

ÖSSZEFOGLALÓ A TEJ SZAKMAKÖZI SZERVEZET ÉS TERMÉKTANÁCS 2013. ÉVI SAJTÓMEGJELENÉSEIRŐL

JANUÁR

Alapár prognózis - A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közleménye

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Elnöksége 2013. január 24-i ülésén úgy döntött, hogy a 2013. január-márciusi időszakban várható 92 Ft/kg körüli árszint miatt a 2012. április 1. napjától 2013. március 31. napjáig tartó kvótaévre a nyerstej felvásárlási alapár éves átlagára vonatkozó prognózisát változatlanul hagyja.

Jobban fogy a magyar tej

A Vidékfejlesztési Minisztérium tavaly arról állapodott meg a nagyobb áruházláncokkal, hogy azok ne népszerűsítsék az import tejet és sajtot. Az Agrárgazdasági Kutatóintézet felmérése szerint a megállapodás óta 50 százalékkal többet adtak el a másfél százalékos dobozos magyar tejből.

Az egyik magyar üzletlánc kommunikációs igazgatója elmondta: az elmúlt hónapokban a magyar és az import közötti árkülönbség elolvadt, így elenyésző közöttük a különbség, ez pedig magával hozta azt, hogy a magyar tartós tejek sokkal nagyobb részarányban fognak, mint korábban.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács társelnöke szerint, ha több magyar tejet tudnak eladni, akkor a boltokban is tovább csökkenhet a különbség a hazai és a külföldi tej ára között. Ha a forgalmunk nő és a termelésünk nő, akkor költséghatékonyabbak is tudunk lenni és versenyezni tudunk ezekkel az árakkal - mondta Mélykúti Tibor.

Az összesítés szerint nemcsak a magyar tejet, hanem a magyar sajtot is keresik a vásárlók. Tavaly kilenc százalékkal több trappistát adtak el a boltok, mint egy évvel korábban.

Forrás: www.magyarhirlap.hu

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



FEBRUÁR

Ilyen évet zárt a tejipar

A múlt év elején megtört a 2011-ben tapasztalható lassú, ám folyamatos nyerstej felvásárlási ár-emelkedés, így a korábbi literenkénti 90 forint feletti felvásárlási ár 80 forint alá esett vissza a múlt év második negyedében.

Ennek a visszaesésnek az oka a hektikus piaci viszonyokban, főként a keresletingadozásban volt keresendő. Ennek alapján a szakmaközi szervezet a 2012/13-as kvótaévre a 3,6%-os zsírtartalmú és a 3,25%-os fehérjetartalmú extra minőségű nyerstejre 86 forintos kilogrammonkénti árat prognosztizált 2,5%-os eltérési sáv alkalmazásával. A terméktanács előrejelzés (a kvótaév 10 hónapjának adatait figyelembe véve) pontosnak tűnik.

A növekvő input árakat – elsősorban a takarmányárak emelkedését – a felvásárlási árakban csak az év vége felé sikerült elismertetni. Ekkor, azaz október körül indult növekedésnek a nyerstej felvásárlási ára, ami mintegy 12 forintos (15 %-os) literenkénti áremelkedést jelentett az év második felében. Azaz az augusztusi 79,28 forintról decemberre 91,32 forintra nőtt a nyerstej literenkénti felvásárlási ára.

A Tej Terméktanács törvénymódosítást kezdeményezett egyes kiskereskedelmi cégek tisztességtelen forgalmazói magatartása és diszkriminatív árképzése miatt, melyet az Országgyűlés el is fogadott. Ennek köszönhetően csökkent az importból származó tejtermékek negatív árnyomása a Magyarországon előállított árukra. A piaci helyzet stabilizálásának része volt az a stratégiai megállapodás is, amelyet elsőként a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács kötött meg a Vidékfejlesztési Minisztériummal. A törvénymódosítás, valamint az együttműködés eredményeként mérséklődött a szélsőséges piaci ingadozás és bővülő keresletet lehet tapasztalni a hazai tejtermékek iránt.

A Tej Terméktanács, három másik terméktanáccsal közösen, javaslatot dolgozott ki az alapvető élelmiszerek áfájának 5%-ra történő csökkentésére, az erről megkezdett kormányzati tárgyalások máig nem fejeződtek be – bár mind az alapanyag-termelők, mind a feldolgozók jelentős nyomást gyakoroltak ez ügyben a kormányra. A Terméktanács információi szerint az áfa-csökkentéssel kapcsolatban a szükséges politikai döntés megszületett. A Tej Terméktanács ugyanakkor a fordított áfa alkalmazását a mezőgazdaságban és az élelmiszeriparban – különösen a tejágazatban – nem tartja jó megoldásnak, mivel az nem alternatívája az egyes alapvető élelmiszerek jelentős mértékű áfa-csökkentésének.

Elismerést érdemel, hogy a nemzeti támogatási keretből finanszírozott 4 forintos kvóta-támogatás az év során visszamenőlegesen 5,80 Ft-ra emelkedett, az aszály-helyzetre tekintettel előrehozott támogatási kifizetésekre került sor, valamint az MFB kedvezményes forgóeszköz hitelkonstrukciója kibővült a tejágazatra vonatkozóan is.

Az úgynevezett „EU-s tejsomag” összes rendelkezése a múlt év október elejétől hatályos. A jogszabályi módosítások az uniós tejkvóta-rendszer 2015-ös megszűnése utáni helyzetet illetve a tejágazat hosszú távú jövőjét kívánják rendezni. A rendeletet múlt év március 30-án tették közzé. A jogszabály tartalmazza a termelők és a feldolgozók közötti írásbeli szerződésekre illetve a termelők együttes ártárgyalásaira vonatkozó rendelkezéseket. Megállapít továbbá új és egyedi szabályokat a szakmaközi szervezetek számára, meghatároz egyes, immár általuk is végezhető piacszabályozási tevékenységeket, magában foglal számos, a piac átláthatóságának fokozására irányuló intézkedést is. A jogszabályt 2020-ig kell alkalmazni. A „tejsomagra” alapuló hazai intézkedések megalapozhatják a magyar tejágazat elkövetkezendő 10-15 évének prosperitását.

Eredményként könyvelhető el, hogy a Tej Terméktanács eredetvédelmet kért az Uniótól a magyar rögös túróra, valamint saját pénzügyi forrásaiból megkezdte a 2012-ben elfogadott, több éves marketing tervének végrehajtását.

2012-ben a tejfelvásárlás 3%-kal nőtt. A felvásárlási árak az első félévben csökkentek, majd nyár közepétől az év végéig 15%-kal emelkedtek. A tej és tejtermékek fogyasztói árai 2012. decemberben 6-10%-kal voltak magasabbak az előző évi decemberieknél. Mind a felvásárlási, mind a fogyasztói árnál az emelkedés – bár mérsékeltebb ütemben – 2013 első hónapjaiban is várhatóan folytatódik fog.

Forrás: www.elelmiszer.hu

Sorsdöntő évek jöhetnek a tejágazatban

A kvótarendszer megszűnése várhatóan jelentősen átrajzolja az európai tejpiac térképét. Ellentmondásos év volt a tavalyi a tejtermelők és -feldolgozók számára, a következő időszak pedig sorsfordító lehet – hangzott el a Kossuth Rádió Hajnal-táj című műsorában.

A nyers tej felvásárlási árának ingadozása mellett az aszály, a takarmányozási költségek is meghatározták a tavalyi évet, azonban a termékpálya szereplőivel és a minisztériummal együttműködésben valamelyest enyhíteni tudtak a gondokon – mondta a Tej Termék Tanács ügyvezető igazgatója. Lukács László szavai szerint elsősorban a tisztességtelen kereskedelmi magatartást korlátozó szabályozás és a külföldi termékek reklámtilalmáról szóló kereskedelmi megállapodás lendített a dobozos tej kereskedelmén. Segített az ágazatnak az is, hogy a kormány elment az unió engedte legvégső határokig a támogatások terén.

