzletekbe beruháznia” – mondta Heiszler Gabriella, a SPAR Magyarország Kft. cégvezetője. Hozzátette: az élelmiszerlánc felügyeleti díj több mint 30 szorosára növekedése miatt a költségstruktúrához hozzá kell nyúlnia a cégnek, de a SPAR mindent megtesz, hogy ez ne a dolgozók kárára történjen. A SPAR jelenleg hazánk ötödik legnagyobb munkáltatója, a munkatársi létszám meghaladja a 13 ezer főt.

A vasárnapi zárva tartás valamennyi üzletegységet érintheti a SPAR saját hálózatában. Az OMV-vel tárgyalások folynak arról, hogy a sikeres tesztidőszak után további töltőállomásoknál nyílhassanak SPAR Express üzletek, ám ez a projekt nincs összefüggésben a vasárnapi zárva tartással, hiszen több mint egy éve döntöttünk róla – mondta Heiszler Gabriella. Forrás: [www.elelmiszer.hu](http://www.elelmiszer.hu)

### **Oszttrák pénzalap a tejbotrány kezelésére**

2014. december 17.

Egymillió eurós pénzalapot hoztak létre Karintiában a rákkeltő anyagot tartalmazó tej körül kialakult helyzet kezelésére. A pénzből a talaj, a hús és a takarmány vizsgálatát, valamint az egészségügyi szűréseket finanszírozzák majd, továbbá az érintett Görtscitzal települést és környékét segítik a válság kezelésében – közölte a tartományi kormány.

Az Oszttrák Tejfeldolgozók Egyesületének (VÖM) korábbi tájékoztatása szerint az érintett tejipari cég regionális piacot látott el. A keddi tartományi ülésen hozott intézkedéssel korlátozták annak a közelben lévő cementgyárnak a működését is, amely az egészségre káros anyagot a levegőbe juttatta. A tartományi illetékes alaposabb vizsgálatot és szigorúbb határértékek bevezetését szorgalmazta, hogy a Görtscitzalban megtörtént eset többet ne fordulhasson elő.

Forrás: [www.ma.hu](http://www.ma.hu)

### **Brit lap kritizálta a magyar törvényt**

2014. december 17.

Terjedelmes cikkben foglalkozik a boltok tervezett vasárnapi zárva tartásával a *Financial Times*. A tekintélyes brit üzleti lap azt írja, hogy a boltok bezárása egy újabb lépés Orbán Viktor unortodox lépesei között, ráadásul szembemegy a kiskereskedelmi szektort liberalizáló európai trenddel.

A lap azt írja, hogy a bezárás eladási nehézségeket okozhat a legnagyobb, döntően külföldi szereplőknek, mint például a Tesco, Auchan, vagy Aldi. A családi tulajdonú és kisebb üzleteket nem érinti majd ez a változtatás.

Az FT ezek után ismerteti, hogyan érvelt Orbán a vasárnapi zárva tartás mellett, milyen régiós példákkal (Németország, Ausztria) jött ennek alátámasztására. A cikkben megszólal a Tesco is: a kereskedelmi lánc azt közölte, hogy úgy vélik, Magyarország jól jár a vasárnapi kereskedelemmel. A Tesco szerint a vásárlók választhatnak, hogy hol és mikor vásárolnak, kollégáik pedig jól járnak azzal a lehetőséggel, hogy vasárnap többet kereshetnek a cég által fizetett kiegészítéssel.

A lap azt írja, hogy a magyar kormány miniszterei elismerték, hogy kevés gazdasági érv sorakoztatható fel a tervezet mögött, a miniszterelnök lépése, mellyel támogatta a tervezetet, sokakat meg is lephetett a kormányban. Az FT hivatkozik egy névtelenségbe burkolózó magyar hivatalnokra is, aki szerint a tervezetnek nincs meg a széleskörű támogatottsága,

különösen azok részéről, akik a szupermarketeknél dolgoznak és kiegészítést kapnak a vasárnapi munkáért. A hivatalnok szerint, ha holnap lenne erről a kérdésről egy népszavazás, akkor azt elbuknák.

Bartha Attila, a Közép-európai Egyetem (CEU) Center for Policy Studiesnél dolgozó közgazdásza szerint a vásárlási szokásokból azt lehet látni, hogy a magyarok a hétvégi vásárlásokat preferálják, így a tervezet ezzel szembemegy. A közgazdász hozzátette, hogy ha a változtatás megvalósul, akkor az közvetlen hatással lesz a foglalkoztatottságra és keresetekre, közvetett módon pedig a befektetői hangulatra is.

