

2023. MÁJUS

Tartalom

Egy hónapos szünet után folytatják a boltok: hétfőtől közel 20 százalékkal csökkennek az árak	2
Tej Terméktanács: meghirdették a piaci jelentéstételi kötelezettség meghosszabbítását	3
Már tartós tejre sem telik a magyaroknak, rászoktunk a turkálóra	4
Véglegesült a bolti akciózás összes szabálya	5
Idén először emelkedtek a globális élelmiszerárak	6
Tonnaszám veszik a csehek, lengyelek, németek ezt a magyar tejterméket: mit tudhatnak?	7
Július 1-jén indul az online árfigyelő rendszer	9
Rohamosan esik a tej ára	10
Átlagosan 24%-os volt a különbség a fogyasztói árak tekintetében áprilisban, mint egy évvel ezelőtt	11
Jön a fordulat az élelmiszeráraknál? Ez várható a tejpiacon	12
Örül az állattenyésztő – olcsóbb a tej –, vakarja a fejét a borász	13
Újra elérhetőek az MFB Agrár Hitelprogramok	15
Tíz hónapja csökken ennek a két tejterméknek az ára!	15
Folyamatos fejlesztés a Kisalföldinél: az év második felére már 25 Lely fejőrobottal dolgoznak	17
Október közepén lesz a 81. OMÉK Budapesten	17
Felülvizsgálják a nyerstej árának módszertanát	18
Ha esik a nyerstej ára, miért nem zuhan vele a bolti ár is azonnal?	19
Most elég egy doboz tej, hogy megértsük a körülöttünk lévő világot	20
Magyar tejfehérje-kutatás: itt tart a közel 1 milliárdos kutatás-fejlesztési projekt	23
Utakat zárnak le a gazdák Szerbiában	24
Hollandia kisajátítja a környezetszennyező állattartó gazdaságokat	25
Megszűnik az Aldi népszerű márkája és jön egy új	25
Ezt már a vásárlók is megérik: a trappista sajt követte leginkább a nyers tej árzuhanását	26
A Lidl ráígér a kormányra, de még a Pennyre is: akár 50 százalékos akciót ígér júniustól	27
Több mint 171 milliárd forint értékben támogat új beruházásokat az agrárminisztérium	27
Zöldinnovációs és Energiahatékonysági Expo – KMÉ különdíj lehetőség az élelmiszer-vállalkozásoknak	28
Agrárium 2023 gazdaságszerkezeti összeírás – határidő hosszabbítás az online kérdőív kitöltésére	29
Mától elindult az élelmiszerek kötelező akciózása	29
Tudtad? Ma van a Tej Világnapja!	30

Egy hónapos szünet után folytatják a boltok: hétfőtől közel 20 százalékkal csökkennek az árak

2023. május 4.

Az egyik legnagyobb lánc bejelentette, újabb körös árcsökkentést hajt végre. A többieknek le kell követniük az akciót, ha nem akarnak kiárazódni a piacról.

Jövő hétfőtől széles körben és jelentősen csökken az ára a tejtermékeknek – erről a CBA és a Príma hálózat kommunikációs igazgatója tájékoztatta a Világgazdaságot.

Fodor Attila azt mondta, hogy az árcsökkenés mértéke 5–18 százalék lesz, és a Nádudvari termékeire vonatkozik.

Az árak mérséklése mögött most az áll, hogy a Nádudvari Élelmiszer Kft. csatlakozott azok közé a tejtermékgyártók közé, amelyek engedtek az átadói áraikból. A cég nem vett részt az elmúlt időszak leárazásaiban, ezúttal viszont meglépte ezt. „Az engedmény mértékét a CBA és a Príma teljes egészében átengedi a vásárlóknak, a jövő héttől már a kedvezőbb árazással találkozhatnak a boltjainkban” – hangsúlyozta Fodor Attila.

Mindez azt jelenti, hogy vélhetően a többi nagy üzletlánc is követi a CBA-t, és olcsóbban forgalmazza majd a Nádudvari termékeit. Ellenkező esetben versenyhátrányba kerülne a rendkívül árérzékeny kiskereskedelmi piacon. A kommunikációs igazgató azt is jelezte, hogy a nagyobb mértékű, tehát a 18 százalékos vagy ahhoz közeli árcsökkentés azokra a termékekre vonatkozik, amelyek nagyobb feldolgozottságúak. Így például a vajkrémek, krémsajtok vagy a körözöttek. A kisebb feldolgozást igénylő cikkeknel – mint például a tejföl – kisebb arányú az árak korrekciója.

Mit kell tudni a Nádudvariról?

A Nádudvari portfóliójába nagyjából 120 termékcsalád több mint négyszázféle árucikke tartozik. A 2007-ben alakult Nádudvari Élelmiszer Kft. 2020 óta a Nagisz csoport tagja, amely az OTP-leány PortfoLion Zrt. Zöld Alapjához tartozik. A Nagisz a bank elnöke-vezérigazgatója, Csányi Sándor tulajdonában lévő Bonafarmtól minden szegmensében elkülönülten tevékenykedik. A korábban vágóhidat, húszüzemet és még jégkrémgyárat is üzemeltető társaság mára letisztult profilú élelmiszergyártóvá vált: csaknem 13 milliárd forintos a forgalma, és 330 munkavállalót foglalkoztat. Évente 11 ezer tonna tejterméket, 3000 tonna húskészítményt és 3000 tonna mirelit terméket állít elő. A társaság hagyományos élelmiszereket készít, első számú terméke a körözött, ebben 50 százalékos részesedésével piacvezető.

Hosszú hallgatást törnek meg a boltok, folytatódik az árcsökkentés

Miközben a február és a március nem szólt másról a kiskereskedelembe, mint a hangosan bejelentett újabb és újabb árcsökkentésekről, az április ehhez képest leárazások nélkül telt el a boltokban. Legutóbb március legvégén jelentette be éppen a CBA, hogy folytatja a trappista sajt árának a mérséklését. Azóta nyilvánosan meghirdetett áresés nem történt. Ugyanakkor a Világgazdaság iparági forrásai arra hívták fel lapunk figyelmét, hogy az úgynevezett csendes akciózás javában folyik az üzletekben. Az is igaz viszont, hogy a CBA mostani bejelentése lépéskényszerbe hozta a riválisait. Ezért várható, hogy hamarosan a Lidl, az Aldi és a többi nagy szereplő is előáll azzal, hogy szintén csökkenti a Nádudvari termékek árát.

Forrás: www.vg.hzu

Tej Terméktanács: meghirdették a piaci jelentéstételi kötelezettség meghosszabbítását

2023. május 5.

A célok között szerepel a tejtermelést és tejfeldolgozást folytató vállalkozások védelme.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő piaci jelentéstételi kötelezettségről szóló piacszerkezési intézkedés kiterjesztéséről szóló 8/2017. (III. 2.) FM rendelet, majd annak hatályvesztésével a helyébe lépő 4/2020. (II.28.) AM rendelet kihirdetésével – a rendeletben foglalt részletszabályok szerint és az ott meghatározott adattartalommal – valamennyi Magyarország területén működő tejfeldolgozó, tejtermelő, nagykereskedő és kiskereskedő immár 6 éve köteles piaci jelentést adni.

A jelentéstételre kötelezettek köre változatlan

Tekintettel a 4/2020. (II.28.) AM rendelet hatályvesztésére, a Tej Terméktanács a kiterjesztett rendelkezés újbóli 3 évre történő meghosszabbítására vonatkozó kérelmet nyújtott be az Agrárminisztérium részére.

A kiterjesztés egy, a reprezentatív szakmaközi szervezet egyes belső piacszerkezési intézkedéseinek – a szervezet tagsági körén kívüli vállalkozásokra is vonatkozó – jogszabályi kihirdetését jelenti. Az uniós jog értelmében az egyes piacszerkezési intézkedések kiterjesztéséről szóló nemzeti jogszabályok hatálya három évre szól, amelynek leteltét követően lehetőség van a rendelet újabb három évre szóló meghirdetésére.

Az Agrárminisztérium – a törvényben előírt mérlegelését követően – a 21/2023. (IV.28.) AM rendelettel a piaci jelentéstételi kötelezettség 2026. április 25-ig történő meghosszabbítását meghirdette.

A jelentéstételre kötelezettek köre változatlan, azonban felhívjuk az adatszolgáltatói kör figyelmét, hogy – néhány kisebb technikai jellegű változás mellett – bővült az adattartalom. Az adatszolgáltatásban érintett termékek köre kiegészült a sűrített tejjel, az alapanyagadatok pedig a (külpiacon vásárolt) tejszínnel.

Átmeneti rendelkezésként a 2023. február-április hónapokra vonatkozó adatszolgáltatás 2023. május 10. napjáig teljesíthető.

A Tej Terméktanács az adatszolgáltatók adataiból képzett összesítő táblázatokat a honlapján közzéteszi

Az adatszolgáltatási rendszert továbbra is a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal, az AKI Agrárközgazdasági Intézet Nonprofit Kft. és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács együttműködésben üzemelteti az eddig megszokott módon. A Tej Terméktanács az adatszolgáltatók adataiból képzett összesítő táblázatokat a honlapján közzéteszi. Az anonimitás biztosított, az adatszolgáltatási rendszerből bármely, cégre vagy személyre vonatkozó adatot az üzemeltetők nem hozhatnak nyilvánosságra.

A piaci jelentéstételi kötelezettség teljesítésével kapcsolatos tudnivalók, a jelentések benyújtásához szükséges táblázatok és kitöltési útmutatók a www.tejtermek.hu és a NÉBIH honlapján (<https://portal.nebih.gov.hu/>) kerülnek elhelyezésre.

A Tej Terméktanács ezt a rendszert a tisztességes és etikus kiskereskedelmet, tejtermelést és tejfeldolgozást folytató vállalkozások védelme, a hatóságok ellenőrzési munkájának segítése és az ágazati stratégiai döntéseket támogató adatbázis fenntartása érdekében kívánja működtetni a jövőben is. A termékpálya szereplői által elfogadott, széles körben felhasznált adatbázis kialakítása és működtetése során nyújtott szakmai támogatásért köszönet illeti az Agrárminisztériumot, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatalt és az AKI Agrárközgazdasági Intézet Nonprofit Kft-t.

Forrás: www.agroinform.hu / Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Sajtóközlemény

Már tartós tejre sem telik a magyaroknak, rászoktunk a turkálóra

2023. május 5.

Márciusban is masszívan visszaesett, több mint 13 százalékkal csökkent a kiskereskedelmi üzletek forgalma. A brutális élelmiszerdrágulás meglátszik a termékeladásokon: csak a tartós cikkek forgalma közel kétszámjegyű visszaesést tett ki.

Márciusban a kiskereskedelem forgalmának volumene a nyers adat szerint 12,6, naptárhatástól megtisztítva 13,1 százalékkal csökkent az előző év azonos időszakához képest – jelentette a Központi Statisztikai Hivatal (KSH).

Az előző hónaphoz viszonyítva kiskereskedelmi forgalom volumene 0,8 százalékkal nőtt a szezonális és naptárhatással kiigazított adatok szerint.

Az extrém szintű drágulás hiába kezdett lassulni, főleg az élelmiszereken látszik és a termékeladások 10,3 százalékos éves volumencsökkenésén.

- A tartós cikkek forgalma csaknem kétszámjegyű visszaesést mutatott márciusban.
- Az üzemanyag-fogyasztás csökkenése 30 százalék körüli mértékben mérséklődött márciusban.

A tavalyi év első felében árstopokkal és jelentős fiskális transzferekkel felduzzasztott bázisát – főként áprilisban – nehéz lesz jelen körülmények között megközelíteni, így a következő hónapban is vélhetően a mostanihoz hasonló számokkal szembesülhetünk a kiskereskedelemben – közölte Nagy János, az Erste makrogazdasági elemzője.

Mérséklődő infláció segítheti a feltámadást

Ugyanakkor a továbbra is messze kétszámjegyű bérkiáramlás és mérsékelt energiaárak, valamint a fokozatosan mérséklődő infláció azonban fontos támaszai lehetnek a második félévre tehető felívelésnek.

Pozitívként értékelhető, hogy márciusban havi alapon már nőtt a forgalom, ugyanakkor a kedvező elmozdulás trendszerűségét csak a következő hónapok adatainak ismeretében erősíthetjük meg.

- Márciusban az előző év azonos időszakához képest az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelemben a forgalom volumene 10,3 százalékkal kisebb lett.
- Az élelmiszer-kiskereskedelem 77 százalékát adó élelmiszer jellegű vegyes üzletek értékesítési volumene 12 százalékkal, az élelmiszer-, ital-, dohányáru-szaküzleteké 4,8 százalékkal csökkent.
- A nem élelmiszer-kiskereskedelem forgalmának volumene összességében 9,6 százalékkal mérséklődött.

Turkálóra járunk, úgy spórolunk

Az eladások volumene a használtcikk-üzletekben 11 százalékkal nőtt, a gyógyszer-, gyógyászatitermék-, illatszerüzletekben lényegében nem változott, míg a könyv-, számítástechnika-, egyébiparcikk-üzletekben 3,4, a textil-, ruházati és lábbeliüzletekben 5, az iparcikk jellegű vegyes üzletekben 12, a bútór-, műszakicikk-üzletekben 21 százalékkal csökkent.

- Az árucikkek széles körére kiterjedő és a kiskereskedelmi forgalomból 7,8 százalékkal részesedő csomagküldő és internetes kiskereskedelem volumene 14 százalékkal kisebb lett.
- Az üzemanyagtöltő állomások forgalmának volumene 29,3 százalékkal esett vissza.
- A kiskereskedelmi adatokba nem tartozó gépjármű- és járműalkatrész-üzletek eladásai 2,9 százalékkal emelkedtek.

Márciusban az országos kiskereskedelem forgalma folyó áron 1511 milliárd forintot ért el.

Az országos kiskereskedelmi forgalom 49 százaléka az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzletekben, 35 százaléka a nem élelmiszer-kiskereskedelembe, 16 százaléka az üzemanyagtöltő állomások üzemanyag-forgalmában realizálódott.

Az idei első negyedévben a kiskereskedelmi forgalom volumene naptárhatástól megtisztítva 9,5 százalékkal csökkent az előző év azonos időszakához képest.

Az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelembe 8,1, a nem élelmiszer-kiskereskedelembe 7,2, az üzemanyag-kiskereskedelembe 19,1 százalékkal kisebb lett a negyedéves értékesítés volumene.

Forrás: www.napi.hu

Véglegesült a bolti akciózás összes szabálya

2023. május 5.

20 akcióköteles termék kategóriát határoztak meg, többek közt a következőket: baromfihús; sertés-, marhahús, egyéb húsféleségek; tej, tejföl és helyettesítők; sajt; kenyér; péksütemények; száraztészta, rizs, egyéb ceráliák; friss gyümölcs; friss zöldség; készételek, fűszerek, ételízesítők.

