

2014. MÁJUS

A CBA csatlakozott a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácshoz

A CBA a magyar üzletláncok közül elsőként csatlakozott a Tej Szakmaközi Szervezethez és Terméktanácshoz; az erről szóló megállapodást szerdán írták alá a főváros egyik bevásárlóközpontjának CBA Prima áruházában.

Az eseményen Feldman Zsolt, a Földművelésügyi Minisztérium helyettes államtitkára többek között arról beszélt, hogy a válságot követően 2011-ben a szaktárca úgy döntött: minden lehetséges eszközzel támogatja a hazai tejtermelés fejlesztését. Így az ágazati szereplőkkel közösen piacfejlesztés kezdődött és a piac szervezettségét is sikerült javítani. Hozzátette: ennek eredményeként a magyar tejtermékek egyre keresettebbek mind a belföldi, mind pedig a külföldi piacokon. Az pedig, hogy a kiskereskedelmi láncok is bekapcsolódnak a Tej Terméktanács munkájába, tovább javítja az ágazat szervezettségét. Ez pedig a magyar tejtermék-fogyasztók számára jelent újabb előnyöket, mert így tovább bővíthet a hazai termékek kínálata.

Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke fontos lépésként értékelte, hogy a CBA első magyar kiskereskedelmi láncként belépett a Terméktanácsba. A CBA a negyedik kiskereskedelmi lánc az Auchan, a Tesco és a Penny Market mellett, amelyik csatlakozott a szervezethez.

Elmondta, rövidesen megszűnik az unióban a tejkvóta-szabályozás. Hozzátette, fontos, hogy a tejpiaci szereplők minél jobb minőségű és minél több magyar tejterméket vigyenek a belföldi piacra.

Úgy vélte, van tere a fejlődésnek, mivel például a magyarok sajtból csak a harmadát fogyasztják az európai átlagnak, évente fejenként mintegy 5 kilogrammot. Kifejtette: a tejfogyasztás is csak 70 liter körüli évente, míg Írországból 130 liter körüli. Így reális célkitűzésnek tartotta, hogy a mostani uniós költségvetési időszak, vagyis ennek az évtizednek a végére Magyarországon az összes tejtermék fogyasztása éves átlagban egy embernél elérje a 200 kilogrammot.

Fodor Attila, a CBA kommunikációs igazgatója felhívta a figyelmet: a CBA mindig is törekedett arra, hogy üzleteinek polcain minél nagyobb arányban legyenek magyar termékek. Ez az arány a Corvinus Egyetem felmérése szerint 80 százalék – mondta. Ezt azzal egészítette ki, hogy a terméktanácshoz való csatlakozással tovább bővíthet az üzletekben a magyar tejtermékek választéka. A magyar tejtermékek aránya az átlagnál már most is kedvezőbb a boltokban, több mint 80 százalék.

Forrás: www.mti.hu

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



Megállapodást kötött a Tesco és a Tej Terméktanács

A Tesco-Global Áruházak Zrt. a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács tagja lett, s ezzel egy időben a szervezetek vezetői, Mélykuti Tibor, a Terméktanács elnöke, és Nigel Jones, az áruházlánc vezérigazgatója megállapodást írt alá. Az együttműködésben olyan közös célokat határoztak meg, melyek a hazai piaci szereplői, egyúttal pedig a vásárlók közös érdekeit képviseli.

A Tej Terméktanács alapvető célja, hogy a piac szereplői között egy szabályozott viszonyrendszer alakuljon ki, valamint, hogy a tejágazat piaci szereplői rendelkezzenek azokkal az ismeretekkel (különösen információkkal, adatokkal és előrejelzésekkel), amelyek szükségesek a gazdasági tevékenység tervezhetőbbé tételéhez, valamint az eredményes működéshez. A Terméktanács munkájának célja továbbá, hogy a tej és tejtermékek hazai fogyasztása növekedjen és a magyar tejágazat társadalmi megítélése javuljon.



