



TEJPIACI FIGYELŐ

Magyarországon a tej felvásárlási átlagára 31,19 EUR/100 Kg volt 2011. márciusban, ekkor az EU27 átlaga 34,19 euró volt. A 27 Uniós ország rangsorában hátulról a hatodik helyet foglaljuk el, a hazai árnál alacsonyabb ár csak Lettországon és Litvániában, Lengyelországban, Szlovéniában és Romániában van. Az Uniós átlagár 19 %-os emelkedést mutat 2010. márciushoz képest.

TEJFELVÁSÁRLÁS

A tej felvásárlási átlagára 2011. első négy hónapjában közel 24 %-kal haladta meg az elmúlt évi rendkívül alacsony szintet, így 83,11 Ft/kg. Azonos időszakban a felvásárolt tej mennyisége 10 %-kal csökkent. Az év első négy hónapjában az adatszolgáltatók 318 503 tonna tejet jelentettek, melynek 98,26 %-a volt extra minőségű. Ezen időszak alatt a felvásárolt tej átlag zsírtartalma 3,73 %, míg a fehérjetartalma 3,33 % volt.

A tejfelvásárlás 2011. márciusban 91,91 % a bázishoz mérten. A felvásárolt tej átlag zsírtartalma 3,72 %, míg az átlag fehérjetartalom 3,32 % volt. A felvásárolt tej átlagára 84,40 Ft/kg volt, míg az extra tej alapára 84,62 Ft/kg. Az átlagár 2011. márciusban 24,94 %-kal volt magasabb a bázis szintnél. A felvásárolt tej 98,84 %-a volt extra minőségű.

A tejfelvásárlás 2011. áprilisban 85,47 % a bázishoz mérten. A felvásárolt tej átlag zsírtartalma 3,60 %, míg az átlag fehérjetartalom 3,28 % volt. A felvásárolt tej átlagára 83,73 Ft/kg volt, míg az extra tej alapára 83,97 Ft/kg. Az átlagár 2011. áprilisban 24,12 %-kal volt magasabb a bázis szintnél. A felvásárolt tej 98,63 %-a volt extra minőségű.

A 2011. első négy hónap adataiból megállapítható, hogy a társvállalati alapanyag forgalomban a vásárlás a bázis alatti volt (93,98 %) 24 ezer tonna, addig az eladásra felkínált társvállalati tej 80 % körüli, azaz 15 ezer tonna. Az alapanyagtej export 37 %-kal meghaladta a bázist, így 51 505 tonna került külfiacon értékesítésre a feldolgozók által.

BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS

A belföldi értékesítés 2011. első négy hónapjában folyadék egyenértékben kifejezve a bázishoz mérten 87,85 %, ez zsíralapon 85,93 %.

A belföldi értékesítés tejegyenértékben kifejezve márciusban 83,03 % volt az előző évihez mérten, ugyanez zsír egyenértékben számolva 79,64 %.

A belföldi értékesítés tejegyenértékben kifejezve áprilisban 90,53 % volt az előző évihez mérten, ugyanez zsír egyenértékben számolva 88,91 %.

A 2011. első négy hónapjában a belföldi értékesítést termékcsopontonként vizsgálva megállapítható, hogy a sajt és túró kategóriában a Krémfehér sajt 38 %-kal, a Pannónia sajt 5 %-kal, az Ömlesztett sajt 12 %-kal több mint a bázis időszakban értékesített mennyiség. A nem tehéntejből (juhtej) készült sajtok iránti érdeklődés jelentősen megnőtt ezt a bázishoz mért közel hatszoros mennyiség értékesítése jól reprezentálja. A további kemény, félkemény, lágy sajtok értékesítése 8-32 %-kal marad el az előző évi szinttől, illetve a Hajdú sajt értékesítés a negyedére csökkent. A túró értékesítés, amely a sajt, túró kategórián belül 59 %-os részarányt képvisel, 1,23 %-kal maradt el a bázistól, a krémtúró 10 %-kal alacsonyabb, míg az egyéb túró esetében (ennek zöme Túró Rudi) 3 %-os forgalombővülésről beszélhetünk.

A fogyasztói tejértékesítés 2011. első négy hónapjában 11 %-kal maradt el a bázistól. Az összes hazai gyártású fogyasztói tejértékesítésen belül a 2,8 % zsírtartalmú tej ma is 72 %-ot képvisel, az ettől eltérő zsírtartalmú tejek esetében viszont a polcokon döntő szerepet a külföldről származó tejek kapják, ezen belül kiemelt az 1,5 % zsírtartalmú UHT tej.

A tejszín értékesítés 2011. első négy hónapjában 70,96 %, a vaj és vajkészítmény értékesítés 88,08 %, a sűrített tejértékesítés 125,00 % a bázishoz mérten. Tejporból sem termelés, sem értékesítés nem volt.

A savanyított tejtermékek forgalma közel 7 %-kal csökkent a bázishoz mérten, ezen belül a joghurt bázis szintű, a kefir 9,42 %-kal, a tejföl 6,79, míg a gyümölcs joghurt 11,37 %-kal kevesebb az előző év azonos időszakához mérten. Meglepő az egyéb savanyított termékértékesítésnél tapasztalt 27 %-os emelkedés, ugyanis ebben a kategóriában a feldolgozók az aludttejet és a növényi zsírral készült fölőket jelentik.