2012-ben a termék tanács ár-előrejelzési mechanizmust vezetett be, melynek adatai pontosnak bizonyultak, ez pedig fontos lehet az ágazat szereplői számára, például áralku esetén – ismertette Lukács László. A közeljövőben tovább nőhet az előrejelzés szerepe, hiszen egy új jogszabály értelmében kötelező a tejadásvételt féléves szerződésben rögzíteni, és ha ezt a felek a termék tanács ajánlott ára alapján teszik, akkor az kiszámíthatóvá teszi piacot.

A termelők és feldolgozók számára sorsfordítóak lehetnek a következő évek, hiszen 2014 az unió új támogatási időszakának kezdete, 2015 pedig a kvótarendszer megszűnése miatt fontos. A termelési korlátok felszámolása várhatóan átrajzolja az európai tejpiac térképét, és Lukács László szerint ebből Magyarország nyertesén kerülhet ki, hiszen – mint ahogy megállapította – a magyar tejágazat megállja a helyét a régióban.

Forrás: www.hirado.hu

Jönnék a csődök a tejágazatban?

Több tejipari cég mehet tönkre idén, miután évek óta nem sikerül visszahódítaniuk a belső piacot, és így nyereségessé válniuk. Míg a feldolgozás bajban van, az alapanyag-előállítás hatékonysága idehaza nem rossz: a hazai tejtermelés meghatározó hányadát a nagyobb tehenészetek adják - írta a Világgazdaság.

Ha nem is a húsiparban megfigyelhető csődhullám lesz 2013-ban, egészen biztos, hogy idén több tejfeldolgozó cég fog tönkremenni – jelentette ki Mélykúti Tibor, a Tej Termék Tanács elnökhelyettese. Az ágazat helyzetét értékelve Mélykúti kifejtette: a magas árszintek miatt a hazai tej nehezen tud versenyezni az importtermékekkel, pedig az ágazat túlélése érdekében a magyar feldolgozó cégeknek vissza kellene szerezniük a belső piacaikat.

Az elnökhelyettes figyelmeztetett: a 2015-től élő uniós tejpiaci liberalizációra válaszul több ország növelni kívánja termelését. Mélykúti ezen a ponton Hollandiát említette példaként, amely a liberalizált piacon a mostaninál 20 százalékkal több tejjel szeretne megjelenni. „Ez a 20 százalékos növekmény önmagában több mint Magyarország teljes termelése, és ennek a mennyiségnek nyilván piacot keresnek majd” – tette hozzá az elnökhelyettes.

2012 nehéz, ellentmondásos év volt a tejágazat szereplői számára – jelentette ki Mélykúti az eseményen. Míg tavalyi év elején még „aránylag magas” tejárák voltak, amelyek 2011 óta emelkedtek, a tavalyi második negyedévre ez túlkínálathoz, és az árak eséséhez vezetett. Az elnökhelyettes azt mondta: a tejágazat szereplőinek hosszabb távú célja az lenne, hogy lehetőség szerint minél több jó minőségű tejet dolgozzanak fel idehaza, ahelyett, hogy exportra viszik. Ezen felül cél lenne az árak nagymértékű ingadozásának tompítása is. „Az nem megy, hogy a nyerstej ára 65 és száz forint között ingadozzon egy éven belül” – fogalmazott Mélykúti, aki emlékeztetett: a tavalyi év közepén az aszály jelentősen megnövelte a termelők költségeit, ez párosult akkor a csökkenő árakkal. Az elnökhelyettes szerint a helyzet már a 2009-es év nehézségeit idézte, és az ágazat szereplői az üszők eladását fontolgatták. „Végül az év utolsó négy hónapjának áremelkedése kompenzálni tudta a termelők korábbi veszteségeit” – jelentette ki Mélykúti.

A Tej Terméktanács elnökhelyettese megjegyezte: bár az alapvető tejtermékek esetében nem 27, hanem 18 százalékos áfakulcs van érvényben, ez a forgalmiadó-terhelés is magas, a feldolgozók nagy része hátrányban van az áfacsalókkal szemben. Mélykúti Tibor szerint elengedhetetlen lenne az alapvető élelmiszerek áfájának 10 százalék alá csökkentése.

Forrás: OrientPress Hírügynökség

Bedöntheti a tejipart az e-útdíj

Az idei első negyedévben lassú, egy-két százalékos termelői áremelkedést várunk, de az már kérdéses, hogy ez mennyire tud megjelenni a feldolgozói átadási árakban, illetve hogyan jelentkezik majd a fogyasztói árban – mondta Lukács László, a Tej Terméktanács és Szakmaközi Szervezet ügyvezetője egy háttérbeszélgetésen. A tej termelői árának 10-15 százalékos év közbeni ingadozása ellenére a 2012 második féléves keresleti piac, illetve a takarmánydrágulás lassú beépülése miatt literenként 92 forint volt a felvásárlási ára 2012 és 2013 januárjában is. A legnagyobb probléma, hogy a tavalyi második féléves, nagyjából 15 százalékos termelőiár-emelkedés ellenére is veszteséges a termelés – az önköltség kilogrammonként 109 forint körül alakult – és ezt csak a támogatások kompenzálták valamelyest.

A legnagyobb mínuszok a tejfeldolgozóknál jelentkeztek: miközben például a tejek átadási ára 3 százalékkal emelkedett a tavalyi második félévben, addig a fogyasztói árak 7,5–8,5 százalékkal. Ráadásul az első félévben jelentős volt az UHT tejek piacán az importnyomás, ami csak a diszkriminatív árképzés tilalmának bevezetését követően enyhült. A terméktanács adatai szerint a második félévben a belföldi fogyasztás stagnálása ellenére 50 százalékkal nőtt a feldolgozók belföldi értékesítése – változatlan átadási árak mellett. A húsiparéhoz hasonló bedőlési hullámra nem számítunk az ágazatban, de lesznek feldolgozók – főleg a közepes méretűek –, amelyek idén feladják a küzdelmet – mondta Mélykúti Tibor, a terméktanács társelnöke. Különösen akkor, ha az ágazat nem kap kedvezményt vagy felmentést a használatarányos útdíj megfizetése alól. Előzetes számításaik szerint a tejiparnak az áfa nélkül számított literenkénti összesen 27 forintnyi adó megfizetésén felül további 15-20 százalékos terhet jelentene a termelőtől a boltig tartó napi szállítási kényszer miatt az útdíj bevezetése. Érdemi javulást hozna a feldolgozók jövedelmezőségében az alapvető élelmiszerek áfájának 5 százalékra csökkentése.

Forrás: www.napi.hu

MÁRCIUS

Alapár prognózis - A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közleménye

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács – az előző kvótaévhez hasonlóan – az elmúlt időszak piaci trendeket figyelembe vevő, korábban kialakított szakmai metodika alapján a 2013/2014-es kvótaévre is meghatározta az alapár éves átlagára vonatkozó prognózisát. Az átlagra vonatkozó előrejelzés 90 Ft/kg, ami a 3,6 m/m % zsírtartalmú és 3,25 m/m % fehérjetartalmú, extra minőségi kategóriába sorolt nyerstejre vonatkozik.

A Terméktanács az árat szakmaközi megállapodásként közzétette és javasolja, hogy mindazok a piaci szereplők, akik elfogadják ezt az árat, egyrészt jelezzék csatlakozási szándékukat, másrészt a szerződéseiket az ajánlott szerződésminta felhasználásával kössék meg. A felek a szerződéses árban a prognózis $\pm 2,5$ %-os eltérési sáv alkalmazásával állapodnak meg, ugyanakkor külön rendelkeznek a beltartalmi, mennyiségi és egyéb felárakról is.

A szakmaközi szervezet Elnöksége előrejelzését negyedévente felülvizsgálja és szükség esetén módosítja. A következő negyedévre egyébként keresleti piac várható, azaz a havi árak az éves átlagra vonatkozó prognózist meghaladhatják.

