



## TEJPIACI FIGYELŐ

Magyarországon a tej felvásárlási átlagára 29,56 EUR/100 Kg volt 2011. januárban, ekkor az EU27 átlaga 33,66 euró volt. A 27 Uniós ország rangsorában hátulról az ötödik helyet foglaljuk el, a hazai árnál alacsonyabb ár csak Lettországon és Litvániában, Szlovéniában és Romániában van. Az Uniós átlagár 16 %-os emelkedést mutat 2010. januárhoz képest.

### TEJFELVÁSÁRLÁS

A tej felvásárlási átlagára 2011. első két hónapjában közel 23 %-kal haladta meg az elmúlt évi rendkívül alacsony szintet, így 82,11 Ft/kg. Azonos időszakban a felvásárolt tej mennyisége 8,5 %-kal csökkent. Az év első két hónapjában az adatszolgáltatók 155 673 tonna tejet jelentettek, melynek 97,76 %-a volt extra minőségű. Ezen időszak alatt a felvásárolt tej átlag zsírtartalma 3,81 %, míg a fehérjetartalma 3,36 % volt.

A tejfelvásárlás 2011. januárban 90,60 % a bázishoz mérten. A felvásárolt tej átlag zsírtartalma 3,81 %, míg az átlag fehérjetartalom 3,36 % volt. A felvásárolt tej átlagára 81,31 Ft/kg volt, míg az extra tej alapára 80,95 Ft/kg. Az átlagár 2011. januárban 22,83 %-kal volt magasabb a bázis szintnél. A felvásárolt tej 97,17 %-a volt extra minőségű.

A tejfelvásárlás 2011. februárban 92,33 % a bázishoz mérten. A felvásárolt tej átlag zsírtartalma 3,80 %, míg az átlag fehérjetartalom 3,35 % volt. A felvásárolt tej átlagára 82,96 Ft/kg volt, míg az extra tej alapára 82,40 Ft/kg. Az átlagár 2011. februárban 22,98 %-kal volt magasabb a bázis szintnél. A felvásárolt tej 98,39 %-a volt extra minőségű.

A 2011. első két hónap adataiból megállapítható, hogy a társvállalati alapanyag forgalomban a vásárlás a bázishoz mérten 97 %, közel 12 ezer tonna, addig az eladásra felkínált társvállalati tej 78 % körüli, azaz 7 ezer tonna. Az alapanyagtej export 50 %-kal meghaladta a bázist, így 28 792 tonna került külfiacon értékesítésre a feldolgozók által.

### BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS

A belföldi értékesítés 2011. első két hónapjában folyadék egyenértékben kifejezve a bázishoz mérten 89,21 %, ez zsíralapon 88,10 %.

A belföldi értékesítés tejegyenértékben kifejezve januárban 90,11 % volt az előző évihez mérten, ugyanez zsír egyenértékben számolva 91,91 %.

A belföldi értékesítés tejegyenértékben kifejezve februárban 88,31 % volt az előző évihez mérten, ugyanez zsír egyenértékben számolva 84,34 %.

A 2011. első két hónapjában a belföldi értékesítést termékcsoportonként vizsgálva megállapítható, hogy a Krémfehér sajt 17 %-kal, a Pannónia sajt 11 %-kal, az Ömlesztett sajt 8 %-kal több mint a bázis időszakban értékesített mennyiség. A nem tehéntejből (juhtej) készült sajtok iránti érdeklődés jelentősen megnőtt ezt a bázishoz mért közel ötszörös mennyiség értékesítése jól reprezentálja. A további kemény, félkemény, lágy sajtok értékesítése 5-25 %-kal marad el az előző évi szinttől, illetve a Hajdú sajt értékesítés a negyedére csökkent. A túró értékesítés, amely a sajt, túró kategórián belül 59 %-os részarányt képvisel, 3,63 %-kal haladta meg a bázist, a krémtúró és az egyéb túró (ennek zöme Túró Rudi) vonatkozásában is forgalombővülésről beszélhetünk.

A fogyasztói tejértékesítés 2011. első két hónapjában 8,0 %-kal maradt el a bázistól. Az összes hazai gyártású fogyasztói tejértékesítésen belül a 2,8 % zsírtartalmú tej ma is 72 %-ot képvisel, az ettől eltérő zsírtartalmú tejek esetében viszont a polcokon döntő szerepet a külföldről származó tejek kapják, ezen belül kiemelt az 1,5 % zsírtartalmú UHT tej.

A tejszín értékesítés 2011. első két hónapjában 70,51 %, a vaj és vajkészítmény értékesítés 93,67 %, a sűrített tejértékesítés 166,67 % a bázishoz mérten. Tejporból sem termelés, sem értékesítés nem volt.

A savanyított tejtermékek forgalma közel 5 %-kal csökkent a bázishoz mérten, ezen belül a joghurt 2,47 %-kal, a kefir 3,68 %-kal, a tejföl 4,31, míg a gyümölcs joghurt 9,12 %-kal kevesebb az előző év azonos időszakához mérten. Meglepő az egyéb savanyított termékértékesítésnél tapasztalt 37 %-os emelkedés, ugyanis ebben a kategóriában a feldolgozók az aludttejet és a növényi zsírral készült fölőket jelentik.