A GFM és az Agrárminisztérium "lefolytatta a szükséges társadalmi egyeztetéseket, konstruktív szakmai megbeszélést folytatott a legnagyobb kereskedelmi láncokkal és szövetségekkel, a beérkezett javaslatokat pedig figyelembe vette a részletszabályok kialakításánál".

Mindezek értelmében a kötelező akciózást a kormány az alábbiak szerint rendeli el: a kötelező akciózást a kereskedők 2023. június 1. és 2023. szeptember 30. között kötelesek bevezetni.

Akciós időszakként minősül a hét csütörtöki napján 0 órától a következő hét szerdai napján 24 óráig terjedő időtartam, vagy a kereskedő által szabadon választott, egybefüggő 168 óra időtartam.

Kereskedőnek az minősül, aki a Tevékenységek Egységes Ágazati Osztályozási Rendszerében "4711 - Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem" megjelöléssel feltüntetett tevékenységet főtevékenységként folytat és a nettó árbevétele a 2021. évben az 1 milliárd forintot meghaladta. A rendelet az üzletben vagy bevásárlóközpontban folytatott kereskedelmi tevékenység mellett a csomagküldő kereskedelemre is kiterjed.

20 akcióköteles termék kategóriát határoztak meg, többek közt a következőket: baromfihús; sertés-, marhahús, egyéb húsféleségek; tej, tejföl és helyettesítők; sajt; kenyér; péksütemények; száraztészta, rizs, egyéb ceráliák; friss gyümölcs; friss zöldség; készételek, fűszerek, ételízesítők.

A kereskedő köteles az akciós időszakban termék kategóriánként legalább egy termék vonatkozásában, az elmúlt 30 napban általa alkalmazott legalacsonyabb bruttó kiskereskedelmi árhoz képest legalább tíz százalékkal alacsonyabb árat alkalmazni.

A legalacsonyabb bruttó kiskereskedelmi ár megállapítása során nem kell figyelembe venni a termék azon árcsökkentett bruttó kiskereskedelmi árát, amelynek alkalmazására a termék minőség-megőrzési vagy fogyaszthatósági idejének lejártja miatt, az azt megelőző 72 órában került sor.

Az árcsökkentés alkalmazása során egyéb költség vagy díj nem számolható fel.

A kereskedő köteles az árcsökkentéssel összefüggő tájékoztatást az üzletben jól látható helyre kifüggeszteni, valamint a reklámtevékenységéhez kapcsolódóan az online felületén feltüntetni.

A kereskedő az akciózás időtartama alatt a kötelező akcióval érintett termék vonatkozásában köteles abból megfelelő mennyiséget árusítani annak érdekében, hogy a vásárlók kiszolgálása folyamatosan biztosított legyen.

A fogyasztóvédelmi hatóság ellenőrzése folyamatos lesz, az előírások megsértése az adott esettől függően 500 000 és 3 000 000 forint közötti bírságot vonhat maga után.

A kötelező akcióra vonatkozó részletszabályok hamarosan megjelennek a Magyar Közlönyben. Az infláció letörése és egy számjegyre csökkentése közös cél, amelyben minden szereplő érzi saját felelősségét. A kormány a döntéstől azt várja, hogy az árak csökkentésével és a versenyhelyzet fokozásával megállítható a túlárzás, így a kötelező akciózás már a közeljövőben hozzájárulhat az infláció letöréséhez. Az intézkedésnek köszönhetően ugyanis minden héten a vásárlók rendelkezésére áll majd egy 20 termékből álló akciós árú élelmiszerkosár az adott boltban, amit a korábbiakhoz képest olcsóbban vásárolhatnak meg - olvasható a Gazdaságfejlesztési Minisztérium közleményében.

Forrás: www.infostart.hu

Idén először emelkedtek a globális élelmiszerárak

2023. május 6.

Áprilisban, egy év után először, újra emelkedett az élelmiszerárak nemzetközi mutatója, ahogy drágult a cukor, a hús és a rizs – adta hírül az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO).

Nőtt a FAO élelmiszerár-index, miután drágult a cukor, a húsfélék és a rizs, míg a búza, kukorica, tejtermékek és a növényi olajok ára csökkent.

A FAO élelmiszerár-index, ami a havi árváltozásokat követi a legfontosabb élelmiszer-alapanyagok globális piacain, március óta 0,6%-ot emelkedett, és így 127,2 pontos átlaggal zárt.

Ezzel pedig 19,7%-kal múlta alul a 2022. áprilisi értékét, és 5,2%-kal haladta meg a két évvel ezelőttest.

A FAO cukorár-index 17,6%-kal ugrott meg március óta, és ezzel 2011 októbere óta nem látott szintet ért el. A mozgás oka a száraz időjárás miatti csökkentett termelési elvárások és eredmények Indiában, Kínában, Thaiföldön és az Európai Unióban, illetve a cukornád betakarításának kezdeti nehézségei Brazíliában és a nyersolaj drágulása a nemzetközi piacokon, ami megnövelte a cukornád alapú bioetanol iránti keresletet.

A húsfélék árindexe átlagosan 1,3%-kal erősödött a hónapban, főként a sertés- és a baromfihús magasabb jegyzésének okán, utóbbit az ázsiai piac importkereslete és termelése fűtötte, állategészségügyi problémák mellett. A marhahús ára szintén nőtt globálisan a vágásérett állatok számának csökkenése miatt, különösen az Egyesült Államokban.

Eközben az árak a további élelmiszer-alapanyag kategóriák esetében – a rizs kivételével – tovább csökkentek.

A gabonaárak 1,7%-kal csökkentek márciushoz képest, ezzel 19,8%-kal alulmúlva az egy évvel ezelőtti szintet. A búza ára a globálisan piacokon 2,3%-kal lett kevesebb, főleg a bőséges ausztráliai és oroszországi exportkészletek okán. A kukorica ára 3,2%-kal csökkent a dél-amerikai szezonális készletbővülés miatt. Másrésről, a megnövekedett költségek és a kedvezőtlen időjárás miatti kisebb termés (leginkább Ázsián kívül) és az ázsiai vevők felvásárlásai magasan tartották a rizs nemzetközi árát.

„Fontos, hogy továbbra is nyomon kövessük az árak alakulását és az emelkedés okait. Ahogy a gazdaságok magukra találnak a visszaesés után, növekszik a kereslet, keresleti nyomás alá helyezve az élelmiszerárakat” mondta a FAO vezető közgazdásza, Maximo Torero. „Emellett a rizs drágulása komoly aggodalomra ad okot és kiemelt fontosságú a fekete-tengeri kezdeményezés megújítása, hogy elkerüljünk a búza és kukorica árának újabb megugrását” – tette hozzá.

Négyhavi csökkenés után a növényi olajok árindexe további 1,3%-kal zsugorodott áprilisban. A pálmaolaj ára stabil maradt, de a szója-, repce- és napraforgóolaj jegyzése csökkent a potenciálisan rekordméretű brazil szójatermés generálta szezonális hatás miatt.

A tejtermékek ára globálisan átlagban 1,7%-kal mérséklődött a tejpor iránti tartósan gyenge globális keresletnek és a sajt bőséges elérhetőségének köszönhetően a nyugat-európai piacokon.

Frissített termelési és kereskedelmi előrejelzések

Az új FAO Gabonakészletek és -igények gyorsjelentés már korrigált számokkal szolgál a 2023-as búzatermelésre vonatkozóan. A globális kibocsátást 785 millió tonnára várják – a második legnagyobb ez idáig –, de valamelyest elmarad a tavalyitól részben az ausztráliai és oroszországi termelés 2022-es rekordtól való elmaradása miatt.

A kukorica esetében Braziliában rekordmennyiséget várnak, míg Argentína kibocsátása az átlagosnál kisebb lesz a tartósan aszályos időjárás és a hőhullámok miatt. A kedvező időjárás jó termelési kilátásokat hozott Dél-Afrikában, ahol rekordközelű termés várható.

Mindeközben a rizstermelése vonatkozó 2023–24-es előrejelzések a La Niña hatása miatt az egyenlítő mentén és attól délre inkább vegyesek. A jövőt tekintve érdemes figyelni az El Niño jelenségre és annak esetleges nyári hatásaira az északi féltekén.

A FAO megemelte a 2022–23-as gabonakereskedelemre vonatkozó korábbi előrejelzését 472 millió tonnára, ami alig 2,2%-kal marad el az előző szezon rekordértékétől. A búzakereskedelem akár 2,3%-kal is bővíthet, a szemesterményeké 5,5%-kal. A rizs globális kereskedelme 2023-ban várhatóan 4,4%-ot zsugorodik.

Forrás: www.agrojager.hu

Tonnaszám veszik a csehek, lengyelek, németek ezt a magyar tejterméket: mit tudhatnak?

2023. május 9.

Több intézkedés és nemzetközi folyamatok mutatnak arra, hogy a tej és tejtermékek árai hamarosan csökkenhetnek a jelenlegi magas szinthez viszonyítva. A boltok már el is kezdték az akciózást az utóbbi hónapokban, és további árcsökkenés várható a szakértők szerint. A Pénzcentrum most azt vizsgálta, hogyan alakult 2022-ben a tejfelvásárlás, illetve a feldolgozás a megelőző évekhez képest, valamint hogy mennyivel nőtt a tejtermékek exportja.

Az utolsó friss adataink szerint a tejtermékek ára drasztikusan emelkedett az utóbbi egy évben. A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) közlése szerint márciusban az élelmiszerek éves drágulása 42,6 százalékos volt, a tejtermékeké ugyanakkor 72,8%, ebből a vaj és vajkrémé 68,0%, a sajté 60,6%, a tejé 50,4%. Az árstopos UHT-tej ára hiába alacsony, minden más termék rendkívüli módon drágult. Ugyanakkor a boltláncoknál már hónapok óta tart a vaj- és sajtátlórú, vagyis folyamatosan akciózzák le valamely tejtermék árát, melynek hatása már érezhető a tejtermékek árain. Megindult tehát a mérséklődés, az árszint azonban ettől még magas.

Az Agrárgazdasági Intézet (AKI) adatai szerint Magyarországon és gyakorlatilag az összes meghatározó külföldi országban a tejárak elképesztő zuhanásban vannak. Az adatok alapján Magyarországon a nyerstej országos termelői átlagára 204,43 forint/ kilogramm volt 2023 márciusában, ezzel az átlagár 6 százalékkal mérséklődött februárhoz képest. A nyerstej kiviteli ára 132,56 forint/kilogramm volt egy hónap alatt 5 százalékkal csökkent. A kiviteli ár 35 százalékkal elmaradt a termelői átlagártól. Az AKI PÁIR adatai szerint a nyerstej kiszállítása 15 százalékkal bővült 2023 márciusában az előző év azonos hónapjához viszonyítva.

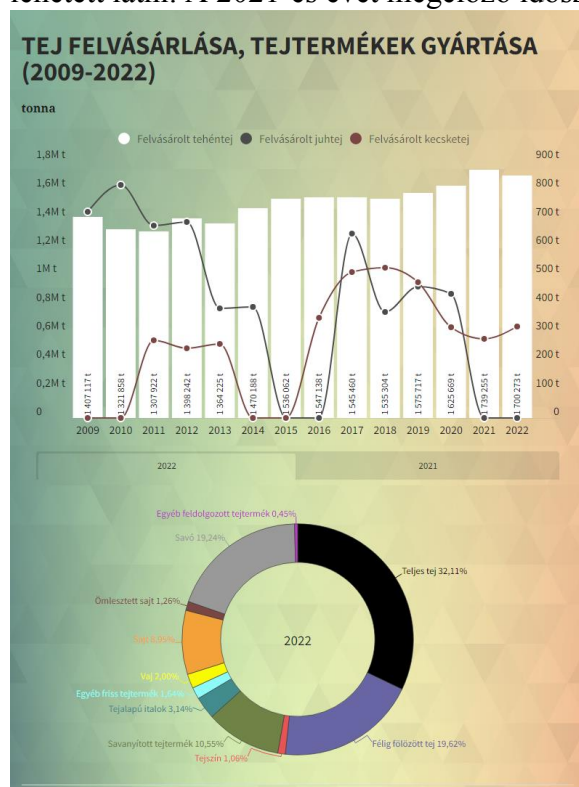
Az AKI jelentése szerint ha ez a termelői ár zuhanás nem áll meg, elképzelhető, hogy idővel jóval olcsóbb lesz az összes tej, és ezzel számos tejtermék ára is.

A magas tejárak kapcsán hónapokkal ezelőtt elkezdett vizsgálni a tej és tejtermék piacán a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) is, termelőkkel, feldolgozókkal, élelmiszerboltokkal foglalkoztak kiemelten. Végül áprilisban bocsátotta társadalmi konzultációra a gyorsított ágazati vizsgálatának eredményeit összefoglaló jelentéstervezetét, melyet az ágazat szereplői egy hónapig, május 20-ig véleményezhetnek. Az elemzés megállapításai alapján a versenyhatóság hat javaslatot fogalmazott meg az infláció csökkentése érdekében:

- felvetették a nyerstej árképletének felülvizsgálatát,
- szakmai segítséget ajánlanak az élelmiszer-árstoppal kapcsolatos jövőbeli jogalkotói megfontolásokhoz,
- javasolták a fogyasztói árak összehasonlíthatóságának erősítését,
- felvetették a növényi italok árképzésének átgondolását,
- a fenntartható csomagolás ösztönzését,
- illetve további hatósági fellépést is szükségesnek tartanak az élelmiszerkereskedelem területén.

Dübörög a tejipar

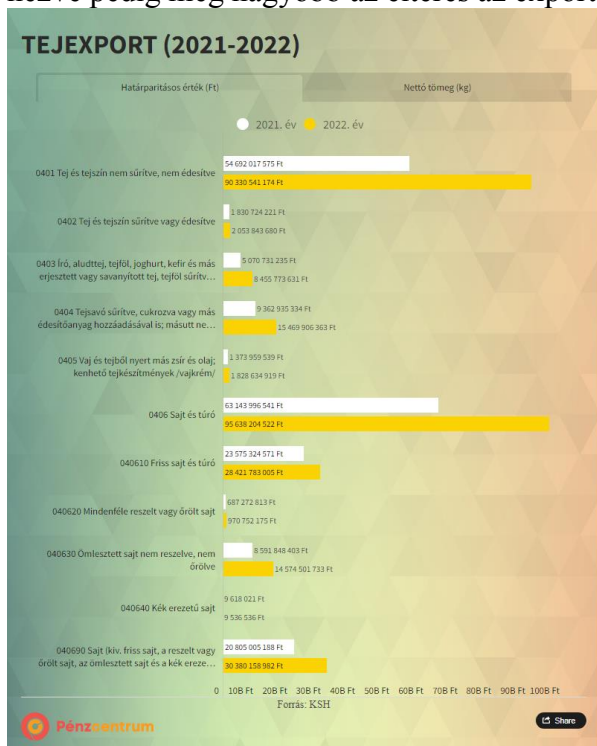
A KSH frissen megjelent statisztikái szerint 2022-ben nagyjából 2 százalékkal csökkent a felvásárolt tej mennyisége, viszont a tavalyit megelőző 3 évben folyamatosan növekedést lehetett látni. A 2021-es évet megelőző időszakhoz mérten jól teljesített tavaly a tejipar.



