



Mutasd meg páratlan
Rögös túrós recepted,
és tiéd lehet a havi
nyeremények vagy
a fődíjak egyike!

Süss, főzz, nyerj:
rogosturo.hu

FŐDÍJ



x4

KITCHEN AID
robotgép



x4

SMEG
Retro hűtő

HAVI NYEREMÉNYCSOMAG



x10



A Rögös túró
a magyar konyha
utánozhatatlan
alapanyaga.

Hagyományos különleges termék,
európai uniós elismerés alatt áll.

A játék időtartama: 2022. szeptember 1. – december 14.
A képek illusztrációk.
További információ és játékszabály: rogosturo.hu

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A VIDÉKI TÉRSÉGEKBE BERUHÁZÓ EURÓPA

A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



TEJ SZAKMAKÖZI SZERVEZET ÉS TERMÉKTANÁCS



1115 Budapest,
Bartók Béla út 152/c.



Telefon:
+36-1-203-1450



tejtermek@tejtermek.hu
www.tejtermek.hu



Szervezeti hírek	3. oldal
Sajtóközlemény a Magyar Élelmiszerkönyv Trappista sajtról szóló fejezetéről	3. oldal
Küldött Közgyűlés	3. oldal
Új pártoló tag a Tej Terméktanácsban	4. oldal
Személyi változás az Ellenőrző Bizottság soraiban	4. oldal
Közösségi marketing	4. oldal
Rögös Túró pályázat	4. oldal
Magyar Sajt készítőik Egyesülete támogatás – 10. Sajtmustra	9. oldal
Közösségi média	9. oldal
Tejpiaci információk	10. oldal
Áralakulás	10. oldal
Termelés, felvásárlás	12. oldal
Kereskedelem	13. oldal
Termelési alapok	16. oldal
Ágazati hírek	17. oldal
EU tejpiaci helyzet	17. oldal
KAP mentesség	18. oldal
NÉBIH felmérés a hazai élelmiszerek arányáról	18. oldal
Évközi egyeztetés – Élelmiszeripari sajátosságok 2022	19. oldal
Holstein-Fríz Tenyésztők Egyesülete – Regionális szakmai tanácskozás	19. oldal
Jogszabályok	20. oldal
Hazai jogszabályok	20. oldal
Közlemények	21. oldal
EU jogszabályok	21. oldal
Pályázatok	22. oldal
Kiemelt Pártoló Tagok	23. oldal
Kereskedelmi és Hitelbank Zrt.	23. oldal
VitaFort Zrt.	25. oldal

SAJTÓKÖZLEMÉNY A MAGYAR ÉLELMISZERKÖNYV TRAPPISTA SAJTRÓL SZÓLÓ FEJEZETÉRŐL

Budapest, 2022. szeptember 12. – A fogyasztói tudatosság emelkedésével egyre nagyobb társadalmi igény mutatkozik a jó minőségű élelmiszerek iránt, ennek hatásaként a Magyar Élelmiszerkönyv (MÉ) rövidesen kibővíülhet egy új fejezettel, szabályozva a hazai tejipar egyik meghatározó termékét, a Trappista sajtot.

Az Agrárminisztérium irányítása alatt működő Magyar Élelmiszerkönyv Bizottság még 2019-ben kiegészítette az MÉ I. kötet tejtermékekről szóló előírását a Trappista sajtra vonatkozó fejezettel.

A fogyasztók magasabb minőségű tejtermékek iránti megnövekedett igénye okán is fontosnak tartjuk, hogy a legnépszerűbb hazai sajtféleségre, a Trappista sajtra ne csak termékcsoporthoz szinten (oltós alvasztású, érlelt, félkemény sajt) legyenek meghatározva a követelmények, hanem ahogy az az új szabályozásban megjelenik, termékszínt is, amely kiterjed a felhasználható összetevőkre, a sajt alakjára, méretére, összetételi kritériumokra is. A Magyar Élelmiszerkönyv emellett tartalmaz majd egy részletes érzékszervi követelményrendszert is.

Ezen szabályozás segítségével elősegíthető a Trappista sajt iránti fogyasztói bizalom visszaszerzése és megtartása. Az új szabályozással a fogyasztók egyértelmű és tisztességes tájékoztatást kaphatnak a megnevezésen keresztül is a minőségről és a beltartalmi értékekről. A hazai gyártású Trappista sajt hagyományosan korong alakú, ezért a hasáb alakú Trappista sajt – melynek döntő többsége import eredetű – csak szeletelt vagy reszelt formában, valamint több összetevőből álló élelmiszer alapanyagaként lesz csak forgalomba hozható.

Évente 60-65 ezer tonna sajt érkezik Magyarországra. Ezen mennyiségekből a KSH adatai szerint évente 37 ezer tonna eshet a félkemény kategória alá. Az AKI PÁIR adatai szerint 2021-ben 19 558 tonna, míg egy évvel korábban 17 611 tonna Trappista sajtot értékesítettek belföldön a hazai feldolgozók.

Az új szabályozással az importált félkemény sajtokról – melyeket gyakran nehéz lekövetni, hogy azok Gouda, Edami, Trappista jellegűek, vagy csak „nagy-lyukúak” – sokkal tisztább képet fogunk kapni. A kategóriák közötti átjárás megnehezedik, de választ kaphatunk például majd arra is, hogy miként érkezik Lengyelországból és Németországból annyi – náluk kevésbé elterjedt, alig ismert – Trappista sajt.

Az elmúlt időszakban több – egyedi kormánydöntéssel vagy a Vidékfejlesztési Programból támogatott – hazai Trappista sajt gyártó feldolgozó kapacitás újul meg, illetve bővül ki.

Rendkívül büszke lehet a magyar tejágazat arra, hogy a 2022. év 1-8. havi belföldi értékesítési adatai (AKI PÁIR) alapján egy év alatt 8%-kal, míg a 3 évvel korábbi adathoz képest 55%-kal bővült a Trappista sajt előállításunk!

A Tej Terméktanács egyik kiemelt célja, hogy támogassa a hazai tejipar fejlődését, biztosítsa az élelmiszerek kiváló minőségét, ezért rendkívül fontos, hogy a sikeresen lezárult Európai Unió notifikációs eljárás után végre megjelenjen a már korábban a hazai tejipar által konszenzusosan elfogadott Magyar Élelmiszerkönyv Trappista sajtról szóló fejezete.

KÜLDÖTT KÖZGYŰLÉS

A Tej Terméktanács Küldött Közgyűlése 2022. október 4-én újra személyes jelenléttel ülésezik. Az idei év során már két 2 alkalommal, február és május hónapokban hozott döntéseket, írásbeli szavazás keretében. A 2022. februári szavazáson az Ellenőrző Bizottság új tagja került megválasztásra, míg május hónapban a szakmai beszámoló, pénzügyi beszámoló, EB és könyvvizsgáló jelentés, valamint a 2022. évi költségvetési terv került elfogadásra elektronikus úton történő szavazás keretében. Az októberi ülésen született döntésekről a Tagi Tájékoztató soron következő számában adunk tájékoztatást tagjaink részére.

ÚJ PÁRTOLÓ TAG A TEJ TERMÉKTANÁCSBAN

Új tagot köszönhetünk pártoló tagjaink körében. A Juh és Kecske Ágazati Szakmaközi Szervezet az elmúlt hónapokban több körben folytatott egyeztető megbeszélést a Tej Terméktanács Ügyvezető Igazgatójával azzal a szándékkal, hogy betekintést nyerjen szervezetünk működésének életébe. A Szakmaközi Szervezet a tárgyalásokat követően 2022. június 1-jén benyújtotta pártoló tagként történő belépési nyilatkozatát a Tej Terméktanács Titkárságára, amelyet a Terméktanács Elnöksége elfogadott.

SZEMÉLYI VÁLTOZÁS AZ ELLENŐRZŐ BIZOTTSÁG SORAIBAN

Amint arról korábbi Tagi Tájékoztatónkban is beszámoltunk, az idei év során új tagja lett a Tej Terméktanács Ellenőrző Bizottságának. Dr. Gutai Andrea Enikő asszonyt, a Tolnatej Zrt. számviteli és kontrolling vezetőjét a bizottsági tagok az EB elnökének is megválasztották. Szeptember elején sajnálatos módon Gutai asszony bejelentette lemondását, így ismételen új tag delegálása vált szükségessé. A jelenleg még folyamatban lévő tisztségviselő választásról következő számunkban adunk tájékoztatást tagjaink részére.

RÖGÖS TÚRÓ PÁLYÁZAT

A Tej Terméktanács „Minőségrendszerekhez kapcsolódó előállítói, termelői csoportosulások tájékoztatási és promóciós tevékenysége” című (VP3-3.2.1-21 kódszámú) felhívás alapján benyújtott kétéves, bruttó 330 millió forint összköltségvetésű pályázata a Magyar Államkincstártól 2022. március 24-én érkezett hivatalos értesítés (Támogatói okirat) szerint 70%-os vissza nem térítendő támogatásban részesül. A Terméktanács a döntéssel bruttó 226 198 000 Ft vissza nem térítendő támogatásra jogosult.

A kétéves promóciós pályázat végrehajtását a Titkárság 2022. január 1-jén megkezdte, a pályázatban vállalt, első mérföldkö alá tartozó programelemek 2022. július 31-ig maradéktalanul megvalósultak.

2022. augusztus 15-én a Titkárság az Államkincstár részére benyújtotta az I. mérföldkövön belül megvalósított programelemekről készített szakmai beszámolót, továbbá az ehhez kapcsolódó kifizetési kérelmet 89 millió forint összegről. A támogatás kifizetése 60 napon belül várható.

I. mérföldkö során megvalósított kampányelemek:

Key Visual fotózás

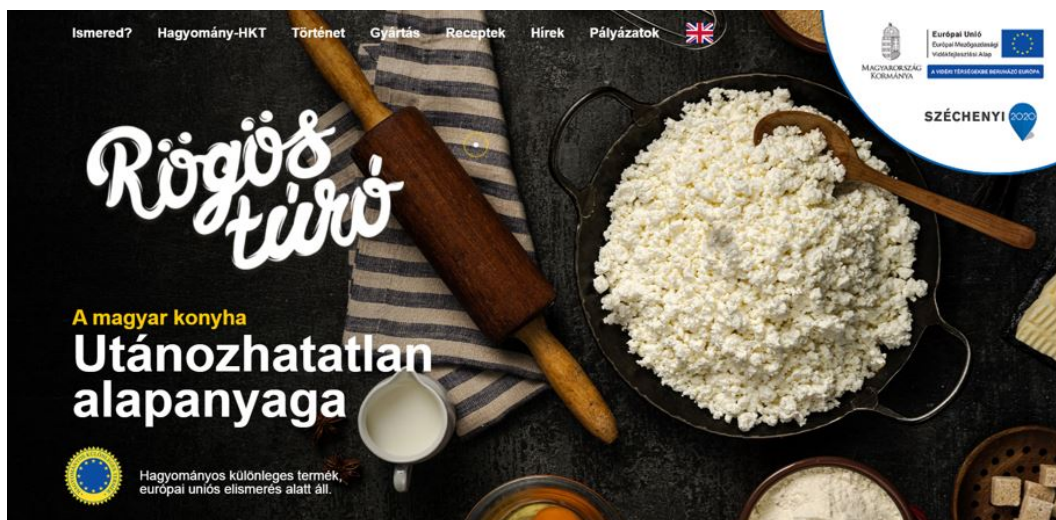
A key visual fotózás során 4 napos produkció keretében 30 db receptfotó, 17 db alapanyagfotó, valamint 5 db online alapanyag videó készült. A képeket profi fotós és operatőr készítette, a koncepciókat foodstylist alkotta meg, a főzést igénylő ételeket pedig szakács készítette el. A fotókat a receptkönyvben, illetve az online és offline kommunikációs felületeinken használjuk a két év során.