2011. január hónapban több mint 16 ezer tonna tej és tejszín került be külföldről, míg ezen kategóriában az export 38 ezer tonna volt, zömében alapanyag, a KSH adatai szerint. Ezen időszak alatt több mint 3 ezer tonna sajtot, illetve túrot hoztak be (zömében Trappista néven, piros cryovac fóliába csomagolva), holott a hazai termelésű érlelt és ömlesztett sajtól az értékesítés alig haladta meg a 3 ezer tonnát. A túró (natúr-, krémtúró, túró desszert) ma is kiemelt szerepet tölt be a hazai fogyasztásban, összesen 5 ezer tonna került értékesítésre 2011. első két hónapjában.

Az AKI feldolgozói értékesítési árait vizsgálva megállapítható, hogy 2011. februárban a 2,8 % zsírtartalmú tejek ára 9-14 %-kal, az adagolt vaj 22 %-kal, a vajkrém 12 %-kal, a tejföl 11 %-kal, a gyümölcsjoghurt 16 %-kal, a Trappista sajt ára 13 %-

kal, míg az Ömlesztett sajtok ára 12 %-kal emelkedett az előző év azonos időszakhoz mérten. Ezzel szemben a joghurtnál, a kefirnél 2-3 %-os árcsökkenésről ad számot az AKI.

Érdekes és elgondolkodtató képet mutat az AKI árfolygelésében a feldolgozók értékesítési árának és a fogyasztói áraknak az összevetése 2011. február hónapban az alábbi három jelentősebb volument képviselő terméknel:

Termék megnevezés	Feldolgozói értékesítési ár	Fogyasztói ár
	Ft/kg	Ft/kg
2,8 % zsírtartalmú UHT tej	140,61	258,67
Félzsíros tehéntúró 0,25 kg	631,06	1 087,75
Trappista sajt	1 049,54	1 605,85

#### AZ EXPORT ÉS A KÉSZLETEK

A 2011. első két hónapjában a TT statisztikájában a késztermék export folyadék egyenértékben 88,08 %, zsíralapon számolva pedig 71,49 % a bázishoz viszonyítva.

A bázishoz mérten a fogyasztói tej, a savanyított tejtermékek és a desszert termékek export volumene jelentősen emelkedett (121,93%, 126,58 és 146,03 %), ugyanakkor e két utóbbi termékkategóriában az eladási árak csökkentek. Vaj és vajkészítményből 99 tonna volt az export, míg tejpör nem került kiszállításra. A túró és a sajt export közel 10 %-kal maradt el a bázistól, ezen belül is a két legnagyobb volument képviselő Hajdú sajt 17 %-kal és Krémfehér sajt 2 %-kal maradt el a bázistól, de mindkét sajt esetében áremelést sikerült elérni. Tejfehérje készítményből a kiszállított mennyiség és az ár is nagyjából bázis szintű.

#### A TEJ ÉS TEJTERMÉK IMPORT-EXPORT ALAKULÁSA FŐBB TERMÉKCSOPORTONKÉNT A KSH ADATBÁZIS ALAPJÁN

IMPORT						
Áruosztály						
	2007. év/ tonna	2008. év/ tonna	2009. év/ tonna	2010. év/ tonna	2011. I. tonna	2011/2010. %
0401	123 980	114 189	170 388	183 932	16 303	8,86
0402	6 375	7 099	10 916	18 969	1 669	8,80
0403	34 282	33 853	36 875	36 128	3 039	8,41
0404	9 750	10 188	4 590	3 671	324	8,82
0405	5 636	4 419	5 146	6 332	477	7,53
0406	39 175	36 235	37 479	44 958	3 351	7,45
Ezer USD	356 637	379 072	333 414	409 162	32 903	8.04

EXPORT						
Áruosztály						
	2007. év/ tonna	2008 év/ tonna	2009. év/ tonna	2010. év/ tonna	2011. I. tonna	2011/2010. %
0401	273 855	337 776	340 476	347 888	38 415	11,04
0402	2 671	2 981	2 480	331	42	12,69
0403	22 595	18 146	15 549	17 794	1 669	9,38
0404	43 164	30 764	20 697	21 234	2 156	10,15
0405	1 922	1 304	1 608	1 522	158	10,38
0406	11 240	10 841	12 628	14 054	1 032	7,34
Ezer USD	218 204	256 002	194 613	225 275	25 522	11,33

Áruosztály: 0401 – tej, tejszín nem sűrítve, édesítő anyag nélkül; 0402 – tej, tejszín sűrítve; 0403 – író, aludttej, tejföl, joghurt, kefir, sűrítve is, édesítve, ízesítve; 0404 – tejsavó, m.n.e. természetes tej alkotórészeket tartalmazó készítmény, sűrített; 0405 – vaj és tejből nyert más zsír és olaj; 0406 – sajt és túró

A készlet 2011. február 28-án folyadék egyenértékben kifejezve 9 %-kal alacsonyabb a bázisnál, míg zsíralapon számolva 11 %-kal marad el a 2010. február végén mérttől.

A tejpör készlet szinte jelképes a maga 58 tonnájával, míg a vajkészlet is csak 245 tonna. A sajt és túró készlet 12 %-kal marad el a bázistól.