A hazai beszállítók kiemelt partnereként a Tesco számára is kiemelten fontos, hogy a tej ágazat szereplői egységes rendszerben, azonos elvek alapján működjenek, ezzel is biztosítva a fogyasztók minőségi kiszolgálását. Az áruházlánc tapasztalatai azt mutatják, hogy a fogyasztók egyre tudatosabbak, és sokkal inkább a minőségi termékek irányába nyitnak. Ezzel párhuzamosan folyamatosan nő a magyar termékek népszerűsége is, az általuk generált forgalom is stabil emelkedést mutat. A Tesco polcain a friss tej kategóriában 100 százalékgig magyar beszállítók, 100 százalékosan magyar tejet értékesíti, s komoly erőfeszítéseket tesz a friss tej részarányának növelése érdekében az UHT tejjel szemben. Ennek eredménye pedig már a piacon is érezhető, hiszen az UHT tej aránya a friss tejjel szemben 72-28 százalékról a 68-32 százalék felé mozdult el az elmúlt hónapokban.

„Büszke vagyok rá, hogy a Tesco mostantól a Tej Terméktanács tagja lett, s tapasztalatainkkal, szakértelmünkkel támogatni tudjuk a közös munkát. Bízom benne, hogy piaci ismereteinkkel hozzá tudunk járulni a szervezet és ezen keresztül a hazai beszállítók fejlődéséhez. Biztos vagyok benne, hogy a közös munka eredményéből a piac minden szereplője, illetve a fogyasztók is csak profitálnak majd” – mondta el Nigel Jones, a Tesco-Global Áruházak Zrt. vezérigazgatója. „Reményeink szerint a Tesco-Global Áruházak Zrt. tagsági körünkbe történő felvétele, illetve a megkötött megállapodásunk példaértékű lehet más kiskereskedelmi szereplőknek, illetve az egész élelmiszergazdaság számára. A megállapodásban közös célokat fogalmaztunk meg, együttműködést határoztunk el olyan témakörökben, melyekben egyértelmű a piaci szereplők érdekközössége. Ezen túlmenően néhány pontban konkrét vállalásokat is tett a két szervezet.” – mondta Mélykuti Tibor, a Tej Terméktanács elnöke, majd hozzátette: Azt várjuk, hogy a piaci szervezethez további jelentős javulással, a konzultációs és együttműködési lehetőségek kiszélesítésével – a hazai fogyasztók érdekeit szem előtt tartva – jelentősen tudjuk javítani a tejágazatban dolgozó valamennyi vállalkozás helyzetét, a termékpályán felmerülő problémákat könnyebben, gyorsabban és hatékonyabban tudjuk közös erővel megoldani.” Forrás: www.elemiszer.hu

Az innováció prioritást élvez a magyar élelmiszergazdaságban

Az innováció, a tudás átadása alapvető prioritást élvez a magyar élelmiszergazdaságban a 2014-2020 közötti európai uniós költségvetési ciklusban - hangsúlyozta Feldman Zsolt agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkár a Tej Világnapja alkalmából rendezett kaposvári tanácskozáson.

Az Európai Innovációs Partnerségről (EIP) tartott előadásában rámutatott: az innovációnak a hazai és a nemzetközi szintén egyaránt nagyon komoly mértékben kell megjelennie a napi gyakorlatban.

Hangsúlyozta: olyan típusú - különböző szereplők interaktív együttműködésén alapuló - innovációs fejlesztéseket szeretnének támogatni, amelyek egyszerre használnak a tudománynak és a gyakorlatnak.

A helyettes államtitkár úgy vélekedett: a versenytársakhoz képest általában alacsony a magyar vállalkozások innovációs aktivitása, nem elég erős az intézményi háttér és hiányzik az együttműködési készség.

Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke elmondta: az elmúlt három évben sikerült felállítani egy olyan szervezetet, amelyhez három meghatározó hazai kereskedelmi lánc is csatlakozott.

A jövőre megszűnő kvótarendszerről szólva azt mondta: várhatóan a nagy, meghatározó észak-európai országokban mamutcégek jönnek létre, Magyarország azonban az 1,7 milliárdos tejtermelésével sem most, sem a jövőben nem lesz meghatározó az európai és a világpiacra. Belföldön viszont igen, és ez a fő cél - tette hozzá Mélykúti Tibor, aki ennek érdekében fontosnak tartaná, hogy létrehozzanak egy, a tejtermelők, a feldolgozók és a kereskedők által közösen működtetett szervezetet, amely el tudná látni minőségi, élelmiszerbiztonsági szempontból megbízható tejtermékekkel a hazai fogyasztókat.