A tejtermékek gyártása terén az arány eltolódott a félig főlőzött tej felől a teljes tej gyártása irányába - amelyet a 2,8%-os zsírtartalmú tejjel együtt számítanak. Sok termék, mint a savanyított tejtermékek, a tejalapú italok, a sajt, ömlesztett sajt, stb. csökkent a részarányuk, ugyanakkor a savóé jelentősen nőtt, a vaj és tejszín csak kevéssel a 2021-es adatokhoz mérten. Zsír- és fehérjetartalomban nem volt számottevő eltérés

Arról is vannak már elérhető adatok, hogy alakult a tejtermékek exportja az elmúlt évben. Jelentősen nőtt a különféle feldolgozott árucikkek kivitele. Míg 2021-ben még 364 ezer tonna nem sűrített vagy édesített tejet és tejszínt exportált Magyarország, 2022-ben már csaknem 387 ezer tonnát. A legtöbb tejet és tejszínt Szlovákia, Csehország, Lengyelország és

Németország vásárolta 2022-ben, a legtöbb sajtot (túróval együtt számítva) pedig Németország, Lengyelország, Ausztria, Hollandia és Olaszország. Határparitásos értéket nézve pedig még nagyobb az eltérés az exportban:



(A határparitásos érték az áru piaci értéke az importáló ország határán, beleszámítva az árunak az országhatárig történő szállításával kapcsolatos költséget és a szállítás alatti biztosítást.)

Lesz-e még olcsó a tej?

Több hazai intézkedés és nemzetközi folyamat mutat arra, hogy az árak lejjebb szorulhatnak. A nyers tej felvásárlási ára csökken, a boltokban pedig jönnek a kötelezők akciók és az árfigyelő rendszer, amely bizonyára a legtöbb alapvető élelmiszer árára hatással lesz. Abban viszont kár lenne reménykedni, hogy hamarosan visszatérhetnek a tavalyi tejárak (2022 májusában a friss pasztörözött, 2,8%-os ESL tej literje 347 forint volt). A KSH holnapi inflációs jelentéséből már többet tudhatunk majd meg arról, merre tart az infláció.

Forrás: www.penzcentrum.hu

Július 1-jén indul az online árfigyelő rendszer

2023. május 9.

Az árfigyelő rendszer részletszabályainak kialakítása érdekében 2023 márciusában közös munkacsoport alakult a Gazdaságfejlesztési Minisztérium, a Gazdasági Versenyhivatal, az Agrárminisztérium, a Központi Statisztikai Hivatal, az Igazságügyi Minisztérium és a fogyasztóvédelmi hatóság részvételével.

A kormány elfogadta a munkacsoport által kialakított keretrendszert, így az online árfigyelő rendszer 2023. július 1-jétől az alábbiak szerint indulhat el:

- Az intézkedés a legnagyobb kereskedelmi láncokra vonatkozik kötelezően, az árfigyelő rendszerbe ugyanis azok a kereskedők kötelesek adatot szolgáltatni, amelyek nettó árbevétele meghaladja a 100 milliárd forintot.
- A szabályozás értelmében kereskedőnek minősül az a kereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozás, melynek főtevékenysége a Tevékenységek Egységes Ágazati

Osztályozási Rendszerében „4711 – Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem” megjelöléssel feltüntetett tevékenység.

- Az árfigyelő rendszer a termékek azonosításhoz szükséges adatokon túlmutatóan a napi és a törzsvásárlói árakat tartja nyilván kereskedőnként és üzletenként.
- Az online adatbázis kezdetben több mint 60 termék kategóriában szereplő élelmiszer árát fogja tartalmazni, többek közt: sertéscomb, fehér kenyér, 1,5 százalékos ESL tej, trappista tömbsajt, lédig idared alma, virsli, margarin, vaj, spagetti tészta.
- A napi ár megállapítása során nem lehet figyelembe venni azt a bruttó kiskereskedelmi árat, amelynek alkalmazására az adott termék esetében minőség-megőrzési vagy fogyaszthatósági idejének 72 órán belül történő lejáratát miatt került sor.
- Az adatokat a kereskedő napi szinten köteles feltölteni elektronikusan, legkésőbb a napi ár és törzsvásárlói ár alkalmazását megelőző nap végéig.
- A kereskedők kötelesek a napi árat egy évre visszamenőleges időszakra nézve is felölteni a rendszerbe, erre 2023. augusztus 31-ig lesz lehetőségük.
- Az elektronikus rendszerhez azok a kereskedők is csatlakozhatnak önkéntesen, akikre a kötelező adatszolgáltatási kötelezettség nem vonatkozik.
- Az online árfigyelő adatbázist a Gazdasági Versenyhivatal működteti.

A részletszabályok hamarosan megjelennek a Magyar Közlönyben. (Gazdaságfejlesztési Minisztérium)

Forrás: www.uzletem.hu

Rohamosan esik a tej ára

2023. május 9.

Nincsenek könnyű helyzetben a hazai tejtermelő gazdaságok. Miközben az uniós túltermelés miatt folyamatosan esik a nyerstej felvásárlási ára, a fogyasztáscsökkenés miatt pedig a késztermékek átadási árai is alacsonyabb szintre kerültek, az állatokkal még mindig a múlt évi drága takarmányt etetik a termelők, s a magas áron megkötött gáz- és villanyszámlákat nyögik.

Jelentős árcsökkenés várható a hazai tejpiacon, a felvásárlási árak már márciusban is csökkentek, közel 6 százalékkal volt alacsonyabb a nyers tej ára itthon, a nyers tej kilogrammonkénti ára márciusban 204 forintot ért. Harcz Zoltán, a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója lapunknak elmondta: az európai uniós ár és mennyiségi tendenciák a nyerstej és az importált késztermékek szempontjából is meghatározók a magyar piac számára. Minden, ami a spot piacon, majd az EU piacon történik, az 2-3 hónapon belül törvényszerűen bekövetkezik nálunk is. A hazai folyamatok most lekövetik az európai trendeket, amelyre a magyar szereplők tevékenysége csak igen kis mértékben gyakorol hatást.

A tavalyi rekord magas európai uniós tejáraknak köszönhetően Észak- és Nyugat-Európa tejtermelése tavaly ősztől erősödésnek indult, jelentős feleslegek kezdtek kialakulni – hívta fel a figyelmet a szakember.

Az EU tejpor, illetve vaj kereskedelme a harmadik országok felé lelassult, hiszen a tavalyi energiaárak drasztikus emelkedése miatt – a porításhoz szükséges gáz és a hűtéshez használt elektromos áramon keresztül – az európai uniós termékek versenyképessége csökkent a nemzetközi piacon. A közösség harmadik országok felé irányuló tej és tejtermék exportja mennyiségben 6,9 százalékkal csökkent tavaly, a visszaesés pedig – havi 2-3 százalékos mértékben – az idén is folytatódik. Mindez az árakra is hatással van: a január óta eltelt négy hónapban összesen 16 százalékot esett vissza a nyerstej uniós átlagára. Ehhez igazodnak a hazai árak is.

A magyar nyerstej kiviteli ára a tavalyi rekordszintről 2023 márciusára több mint 100 forinttal, csaknem 45 százalékos csökkenéssel 132,5 forintra süllyedt kilogrammonként – emelte ki Harcz Zoltán, jelezve: a hazai feldolgozók által megtermelt és belföldön értékesített tejtermékek mennyiségében is csökkenés figyelhető meg. Áprilisban az egy évvel korábbi szinthez képest vajból például 15 százalékkal, tejfölből 28 százalékkal, túróból 30 százalékkal kevesebbet adtak el a belföldi piacon a gyártók.

Ezzel együtt a feldolgozói áradói árak is estek. Az év eleje óta a túrót hét, a 1,5 százalékos UHT tejet 13 százalékkal olcsóbban vették át a beszállítóktól a kereskedők, míg a vajért 15, a trappista sajtért pedig 21 százalékkal fizettek kevesebbet a feldolgozóknak.

Bár a termékek árának csökkenése egybeesik a gabonapiacon tapasztalható áreséssel, az olcsóbb takarmányok azonban még nem jelentenek segítséget a tejtermelő gazdaságoknak. Tudni kell, hogy a hazai tejtermelők nagy része egész évre biztosítja takarmányszükségletét. Az idei abrakot tavaly nyáron és ősszel szerezték be, amikor a brutális aszály miatt egekben voltak az árak. Ezt a takarmányt pedig most használják fel a gazdaságok – jegyezte meg Harcz Zoltán, majd hozzátette: az ágazat szereplői között sokan vannak azok, akik az energia beszerzéseiket önhibájukon kívül a lehető legrosszabbkor rögzítették, akár egy évre is. Az ő esetükben a mostani olcsóbb gáz- és elektromos áramárak még nem jelentenek könnyebbséget.

Mindezek miatt rendkívül nehéz időszak a mostani a magyar gazdáknak és ugyanilyen nehéz 1-2 hónap áll előttünk. Ugyanakkor a mostani nehéz idők is megmutatják, hogy az EU által megkövetelt hosszú távú hazai nyerstej értékesítési szerződések most is kiszámíthatóbb szerződéses környezetet teremtenek, a piaci kilengések esetén a korrekció lassabban, „fáziskéséssel” történik meg – jegyezte meg a terméktanács ügyvezető igazgatója.

Forrás: www.vg.hu

Átlagosan 24%-os volt a különbség a fogyasztói árak tekintetében áprilisban, mint egy évvel ezelőtt

2023. május 10.

Áprilisban a fogyasztói árak átlagosan 24,0 százalékkal haladták meg az egy évvel korábbit. Az elmúlt egy évben a háztartási energia és az élelmiszerek ára emelkedett a leginkább – jelentette szerdán a Központi Statisztikai Hivatal (KSH).

A fogyasztói árak egy hónap alatt átlagosan 0,7 százalékkal nőttek. Tavaly áprilishoz viszonyítva az élelmiszerek ára 37,9 százalékkal emelkedett, ezen belül leginkább a tejtermékeké (63,5 százalék), a vaj és vajkrémé (62,1 százalék), az édesipari lisztesárué (61,9 százalék), a kenyéré (61,6 százalék), a tojásé (51,0 százalék), a száraztésztáé (47,6 százalék), a péksüteményeké (46,7 százalék), a sajté (45,4 százalék) és a tejé (43,2 százalék). A termékcsoponton belül a liszt (8,8 százalék) és az étolaj (3,4 százalék) ára nőtt a legkisebb mértékben.

A háztartási energia 41,8 százalékkal drágult, ezen belül a vezetékes gáz 59,4, a tűzifa 54,4, a palackos gáz 46,9, az elektromos energia 27,3 százalékkal. A szeszes italok, dohányárak ára átlagosan 20,5, ezen belül a szeszes italoké 27,5 százalékkal nőtt.

A bútorok is drágábbak lettek

A tartós fogyasztási cikkekért 9,3, ezen belül az új személygépkocsikért 18,0, a konyha- és egyéb bútorokért 16,1, a fűtő- és főzőberendezésekért 15,7, a szobabútorokért 15,2 százalékkal kellett többet fizetni.

A KSH azt is közölte, hogy az állateledelek ára 59,1, a mosó- és tisztítószerké 39,8, a testápolási cikkeké 28,3, a lakásjavító és -karbantartó cikkeké 20,7 százalékkal lett magasabb.

A járműüzemanyagok 26,0 százalékkal drágultak. A szolgáltatások díja 14,1 százalékkal emelkedett, ezen belül a taxi 36,2, a belföldi üdülés 28,0, a sport- és múzeumi belépők 27,9, az autópályadíj, gépkocsikölcsönzés, parkolás 27,6, a járműjavítás és -karbantartás 23,4, a lakásjavítás és -karbantartás 20,0 százalékkal került többbe.

Az előző hónaphoz, márciushoz képest az élelmiszerek ára átlagosan nem változott. Ezen belül a csokoládé és kakaó 3,5, az alkoholmentes üdítőitalok és az éttermi étkezés egyaránt 1,4, a kávé 1,2 százalékkal többbe, a sajt 4,1, a tej 2,7, a tejtermékek 2,0, a száraztészta 1,4, a kenyér 1,3, a vaj és vajkrém 1,0, a párizsi és kolbász 0,9 százalékkal kevesebbe került.

A háztartási energia ára 0,8 százalékkal mérséklődött, ezen belül a vezetékes gázért 2,1 százalékkal kellett kevesebbet fizetni. A járműüzemanyagok 0,7 százalékkal olcsóbbak lettek. A mosó- és tisztítószeres ára 4,7, a testápolási cikkeké 2,8 százalék, az állateledeleké 1,6 százalékkal emelkedett. A szolgáltatások 1,7 százalékkal drágultak, ezen belül a belföldi üdülés 4,9 százalékkal – közölte a KSH.

Forrás: www.liner.hu

Jön a fordulat az élelmiszeráraknál? Ez várható a tejpiacon

2023. május 10.

A tej felvásárlási ára jelenleg 170-180 forint literenként, ez csökkenhet akár 140 forintra augusztusig a Nádudvari várakozása szerint.

„A sajtóban több helyen megjelent, hogy a kereskedőknek 100 forint a tej. Ez részben igaz, de lehet, hogy jövő hónapban már 200 forint lesz” – mondta Nagy Ádám, a Nádudvari Élelmiszer Kft. ügyvezetője szerdai sajtótájékoztatóján. Tavaly 1,2 milliárd forint többletköltséget jelentett a cégnek a nyers tejár ingadozása. Az ár nagyobb többletköltséget okozott tavaly, mint a gáz, vagy az áram ára, ami 2022-ben kevés területről mondható el.

A friss inflációs adatok ma jöttek ki, áprilisban még mindig 24 százalékos volt az éves drágulás átlagos üteme.

30 millió liter

Magyarországon a tejtermelők 90 százaléka hosszútávú szerződéseket köt, a többiek az ún. *spotpiaci* árak szerint adják el a nyers tejet.

A szerződéses tejár 2021 októbertől emelkedik: akkor 110 forint volt, tavaly decemberben pedig már 230 forint.

A spotpiaci ár tavaly novemberben 70 cent (akkori árfolyamon 290 forint) volt, jelenleg 20-25 cent (74-93 forint). „Európa-szerte kevesebb tehén és kevesebb tej volt, ezért emelkedett az ár. A tejtermékek magas ára miatt visszaesett a fogyasztás, ráadásul Európa-szerte megszűnt a tej porítása is ebben az időszakban. Ez okozta a visszaesést a 20-25 centes szintre” – mondta Nagy. Bár ez az árszint most stabilnak tűnik, nem úgy látja, hogy visszaugrott volna a fogyasztás. Ez nem csoda: tavaly hétszer kellett árat emelniük a nyers tej áremelkedése miatt, de úgy látja, most már a boltokban is csökken a tejtermékek ára.

