

### 2014. JÚNIUS

#### TEJ TERMÉKTANÁCS – ALAPÁR PROGNÓZIS

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Elnökségének tagjai a kiszámítható piaci viszonyok kialakulása érdekében – a szakmaközi szervezetekről és az agrárpiaci szabályozás egyes kérdéseiről szóló 2012. évi CXXVIII. törvény előírásait betartva – Önszabályzó (Szakmaközi) megállapodást kötöttek arról, hogy a 2014. április 1. napjától 2015. március 31. napjáig tartó kvótaévre a nyerstej alapár éves átlagára vonatkozó prognózisukat közzéteszik és azt a piaci szereplők figyelmébe ajánlják.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Elnöksége 2014. június 19-i ülésén úgy döntött, hogy a 2014. április 1. napjától 2015. március 31. napjáig tartó kvótaévre az alapár éves átlagára – 2014. március 19-i Közleményében nyilvánosságra hozott – 103 Ft/kg-os prognózisát nem módosítja.

Az Elnökség a kvótaév második negyedévében 101 Ft/kg átlag alapár alakulást jelez előre.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ugyanakkor ismételten felhívja a piaci szereplők figyelmét arra, hogy az import termékek mennyisége súlyosan zavarja a tejpiaci egyensúlyt. Szervezetünk kiemelt figyelmet fordít a piaci egyensúly megtartására, ennek érdekében soron kívüli, határozott piaci intézkedéseket fog kezdeményezni valamennyi lehetséges fórumon.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

#### TEJPIACI EGYEZTETÉS – SZIGORÚBB SZABÁLYOZÁST VÁR A TEJ TERMÉKTANÁCS

Szigorúbb szabályozást vár a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács a tejipari nagykereskedelmi engedélyek kiadásakor – mondta Mélykúti Tibor, Terméktanács elnöke.

A szaktárca, a tejtermelők, a tejipar és a hazai élelmiszer-kiskereskedelem képviselői egyeztettek arról, hogy hogyan kezeljék a magyar piacon az elmúlt hetekben megnövekedett importtej miatt kialakult helyzetet. Az elmúlt egy-másfél hónapban ugyanis jó néhány kereskedelmi egységben szinte csak külföldi UHT tejjel, illetve külföldi sajtokkal akcióztak, ami rendkívül káros a hazai tejágazatnak – hangsúlyozta Mélykúti Tibor.

Hozzátette, az Országos Kereskedelmi Szövetség részéről még nem érkezett visszajelzés arról, hogy az általa képviselt kereskedelmi cégek hogyan reagálnak a tejtermelők kérésére, hogy részesítsék előnyben a hazai termékeket az importtermékekkel szemben.

Hangsúlyozta, hogy a Földművelésügyi Minisztériumtól a feketekereskedelmet visszaszorító szabályozást várnak, nagykereskedői tevékenység szigorúbb engedélyeztetését, ellenőrzését. Fontosnak tartják a piacsabályozó intézkedések bevezetését, főleg a 2015-ben megszűnő tejkvóta rendszer okán.

Az elnök szerint a problémát egyrészt azok az ál-nagykereskedők jelentik, akik akár az áfát elcsalva hozzák be a terméket nyomott áron, másrészt gond a mélyen az előállítási ár alatt beérkező importtej és tejtermék is.

Az Európában forgalomban lévő tej kevesebb mint 5 százalékát lefedő spot tejpiac árai az évszakknak megfelelően ingadoznak, tavasszal túlkínálat jellemző, így lejjebb mennek az árak

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



is. Azonban Mélykúti Tibor szerint, ha a szerződéses rendszer a termelők és kereskedők között jól működne, a spot piac nem befolyásolná az árakat, és ez hosszú távon is biztonságot adna a termelőnek. Az MTI által megkeresett nagy áruházláncok közül az Auchan, a CBA, a Tesco – amelyek mind tagjai a Terméktanácsnak –, arról tájékoztattak, hogy elkötelezettek a magyar termékek mellett és fontosnak tartják a hazai termelők érdekeinek védelmét, a kiváló minőségű magyar tej és tejtermékek biztosítását áruházukban. A Lidl is támogatja a magyar termelőket beszállítói programja révén – válaszolta a cég.

A CBA Kereskedelmi Kft. üzleteiben mintegy 80 százalékban magyar terméket árulnak a Corvinus Egyetem felmérése szerint, a friss tejtermékek esetében ez az arány még magasabb. Fodor Attila, a CBA kommunikációs igazgatója elmondta, hogy egyelőre nem érzik az importnyomást, hogy nagyobb mennyiségű olcsóbb import tej kerülne a piacra. Kizárni azonban teljes egészében nem tudják kínálatukból az import UHT tejet, mivel a fogyasztók jelentős része ezt keresi.

Az Auchan Magyarország Kft. beszerzési stratégiája szerint közvetlenül a gyártókat, termelőket részesíti előnyben, így közvetlenül a tejjüzemekből kerülhet az áruházakba a termék. Az akciós és a sajátmárkás termékek esetében is figyelnek arra, hogy többségében magyar gyártók termékei kerüljenek a polcokra – áll az áruház tájékoztatásában.

A Tesco-Globál Áruházak Zrt. sajtóosztálya az MTI kérdésére közölte: tapasztalataik azt mutatják, hogy a fogyasztók egyre tudatosabbak, és sokkal inkább a minőségi termékek irányába nyitnak. Ezzel párhuzamosan folyamatosan nő a magyar termékek népszerűsége is, az általuk generált forgalom is stabil emelkedést mutat. A Tesco polcain a friss tej kategóriában 100 százalékig magyar beszállítók, 100 százalékosan magyar tejet értékesíti, és komoly erőfeszítéseket tesz a friss tej jelenleg 40 százalék körüli részarányának növelésére az UHT tejjel szemben – írták. Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

#### **TEJPIACI EGYEZTETÉS – A KORMÁNY FELLÉP A PIACI EGYENSÚLY ÉRDEKÉBEN**

A kormányzat kiemelten fontosnak tartja, hogy a rendelkezésére álló eszközökkel megvédje a tejágazati együttműködésben szerepet vállaló piaci szereplők érdekeit azokkal szemben, akik veszélyeztetik tevékenységükkel a nagy erőfeszítések árán kialakított piaci egyensúlyt – hangsúlyozta a Földművelésügyi Minisztérium közleményében, amelyet a tejipar szereplőivel folytatott megbeszélést követően adott ki.