A lap ezek után felidézi, hogy a múlt héten a képviselők jóváhagytak egy olyan törvényt, melynek értelmében annak a kiskereskedőnek, aki két éven keresztül veszteséges, be kell zárnia. Az FT hozzáteszi, hogy 2010 óta a magyar kormány különböző, büntető jellegű szektorális különadókat vetett ki a bankokra, telekom cégekre és médiavállalkozásokra.

Forrás: [www.hvg.hu](http://www.hvg.hu)

### **Elindult az EKÁER honlap**

2014. december 17.

Január elsején indul az online árukövetési rendszer, az EKÁER, melynek célja a jogkövető piaci szereplők pozíciójának erősítése, az áruforgalom átláthatósága, a gyakran emberi egészséget veszélyeztető élelmiszerekkel kapcsolatos visszaélések kizárása és nem utolsósorban az adóelkerülők kiszűrése. Ezért január elsejétől minden vállalkozásnak a közúti szállításhoz kapcsolódó adatokat egy központi elektronikus rendszerben kell rögzítenie még a fuvarozás megkezdése előtt. Az online árukövető rendszerrel kapcsolatos minden információ megtalálható az [www.ekaer.nav.gov.hu](http://www.ekaer.nav.gov.hu) oldalon. Forrás: [www.elelmiszer.hu](http://www.elelmiszer.hu)

### **Padlón tejtermelők**

2014. december 19.

Óriási bajban vannak a hazai tejtermelők, sokan az állományt is felszámolják. Az alacsony felvásárlási árak miatt ugyanis nem éri meg szarvasmarhát tartani. A gazdák azt mondják, nem tudják felvenni a versenyt a külföldi termelőkkel, ráadásul 2015 áprilisától az uniós tejkvóta is megszűnik, ez pedig tovább sújtja az ágazatot.

Naponta 8000 ezer liter tejet termelnek Udvaros Zoltán tehenei. A látrányi gazda azt mondja: még ennél a mennyiségnél sem éri meg állattartással és tejtermeléssel foglalkozni, ugyanis óriásit zuhantak az árak. Jelenleg 95 forintot adnak a tej literjéért, de januártól már csak 80 forintért vásárolják fel tőle. Ahhoz, hogy ne legyen veszteségük a gazdáknak legalább 105-110 forintos felvásárlási árak kellenének. Udvaros 25 év után kénytelen felhagyni a tejtermeléssel, mára ugyanis odáig jutott, hogy havonta másfél-két millió forint veszteséget termel. A külföldi termelőkkel a hazai gazdák nem tudják felvenni a versenyt, hiszen ők extrém alacsonyan szállítják be a termékeiket a hazai piacra. Április elsejétől ráadásul a piacot szabályozó tejkvóta is megszűnik az unióban. Így még nagyobb lehet a túltermelés és még több tej érkezhethet hazánkba, ez pedig nemcsak a gazdákat, hanem feldolgozókat is nehéz helyzetbe hozza.

Egyed László az egyik kaposvári feldolgozó vezetője azt mondja, jelenleg százezer literrel több tejet vásárolnak fel, mint amiben év elején megállapodtak a gazdákkal. Hiába azonban a nagy mennyiségű tej, a hazai feldolgozók nem tudnak versenyezni a külföldi termékek áraival. A fogyasztóknak egyelőre nem kell mélyebben a zsebükbe nyúlni, ha magyar tejet akarnak vásárolni. Viszont, ha a tendencia folytatódik és egyre több gazda hagy fel a tejtermeléssel, akkor vagy kevesebb lesz a hazai termék a polcokon vagy csak jóval drágábban lehet majd megkapni a magyar tejet. Forrás: [www.hirado.hu](http://www.hirado.hu)



## **Lecserélik az őstermelői igazolványokat**

2014. december 19.

2014. január 1-től a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara végzi a mezőgazdasági őstermelői igazolványok kiadását, érvényesítését, cseréjét. A NAK felhívja a figyelmét azoknak az őstermelőknek, akik 2009. január 1-jét követően váltották ki az őstermelői igazolványukat (ez volt a zöld színű, régi típusú igazolvány) és azt még 2013-ban vagy 2014-ben nem cserélték le az új típusú barna színű igazolványra, hogy 2014. december 31-ig kérelmezzék az új igazolvány kiállítását. Az igazolvánnyal kapcsolatos eljárás a kamara tagjai számára ingyenes.

Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## **Európa szereti a sajátmárkás termékeket**

2014. december 29.

A kereskedelmi láncok saját márkás termékeinek piaca Nyugat-Európában a legfejlettebb, ahol a vásárlók a csomagolt napi fogyasztási cikkek vásárlásánál nagyjából minden harmadik eurót kereskedelmi márkás árukra költik - derül ki a Nielsen legfrissebb felméréséből.

A piackutató cég tájékoztatása szerint a kereskedelmi márkák értékben mért piaci részesedése 45 százalékkal Svájcban a legnagyobb, majd az Egyesült Királyság és Spanyolország következik 41-41 százalékkal. Legalacsonyabb, 5 százalékos a mutató Ukrajnában, míg Oroszországban 6 százalék

Az európai fogyasztók átlag 70 százaléka úgy gondolja, hogy a gyártói márkák mellett a kereskedelmi márkák jó alternatívát jelentenek, valamint 69 százalékuk szerint előnyös ár-érték arányt képviselnek a láncok saját márkái.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## **Betelt a pohár: a határokat is lezárják a tejtermelők**

2015. január 6.

Szinte változatlan a helyzet a tejpiacon a nyári demonstráció óta, a tejtermelők továbbra is nagyon elégedetlenek. A kormányzat lépéseit látszatintézkedésnek tartják, úgy érzik cserbenhagyták őket. Tetézi a bajt, hogy márciustól megszűnik az uniós tejkvóta, így megbecsülni sem lehet, hogy mennyi importtej, tejtermék zúdul az ingatag hazai piacra. Az elkeseredés odáig vezetett, hogy a termelők újabb demonstrációt fontolgatnak, ha nem lesz érdemi változás, akár a határátkelőket is lezárják – nyilatkozta az agroinform.hu-nak Hegedűs Imre, a demonstrációs bizottság vezetője.

Ahogy többször beszámoltunk róla, 2014-ben felbolydult a hazai tejpiac, a termelők nyár derekán több helyütt demonstráltak az országban. Elégedetlenségüket leginkább az váltotta ki, hogy a kereskedelmi láncok nyomott, akciós áron forgalmazták az import, elsősorban szlovák UHT tejet, félkemény sajtokat, míg a hazai tej, tejtermék jóval több került. A demonstrálók szerint ez csak úgy történhet meg, hogy az importőrök nem fizetik meg az áfát a tej után, így jóval a hazai ár alatt tudják azt értékesíteni az áruházláncoknak. A demonstrációt néhány intézkedés követte a kormányzat részéről, az ősz elején többször lehetett arról hallani, hogy lefoglaltak egy-egy kamionnyi import UHT tejet. Ezt követően nem hallatták hangjukat a termelők, mígnem év végén újabb demonstrációkat helyeztek kilátásba.

*- Nyár közepén demonstráltak, mi történt azóta a tejpiacon?*

- Bármelyik áruházba megyünk, mindenhol nagyszámban találunk import tejet, tejterméket a polcokon, csakúgy, mint a júliusi demonstráció előtt. Az áraknál pedig – sajnos – azt látjuk, hogy a magyar termékek ára is lecsúszott az áfacsalt tejek árszintjére. 160 forint körül lehet 1,5 százalékos UHT tejet kapni, ami 100 forint körüli átadói árat feltételez. Ez az a „horror”

ár, amiktől beszakadhat a magyar tej piaca. Az árak kommunikációjában egy szándékos félrevezetés zajlik, azt hallhatjuk, hogy már „olyan jól viselkednek ezek az áruházak, hogy a belföldi tejet is annyiért adják, mint az importot”. Nos, ez csak úgy lehetséges, hogy a nyerstej felvásárlási ára lecsökkent 15-20 százalékkal június óta. Ennyiért csak az alapanyag-termelő vesztesége árán lehet értékesíteni, így tudják a kereskedők tartani az említett 160 forint körüli árat. Látni kell azt is, ha értelmezni próbáljuk a jelenlegi helyzetet, hogy az importból származó 160 forintos tejen a kereskedelemnek jóval nagyobb árrése, profitja van, mint a magyarországi 160 forintos tejen. Összegezve, a magyar nyerstej ára drasztikusan csökkent, a külföldi termék pedig ugyanolyan mennyiségben jelen van az áruházakban, ráadásul, ügyes fogásokkal utóbbi termékkör eladását preferálja a kereskedelem a vevőknek. A sok verzió közül a lehető legrosszabb történt meg azok közül, amiket a demonstrációkor beharangoztunk.