Weboldal

A kampány első lépéseként létrehoztuk a www.rogosturo.hu weboldalt. A weblapon a Rögös túró történelmének és uniós elismerésének bemutatásán túl receptek és egyéb érdekességek is megtalálhatók. A weblap angol nyelven is elérhető.



Social media felületek kialakítása

Létrehoztuk a Rögös túró social media felületeit és elkezdjük a kommunikációt (Instagram, Facebook, YouTube). A kampány kommunikációja a közösségi média oldalakon folyamatosan és aktívan zajlik. Az oldalakon a kampány elején az edukációra helyeztük a fő hangsúlyt, ismertető posztok készülnek a minőségrendszerről, a HKT logóról, továbbá az uniós elismerésről. Az edukációs posztokon túl megjelennek az oldalakon különböző rögös túros receptek, érdekességek, tájékoztató információk, valamint az egészséges életmóddal kapcsolatos hasznos ötletek.

Instagram: www.instagram.com/rogosturo

Facebook: www.facebook.com/rogosturo.hu

A január végi kampányindulás óta a Facebook oldalt több mint 9 ezer, a Instagram oldalt pedig 1200 fő követi.

Influencer kampány

A Rögös túró kampányt a két év során folyamatosan, számos hiteles gasztronómiai influencer együttműködésével támogatjuk. Az első félévben összesen 8 darab videós poszt jelent meg. A témában Wossala Rozina gasztroblogger, étteremtulajdonos, Dobó Ági influencer, Kárai Dávid gasztroblogger és a Street Kitchen recept és gasztromagazin készített tartalmakat.

	Instagram/Facebook megjelenés
Wossala Rozina	329 343
Dobó Ági	36 697
Kárai Dávid	805 704
Street Kitchen	701 034

Az influencer megjelenésekkel célunk – a Rögös túró tartalmazó, inspiráló ételek és receptek bemutatásával – megismertetni hagyományos különleges termékünket a fogyasztókkal, elmagyarázni, hogy mitől különleges, milyen hagyományokon alapszik és milyen sokoldalúan használható.

Televíziós reklámfilm és online kisfilm gyártás

A promóciós kampány egyik fő eleme a tévéreklám, amelyet kiegészít egy, az online térben terjesztésre kerülő videós tartalom is.

Az online felületeken futó tartalommal célunk volt egy olyan edukációs anyag elkészítése, melyben a célcsoport számára könnyen érthetően kerül bemutatásra a minőségrendszer, valamint annak gyártási folyamata. A kizárólag online felületeken terjesztésre kerülő videó **Gianni Annoni, gasztroblogger** együttműködésével és szereplésével készült.



A kisfilm itt megtekinthető: <https://www.youtube.com/watch?v=5sMU2XwcJq4>

Elkészült a Rögös túró reklámfilm is, amellyel célunk volt az emocionális kötődés kialakítása és egy szerethető és minden korosztály számára könnyen befogadható tartalom gyártása. Szeretnénk hatni az érzelmekre, hogy a nézőket megragadja a történet, a látvány. Ezáltal jobban megmaradnak a Rögös túró jellemzői és kialakulhat az elköteleződés páratlan tejtermékünk iránt. A koncepció összevonja a Rögös túró gyártási folyamatát az otthoni felhasználással, így végig követhetjük az útját a gazdaságtól a családi asztalig. A filmben nincs párbeszéd, a meghitt, komponált zenét narráció segíti végig, melynek során a gondos készítés, a hagyományok és a felhasználás is nagy hangsúlyt kap.

A reklámfilm szeptember 1-től az RTL csoport csatornáin látható.

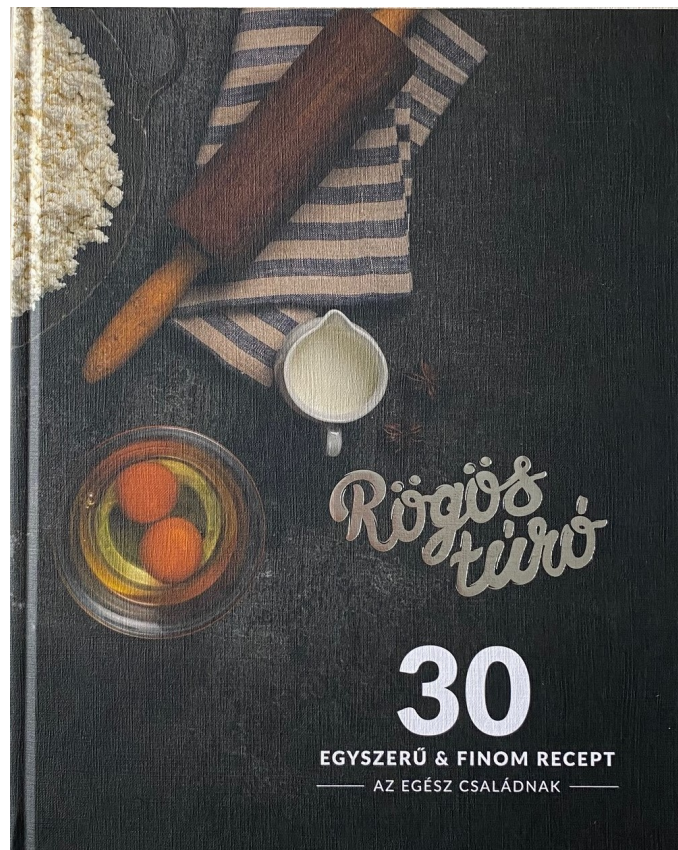
A reklámfilm itt megtekinthető: <https://www.youtube.com/watch?v=0gYkIN3Ou9g>

Szakácskönyv

A pályázat keretében elkészítésre került egy igényes kivitelű szakácskönyv is, amelyben ismert gasztrobloggerek szereplésével Rögös túrós recepteket mutatunk be. A közel 100 oldalas kiadványban szerepel többek között Pataki Ádám, ismert cukrász egyik kedvenc túrós süteményreceptje, továbbá a Gianni Annoni által megálmodott paradicsomos rögös túrós töltött ravioli is. Több receptjét bemutatjuk Dobó Ági influencernek, de szerepel a könyvben Kárai Dávid (Street Kitchen), Máté Szabolcs, Somogyi Dóra, Déri Szilvia (Házisáfrány) és a „Péklány”-ként ismert Zeliska Orsi is.

Két napos fotózás során befotóztuk az szakácskönyv teljes, 30 receptből álló receptlistáját. Az ételeket az influencerek által megadott pontos receptúra és látványvilág alapján szakács és foodstylist segítségével készítettük elő. A stylingolt ételek egységesen rusztikus, de a mai elvárásoknak megfelelő stílusban és formavilággal készültek. A receptek között az egészséges reggeliktől – a leveseken és főételeken át – a desszertekig számos ételféleség megtalálható.

A szakácskönyvvel célunk a klasszikus, hagyományos Rögös túrós ételek, továbbá újdonságok bemutatása, egy kiadványban szerepeltetése.



Reklámajándék tárgyak

A kétéves kampány során, több alkalommal a Rögös túró népszerűsítése érdekében nyereményjátékokat hirdetünk. A nyereményjátékok során reklámajándékokkal (zsebes kötény, sütőkesztyű, üveg ételesdoboz, toll) kívánjuk ösztönözni a fogyasztókat a játékban való részvételre. A reklámtárgyakat elkészítettük.

Outdoor kampány

A közterületi eszközök közül citylight paneleket vásároltunk Budapest-szerte és a megyeszékhelyeken, országosan 360 darabot. A citylight posztereket, budapesti metró megjelenésekkel egészítettük ki: ballusztrád megjelenést több nagyforgalmú metrómegállóban teljes csíkon helyeztük el, emellett pedig mind a négy metró vonalon, összesen 100 db metróposztert helyeztünk ki. A közterületi kampány június 1. – július 15. közötti időszakban kerül megvalósításra.



Online videó hirdetés

A Rögös túró gyártásának bemutatása érdekében az online térben edukációs jelleggel videós tartalmakat terjesztettünk.

- Tényleges lejátszás (ThruPlay - Instagram + Facebook) 118 946
- Elérés (Reach - Instagram + Facebook) 1 825 418
- Kattintások száma (Link clicks - Facebook) 12 462

Gasztró PR

A Gasztró PR két részre osztható fel kampányunkban: egy banner kampányra és egy televíziós PR kampányra. Ez az eszköz lehetőséget biztosított a téma bővebb kifejtésére, a célközönség témában való edukálására (termékjellemzők, felhasználási lehetőségek stb.). A médiatervben rögzített valamennyi csomag teljesült, sőt túlteljesülés is volt mindegyik csomagnál. Nosalty esetén 2 773 db cikk megtekintés volt, MarieClaire 772 db. A legtöbbet a Házipatika hozott, ott 5 522 db megnyitás volt. Femina esetén 743-an kattintottak a leadre és mentek át a cikket elolvasni. Elért AV 2 441 591

RTL Reggeli PR beszélgetés:

<https://rtl.hu/reggeli/2022/06/13/igy-valt-magyar-kulonlegesege-a-rogos-turo>

TV2 Mokka PR beszélgetés:

https://tv2play.hu/mokka/egyedi_magyar_tejtermek_igy_lehet_felhasznalni_a_rogos_turot

Femina cikk: <https://femina.hu/egeszseg/rogos-turo/>

Nosalty cikk :

<https://www.nosalty.hu/ajanlo/rogos-turo-magyar-konyha-tejtermek-tej-termektanacs>

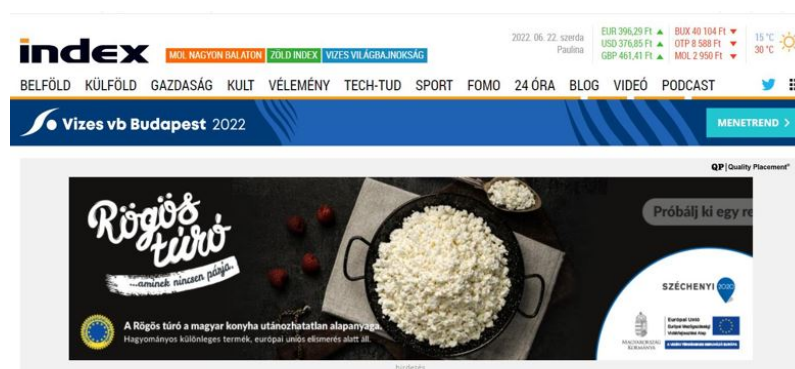
Marie Claire cikk: <https://marieclaire.hu/tag/rogos-turo/>

Mindmegette cikk:

<https://www.mindmegette.hu/rogos-turo-a-magyar-szuperelelmiszer-56799/>

Banner kampány

Célunk volt a nagy látogatottságú, leginkább női/gasztró/táplálkozás/egészség tematikájú oldalakon való banner megjelenéssel, releváns környezetben eljuttatni üzeneteinket a célközönséghez. A pályázati időszak alatt két banner kampányt tervezünk megvalósítani.



Receptverseny

A Terméktanács országos nyereményjátékot hirdetett a Rögös túró népszerűsítésének céljából. A játékosok saját, édes vagy sós, Rögös túró felhasználásával készült receptekkel nevezhetnek a versenybe. Erre célra létrehoztunk egy webfelületet, ahol kategorizálva, fotókkal és elkészítési leírásokkal jelennek meg a feltöltött receptek. A játék 2022. december 14-ig tart.

A Terméktanács pályázata mindenekelőtt az ismeret-terjesztést, a Rögös túró (mint minőségrendszer) iránti fogyasztói érdeklődés erősítését, az e tejtermékek iránti kereslet bővülését, az értékesítésre kerülő mennyiség növekedését, valamint a minőségrendszerben részt vevő tagok számának és árbevételének növekedését szolgálja. A kétéves projekt célja elősegíteni, hogy a fogyasztók ne csupán felismerjék, de tudatosan keressék és minél változatosabban használják fel a Rögös túró.