A szaktárca, a tejtermelők, a tejipar és a hazai élelmiszer-kiskereskedelem képviselői egyeztetést tartottak, amelyen áttekintették a magyar piacon az elmúlt hetekben hirtelen megnövekedett importtej miatt kialakult helyzetet, valamint a jelenség megállításának lehetséges eszközeit.

Az FM tájékoztatása szerint a megbeszélés végén a piaci szereplők képviselői abban maradtak, hogy az elhangzottak alapján rövid időn belül áttekintik lehetőségeiket, és ezek kölcsönös értékelése után lehet dönteni a további lépésekről.

A közlemény emlékeztet arra, hogy az elmúlt években a tejágazatban sikerült tudatosan felépített, szoros együttműködést kialakítani a kormányzat, a kiskereskedelem, a feldolgozók és a tejtermelők között. Az együttműködés eredményeképpen az elmúlt években folyamatosan csökkent az importtermékek aránya a boltok polcain, bővült a hazai tejtermelés, és nőtt a minőségi magyar tej értékesítése. A tárca közleményében leszögezte: álláspontja szerint az importált tej mértékének hirtelen megemelkedése hátrányos az egyébként európai szinten is kiemelten versenyképes hazai termelő szektornak, a magyar feldolgozóknak, nem jó a tejágazattal együttműködő, hazai tejtermékek forgalmazásában elkötelezett kereskedelemnek, és nem jó a magyar termékek iránt elkötelezett fogyasztóknak sem. Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## ELEGÜK VAN A KÜLFÖLDI TEJEKBŐL ÉS SAJTOKBÓL A MAGYAR TEJESEKNEK

A tejtermelők azt kérik, hogy a kereskedelmi láncok részesítsék előnyben a hazai termékeket az importtermékekkel szemben, és ne csökkentsék a friss termékek árát - összegezte Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke a tejpiaci egyeztetésen elhangzottakat az MTI-nek.

Az elmúlt egy-másfél hónapban jó néhány kereskedelmi egységben szinte csak külföldi UHT tejjel, illetve külföldi sajtokkal akcióztak, ami rendkívül káros a hazai tejágazatnak - mondta Mélykúti Tibor. A termelők az elmúlt időszakban - azokkal a kereskedelmi láncokkal, amelyek beléptek a Tej Terméktanácsba - arra törekedtek, hogy a hazai tejágazat új stratégia mentén próbálja kiszolgálni a hazai fogyasztókat. Ehhez biztosítani kell az alapanyagot, és lehetőség szerint itthon kell tartani a nyerstejet. Az elnök szerint az elmúlt két évben jelentős mennyiségű nyerstejet exportáltak Magyarországról. Az elmúlt három-négy hónapban ugyan átmenetileg többlettermelés volt, ez azonban a meleg időjárás miatt megszűnőben van, és júliustól várhatóan jelentősen csökkenni fog a termelés - tette hozzá.

Ahhoz, hogy itthon lehessen tartani a tejet, meg kell fizetni a nyerstej árát - hangsúlyozta. A magyar felvásárlási árak messze vannak a nyugat-európai átlagáraktól, az EU 28 tagországa közül Magyarország a 23-24. helyen áll - mutatott rá a szakmaközi szervezet elnöke. Hozzátette, az elmúlt öt hónapban nem csökkentek Nyugat-Európában a nyerstej árak, vagy alig. A spot piacon áprilisban-májusban ugyan valóban volt egy mélyrepülés, de júniusban már több mint 30 százalékkal emelkedtek az árak, s az emelkedő trend megmaradt júliusra is, így semmi nem indokolja, hogy a nyerstej felvásárlási ára csökkenjen.

A Terméktanács elnökének tájékoztatása szerint az FM-től Czerván György államtitkár és Feldman Zsolt helyettes államtitkár, Vámos György, az Országos Kereskedelmi Szövetség főtitkára, Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke, a szaktárca szakértői, a kereskedelmi láncok képviselői valamint tejtermelők és -feldolgozók vettek részt a megbeszélésen. Bővebben: [www.hvg.hu](http://www.hvg.hu)

## DEMONSTRÁLHATNAK A TEJTERMELŐK

Termelői demonstráció sem kizárt a tejpiaci egyensúly védelmében - közölte Lukács László, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója az MTI-vel.

Elmondta: a tejpiacon kialakul helyzetet a termelői érdekképviselletekkel hétfőn - június 23-án - vitatják meg. Ha a termelők esetleg a tiltakozás egyik legdrasztikusabb formáját választják, úgy akár egy demonstráció sem kizárt a piaci pozíciók védelmében.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács legutóbbi elnökségi ülésén ismételten felhívta a piaci szereplők figyelmét arra, hogy az importtermékek mennyisége súlyosan zavarja a tejpiaci egyensúlyt. Hozzátették: a terméktanács kiemelt figyelmet fordít a piaci egyensúly megtartására, ez ügyben soron kívüli, határozott piaci intézkedéseket kezdeményez valamennyi lehetséges fórumon.

Az ügyvezető igazgató utalt rá: a magyar tejpiacon az importtermékek éves szinten mintegy 300 millió euró - mintegy 90 milliárd forint - értéket képviselnek. Árucsoportonként más-más az arány, de például a hosszan eltartható UHT tej vagy a gyümölcsjoghurtok esetében 60-70 százalék. Mivel kínálati piac alakult ki, az importtermékek mennyiségének növekedését valószínűsíti - a részidős adatok alapján - a szakmaközi szervezet, és határozott fellépést tart szükségesnek a belső piac védelmében. Ennek a folyamatnak a részeként egyeztetnek a termelőkkel, és szigorúbb terméktanácsi monitoring ellenőrzéseket tartanak. Ha szabálytalanságot találnak, felhívják rá a hatóságok figyelmét - mondta Lukács László.