A Nádudvarinál a tej 80 százaléka 20-25 kilométeren belülről érkezik, a kelet-magyarországi aszály pedig az előállítási költségeiket is növelte.

A gabonaárak kétszeres-háromszoros emelkedése szintén hatással volt az árak alakulására. Január óta azonban havonta 10 forintot csökken a tej felvásárlási ára. Bár az áprilisi adatok még nem nyilvánosak, várhatóan 170-180 forint körül alakulhat az árfolyam. „Szerintem a szerződéses tejár augusztus végére 140-150 forintra csökken” – mondta Nagy.

„A versenytörvény alapján mi nem mondhatjuk meg, hogy mi legyen a bolti ár, nincs ráhatásunk” – mondta Nagy. A céget nem érinti az árstop, mert UHT tejet nem gyártanak, így pedig a tejtermékeken keresik a legtöbb pénzt. 30 millió liter tejet dolgoznak fel évente. A

hús- és a mirelit termékekből évente 3500 tonnát állítanak elő, ezek adják a bevétel 25-25 százalékát.

Vegán termékekkel törnek külföldre

A Nádudvari annak a NAGISZ-csoportnak a tagja, amelyet 2020 végén felvásárolt a – most kiváló negyedévet záró – OTP Bank. A csoport konszolidált éves árbevétele 77 milliárd forint volt tavaly, ehhez a Nádudvari 16,7 milliárd forinttal tett hozzá. Ez jelentős növekedés a 2021-es 12,5 milliárdhoz képest. Az EBITDA azonban csökkent: a tavalyelőtti 945 millió forintos eredmény után tavaly már csak 862 millió forint jött össze.

Idén kisebb mértékű növekedésre számítanak: a kimondott cél 18,5 milliárd forint, de ha beindul az export, akkor elérhetik akár a 20 milliárdot is. A cég 2021-ben kezdett exportálni, abban az évben viszont még csak 300 ezer euró bevételük származott a kivitelből. Tavaly sikerült elérniük az egymillió eurót, idén pedig ezt megdupláznák.

„Jártunk olyan nyugat-európai élelmiszer-kiállításon, ahol tízből kilenc stand a vegán termékekről szólt, egy helyen volt csak hús, vagy sajt” – mondta Nagy. Emiatt arra számítanak, hogy Ausztriában és Németországban a rántott brokkoli, a rántott karfiol és a hagymakarika lesz a húzótermék. Jelenleg is tárgyalnak a két országban a kivitelről. „A magyar élelmiszeripar lemaradásban van Nyugat-Európához, de még Lengyelországhoz képest is, és most rohamléptékben próbáljuk utolérni őket” – mondta az ügyvezető.

Ami a magyar piacot illeti, a joghurtpiacon és a grillkolbászok terén szeretnének erősödni. „A magyar gyümölcsjoghurt-piac 80 százaléka importból származik, a legtöbb terméket multicégek gyártják” – mondta Nagy, aki arra számít, növekszik a kereslet a hazai termék iránt.

A sertés-, marha-, tyúk- és pulykatenyésztéssel, valamint takarmánygyártással foglalkozó NAGISZ-csoportban 1400-an dolgoznak, közülük 300-an a Nádudvarinál. A dolgozók januárban 16-18 százalékos béremelést kaptak, és az infláció miatt tavaly a teljes NAGISZ-csoport 200 ezer forint bérén kívüli juttatást adott minden dolgozónak.

Forrás: www.forbes.hu

Örül az állattenyésztő – olcsóbb a tej –, vakarja a fejét a borász

2023. május 10.

Egy év folyamatos csökkenés után, 2023 első negyedévében ismét emelkedett az MBH AgrárTrend Index értéke. Az energia- és a takarmányárak csökkenése miatt az idei jó eséllyel az állattenyésztők éve lehet, a szántóföldi növénytermesztésben azonban épp az alacsonyabb felvásárlási árak miatt nagyon jó időjárási körülményekre lesz szükség a jövedelmezőség fenntartásához – derült ki az MBH Bank Agrár- és Élelmiszeripari Üzletága elemzőinek összegzéséből, amelyet az agrárium szereplőinek megkérdezésével készítettek.

A szakértők szerint a kiskereskedelmi fogyasztás csökkenése ugyan kedvezőtlen hatással van a feldolgozóipari forgalomra, a magas árak azonban ellensúlyozzák ezt. „Az MKB Bank és a Takarékbank egyesülésével, az MBH Bank létrejöttével a legkisebb őstermelőktől a kis-, a közepes és a nagyüzemeket át az exportképes nagyvállalatokig még nagyobb rálátásunk van az élelmiszer-gazdaságra. Banki oldalról a pénzintézetnél mindez rendelkezésre áll” – mondta Hollósi Dávid, az MBH Bank Agrár- és Élelmiszeripari Üzletágának ügyvezető igazgatója.

Új korszak kezdetén vagyunk az élelmiszer-gazdaságban, szakértelemre, tőkére, hatékonyságra van szükség – hangsúlyozta ügyvezető igazgató.

Jelezte: az agrárügyfelek esetében kiemelten fontos, hogy olyan termékeket és szolgáltatásokat kínáljunk számukra, amelyek elősegíthetik az alkalmazkodást a gyorsan változó piaci környezetben és a most induló új európai uniós támogatási időszakban.

Kiemelte: a bank hamarosan új finanszírozási formát is kínál az egységes kérelemben beadott támogatások faktorálásával, beleértve az Agrárökológiai program jogcímeit is.

Javult a bizalmi mutató

Az ügyfelek, szakmaközi szervezetek és a bank elemzőinek helyzetértékelése alapján készülő és a hivatalos statisztikákat megelőző agrár-élelmiszeripari bizalmi mutató, az MBH AgrárTrend Index értéke 2023 első negyedévében 29,8 pontra erősödött a 48 pontos skálán. A mostani érték a tavalyi utolsó negyedévhez képest 0,3 pontos növekedést, éves összehasonlításban 0,3 pontos csökkenést mutat.

A megelőző negyedévhez képest szinte minden alágazatban javultak a kilátások, de elsősorban az állattermék-pályák pozíciója erősödött. És bár továbbra sincs olyan alágazat, amely elérné az egyensúlyi szintnek tekintett, 3-5 százalékos növekedési pályát, és a minden ponton stabil ár- és jövedelmi viszonyokat jelentő 35 pontot, egyes termékpályák egészen közel kerültek ehhez.

Magas termésátlag kell a jövedelmezőséghez a növénytermesztésben

A magyar agrárium legnagyobb kibocsátását produkáló szántóföldi ágazatokban – búza, kukorica, olajos növények termesztésében – elsősorban a jó időjárásban bíznak a termelők. Hiába csökkent ugyanis például a műtrágya ára, és állt meg az egyéb költségelemek érdemi növekedése, az értékesítési árak 2021 végi, 2022 eleji szintre estek vissza, aminek ellensúlyozásához magas termésátlagra van szükség. „Búzából, árpából a hektáronkénti 5-6 tonna helyett 6-7 tonna termés az, ami a költségek kifizetése után némi jövedelmet is termelhet” – mutatott rá Héjja Csaba szenior agrárelemző.

Mint mondta, az ősszel elvetett növényekre Magyarországon is jók a terméskilátások. „Azonban tavaly pont ilyentájt vette kezdetét az aszályos időszak, a kukoricával és a napraforgóval kapcsolatban tehát egyelőre nehéz előrejelzésekbe bocsátkozni” – tette hozzá. Az Ukrajnából érkező gabonaimporttal kapcsolatban megjegyezte, volt ugyan piacszavaró hatása, de bizonyos mennyiségre mindenképp szükség volt a feldolgozóipar működésének fenntartásához. Hozzátette: a kormányzati döntések révén egyelőre megszűnt Ukrajnából a behozatal, így meg kell kezdődnie a tárolókban lévő magyar termények értékesítésének.

Nőhet az állattenyésztők által elérhető jövedelem

Az állattenyésztők helyzete egyelőre kedvezőbbnek tűnik a szakértők szerint. Az első negyedévben tetőző takarmányárak csökkenésnek indultak, érezhetően kevesebbe kerül az állatok nevelése, az értékesítési árak viszont nem estek vissza. „Előreláthatóan tehát lesz egy rövidebb-hosszabb időszak, amikor magasabb jövedelemre tehetnek szert az állattenyésztők. Annak ellenére is, hogy a kiskereskedelmi forgalomban csökken az állati termékek iránti kereslet” – mutattak rá a szakértők.

A tejágazatban országos szinten tavaly a termelők 3 százaléka hagyott fel a termeléssel, ez azonban egy természetes koncentrációs folyamat eredménye a bank elemzői szerint. A tejtermékek esetében a kínálat bővülése, ennek okán pedig az árak mérséklődése látható, de Magyarországon ez kisebb mértékű, mint máshol Európában. A kiskereskedelembe látható „árháború” egyes tejtermékeknél várhatóan a feldolgozó árak csökkenéséhez vezet a közeljövőben – tették hozzá.

Az MBH AgrárTrend Indexben az idei első negyedévben a baromfihús-termékpálya szerepelt a legjobban. Ennek legfőbb oka, hogy továbbra is legalább kilogrammonként 510 forintért lehet eladni a vágócsirkét.

Jó értékesítési lehetőségek a szőlő-bor termékpályán

Elsősorban az élénkülő turizmus miatt kedvezők a kilátások a szőlő-bor alágazatban. Hozzájárul ehhez az energiaköltségek, ezáltal pedig a feldolgozás költségeinek csökkenése is. Az új évjáratok már elérhetők a kiskereskedelmi forgalomban, és bár emelkedtek az árak, nem nagy mértékben. A gyümölcsösökben jellemzően nem volt nagymértékű fagykár, így a szakértők szerint előreláthatóan nem lesz gond az idei termés mennyiséggel. A termelői

szektornak azonban mindenképp áremelésre lenne szüksége, ugyanis nem tudták megfelelő mértékben érvényesíteni az előállítási költségek emelkedését.

A szántóföldi zöldségtermesztésre az év első hónapjaiban tapasztalt időjárás jótékony hatással volt, bő termés várható. Hollósi Dávid kérdésre elmondta: ahhoz, hogy a mezőgazdaság és az élelmiszeripar nagyobb arányt érjen el a magyar külkereskedelemben, lényegesen növelni kellene a feldolgozott termékek kivitelét.

Forrás: www.vg.hu

Újra elérhetőek az MFB Agrár Hitelprogramok

2023. május 11.

20 milliárd forintnyi kedvezményes kamatozású, kifejezetten az agrár- és élelmiszeripari vállalkozások likviditási helyzetét segítő, a Magyar Fejlesztési Bank (MFB Zrt.) által működtetett hitelprogram indul újra a napokban.

A vállalkozások év végéig vagy a forráskeret kimerüléséig igényelhetik az MFB Zrt. által működtetett, kifejezetten az agrárium és élelmiszerfeldolgozás likviditási helyzetét segítő, összesen 20 milliárd forintnyi kedvezményes kamatozású hitelprogramokat. Az MFB Zrt. és az Agrárminisztérium közös forgóeszköz-hitelprogramjai közé tartozik az MFB Agrár Forgóeszköz Hitelprogram, az MFB TÉSZ Forgóeszköz Hitelprogram és az MFB Élelmiszeripar Forgóeszköz Hitelprogram. A hitelprogramok keretében az agrárvállalkozások mérettől függetlenül, akár 3 év türelmi idő mellett, legfeljebb hatéves futamidejű forgóeszközhitelt vehetnek fel.

A hitelekhez az Agrárminisztérium 60 százalékos, de legfeljebb 4 százalékpont mértékű kamattámogatást nyújt. Ennek köszönhetően a vállalkozások által fizetendő hitelkamat a jelenlegi hitelfinanszírozási környezetben rendkívül kedvező, várhatóan mintegy 8 százalék körül alakul. A hitelek hosszú futamideje, illetve türelmi ideje lehetővé teszi a lehetőséggel élő mezőgazdasági vállalkozások számára a tavalyi és idei év aszály vagy átmeneti piaci értékesítési problémák miatt felmerülő nehézségek áthidalását, az élelmiszer-feldolgozással foglalkozó vállalkozások számára pedig akár az alapanyag felvásárlás olcsóbb finanszírozását.

A hitelek az MFB Zrt. közvetlen hitelnyújtásában (50 millió forint feletti hitelösszeg) már 2023. május 11-től elérhetőek, míg a hitelprogramokhoz csatlakozott pénzügyi intézményeknél várhatóan napokon belül igényelhetőek lesznek.

A hitelprogramok részletes feltételeiről, a hiteligénylés módjáról valamint a hitelprogramokhoz csatlakozott pénzügyi intézményekről információ a www.mfb.hu honlapon található.

Forrás: www.kormany.hu

Tíz hónapja csökken ennek a két tejterméknek az ára!

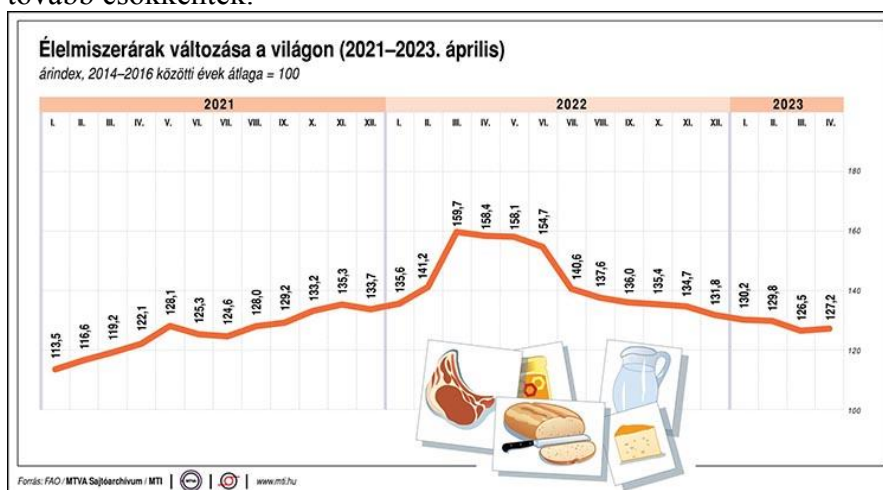
2023. május 12.

FAO: áprilisban minimálisan emelkedtek a globális élelmiszerárak.

Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) honlapján szereplő adatok szerint áprilisban az átfogó árindex 127,2 pont lett, ami 0,8 pont (0,6 százalék) emelkedés márciushoz viszonyítva. Ez volt az első növekedés 12 egymást követő hónap csökkenés után.

Az áprilisi emelkedés ellenére az index 31,2 ponttal (19,7 százalékkal) állt alacsonyabban tavaly áprilishoz képest.

Az átfogó mutató áprilisi emelkedését a cukorárindex meredek emelkedése, valamint a húsárindex emelkedése okozta, miközben a gabona-, tejtermék- és a növényi olajárindexek tovább csökkentek.