Szita Károly, Kaposvár polgármestere bejelentette: hamarosan elindul a Kaposvár Kincse program. Aki ezzel a védjeggyel ellátott terméket vesz le a polcra - tejet, sajtot, szalámit, cukrot vagy egyéb élelmiszert -, az garantáltan helyi és garantáltan egészséges élelmiszert kap, a Kaposvári Egyetem független laborja ugyanis a szántóföldtől az asztalig ellenőrzi annak minőségét, emellett a helyi vállalkozásokat és a munkahelyteremtést is támogatja.

A Tej Világnapját 1957 óta ünneplik. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ebből az alkalomból évente tanácskozáson hívja fel a figyelmet a tejfogyasztás jelentőségére.

A Terméktanács álláspontja szerint szükség van a tejfogyasztás népszerűsítésére, ugyanis az elmúlt időszakban Magyarországon évente 2-3 százalékkal csökkent az egy főre jutó tejfogyasztás, tavaly 67 liter, míg az úgynevezett tejegyenértékben számított fogyasztás 155-160 kilogramm volt. A terméktanács célja, hogy ez utóbbi mutató néhány éven belül 200 kilogramm körül legyen. Forrás: www.kormany.hu

„Sajtra fel!” - Mozgalom a hazai sajtakultúra fejlesztéséért

Idén 39. alkalommal, ezúttal Kaposváron került megrendezésre a Tej Világnap, ami a közönségprogramok mellett szakmai előadásokban is bővelkedett. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács minden évben megszervezi a Tej Világnapi rendezvényét, mert fontos felhívni az emberek figyelmét a tejfogyasztás jelentőségére.

A Tej Terméktanács közeli jövő tevéi között kiemelt helyen szerepelt a „Sajtra fel!”, sajtófogyasztást népszerűsítő programsorozat is, amelyet a Terméktanács felkérésére Tábori Éva, a lebonyolításban közreműködő Clair and Curtis reklámügynökség ügyvezetője ismertetett a szakmai közönség számára.

A program alapja egy, az EU által kiírt pályázat (Mezőgazdasági termékek EU belső piacon történő ismertetésének és promóciójának végrehajtása), melyen a Tej Terméktanács szakmai javaslata sikerrel szerepelt az idei év elején. A kampány célja a hazai piac vonatkozásában a sajt- és tejtermékek fogyasztásának népszerűsítése, amit a hazai „sajtkampányok” hiánya is indokoltta tesz.

A nyáron induló „Sajtra fel!” c. kampány több fontos célt tűzött ki maga elé, a lakosság sajtismereteinek bővítése, az iskolai programok rendezése, szakiskolás tanulók tematikus képzése, sajttal, túróval készült ételek körének szélesítése, vagy éppen a vásárlói kosár sajtmennyiségének növelése csak néhány példa ezek közül.

Ahogy Tábori Éva elmondta: „A másfél éves kampány csak a mag, az igazi sikerhez nagyobb, szerteágazó összefogásra van szükség”. Az összefogás a szektor közös érdeke, gyártók, kereskedők, lakosság, gasztró-szakma, otthoni, „kézműves” sajtkészítők, vagy éppen a média együtt tehetnek az eredményességért. Éppen ezért a Tej Terméktanács – jelenleg is – azon dolgozik, hogy a feleket egy asztalhoz ültetve szülessenek olyan konszenzusok, melyek a központi kampányt támogatva érik el, hogy a változatos sajt fogyasztás hozzájáruljon az egészséges életmódhoz. Célként az EU konkrét számokat is meghatározott, ezek mértéke a KSH adataira építve mintegy 40 dkg éves fogyasztói kosárnövekedést irányoz elő.