A terméktanácsok a kormány mielőbbi állásfoglalását kérik az áfacsökkentés ügyében

Az élelmiszerek általános forgalmi adójának csökkentése ügyében a terméktanácsok a kormány döntését, és annak nyilvánosságra hozatalát sürgetik.

A Baromfi Terméktanács, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács, valamint a Vágóállat és Hús Szakmaközi Szervezet és Terméktanács közös közleményükben úgy fogalmaztak: három tényező – a termékkör, a mérték és a hatálybalépés – ismerete a piaci szereplők számára üzenetértékű és kulcsfontosságú lehet a kérdésben. Ugyanis már a bejelentés ténye is elindítja az érintett termékpályákon a várt kedvező folyamatokat.

A terméktanácsok ugyanakkor örömmel nyugtázták a Vidékfejlesztési Minisztérium államtitkárának, Czerván Györgynek azon bejelentését, hogy a kormány a közeljövőben ismét napirendre tűzi az alapvető élelmiszerek áfamértékének csökkentéséről szóló előterjesztést.

A három terméktanács tavaly augusztusban konkrét mértékre és termékkörre vonatkozó javaslatot juttatott el a kormányzat illetékeseihez. Ebben javasolták, hogy a tej, a trappista sajt, a vágott baromfi, illetve baromfi húsrészek, a tojás, valamint a sertés tökehúsok áfakulcsa 5 százalékra csökkenjen. Az érintett két minisztérium – a VM és az NGM – szakembereivel folytatott többfordulós egyeztetésen az álláspontok tisztázódtak, illetve közeledtek.

Mostanra egységessé vált az álláspont – a termelőtől a feldolgozón át a kereskedőig, a kutatótól az érdekvédőig, a minisztériumtól a szakmaközi szervezetekig – miszerint a feketegazdaság térnyerését a túl magas adómérték segíti, miközben a szabályosan működő hazai vállalkozások tartósan versenyhátrányba kerülnek és működésük ellehetetlenül.

Olyan – gazdaság- és társadalompolitikai szempontokat egyaránt figyelembevevő – döntés szükséges, amelynek eredményeként a fogyasztói árak csökkenésében, valamint a legális versenyfeltételek megteremtésében rejlő előnyök meghaladják az adóbevétel-csökkenés hátrányait. E tekintetben a három terméktanács továbbra is megalapozottnak tartja korábbi javaslatát és ismételten a döntéshozók figyelmébe ajánlja azt.

Forrás: www.mti.hu

Istvánfalvi Miklós: A nyerstej értékesítésére vonatkozó szerződést írásba kell foglalni

Nagy jelentőséggel bír a hazai tejágazat jövője szempontjából, hogy a nyerstej Magyarországon történő értékesítésére irányuló szerződést írásba kell foglalni. A határozott időre kötött szerződés időtartama legalább 6 hónap. Amennyiben a szerződés a hatósági ellenőrzés, illetve a figyelmeztetés után sem kerül megkötésre, a hatóság visszavonhatja az érintett piaci szereplők működési engedélyét – tájékoztatott Istvánfalvi Miklós, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke.

Az úgynevezett "Tejcsomag" immár összes rendelkezése hatályos. A jogszabályi módosítások az uniós tejkvóta-rendszer 2015-ös megszűnése utáni helyzetet, illetve a tejágazat hosszú távú jövőjét kívánják rendezni. A jogszabály a fentiekén túl új rendelkezéseket állapít meg pl. a szakmaközi szervezetek számára. Meghatároz egyes általuk is végezhető piacszabályozási tevékenységeket, továbbá magában foglal számos, a piac átláthatóságának fokozására irányuló általuk végezhető intézkedést is (piaci jelentéstétel, előállítási szabályok, mintaszerződés készítése, fogalmazási szabályok, eredetvédelem, minőséget igazoló jelölések, promóció).

Istvánfalvi tájékoztatott továbbá, hogy a termelés és felvásárlás tavaly az év egészében nőtt ugyan, de e növekedés az év első felére koncentrált. Ennek megfelelően először egy kínálati, majd a nyár közepétől egy keresleti piac alakult ki számos uniós országban, így Magyarországon is. A tej átadási árai a kínálati pozíció miatt általában stagnáltak, ugyanakkor a fogyasztói árak termékenként differenciáltan emelkedtek. A tej- és tejtermékek fogyasztói árai 2012. decemberben 6-10 %-kal voltak magasabbak az előző év decemberiékénél.

A tejpiaci egyensúly és a kiszámítható piaci viszonyok megteremtése érdekében a Tej Terméktanács a jövőben is kiemelt hangsúlyt kíván fektetni a – tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról, valamint a szakmaközi szervezetekről szóló törvényben foglalt – jogszabályi lehetőségek és kompetenciák kihasználására.

Létrehoztunk egy, külön ezzel a témával foglalkozó terméktanács szakbizottságot, ami nem csak terméktanács feldolgozókat tömörít. Nagyrészt a szakbizottság munkájának köszönhetően 2011-2012. években a tisztességtelen piaci magatartás témakörében mintegy 15 hatósági bejelentést tettünk. A hatóság – az általunk bejelentett ügyek legnagyobb részében – a tisztességtelen magatartást tanúsító szereplőket elmarasztalta.

A Tej Terméktanács kezdeményezésére 2012. júniusban a Parlament elfogadta a diszkriminatív árképzés tilalmát előíró törvénymódosítást. Ennek értelmében tisztességtelen forgalmazói magatartásnak minősül, ha egy kereskedő azonos termékeknél eltérő módon alakítja az árrést a hazai és import származású termékek esetén. Döntően ennek hatására a hazai eredetű tejek belföldi értékesítése a II. félévben növekedett.

Forrás: www.agroline.hu

Csapást mért a tejesekre az itéletidő

Hatalmas veszteséget szenvedtek el a tejtermelők és –feldolgozók, a többnapos áramszünet és az országot megbénító márciusi havazás miatt, több mint 100 ezer liter tejet ki kellett önteni – mondta Mélykúti Tibor, az Alföldi Tej Zrt. ügyvezető igazgatója.

A fehérvári feldolgozóhoz naponta átlag 600 ezer liter tejet szállítanak be, csütörtöktől szombatig azonban ennek alig a fele került csak be. Főleg a hó miatt megbénult dunántúli és kelet-magyarországi területeken voltak gondok. A Veszprém és Győr-Moson-Sopron megyei beszállítóktól a cég autói nem tudták begyűjteni a szerződésekben vállalt mennyiséget. Az észak-magyarországi beszállítóknál az elektromos áram hiánya okozott gondokat. Ahol nem

tudtak megfelelő áramfejlesztőket beállítani, nem tudták megfejni a teheneket. Volt, ahol öt fejés is elmaradt, ezért könnyen előfordulhat, hogy az állatok tüdőgyulladást kapnak.

Az időjárás és az útzár a működésben is gondokat okozott. Volt olyan nap, amikor egyáltalán nem volt beszállítás. Hétvégén a feldolgozás is szünetelt. Az ország déli régióiban, ahol nem volt olyan áldatlan állapot, a begyűjtött tej egy részét másik társaságok üzemeibe be tudták szállítani, de még így is több 100 ezer liter tejet kellett kiönteniük a termelőknek, a felmérések még folyamatban vannak – tudtuk meg. Mivel a cég nem tudta a vasárnapi, hétfői kiszállításra tervezett mennyiségeket legyártani egyes termékekből, elképzelhető, hogy komoly kötbérterhekkel szembesülnek – mondta az ügyvezető. Most a húsvét miatt olyan időszakban vagyunk, amikor felpörögnek a rendelések, a készleteink jelentősen megsínylették ez a négy napot, több vevő igényét se tudták – főleg friss tejből – kielégíteni – közölte Mélykuti Tibor.

Forrás: www.feol.hu

ÁPRILIS

Meg kell erősíteni a magyar tejágazatot

A magyar tejágazat megerősítése a cél, mielőtt várhatóan 2015-ben megszűnik az unióban a tejkvóta-rendszer - mondta Budai Gyula, a Vidékfejlesztési Minisztérium parlamenti ügyekért felelős államtitkára, miután egyeztetett a tejágazat és a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara vezető tisztségviselőivel a tejágazat helyzetéről és az ágazat stabilizálásáról.