Forrás: [www.hirado.hu](http://www.hirado.hu)

Demonstrációt helyeztek kilátásba a tejtermelők a tejtermékimport visszaszorításáért. Magyarországon 5 éve nem demonstráltak a tejesek, így arra voltunk kíváncsiak, milyen piaci folyamatok vezettek el ismételt idáig. Hegedűs Imrét, Bicskei Mg. Zrt. igazgatóját kérdeztük.

*- Mi volt jellemző az elmúlt időszak hazai tejpiacára, jó ideje nem hallottuk panaszkodni az ágazat képviselőit?*

- Az elmúlt néhány évben megfigyelhető volt egy normalizálódási folyamat a tej európai piacán, és Magyarországon szintűgy, megfelelően magas lett a nyerstej felvásárlási ára. Míg két éve 70-80 forint között volt ez az érték, mára 100 forint körül alakul, esetenként még magasabb is. Ebben a folyamatban óriási érdemei voltak a Tej Terméktanácsnak. Sikerült feloldani a termelők és a feldolgozók közötti ellentétet, sőt egyfajta munkakapcsolat lett belőle, így egy erővektor alakult ki a piacon. Jelentős fejlemény az is, hogy a Terméktanács felhívására kiskereskedelmi láncok is csatlakoztak a szakmai szervezethez, s magukra nézve kötelezőnek fogadták el a játékszabályokat. Fontos mérföldkő a nyerstej-árprognózisa is, amelyet ma már mindenki figyel és elfogad, ahhoz tartja magát. Mindezek következménye volt az az állapot, hogy a tejtermeléssel kapcsolatban néhány éve nem jelentkeztek jelentősebb problémák, mi több, 2014-re eljutottunk odáig, hogy minimális profitot is realizálhatnak végre a termelők.

*- Milyen a tejpiac mérlege Magyarországon? Nem ebből fakadnak a problémák?*

- A tejpiaci mérleg, mondjuk úgy, a számok mérlege, sajnos nem sokat változott. Magyarországon 1,6 milliárd kilogramm tejet fogyasztunk el évente. Termelni csak 1,4 milliárdot termelünk, s ebből is 300-400 milliót nyerstejként exportálunk. Tehát kb. 1 milliárd kilogramm marad a hazai fogyasztásra, a maradék 600 milliót - tejet, tejterméket - importálni kell. A probléma valahonnan innen gyökerezik! Miért viszi ki a magyar termelő, tejfeldolgozó azt 300-400 millió kilogramm tejet? A válasz egyszerű: mert jobb üzlet nyerstejként kivinni külföldre, mint belföldön feldolgozni és úgy értékesíteni a hazai fogyasztóknak.

*- Miért? Lépten-nyomon azt halljuk, a feldolgozott termékkel, a sokat hangoztatott „hozzáadott értékkel” lehet többet keresni.*

- Jelenleg olyan árutömeg foglalja el ezt a 600 millió kilogrammnyi „polcot”, amely a legsilányabb minőség, és a legtöbb esetben - mondjuk ki - áfa-csált termék. Tehát ezzel kellene versenyeznie annak a 300-400 millió kilónak, ami nyerstejként kimegy, javarészt Olasz- és Görögországba, ahol tudjuk milyen nagyszerű minőségű feldolgozott termék lesz belőle. És mielőtt bárki azt hinné, hogy ennek helyére jó minőségű termék érkezik Magyarországra, még ha áfa-csalással is, ki kell ábrándítanom mindenkit. Az import fele 1,5 százalékos UHT tej, a másik fele pedig a trappista sajt utánszat. Mert ami ezen a néven forgalmazott import, sokszor akciós árú sajt, az gyáripari módszerekkel készített silány tömbsajt, semmi köze a trappistához. Összefoglalva, egy áfa-csált terméknek kellene versenyeznie a hazai terméknek, ami egyszerűen lehetetlen, így sokan inkább eladják a tejet külföldre.

*- Egy áfa-csalással forgalomba kerülő termék lehet ennyivel olcsóbb?*

- 18 százalék az elképesztően sok, bár nem úgy tűnik. De egy 200 forintos tejnél az már majdnem 40 forint! És akik ezzel foglalatostkodnak, gyakran kétszer vagy többször is végigviszik a tejet, tejterméket a csalási láncon. Csak egy példa: egy szlovák tej, ami itthon 160 forintba kerül, ugyanaz a márkájú tej Szlovákiában 260 forint. Tehát véletlenül sem arról van szó, hogy ott olcsóbban megveszik a tejet, és azt hozzák itt forgalomba.

- *A mostani - nevezzük így - válság kapcsán gyakran azt az okot hallottuk a minisztériumtól, de talán a Terméktanácstól is, hogy kialakult a piacon egy dömping. Így van ez?*

- Ezt én egy picit másképp látom. Nincs az a vállalkozás sem Nyugat- sem Közép-Európában, aki a termékét áron alul értékesítené. Nincs arról szó, hogy a termelő olcsóbban adná a tejet a kereskedőnek. Egész egyszerűen megspórolják az áfa-befizetést, és így tudnak nyomott árakat adni. Az tény, hogy sajnos, ez már vagy tíz éve így zajlik. Viszont az, hogy mikor jelentkezik nagyobb mennyiségben az import UHT tej és sajt, és miért Magyarországon, az más kérdés. Akkor, amikor Európában van egy minimális túltermelés, akkor ott keres helyet magának a termék, ahol magas az áfa. Mert oda nyomott áron az áfa-csalók nagyon könnyen be tudják vinni ezt a terméket az előbb elmondott módon. És nálunk nagyon magas az áfa. A fogyasztó nemhogy 40, de 10 forint különbségért is a külföldi tejet választja, miközben minket, hazai termelőket melegebb éghajlatra kíván. Hiszen azt gondolja, mi adjuk drágábban a tejet. Erről pedig szó sincs, a tények minket igazolnak. A különbség az, hogy mi az áfa-csaló kereskedőkkel és a velük kollaboráló üzletláncokkal szemben adózunk is. Megértem a vásárlót, hogy ezt a problémát nem neki kell megoldania. Ugyanakkor jó lenne, ha mindenki tisztában lenne azzal, hogy annál gazdaságosabban, ahogyan én termelem a tejet, és ez vonatkozik nagyon sok társamra is, senki nem tudja az Unióban gazdaságosabban termelni. De félreértés ne essék, nekem nem az a célom, hogy a tejtermékek Magyarországon drágábbak legyenek, hanem az, hogy a magyar termék legyen olcsóbb és a külföldi legyen drágább. Szégyen, gyalázat az, hogy kereskedők, importőrök megtehetik azt, hogy amikor teli vannak a magyarországi raktárak tejjel, tejtermékkel, jó minőségű olcsó élelmiszerrel, akkor a külföldit preferálják a boltjaik polcán. Minden egyes külföldi dobozos tej pusztán ittlété személyemben sért. Ugyanígy minden deka trappistának hazudott import sajt is sért. Ha gazdasági versenyben maradnék alul, nem szólnék egy szót sem. De nem versenyszituáció az, amikor az én agyonadóztatott, becsületes minőségben előállított termékem szembe kerül a polcokon a csalók termékével. Ráadásul bebújnak a fogyasztók szoknyája mögé, mondván igény van az olcsóbb termékekre is. Tegye az én termékemet olcsón a polcra, mert megkapja ugyanannyiért, mint a külföldit! Csak ezután áfát is kellene fizetnie.