- *Ha jól értem, nemhogy eredményt hozott volna a demonstráció, hanem ellenkezőleg, rosszabbra fordult a helyzet. Mi vezetett idáig?*

- Lehet, hogy sokat vártunk a demonstrációtól, abban is reménykedtünk, hogy változhat a fogyasztók szemlélete, ha bizonyos dolgokra felhívjuk a figyelmüket. Reméltük, hogy a kereskedelem „magába néz”, és felhagy az áfacsalt importtermékek forgalmazásával. Egyik sem történt meg.

- *Vajon miért?*

- Egyrészt, a kereskedelemnek gazdaságilag nagyon is indokolt, hogy olcsó importterméket tegyen a polcra. Valószínűleg nem az a szándékuk, hogy tönkretegyék a hazai tejipart, de gazdaságilag mégis ez a jobb megoldás számukra, hiszen kétszer annyit keresnek egy doboz szlovák tejen, mint a magyaron. Más kérdés, hogy mégiscsak tönkreteszik az ágazatot, sőt, ami rosszabb, nem kétséges, hogy tudnak is erről. Másrészt, a fogyasztót nem, hogy nem érdekli az ágazat helyzete, hanem – vélhetőleg – a demonstrációkkal bosszantjuk, s az ellenkezőjét érzük el, mint amit szeretnénk. A fogyasztók továbbra is ugyanolyan gondolatok által vezérelve leveszik a polcra a külföldi terméket, mint fél évvel, egy évvel, vagy öt évvel ezelőtt. Arra jöttünk rá, hogy a termék előállítója és a fogyasztó között nincs semmilyen kapcsolat, nincs kommunikáció. Pedig a fogyasztó tudná eldönteni ezt a kérdést.

- *Elvárhatjuk ezt a fogyasztótól? Tudjuk, hogy árérzékenyek, s azt is ismerjük a KSH adataiból, hogy nagyon sokan, milliós nagyságrendben élnek a létminimum határán.*

- A KSH-tól azt is tudjuk, hogy Magyarországon 11,5 millió mobiltelefon van forgalomban, illetve azt is, hogy x millióan dohányoznak. Tehát igen, elvárható a fogyasztótól, hogy ő döntsön. Da vajon, miért is van 11,5 millió mobiltelefon Magyarországon? Mert a távközlési cégek profin kommunikálnak, divatot csináltak a telefonból, s olyan marketing van a mobilozás mögött, ami fogyasztásra ösztönöz. Határozottan úgy gondolom, hogy elvárható a fogyasztótól, hogy eldöntse a tejkérdést, de ezt magától nem fogja megtenni. Marketingre van szükség ehhez! Másképp fogalmazva: divatba kell hozni a magyar tej fogyasztását! Látnunk kell, hogy a közösségi piacon a tejmarketing gyakorlatilag zéró ... Egy-egy jól befutott brand, mint a Coca-Cola, a Danone, stb. százmilliós nagyságrendben költ marketingre, megkockáztatom, hogy némelyikük milliárdos nagyságrendben. Vagyis van erre eszköz, csak döntés kérdése, hogy ki és mikor csinálja meg.

- *Elkanyarodtunk a demonstráció óta eltelt időszakról. Volt számos kormányzati intézkedés, lefoglaltak több kamion szlovák tejet, a kereskedők is vállalták, hogy több hazai tejet tesznek a polcokra, azokat is akciózzák. Mennyire voltak elégedettek ezekkel?*

- Szerintem, ketté kell ezt választani! Másképp értékeli ezeket a fogyasztó és másképp értékeli a tejpiaci szereplők. Amikor azt hallja a fogyasztó a hírekből, hogy lefoglaltak 110 ezer liter tejet, akkor számára ez olyan óriási szám, hogy örvendezik, milyen jól végzik hatóságaink a dolgukat. Micsoda mennyiség, mennyi tej??? De azt már nem teszik hozzá, hogy ezt 3 hónap alatt foglalta le a NÉBIH, és egyébként naponta 1 millió (!) liter tej érkezik az országba, zömében áfacsaltan. Nos, ha ebből a szemszögből nézzük, akkor bizony én

nagyon elégedetlen vagyok, s remélem az is, aki elgondolkozik ezeken a számokon. Hogy még szemléletesebb legyen, naponta 25 kamion tej érkezik az országba, s negyed év alatt 4-et foglaltak le. A tejtermelők nagyon elégedetlenek, az áfacsalók azonban a legelégedettebbek lehetnek, hiszen azt látják, hogy ahogy eddig is, a hatóság most sem lép fel ellenük.