Magyar Sajt készítő Egyesülete támogatás – 10. Sajtmustra

A Magyar Sajt készítő Egyesülete 2022. szeptember 2-án tartotta a 10. Sajtmustrát. A rendezvényen a sajtbírálaton, valamint szakmai konferencián túl lehetőség nyílt a Sajt készítő Egyesületének, valamint az Egyesület tagjainak bemutatkozására. A rendezvényt a Tej Terméktanács pénzügyileg támogatta.

Közösségi média

A Tejszív kampány kommunikációja a közösségi média oldalakon folyamatosan és aktívan zajlik. Az oldalakon a Tejszív logó folyamatos kommunikációja mellett receptek, tej és tejtermékekkel kapcsolatos tájékoztató információk, valamint az egészséges életmóddal kapcsolatos hasznos ötletek kerülnek bemutatásra. A www.facebook.com/tejsziv oldalt közel 36 ezer, a www.instagram.com/tejsziv oldalt pedig közel 2 ezer fő követi.

ÁRALAKULÁS

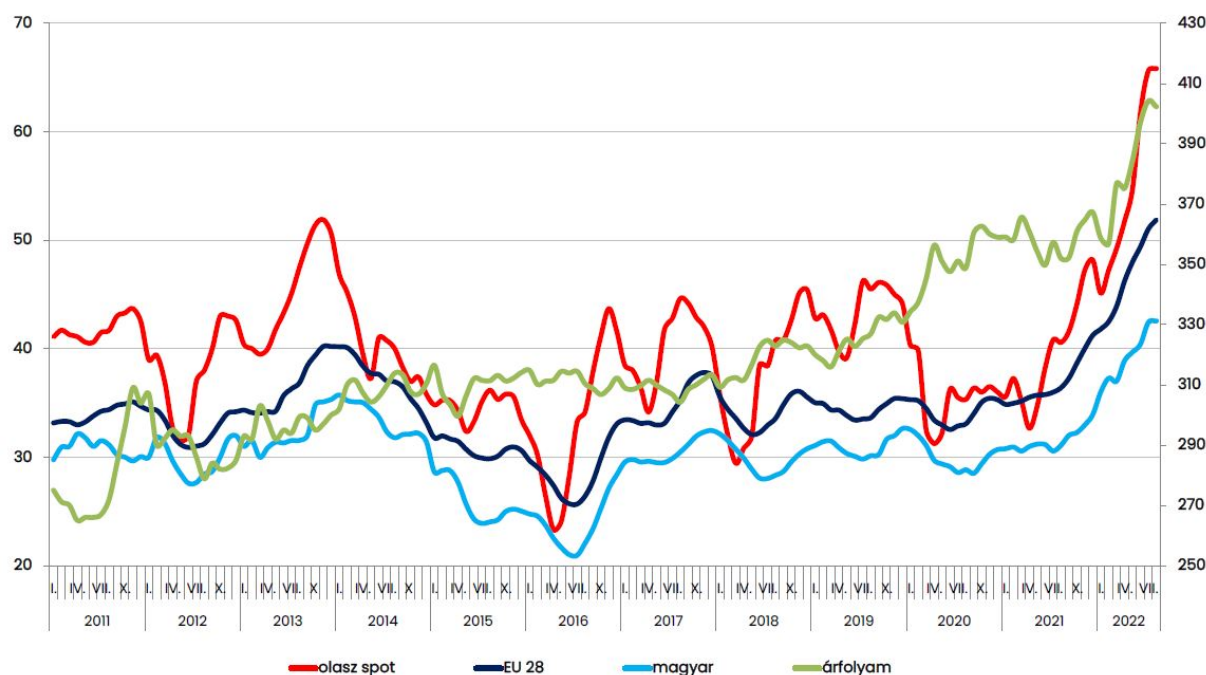
Az EU nyerstej átlagárának emelkedése júliusban és augusztusban is határozottan folytatódott, az Európai Bizottság becslése szerinti augusztusi átlagár újabb csúcsot beállítva már eléri a kilogrammonkénti 51,89 eurocentet, 43%-kal meghaladva az egy évvel korábbi árszintet.

A hazai – euróban mért – átlagár alakulása az uniós trendet követi, az uniós árszinttől való elmaradása 18%. Az olaszországi spot piaci árak február óta tartó folyamatos és nagymértékű emelkedése augusztusban megtorpant, a júliusi árhoz képest csupán 0,3%-os a növekedés.

Az augusztusi 65,83 eurocent/kg ár mindazonáltal az elmúlt 10 év legmagasabb ára, amely több mint 60%-kal haladja meg az egy évvel korábbi árat. Az uniós átlagár és a spot piaci ár közötti különbség 21%.

(A grafikonban szereplő adatok nem azonos beltartalomra vonatkoznak, de a tendenciák összehasonlíthatók.)

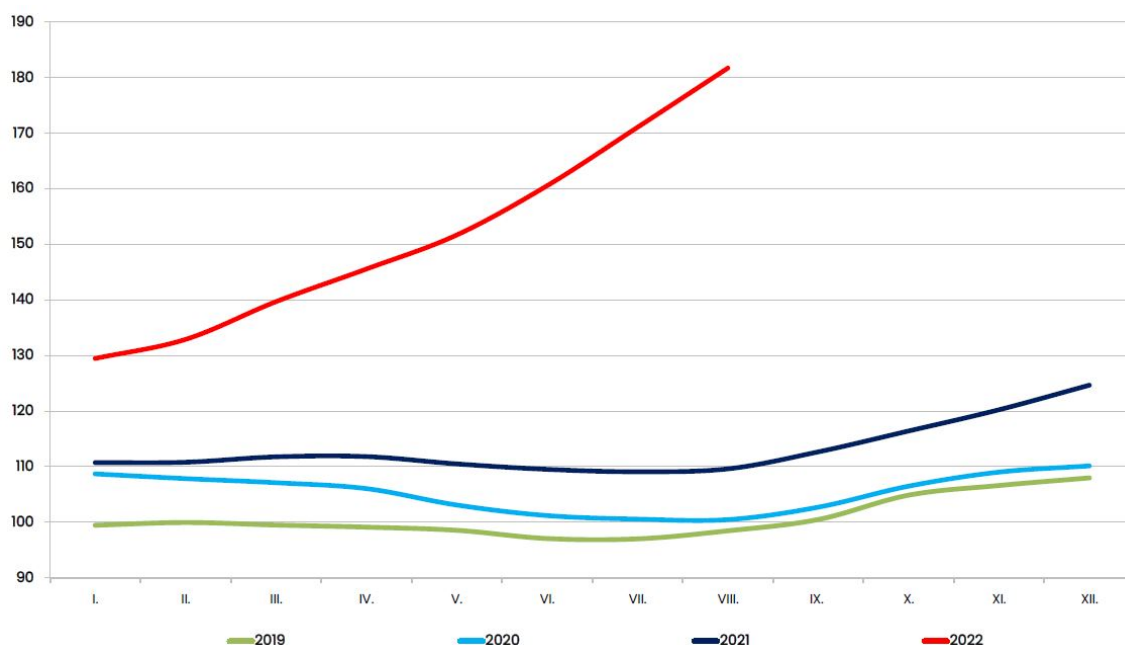
Az árak nemzetközi alakulása
(eurocent/kg, Ft/euro; MNB, MMO, CCIAA)



A nyerstej AKI által mért hazai felvásárlási ára 2021 augusztusa óta határozottan emelkedik, amely trend 2022. évben sem szakadt meg.

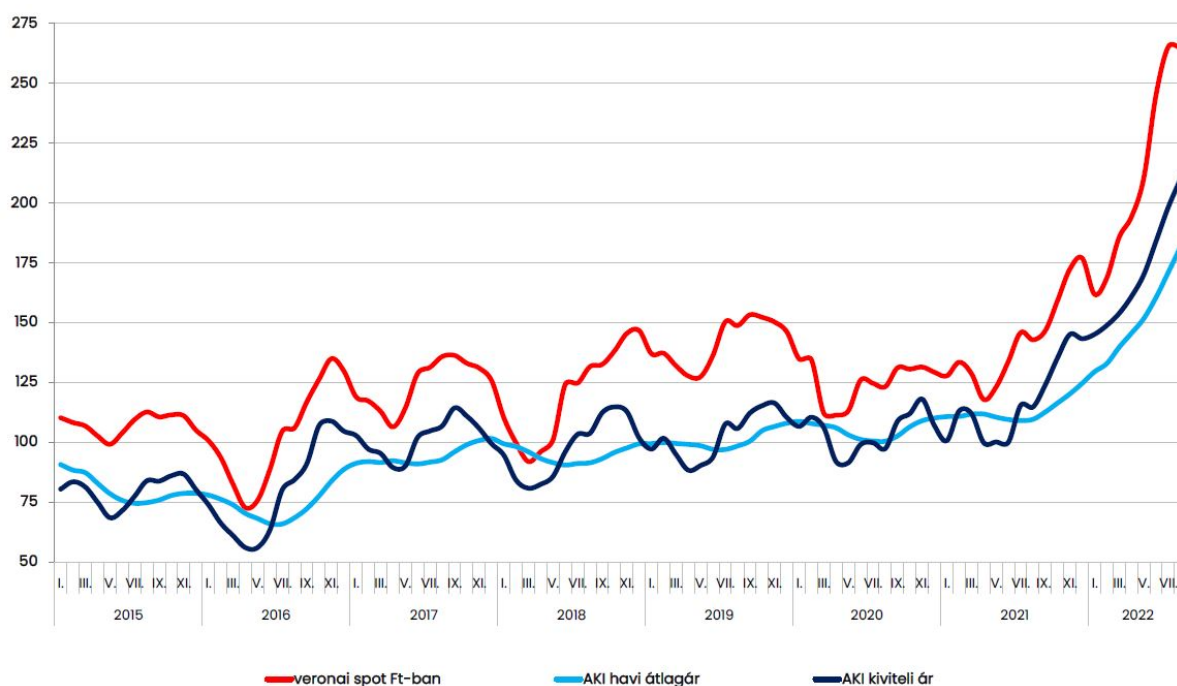
A júliusi rekordszintű 6,5%-os havi árjavulást augusztusban további 6,2%-os emelkedés követett, az így elért 181,71 Ft/kg augusztusi ár az egy évvel korábbi árnál 66%-kal magasabb, míg az elmúlt öt évben mért júniusi átlagárat 84%-kal haladja meg.

A nyerstej felvásárlási árának alakulása
(Ft/kg, AKI)



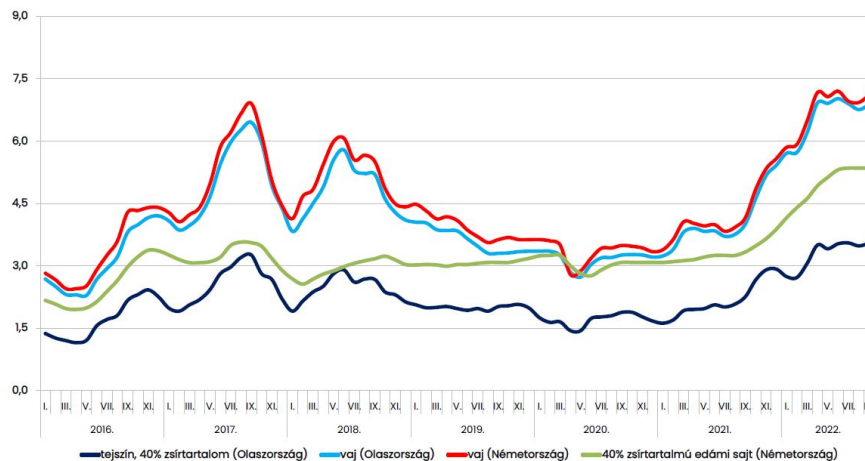
A piaci folyamatokra érzékenyebben reagáló hazai kiviteli ár trendje 2022 januárja óta folyamatosan emelkedik, a havi árjavulás mértéke az első félévben a spot árénál kisebb mértékű, de még mindig jelentős. Júliusban mind a spot, mind a hazai kiviteli ár egyaránt 8% körüli mértékben emelkedett, míg augusztusban a spot ár stagnálása mellett a hazai exportár további 6%-ot javult. Az augusztusi 210,13 Ft/kg rekordmagas exportár ezzel 83%-kal haladja meg az egy évvel korábbi árat. A hazai kiviteli árnak az olasz spot piaci – forintban mért – ártól való elmaradása 21%-os. Mindeközben a kiviteli ár és a felvásárlási ár közötti különbség június óta hónapról-hónapra 15% körül alakul.