- *Szóval, lassan belekerül az utolsó csepp tej is abba a bizonyos pohárba.*

- Ezt egyszerűen nem tűrjük tovább. Idáig ment a „jópofizás”, senki nem hallgat meg minket, kivéve azt a néhány kereskedőt, akik csatlakoztak a Tej Terméktanácshoz az elmúlt hónapokban. Hadd legyek most egy kicsit kereskedőbarát. Azt mondja az egyik multi, hogy megértettem a tejágazat üzenetét, igazatok van, én a belföldi termékeket fogom preferálni, hiszen kereskedő vagyok, értek hozzá és el tudom adni a magyar tejterméket. Nem leszek árletörő és piacromboló. Nos, ez a multi így is cselekszik, de eltelnék napok, hetek és azt látja, hogy míg ő kitart a magyar gazdaság mellett, addig más kereskedelmi láncok óriási forgalmat bonyolítanak, és piacromboló tevékenységet végeznek az import termékkel. Ekkor a becsületes lánc megkérdezi, hogy ha mások nem tartják be a játékszabályokat, akkor ő miért tegye? Elkezd import tejjel kereskedni, és beborul az egész piac. Ez pedig azt jelenti, hogy 3 hónap múlva, a jelenleg 100 forintos nyerstejából lesz 60 forintos ár. Én pedig kijelentem, a magyar tejtermelő társadalom nevében, hogy ebből nem kérünk.

- *Vagyis?*

- Nagyon szigorú prevenciókat fogunk végrehajtani!



- *Demonstrálnak?*

- Egy demonstráció figyelmeztetés azon piaci szereplők számára, akik áthágják a törvényeket. Mert nekem senki ne hivatkozzon az Unióra, meg az áru szabad mozgására. Ugyanis azt törvények szabályozzák, az említett kereskedők pedig nem tartják be a törvényeket. Ugyanakkor azt is reméljük, hogy így meg lehet végre szólítani a magyar társadalmat is, egyfajta marketingüzenete is van ennek. Mégpedig az, hogy a magyar termelők nem a támogatásaikért óbégatnak, nem azért sírnak, mert tönkrementek, hanem az, hogy van annyi eszük, hogy nem akarnak tönkremenni. A gyerekeinknek és az unokáinknak is akarnak tejet termelni és ezért vannak kint az utcán, vagy ahol éppen lenni kell. Egyszerűen nem fordulhat elő többet ez a helyzet, hogy míg a mai napon 100 forintért vettek át egy liter tejet a magyar paraszttól, a szlováktól pedig 103-ért, mégis az import szlovák tej kerül 50-70 forinttal kevesebbe a polcokon. Megtanultuk, hogyan kell megvédeni az érdekeinket, s ez fog következni.

- *Nem merült fel ismét a tej-áfa csökkentésének gondolata?*

- Folyamatosan napirenden van a kérdés, de a törvényeket a képviselők hozzák a parlamentben, s elég kevés a tejtermelő közöttük. Nincs több időnk, egyszerűen nem várhatunk arra, hogy kilobbizzuk az áfa-csökkentést. Nem haragszunk a kormányra, de nekik is meg kell minket érteniük. Egyelőre rózsaszín álom az élelmiszerek áfa-csökkentése, pedig kizszorítaná a külföldi termékeket, s komoly feldolgozóipari fellendülést vonna maga után.

- *Feltételezem, azért is kellene megőrizni a piaci egyensúlyt, mert jövőre megszűnik a kvótarendszer is.*

- Jövőre valóban kivezetik a kvótarendszert Európában, magyarra fordítva mindenki annyi tejet termel, amennyit csak bír, szemben a jelenlegi állapottal. Vannak nagy potenciállal rendelkező országok, Lengyelország, Írország, Hollandia, Franciaország, Olaszország, akik tudnak és akarnak is több tejet termelni. Ugrásra készen állnak, hogy megjelenjenek a közép- és nyugat-európai piacon. A mostani demonstráció tulajdonképpen egy főpróba 2015-re. Ha most nem tudjuk kereskedőinket meggyőzni arról, hogy magyar termékekkel keressék gazdagra magukat, akkor jövőre lehúzhatjuk magunkat.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu)

## **BEZÁR A BUDAPESTI DANONE**

A Danone budapesti gyárának kapacitáskihasználtsága olyan kritikusan alacsony, ami hosszú távon már nem tartható fenn, ezért a vállalat bemutatott terve szerint fokozatosan csökkentenék, 2015 második félévére pedig beszüntetnék a budapesti gyártást. A lépést a friss tejtermékek iránti, évek óta tartó tartósan csökkenő kereslet, illetve a kedvezőtlen élelmiszer- és tejipari trendek teszik szükségessé, írja az MTI.

