

2022. JÚNIUS

Tartalom

Feldman Zsolt: A tejágazat ma sikerágazat Magyarországon.....	2
Évtizedek óta nem tapasztalt nehézségekkel néznek szembe a termelők és a feldolgozók	2
Sok munka árán a tejágazat ma igazi sikerterületnek számít Magyarországon	3
Van-e a tejben P-vitamin?	4
Csökken az élelmiszerek ára a világon	4
Megállíthatatlan a tej drágulása, és nem is látszik, mikor lesz a vége	5
Megtilthatják a "tej" szó használatát a mandulatejben Amerikában	6
Április után májusban is 25 százalék felett a nagykereskedelmi árak emelkedése Ausztriában	6
Több mint 10 százalékkal magasabbak árak voltak májusban, mint egy évvel korábban	7
Nagy a baj: brutális drágulások jönnek, ki fogjuk tudni fizetni a kenyér, a tej árát?	8
Kisebb áfa a trappistánál, a tejfölnél és a túrónál is?	12
Több mint a duplájára növekedett a liszt, a tej és a vaj ára a cseheknél	13
Miért páratlan tejtermék a Rögös túró?	13
Milliárdos támogatást kapott az államtól, mégis gazdák tucatjait hagyta pénz nélkül a Félégyházi Tej Kft.....	14
Árulkodó árcímkéket kapnak a tejtermékek.....	15
Újabb eszköz teszi könnyebbé az élelmiszerágazat hitelhez jutását	16
Megújult az Agrár Széchenyi Beruházási Hitelprogram.....	16
Nincs sok oka a vidámságra a tejágazatnak	17
Fürdeni lehetne benne, annyi tejet ad a kisalföldi csodatehén	20
Nagy érdeklődés övezte a mezőgazdasági kisüzemek támogatására kiírt pályázatot	21

Feldman Zsolt: A tejágazat ma sikerágazat Magyarországon

2022. június 2.

Ahhoz, hogy a tejágazat ma sikerágazat legyen Magyarországon, nagyon sok munka kellett, a siker alapja a feldolgozók és a termelők együttműködése, a kiskereskedők bevonása a termékpálya működésébe, valamint az, hogy az ágazatban dolgozó cégek sikerrel tudják megvalósítani fejlesztéseiket – mondta az Agrárminisztérium mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkára csütörtökön Dabason.

Feldman Zsolt az Új világ kezdődött... Jövőálló megoldások címmel a tej világnapja alkalmából a Vitafort Zrt. országos szakmai partnertalálkozóján tartott sajtótájékoztatón arról beszélt, hogy az elmúlt egy évtizedben 26 százalékkal nőtt a tejtermelés és 2,1-szeresére nőtt a tejágazat exportértéke. Hozzátette, hogy 2015 óta 25 milliárd forint értékben valósultak meg fejlesztések az ágazatban.

A kormány hétmilliárd forintot költött a tejfeldolgozás korszerűsítésére is – mondta az államtitkár. A megújuló vidék, megújuló agrárium program keretében a 2020 ősze után kiírt, nagy technológiai megújulást jelentő pályázatoknál 300 szarvasmarha telep nyújtott be 123 milliárd forint fejlesztési igényt. Folyamatban van még 14 olyan tejipari fejlesztési projekt 9,5 milliárd forint értékben, ami ahhoz szükséges, hogy magasabb hozzáadott értékű termékeket, hatékonyabban és jobb minőségben tudjon előállítani az ágazat mind a hazai, mind az exportpiaci fogyasztók részére – ismertette Feldman Zsolt. Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) elnöke arról beszélt, hogy fokozódó problémákkal és három évtizede nem látott nyersanyagár-emelkedéssel kell megküzdenie az ágazatnak.

A kamarai elnök szerint az ukrajnai háború miatt fokozódó napraforgóhiány okán újra előtérbe kerül a vaj, ezért azt rehabilitálni kell.

Forrás: www.hirado.hu

Évtizedek óta nem tapasztalt nehézségekkel néznek szembe a termelők és a feldolgozók

2022. június 2.

A koronavírus-járvány okozta gazdasági nehézségeket tovább tetézi a háborús helyzet. A mezőgazdasági termelőknek és az élelmiszer-feldolgozóknak – így a tejipar szereplőinek is – három évtizede nem tapasztalt mértékű inputanyag-áremelkedéssel, sőt akár ellátási zavarokkal is szembe kell nézniük – közölte Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke a Tej világnapja alkalmával szervezett eseményen.

Hozzátette: a versenyképesség növeléséhez, de már a megőrzéséhez is elengedhetetlenek a fejlesztések, ezért is van óriási jelentősége annak, hogy a kormány a lehető legmagasabb, 80 százalékos társfinanszírozási arányt biztosítja a 2027-ig terjedő időszakban a Vidékfejlesztési Programhoz. Mindez azonban hiábavaló, ha az Európai Bizottság nem veszi komolyan az orosz-ukrán háború agráriumra gyakorolt globális hatásait, és továbbra is ragaszkodik a termelést nehezítő, alaptalan környezetvédelmi elvárásaihoz.

Gátat kell szabni tehát a sötétzöld lobbinak, de ugyanúgy fel kell lépni az élelmiszerek megtévesztő elnevezése és a tejtermékeket övező hamis állítások ellen is.