Forrás: www.trademagazin.hu

A magyar termékeket népszerűsíti az Auchan

„Agrár kincseink” elnevezéssel háromnapos kampánnyal népszerűsítette a kiváló magyar élelmiszereket az Auchan 19 áruházában, az akció során 94 magyar termelő és gyártó több mint 200 termékét mutatták be. Feldman Zsolt, a Vidékfejlesztési Minisztérium agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkára a kampány budaörsi nyitórendezvényén azt mondta: a hazai kiskereskedelmi láncok kiemelt partnerek lehetnek a kiváló minőségű magyar termékek eljuttatásában az egyre tudatosabb magyar vásárlókhoz. Hozzátette, hogy ehhez bizalom alapuló tartós partnerségre van szükség az élelmiszerlánc szereplői között, ami egyszerre szolgálja a magyar élelmiszer-gazdaság fejlődését, a felek és a hazai fogyasztók érdekeit. A helyettes államtitkár kitért arra is: a magyar élelmiszer-gazdaság egy jelentős része az elmúlt időszakban a minőség növelése felé fordult, és ennek folytatása fontos feladat. Hozzátette: a magyar élelmiszer-előállítás nagyságrendekkel több forráshoz jut a következő időszakban. Benoit Barbault, a magyarországi áruházlánc beszerzési igazgatója kiemelte, hogy a Magyarországon 16 éve jelenlévő cég beszállítói között 1350 a hazai vállalkozás. Az igazgató beszámolt arról is, hogy a közelmúltban az áruházlánc öt saját márkája nyerte el a Kiváló Magyar Élelmiszer védjegyet.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács képviselőjében jelenlévő Lakatos Judit felidézte, hogy az Auchan ez év elejétől szervezetük tagja lett. A társasággal kötött példaértékű együttműködési megállapodásukban a közösen megfogalmazott célok közül a hazai vállalkozások piaci pozíciójának erősítését emelte ki.

Forrás: www.mno.hu

A Tej Világnapját ünnepli a Lidl és a Tej Terméktanács

A Nemzetközi Tejszövetség 1957 óta minden év május utolsó keddjén tartja a Tej Világnapját. A Lidl és a Tej Terméktanács egyet ért abban, hogy a jó minőségű magyar tej és tejtermékek fogyasztása fontos része a kiegyensúlyozott táplálkozásnak, hiszen számos tápanyag, vitamin és nyomelem forrása.

„Szeretnénk, ha a vásárlók minél szélesebb köre megismerné és fogyasztaná a magyar tejtermelők termékeit, amelyek rendkívül jó minőségűek.” – mondta Lukács László, a Tej

Terméktanács ügyvezető igazgatója. „A Lidl-lel való együttműködésünk sikeresnek bizonyult, ezért is tervezünk további közös akciókat” – tette hozzá.

A Tej Terméktanács és a Lidl 2013-ban kötött együttműködési megállapodást annak érdekében, hogy közös erővel tegyék ismertté a magyar beszállítók termékeit a hazai és nemzetközi piacon. A közös munka sikerének eredménye, hogy az együttműködés 2014-ben is folytatódik.

„A már több mint egy éve elindított Lidl a magyar beszállítókért programunk legfőbb célja, hogy támogassuk a magyar termelőket, népszerűsítsük a magyar termékeket. A Tej Terméktanácsal való együttműködésünk stratégiai pontja a programnak, közösen a céljaink” – mondta Grósz Jenő, a Lidl Magyarország igazgatóságának elnöke. A Lidl-ben jelenleg több mint 50féle magyar tejtermék érhető el, melyek egy része (például sajtok, kefir vagy a tejszín) rendszeres exporttermék is, három célországba jutnak el. Az elmúlt évben összesen közel 42 millió liter magyar tejet értékesített az áruházlánc.

Forrás: www.trademagazin.hu

Bezár a budapesti Danone

A Danone budapesti gyárának kapacitáskihasználtsága olyan kritikusan alacsony, ami hosszú távon már nem tartható fenn, ezért a vállalat szerdán bemutatott terve szerint fokozatosan csökkentenék, 2015 második félévére pedig beszüntetnék a budapesti gyártást. A lépést a friss tejtermékek iránti, évek óta tartó tartósan csökkenő kereslet, illetve a kedvezőtlen élelmiszer- és tejipari trendek teszik szükségessé, írja az MTI.

A menedzsment megkezdte az egyeztetést a vállalati szakszervezettel, illetve üzemi tanáccsal a tervről, a javasolt időzítésről és a dolgozói támogatásomagról. A terv 155 alkalmazottat érint a 270 magyarországi dolgozóból. A Danone Kft. folytatja kereskedelmi tevékenységét Magyarországon, a termékek maradnak a magyar piacon.