A menedzsment megkezdi az egyeztetést a vállalati szakszervezettel, illetve üzemi tanáccsal a tervről, a javasolt időzítésről és a dolgozói támogatócsomagról. A terv 155 alkalmazottat érint a 270 magyarországi dolgozóból. A Danone Kft. folytatja kereskedelmi tevékenységét Magyarországon, a termékek maradnak a magyar piacon.

Forrás: [www.index.hu](http://www.index.hu)

## ELINDULHAT A TEJLAVINA! - VESZÉLYBEN A DEBRECENI TEJGYÁR IS

Egyértelműen veszítenek a hazai tejtermelők azzal, hogy bezárja budapesti tejüzemét a multinacionális Danone. A döntés egyúttal azt is maga után vonhatja, hogy a kiváló minőségű magyar tejalapanyag helyett külföldi tejből készülnek majd a nálunk forgalmazott Danone-termékek. Lehet, hogy a „tejlavina” itt nem áll meg, mert a szintén multinak számító FrieslandCampina is azt fontolgatja, hogy befejezi a termelést debreceni gyárában. Ez azonban – közölte a vállalat – nem jelentené azt, hogy a cég kivonulna a hazai tejtermékgyártásból. Ma már ugyanakkor egyre általánosabb jelenség, hogy a Magyarországon érdekelt tejmultik leépítik itteni termelésüket, és tejtermékimporttal igyekeznek megőrizni magyar piaci részesedésüket - állítják tejágazati szakértők.

Furcsa lesz, hogy például lengyel tejből készülnek majd a Magyarországon forgalomba hozott Danone-termékek – kommentálta az agrárszektor.hu-nak a Danone budapesti gyárának bezárásáról szóló híreket Tóth István, a Mezőgazdasági Szövetkezők és Termelők Országos Szövetségének titkára.



A Danone által eddig átvett tejet vélhetően más cégek vásárolják majd fel, és ez nem feltétlenül jó hír a cég mai tejtermelő partnereinek – érvelt Tóth István. A gazdálkodók ugyanis a Danone-t hosszú évek alatt olyan stabil társaságnak ismerték meg, amely ugyan nem a legmagasabb árakat fizette, de szerződéses vállalásait mindig teljesítette és közepes vagy annál magasabb felvásárlási árszintjével nem nyomta le a hazai tejárakat. Ezután viszont előfordulhat, hogy a tejfelvásárlásban a Danone helyét pénzügyi szempontból kevésbé biztos vállalatok veszik át.

A Danone már az elmúlt években is folyamatosan építette le a tejátvételt, így az általa felvásárolt tej mennyisége a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács legutolsó, 2010-2012-es adatai szerint évi 25-30 millió literre csökkent, amely az 1,3 milliárd literes teljes hazai tejfelvásárlási piac mindössze 2-3 százalékát teszi ki. A TT hasonló tendenciát tapasztalt a másik két nagy, Magyarországon is érdekelt tejipari multinál, a debreceni és a mátészalkai tejüzemet működtető FrieslandCampina Zrt.-nél, illetve a répcelaki, a zalaegerszegi és a veszprémi gyárat Pannontej Zrt.-ként üzemeltető francia Bongrain Csoportnál is.

A Danone, a Friesland és a Bongrain korábban a hazai tejfelvásárlás 25-30 százalékát bonyolította le, mostanra viszont a TT adatai szerint a Friesland már csak 50-55 millió, a Bongrain 45-50 millió liter tejet vehet át évente, amely a Danone 25-30 milliójával együtt 120-130 millió literes együttes mennyiséget és 10 százalék körüli piaci részesedést jelenthet a korábbi több százmillió liternyi éves tejfelvásárláshoz képest.

A három tejmulti kilépett a terméktanácsból, amikor a szervezet új vezetése három évvel ezelőtt felvázolta új szabályozási elképzeléseit – mondta az agrárszektor.hu-nak Lukács László, a TT ügyvezető igazgatója. Szerinte ebből is látszik, hogy valójában nem állt érdekében a szervezett piaci viszonyok kialakítása. Mindhárom társaságnál tetten érhető az a gyakorlat, hogy folyamatosan csökkentik itteni tejfelvásárlásaikat, magyarországi piacukat pedig egyre inkább importtermékekkel igyekeznek megtartani – tette hozzá.

Lukács László szerint a Danone gyárbezárása jól jöhet más hazai tejfeldolgozóknak, mivel több alapanyagot vásárolhatnak fel. Ugyanakkor rossz lehet az egész tejágazat számára, mert a tejtermékimport mennyisége növekedhet. Elképzelhető azonban, hogy a „tejlavina” itt nem áll meg, mivel a FrieslandCampina is azt fontolgatja, hogy debreceni üzemében felhagy a tejtermék-gyártással. A korábbi teljesítményhez képest sokan már most is „látszatfelvásárlásnak” minősítik a cég mai tevékenységét, amely – állítják egyes piaci szereplők - a debreceni termelés teljes leállítását készíthető elő.

A FrieslandCampina Zrt. 2012 decemberében - a vállalat ellátásilánc-tevékenységének átszervezése miatt - valóban bejelentette a debreceni egység bezárásának tervét, és azóta folyamatosan alternatív megoldások lehetőségét vizsgálja – fogalmazott az agrárszektor.hu-nak Szauner Péter vezérigazgató. A FrieslandCampina az üzem eladásáról több szakmai befektetővel tárgyalt, hogy az átszervezés szociális hatásait a minimálisra csökkentse. A debreceni üzemben jelenleg is folyik a termelés, a lehetséges szakmai befektetőkkel pedig továbbra is egyeztetnek, így a vezérigazgató szerint van esély arra, hogy pozitív megoldás születik.



A termelési tevékenység átszervezésének ugyanakkor része volt a társaság hazai gyártókapacitásainak hatékonyabbá és versenyképesebbé tétele is. Ezen belül tavaly megkezdtek és az idén befejezték a FrieslandCampina mátészalkai üzemének fejlesztését. A beruházás nyomán az új üzemrészben a gyártás március végén indult meg. A korábban Debrecenben készített termékeket - többek között a Mia krémtúrót és a Milli vajkrémeket - a 650 millió forintból fejlesztett új mátészalkai desszertüzemben gyártják. A vállalat a mátészalkai telephelyen több mint 50 új munkahelyet hozott létre.