Az index 31,2 ponttal (19,7 százalékkal) állt alacsonyabban tavaly áprilishoz képest – Fotó: MTI

A FAO élelmiszerár-indexe kereskedelemmel súlyozott mutató, amely az öt legfontosabb élelmiszer-alapanyag – növényi olajok, gabonatermények, húsfélék, tejtermékek és cukor – nemzetközi piaci árát veszi figyelembe.

A FAO gabonaárindexe áprilisban átlagosan 136,1 pont volt, ami 2,4 ponttal (1,7 százalékkal) alacsonyabb a márciusinál, és 33,5 ponttal (19,8 százalékkal) kisebb az egy évvel korábbi értéknél. Az összes főbb gabona világpiaci árának csökkenése felülmúlta a rizs árának növekedését. A nemzetközi búzaárak áprilisban 2,3 százalékkal csökkentek havi szinten és ezzel 2021 júliusa óta a legalacsonyabb szintre kerültek.

A növényiolaj-árindex áprilisban átlagosan 130,0 pont volt, ami 1,8 pontos (1,3 százalékos) csökkenés márciushoz képest, ez az ötödik egymást követő havi visszaesés. Az árindex hosszabb ideje tartó csökkenése a pálmaolaj stabil világpiaci árát, valamint a szója-, repce- és napraforgóolaj-jegyzések csökkenésének együttes hatását tükrözte.

A tejtermékek árindexe áprilisban átlagosan 124,6 pont volt, 2,2 ponttal (1,7 százalékkal) alacsonyabb a márciusinál és 22,1 ponttal (15,1 százalékkal) a tavaly áprilisinál. Ebben szerepet játszott, hogy áprilisban már tizedik egymást követő hónapban csökkent a tejporok nemzetközi ára, és esett a sajt ára is. A FAO összegzése szerint a múlt hónapban stagnált a vaj világpiaci ára.

A FAO húsárindexe áprilisban átlagosan 114,5 pont volt, 1,5 ponttal (1,3 százalékkal) magasabb, mint márciusban, és 7,4 ponttal (6,1 százalékkal) alacsonyabb a tavaly áprilisinál. Áprilisban a sertéshús nemzetközi árai emelkedtek a legnagyobb mértékben és kilenc hónapos folyamatos csökkenés után nőtt a baromfihús világpiaci ára is.

A FAO áprilisi cukorárindexe 2011 októbere óta a legmagasabb, átlagosan 149,4 pont volt, ez 22,4 ponttal (17,6 százalékkal) magasabb márciushoz képest, egyben a harmadik egymást követő havi emelkedés. A drágulást segítette az indiai és kínai termeléssel kapcsolatos előrejelzések rontása, továbbá az esőzések miatt a brazil termés betakarításának elhúzódása.

Tavaly a FAO átlagos élelmiszerár-indexe 143,7 pont volt, 18 ponttal (14,3 százalékkal) magasabb, mint 2021-ben.

Forrás: www.agroinform.hu

Folyamatos fejlesztés a Kisalföldinél: az év második felére már 25 Lely fejőrobottal dolgoznak

2023. május 15.

A Kisalföldi Mezőgazdasági Zrt. 2023 nyarától a nagyszentjánosi tehenészetben is átáll a robotos fejésre.

A Kisalföldi Mezőgazdasági Zrt. állattenyésztési ágazata, 2023 nyarától, a baloghtagi telepét követően, a nagyszentjánosi tehenészetében is átáll a robotos fejésre, ezzel így már összesen 25 Lely robotot működtetve.

Ezzel a gazdaság eléri Magyarországon a legtöbb Lely fejőrobotot alkalmazó tehenészet státuszát, miután már évekkal ezelőtt is elsők között volt a robotok bevezetésével. A 2 új istálló átadásával 1400 tehen robotos fejését biztosítják.

Ezek az adottságok – valamint az a tény, hogy 2022 nyarán, egy héten keresztül a Lely európai rendszerében a Kisalföldi Mezőgazdasági Zrt. baloghtagi telepe produkálta a legmagasabb tejhozamot – eredményezték azt, hogy 2023. május 9-10-én a Lely Dairy XL a vállalat telephelyein rendezte meg a csaknem 25 országból érkező, kifejezetten a nagy tehenészetekre szakosodott nemzetközi kereskedői hálózatának szervezett továbbképzését.

Az 1948-ban alapított, 75 éves holland családi vállalat mára már 2100 munkatársával több mint 45 országban van jelen. Az 1992-ben bemutatott első Lely Astronaut fejőrobot óta 32 év telt el, azóta is megtartva a világelső pozícióját a robotosfejés-technológiában, mind a fejlesztések, mind a piaci részesedések terén.

Forrás: www.agroinform.hu

Október közepén lesz a 81. OMÉK Budapesten

2023. május 16.

Október 20. és 22. között rendezi meg immár 81. alkalommal az Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítást és Vásárt (OMÉK) az agrártárca az Agrármarketing Centrummal (AMC) közösen a Hungexpo Budapesti Vásárközpontban - jelentette be Farkas Sándor, az Agrárminisztérium miniszterhelyettese kedden, a rendezvényt beharangozó sajtótájékoztatón Budapesten.

Farkas Sándor kiemelte: az agrárium szakmai seregszemléje a generációváltás fontosságára hívja fel a figyelmet az ágazat népszerűsítésével együtt, emellett a gazdaközösség ismereteinek bővítéséhez járul hozzá. A gazdálkodók között a 60 és 69 év közöttiek adják az irányítók 27 százalékát, a statisztikai hivatal agrárcenzus adatai alapján folytatni kell a fiatal gazdálkodói kör kiemelt támogatását - húzta alá. Az államtitkár kiemelte, hogy a tárca a 2023-ban indult új Közös Agrárpolitikában kiemelten kezeli a generációváltás elősegítését, új eszköz lesz a gazdaságok átadásának támogatása, ennek jogszabályi alapjait megteremtette a januárban életbe lépett törvény is.

Az először 1881-ben megrendezett seregszemle a magyar agrárium kiemelkedő ünnepe, a magyar föld ünnepe, a gazdák ünnepe, és mindazoké, akik a mezőgazdaságot nap mint nap működtetik – mondta a miniszterhelyettes. Elmondta, az OMÉK célja az is, hogy a kiváló minőségű magyar élelmiszereket bemutassák, illetve, hogy a magyar agrártermékeknek mind belföldön, mind külföldön megfelelő felvevőpiaca legyen. Az idei OMÉK-on több száz négyzetméteren ismerkedhetnek meg a szakmai résztvevők a hazai vállalkozások külpiacra lépését, a magyar termékek nemzetközi szintén való minél szélesebb megismertetését végző AMC tevékenységével. Reményeik szerint idén is több tízezren látogatnak el a háromnapos rendezvénysorozatra.

Ondré Péter, az AMC ügyvezetője elmondta: a magyar vidék, a magyar hagyomány egy szeletét mutatja be az OMÉK, amelyen az idén is lesz termelői vásár. A szakmai programban az agrárgépészet és az élelmiszeripar számos konferencián szerepel, emellett szakmai fórumot biztosítanak az ágazat szereplőinek, hogy az agrárgazdaság aktuális kérdéseit megvitassák. Az OMÉK fontos feladata, hogy hozzájáruljon a felnövekvő korosztály ismeretanyagának bővítéséhez, ezért mintegy tízezer szakiskolást látnak vendégül és a szakácsiskolák főzőversenyét is megtartják.

Az őshonos udvarban látható lesz a Magyarországon tenyésztett állatfajok, -fajták és védett őshonos magyar haszonállatok sokasága, köztük a magyar szürke szarvasmarha, a kárpáti borzderes szarvasmarha, a magyar parlagi szamár, a kovásznai sárgafejű berke, a gyimesi racka juh is.

A szervezők reményei szerint az idén legalább ötvenezer ember látogat majd ki a háromnapos rendezvényre, azzal együtt, hogy az OMÉK költségvetése a gazdasági helyzet miatt alacsonyabb lesz.

Forrás: www.kormany.hu

Felülvizsgálják a nyerstej árának módszertanát

2023. május 17.

A magyar termelők és feldolgozók versenyképességének erősítése és a tejtermékek fogyasztói árainak csökkentése érdekében a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács felülvizsgálja a nyerstej árát meghatározó árprognózis módszertanát – erről állapodtak meg a tejpiaci szakmaközi szervezet és a Gazdasági Versenyhivatal vezetői. A módosításra a GVH szakértői tettek javaslatot a tej és tejtermékek piacán végzett gyorsított ágazati vizsgálat megállapításai alapján. A GVH célja, hogy a megállapításai és javaslatai olyan gyakorlati intézkedéseket indukáljanak, amelyek hozzájárulnak az élelmiszerinfláció letöréséhez - adta hírül a Versenyhivatal közleménye

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) április 20-án bocsátotta társadalmi konzultációra a tej és tejtermékek piacán végzett gyorsított ágazati vizsgálatának eredményeit összefoglaló jelentéstervezetét. Az elemzés megállapításai alapján a versenyhatóság hat javaslatot fogalmazott meg az infláció csökkentése érdekében. Ezekben a GVH szakértői többek között felvetették a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács által alkalmazott nyerstej alapárprognózis módszertanának felülvizsgálatát.

A jelentéstervezet szerint a módszertan jelenleg egy olyan árprognózison alapul, amelynek egyes elemei 2023-ban tovább növelhették volna a tejtermékek áremelkedését, ezzel fűtve az inflációt. A GVH ezért az árképlet felülvizsgálatát javasolta a Terméktanács számára, melyhez a nemzeti versenyhatóság felajánlotta szakmai támogatását. A hatóság javaslata a magyar fogyasztókat és a magyar tejtermelőket is védi, a revízió ugyanis nem csak az infláció mérséklődéséhez, hanem a hazai tejtermelők versenyképességének erősítéséhez is hozzájárulhat.

Április 26-án a GVH öt hazai szakmai szervezettel és az Agrárminisztériummal egyeztette a tejtermékek fogyasztói árának csökkentését célzó javaslatterveit. A konzultáción Istvánfalvi Miklós, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke jelezte, hogy nyitottak az GVH javaslatának hasznosítására. Így május 16-án a GVH elnöke és szakemberei újabb szakmai konzultáción fogadták a Terméktanács vezetőit.

Rigó Csaba Balázs, a GVH elnöke elmondta: „Nagy erővel dolgozunk az infláció letörésén! Olyan megoldásokat keresünk, amelyek hozzájárulnak a fogyasztói árak csökkentéséhez, továbbá a magyar termelők, a hazai agrárium érdekeit is szolgálják. A Tej Terméktanács vezetőivel abban egyeztünk meg, hogy az általunk felvetett problémákra olyan

előremutató megoldásokat dolgozunk ki, amelyek egyszerre szolgálják a magyar termelőket és a magyar fogyasztókat.”

Istvánfalvi Miklós, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke kiemelte: „Az árprognózis kapcsán élni kívánunk a GVH által ajánlott szakmai konzultációs segítséggel. Az ágazat számos nehézséggel néz szembe, azért dolgozunk, hogy ezeket megoldjuk, kiküszöböljük. A drasztikus piaci fluktuációk, jövedelem ingadozások kiküszöböléséhez elengedhetetlen egy termékpálya szakmaközi szervezetsége; a piaci egyensúly fenntartásához, a stabilabb szerződéses viszonyok kialakulásához, valamint a piac átláthatóságának javítása érdekében rengeteg feladatunk van. Szakmaközi szervezetünk a magyar fogyasztók kiváló minőségű, hazai gyártású és versenyképes tejtermékkel történő ellátását abszolút prioritásként kezeli.”

A GVH és a Terméktanács szakértői a következő hetekben további szakmai egyeztetéseken dolgozzák ki a közös célok eléréséhez szükséges megoldásokat.

Forrás: www.novekedes.hu

Ha esik a nyerstej ára, miért nem zuhan vele a bolti ár is azonnal?

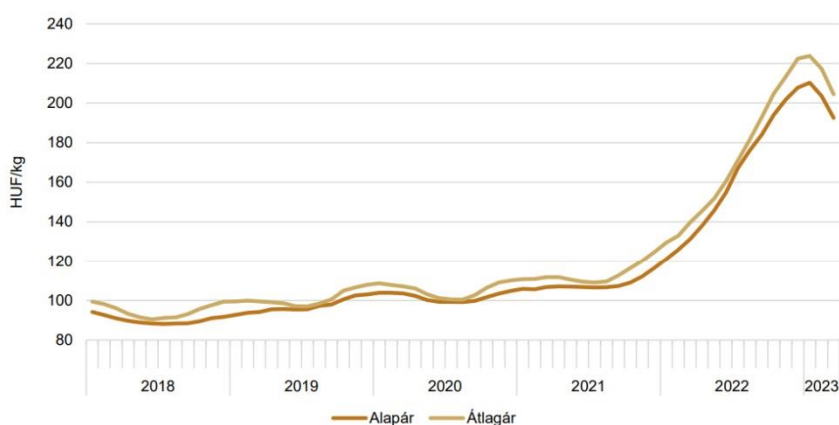
2023. május 17.

A Gazdasági Versenyhivatal nagy erővel próbálja a tejipari szereplőket az eddigieknél is nagyobb árcsökkentésre készíteni, de sok eszköze valójában nincs, a boltokban pedig a nemzetközi folyamatok eredményeit látjuk.

Felülnézet: A nyerstej ára a nemzetközi tőzsdéken az elmúlt két évben jellemzően emelkedett, de január óta megfordult a trend, és folyamatosan mérséklődik. Ahogy például a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács jelentéseiből is kiolvasható, a nagy európai tejtermelő országok közül Németországban, Hollandiában és Lengyelországban is nő a termelés, ami lefelé szorítja az árakat.

Alulnézet: A magyar tejtermelők 90 százaléka nem az azonnali tőzsdei árakon adja el a tejet, hanem hosszabb távú szerződések alapján. Ezek többnyire 1-2 évre szólnak. Hiába esett le az azonnali kereskedésben a tej ára a csúcs 70 eurócentről akár 20-25 centre, azaz 70-90 forint közelébe, a feldolgozó üzemek a hosszabb távú szerződésekben meghatározott árakon veszik a tejet, és ez a kilogrammonként 230 forintos csúcsról mostanában csak lassan, jellemzően 10 forintos havi lépcsőkben mérséklődik. Ez látható az Agrárközgazdasági Intézet által közölt adatokon, és ez jelenik meg végső soron a magyar boltok polcain is.

5. ábra: A nyerstej országos havi termelői alap- és átlagára^{a)} Magyarországon (2018–2023)



^{a)} A nyerstej ára valós beltartalmi értékekre és az összes minőségi kategóriára vonatkozik.
Forrás: AKI PÁIR

A tejtermékek gyártóinak döntő része azért nem tud azonnali tőzsdei áron számolni, mert annak jelentős és kiszámíthatatlan az ingadozása, amit nem tud kezelni, hiszen a nagy boltláncokkal is hosszabb távra köti a szerződéseit.