Egyöntetű volt a vélemény, hogy a belföldi tejfogyasztást ösztönözni kell az ágazat megerősítése érdekében. Ezért döntés született arról, hogy a magyar tej fogyasztásának növelésére közös promóciós kampány kezdődik a közeljövőben.

Istvánfalvi Miklós, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke elmondta, hogy a múlt évben kezdődött egyeztetések eredménye máris kézzelfogható, mivel a tejfelvásárlás 6 százalékkal emelkedett az elmúlt időszakban. A tejelő tehenek száma és a kettős hasznosítású állomány is nőtt. Közölte, most összesen 253 ezer tejelő tehén van Magyarországon, a tejtermelés éves szinten mintegy 1,6 milliárd litert tesz ki, míg a magyar feldolgozók által felvásárolt tej mennyisége 1,3-1,4 milliárd liter. A tej terméktanács elnöke szerint a termelői ár kissé emelkedett a múlt évben, de az önköltség növekedése is jelentős, mintegy 20-25 százalék volt.

Kis Miklós, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara általános alelnöke azt emelte ki, hogy mind a termelőket, mind a feldolgozókat megfelelő módon fel kell készíteni 2013-2014-ben arra, hogy 2015 után várhatóan megszűnik az EU-ban a tejkvóta-rendszer. Utalt arra is: a köztestület részt kíván venni a következő uniós költségvetési időszak magyarországi forráselosztásának kidolgozásában.

Mélykuti Tibor, a Tej Terméktanács társelnöke azt hangoztatta: erős magyar élelmiszeripar nélkül nem lehet erős magyar tejtermelés. Emellett aláhúzta, hogy a nyersanyag kivitele helyett a feldolgozott termékek exportját kell fokozni. A társelnök a magyar tej promóciójáról szóló elhatározást is üdvözölte, mondván, hogy az elmúlt években jelentős mértékben növekedett az importált tej mennyisége a belföldi piacon.

Budai Gyula megjegyezte: az ágazati szereplőkkel várhatóan havonta találkoznak majd a jövőben.

Forrás: www.mti.hu

MÁJUS

Tej Világnap – Enyhén csökkenő tejfogyasztás Magyarországon

Az utóbbi időben évi 2-3 százalékkal csökken az egy főre számított tejfogyasztás Magyarországon, míg öt éve egy ember 170 liter körüli mennyiséget fogyasztott – tejegyenértékben számolva –, addig ez a múlt évben 155 liter volt.

A fogyasztás visszaesése egyértelműen a belföldi vásárlóerő visszaesésével magyarázható – mondta az MTI-nek pénteken a tej közelgő világnapja alkalmából Lukács László, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója. A tej világnapját minden évben május utolsó keddjén – most május 28-án – tartják.

Az egy főre jutó folyadéktej-fogyasztás Magyarországon most évi 65 liter. Ennek a mennyiségnek a 10-15 százaléka a közvetlen értékesítés, illetve saját fogyasztás. Lukács László örömdetesnek nevezte, hogy a korábbi évi 140-150 millió literes import a múlt évben mintegy 100 millió literre csökkent a diszkriminatív árképzést tiltó törvényi szabályozásnak köszönhetően.

Kitért arra is, hogy a 2012/13-as tanév első félévében – azaz tavaly ősszel – 220 ezer általános iskolás kapott iskolatejet. Ez a tanulók mintegy 30 százalékát tette ki. Emellett még 15 ezer óvodás és 300 középiskolás is részesült ilyen ellátásban. Az iskolatejprogram finanszírozására az idén mintegy 1,5 milliárd forint áll rendelkezésre, a tavalyi 1,2 milliárd után.

A tej világnapja alkalmából a terméktanács május utolsó hetére egy tejfogyasztást népszerűsítő programsorozatot szervez általános iskolás gyerekeknek. A program keretében az ország öt helyszínén szerveznek 2-3 kilométeres futást az iskolásoknak, helyszínenként 200 gyerek bevonásával.

Forrás: www.mno.hu

A tejágazatban 5-10 százalékos árbevétel-növekedés várható

A múlt évihez hasonló, 5-10 százalékos árbevétel-növekedés várható az idén a tejágazatban – mondta Lukács László, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója pénteken az MTI-nek.

A Tej Terméktanácsnak a 38. Tej Világnap alkalmából rendezett szakmai tanácskozásának szünetében Lukács László elmondta: tavaly az ágazat árbevétele meghaladta a 220 milliárd forintot. Az árbevétel-növekedés 3-4 éve tart és évente 5-10 százalékos mértékű.

A múlt évben a termelés 2-3 százalékkal bővült és így most 1,6-1,7 milliárd litert tesz ki évente Magyarországon. A mennyiségből 1,4-1,5 milliárd liter kerül piacra. Ebből 1,2 milliárd litert dolgoznak fel, a fennmaradó pedig a nyerstej-export. Magyarországon a tejtermék-import értéke, amely döntő hányadban késztermék, eléri a 400 millió eurót, azaz a mintegy 120 milliárd forintot. Ebből igen jelentős hányadot, mintegy 100 millió litert az úgynevezett UHT, azaz tartós tej tesz ki.

Annak érdekében, hogy a belföldi piacot meg lehessen őrizni, illetve növelni tudják, egy új piaci modellt akar bevezetni a szakmaközi szervezet. Ez lehetővé tenné, hogy 10 éven belül Magyarországon az egy főre jutó tej- és tejtermék fogyasztás ismét elérje az évi 200 litert a mostani 155 literrel szemben.

Forrás: www.mti.hu

„Futás a tejért”

A tej fogyasztás népszerűsítéséért rajtolt el Marcaliban május 27.-én – Schirilla György vezetésével – az öt napos Tej Világnapi programsorozat. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács öt helyszínen, 200 gyermek bevonásával ünnepli a Tej Világnapját, melyre a diákok egy "Szeretem a tejet!" témájú rajzzal nevezhettek. Marcali, Kaposvár, Etyek és Székesfehérvár után Budapesten zárul az akció, amelyet a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács szervezett a közreműködő tejtermelőkkel és -feldolgozókkal.

Schirilla Györggyel együtt végezte a bemelegítést a marcali diáksereg, mielőtt neki vágtak volna a 2-3 km futásnak. A hosszútávfutót sokan a nemzet rozmárjaként ismerik, aki számtalan alkalommal megmártózott már a jeges Dunában. De örült sportakciói mellett az egészséges életmód elkötelezettje.

Közel három kilométeren át hajrázott együtt a többszázfős tejért futó különítmény, a célállomás a marcali tejüzem volt, ahol a legtöbb gyermek egyik legnagyobb kedvence a túró rudi is készül. Schirilla György nagy tejfogyasztónak vallja magát, elmondása szerint a hosszú futások alkalmával van, hogy naponta két litert is megiszik.

Schirilla György elmondta, ennek a rendezvénynek nemcsak az a célja, hogy a mozgást népszerűsítsék, hanem a tejfogyasztáshoz is adjanak hangulatot. Hiszen, ha az asztalon van tej, akkor nagy baj nem lehet.

Lukács László, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója a programmal kapcsolatban elmondta: „Egyre inkább azt tapasztaljuk, hogy nemcsak a gyerekek körében, hanem a felnőttek körében is népszerűvé válik a tejfogyasztás. Én azt hiszem, hogy ez egy jó üzenet. Kétségtelen, hogy még nagyon el vagyunk maradva az Európai Unió átlagától, de pont azért gondoltuk, hogy felhívjuk a gyerekek figyelmét ennek a fontosságára, hiszen a számukra a legfontosabb - tartalmi értékeik miatt.”

A jövő nemzedéke lesz a jövő igazi fogyasztói közössége - ebben bízik a Tej Terméktanács - akikért a termelők és feldolgozók dolgoznak. Az ötnapos akció második állomása a kaposvári Berzsenyi Dániel Tagiskola lesz.