- *Ezért lehetett ismét arról hallani az év végén, hogy „mozgolódik” a tejpiaci demonstrációs bizottság?*

- Igen. Konkrét terveink vannak. A szlovák-magyar határátkelőhelyeken szervezünk demonstrációt, úttorlaszokat fogunk képezni a ki- és belépő sávokban is, hiszen az érintett termékek legnagyobb részben Szlovákiából vagy Szlovákián át érkeznek. Ezt végső megoldásnak szánjuk, s tisztában vagyunk azzal, hogy ez egy nagyon kellemetlen megoldás lesz. De úgy látom, nincs más lehetőségünk, mert a kormányzat csak kommunikációs tevékenységet folytat ebben az ügyben. Ide sorolom az Elektronikus Közúti Áruforgalom Ellenőrző Rendszer bevezetését is, ugyanis meggyőződésem, hogy az áfacsalást nem a kamion vezetője követi el, s nem útközben. Ez nyilván egy „irodában” történik valahol. Hozzáteszem, bár csak adná Isten, hogy működjön a rendszer, ha már ilyen sokat várnak tőle a politikusok. Amúgy pedig, nem gondolom, hogy sokat fog segíteni a kormánynak az, hogy külpolitikai incidenst okozunk azzal, hogy egyszerre 9 helyen lezárjuk a határátkelőket, de úgy látszik, hogy ez a politikát nem érdekli. Ha érdekelné, akkor biztosan tenne valamit a helyzet ellen.

- *Mennyire lehet hatással az a hazai tejpiacra, hogy márciusban megszűnik a tejkvóta?*

- Elég sokan várják azt a pillanatot, amikor az Unióban mindenki annyit termel büntetlenül, amennyit csak akar. Az EU 28 tagállamában meghatározták, hogy mennyi tejet termelhet egy-egy állam évente. Az a tagállam, amelyik többet termel a kvótájánál, az súlyos bírságot fizet egyfajta adóként az Unió közös kasszájába. Ez a fék, ez a szabályozó erő fog megszűnni. Azok az országok, amelyeket csak a büntetés tartott vissza a többlettermeléstől, vagy azok, akik a büntetés ellenére is túllépték a kvótát, ezeknek az országoknak eljön a Kánaán. Szankciók nélkül annyi tejet termelhetnek, amennyit csak tudnak, s meg is fogják tenni. Arra lehet számítani szakemberek szerint, hogy az EU tejtermelés növekménye több milliárd kilogramm lesz. Vagyis a feltételezett növekmény önmagában több lesz, mint Magyarország tejfogyasztása évente. A védtelen hazai piacon ez óriási kárt tud okozni! Ha 2-3 év múlva az utolsó tejtermelő tehenet is levágja a tartója, akkor is lesz tejtermék Magyarországon, legfeljebb holland, szlovák, német, lengyel, osztrák, francia stb.

- *Nem kellett volna keményen megerősíteni a hazai tejágazatot?*

- Az egyik ilyen „megerősítése” a tejtermelésnek a földtörvény. Szinte az összes tejtermeléssel foglalkozó gazdaságot, nagyüzemet negatívan érinti a földtörvény, hiszen takarmánytermelő területeket fognak elveszíteni. A következő „megerősítés” az a támogatási rendszerek újragombolása, az Agrár-környezetgazdálkodási Program 2015-ös megszűnése. Ez is a nagyüzemeket sújtja leginkább, miközben mindenki tudja, hogy a tejtermelést gyakorlatilag csak nagyüzemek végzik. Ugyanez vonatkozik a SAPS-támogatások korlátozására is. De nem volnék igazságos, ha nem említeném meg, hogy az állattartást többlettámogatással akarják megerősíteni, és ezt már nem pejoratív értelemben mondom. Más kérdés, hogy ez már megint úgy van kommunikálva, hogy a tejtermelés 2015-ben kétszer annyi támogatást kap, mint eddig. Ez így nem igaz! Nincs befejezve a mondat! Ugyanis a tejtermelésre majdnem kétszer annyit kapunk, mint tavaly, de a növénytermesztési részről megvontak egy csomó támogatást. Itt nem lehet általánosságban fogalmazni, ez minden gazdaságot másképp érint. A mi gazdaságunk (Bicskei Mezőgazdasági Zrt. – a szerk.) esetében mínusz 40 millió forint a szaldó. Ez lehet, hogy nem túl sok, de mennyivel jobb lett volna, ha azt mondhatnám, hogy plusz 40 millió forint a szaldója? Nos, így van megerősítve, támogatva Magyarországon a tejágazat. Kevesebb pénzből kell gazdálkodnunk, amikor ránk szabadul az európai dömping.