A spot, a magyar felvásárlási és kiviteli ár alakulása
(Ft/kg, AKI, CCIAA)



A spot piaci árak mellett az egyes tejtermékek uniós átlagárainak alakulása is hatással van a hazai piaci folyamatokra, árakra. A vizsgált tejszír alapú termékek közül a vaj ára július után augusztusban tovább csökkent mind a németországi, mind az olaszországi piacon, de mérséklődött az olaszországi tejszín ára. A szeptember eleji árak mindazonáltal ismét emelkedést vetítenek előre, mind a vaj, mind a tejszín piacán 2%-os árnövekedés mutatkozik. Mindeközben a németországi sajt ára immár harmadik hónapja az 5,35 EUR/kg rekordszinten áll. Az éves árjavulás mértéke valamennyi vizsgált terméknel jelentős: a vaj ára mind az olaszországi, mind a németországi piacon 71, a tejszín ára 57, a sajt ára pedig 60%-kal magasabb, mint 2021 szeptemberében.

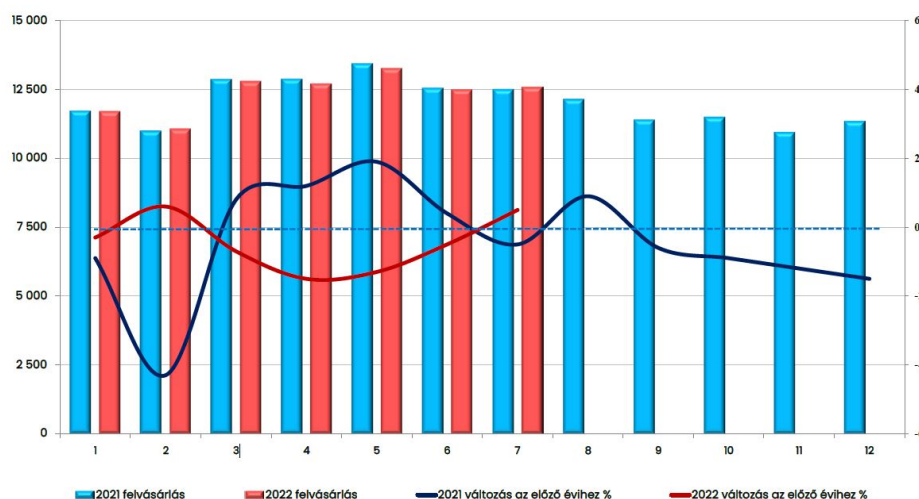
A vaj, a tejszín és a sajt Európai Unió árá
(EUR/kg, Clal)



TERMELÉS, FELVÁSÁRLÁS

Az EU-27 tejfelvásárlására jellemző csökkenő trend február után júliusban újra megtört, a felvásárlás 0,5%-kal emelkedett a 2021 júliusában felvásárolt mennyiséghez képest. Ezzel azonban 2022 első hét hónapjának összes felvásárlása még mindig 0,5%-kal elmarad az előző év azonos időszakában felvásárolt mennyiségtől. A nagy tejtermelő országok közül Franciaországban, Németországban és Hollandiában továbbra is csökken, míg Lengyelországban emelkedik a felvásárlás, miközben Olaszország termelése gyakorlatilag megegyezik a két év vonatkozásában. A legnagyobb termelésnövekedés Ausztriában (+3,5%) és Litvániában (+3,1%) mérhető, Magyarország felvásárlásában pedig 2,4%-os visszaesés tapasztalható.

Tejfelvásárlás az Európai Unióban
(ezer tonna, százalék; Clal)

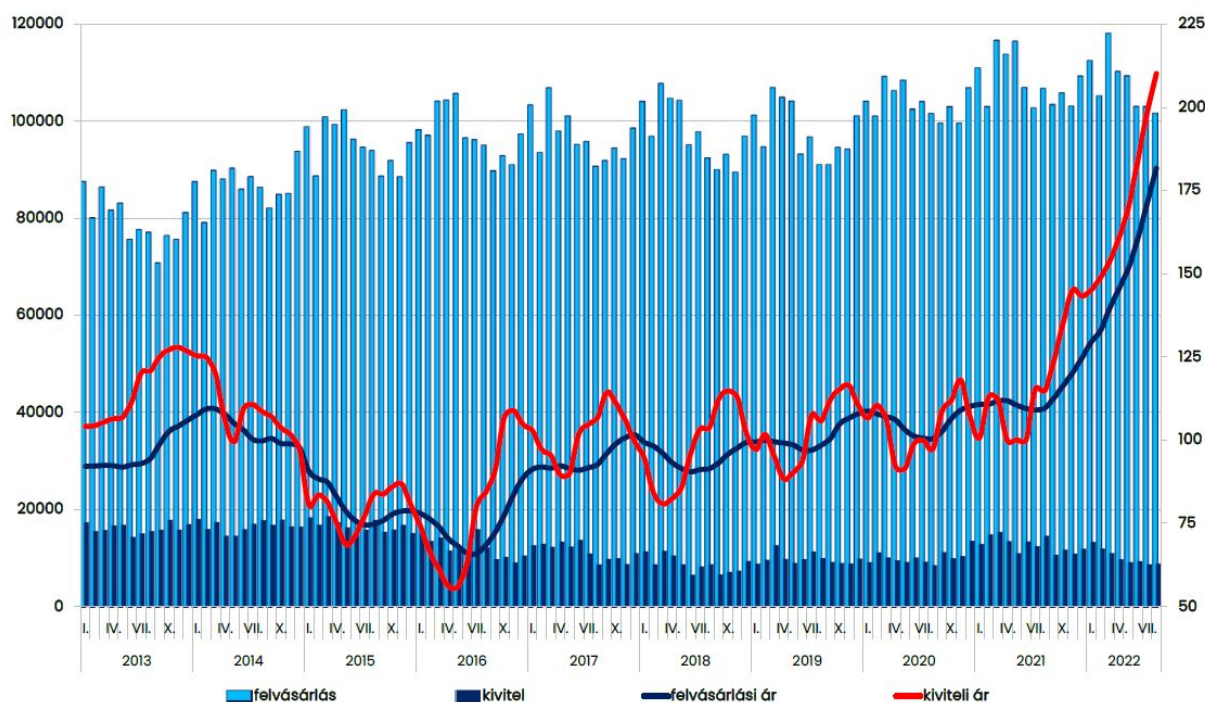


Az AKI adatai alapján Magyarország felvásárlása a 2021. évi emelkedést követően 2022 áprilisától csökkenni kezdett. Előző év azonos hónapjához mérten a júliusi felvásárlás ugyan gyakorlatilag nem változott (+0,2%), az augusztus azonban már csaknem 5%-os csökkenést hozott.

Az első nyolc hónap felvásárlása így összességében 1,6%-kal alacsonyabb 2022/2021. viszonylatában. Mindeközben a nyerstej kivitel február óta folyamatosan jóval az előző évi szint alatt alakul, júliusban 30, augusztusban csaknem 40%-kal kevesebb nyerstej került exportra, mint 2021 azonos időszakában. Ezzel 2022 első nyolc hónapjának nyerstej kivitele összességében 24%-kal marad el 2021 első nyolc hónapjának exportjától. A kiviteli arány 9,5%-os.

A felvásárlási és a kiviteli ár egyaránt határozottan emelkedik az év folyamán, a havi árjavulások jelentős mértéke mellett mindkét ár újabb és újabb rekordokat ér el. A két ár közötti különbség állandósulni látszik, június óta a kiviteli ár hónapról-hónapra 15%-kal haladja meg a felvásárlási árat.

A felvásárlás és a kivitel alakulása (tonna, Ft/kg; AKI)

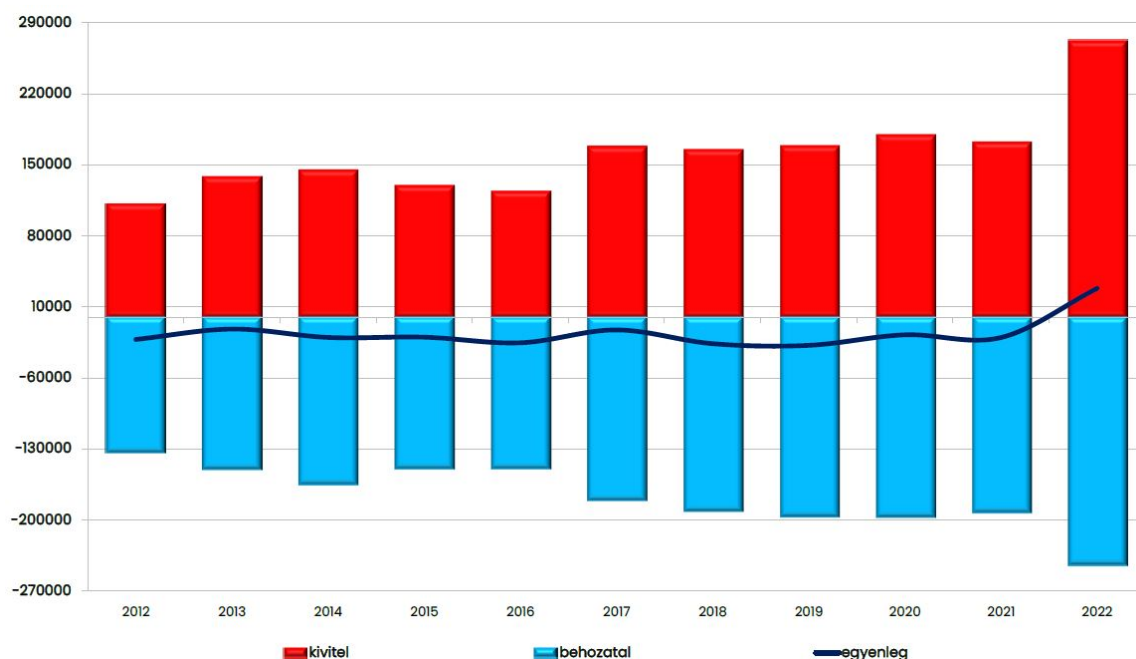


KERESKEDELEM

A tej és tejtermékek külkereskedelmében 2022 első félévében az export 58, az import pedig 27%-kal emelkedett euróban kifejezve 2021. évhez mérten.

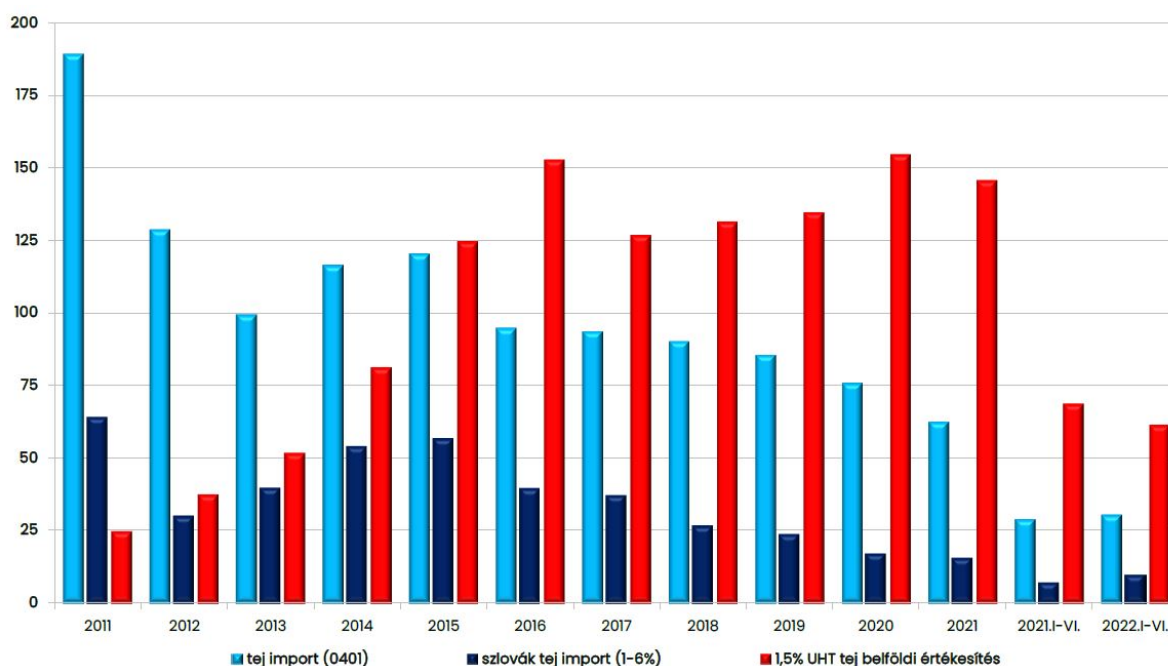
Külkereskedelmi egyenlegünk javult, míg 2021 első hat hónapjában 12%-kal magasabb értékben importáltunk tejterméket, mint amennyi exportra került, 2022 első félévében exportunk értéke 10%-kal meghaladta az import értékét.