A tej világnapját 1957 óta ünnepeljük, hagyományosan május utolsó keddjén. A statisztikák azonban azt mutatják, hogy folyamatosan csökken az egy főre számított tejfogyasztás hazánkban. A tejprogram ezzel szemben sikeresebb: az idei tanévre 220 ezer általános iskolás kapott iskolatejet. Emellett még 15 ezer óvodás és 300 középiskolás is részesült ilyen ellátásban, amely - ahogyan a tej világnapjára szervezett sportprogram - ugyancsak az egészséges ital fogyasztását hivatott népszerűsíteni.

Forrás: www.hirado.hu

JÚNIUS

Alapár prognózis – a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közleménye

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Elnöksége 2013. június 13-ai ülésén úgy döntött, hogy a 2013. április 1. napjától 2014. március 31. napjáig tartó kvótaévre, az alapár éves átlagára vonatkozó – 2013. március 20-ai Közleményében nyilvánosságra hozott – 90 Ft/kg-os prognózist 94 Ft/kg-ra módosítja.

Az Elnökség szerint a piaci folyamatokat erős kereslet jellemzi a nyerstej alapanyag iránt, ami éreztetni hatását a feldolgozott tejtermékek vonatozásában is. Az EU tejtermelése 11 hónapja 2-3 %-kal elmarad az előző évi azonos időszak termelési szintjétől. Emellett az olasz spot-árak kitartóan magas szinten alakulnak, illetve az évenkénti szokásos piaci ciklusosság jelei sem mutatkoznak az idén. Mindezeket figyelembe véve igazolódott a Terméktanács Elnökségének március 20-i Közleményében előre jelzett árnövekedési lehetőség.

A Terméktanács a jelenlegi piaci környezet stabilizálódását vetíti előre az év hátra lévő részére is.

Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács – Sajtóközlemény

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács folyamatosan nyomon követi a hazai, illetve az EU-s tejpiac változásait és működési körében törekszik a szakma és a lakosság korrekt tájékoztatására a tej és tejtermékek értékesítésével valamint az árak alakulásával kapcsolatban.

Ennek keretében már 2012 augusztusában előre jeleztük, hogy 6-9 hónapon belül jelentős keresleti piac alakulhat ki, ami a felvásárlási árak és ennek következtében a fogyasztói árak jelentős emelkedéséhez vezethet. Az akkori figyelemfelhívás beigazolódott, hiszen az augusztusi 79 Ft/kg-os felvásárlási ár decemberre meghaladta a 90 Ft/kg-os árszintet és idén júniusra elérte a 95 Ft/kg-ot. Ehhez igazodóan a Terméktanács Elnöksége legutóbbi ülésén megemelte a tej felvásárlási alapárának éves átlagára vonatkozó prognózist. Az EU tejpiacán érzékelhető kereslet mára már nem csak a nyerstej alapanyag vonatkozásában jelentős, hanem egyre inkább megmutatkozik a tejpor és a feldolgozott tejtermékek esetében is. Ennek hátterében elsősorban az előző évinél alacsonyabb EU-s tejtermelési szint, a világgiacon jelentős exportörnek számító új-zélandi termelés drasztikus visszaesése és a keleti piacok bővülése áll. Ezen tényezők export-szívó hatását felerősíti a Forint árfolyam alakulása is.

A fentieken túlmenően érvényesül az e-útdíj bevezetése kapcsán megjelenő többletköltségek hatása, valamint az adórendszer és az energiaárak vállalkozásokat sújtó változása is. Fontos tényező az is, hogy az elmúlt időszakban többször tapasztalt szélsőséges időjárási viszonyok esetenként rontják az egyenletes alapanyag ellátás biztonságát.

Az alapanyag árak, a logisztikai költségek és a termék-előállításához kapcsolódó költségek növekedését a hazai tejipar nem képes saját forrásaiból finanszírozni ezért kénytelen ezeket a terheket továbbhárítani a kereskedelem felé. Ellenkező esetben az ágazat szereplői olyan mértékben lesznek kénytelenek exportpiacokon értékesíteni termékeiket, ami már veszélyeztethetné a hazai ellátás biztonságát is. A Terméktanács úgy ítéli meg, hogy augusztustól elkerülhetetlennek tűnik a tejtermékek belkereskedelmi átadási árának – termékfeleségként differenciált mértékű – átlagosan legalább 8-10 %-os emelkedése.

JÚLIUS

Emelkedik a tej ára

Emeli a tej alapárának éves átlagára vonatkozó előrejelzését kilogrammonként 90 forintról 94 forintra a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács. Az alapár előrejelzést tavaly vezette be annak érdekében, hogy egy évre előre - különböző objektív piaci mérőszámok alapján - a szakemberek prognosztizálják a tej felvásárlási árának árcentrumát. Ezt negyedévenként felülvizsgálják, és a piaci viszonyok figyelembevételével módosítják, mondta Lukács László ügyvezető igazgató.

Az elnökség szerint a piaci folyamatokat most az erős kereslet jellemzi a nyerstej mint alapanyag iránt, ami érezteti hatását a feldolgozott tejtermékeknél is. Az EU tejtermelésében a kínálat szűkült, 11 hónapja 2-3 százalékkal elmarad az előző évi azonos időszak szinttől. Emellett a világban és az uniós, de a keleti export piacokon is tartósan magas a kereslet, és az évenkénti szokásos piaci ciklusosság jelei sem mutatkoznak az idén.

A magyar tejtermelés viszont már 2012-ben is nőtt 2-3 százalékkal, és ez a növekedés várhatóan az idén folytatódik. Az áremelkedés a múlt év közepe óta folyamatos. Most 95 forint körüli az árszint, szemben a múlt év közepi 79 forinttal. A szakemberek szerint a magas árszint tartós lesz.

Mindezek alapján a terméktanács elnöksége legutóbbi ülésén úgy döntött, hogy a 2013. április 1-jétől 2014. március 31-ig tartó kvótaévre, az alapár éves átlagára vonatkozó - ez év március 20-i közleményében nyilvánosságra hozott - kilogrammonkénti 90 forintos prognózist 94 forintra módosítja.

A felvásárlási áremelkedése a fogyasztói árakban is megjelenik, az ügyvezető igazgató szerint a terméktől is függően különböző mértékben. Most azonban még nem tudható pontosan a mérték, a következő egy-két hétben dől el az, hogy a feldolgozók milyen mértékben tudják a költségnövekedést a kereskedőkkel elfogadtatni. Az alapanyagár-növekedés mellett ugyanis például a szállítási költségek is nőnek, itt gondolhatunk például az e-útdíj bevezetésére is - mondta Lukács László. Így az áremelkedés ennél a 4,4 százaléknál több vagy kevesebb is lehet adott terméknel.

Forrás: www.index.hu

AUGUSZTUS

Jön a tejágazati koncepció

Ágazati koncepciót mutat be a következő hetekben a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács, amelyben a szervezet megfogalmazza a termékpálya érdekében szükségesnek tartott teendőket. Az ágazati koncepciót hivatalosan a tejágazat szakmai napján, az Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállításon mutatják be.

"Az általunk jelenleg szakmai vitára bocsátott koncepció nem stratégiai jellegű dokumentum, kifejezetten konkrétumokra, az előttünk álló feladatokra koncentrál" – nyilatkozta a Világgazdaságnak Lukács László. Az ügyvezető igazgatója hozzátette: „az anyag kifejezetten a 2014 és 2020 közötti hétéves uniós költségvetési ciklusra, illetve az ennek hatására megnyíló lehetőségekre fókuszál.”

Az ügyvezető elmondta: a koncepcióban az ágazatot jól ismerő szakértők elemezték a tej termékpálya különböző aspektusait, így például a genetikai állományt, a feldolgozást, a külkereskedelmi viszonyokat, és számos más tényezőt. A Tej Terméktanács ennek alapján igyekezett megfogalmazni olyan javaslatokat, amelyek akár a jogalkotók számára is értelmezhetők. „A javaslatok érintik az aktuális pénzügyi tervezési folyamatot” – fejtette ki Lukács László.