Forrás: www.index.hu

Jön az ukrán áru

Mintegy 330 millió euró körüli összeget nyerhet Ukrajna gazdaságán belül az ország agráriuma azzal, hogy egyes termékeket vámmentesen enged be az Európai Unió. Az egyelőre nem véglegesített, de a hírek szerint még idén nyáron életbe lépő rendelkezés Ukrajna fizetőképességét hivatott segíteni, és eltérően érinti a hazai mezőgazdaság különböző területeit. Az Ukrajnának adott vámmentességgel kapcsolatban a legkomolyabb félelmek egyike, hogy az egyes termékek piacait jelentősen befolyásolhatja az import. A mentességet kapott mennyiségek elsősorban a gabonafélék esetében tűnnek elegendőnek arra, hogy a piacot befolyásolják. Ukrajnából idén 750 ezer tonna búza és egymillió tonna kukorica érkezik az Európai Unióba vámmentesen. Ez a teljes uniós piachoz képest nem jelentős, ám feltehető, hogy a behozatal nagyobb része az Ukrajnához közel eső tagállamokba, Lengyelországba, Szlovákiába és Magyarországra talál utat.

„Ha a kérdéses mennyiségből csak 100–200 ezer tonna jutna Magyarországra, az a behozatal piacszavaró hatással járhat” – nyilatkozta a Világgazdaságnak Raskó György. Az agrárközgazdász kifejtette: „az ukrán import csökkent a már jelenleg is egyre mérséklődő árszinteket, ez pedig egyértelműen kedvezőtlen a szántóföldi növények hazai termesztőinek számára. Ez már csak azért is igaz, mert 40–45 ezer forintos tonnánkénti ár alatt nem lehet nyereségesen termelni.” Raskó szerint ugyanakkor a hátrány elsősorban az ország keleti felében lesz érezhető majd.

Az ukrán importból elsősorban olcsó takarmánybúza juthat be az országba, az ukrán termék valószínűleg keresett lesz az állattartók körében. Raskó szerint az ukrán takarmánybúza a

keleti országrészben akár 10-15 euróval is olcsóbb lehet az év második felében a hazainál. Ahogy távolodunk az ukrán határtól és nőnek a szállítási költségek, az árelőny egyre inkább elveszik. „Összességében azonban az ukránoknak megadott vámmentesség 4–5 ezer forinttal csökkentheti Kelet-Magyarországon, a főidényben a takarmánybúza és a kukorica árát” – vélekedett Raskó György.

Ami kedvezőtlen a takarmánybúza előállítóinak, az természetesen jól jöhet a felhasználóinak, vagyis az ukránoknak adott vámmentességgel igazán a hazai állattartók járhatnak jól. Az olcsóbbá váló takarmány-alapanyag mellett ugyan állati termékek is érkeznek majd Ukrajnából, ám várhatóan ezek messze nem okoznak olyan piacszavaró hatást, mint a gabonaszállítmányok. Forrás: www.vg.hu

Költöztetné a minisztériumot a miniszter

Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter szerint helyes az az elképzelés, hogy az általa vezetett minisztérium Debrecenbe költözzön - közölte a Földművelésügyi Minisztérium sajtóirodája.

A közlemény szerint a miniszter jó döntésnek tartja azt, hogy a termeléshez közelebb kerüljön az igazgatás.

A miniszter és a tárca arra a miniszterelnöki kezdeményezésre reagált, amely szerint Orbán Viktor felvetette, hogy a honvédelmi és a földművelésügyi tárca vezetése vizsgálja meg annak a lehetőségét, hogy 2016. március 15-ig milyen feltételek mellett lehetne a központi államigazgatás két szakterületének országos irányítását Székesfehérvárra, illetve Debrecenbe áthelyezni.

A FM tájékoztatása szerint a miniszter közölte: "Az előkészítési munkákat megkezdjük és természetesen egyeztetéseket folytatunk Debrecen város vezetésével a konkrét feladatokról."

Forrás: www.mti.hu

Kifizetési kérelmeket nyújthatnak be a tejágazat szereplői

Lehetőség nyílik június 1-30. között a tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatási programban résztvevő gazdálkodóknak a 2013/2014. gazdálkodási évre vonatkozó kifizetési kérelmeik benyújtására - közölte a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal.

A tájékoztatás szerint a támogatási program idei keretösszege mintegy 8 milliárd forint. A kérelmeket kizárólag postai úton lehet eljuttatni az MVH-hoz június 30-ig. A 2013/2014-es gazdálkodási évre vonatkozó támogatási kérelem részletes feltételei az MVH honlapján www.mvh.gov.hu olvashatók. Forrás: www.hirado.hu

Folytatódnak az átmeneti nemzeti támogatások kifizetései

Folytatódik az átmeneti nemzeti támogatások kifizetése - közölte a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal az MTI-vel.