Tej és tejtermékek külkereskedelme I–VI. hó (ezer euró, KSH)



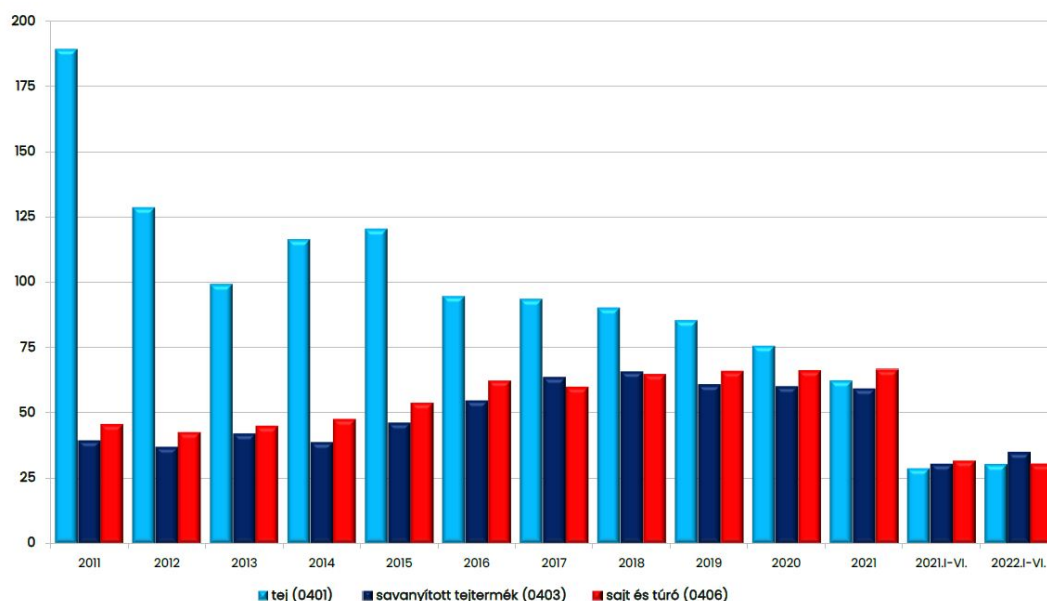
A hazai folyadéktej fogyasztást vizsgálva 2022 első hat hónapjának adatai alapján a fogyasztás szempontjából a korábbiakban nagy arányt képviselő 1,5% zsírtartalmú UHT tej belföldi értékesítése 11%-kal volt kevesebb, mint előző év azonos időszakában. A visszaesés főképpen a 2,8% UHT tejre bevezetett hatósági árral magyarázható, miután ezen kategória belföldi értékesítése 66%-kal emelkedett előző év első félévéhez mérten. Mindeközben a fogyasztói folyadéktej importját a korábbi években jellemző csökkenő trend megfordult, az első hat hónapban 5%-kal több tej érkezett hazánkba, mint előző évben. Mindemellett a hazai fogyasztói tej piacon leginkább jellemző szlovák tej behozatal is jelentős mértékben, 37%-kal emelkedett 2021. évhez viszonyítva.

Tej import és a belföldi értékesítés (ezer tonna, millió liter; KSH, AKI)



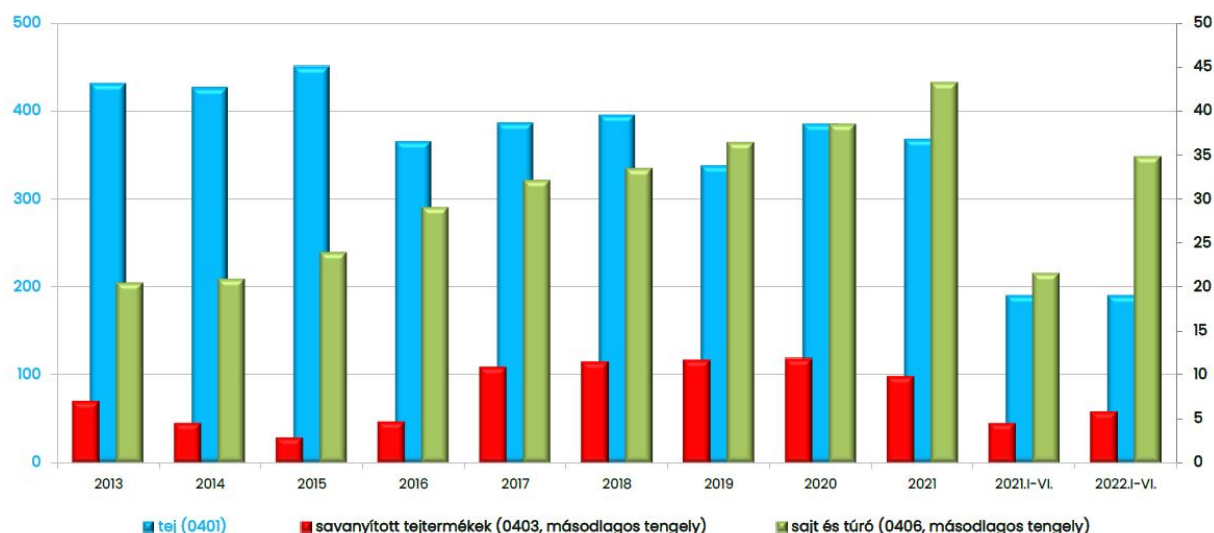
A főbb tejtermékek közül a korábban az import tekintetében első helyezett nyers, illetve fogyasztói tej behozatalának csökkenése 2022. évben megállni látszik, az első félév vonatkozásában 5%-kal több mennyiség érkezett hazánkba 2022/2021 viszonylatában. Ugyanezen időszakban a magasabb feldolgozottságú termékeknél is átrendeződés történt előző évhez képest: a savanyított tejtermékek esetében növekedett (+14%), míg a sajt és túró kategóriában csökkent (-4%) az import mennyisége.

Tejtermékek behozatala
(millió kg, KSH)



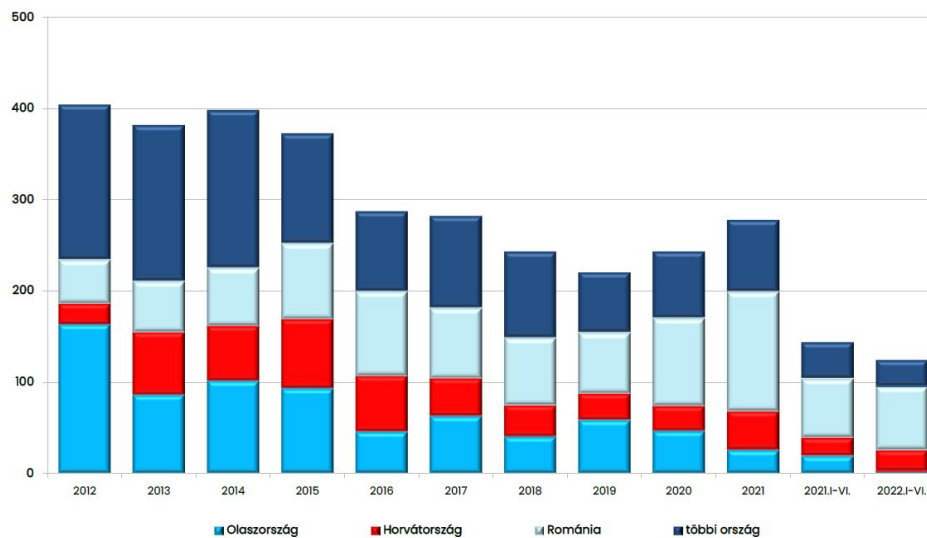
Az export struktúránkat az elmúlt évben jellemző, a magasabb feldolgozottságú termékek kivitele irányába történő pozitív irányú elmozdulás 2022. évben is folytatódik. Az első hat hónap adatai alapján a nyers- és fogyasztói tejexport mennyisége gyakorlatilag megegyezik 2022/2021 viszonylatában, míg a magasabb feldolgozottságú termékek kivitele jelentős mértékben emelkedett: az egy évvel korábbi mennyiségekhez képest a sajt és túró exportja több mint 60, a savanyított tejtermékeké pedig csaknem 30%-kal emelkedett.

Tejtermékek kivitele
(millió kg, KSH)



Nyerstej exportunk 2022. első félévében 13%-kal csökkent 2021. évhez viszonyítottn. A főbb célországok felé irányuló nyerstej kivitel tekintetében 2022 első féléve a célpiacok közül Olaszország esetében nagyobb mértékű változást hozott, a 2020. évhez képest is csaknem felére visszaesett export tovább csökkent: az előző év azonos időszakában kivitt mennyiségnek csupán 13%-a került kiszállításra. Megemelkedett ugyanakkor a Horvátországba irányuló export mennyisége, az első hat hónap vonatkozásában 16%-kal több nyerstej került exportra 2022/2021 viszonylatában. A romániai kivitel kisebb mértékben, de tovább emelkedett, előző évhez képest 8%-kal több nyerstej hagyta el az országot Románia felé. A romániai kivitel részaránya az összes exportból 73, a horvát export pedig 24%-os, míg a korábban fő célpiacnak számító olasz export részaránya alig éri el a 3%-ot.

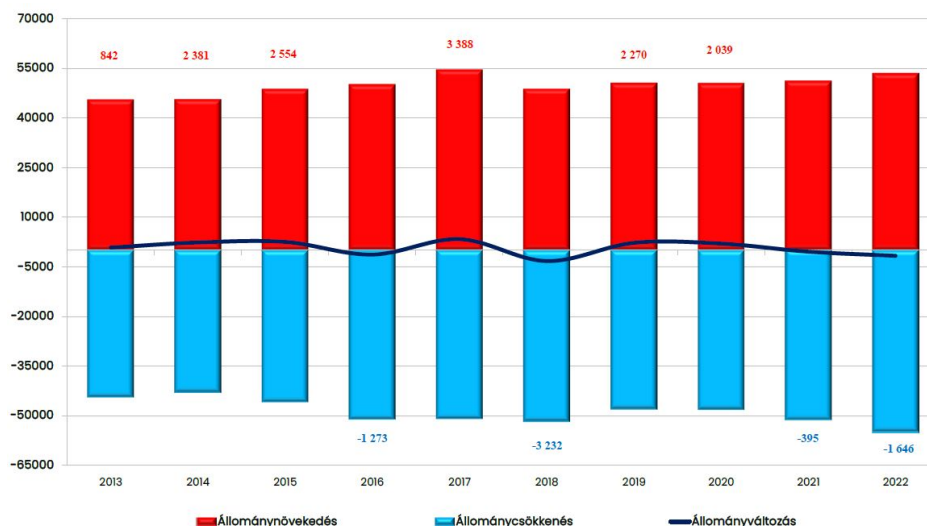
Nyerstej kivitelünk iránya
(ezer tonna, KSH)



TERMELÉSI ALAPOK

Az ÁT Kft. "A" típusú ellenőrzésében részt vevő tenyészetek tehénlétszáma 2021-ről 2022-re enyhén csökkent (-1,2%), majd 2022 első nyolc hónapjában további kismértékű csökkenés következett be. Összességében a tehénkivonások száma közel 7%-kal emelkedett, amelyet mivel az állománypótlás szempontjából meghatározó üszőbeállítások száma gyakorlatilag stagnált (+0,4%), az üszővásárlások csaknem 80%-os növekedése sem tudott kompenzálni. Mindez az állomány 0,9%-os csökkenését eredményezte 2022/2021. viszonylatában.