A koncepció javaslati között az egész termékpályát érintő elemek vannak. A kiemelt pontok között szerepel azonban a tenyésztés kérdésköre. A koncepció ezen a ponton a genomika felfuttatását tartja szükségesnek. Ez azt jelenti, hogy az apaállat szelekciója helyett a növendékállatok géntérképét rajzolják fel, ez alapján választják ki a legjobbat. Ez nagyobb eredményeket hozhat a tejtermelésben – áll az anyagban.

Az ágazati javaslatcsomag kitér a takarmányozásra is, ez különösen a költségek csökkentésével kapcsolatosan. „A tejtermelés takarmánybázisa túlságosan is kukoricaalapú, ez több esetben kiszolgáltatottságot eredményez. Ezzel kapcsolatban a javaslatunk az, hogy egy bizonyos, optimális szintig vissza kell térni a gyepgazdálkodáshoz és a szálas takarmányok termesztéséhez. Mindez jelentősen csökkenthetné a kukoricaalapú takarmányozástól való függőséget” – jelentette ki ezzel kapcsolatban az ügyvezető igazgató.

A koncepció tartalmazza a feldolgozásban elengedhetlenné vált fejlesztéseket is. „Célunk egy a mostaninál sokkal hatékonyabb energiafelhasználású tejtermelés és feldolgozás, a tejtermékek energiatakarékos előállítása. A megújuló energia, az újrahasznosítás elterjesztésével, valamint a terméklánc lerövidítésével jelentősen javíthatnánk az energiafelhasználás hatékonyságát. Mindennek révén középtávon elérhetővé válna, hogy a hazai legyen az Európai Unió legkisebb karbonlábnyomú tejeipara” – fogalmazott Lukács László. Az energiahatékonyság növelése nem csak a tejtermelés költségeit csökkentené, hanem az uniós források által támogatott egyik kiemelt cél is.

A koncepció homlokterében az új költségvetési cikluson kívül a tejkvóta 2015-ös megszűnése áll. „A tejkvóta a legerősebb piacbefolyásoló eszköz, amelynek megszűnése a teljes termékpályára nézve jelentős hatásokat gyakorol majd” – fogalmazott Lukács László.

Forrás: www.vgo.hu

Tejáremelkedés várható

Istvánfalvi Miklós, a Tej Terméktanács elnöke a Kossuth Rádió 180 perc című műsorában emlékeztetett: egy hónappal ezelőtt kiadott közleményükben már előre jelezték, hogy áremelés várható. Akkor 8-10 százalékosra prognosztizálták az emelkedést. Ennek egyik oka, hogy az Európai Unióban megnőtt a kereslet a tej és a tejtermékek iránt, de az aszály miatt a kukorica is rosszabb minőségű és alacsonyabb terméshozam várható. A takarmány árának növekedése pedig az önköltséget emeli.

A Terméktanács javaslata szerint a tejtermékeket be kellene vonni a kedvezményes áfakörbe, mert a magas áfa szint a feketegazdaság melegágya. A 27 vagy 18 százalékos áfakulcsnál sokkal nagyobb az áfacsalások száma, mint az 5-6 százalékosnál, magyarázta Istvánfalvi Miklós. Hozzátette: azonnali hatása természetesen a keresleti-kínálati viszonyoknak van, egy kiegyensúlyozott piacon azonban az áfa csökkentés néhány hónapon belül mindenképpen lejjebb vinné az árakat.

Forrás: www.hirado.hu

Áfa csökkentéssel a tejár emelkedése ellen!

A kedvezőtlen gazdasági folyamatok hatását - többek között a költségek emelkedéséből adódó áremelkedést - az általános forgalmi adó mérséklésével lehetne ellensúlyozni - mondta Lukács László, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója az MTI-nek.

A terméktanács ügyvezetője szerint az utóbbi hetek aszályos időjárása növelheti egyes takarmányok árát. Emiatt pedig egyes becslések alapján 4-5 százalékkal nőhetnek az előállítási költségek a tejtermelőknél. Úgy vélekedett: mindez újólag felveti az alapvető élelmiszereket, köztük a tejet terhelő áfa csökkentésének szükségességét. A költségek növekedése alapvetően áfa-mérsékléssel volna korrigálható, aminek árcsökkentő hatása lenne nemcsak az előállítási költségekre, hanem a fogyasztói árakra is - tette hozzá. Jelezte: az alapvetően 27 százalékos áfát, illetve a tej 18 százalékos áfáját más terméktanácsokkal együtt - a vágóállat és hús terméktanáccsal, valamint a baromfival - közösen tett javaslat szerint 5 százalékra kellene csökkenteni.

Aláhúzta ugyanakkor, hogy a piaci árakat nem a magyarországi gazdasági viszonyok szabják meg, hanem az európai trend. Vagyis: az egy év óta tartó áremelkedés. Ezt az árnövekedést a szakmaközi szervezet előre jelezte. Azaz a felvásárlási árak egy év alatt minimálisan 20 százalékkal emelkedtek, ahogyan azt a terméktanács korábban becsülte.

A keresleti piac a termelés, a kínálat szűkülésének, valamint a kereslet ezzel egyidejű bővülésének köszönhető. Hozzátette: tavaly augusztusban Magyarországon az alapár 79 forint volt – az Agrárgazdasági Kutató Intézet adatai alapján – míg idén augusztusban ez 94-95 forint körül van. A termelők önköltsége üzemenként – technológiai színvonaltól függően – változik, de most átlagosan 85-90 forint körül mozog literenként – közölte az ügyvezető igazgató.

Forrás: www.mti.hu

SZEPTEMBER

Hivatalosan is szakmaközi szervezetté vált a Tej Terméktanács

A tejágazati szakmai napon Feldman Zsolt, a Vidékfejlesztési Minisztérium agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkára átadta a szakmaközi szervezeti elismerést bizonyító dokumentumot a terméktanácsnak, így ezzel hivatalosan is szakmaközi szervezetté vált.

A rendezvényen egy korábbi megállapodásnak megfelelően a Tej Terméktanács és a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara együttműködési megállapodást kötött. Lukács László, a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója beszámolt arról, hogy a tejágazati szakmai napon olyan fejlesztési elképzeléseket vitattak meg a szakemberek, amelyek a 2014-2020 közötti uniós költségvetési időszakban valósulnának meg. Ezek célja, hogy a magyar tejágazat mostani 1,7-1,8 milliárd literes termelése a 2020-as évek elejére 2,0-2,2 milliárd literre emelkedjen. Ezzel a mostani 160 literes egy főre jutó fogyasztás 200 literre emelkedhetne. Forrás: www.mti.hu

Alapár prognózis - A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közleménye

Az Európai Unióban a tejpiacon jelenleg keresleti a piac, ezért a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöksége a korábbi előrejelzésében szereplő 94 forintról 99 forintra emelte az idei kvótaévre az éves, átlagos, tej-alapár prognózisát - mondta Lukács László ügyvezető igazgató. Az előrejelzés irányt mutat a termelőknek és a feldolgozóknak szerződéseik megkötéséhez, illetve módosításához.

Lukács László kifejtette: az EU-ban az utóbbi egy évben két-három százalékkal csökkent a tejtermelés, miközben világszerte nő a kereslet, ezért emelkedik a tej ára. Magyarországon a tej felvásárlási ára 96-105 forint között mozog literenként. Az ügyvezető jelezte ugyanakkor, hogy az exportpiacon elérhető akár a 40-42 eurócentes - 120 forintos - literenkénti ár is.

Lukács László elmondta, hogy a tejágazat szereplői szeretnék elérni, hogy egyes tejtermékek is bekerülhessenek az áfa csökkentési körbe. Javasolják, hogy a folyadéktejet, a félkemény sajtot (trappista sajtot), valamint a tehéntúrót is az áfa csökkentés körébe sorolja a kormány.