A tájékoztatás szerint az elindított kifizetések összege - a hízottbika-tartás termeléstől elválasztott átmeneti nemzeti támogatása, valamint az átmeneti nemzeti tejtámogatás jogcímen - összesen 1,07 milliárd forint, ami az érintett gazdálkodók számláira már május harmadik hetében megérkezik. Az átmeneti nemzeti tejtámogatás bázisjogosultságoként a 4 forintos támogatási összegből 1,95 forintos előlegfizetést kaphattak meg az arra jogosultak. Így a tejtámogatás jogcímen az előlegfizetés keretében több mint 3,6 milliárd forintot fizetett ki a hivatal közel 5000 ügyfél részére. A végkifizetés keretében több mint 500 ügyfél kaphat összesen 975 millió forint támogatást. A teljes támogatási keret 7,7 milliárd forint.

Ugyanebben az időszakban hízottbika-tartás termeléstől elválasztott átmeneti nemzeti támogatása jogcímben több mint 400 gazdálkodó részére kezdődött meg 94 millió forint kifizetése. Ebben a jogcímben a fajlagos támogatási összeg történelmi bázis jogosultságonként 19 500 forint, a teljes támogatási keret 2,1 milliárd forint - olvasható a tájékoztatóban. Forrás: www.mti.hu

Csökkenetek az élelmiszerárak májusban

Májusban már a második egymást követő hónapban mérséklődtek az átlagos élelmiszerárak globálisan, miután a tejtermékek, a szemes termények és az olajos magvak árcsökkenése ellensúlyozta a cukor és a húsfélék áremelkedését - áll az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezetének elemzésében.

A szervezet által minden hónapban kiszámított élelmiszerár-index májusban 207,9 pont lett, ami 2,5 ponttal (1,2 százalékkal) alacsonyabb az áprilisinál, amikor az élelmiszerárak csökkenését elsősorban az okozta, hogy Kína és Oroszország jelentősen visszafogta a tejtermékek vásárlását. Egy évvel korábban, 2013 májusában a mutató jóval magasabban, 215,2 ponton állt.

Tavaly összességében 1,6 százalékkal mérséklődtek az élelmiszerárak, ezen belül csökkent az olajos magvak, a cukor és a szemes termények ára, nőtt viszont a tejtermékeké és a húsféléké. A FAO csütörtökön a szemes termények idei globális termés mennyiségére vonatkozó előrejelzését 2,458 milliárd tonnáról 2,48 milliárd tonnára változtatta, ami így minden idők második legnagyobb termése lehet. A FAO ezzel egy időben 703 millió tonna körüli idei globális búzatermésre számít az egy hónappal korábban várt 701,7 millió tonna helyett. Az idei évre várt búzamennyiség 12,6 millió tonnával elmaradhat a tavalyi rekordmennyiségtől.

Forrás: www.kormany.hu

Kiderült, mennyire tudatos fogyasztók a gyerekek

A tudatos fogyasztói magatartás oktatását nem lehet elég korán kezdeni, ezért a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal a PontVelem.hu csapatával együttműködve játékos kvízsorozatot indított általános iskolások részére. Március 24-től 6 héten át kérdezték a gyerekeket élelmiszerbiztonsággal, minőséggel, bevásárlással, otthoni ételkészítéssel és tárolással kapcsolatban. Kiderült, mennyire felkészültek a legfiatalabb vásárlók!

„A kvízeket 2555, 6-14 éves gyerek töltötte ki. A diákok közül 64,8% rendszeresen, 32,9% néha, míg 2,3% nem, vagy csak nagyon ritkán szokott boltba járni” – mondta el Matolcsy Miklós, a PontVelem Nonprofit Kft. ügyvezetője. Jelentős pozitívum, hogy a gyerekek a felnőtteknél sokkal inkább felismerik a fogyasztó felelősségét: 24,7%-uk szerint a lakosság hibájából következik be a legtöbb élelmiszer okozta megbetegedés. 95,8%-uk nyitott lenne egy élelmiszerekről szóló tantárgyra is. „Megállapíthatjuk, hogy a szülő szerepe fontos az élelmiszerekkel való ismeretszerzés terén” – magyarázta dr. Kasza Gyula, a NÉBIH szakértője. „Azok a gyerekek, akik rendszeresen, vagy alkalmanként elkísérik szüleiket a bevásárlásokra, helyesebben válaszoltak a kérdésekre. A nemek szerepe már gyermekkorban is kirajzolódik: a lányok sokkal tudatosabban észlelik és kezelik a kockázatokat, mint a fiúk” – folytatta. „A program elérte elsődleges célját: több ezer gyereket, sok szülőt és pedagógust sikerült megnyernünk annak, hogy közösen gondolkodjunk az élelmiszerbiztonság legfontosabb kérdéseiről” – hangsúlyozta dr. Oravecz Márton, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal elnöke. „Jelentős kihívás a háztartások helytelen élelmiszertárolási és ételkészítési gyakorlata miatt bekövetkezendő megbetegedések számának csökkentése. Ez jelenleg az összes bejelentett élelmiszer-eredetű megbetegedéssel járó esemény 75-85%-át