A FrieslandCampina abban érdekelt, hogy tejbeszállító partnereivel hosszú távú együttműködést alakítson ki, így már az átszervezés bejelentésekor biztosította őket, hogy a vállalat nem csökkenti a belföldi feldolgozásra felvásárolt tej mennyiségét – jelentette ki Szauner Péter. A cég által felvásárolt tej mennyisége 2013-2014-ben nem változott, de konkrétumokat a vezérigazgató nem közölt. A vállalat elkötelezett a hazai piac, illetve az itteni fogyasztói igények kiszolgálása mellett, így nem kívánja befejezni a magyarországi tejtermékgyártást – hangsúlyozta a vezérigazgató. Forrás: [www.agrarszektor.hu](http://www.agrarszektor.hu)



## AZ ÁLLAM FELVÁSÁROLHATJA A KIVONULÓ MULTIKTÓL A TEJTERMÉKMÁRKÁKAT

Felvásárolhatná az állam egyes szakmai felvetések szerint a híres magyar tejtermékmárkákat a Magyarországról kivonuló multiktól – írja az agrarszektor.hu. A hazai tejtermékmárkák iránti aggodalmak nőnek, mert – ahogy a Danone közelmúltbeli bejelentése is mutatja – ezek a cégek fokozatosan visszafogják tejfelvásárlásaikat, és sorra távoznak a hazai tejtermékgyártásból. Emiatt pedig a tulajdonukban lévő, tradicionális magyar márkák külföldi tejből készülhetnek, illetve sorsuk teljesen bizonytalanná válhat.

Tejágazati adatok szerint a Danone-on kívül több más Magyarországon érdekelt tejmulti – így a FrieslandCampina és a Bongrain Csoport – is fokozatosan csökkentette az itt felvásárolt tej mennyiségét az elmúlt években, és egyre inkább tejtermék-importra rendezkedett be. Ez pedig felveti annak a lehetőségét is, hogy később e cégek is távoznak majd a hazai tejtermékgyártásból, bár ezt például a FrieslandCampina az agrarszektor.hu-nak nyilatkozva cáfolta, sőt, a cég fejlesztéseket tervez.

A Danone tulajdonában nincsenek magyar tejtermékmárkák, de a FrieslandCampina és a Bongrain esetében már egészen más a helyzet. A FrieslandCampina gyártja például a Pöttyös Túró Rudit, míg a Bongrain tulajdonában lévő Pannontej Zrt. a Medve, a Karaván, a Pannónia és a Tihany camambert sajtokat vagy a Bakony termékcsaládot. Ezek közül néhányat – állítják tejágazati szakértők – a Bongrain Csoport részben már most is Lengyelországban gyárt, és importtermékként hozza a magyar piacra.

A multik magyarországi visszavonulásával növekszik annak a veszélye, hogy a tradicionális magyar tejtermékmárkák egyre inkább külföldi alapanyagból, külföldön készülnek majd, vagy akár teljesen eltűnnek a hazai piacról. Ágazati szakértők szerint a kormány szükség esetén lépéseket tehetne e márkák visszavásárlására. Így a levédett márkák – legalábbis átmenetileg – állami tulajdonba kerülhetnének, amellyel biztosítani lehetne magyar tejre alapozott, további hazai gyártásukat is.

Számos tradicionális magyar tejtermékmárka a magyar tejipari vállalatok megvásárlásával jutott a multinacionális társaságok tulajdonába – közölte az agrarszektor.hu-val Lukács László, a Terméktanács ügyvezető igazgatója. E levédett márkanevek ma is szellemi javakat és értéket képviselnek.

Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## 263,4 MILLIÓ AZ ISKOLATEJ PROGRAMBAN

Az Iskolatej Program keretében 263,4 millió forint támogatást fizetett ki a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal a napokban a 2013/2014-es tanévre vonatkozó támogatás részeként - tájékoztatta a hivatal az MTI-t.

A szállítók és a fenntartók a 2014. január-februárban kiosztott tejtermékekre vonatkozóan a kérelmeket 2014. május 31-ig nyújthatták be. Jelenleg még folyamatban van az utolsó szállítási időszak a 2013/2014-es tanévre vonatkozóan: a 2014. március-áprilisi időszakban kiosztott termékekre vonatkozó támogatási kérelmeket még 2014. július végéig be lehet adni.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## ÚJ KORSZAK AZ ÉLELMISZEREK JELÖLÉSÉBEN – 1169/2011/EU

Allergének címkézése, tápértékjelölés, 1169/2011/EU. Mindössze nyolc szám és két betű. Ugyanakkor határhő a fogyasztók élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatása terén. Messze van még 2014. december 13., a következő meghatározó dátum, ám az előkészületek már gőzerővel folynak.

A rendelet megalkotáskor a legfontosabb szempont a fogyasztók magas szintű egészségvédelme volt – ezzel párhuzamosan hangsúlyosan jelent meg az áruk szabad áramlásának biztosítása – hangsúlyozta Szegedyné Fricz Ágnes, a Vidékfejlesztési Minisztérium Élelmiszer-feldolgozási Főosztályának helyettes vezetője.

A 1169/2011/EU rendelet biztosítja, hogy a hatályba lépést követően az összes tagállamra ugyanazok a paragrafusok érvényesek. A fogyasztók és a vállalatok számára egyértelműbb, átláthatóbb lesz az új szabályozás, megnő a jogbiztonság, egyszerűsödik a rendszer, miután egy rendeletben szerepelnek a legfontosabb szabályok.

Nagyon fontos, hogy a dokumentum nem csupán a jelölésekről, hanem az élelmiszerekről szóló tájékoztatásról szól, vagyis széles körben szabályozza az élelmiszerekkel kapcsolatos kommunikációt. A rendelet 2011-ben lépett hatályba, azóta lehet alkalmazni annak rendelkezéseit, de az általános jelölési elemek 2014. december 13-tól lesznek kötelezőek.