Forrás: www.mti.hu

Együttműködési megállapodást kötött a Lidl és a Tej Terméktanács

Szoros együttműködésben kívánja elősegíteni a hazai tejtermelő gazdák termékeinek szélesebb körű megismertetését a Tej Terméktanács és a Lidl Magyarország. Céljuk, hogy a hazai és a nemzetközi piacon is ismertté és elismertté váljanak a magyar beszállítók termékei.

„A magyar tejtermelők termékei rendkívül jó minőségűek. Szeretnénk, ha még nagyobb ismertségük lenne” – mondta Lukács László, a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója.

„Ennek érdekében nagyon fontosnak tartjuk a kereskedelmi szereplőkkel való együttműködést. A Lidl-lel ráadásul nem csak itthon kapnak nagy hangsúlyt a magyar beszállítók termékei, hanem nemzetközi piacra is eljuthatnak” – tette hozzá. A Lidl Magyarország idén márciusban jelentette be a „Lidl a magyar beszállítókért” programját, mellyel a magyar termelők előtérbe helyezését, a magyar termékek arányának növelését tűzte ki célul. Grósz Jenő, a Lidl Magyarország igazgatóságának elnöke elmondta: a Lidl számára fontos, hogy együttműködjön releváns szakmai szervezetekkel, hiszen az ilyen - mindkét irányból pozitív - kapcsolatok közelebb viszik mind a Lidl-t, mind a Terméktanácsot céljaihoz, a magyar termelők támogatásához. A Lidl-ben jelenleg több mint 50 féle magyar tejtermék érhető el, melyek egy része (például sajtok, kefir vagy a tejszín) rendszeres exporttermék is. Forrás: www.hirado.hu, www.elelmiszer.hu

OKTÓBER

Középtávú fejlesztési koncepciót dolgozott ki a Tej Terméktanács

A tejágazat számára középtávú fejlesztési koncepciót dolgozott ki a 2014-2020 közötti időszakra a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács - tájékoztatta Lukács László, a terméktanács ügyvezető igazgatója az MTI-t.

Elmondta: a komplex javaslat magába foglalja a korszerű genetikai tenyésztéskbecslés módszereinek alkalmazását, a takarmányozási költségeket csökkentő technológiák bevezetésének támogatását, valamint a környezetvédelmi szempontokat figyelembe vevő energiatakarékos fejlesztések ösztönzését, elsősorban a termék-előállítás területén, valamint a piaci szervezettség javítását segítő intézkedéscsomagot. A kidolgozott koncepciót már átadták Feldman Zsolt-nak, a Vidékfejlesztési Minisztérium agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkáranak.

Amennyiben ezeket a módszereket sikerül bevezetni, a magyar tejágazatban a jelenlegi évi 1,7-1,8 milliárd literes termelést a 2020-as évek elejére 2,0-2,2 milliárd literre lehet növelni - állítja a Terméktanács. Ezzel a 160 literes egy főre jutó éves fogyasztás 200 literre emelkedhetne Magyarországon. Cél az is, hogy a tejágazat jelenlegi 400 ezer tonnás exportja 600 ezer tonnára nőjön, ugyanakkor az importáru részesedése a magyar tejpiacon 20 százalék alá csökkenjen.

Az ügyvezető igazgató szerint a jelenlegi piaci helyzet kedvez az ágazatnak, mivel keresleti piac alakult ki, és ennek nyomán az idei első félévben az Agrárgazdasági Kutató Intézet adatai szerint a tejtermelés 15 százalékkal emelkedett az országban. Nőtt a belföldi értékesítés 8, továbbá a kivitel 120 százalékkal, míg a tejbehozatal csaknem 30 százalékkal volt alacsonyabb az előző év hasonló időszakánál.

Forrás: www.mti.hu

Márciusig drágul a tej

Jövő márciusig folytatódhat a tej árának emelkedése, 105 forint fölé mehet a felvásárlási ár. Ami kedvez a termelőknek, az gond a feldolgozóknak. A fogyasztói árak növekedése is elkerülhetetlennek tűnik.

Az Európai Unióra, sőt, a globális piacra is jellemző, hosszú ideje tartó keresleti viszonyok, fűtik a tej árának emelkedését, amely a jelek szerint a következő fél évben is folytatódik. Az emelkedő periódus már több mint egy éve tart. A Tej Terméktanács már tavaly augusztusban előre jelezte, hogy a piaci tendenciákat figyelembe véve 6–9 hónapon belül jelentős keresleti piac alakulhat ki, ez pedig a felvásárlási árak, majd annak következtében a fogyasztói árak jelentős emelkedéséhez vezethet.

Az előrejelzés megalapozottnak bizonyult, az akkori figyelemfelhívás beigazolódott. A tavaly augusztusi kilogrammonkénti 79 forintos felvásárlási ár már decemberre meghaladta a 90 forintot, idén júniusra pedig elérte a 95 forintot. Azóta az áremelkedés töretlen, a Központi Statisztikai Hivatal által közöltek szerint a nyerstej felvásárlási ára már elérte a 100 forintot.

Ehhez igazodva a terméktanács elnöksége két negyedévben is megemelte a tej felvásárlási alapárának éves átlagára vonatkozó prognózisát. Júliusban 94, szeptemberben pedig már 99 forintos átlagos árat becsült az elnökség a 2013. április 1-től 2014. március 31-ig tartó kvótaévre. „A tejár a kvótaév végéig előreláthatólag fokozatosan emelkedik, jelenleg 2014. március végére 105 forint körüli felvásárlási árat valószínűsítünk” – nyilatkozta a Világgazdaságnak Lukács László.

A Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója hozzátette: „ezt az árat természetesen nem mi határozzuk meg, ám a jelenlegi folyamatokból ez következik. Ráadásul ezt a várakozást mind a termelők, mind a feldolgozók elfogadják.”

„A tejtermelők ezen az árszinten már nem veszteségesek. Bár nyereségük az üzemmérettől, a technológiától és sok egyébtől függ, az önköltségi árakat a mostani felvásárlási árak mindenképpen fedezik” – fogalmazott Lukács. A keresleti piac támasztotta folyamatos áremelkedéssel az ügyvezető igazgató szerint a tejiparnak is lépést kell tartania. „Ha a feldolgozók nem akarják elveszíteni az alapanyagot, kénytelenek drágábban megvenni” – fogalmazott.

A feldolgozók azonban már korábban is egyértelművé tették: az alapanyagárak, a logisztikai költségek és a termék-előállításához kapcsolódó költségek növekedését a magyar tejipar már nem képes saját forrásaiból finanszírozni, ezért továbbhárítja a kereskedelemre. Ellenkező esetben az ágazat szereplői olyan mértékben lennének kénytelenek exportpiacokon értékesíteni termékeiket, amely már veszélyeztethetné a belföldi ellátás biztonságát – fogalmazott a Tej Terméktanács korábban.

Az áthárítás a hazai tejipari szereplőknek az elmúlt bő egy évben jobban sikerült, mint az élelmiszeripar más szereplőinek. A 2012 júniusát követő 12 hónapban az 1,5 százalékos tej 18,1, a trappista 21,8, a tejföl 18,7 százalékkal nőtt felvásárlási áraiban. A folyamatot a fogyasztói árak kisebb mértékben követték.

A folyamat Lukács szerint folytatódik. „Az Európai Unió egészére jellemző keresleti piac esetén a kereskedők is kénytelenek követni a tendenciát, és magasabb áron megvásárolni az árut a feldolgozóktól. Ez a fogyasztói árak növekedéséhez vezet, amelyet némileg tompíthat néhány kereskedelempolitikai lépés. Hosszabb távon az áremelkedést csak az segíthetné elő, ha a hústermékekhez hasonlóan a tej és tejtermékek is a kedvezményes áfakörbe kerülnének”.

Forrás: www.vg.hu

NOVEMBER

Feldman Zsolt: növelni kell az innovációt és az együttműködést a tejágazatban

A versenyképesség és a hatékonyság javításához szükség van a termelői együttműködések erősítésére és innovációra a tejágazatban - jelentette ki a Vidékfejlesztési Minisztérium agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkára Lajosmizsén, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács által rendezett III. Tejágazati Konferencián.