teszi ki. Ezért fontos, hogy a környezettudatosság, a biztonságra nevelés, a vásárlás, sütés-főzés vagy akár a készételek tárolása során alkalmazandó alapszabályok oktatása már kisgyermekkorban elkezdődjön” – tette hozzá a NÉBIH elnöke. Forrás: www.trademagazin.hu

Komoly esély van a mezőgazdasági termékek azerbajdzsáni exportjára

Magyarországnak komoly esélye van arra, hogy mezőgazdasági és élelmiszeripari termékeket exportáljon Azerbajdzsánba – közölte Budai Gyula, a Vidékfejlesztési Minisztérium parlamenti államtitkára.

Budai Gyula Bakuban, a május 22-én megnyílt XX. Jubileumi Azerbajdzsáni Nemzetközi Élelmiszeripari Kiállítás és 8. Nemzetközi Mezőgazdasági Kiállításon vesz részt, s a magyar delegáció vezetőjeként kétoldalú találkozókat folytat magas rangú azeri partnerekkel, a gazdasági- és az agrártárca miniszterhelyetteseivel.

A tárca közlése szerint Budai Gyula biztosította az azeri felet, hogy Magyarország a kifogástalan minőségű, GMO-mentes, hazai és helyi alapanyagokra támaszkodó, fenntartható és exportképes élelmiszer-előállításra fekteti a hangsúlyt.

A közlemény szerint fontos együttműködési terület az állategészségügy, a hús- és tejfeldolgozás, valamint az élelmiszerbiztonság és mezőgazdasági technológia. A VM és háttérintézményei, valamint a hazai felsőoktatási intézmények készek az együttműködésre és a tapasztalatcserére a kutatás-fejlesztés és szakemberképzés terén – közölték.

A tájékoztatás szerint Magyarország az idén először vesz részt a World Food Azerbajdzsánon, amelynek keretében a nemzeti standon 15 magyar cég állítja ki és kóstoltatja termékeit.

A megnyitót követően İlham Aliyev, Azerbajdzsán elnöke és Heydar Asadov, Azerbajdzsán mezőgazdasági minisztere is megtekintette a nemzeti standot.

Forrás: www.trademagazin.hu

Önkéntes vállalatokat tesz az ÉFOSZ a népegészségügy javulása érdekében

Só, zsír, kalória, transzsír, felelős reklámozás, címkézés, táplálkozási információk. Az Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége nem csupán az iparági szereplőknek javasolja, hogy járuljanak hozzá e területeken tett vállalásaikkal a magyar fogyasztók sokszínű és kiegyensúlyozott táplálkozásához, hanem társadalmi összefogást remél a célok megvalósítása érdekében.

Az önszabályozás eszközével élve az Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége közgyűlésén felhívást intézett valamennyi élelmiszeripari vállalkozáshoz és szervezethez, melyek élelmiszerrel látják el a fogyasztókat.

Az ÉFOSZ napjaink legkritikusabb, egészséges táplálkozással összefüggő kérdéseiben – mint a só, a zsír, a kalória, a transzsír vagy éppen a felelős reklámozás – fogalmaz meg vállalatokat a csatlakozni kívánó szervezetek felé annak érdekében, hogy iparági szinten járulhassanak hozzá a magyar fogyasztók sokszínű és kiegyensúlyozott táplálkozásához, egészségi állapotuk javításához, ösztönözve őket az aktív életmód megvalósítására.