Új előírás például, hogy a tápértéket is fel kell majd tüntetni az élelmiszereken, melyre két év átmeneti időszakot biztosít a rendelet. 2014 és 2016 között önkéntesen lehet tápértéket feltüntetni, de már kizárólag az új előírások szerint.

Lényeges változást jelent a rendelet az allergén jelölés terén. Idáig is kötelező volt az élelmiszerek allergén tartalmáról tájékoztatást adni, de ezentúl az összetevők sorában jól láthatóan ki kell emelni ezeket.

A másik újdonság, hogy a nem előre csomagolt élelmiszerek esetében is tájékoztatást kell adni a fogyasztóknak az ilyen összetevőkről.

Nagy vívmánya a rendeletnek, hogy előírja a minimális betűméretet, vagyis biztosítani kívánja az olvashatóságot. Emellett szabályozza a csomagoláson a rendelkezésre álló jelölhető felület függvényében a kötelezően feltüntetendő információkat. A tápérték jelölést, ha elegendő felület áll rendelkezésre, akkor kötelező jelleggel táblázatos formában kell megjeleníteni. Három kötelező elem van, amelynek még a legkisebb felületre is fel kell kerülnie, ez a név, az allergéntartalom és a minőségmegőrzési idő.

### Minimális betűméret és legnagyobb felület nagysága

A CSOMAGOLÁS LEGNAGYOBB FELÜLETE	LEGALÁBB 80 CM <sup>2</sup>	LEGALÁBB 25 CM <sup>2</sup>	LEGALÁBB 10 CM <sup>2</sup>	10CM <sup>2</sup> ALATT
MINIMÁLIS BETŰMÉRET (X-MAGASSÁG)	1,2 MM	0,9 MM	0,9 MM	0,9 MM
KÖTELEZŐ ELEMOK	MINDEN KÖTELEZŐ	MINDEN KÖTELEZŐ	MINDEN KÖTELEZŐ	NÉV, ALLERGÉN, MINŐSÉGMEG- ŐRZÉSI IDŐ
TÁPÉRTÉKJELÖLÉS	KÖTELEZŐ	KÖTELEZŐ	NEM KÖTELEZŐ	NEM KÖTELEZŐ

Forrás: Vidékfejlesztési Minisztérium

## **AGRÁRVONALON ERŐSÍT A TAKARÉKBANK**

Fórián Zoltán személyében több mint kétszázötven tanulmány, tucatnyi céges, szakágazati és ágazati stratégia alkotója csatlakozott a Takarékbank Közgazdasági Kutatási és Elemzési Osztályához.

A számos nemzetközi és hazai projekt kivitelezésében részt vevő szakember nevéhez több mint húszéves elemzői, stratégiaalkotási és értékelési tapasztalat fűződik a mezőgazdaság, az élelmiszeripar és a vidékfejlesztés területén.

A Takarékbankban a szövetkezeti hitelintézetek munkatársai számára elérhető agrárpiaaci tudásbázis és az elemzéssel és képzéssel egyaránt foglalkozó agrár tudásközpont kialakítása lesz a feladata.

Bővebben: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## **AZ AGRÁRKAMARA TÁMOGATJA AZ ÉFOSZ NÉPEGÉSZSÉGÜGY-JAVÍTÓ PROGRAMJÁT**

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara felhívja tagjait, hogy csatlakozzanak az Élelmiszerfeldolgozók Országos Szövetsége által meghirdetett önkéntes programhoz, és vállalják, hogy például csökkentik a só és a telített zsírok fogyasztását.

A kamara hangsúlyozza: Magyarországon a közegészségügyi állapot jelentősen rosszabb, mint a hasonló gazdasági fejlettségű országokban, ebben a nem megfelelő életmód mellett kiemelt szerepe van az egészségtelen táplálkozásnak.

Az ÉFOSZ május végén tartott közgyűlésén fogadta el a népegészségügy javítását célzó felhívását. Ezzel kívánják segíteni a fogyasztókat a nemzetközi táplálkozási ajánlások szerinti só- és telített zsírbevitel fokozatos csökkentésében, valamint az életkornak és fizikai aktivitásnak megfelelő, optimális mennyiségű kalória-bevitelben. A program kiterjed a termékek felelős reklámozására, illetve az aktív életmód népszerűsítésére is.

A magyar fogyasztók kiegyensúlyozott táplálkozása és egészségi állapotuk javítása nem az egyes ágazatoknak súlyos terhet jelentő népegészségügyi termékadó révén, hanem sokkal inkább az élelmiszerágazat önszabályozásával és széleskörű társadalmi összefogással érhető el – emelte ki közleményében a Kamara.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## **FAZEKAS: TÖBB ÉS JOBB LESZ IDÉN A BÚZA**

A tavalyinál több és jobb minőségű kenyérgabona várható az idén, a betakarítás az ország déli és középső részén már elkezdődött - mondta a földművelésügyi miniszter a Debreceni Egyetem karcagi kutatóintézetében tett látogatásán.

Fazekas Sándor az intézethez tartozó földterületen tartott határszemle után elmondta, hogy a szokásosnál két héttel korábban indult el a búza aratása, az előrejelzések szerint 5 millió tonna körüli össztermés várható a lényegében éve óta változatlan, mintegy 1,1 millió hektárnyi hazai termőterületen. A hozamok várhatóan 4,5-5,5 tonna körül alakulnak hektáronként, így kenyérgabonából az idén 10-15 százalékkal több kerülhet a magtárakba, mint az előző 5 év átlagában.

Forrás: [www.mti.hu](http://www.mti.hu)

## FOLYAMATOSAN CSÖKKEN A HAZAI ÉLELMISZEREK ARÁNYA A SZLOVÁKIAI ÜZLETEKBEN

Folyamatosan csökkent az utóbbi években a szlovákiai üzletekben a hazai élelmiszerek aránya, az idén tavaszra 43 százalékra esett vissza – derült ki a Szlovák Élelmiszeripari Kamara által készített felmérésből.