Állományváltozás I-VIII. hó
(egyed, ÁT Kft.)



EU TEJPIACI HELYZET

Termelés

Az Európai Tejpiaci Megfigyelőközpont (MMO) legfrissebb felvásárlási adatai alapján az EU tejfelvásárlása 2022 júniusában 0,6%-kal (-77.000 tonna) csökkent 2021 azonos időszakához képest. A felvásárlás 19 tagállamban, köztük Spanyolországban (-4,9%, -31.000 tonna), Franciaországban (-1,4%, -29.000 tonna) és Olaszországban (-1,5%, -16.000 tonna) csökkent. A legnagyobb növekedést Hollandia (+1,5%, +17.000 tonna), Lengyelország (+1,2%, +13.000 tonna) és Belgium (+2,8%, +11.000 tonna) jelentette. 2022 első félévében az EU összes tejfelvásárlása 0,7%-kal maradt el a 2021. évitől.

Csökkent a főbb tejtermékek előállítás 2022 első félévében: a sovány (-3,8%) és teljes tejpor (-3,2%), a vaj (-2,6%), a sajt (-1%), a savanyított tejtermékek (-1%) és a fogyasztói tej (-0,7%) termelése egyaránt visszaesett, miközben csak a tejszín (+1,7%) előállítása emelkedett 2021 első félévéhez viszonyítottn.

Árak

Az EU 2022. júliusi súlyozott nyerstej átlagára az előző havi árhoz képest 3,3%-ot javulva elérte az 51,03 eurocent/kg-ot. Ez az ár közel 42%-kal magasabb az egy évvel korábbi árnál és 50%-kal haladja meg az elmúlt öt évben mért júliusi átlagárát. A tagállami becslések szerint 2022 augusztusában a tejár tovább (+1,7%) emelkedve eléri az 51,89 eurocent/kg-ot.

Az organikus tehéntej átlagára az adatot szolgáltató tagállamok közül 2022 júliusában a legmagasabb Dániában (64,4 ec/kg), Hollandiában (62,9 ec/kg) és Ausztriában (58,7 ec/kg), míg a legalacsonyabb Szlovákiában (45,2 ec/kg) és Franciaországban (46,2 ec/kg). Belgiumban és Lettországon az organikus nyerstej ára alacsonyabb az átlag nyerstej árnál.

A tejtermékek közül – a 2022. szeptember 11-i adatok szerint – az előző egy hónap során emelkedett a sovány tejpor (+1,8%, 377 EUR/100kg) és a savópor (+2,8%, 109 EUR/100kg) ára, míg a vaj (-0,3%, 716 EUR/100kg) és a teljes tejpor ára csökkent (-1%, 485 EUR/100kg). Javultak ugyanakkor a sajt árak: a cheddar ára 0,1%-kal 468 EUR/100kg-ra nőtt, miközben a goudánál 1,5, az edáminál 1,3, az emmentálnál pedig 2,4%-kal emelkedtek az árak egy hónap alatt.

A világpiacon – a 2022. szeptember 4-i adatok alapján – az USA-ban emelkedett a tejporok és a vaj ára a megelőző két hét alatt, míg a sajt ára 7%-kal csökkent. Óceániában a teljes tejpor ára mérséklődött kissé, a sajt ára pedig stagnált. Az EU-ban valamennyi termék ára csökkent, de a vajnál és a sovány tejpornál még így is itt a legmagasabbak az árak. A vajnál és a teljes tejpornál Óceánia, a sovány tejpornál és a sajtánál pedig az USA a legversenyképesebb exportőr.

Külkereskedelem

A 2022. január – júniusi időszakban az EU-27 exportja (az UK exportot nem számítva) egyaránt csökkent a vaj (-4%), a sajt (-4%), a teljes tejpor (-17%) és a sovány tejpor (-19%) esetében. Az import vonatkozásában a vajnál 46%-os emelkedés, a sajtánál pedig 6%-os csökkenés tapasztalható első félévben 2022/2021 viszonylatában.

Világpiacon

Új-Zéland tejtermelése 2022 júliusában (a 2022/23-as szezon második hónapjában) 5,6%-kal volt alacsonyabb, mint 2021 júliusában, míg a teljes szezon (június-július) tekintetében 3,2%-os a csökkenés. A tej ára júliusban az előző hónaphoz képest csökkent, a 42,8 eurocent/kg ár az egy évvel korábbi árnál 20%-kal magasabb.

Ausztrália 2022. júliusi tejtermelése (a 2022/23-as szezon első hónapjában) 7,9%-kal csökkent a 2021. júliusi termeléshez viszonyítottn.

Az Egyesült Királyság tejtermelése 2022 júliusában (a 2022/23-as szezon negyedik hónapjában) 1,6%-kal maradt el a 2021. júliusi termeléstől, az április-júliusi összesített termelés vonatkozásában pedig ugyancsak 1,6%-os a csökkenés 2022/2021. viszonylatában.

Az USA tejtermelése 0,2%-kal volt magasabb 2022 júliusában előző évhez képest, ezzel a január-júliusi időszakban 0,6%-os az összes termelés-csökkenés. A nyerstej – előzetes – júliusi ára előző hónaphoz mérten csökkent, az 55,7 eurocent/kg ár közel 70%-kal magasabb a 2021. júliusi tejárnál.

(Forrás: https://agriculture.ec.europa.eu/data-and-analysis/markets/overviews/market-observatories/milk_en#statistics)

KAP MENTESSÉG

A tagállamok kérésére az Európai Bizottság a bizonytalan globális élelmiszer-ellátási helyzet miatt 2023-ban átmeneti mentességet tesz lehetővé a gazdálkodók számára a területalapú támogatásokhoz kötelezően betartandó egyes vetésváltási és parlag kialakítási szabályok alól annak érdekében, hogy a rendelkezésükre álló szántóterületüket minél nagyobb mértékben élelmiszertermelésre használhassák.

Az uniós részletszabályok még készülnek, az uniós döntés alapján azonban az átmeneti mentesség a 7. HMKÁ-előírás (Helyes mezőgazdasági és környezeti állapot) egyes követelményeire („Vetésforgó a szántóterületeken, kivéve a víz alatt fekvő növényeket”), valamint a 8. HMKÁ-előírás első követelményére („Nem termelési célú területek vagy tájképi elemek minimális aránya”) fog vonatkozni.

A jelenlegi információk szerint ugyan egyes növények (burgonya, napraforgó, repce, szója, cukorrépa, olajtök és dinnye) önmaguk utáni termesztésére növényegészségügyi és talajvédelmi szempontból 2023-ban sem lesz lehetőség, minden más szántóföldi növénykultúra

vetése lehetséges lesz a jövő évben annak ellenére, hogy 2022-ben vagy azt megelőzően is ugyanazt termesztették a területen.

A másik átmeneti mentességgel érintett terület a 2023-tól alkalmazandó szabályok szerinti nem termelési célú területek vagy tájképi elemek kijelölési gyakorlata. A mentesség arra vonatkozik, hogy amennyiben a gazdálkodó parlagon hagyott területet is tervez bejelenteni 2023-ban, azt akkor is beszámíthatja a megnevezett HMKÁ-előírás teljesítésébe, ha azon az egyébként parlagon hagyni tervezett területen mégis termesztetni fog olyan szántóföldi növénykultúrát, ami az élelmezésbiztonsághoz hozzájárul.

Az Európai Bizottság tájékoztatása alapján jelenleg egyetlen ismert korlátozás várható, mégpedig az, hogy ezeket a parlagon hagyott területeket nem lehet kukorica és szójabab termesztésére használni. Az élelmiszer célú szántóföldi növénykultúrák listája, mely növénykultúrákat a szóban forgó parlagon hagyott területeken vetni lehet, [itt található](#).

(Forrás: Agrárminisztérium)

NÉBIH FELMÉRÉS A HAZAI ÉLELMISZEREK ARÁNYÁRÓL

A NÉBIH a 2020. és 2021. évet követően az idei évben is folytatja élelmiszerkínálati felmérését, amelynek keretében azonos módszertannal és közel azonos időpontban ismételten méri a magyar termékek kiskereskedelmi kínálatban betöltött arányát a magyar/nem magyar cikkek számának/arányának mérésével.

A felmérés tervezett időpontja a 2022. szeptember – december közötti időszak, a kiválasztott termékkategóriák továbbra is olyan referencia jellegű alapélelmiszerek, amelyekkel Magyarország megfelelő önellátási szinttel rendelkezik. Mindemellett új fókuszterületként a kiválasztott 18 termékkategória mellé bekerültek a KMÉ védjegyes termékek is kategóriától függetlenül. A felmérés a 10 legnagyobb forgalmú kereskedelmi lánc mindösszesen 60 egységét érinti és kiterjed az akciós újságokra is. A 18+1 kategóriából 5 tejtermék kategória: tej (friss tej,

ESL tej, UHT tej), joghurtok, sajtok, vaj és a túró, tejföl, kefir kategória.

2021. évi eredmények

A 2021. év végén végrehajtott felmérés során mindösszesen 40.339 db termék vizsgálata valósult meg, az adatok alapján a magyar termékek aránya 71,3% volt, amely 0,8%-os növekedés a 2020. évi eredményekhez képest. A hazai láncoknál ez az arány 77,7%, a nemzetközi láncoknál pedig 68,6% volt, összességében hét láncnál növekedés, 3 láncnál pedig csökkenés volt mérhető.

A tejtermék kategóriákon belül a felmérés szerint egyedül a tejeknél volt növekedés (+0,4%), míg a túró, kefir, tejföl (-0,5%), a vaj (-2%), a joghurt (-2,7%) és a sajt (-3,7%) kategóriákban romlott a magyar termékek aránya előző évhez mérten.

(Forrás: NÉBIH)

ÉVKÖZI EGYEZTETÉS – ÉLELMISZERIPARI SAJÁTOSSÁGOK 2022

Az Agrárminisztérium az Élelmiszeripari és Kereskedelempolitikai Államtitkárság életében bekövetkezett változások okán szeptember első felében évközi egyeztetést hívott össze az új vezetés, valamint az érdekképviselők, szakmai szervezetek részvételével a kapcsolódó álláspontok és együttműködési lehetőségek kölcsönös megismerése céljából.

A megbeszélésen bemutatkozott Nobilis Márton élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős államtitkár, valamint Dr. Felkai Beáta Olga élelmiszerlánc-felügyeletért felelős helyettes államtitkár.

Az Államtitkárság szakmai terveinek bemutatását követően az élelmiszeripar érintett érdekképviselői, illetve szakmai szervezetei számára nyílt lehetőség a bemutatkozásra, valamint az adott ágazatok előtt álló feladatok ismertetésére.

A tej termékpálya képviselőjében a Tej Terméktanács feldolgozó társelnöke és ügyvezető igazgatója vett részt a megbeszélésen, akik a bemutatkozás, illetve a gazdasági környezet (költségnövekedés, energia, munkaerőpiac) rövid ismertetése után kitértek

azokra az aktuális kérdésekre, amelyekben az Államtitkárság együttműködése szükséges.

Ezek egyike a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló törvény, amelynek esetleges újbóli napirendre kerülése esetén kiemelt egyeztetési lehetőséget kér a Terméktanács kereskedő, termelő és feldolgozó tagjai képviselője érdekében.