A GVH most azt javasolta a terméktanácsnak, hogy változtassa meg a módszertanát annak, ahogy a szakmai szervezet a tej árának alakulását előrejelzi. A fentiek alapján azonban látszik, hogy ennek gyors és döntő hatása aligha lesz arra, hogy a boltban mennyibe kerül a kefir.

A tejszír alapú készítményeknél magyar sajátosság, hogy az UHT 2,8-as tejek árstopja is bonyolította a helyzetet. A nyers tejből kivonják a zsírt, majd vissza adagolják a terméknek megfelelő mennyiségben, ám ha a magasabb zsírtartalmú tejszínre az árstop miatt megnő a kereslet, akkor oda jóval több zsírt kell adagolni, és kevés marad például a trappista sajtra – amelynek ára emiatt az egekbe emelkedik, amíg a piac nem tud válaszlépésekkel reagálni. Az árstop kivezetése után ismét változik majd a kereslet összetétele, és erre megint lépni kell majd.

Forrás: www.g7.hu

Most elég egy doboz tej, hogy megértsük a körülöttünk lévő világot

2023. május 18.

A tej 43,2 százalékkal drágult, a tejtermékek pedig 63,5 százalékkal kerültek többbe az elmúlt hónapban, mint tavaly áprilisban, miközben a 2,8 százalékos UHT-tej ára az élelmiszerárstop első napjától be van fagyasztva. Számos olyan megállapítás olvasható ki a Gazdasági Versenyhivatal ágazati jelentéséből, amely új megvilágításba helyezi az extrém méreteket öltő élelmiszer-infláció ok-okozati összefüggéseit.

Ambiciózus kormányzati cél az év végére 10 százalék alá szorítani az inflációt, csak hogy még a legutóbbi, áprilisi adat szerint is 24 százalékon áll a fogyasztói árindex. A múlt csütörtöki Kormányinfón arról érdeklődtünk, első lépésként mikor mehetünk be 20 százalék alá, Gulyás Gergely azt felelte az Indexnek, hogy „nyáron; azaz június, július vagy legkésőbb augusztus hónapban ez bekövetkezik”. A Miniszterelnökséget vezető miniszter úgy véli, ez lesz a radikális csökkenés időszaka, szeptemberrel bezárólag.

Azzal a lapunk által akkor és ott felvetett szakmai állásponttal ugyanakkor Gulyás miniszter nem értett egyet, hogy az online árfigyelés és a kötelező bolti akciózás együttes jelenléte mellett semmilyen érv nem szólhat az élelmiszerárstop június 30-a utáni fenntartása mellett. „Amíg ilyen magas az infláció, az intézkedést meg kell őrizni. Amint jelentősen csökkennek az árak, azon belül az élelmiszereké, akkor lehet majd kivezetni az árstopokat.”

Így lett 6-ról 44 százalékos a drágulás

Érdemes azonban felidézni, hogy amikor Orbán Viktor miniszterelnök 2022. január 12-én bejelentette az árstopok felállítását, akkor még csak a 2021. novemberi 7,4 százalékos inflációról volt tudomásunk, azon belül az élelmiszerek addig mindössze éves alapon 6 százalékkal drágultak. Ehhez képest az idén januári tetőzés 25,7 százalékos inflációval érte utol Magyarországot, azon belül 44 százalékos élelmiszer-drágulással. Az utóbbinál valamivel jobban hangzik az áprilisi 37,9 százalék, igaz,

- a tejtermékek ára éves alapon 63,5 százalékkal kúszott fel,
- a vaj és vajkrémé 62,1 százalékkal,
- az édesipari lisztesárué 61,9 százalékkal,
- a kenyéré 61,6 százalékkal,
- a tojásé 51 százalékkal,
- a száraztésztáé 47,6 százalékkal,
- a péksüteményeké 46,7 százalékkal,
- a sajté 45,4-del,

- de a tej is 43,2 százalékkal többbe került, mint tavaly áprilisban.

Az infláció letörésében Nagy Márton gazdaságfejlesztési miniszter kezében van a marsallbot, de a piaci verseny felett örködve a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) szerepe is kiemelt. A GVH a legutóbb már a tartós (konzerv- és fagyasztott) élelmiszerek piacán végzett gyorsított ágazati vizsgálatáról közölt részleteket, korábban pedig a tej és tejtermékekre vonatkozó jelentéstervezetet ismertette.

Az utóbbiról kiadott közlemény végigfutott a sajtón, a teljes dokumentumot azonban nem sokan bogarászták át, pedig számos érdekes, fontos részlet csak abból derül ki, egyúttal segít eligazodni a politika és a szakma vitájában. Nem minden fekete vagy fehér, de a leírtak részben megerősítik a nagy áruházláncok többségét tömörítő Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) álláspontját is, amely szerint az infláció letörése az élelmiszeripar átadási árainak csökkentésén múlik.

Magasabb átadási és fogyasztói ár

A 89 oldalas GVH-dokumentumban rögzítik, hogy „a nyerstej átadási ára hazánkban 2021 második felétől kezdődően elszakadt a termelési költségektől, azoknál meredekebben és nemzetközi összevetésben is jelentős mértékben emelkedett. Tekintettel arra, hogy a tejtermékgyártók (tehát a feldolgozók) termelési költségeinek hozzávetőlegesen a 70 százalékát a felhasznált nyerstej költsége teszi ki, ez az áremelkedés a feldolgozók által érvényesített átadási árakba is beépült. Ezek a magasabb átadási árak pedig magasabb fogyasztói árakhoz vezettek, mivel az ágazati vizsgálat során elvégzett árelemzések alapján általánosságban megállapítható, hogy kiskereskedelmi szinten a fogyasztói árak szorosan követték a beszerzési árak alakulását.”

Ugyanakkor a jelentéstervezetben az is szerepel, hogy „a helyszíni kutatások során lefoglalt bizonyítékok alapján észrevehető egy olyan üzleti gyakorlat, hogy a kiskereskedelmi szint egyes szereplői a hatósági árral nem érintett termékkör árrésének növelésével törekedtek a veszteségeik kompenzálása érdekében”. Valóban nem minden fekete vagy fehér. Mindezek ellenére az aggregált pénzügyi beszámolók tanúságai alapján

A nyereség jelentős csökkenése látható a legtöbb kiskereskedelmi szereplő esetében 2022-ben, vagyis míg extraprofitadó van, profit jellemzően nincs, extrák nélkül sem feltétlenül – ez azért feltétlenül árnyalja az összképet.

Érdekesség, hogy a GVH szakértői áttekintették a növényi italok (mandulaital, rizsital, zabital) és a szójajoghurtok árfolyamatait, illetve az értékesítési lánc egyes szereplőinek árképzését is. Az elemzés eredményei azt mutatják, hogy e termékek importára alig növekedett 2019 és 2022 között, viszont a belföldi forgalmazók értékesítési árai, ezen keresztül pedig árrésük tavaly ősztől emelkedésnek indult. A versenyhatósági anyagban kitértek arra is, hogy a csomagolóanyagok jelentősen drágultak az elmúlt időszakban.

Erre való tekintettel, illetve fenntarthatósági szempontból is kedvező lenne, ha az erre alkalmas tejtermékek visszaváltható csomagolásban történő értékesítését ösztönöznék – olvasható a dokumentumban.

Elenyésző rész a nyereség

A fokozottabb verseny és a csökkenő árak érdekében a GVH azt ígéri, a továbbiakban is kiemelt figyelemmel tekint a kiskereskedelmi szektorra. Több vizsgált terméknel azonban jól látható, hogy a kiskereskedelmi bruttó árrés forintban mért növekedése magasabb volt arányosan a vizsgált termékre jutó költségek emelkedésénél, így a kiskereskedők által a terméken realizált átlagos nyereség a 2019-es, 2020-as és 2021-es szinthez képest jelentősen megemelkedett 2022-re. Ugyanakkor az adott termék nagyon jelentős áremelkedését nem ez okozta, hiszen a kiskereskedelmi szereplők nyeresége a bruttó fogyasztói ár elenyésző részét tette csak ki. A hivatal szerint ezzel együtt a kiskereskedelmi verseny ösztönzése kiemelkedően fontos, hiszen ez kedvezően hathat a teljes ellátási láncra.

A kiskereskedők ugyanis a beszerzési tárgyalásaikon keresztül befolyásolni tudják az ellátási lánc alacsonyabb szintjeit is.

A tejtermékek beszerzési forrásaira vonatkozó részben emlékeztettek, hogy a kiskereskedelmi láncok igyekeznek minél több hazai gyártótól származó terméket helyezni a kínálatukba. Ugyanakkor megállapították, hogy a GVH által feltártak alapján a közelmúltban egyre több olyan termék is import útján került a kiskereskedelmi egységek polcaira, melyeket Magyarországon is előállítanak. Ezzel a kérdéssel korábban már az Index is részletesen foglalkozott, szakmai véleményekre támaszkodva kimutatva ilyen formában az árstopok kontraproduktív, a magyar élelmiszeripar érdekeivel teljesen ellentétes hatását.

Nemcsak a tejnél figyelhető ez meg, hanem a csirke- vagy a sertéshús esetében is, akárcsak a tojásnál: hiába a befagyasztott ár, attól még nem tojt többet a tyúk.

Külön foglalkozott a hivatal a kiskereskedők költségeivel, az általuk alkalmazott fogyasztói árak meghatározásának szabályaival. Kiemelték, hogy fő szabály szerint nem értékesíthetik átadási, beszerzési ár alatt a termékeiket, és emiatt – többek között – a beszerzési árakat és azok változását kötelező lekövetniük fogyasztói áraik kialakítása során. Ez a számottevő feldolgozói átadásiár-növekedés miatt már önmagában is jelentős fogyasztóiár-növekedést jelentett. A GVH rendelkezésére álló adatok szerint a közelmúltban egyre jellemzőbbé vált, hogy a kiskereskedelmi vállalkozások beszállító partnerei megnövekedett gyakorisággal kérték a beszállítói szerződések újratárgyalását, rendszerint magasabb átadási árak érvényesítése érdekében. Az árak és árrések elemzésénél a versenyhatóság hangsúlyozta: a kiskereskedelmi vállalatoknál a végső eladási árból származó bevétel legnagyobb része (átlagosan körülbelül 75 százaléka) magát az eladott áru beszerzési értékét fedezi.

A fogyasztói árak felbontásából látható, hogy a 1,5 és a 2,8 százalékos zsírtartalmú ESL-tejnél a beszerzési és az értékesítési ár szorosan követi egymást, mint ahogy az is kirajzolódik, hogy a kiskereskedők árrése százalékosan jelentősen csökkent az elmúlt évre mindkét vizsgált tejfajta esetében. Míg korábban nagyjából stabil bruttó árrést ért el a kiskereskedő ezen a terméken, addig 2022-ben hétről hétre nőtt a vesztesége, és egyre jelentősebb lett.

Emellett felmérte a GVH, hogy az árstoppal érintett termékeken összességében hogyan alakult a kiskereskedők bruttó árrése, amely 2022-ben meghaladta a 25 milliárd forintos veszteséget a hat legnagyobb kiskereskedelmi vállalat összesített adatai alapján. Tanulságos adatsor az is, amelyik a jelentősebb hazai kiskereskedelmi cégek élelmiszereken és napi fogyasztási cikkeken elért aggregált nyereségének alakulását mutatja:

- a 2019-es 44 milliárdos plusz
- 2020-ra 36,
- 2021-re 19 milliárd forintra olvadt,
- tavaly viszont már több mint vaskos, 43 milliárdos mínusz következett ezen a soron.

A GVH-hoz beérkezett adatok alapján tehát az látható, hogy a kiskereskedelmi szektor egészét tekintve a szereplők nem voltak képesek az élelmiszerárstop okozta veszteséget teljes egészében szétteríteni az intézkedés által nem érintett termékeken, illetve működési költségeik emelkedését sem hárították át teljes mértékben a vásárlókra. A tejnél maradv a árstopból fakadó átrendeződés egészen drámai: a Tej Terméktanács nyilatkozata szerint a 2,8 százalékos zsírtartalmú UHT értékesítési aránya a tavaly februárban életbe lépett árszabályozás miatt 75 százalékkal emelkedett az egyéb tejkategóriák terhére.

Olcsóbb a tej Franciaországban?

Nemzetközi szintre evezve, az uniós adatok alapján látható, hogy 2022-ben a vizsgált 27 EU-tagállam közül Magyarországon nőtt a negyedik legnagyobb mértékben a nyerstej ára, nemhogy Csehországban és Szlovákiában, többek között Franciaországban is olcsóbb a nyerstej, mint itthon. Az elszabaduló élelmiszerárakra reagálva számos tagállam élt az áfacsökkentés lehetőségével. A bolgár kormány a kenyér, illetve a liszt áfáját csökkentette 0 százalékra. Horvátországban 5 százalékra csökkentették egyes alapvető élelmiszerek áfáját. A

zágrábi kabinet intézkedése a legnagyobb áfacsökkenést a vaj és margarin esetében jelentette, azokat korábban 25 százalékos áfakulcs terhelte.

Áfacsökkentéssel válaszolt a lengyel kormány is a megnövekedett inflációra. A múlt év elején „infláció elleni pajzs” elnevezésű intézkedéscsomagot vezetett be Varsó, melynek mentén az elektromos áram, az üzemanyag, valamint az alapvető élelmiszerek áfáját 0 százalékra csökkentette.

Az élelmiszerek vonatkozásában 2023. június 30-ig van hatályban az intézkedés, amit a többi kategóriánál már kivezettek. A spanyol kormány is csökkentette az alapvető élelmiszerek, úgymint a zöldség, a gyümölcs, a kenyér vagy a tej áfáját 4 százalékról 0-ra. Csökkentették továbbá az száraztészta és az olajok áfáját 10 százalékról 5-re. Az áfacsökkentések júniusig vannak hatályban a főlshiget országában.

A magyar kormányhoz hasonlóan ársapkát vezetett be a már említett horvát kormány egyes élelmiszerek:

- tej,
- napraforgó-étolaj,
- búzaflnomliszt,
- kristálycukor,
- egész csirke,
- sertéshús és darált hús

vonatkozásában tavaly szeptemberben.

Forrás: www.index.hu

Magyar tejfehérje-kutatás: itt tart a közel 1 milliárdos kutatás-fejlesztési projekt

2023. május 19.

Nem mindennapi fejlesztés a hazai tejiparban.

A Sole-Mizo Zrt., a Medifood Hungary Innovation Kft. és a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem konzorciuma a Széchenyi Terv Plusz program keretében 996,44 millió forint európai uniós, vissza nem térítendő támogatást nyert, mely lehetővé teszi a GINOP-PLUSZ-2.1.1-21-2022-00048 azonosítószámú, „Tejfehérje-alapú, speciális célra szánt élelmiszer és tápszerösszetevők fejlesztése” című 3 évig tartó kutatás-fejlesztési projekt megvalósítását.