A GfK piackutató által készített felmérés szerint a szlovákiai üzletekben mind a 2011-es, mind pedig az idei adatok szerint alacsonyabb volt a hazai élelmiszerek aránya a pultokon, mint a szomszédos országok esetében. Szlovákiában a diszkontüzletek, és nagyraktárak esetében, illetve a legnagyobb forgalmat bonyolító hipermarketeknél volt a legalacsonyabb (29-43 százalék közötti) a hazai élelmiszerek aránya, míg a kisebb üzletekben (60 százalék) meghaladta az országos átlagot.

A felmérés eredményei szerint ugyanakkor Szlovákiában az idei évre némileg lassult a hazai élelmiszerek aránycsökkenésének üteme, a tavalyihoz képest csak egy százalékpontot esett vissza a 2011-ben még 50 százalékos arány. “A tavalyihoz mért elmozdulás a hazai élelmiszerek arányának stabilizálódását jelzi, mivel a csökkenés a statisztikai hibahatár értékén van” – mondta Daniel Poturnay, a PKS elnöke.

Poturnay szerint a környező országokban sokkal magasabb szinten van “a lakosság fogyasztói nacionalizmusa”, ez is a magyarázata annak, hogy ott magasabb a hazai élelmiszerek aránya, mint Szlovákiában. Az okok közé sorolta azt is, hogy némelyik szomszédos országban sikeresebb a hazai gyártók érdekérvényesítése.

Az egyes áruszegmenseket vizsgálva a hazai tejből, az ásványvizekből, sörből illetve húsból és hústermékekből volt a legtöbb hazai termék a szlovákiai üzletek polcain, arányuk 50 és 64 százalék körül alakult. Az édességek és tartós élelmiszerek szegmensében volt a legkisebb, 20 százalék alatti ez az arány. Az egyes üzletláncok kínálatát tekintve Szlovákiában a Lidl boltjaiban volt a legkevesebb hazai áru, mindössze 16 százalék, a legnagyobb arányban pedig a Coop és a CBA üzleteiben jelentek meg a hazai termékek, 62, illetve 56 százalékos arányban.

Forrás: [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)

## FUNKCIONÁLIS ÉLELMISZERLÁNC TERMÉKTANÁCS ALAKULT

Május 20-án közel 40 vállalat képviselője, illetve élelmiszer-ipari szakember részvételével megalakult a Funkcionális Élelmiszerlánc Terméktanács (FÉLT). Az új, vertikálisan és horizontálisan szerveződött érdekvédelmi szervezet legfőbb célja, hogy a funkcionalitásában sajátos élelmiszerek fogyasztása növekedjen, javuljon ezek hazai és nemzetközi piaci pozíciója. A koncepcióról, célokról és feladatokról dr. Süth Miklós, a Fornetti stratégiai igazgatója, az új terméktanács elnöke számolt be.

A FÉLT tevékenysége során a hagyományos értékek (bio, natúr, öko, környezettudatos, kézműves, fenntartható, Hungarikum) megóvása mellett, komoly szerepet szán a high-tech (mentes, csökkentett, dúsított, speciális igényekre szánt és funkcionális) fejlesztési irányoknak és ezek kombinációinak. A Terméktanácsban együttesen alapítók az elsődleges mezőgazdasági termelők, terménygyűjtők, feldolgozók, forgalmazók, beleértve a közétkeztetőket és a vendéglátókat (HoReCa) valamint az ide beszállító vállalkozásokat és fogyasztókat. Az alapítók célja az, hogy a különleges fogyasztói igényekre válaszolva a hazai élelmiszerpiac kínálatának bővítését, szabályozott, és biztonságos keretek között segítsék. A FÉLT-ben végzett közös munka így reményeik szerint nemcsak a fogyasztók számára adhat plusz értékeket, hanem a munkában résztvevő vállalkozások számára is alternatívát nyújt a piaci rések megtalálására. Forrás: [www.elelmiszer.hu](http://www.elelmiszer.hu)

Sikeresen érvényesítette a magyar érdekeket Luxemburgban a Mezőgazdasági és Halászati Tanács ülésén a magyar tárgyaló delegáció a tejágazatot, valamint a légszennyező anyagok kibocsátási határértékeit érintő kérdéskörökben - közölte a Földművelésügyi Minisztérium.

Az ülésen ugyanis vita bontakozott ki a tejágazat jövőjére vonatkozó tanácsi következtetésekről. Ausztria és Németország vezetésével tizenhét tagállam kérte a kvótarendszer kivezetéséről szóló, már korábban elfogadott szabályok megváltoztatását. A 2008-ban minősített többséggel elfogadott döntés értelmében a tejkvóta-rendszer 2015. március 31-ével megszűnik. Egyes uniós tagállamok tejtermelése viszont már most meghaladja a számukra előírt kvótamennyiséget. Ezek az országok kérték az elfogadott szabályok módosítását, hogy ne kelljen a kvótatúllépés miatt illetéket fizetniük.

Magyarországnak nem érdeke az illetékfizetési kötelezettség mérséklése vagy eltörlése. Ez az eljárás igazságtalan lenne azon tagállamok termelőivel szemben, akik a szabályokat betartva nem lépték túl az előírt kvótamennyiséget. Magyarország közreműködésével sikerült megakadályozni a javaslat elfogadását. A kérdéskör kiemelt jelentőségű, mert a júliusban kezdődő olasz elnökségi félév alatt további viták várhatóak a témában.

A tanácsülésen magyar kérésre került napirendre a légszennyező anyagok kibocsátási határértékeiről szóló irányelv. A téma alapvetően a környezetvédelmi miniszterek hatáskörébe tartozik, azonban az állattenyésztési ágazat ammónia és metán kibocsátása miatt a mezőgazdaság is érintett az ügyben. Ezért magyar vélemény szerint a javaslatról a döntés csak a mezőgazdasági miniszterek bevonásával és egyetértésével születhet.

Ennek alapján a magyar delegáció felkérte a tanács elnökségét júliustól betöltő Olaszországot, hogy tűzze a kérdést rendes napirendi pontként a júliusi vagy a szeptemberi Mezőgazdasági és Halászati Tanácsülés napirendjére. A magyar kezdeményezést előzetesen írásban öt tagállam, majd az ülésen szóban további tizenegy tagállam támogatta - tartalmazza az FM tájékoztatása.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

Budapest, 2014. július 3.