- Visszatérve a marketingre, mint eszközre a piac helyreállításának folyamatában, jól értem, hogy a korábban említett nagy nevekhez hasonló brand-et hozna létre a magyar tej ivásából?

- Biztos vagyok abban, hogy ezt meg kell tenni! És abban is, hogy ezt valaki meg fogja tenni. Csak ha mi ezt elmulasztjuk, akkor lehet, hogy egy „szlovák tejet fogyassz!”, „külföldi tejet fogyassz!” brand fog felerősödni Magyarországon. Úgy vélem, nekünk, tejtermelőknek és feldolgozóknak kell létrehoznunk egy marketingalapot jelentős forrással, és neki kell állnunk a magyar tejfogyasztást népszerűsíteni.

- Ezt vajon belátja a többi termelő is? Hiszen ez nyilván anyagi áldozattal jár részükről.

- A termelő, a feldolgozó és a kereskedő is tisztában van a helyzettel. Tudja, hogy a magyar fogyasztót nem sok minden köti a magyar tejhez, tehát baj van. Idáig már eljutottunk. A brand-építés szükségességét is mindenki kristálytisztán látja. Világos az is, hogy évente kb. 500-1000 millió forint kell ahhoz, hogy a közösségi marketing átütő lehessen. A baj csak ott kezdődik, hogy honnan legyen erre pénz?

Én, a magam részéről áldoznék erre a tejár-bevételből, nyilván a rám eső részt. Ha azt mondjuk, 1 milliárd forintra van szükség, akkor könnyű számolni, hiszen a hazai tejipar 1 milliárd liter tejet dolgoz fel. Vagyis literenként 1 forintot kellene betenni a marketingkasszába. Logikusnak tartanám, hogy 50 fillért a termelő, 50 fillért pedig a feldolgozó fizessen be.

- Jól tudom, hogy ez az ötlet egyszer már elvérzett a Tej Terméktanácsnál?

- Néhány éve valóban felmerült ez a kérdés, bár nem teljesen ilyen formában, és akkor a Terméktanács elnöksége úgy döntött, hogy nem hoznak létre befizetési alapú marketingkasszákat. Egy csekély összegből megvalósított, szerény kampány indult akkor. Úgy vélem, jelenleg a termelők és a feldolgozók kb. fele támogatja ezt a gondolatot a Terméktanácsban, vagyis hogy szükség van az alapra, szükség van a forrás megteremtésére. Abban reménykedem, erre a belátásra tudjuk bírni a többi szereplőt is. Nagyon fogy az időnk, még év elején ki kellene dolgozni a tervet, év közepén pedig megkezdődhetne a kassa feltöltése. Jövőre a vízcsapból is a magyar tejnek kell folynia!

- Mi történik akkor, ha ez nem valósul meg, és folytatódnak a kedvezőtlen piaci trendek? Árcsökkenés, áfacsalás stb ...

- A belföldi nyerstej ára nagyon lecsökkenhet, ennek nincs alsó határa. A koncepciózusan bántott gazdaságok likvidálhatják tejágazatukat. Ráadásul sok a korosodó gazdálkodó, akik egyszerűen belefáradtak már a küzdelembe, és nem fognak tejet termelni 30 forinttal kevesebért, mint az önköltség. Néhány fiatalabb még láthat reményt, de valóban beláthatatlan, hogy milyen hatást vált ki. És azt mondanám a termelőtársaimnak, ne higgyük egy másodpercig se, hogy ez a kormányt zavarja. Mármint az, hogy megszüntetjük a termelést. Ez csak nekünk fontos, és legfeljebb a munkatársainknak. Ezért gondolom azt, hogy fizetni nekünk kellene. Ha nincs elégséges hazai tejtermelés, az pedig a hazai feldolgozóipar leépülését eredményezheti, a magyar cukoripart, alumíniumipart, vasipart hoznám fel példának. Európában mindenki rajtunk fog röhögni. Rajtunk, paraszton, termelőkön, feldolgozókon. Azon, hogy nem tudtunk összefogni.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

Budapest, 2015. január 8.

*A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.*