A tejipar által előállított fehérje-készítmények több csoportba sorolhatók, ezek közül az egyik a tejfehérje izolátumok/koncentrátumok (MPI/MPC) csoportja. A konzorciumi tagok célja, hogy kidolgozzák egy olyan MPI/MPC alapú speciális fehérjekeverék előállítási módját, amelynek tápértéke meghaladja az ideálisnak tekintett savófehérje tápértékét. Ezen fejlesztés következtében az MPI/MPC készítmények felhasználási területei jelentősen kibővíülnének. Az új termék előállítási módján kívül kidolgozásra kerül egy – a speciális fehérjekeverékhez kapcsolódó – jelölési rendszer is. A sajtótájékoztatón a tagok beszámoltak a projekt előrehaladásáról, valamint az eddig elért eredményekről is.

A Sole-Mizo Zrt. bemutatójából megtudhattuk, hogy a fent említett fehérjekeverék kifejlesztése részben megoldást jelentene a globális problémát okozó megnövekedett fehérjeszükségletre azáltal, hogy a keverék jelentős mennyiségű és magas minőségű tejfehérjét tartalmaz.

A projektmunkálatok első lépéseként a vállalat szakemberei alapos irodalomkutatást végeztek mind hazai, mind pedig nemzetközi forrásokat felhasználva. A prezentációból kiderült továbbá, hogy rögzítésre kerültek a felhasznált fehérjeforrások és adalékanyagok értékelési és minőségi követelményei, ezen kívül az új termék piacképességi és gazdasági elemzéseit is elvégezték a szakemberek, valamint felmérésre kerültek a fejlesztés technológiai lehetőségei, valamint az esetleges korlátozó tényezők is. 2023 márciusában érzékszervi minősítéseket

végeztek a Sole-Mizo Zrt. mind a négy telephelyén, amelynek keretében értékelték a kifejlesztett fehérjekeverékek prototípusait.

A projekt következő lépéseként a két legjobbra értékelt tételből laboratóriumi léptékű teszteket végez majd a tejipari vállalat.

A Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem képviselője a tájékoztatón beszámolt arról, hogy a projekt keretében eddig összesen 43 féle, komplettálásra (a fehérjetápérték növelését célzó eljárásra) alkalmas alapanyagot vizsgáltak meg. Ezen tételeket felhasználva idáig három termékprototípus laboratóriumi léptékű előállítása valósult meg. Az egyetem kutatói kidolgozták az úgynevezett fehérjemínősítési protokollt, melyhez előbb kiválasztották a tápértékminősítésre alkalmas mutatókat és a fehérjeporok technofunkciós paramétereit (pl. oldhatóság, szemcseméret) majd rögzítették azok meghatározási módszereit. A projekt következő szakaszához kiválasztották az alkalmazandó biokonverziós eljárásokat és felmérték azok ipari beilleszthetőségét, így megkezdődhetnek a biokonverziós eljárások laboratóriumi léptékű fejlesztései.

A Medifood Hungary Innovation Kft. szakemberei szintén széles körű nemzetközi szakirodalom-kutatással kezdték meg munkájukat a projektben, amely keretében elsősorban a lehetséges fehérjeforrások aminosav-összetételének meghatározását, illetve a megfelelő fehérjeérték-mutató kiválasztását vették górcső alá. A kutatási eredményekre támaszkodva, az aminosav-összetételek segítségével létrehozták az egyes fehérjék, illetve fehérjekeverékek biológiai értékének meghatározására alkalmas kalkulátort. Továbbá felmérték a biológiai érték növelésének lehetőségeit, mely alapján megtörtént a komplettálásra alkalmas fehérjék meghatározása.

A sajtóközleményt azzal zárják, hogy a konzorcium tagjai tovább folytatják kutatás-fejlesztési projektjüket, és annak előrehaladásáról, további eredményeiről tájékoztatni fogják a nyilvánosságot.

Forrás: www.agroinform.hu

Utakat zárnak le a gazdák Szerbiában

2023. május 19.

Elégedetlenek a helyzetükkel a termelők Szerbiában – elsősorban a tej felvásárlási árát keveslik.

Több követelést is megfogalmaztak a gazdák: a tej felvásárlási árának és a tejprémiumnak a növelését és a területalapú támogatás összegének jelentős megemelését szeretnék elérni. A szerb kormány az államfő ajánlására csütörtökön elfogadta több mezőgazdasággal kapcsolatos rendelet módosítását, amelyek a fejőstehenek után járó támogatás és a tejprémium emelésére vonatkoznak, illetve behozatali vámokat vetettek ki a sajtokra.

Megnövelték a fejőstehenek egyedei után járó támogatás összegét is, 30 ezerről 40 ezer dinárra. Az agrártárca vezetője a termelők azon követelésére reagálva, miszerint a területalapú támogatásokat növeljék 35 ezer dinárra, elmondta, hogy erről legfeljebb a jövő évi költségvetés megtervezésekor tárgyalhatnak. Szerinte nincs törvényes lehetőség a keret jelentős bővítésére. Idén az agrárköltségvetésben a kistermelőknek hektáronként 6000–9000 dináros támogatást irányoztak elő, a 9000 dinár egyharmada üzemanyagára vonatkozó térítés.

A gazdák azt is követelik, hogy növeljék meg a gabonafélék árát, egyenlítsék ki a budapesti és a párizsi értéktőzsde árfolyamaival.

Erre Jelena Tanaskovic miniszter asszony úgy reagált, hogy az árak valójában ki vannak egyenlítve, a párizsi és budapesti tőzsdén a szállítási költségek miatt magasabbak. Az üzemanyagok esetében az adó alóli felmentést kérik, illetve a vajdasági gazdák még

ügynevezett lecsapolási illetéket is fizetnek, ennek eltörlését is kérik. Mivel a csütörtökön elért eredményekkel nem elégedtek meg a gazdák, pénteken sok helyen, városokban és falvakban is útlezárásokkal tiltakoztak.

Egyes csoportok traktoraikkal Belgrád felé vették az irányt. A legfrissebb hírek szerint a kormány képviselői szombaton 9 órakor tárgyalóasztalhoz ülnek a termelők hét nagyobb érdekvédelmi szervezetének képviselőivel.

A gazdák az utcákon maradtak, az esti órákra is több helyen egy-két órás útlezárást helyeztek kilátásba.

Forrás: www.vg.hu

Hollandia kisajátítja a környezetszennyező állattartó gazdaságokat

2023. május 21.

Jelentős egyszeri támogatást fizetnek a gazdáknak.

A holland kormány a környezetszennyezés visszafogása érdekében – az EU jóváhagyásával – az állatállomány radikális csökkentéséről hozott határozatot, és jelentős egyszeri támogatást fizet azoknak a gazdáknak, akik Natura-2000 területeken található állattartó telepeik végérvényes felszámolását vállalják – írja az agrarheute.com hírportál.

Ez mintegy 3.000 hollandiai állattartó telep (a legmagasabb nitrogénkibocsátással rendelkező gazdaságok) felszámolását jelentheti, amelyre Hollandia összesen 1,47 milliárd euró kompenzációs (kilépési) támogatást irányzott elő.

Az állattartók az intézkedés bejelentésekor hevesen tiltakoztak az ellen, de az egy gazdának átlagosan jutó, 500 millió eurós kiszállási kártérítés megváltoztatta a hozzáállásukat, az államnak pedig nem volt más lehetősége a súlyos környezeti károk helyreállítására.

Forrás: www.agroinform.hu

Megszűnik az Aldi népszerű márkája és jön egy új

2023. május 23.

A magyar Aldi az Aldi Süd csoport többi tagvállalatához hasonlóan a „Milfina” helyett a jövőben egységesített márkanév, a „Milsani” alatt forgalmazza a tejtermékeket, így megújul majd az árucikkek csomagolása is - adta hírül a cég.

Az egységes márkanév a hazai és a nemzetközi beszerzésű árucikkekre is vonatkozik majd. A termékek új dizájnnal készülők, egységes arculatú csomagolást kapnak.

A csomagoláson kívül nem változik sem a receptúra, sem a termékek tartalma.

A tejek esetében a még könnyebb beazonosítás érdekében változni fog a termékek zsírszázalék szerinti színezése is: a

- a 1,5%-os kék,
- a 2,8%-os piros,
- a 3,5%-os pedig fekete színű lesz.

A laktózmentes tejtermékek is Milsani név alatt lesznek kaphatók;

- ez a laktózmentes tej a jövőben lila,
- míg a 3,5%-os laktózmentes tej fekete és lila színű dobozt kap.

Három termék, az UHT tejek közül a 2,8%-os Milsani és az 1,5%-os Kokárdás, ESL tej esetében a 2,8%-os Milsani dobozán pedig QR-kódot is találnak a vásárlók, amely beolvasva az Aldi honlapján található online szórólaphoz vezet a vásárlót.

A Milsani márka mellett továbbra is elérhetők maradnak az Aldi Magyarország által 2017 óta kínált, belépő árkategóriás Kokárdás márka termékei.

Az Aldi Süd az egységesítéstől további költségcsökkentést vár.
Forrás: www.portfolio.hu

Ezt már a vásárlók is megérzik: a trappista sajt követte leginkább a nyers tej árzuhanását

2023. május 24.

Csökkenett áprilisban a tejtermelőktől felvásárolt tej mennyisége, az ára pedig az utóbbi időszak legnagyobb mértékű havi árcsökkenését mutatta be a hónapban. A szintén lejtmenetben lévő exportárak ellenére nőtt a kiszállítás.

Egészen kiemelkedő mértékben, egy hónap alatt 8 százalékkal csökkent Magyarországon a nyers tej országos termelői átlagára, amely így egy kilogrammra vetítve 188,07 forint volt 2023 áprilisában – írja piaci jelentésében az Agrárközgazdasági Intézet (AKI). A fehérjetartalom 0,01 százalékponttal, a zsírtartalom 0,02 százalékponttal romlott, és az alapár is 8 százalékkal mérséklődött a márciusi árhoz képest. (Márciusban 6, februárban 3 százalékos volt a csökkenés.) A nyers tej felvásárolt mennyisége is csökkent, és idén áprilisban az előző havi mennyiségtől és a 2022. áprilistól egyaránt 4 százalékkal maradt el. Kiviteli ára eközben még intenzívebb mélyrepülésben volt: a 108,52 forintos kilogrammonkénti ára az előző havihoz képest 18 százalékkal, az előző év azonos hónapjához viszonyítva pedig 33 százalékkal csökkent. Az exportár így 42 százalékkal maradt el a termelői átlagártól, míg egy hónappal korábban ez a különbség 35 százalékos volt. Az AKI PÁIR adatai szerint a nyers tej kiszállítása az árcsökkenés ellenére 22 százalékkal nőtt 2023 áprilisában az előző év azonos hónapjához viszonyítva.

Az AKI kutatói szerint a nyers tej árának egy hónap alatti csökkenése a termékpálya további fázisaiban is megmutatkozott. A tej és tejtermékek feldolgozói értékesítési ára közül az adagolt vajé 1 százalékkal, a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos friss tejé és a gyümölcsös joghurté egyaránt 3, az 1,5 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tejé és a tejfölé 5, a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tejé 6, míg a trappista sajté 7 százalékkal csökkent márciusról áprilisra.

A KSH adatai szerint a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos UHT-tej fogyasztói ára ebben az egy hónapban nem változott, míg a gyümölcsjoghurt, a 12 százalékos zsírtartalmú tejföl és az adagolt vaj egyaránt 1 százalékkal, a 2,8 százalékos zsírtartalmú hosszán friss (ESL) tej 3, a 20 százalékos zsírtartalmú tejföl 4, az 1,5 százalékos zsírtartalmú ESL-tej 5, a trappista tömbsajt pedig 9 százalékkal lett olcsóbb ugyanebben az összehasonlításban.

Míg a nyers tej termelői ára nemzeti valutában kifejezve az Európai Unióban 15 százalékkal emelkedett 2023 márciusában, addig Új-Zélandon 14, az USA-ban 18 százalékkal csökkent az egy évvel korábbihoz képest. A világpiacon általános volt a lejtmenet: a teljes tejpor értékesítési ára az idei év 19. hetében 15, az ömlesztett vajé 20, a cheddar sajté 23, a sovány tejporé pedig 32 százalékkal csökkent 2022 azonos időszakához képest.

Újra növekedett viszont a nyers tej azonnali (spot) piaci ára Olaszországban. A tavalyi 42. és az idei 19. hét között 24,25 euróval esett, majd a 20. héten 1,25 euróval, 45,5 euróra nőtt 100 kilogrammonként.

Hasonló pályát járt be a 4,4 százalékos zsírtartalmú nyers tej spot piaci ára Hollandiában, amely – áfa nélkül, szállítási költséggel – a tavalyi 38. és az 18. hét között 37,5 euróval csökkent, majd két hét alatt 5 euróval 31 euróra nőtt 100 kilogrammonként.

A németországi Élelmiszer-gazdasági Kutató Központ (Ife) számításai szerint a nyers tej alapanyagértéke 4 százalékos zsír- és 3,4 százalékos fehérje-beltartalomra csökkent, mégpedig a zsírtarték 34, a fehérjeérték pedig 55 százalékkal, így a szállítási költség nélküli

alapanyagérték 46 százalékkal volt alacsonyabb 2023 áprilisában az előző év azonos hónapjához képest.

Forrás: www.vg.hu

A Lidl ráígér a kormányra, de még a Pennyre is: akár 50 százalékos akciót ígér júniustól

2023. május 24.

A friss húsoknál, a tejtermékeknél, a pékáruknál és a gyümölcsöknél is tetemes leárazást hajt végre a Lidl Magyarország.

A Lidl Magyarország többet ad a vásárlóinak a rendeletben előírt 10 százalékos árcsökkentésnél – erről adott ki közleményt az itthon piacvezető kiskereskedelmi lánc.

A cég azt írta, hogy az általa alkalmazott kedvezmények mértéke 20–50 százalék között alakul a június 1-jén életbe lépő kötelező akciók esetében. Emlékeztetett rá, hogy január óta folyamatosan csökkenti az árakat: egyebek között a beszerzési árak csökkenéséből adódó, de az azon is túlmutató árelőny azonnali továbbadásával már több mint 500 termék árát mérsékelte. Ez a kör pedig tovább bővül a kötelező akciókkal. Ennek eredményeként a vállalat az akcióköteles termékkategóriákból egy-egy terméket a június 1-jén életbe lépő rendeletben előírt 10 százalék helyett jóval nagyobb mértékben, akár 20–50 százalék közötti kedvezménnyel kínál. A 2023. június 1-jétől június 7-ig tartó időszakban például

- a friss húsok és húskészítmények esetében 25–30 százalékos kedvezményt biztosít,
- egyes tejek és tejtermékek, valamint a pékáruk 25–40 százalék közötti akciókkal lesznek elérhetők,
- továbbá a megjelölt gyümölcsöket 25–30 százalékos kedvezménnyel lehet majd megvásárolni.