Említésre került még a tisztességes fogyasztói tájékoztatás, illetve a tisztességes versenyfeltételek biztosítása okán a növényi italok jelölésének kérdése, valamint a már 2019. év végén a hazai tejipar által konszenzusosan kidolgozott és az Európai Unió notifikációs eljárásában az elmúlt évben elfogadott Trappista sajt szabályozás beépítése a Magyar Élelmiszerkönyvbe.

A hazai kereskedelmi forgalomban elsősorban a sajt, vaj, illetve joghurt kategóriákban jellemző nagyarányú import csökkentése érdekében pedig az ipar fejlesztésének fontosságára hívta fel a figyelmet a Terméktanács és kérte a minisztérium együttműködését.

HOLSTEIN-FRÍZ TENYÉSZTŐK EGYESÜLETE – REGIONÁLIS SZAKMAI TANÁCSKOZÁS

A Holstein-fríz Tenyésztők Egyesülete 2022. szeptember 7-én Magyarbólyon „A globális krízis hatásai a magyar tejtermelésre. Megoldások, javaslatok a legújabb gazdasági és társadalmi kihívásokra” címmel rendezett szakmai tanácskozást. A rendezvény előadójának került felkérésre a Tej Terméktanács ügyvezető

igazgatója, aki az aktuális piaci folyamatok mellett a nemzetközi és hazai rövidtávú kilátásokról tájékoztatta a résztvevőket, valamint ismertette a Tej Terméktanács megoldási javaslatait a tejágazatot érintő kihívásokra. A szakmai tanácskozáson részt vett a Terméktanács elnöke is.

A Tej Terméktanács havi rendszerességgel összeállított Jogszabályfigyelője ad tájékoztatást a teljes termékpályát lefedő nemzeti és uniós jogszabályokról és közleményekről, továbbá rendszeres része a RASFF, az EU tagországokban működő, az élelmiszerekre és a takarmányokra vonatkozó gyorsvészjelző rendszer tej termékpályára vonatkozó bejelentéseinek listája, valamint az FM Értesítő és a Magyar Szabványügyi Testület termékpályát érintő közleményeinek publikálása.

A 2022. július–augusztus fontosabb jogszabályai a következők:

HAZAI JOGSZABÁLYOK

291/2022. (VIII. 8.) Korm. rendelet a biztosítási tevékenységről szóló 2014. évi LXXXVIII. törvény aszály-veszélyhelyzetben alkalmazandó eltérő szabályainak bevezetéséről

Az aszálykárfedezettel rendelkező növénybiztosítási szerződés szerint fizethető kártérítés legalább 50%-ának megfelelő kárelőleg kerül kifizetésre, amennyiben az ügyfél a 2022. október 31-ig benyújtott kárbejelentés során nyilatkozik arról, hogy kárátlagának mértéke eléri a 80%-ot.

292/2022. (VIII. 8.) Korm. rendelet a hiteltörlesztési moratórium veszélyhelyzettel kapcsolatos különös szabályainak bevezetéséről

Hiteltörlesztési moratórium kerül bevezetésre egyebek mellett az állattenyésztés szakágazatban tevékenykedő vállalkozások számára 2022. szeptember 1-jétől 2023. december 31-ig, amely időszak alatt a hitelező az általa nyújtott szerződést az adós törke-, kamat-, illetve díjfizetési kötelezettsége nem teljesítése miatt nem is szüntetheti meg. A fizetési moratórium alatt lejárat szerződés 2023. december 31. napjáig meghosszabbodik.

25/2022. (VIII. 31.) AM rendelet az orosz–ukrán konfliktus miatt gazdasági nehézségekkel küzdő agrárvállalkozások és élelmiszer-feldolgozó vállalkozások részére nyújtandó válságtámogatás igénybevételének általános feltételeiről

Az Európai Unió Bizottság 2022. március 24-én közzétett, 2022/C 131 I/01 számú közleménye alapján 2022. december 31-éig az orosz–ukrán konfliktus miatt gazdaságilag negatívan érintett vállalkozások számára a már egyébként nyújtott, mezőgazdasági 'de minimis' jogalapon nyújtott támogatások év végéig az átmeneti, ukrán háborús jogalapon kerülhetnek odaítélésre, miáltal ezek a támogatások nem terhelik az egyes gazdálkodók meglévő egyéni 'de minimis' támogatási keretét.

26/2022. (VIII. 31.) AM rendelet az orosz–ukrán konfliktus miatt gazdasági nehézségekkel küzdő agrárvállalkozások és élelmiszer-feldolgozó vállalkozások részére nyújtandó válságtámogatás igénybevételének általános feltételeiről szóló 25/2022. (VIII. 31.) AM rendelethez kapcsolódó egyes agrártámogatási rendeletek módosításáról

A 25/2022. (VIII. 31.) AM rendelethez kapcsolódóan – egyebek mellett – a következő rendeletek kiegészülnek a válságtámogatásra vonatkozó részekkel:

- Az Agrár Széchenyi Kártya Konstrukciók keretében nyújtott de minimis támogatásokról szóló 39/2011. (V. 18.) VM rendelet
- A mikro-, kis- és középvállalkozások hitelezésének elősegítése érdekében a kezességvállalási díjak költségvetési támogatásáról szóló 94/2013. (X. 10.) VM rendelet
- Az MFB Agrár Forgóeszköz Hitelprogram 2020 kapcsán kamat megfizetéséhez igénybe vehető csekély összegű támogatásról szóló 47/2015. (VIII. 12.) FM rendelet
- Az MFB Élelmiszeripari Forgóeszköz Hitelprogram 2020 kapcsán kamat megfizetéséhez igénybe vehető csekély összegű támogatásról szóló 48/2015. (VIII. 12.) FM rendelet
- Az MFB TÉSZ Forgóeszköz Hitelprogram 2020 kapcsán kamat megfizetéséhez igénybe vehető csekély összegű támogatásról szóló 49/2015. (VIII. 12.) FM rendelet

1385/2022. (VIII. 8.) Korm. határozat az aszály által okozott takarmányellátási krízis miatt megnövekedett takarmányszállítási költségek támogatásáról

Az állattartók takarmányszállítási költségeinek támogatása érdekében az agrárminisztérium által kidolgozandó új támogatási konstrukcióhoz 2022. évben 3.000.000.000 forint többletforrás elkülönítése.

KÖZLEMÉNYEK

Az agrárminiszter közleménye a mezőgazdasági termelést érintő időjárási és más természeti kockázatok kezeléséről szóló 2011. évi CLXVIII. törvény 12. § (5) bekezdése szerinti aszályhelyzet kihirdetéséről

A 2022. kárenyhítési évre vonatkozóan az ország egész területére aszály kihirdetése.

Közlemény az állatbetegségek megelőzése támogatási jogcímmel kapcsolatos keretkimerülésről

A 148/2007. (XII. 8.) FVM rendelet alapján nyújtott támogatás 2022. évi keretösszege 2022. augusztus 12-én teljes mértékben felhasználásra került. Az e napot követően benyújtott támogatási kérelmek a keret kimerülésére figyelemmel visszautasításra kerülnek, és a kedvezményezett a 148/2007. (XII. 8.) FVM rendelet 5. § (8) bekezdése alapján köteles az engedélyes részére a számla teljes összegét kifizetni.

EU JOGSZABÁLYOK

1352/2022/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a közvetlen kifizetésekből és a területalapú, illetve állattartáshoz kapcsolódó vidékfejlesztési intézkedésekből folyósított előlegfizetések szintje kapcsán a 2022-es év tekintetében az 1306/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet 75. cikke (1) bekezdésének harmadik albekezdésétől való eltérésről

A 2022-es igénylési év tekintetében a tagállamoknak lehetőségük van arra, hogy az 1307/2013/EU rendelet I. mellékletében felsorolt közvetlen kifizetésekből legfeljebb 70%-os mértékű, az 1306/2013/EU rendelet 67. cikkének (2) bekezdése szerinti vidékfejlesztési támogatásokból pedig legfeljebb 85%-os mértékű előleget folyósítsanak.

1408/2022/EU Bizottsági Felhatalmazáson Alapuló Rendelet az (EU) 2021/2116 európai parlamenti és tanácsi rendeletnek az (EU) 2021/2115 és az 1308/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendeletben meghatározott bizonyos beavatkozásokhoz és támogatási intézkedésekhez kapcsolódó előlegek kifizetése tekintetében történő módosításáról

Az Európai Bizottság úgy határozott, hogy az (EU) 2021/2116 rendelet szerinti, a tagállamok előlegfizetésre vonatkozó lehetőségét ki kell terjeszteni az oktatási intézmények gyümölcs- és zöldségfélékkel, valamint tejfel és tejtermékekkel való ellátásához kapcsolódó támogatási programra is a 2023/2024-es tanévtől kezdődően.

1106/2022/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet egy elnevezésnek az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és földrajzi jelzések nyilvántartásába való bejegyzéséről („Queso de Acehúche” (OEM))

A 668/2014/EU bizottsági végrehajtási rendelet XI. melléklete szerinti 1.3. osztályba (Sajtok) tartozó „Queso de Acehúche” (OEM) elnevezés bejegyzésre kerül.

1246/2022/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és földrajzi jelzések nyilvántartásába bejegyzett egyik elnevezés termékleírását érintő nem kisebb jelentőségű módosítás jóváhagyásáról („Bra” [OEM])

Az Európai Bizottság a „Bra” (OEM) sajt elnevezéshez kapcsolódó termékleírásnak az Európai Unió Hivatalos Lapjában közzétett módosítását jóváhagyja.

1291/2022/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a hagyományos különleges termékek nyilvántartásába bejegyzett egyik elnevezés termékleírását érintő nem kisebb jelentőségű módosítás jóváhagyásáról („Mozzarella” [HKT])

Az Európai Bizottság a „Mozzarella” (HKT) sajt elnevezéshez kapcsolódó termékleírásnak az Európai Unió Hivatalos Lapjában közzétett módosítását jóváhagyja. A „Mozzarella” elnevezés továbbra is használható az Unió területén olyan termékek esetében, amelyek nem felelnek meg a „Mozzarella Tradizionale” termékleírásának, feltéve, hogy az Unió jogrendjében alkalmazandó elveket és szabályokat tiszteletben tartják.

1332/2022/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és földrajzi jelzések nyilvántartásába bejegyzett egyik elnevezés termékleírását érintő nem kisebb jelentőségű módosítás jóváhagyásáról („Beurre Charentes-Poitou/Beurre des Charentes/Beurre des Deux-Sèvres” (OEM))

Az Európai Bizottság a „Beurre Charentes-Poitou/Beurre des Charentes/Beurre des Deux-Sèvres” (OEM) vaj elnevezéshez kapcsolódó termékleírásnak az Európai Unió Hivatalos Lapjában közzétett módosítását jóváhagyja.

2022/C 263/09 EU Bizottsági Közlemény kisebb jelentőségű módosítás jóváhagyása nyomán módosított egységes dokumentum közzétételéről az 1151/2012/EU rendelet 53. cikke (2) bekezdésének második albekezdésével összhangban

Az Európai Bizottság a „Grana Padano” (OEM) sajt egységes dokumentumát érintő módosítást jóváhagyja.

2022/C 286/13 EU Bizottsági Közlemény kisebb jelentőségű módosítás jóváhagyása nyomán módosított egységes dokumentum közzétételéről az 1151/2012/EU rendelet 53. cikke (2) bekezdésének második albekezdésével összhangban

Az Európai Bizottság a „Idiazabal” (OEM) sajt egységes dokumentumát érintő módosítást jóváhagyja.

VP PÁLYÁZATOK

Újranyitás

Mezőgazdasági kisüzemek támogatása (VP2-6.3.1.-20)

A támogatási kérelmek benyújtására egy új, hetedik szakasz megnyitása, 2022. november 17. és 2022. november 30. között.