2011. első két hónapban több mint 32 ezer tonna tej és tejszín került be külföldről, míg ezen kategóriában az export 74 ezer tonna volt, zömében alapanyag, a KSH adatai szerint. Ezen időszak alatt több mint 6 ezer tonna sajtot, illetve túrot hoztak be (zömében Trappista néven, piros cryovac fóliába csomagolva), holott a hazai termelésű érlelt és ömlesztett sajtól az értékesítés alig haladta meg a 7 ezer tonnát. A túró (natúr-, krémtúró, túró desszert) ma is kiemelt szerepet tölt be a hazai fogyasztásban, összesen 10,6 ezer tonna került értékesítésre 2011. első négy hónapjában.

Az AKI feldolgozó értékesítési árait vizsgálva megállapítható, hogy 2011. áprilisban a 2,8 % zsírtartalmú tejek ára 13-16 %-kal, az adagolt vaj 28 %-kal, a vajkrém 14 %-kal, a túró 10 %-kal, a tejföl 19 %-kal, a gyümölcsjoghurt 4 %-kal, a Trappista

sajt ára 25 %-kal, míg az Ömlesztett sajtok ára 18 %-kal emelkedett az előző év azonos időszakhoz mérten. Ezzel szemben a joghurtnál 1,5 %-os árcsökkenésről ad számot az AKI.

Az alkalmazott kereskedelmi árrést mutatja az AKI árfigyelésében a feldolgozók értékesítési árának és a fogyasztói áraknak az összevetése 2011. április hónapban az alábbi három jelentősebb volument képviselő terméknél:

Termék megnevezés	Feldolgozó értékesítési ár	Fogyasztói ár
	Ft/kg	Ft/kg
2,8 % zsírtartalmú UHT tej	145,51	235,59
Félzsíros tehéntúró 0,25 kg	628,04	1 136,54
Trappista sajt	1 117,80	1 624,61

AZ EXPORT ÉS A KÉSZLETEK

A 2011. első négy hónapjában a TT statisztikájában a késztermék export folyadék egyenértékben 82,08 %, zsíralapon számolva pedig 74,04 % a bázishoz viszonyítva.

A bázishoz mérten a fogyasztói tej, a savanyított tejtermékek és a desszert termékek (108,88%, 127,55 % és 158,57 %), valamint az ízesített tejsavó export volumene 24-zseresére emelkedett. Vaj és vajkészítményből 229 tonna volt az export, míg tejpor nem került kiszállításra. A túró és a sajt export közel 17 %-kal maradt el a bázistól, ezen belül is a két legnagyobb volument képviselő Hajdú sajt és Krémfehér sajt is 18 %-kal maradt el a bázistól, de mindkét sajt esetében áremelést sikerült elérni. Tejfehérje készítményből a kiszállított mennyiség alig több mint fele a bázis időszakban kiszállított mennyiségnek.

A TEJ ÉS TEJTERMÉK IMPORT-EXPORT ALAKULÁSA FŐBB TERMÉKCSOPORTONKÉNT A KSH ADATBÁZIS ALAPJÁN

IMPORT						
Áruosztály						
	2007. év/ tonna	2008. év/ tonna	2009. év/ tonna	2010. év/ tonna	2011. II. tonna	2011/2010. %
0401	123 980	114 189	170 388	183 932	32 560	17,70
0402	6 375	7 099	10 916	18 969	3 755	19,80
0403	34 282	33 853	36 875	36 128	6 214	17,20
0404	9 750	10 188	4 590	3 671	691	18,82
0405	5 636	4 419	5 146	6 332	1 017	16,06
0406	39 175	36 235	37 479	44 958	7 196	16,01
Ezer USD	356 637	379 072	333 414	409 162	71 483	17,47

EXPORT						
Áruosztály						
	2007. év/ tonna	2008 év/ tonna	2009. év/ tonna	2010. év/ tonna	2011. II. tonna	2011/2010. %
0401	273 855	337 776	340 476	347 888	73 648	21,17
0402	2 671	2 981	2 480	331	72	21,75
0403	22 595	18 146	15 549	17 794	2 936	16,50
0404	43 164	30 764	20 697	21 234	4 478	21,09
0405	1 922	1 304	1 608	1 522	300	19,71
0406	11 240	10 841	12 628	14 054	2 258	19,71
Ezer USD	218 204	256 002	194 613	225 275	50 011	22,20

Áruosztály: 0401 – tej, tejszín nem sűrítve, édesítő anyag nélkül; 0402 – tej, tejszín sűrítve; 0403 – író, aludttej, tejföl, joghurt, kefir, sűrítve is, édesítve, ízesítve; 0404 – tejsavó, m.n.e. természetes tej alkotórészeket tartalmazó készítmény, sűrített; 0405 – vaj és tejből nyert más zsír és olaj; 0406 – sajt és túró

A készlet 2011. április 30-án folyadék egyenértékben kifejezve 13 %-kal alacsonyabb a bázisnál, míg zsíralapon számolva 14 %-kal marad el a 2010. április végén mértől.

A tejpor készlet szinte jelképes a maga 58 tonnájával, míg a vajkészlet is csak 354 tonna. A sajt és túró készlet 20 %-kal marad el a bázistól.