„A magyar élelmiszeripar elsődleges célja, hogy a vállalkozások a magyar és az európai fogyasztókat kiváló minőségű, biztonságos és ízletes élelmiszerekkel lássák el. Tagvállalataink az elmúlt évtizedben sokat tettek azért, hogy termékeik megfeleljenek a legszigorúbb minőségi és élelmiszerbiztonsági követelményeknek, és a fogyasztók változó igényeinek. Ennek érdekében már számos területen értünk el jelentős eredményeket, így a só- és transzsírtartalom csökkentése vagy a kalóriaszegény és kalória-mentes termékek bevezetése

terén. Ezt az utat szeretnénk tovább járni és még többet tenni fogyasztóink egészségéért.” – hangsúlyozza a bejelentést tevő ÉFOSZ elnöke, Éder Tamás.

„A termékfejlesztések és a példamutató gyakorlatok nem csupán a lakosság egészségi állapotára lehetnek pozitív hatással, hanem javíthatnak a magyar mezőgazdaság és feldolgozóipar versenyképességén is” – tette hozzá Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke, aki elsőként üdvözölte a kezdeményezést.

Az önszabályozás eszközével élve tehát az ÉFOSZ az alábbi vállalásokat fogalmazta meg:

1. Hozzásegítjük fogyasztóinkat a nemzetközi táplálkozási ajánlások szerinti sóbevitel fokozatos eléréséhez.[\[1\]](#)
2. Hozzásegítjük fogyasztóinkat az életkoruknak és fizikai aktivitásuknak megfelelő, optimális mennyiségű kalóriabevitelhez.¹
3. Hozzásegítjük fogyasztóinkat a nemzetközi táplálkozási ajánlások szerinti telített zsírbeteveti mérték eléréséhez.¹
4. Termékeink 80%-ának részlegesen hidrogénezett növényi olajból származó TFA szintjét 2019. december 31-ig 1,5 % alá csökkentjük.[\[2\]](#)
5. Előrecsomagolt termékeink 75%-án (a kötelező Tápértékjelölési előírásokon túlmenően) 2017. december 31-ig feltüntetjük a referenciabeviteli értéket.[\[3\]](#)
6. Termékeinket felelős módon, az EU Pledge rendelkezései szerint reklámozzuk.
7. Tévéreklámjainkban, termékeink címkéjén és egyéb a termékekhez köthető módon aktív életmódra felhívó üzenetet helyezünk el.
8. Támogatjuk és ösztönözzük az aktív életmód népszerűsítését szolgáló programokat és kezdeményezéseket.

Az ÉFOSZ hisz abban, hogy a kiegyensúlyozott táplálkozás és aktív életmód előmozdítása, valamint a népegészségügyi mutatók javítása kizárólag valamennyi érintett közreműködésével, társadalmi összefogással lehetséges. Ezért arra ösztönzi mindazon vállalkozásokat, amelyek ételkészítéssel látják el a magyar fogyasztókat, hogy csatlakozzanak a fenti vállalásokhoz, továbbá együttműködésre hívja fel az érintett szervezeteket, hogy a fogyasztók egészséges életmódra vonatkozó tudásának bővítésével segítsék az iparági szereplők önkéntes kezdeményezését.

A felsorolt önkéntes vállalások bármelyikéhez konkrét, nevesített és számon kérhető vállalással csatlakozhat minden magyarországi ételkészítő-vállalkozás, illetve szervezet. A csatlakozók évente jelentést tesznek a nyilvánosság felé az egyedi vállalásaikban foglalt teljesítéséről.

Az önszabályozási keretrendszer részleteit és a csatlakozó vállalkozások első körét 2014 júliusában jelenti be az ÉFOSZ.

[\[1\]](#) Az egyes összetevők felhasznált mennyiségének csökkentésére, illetőleg a termékfejlesztésre vonatkozó vállalások részleteit az aláírók az egyes termékkörök vonatkozásban külön dolgozzák ki.

[\[2\]](#) Kivéve a 71/2013 (XI.20.) EMMI rendeletben meghatározott 20 %-nál, illetve 3 %-nál alacsonyabb zsírtartalmú termékeket.

[\[3\]](#) Ide nem számítva az 1169/2011/EU Rendelet V. mellékletében felsorolt kötelező tápértékjelölés alól mentesülő élelmiszereket, a közétkeztetők és a vendéglátás számára szánt, ételkészítéshez felhasználásra kerülő élelmiszereket (pl. nagykiszerelésű levesporok), a különleges táplálkozási célú élelmiszereket valamint az ajándékozásra szánt termékeket (pl. desszertek). Forrás: www.elelmiszer.hu