Feldman Zsolt kiemelte: bár az uniós előrejelzések szerint a következő években nem várható "piaci sokk" a tejágazatban, Magyarországnak még bőven akad tennivalója a tejszektor hazai versenyképességének és hatékonyságának növelése érdekében.

Aláhúzta: az agrárium egészéhez hasonlóan a tejágazatban is fontos a termelői együttműködések erősítése és az innováció, míg a tejfeldolgozás terén a hozzáadott érték növelése. E fejlesztési irányokat a Kormány kiemelten kezeli és támogatja a következő uniós költségvetési ciklusban.

Rámutatott: a magyar mezőgazdaságon belül jelentős szerep jut a tejtermelésnek, amely a teljes állati termékpálya kibocsátásának mintegy 20 százalékát adja. Az állattenyésztés részesedése a teljes agrárszektorból ugyanakkor mindössze 35 százalék, ami javításra szoruló arány.

Feldman Zsolt kitért arra is, hogy a következő hét évben Magyarországnak összesen 12,3 milliárd euró uniós agrártámogatás felhasználására lesz lehetősége. Jelezte: 2014 még a

megszokott rendszert alkalmazó, átmeneti év lesz, az elosztás új modelljét jövő májusig kell kialakítani. A körvonalazódó elképzelések mindegyikének biztos pontja, hogy vezérelvnek tekintik az energiahatékonyságot, illetve ökológiai célterületek kialakításával és a gyepgazdálkodás ösztönzésével támogatja a "zöldítés" közösségi alapelvét. Megteremti továbbá a kisgazdaságok egyszerűsített, valamint a fiatal gazdák kiemelt támogatásának feltételeit. Része az elképzeléseknek az állattartók jövedelemstabilizációját szolgáló alap és a finanszírozási eszköztárat rugalmasabbá tevő új pénzügyi eszközök létrehozása és alkalmazása is a vissza nem térítendő támogatások mellett.

Emlékeztetett: jövő januártól a meglévő kutatóbázisok újjászervezésével létrehozzák a Nemzeti Agrárkutatási és Innovációs Központot. Erre azért van szükség, mert a mezőgazdaság tudásbázisa komoly amortizáción ment keresztül az elmúlt időszakban és annak helyreállítása elképzelhetetlen a korábbinál nagyobb állami szerepvállalás nélkül.

Istvánfalvi Miklós, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke arról beszélt: ezzel a konferenciával zárják le azt a 12 elismert szakember bevonásával idén elvégzett munkát, mely felmérte, milyen adottságokkal és lehetőségekkel indulnak neki a magyar tejtermelők és – feldolgozók a kvótakivezetés utáni, kiélezettebb versenynek.

Közlte: a közös gondolkodást összegző tanulmányban rögzítették, hogy 10 év alatt ötödével, évi 2-2,2 millió tonnára szeretnék növelni a hazai tejtermelés volumenét, míg negyedével, fejenként évi 200 kilogrammra a lakossági tej- és tejtermék-fogyasztást. Forrás: www.mti.hu

DECEMBER

Alapár prognózis – a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közleménye

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Elnöksége 2013. december 17-i ülésén úgy döntött, hogy a 2013. április 1. napjától 2014. március 31. napjáig tartó kvótaévre az alapár éves átlagára – 2013. szeptember 12-i közleményében nyilvánosságra hozott – 99 Ft/kg-os prognózist nem módosítja. Az Elnökség azzal számol, hogy ez az alapár prognózis mintegy 110 Ft-os alapár megfizetését feltételezi a kvótaév hátralévő részében.

Még tovább drágulhat a tej

Akár 10 százalékkal is tovább drágulhat a tej ára a Tej Terméktanács számításai szerint – számolt be az RTL Klub híradója.

A kereskedelmi televízió híradójában elhangzott, egy átlag magyar több mint 50 liter tejet iszik évente, a legkedveltebb pedig a vásárlók körében a 1,5 százalékos zsírtartalmú tartós tej. Egy üzletben két különböző tej ára között akár 150 forintos eltérés is lehet.

A Tej Terméktanács világgazdasági folyamatokkal indokolja, hogy drágult a tej felvásárlási ára: eddig 15-20 százalékos fogyasztói áremelkedés volt tapasztalható, azonban további 10 százalékos áremelkedés jöhet, a sajt és a túró ára viszont valószínűleg kevésbé fog emelkedni – hangzott el.

A tej árára az is hatással van, hogy Magyarországon kevesebb a fejős tehén, ugyanis drágult a takarmány az idei nyári aszály miatt. Forrás: www.hvg.hu

Kedvező volt a 2013-as év a magyar tejágazat számára

Kedvező évet zárt 2013-ban a magyar tejágazat, a tejtermékek piaca egész évben keresleti volt, ez pedig mind a termelők, mind a feldolgozók számára jövedelemtöbbletet eredményezett - mondta Lukács László, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója az ágazat teljesítményét értékelve. Emlékeztetett: a szervezet már 2012. harmadik negyedévében előre jelezte, hogy 2013-ban az ágazatban erős keresleti piacra lehet számítani.

Ez a prognózis pontosnak bizonyult: egész évben jelentős kereslet mutatkozott mind a tej, mind a tejtermékek iránt. A kereslet oka - ami főként az exportpozícióból adódott - az volt, hogy uniós és a világ más részén lévő országokban csökkent a tejtermelés. Mindez az egész évben folyamatosan felfelé húzta az árakat. Míg 2013-ban az év elején a tej felvásárlási ára 90-92 forint körül mozgott literenként, addig az év végére megközelíti a 108-110 forintot. November végén már 105 forint volt a tej literenkénti ára. Ez pedig azt jelenti, hogy a gabonaárak jelentős év közbeni esése miatt a tejtermelés jövedelempozíciója 2013-ban javult.

A feldolgozók a tej felvásárlási árának emelkedését kénytelenek voltak érvényesíteni átadási áraikban is. Főként a vezértermékek - például a 2,8 százalékos zsírtartalmú, valamint a hosszan eltartható UHT tej, a trappista sajt, a tehéntúró és a vaj - átadási árai emelkedtek.

Az átadási áremelés átlagosan 15-20 százalékot tett ki. Az árnövekedést azonban a kiskereskedők részben tompították, egy az egyben nem hárították át a fogyasztókra. Így egy év alatt átlagosan 10-15 százalék volt a fogyasztói áremelkedés a tejtermékek belföldi piacán.

Lukács László beszélt arról is, hogy a Tej Terméktanács 2013-ban kidolgozott egy ágazati fejlesztési koncepciót, amely a további fejlődés lehetséges irányait jelölte ki. Erre azért volt szükség, hogy a következő - 2014-ben kezdődő - uniós költségvetési időszakban a magyar tejágazat ne jusson a cukoripar sorsára. A stratégia a fejlesztési források elosztására, a piacsabályozás további fejlesztésére valamint az ágazatban megvalósítandó innovatív fejlesztésekre tesz javaslatot. Ezek megvalósítása azért szükséges, mert 2015-ben az Európai Unióban megszűnik a tejkvóta rendszere.

Amennyiben a terméktanács stratégiájában szereplő intézkedések egy-két éven belül megvalósulnak, úgy Magyarország nyertese lehet az uniós tejkvóta kivezetésének - mondta.

Lukács László szerint már látszanak azok a belső jelek az ágazatban, hogy a mostani keresleti piac nem marad fenn sokáig, és a jövő év második negyedétől ár-visszarendeződés várható. Ennek pontos időpontját és hatásait még nem lehet megbecsülni, de a keresleti piac húzó hatása jövő év közepe táján megszűnik, amire a Terméktanács szerint az ágazat szereplői hosszú távú szerződéses kapcsolatok kialakításával készülhetnek föl.

Forrás: www.mti.hu

Budapest, 2014. március 10.