Módosítás

A támogatási kérelmek elkészítéséhez, benyújtásához és a projektek végrehajtásához segítséget nyújtó útmutatók, sablondokumentumok

- Általános Útmutató a 2021-2027-es programozási időszakban meghirdetett felhívásokhoz
- Általános Szerződési Feltételek a 2014-2020-as programozási időszakra
- Általános Szerződési Feltételek a 2021-2027-es programozási időszakra
- Tájékoztató a támogatást igénylőknek az Azonosításra Visszavezetett Dokumentumhitelesítés (AVDH) igénybevételéhez

A dokumentumok megtalálhatók a palyazat.gov.hu oldalon a Pályázati dokumentációk menüpont alatt.

A foglalkoztatotti bázislétszám fenntartásához kapcsolódó jogkövetkezmény enyhítése egyes felhívásokban

A tejágazatot érintő módosuló pályázatok:

- Mezőgazdasági termékek értéknövelése és erőforrás-hatékonyságának elősegítése a feldolgozásban (VP3-4.2.1-15)
- Szarvasmarhatartó telepek korszerűsítése (VP2-4.1.1.3-16)
- Mezőgazdasági- és feldolgozóüzemek energiahatékonyságának javítása (VP5-4.1.6-4.2.3-17)
- Mezőgazdasági termékek értéknövelése a feldolgozásban (VP3-4.2.1-4.2.2-18)
- Az állattenyésztési ágazat fejlesztése-trágyatárolók építése (VP5-4.1.1.6-15)
- Állattartó telepek korszerűsítése (VP2-4.1.1.1-16)
- Állattartó telepek megújításának támogatása (VP2-4.1.1.9-21)
- Élelmiszeripari üzemek komplex fejlesztése (VP3-4.2.1-4.2.2-2-21)
- Élelmiszeripari üzemek fejlesztése (VP3-4.2.1-4.2.2-1-21)
- Állattartó telepek fejlesztésének támogatása (VP2-4.1.1-20)
- A rövid ellátási láncához kapcsolódó beruházások támogatása az élelmiszeripar és a borászat területén (VP3-4.2.1-4.2.2-19)
- Terménytárolók, szárítók és tisztítók fejlesztésének támogatása (VP2-4.1.7-21)

A módosítás szerint amennyiben a Kedvezményezett a foglalkoztatotti bázislétszámot a fenntartási időszak alatt nem tartja fenn, úgy a Támogató jogosult a Szerződéstől elállni, az igényelt támogatást teljes egészében vagy részben visszavonni.

Az eddigi szabályozás szerint, amennyiben a foglalkoztatás fenntartására előírt kötelezettségnek a kedvezményezettek nem tettek eleget, a támogató automatikusan elállt a támogatói szerződéstől és visszakövetelte a kifizetett támogatást. Ezentúl az Irányító Hatóság az egyedi körülményeket és az elmúlt időszak egyes vállalkozásokat érintő gazdasági hatásait figyelembe véve mérlegel majd.

A módosításnak megfelelően módosult a felhívás Jogkövetkezmények című melléklete, valamint a felhíváshoz tartozó Támogatói Okirat.

Mezőgazdasági termelők EU-s és nemzeti minőségrendszerhez történő csatlakozásának támogatása (VP3-3.1.1-19)

A felhívás 4.3. fejezetében az utolsó szakaszhatár és ennek megfelelően a támogatási kérelmek benyújtására rendelkezésre álló idő 2022. december 31-ről 2022. szeptember 30-ára módosult.

A tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás (VP3-14.1.1-18)

A felhívás a kötelező képzés és az általános állatjóléti terv benyújtásával kapcsolatosan került módosításra, amellyel összhangban a Támogatói Okirat minta című dokumentum is módosult.

Mezőgazdasági biztosítás díjához nyújtott támogatás (VP 3-17.1.1- 16)

A támogatásra rendelkezésre álló tervezett szakaszonkénti keretösszeg 14,3 Mrd forintra emelkedett, továbbá pontosításra került a felhívás 2. számú melléklete a 30/2022. (IV. 7.) számú Kincstár Közlemény 1. mellékletében megjelent hasznosítási kódtárnak megfelelően.

Agrár-környezetgazdálkodási kifizetés (VP4-10.1.1-21)

A módosítások érintik az általános előírások (ültetvények életkora), valamint a tematikus előíráscsoportokra vonatkozó követelmények (talajvizsgálat, szántó) fejezeteket, illetve az 1. számú mellékletet, továbbá technikai jellegű módosítások történtek a 15. és 18. számú mellékletben.

SEGÍTSÉGET KAP AZ AGRÁRSZEKTOR



Segítséget kapnak az agrárvállalkozások és élelmiszerfeldolgozó cégek: egyszeri, vissza nem térítendő támogatást igényelhetnek. Az orosz-ukrán konfliktus mellett ugyanis az energiaárak drasztikus emelkedése és a történelmi aszálykár is igen komoly kihívást jelent az ágazat egyes szereplőinek. Ezt jelzi az is, hogy a K&H agrárindex a teljes szektort tekintve visszafogott, a koronavírus kezdetén tapasztalt várakozásokat mutat.

Megjelent a kormányrendelet, miszerint az agrárvállalkozások és élelmiszerfeldolgozó cégek egyszeri, vissza nem térítendő támogatást igényelhetnek. Ennek összege a mezőgazdasági termelést és halgazdálkodást végző vállalkozások esetében maximum 35 ezer euró, azaz mintegy 14 millió forint, míg az élelmiszerfeldolgozó és -forgalmazó, illetve erdő- vagy vadgazdálkodást végző cégek esetében 400 000 euró, nagyjából 160 millió forint.

„A mezőgazdaság jelenleg egyszerre több súlyos nehézséggel néz szembe. Az orosz-ukrán konfliktus kirobbanása óta megemelkedő búza- és kukoricaárak a takarmányozási költségeken keresztül főként az állattenyésztőket érintik súlyosan. A növénytermesztők számára pedig a drasztikusan megugró kőolaj-földgázárak jelentenek kihívást. Mindezek mellett történelmi aszálykár is sújtotta a gazdákat a nyár folyamán. Az áthidaló finanszírozás ezért komoly segítséget nyújthat a gazdák egy részének, hogy folytatni tudják tevékenységüket” – mondta **Tresó István, a K&H Agrárfejlesztési főosztály vezetője.**

Visszafogott várakozásokat mutat a K&H agrárindex

A K&H agrárindex az egy évvel ezelőtti, kiugróan optimista várakozásokhoz képest most egy jóval alacsonyabb szintre állt be. Így jelenleg a koronavírus-járvány kezdetén mért 16 pontos értékekre csökkent vissza. Igaz, ez továbbra is meghaladja a teljes kkv szektor várakozását, ami 3 ponton áll. Az agrárcégek kilátásainak romlása így hasonló mértékben alakult az ipari szektorhoz, ahol 17 pontos csökkenés történt, kedvezőbb a szolgáltató cégekhez képest, ahol 14 ponttal mérséklődtek a várakozások, de elmarad a legpesszimistább, 25 pontos esést mutató kereskedelmi szektortól.

Az élelmiszerárak további növekedésére utal, hogy az egy évvel ezelőtti 8,5 százalékos árbevétel-növekedéshez képest most 19,1 százalékos emelkedést várnak a bevételekben. Emellett azonban a profitkilátások nem javultak: a tavaly ilyenkor várt 5,1 százalékos növekedéshez képest szinte ugyanakkora, 5,3 százalékos eredménynövekedéssel terveznek az agráriumban.

Ezzel együtt a finanszírozási szükséglet is növekszik: az eddigi 20 nap helyett 22 napos fizetési határidőre számítanak a vevők részéről, miközben a cégek háromnegyede valamilyen beruházást is tervez a következő egy év során. „Nagyon fontos, hogy az idei tapasztalatok alapján tervezzük a következő termelési ciklust és a beruházásokat is. A fejlesztéseknél a mérethatékonyság, a genetikai és etológiai szempontok optimalizálása, az élőmunka igény csökkentése és a szakmai tudás magas szinten tartása kerülhet fókuszba” – véli Tresó István.



A K&H agrárindexről

A K&H Magyarországon elsőként kezdte el vizsgálni a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások következő egy évre jellemző várakozásait. A 2004 óta folyamatosan készített negyedéves K&H kkv bizalmi index összeállítása jelenleg 400 magyarországi székhelyű, 2 milliárd forint éves árbevétel alatti társaság üzleti döntéshozóinak megkérdezésével történik, az ipar, kereskedelem, szolgáltatás és mezőgazdasági ágazatok képviselőinek bevonásával. Az agrárszektor véleményét negyedévente 84 kkv képviseli. A kutatásban a vállalkozások gazdasági helyzetét leginkább befolyásoló 10 gazdasági tényezőt és azok várt változásait vizsgálják: vevői kapcsolatok, szállítói kapcsolatok, munkaerő, vállalat pénzügyei, bankok, gazdaságpolitika, közterhek, EU, versenyhelyzet, vállalati hitelkamatok. A K&H kkv bizalmi index a 10 részindex súlyozott átlaga, annak megfelelően, hogy az egyes tényezőket mennyire fontosnak ítélik a vállalkozások, a K&H agrárindex pedig ennek a mutatószámnak a mezőgazdasági szektorra kalkulált értéke.

A legutóbbi mérés, melyet az Impetus Research készített, 2022. május 16. és június 8. között történt. Készült a K&H Egészséges Társadalomért Alapítvány megrendelésére.

Kereskedelmi és Hitelbank Zrt.



Elveszik a telepi adatok tömegében? Nem tudja, hogy mire figyeljen?

Tejtükör – hogy tisztán lásson!

• Mi a Tejtükör?

A Tejtükör egy hazánkban új diagnosztikai és értékelési módszer.

• Mire használható a Tejtükör?

Megmutatja, hogy milyen hatással van a tehén szervezetére a megvalósult takarmányozás és jelzi mely tényezők módosításával lehet az ellátás hatékonyságát javítani.

• A Tejtükör használata esetén milyen változások várhatók?

Javuló hatékonyságú bendőműködés, egészségesebb tehén, több tej, javuló tej beltartalom...és kisebb környezet károsítás.

• A Tejtükör a takarmányozás milyen pontjait veszi figyelembe?

Az energia-, a fehérje- és a rosthasznosulást, az acidózis kockázatát, a felvett telítetlen és telített zsírok arányát, a omega-3 zsírsav arányát és mennyiségét.

• Mi a Tejtükör értékelés alapja?

A havi rendszerességgel a napi tejből vett elegytej minta laboreredményei. A vizsgálatokat a Magyar Tejgazdasági Kísérleti Intézetben végzik.

• Milyen a Tejtükör értékelő?

Színes, grafikus egy pillantással áttekinthető. Az egyes részterületek értékelése is hasonló, valamint a bemutató anyag végén a vizsgált értékek hónapról hónapra történő változása is nyomon követhető.

• Hol rendelhető meg a Tejtükör szolgáltatás?

A Vitafort Zrt. szakspecialistáinál és a Noack Hungary Kft. munkatársainál.

Cseppből a tengert?

Nem, mi egy tejmintából az állomány takarmányozását mutatjuk meg!

További információért forduljon a Vitafort szarvasmarha szakspecialistáihoz:

Tóth Attila +36 30 683 9237 | toth.a@vitafort.hu
Molnár Ernő +36 30 683 9248 | molnare@vitafort.hu
Kiss István +36 30 915 3961 | ikiss.vitafort@upcmail.hu
Czakó Péter +36 30 465 5983 | czako.p@vitafort.hu

Vitafort
 Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt.

NOACK
 Part of Barentz.

M T K I
 1-9-0-3

Vitafort
 Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt.

H-2370 Dabas, Szabadság út. 3.
 Tel.: +36 29 360-155, +36 29 360-235
 Fax: +36 29 362-360
 E-mail: vitafort@vitafort.hu

KAPCSOLAT





A LEGJOBBAT KÍNÁLJUK A GAZDÁKNAK

Az új TEJTÜKÖR®

- új elemek
- új képletek
- új külső