„Vállalatunk folyamatosan azon dolgozik, hogy a kormány stratégiai törekvéseivel összhangban támogassa a magyar embereket. Legújabb intézkedésünk, a Többet adunk elnevezésű akciónknak köszönhetően az első héten átlagosan 31 százalékos kedvezményt adunk” – emelte ki Tőzsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Éles verseny tört ki a boltok között az akciózásban

A Lidl mostani bejelentése nemcsak azt mutatja, hogy a kormány által kötelezően előírt 10 százalékos akciót könnyedén megugorják a boltok, hanem azt is bizonyítja, hogy az egyes kiskereskedelmi láncok éles versenyre keltek egymással.

Ezúttal nem az egyes termékek árának leszállításában zajlik a meccs, hanem az akciók mértékében. Szintén szerdai hír, hogy a Penny is meghirdette a maga akcióját. A cég szintén felülteljesíti a 10 százalékos küszöböt, és akár 30 százalékos kedvezményt alkalmaz a jövő héttől. Erre érkezett meg a Lidl válasza, amely már 50 százalékos árcsökkentést is előrevetít. Érdekes lesz látni, hogyan reagál a többi piaci szereplő, a SPAR, az Aldi, a Tesco vagy éppen a CBA.

Forrás: www.vg.hu

Több mint 171 milliárd forint értékben támogat új beruházásokat az agrárminisztérium

2023. május 31.

A 80%-os nemzeti kiegészítő finanszírozásnak köszönhetően 2021-től 1300 milliárd forint értékben támogatott a kormány mezőgazdasági és élelmiszeripari beruházásokat, ezen felül a napokban újabb 400 projekt részesül 171,5 milliárd forintban a Vidékfejlesztési Program keretében – jelentette be Nagy István agrárminiszter.

A tárcavezető arra emlékeztetett, 2021-től soha nem látott mértékű forrás áll rendelkezésre az agrárium fejlesztésére, amely a „Megújuló vidék, megújuló agrárium” programban meghatározott stratégiai irányok mentén, a magyar vidék gazdaságának gerincét adó mezőgazdaság és élelmiszertermelés teljes modernizációját célozza meg.

Nagy István kifejtette, a kormány 2023 áprilisában a Vidékfejlesztési Program kötelezettségvállalási összegét csaknem 3443 milliárd forintra emelte, ezzel vált lehetővé az újabb pályázatok támogatása. A most meghozott döntések értelmében többek között az állattartó telepek fejlesztésének támogatása című felhívás keretében 74 milliárd, az élelmiszeripari üzemek komplex fejlesztése című kiírás vonatkozásában 41,6 milliárd, a mezőgazdasági vízgazdálkodási ágazat fejlesztése elnevezésű konstrukció keretében pedig 16,5 milliárd forint támogatás odaítéléséről határoztak. Emellett a terménytárolók, szárítók és tisztítók fejlesztésének támogatása kapcsán 11,5 milliárd, a takarmány előállító üzemek fejlesztésének támogatása című felhívásra benyújtott kérelmek esetében pedig 12,7 milliárd forintnyi forrás odaítéléséről született döntés az elmúlt napokban. A vidéki térségben működő önkormányzatok további 9,86 milliárd forint összegben részesültek támogatásban, amit külterületi utak fejlesztésére és felújítására fordítanak – sorolta a miniszter.

Nagy István megemlítette, hogy a már korábban a Vidékfejlesztési Program keretei között megítélt támogatások kifizetéseihez kapcsolódóan a 2023-as esztendőben a magyar költségvetés 750 milliárd forintot biztosít, amelyből 386 milliárd forintot már elutaltak az érintettek számára.

Forrás: www.kormany.hu

Zöldinnovációs és Energiahatékonysági Expo – KMÉ különdíj lehetőség az élelmiszer-vállalkozásoknak

2023. május 31.

A Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Körforgásos Gazdaság Elemző Központja első alkalommal rendezi meg Magyarországon a Zöldinnovációs és Energiahatékonysági Expot, melynek célja, hogy bemutassa azokat a hazai ötleteket, termékeket, szolgáltatásokat és eljárásokat, amelyek a klímacélok megvalósítását és egyúttal a magyar gazdaság versenyképességét, zöldgazdasági átállását támogatják.

A Nébih a KMÉ védjegyszellemmel összefüggésben a Zöld E-Expo keretén belül különdíjat ajánl fel.

A Különdíjra két kategóriában lehet nevezni, melyekre pályázatát benyújthatja bármely élelmiszer-vállalkozás:

- amelynek már van KMÉ-védjegyes terméke,
- amely még most kíván KMÉ-védjegyre pályázni, de már előre fenntartható, környezetbarát működésre állította át az üzemet.

A pályázóknak igazolhatóan eleget kell tenniük a fenntarthatóság követelményeinek.

Nevezési határidő: 2023. június 20. (kedd) 13:00 óra

A nevezési feltételekről és a támogatható fenntarthatósági vállalkozásokról a KMÉ vállalkozói honlapján olvashatnak bővebb információt: <https://kme.hu/zoldinnovacios-kulondij/>

Forrás: www.nak.hu

Agrárium 2023 gazdaságszerkezeti összeírás – határidő hosszabbítás az online kérdőív kitöltésére

2023. május 31.

A Központi Statisztikai Hivatal 2023. május 15. és július 15. között mezőgazdasági gazdaságszerkezeti összeírást hajt végre Agrárium 2023 néven. Az adatgyűjtés célja, hogy nyomon kövesse a mezőgazdaság szerkezetében bekövetkezett változásokat, illetve pontos és hiteles adatokkal szolgáljon a hazai gazdaságirányítás, az EU és a gazdálkodók számára, amihez az adatszolgáltatók nagyban hozzájárulnak részvételükkel és a pontos adatszolgáltatással.

A kezdeti online kérdőíves kitöltés június 1-től az összeírói szakasszal folytatódik az elsősorban a személyes, vagy esetenként (betegség, időjárás, adatszolgáltató igényt tart rá stb.) a telefonos kikérdezéssel. Ugyanakkor azok számára, akik ezt kifejezetten kérik, és más módon nem hajlandók adatot szolgáltatni, nekik fel kell ajánlani az önkitöltés további lehetőségét. Ehhez az adatszolgáltatók korábban e-mailben, vagy postai úton a felkérő levélben megkapták a belépési kódot. Amennyiben az adatszolgáltató állítása szerint nem ismeri ezt, az összeíró ad tájékoztatást a kódról. A meghosszabbított online kitöltésre azonban csak június 30-ig van lehetőség, hogy még legyen idő az esetlegesen szükségessé váló interjúk összeírására is.

A felület május 31-én tehát még nem fog lezárulni, amennyiben olyan gazdálkodót keresnek fel az összeírók, aki mégis online szeretné kitölteni a kérdőívet, akkor ezt jelezze az összeírónak, akinek ezt rögzítenie kell az online összeírói címlistáján.

Az adatgyűjtés az Európai Unió tagállamaiban a 2018/1091/EK rendelet alapján kötelező.

A pontos adatszolgáltatás nagyon fontos annak érdekében, hogy a mezőgazdasági tevékenységet végzők és érdekképviselőik, továbbá a kormányzati döntéshozók – a gazdálkodók érdekeit szem előtt tartva, jó minőségű adatok alapján – megfelelően tudják meghozni a döntéseiket, illetve a hazai és EU-szintű támogatáspolitikát megtervezni, hatását felmérni.

Az összeírást szabályozó rendelethez kapcsolódó 2021/2286 végrehajtási rendelet határozza meg azokat az adatköröket, amelyeket az Agrárium 2023 során megkérdeznek. Emellett a hazai szakpolitikai tervezéshez kapcsolódóan további kérdésekkel is kiegészítették az összeírás kérdőívét.

Az egyes témakörökről további tájékoztatást az Agrárium 2023 brosúra nyújt, valamint a kérdőívről szóló részletes információkat a KSH weboldalán lehet elolvasni.

Forrás: www.nak.hu

Mától elindult az élelmiszerek kötelező akciózása

2023. június 1.

Június 1-jétől az élelmiszerüzletekben olcsóbb lesz például a baromfihús, tej, tejföl és helyettesítők, sajt, kenyér, péksütemények, száraztészta, rizs és egyéb gabonafélék, friss gyümölcs és a friss zöldség.

Június 1-jétől, azaz mától elindult a kötelező akciózás a kereskedelmi üzletekben a háborús és szankciós áremelkedés miatt megnövekedett élelmiszerárak visszaszorítására. Ez egy újabb kormányzati intézkedés a magyar családok és nyugdíjasok védelmére. Az élelmiszerüzletekben 20 termék kategóriában számíthatnak a vásárlók árleszállításokra. Ilyen termék kategória például a baromfihús; tej, tejföl és helyettesítők; sajt; kenyér; péksütemények; száraztészta, rizs egyéb cseréliek; friss gyümölcs; friss zöldség.

Nagy Márton gazdaságfejlesztési miniszter az árletörés kapcsán kiemelte: „a Kormány célja, hogy év végére egy számjegyre csökkentse a szankciós inflációt. A már bevezetett intézkedések működnek, így az infláció tetőzött és csökkenésnek indult. A kötelező akciózás, valamint a júliusban induló online árfigyelő rendszer pedig az árak mérséklésén, a verseny fokozásán keresztül ahhoz fog jelentősen hozzájárulni, hogy az infláció csökkenése az év hátralevő részében drasztikusabbá váljon. A vásárlók szempontjából ugyanakkor az a legfontosabb, hogy minden héten a rendelkezésükre áll egy olyan 20 termékből álló akciós árú élelmiszerkosár az adott boltokban, amelyet az előző hónaphoz képest sokkal olcsóbban vásárolhatnak meg.”

A ma életbe lépő szabályozás az 1 milliárd forint fölötti árbevétellel rendelkező kereskedőkre vonatkozik, amelyeknek 20 termékkategória estében kell hetente kötelező akciót hirdetniük. Az érintett üzletekben valamennyi kijelölt termékkategóriából egy-egy szabadon választott terméket szükséges a kötelező akciózást megelőző 30 napban általuk alkalmazott legalacsonyabb árnál legalább 10 százalékkal kedvezőbb áron értékesíteniük. Az érintett kereskedők az elmúlt időszakban megtették a szükséges előkészületeket, felkészülten várták az indulást. A Kormány mindenkit arra biztat, hogy éljen az intézkedés által elérhető kedvezményekkel. Az akciózott termékekről a kereskedők kötelesek tájékoztatni a vásárlókat, a fogyasztóvédelmi hatóság pedig ellenőrizni fogja a végrehajtást.

Forrás: www.168.hu

Tudtad? Ma van a Tej Világnapja!

2023. június 1.

A tejágazat hozzájárul az emberiség megfelelő táplálkozásához, a fenntarthatósághoz, a gazdasági fejlődéshez, az egészséghoz.

A tej pozitív élettani hatásai miatt, valamint, hogy felhívják az emberek figyelmét a kalciumbevitel fontosságára, a Nemzetközi Tejszövetség 1957-ben május utolsó keddjét nevezte ki, az ENSZ Mezőgazdasági és Élelmezési Világszervezete (FAO) 2001-től pedig már konkrét dátumot, a június 1-jét jelölte meg a Tej Világnapjának.

A tejtermelőknek és tejfeldolgozóknak számos kihívással kell megküzdeniük

Ezen a napon ünnepeljük egyik legfontosabb és legsokoldalúbb alapélelmiszerünket, a tejet és mindazt, amivel a tejágazat hozzájárul az emberiség megfelelő táplálkozásához, a fenntarthatósághoz, a gazdasági fejlődéshez, az egészséghoz, azaz az élethez.

A tejtermelőknek és tejfeldolgozóknak a 21. század legnagyobb kihívásaival – mint például a soha nem látott gazdasági és piaci hullámváz, a klímaváltozás, a lakosság növekedése, több és egészségesebb, ugyanakkor tápláló és fenntartható élelmiszerek iránti igény – kell szembenéznie.

A tejvertikum szereplőinek hozzá kell járulniuk a klímaváltozás elleni küzdelemhez, fel kell készülniük a folyamatos gazdasági változásokra, a világ népességének további növekedésére, a piaci versenyre, ezalatt létfontosságú tápanyagokat tartalmazó egészséges tejterméket kell előállítaniuk, amely mellett, hogy minőségi, még megfizethető is kell, hogy legyen.

Az állati fehérje iránti növekvő globális igény kielégítése mellett hozzá kell járulniuk a globális élelmezésbiztonsághoz és nem utolsósorban válaszokat kell adniuk az állattenyésztéssel és tejtermékekkel szembeni társadalmi aggályokra és kérdésekre is.

A tej egészségmegőrzésben betöltött szerepe vitathatatlan

Soha nem volt nagyobb igény idehaza – a tejtermékekkel kapcsolatos, a fogyasztókat akaratlanul vagy szándékosan megtévesztő reklámokkal, a közösségi médiában terjedő álhírekkel szembeni – tisztességes, tárgyilagos és felvilágosító kommunikációra. Ebben a vonatkozásban beszélni kell a táplálkozásról és a tejben és tejtermékekben megtalálható

esszenciális tápanyagokról is, amellyel az emberek a szervezetük felépítéséhez szükséges anyagokat és az egyéb élettevékenységeikhez nélkülözhetetlen energiát biztosítják.

A tej a kedvező élettani hatásainak köszönhetően az egészségmegőrzésben és betegségmegelőzésben is fontos alapélelmiszer. Rendszeres fogyasztása támogatja az immunrendszert és szerepet játszhat a szív- és érrendszeri-, a magasvérnyomás-betegség, az elhízás, a csontritkulás és a fogszuvasodás megelőzésében.

A tej és tejtermékek mind mennyiségileg, mind minőségileg a legjobb kalciumforrásoknak számítanak, kiegyensúlyozott, változatos táplálkozás mellett a kalciumfelvételünk 60-70%-a ezen élelmiszerekből származik. Az ásványi anyagok közül említésre méltó még a magnézium, a foszfor és a cink is, továbbá nem hagyható figyelmen kívül a sajtok nagy nátriumtartalma sem.

A Tej Terméktanács tevékenységével a jövőben is hozzá kíván járulni a fogyasztók több, gyakoribb és tudatosabb tej és tejtermék fogyasztásra való ösztönzéséhez. Továbbra is támogatni kívánja a gyermekek és a fiatalok tej és tejtermék fogyasztásra motiváló nevelését. A szakmaközi szervezet segítséget nyújt az egészségtudatos táplálkozás kialakításában a tej és tejtermékek fogyasztásának megszerettetésével, valamint a tejtermékek sokféleségének és az egészséges táplálkozásban betöltött szerepének bemutatásával.

Az idei évben a Tej Terméktanács 2023. június 6-án szervezi meg Tej Világnapi rendezvényét.

Forrás: www.agroinform.hu / Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács sajtóközlemény

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.