Istvánfalvi Miklós, a Tej Terméktanács elnöke elmondta, hogy talán a legjobb hír az, hogy a Covid és az ukrán háború okozta nehézségek ellenére is működik az európai és hazai tejipar. A rekord magas nyerstejének dacára – a magas input költségek okán – nehéz helyzetben vannak a tejtermelők. Az input költségek – kiszámíthatatlan ütemű és időtartamú – emelkedése a feldolgozók helyzetét sem könnyíti meg. A növekvő infláció elérte a fogyasztókat a tejtermékek esetében is. Átlagosan 30-35%-os éves nyerstej, illetve tejtermék

áremelkedésen vagyunk túl – tette hozzá. Meglátása szerint, az ágazatot kívülről érő erős stressz ellenére a tejvertikum működik: a termelők, feldolgozók és kereskedők megértették, hogy a stabilitás mindhárom félnek fontos.

Szautner Péter, a Tej Terméktanács társelnöke kiemelte, hogy a feldolgozó vállalatoknak soha nem tapasztalt kiszámíthatatlan piaci helyzetben kell működniük, folyamatos költségnövekedéssel együtt, amely már a tavalyi évben elkezdődött, de a háború miatti gazdasági bizonytalanságok tovább rontották a helyzetet. A tej-alapanyag árának drasztikus növekedését tovább tetézi az energiahordozók árának sosem látott robbanása, a HUF árfolyam ingadozása, amely például a felhasznált csomagolóanyagok árában jelentkezik, az üzemanyagárak növekedése, munkabérek növekedése.

Ezekben a kihívásokkal teli években az ágazat legfontosabb és sikerrel végrehajtott küldetése az volt, hogy minden, hazánkban megtermelt liter nyerstej kerüljön felvásárlásra és a hazai kereskedőket és a fogyasztókat zavartalanul, a korábban megszokott magas minőségben lássa el megbízható és jó minőségű hazai tejtermékekkel. Szautner Péter kiemelte, hogy a hazai tejtermék fogyasztás növekedése pozitív hír és visszajelzés mindannyiunknak, de tudjuk, hogy jelentős tér van még a további növekedésre, ha meg akarjuk közelíteni az EU-s átlagfogyasztás szintjét.

Feldman Zsolt, az Agrárminisztérium államtitkára rávilágított: a magyar tejből és tejtermékekből az önellátottság megközelíti a 100 százalékot, miközben a tejtermékeink export értéke megduplázódott az elmúlt tíz évben. Tehenenkénti tejhozamunk az Európai Unió élmezőnyében található, az elmúlt évtizedben 25 százalékot nöött. Az államtitkár felhívta a figyelmet arra, hogy a drasztikusan emelkedő inputárak miatt a hatékonyságot növelő fejlesztések kiemelt fontosságúak, mert csak így maradhat versenyképes az ágazat.

Forrás: www.agrokep.vg.hu

Sok munka árán a tejágazat ma igazi sikerterületnek számít Magyarországon

2022. június 3.

Ahhoz, hogy a tejágazat ma sikerágazat legyen Magyarországon, nagyon sok munka kellett, a siker alapja a feldolgozók és a termelők együttműködése, a kiskereskedők bevonása a termékpálya működésébe, valamint az, hogy az ágazatban dolgozó cégek sikerrel tudják megvalósítani fejlesztéseiket – mondta Feldman Zsolt, az Agrárminisztérium mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkára tegnap Dabason.

Az államtitkár az Új világ kezdődött... Jövőálló megoldások címmel a tej világnapja alkalmából a VitaFort Zrt. országos szakmai partnertalálkozóján tartott sajtótájékoztatón arról beszélt, hogy az elmúlt egy évtizedben huszonhat százalékkal nöött a tejtermelés, és 2,1-szeresére nőtt a tejágazat exportértéke – közölte az MTI. A Megújuló vidék, megújuló agrárium program keretében a 2020 ősze után kiírt, nagy technológiai megújulást jelentő pályázatoknál háromszáz szarvasmarhatelep nyújtott be 123 milliárd forint fejlesztési igényt.

Folyamatban van még 14 olyan tejipari fejlesztési projekt 9,5 milliárd forint értékben, ami ahhoz szükséges, hogy magasabb hozzáadott értékű termékeket hatékonyabban és jobb minőségben tudjon előállítani az ágazat mind a hazai, mind az exportpiaci fogyasztók részére – ismertette Feldman Zsolt a dabasi találkozón, amelyet a tej világnapján rendeztek meg.

Forrás: www.magyarhirlap.hu

Van-e a tejben P-vitamin?

2022. június 3.

A tej világnapját Dabason, a Vitafort Zrt. központjában ünnepelte meg a tejes szakma. A helyszínválasztás oka pedig az, hogy a takarmánygyártó cég épp 10 éve lett a Tej Terméktanács és Szakmaközi Szervezet támogató partnere.

Míg az Új világ kezdődött... Jövőálló megoldások címmel rendezett vitafortos partnertalálkozón a szakemberek arról beszéltek, hogy a tejágazatban a siker alapja a feldolgozók és a termelők együttműködése, és a kiskereskedők bevonása a termékpálya működésébe, addig a kerti „tejpartisátorban” a terméktanács a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége közreműködésével iskolás gyerekeknek mutatta meg, miért is fontos tejet és tejterméket fogyasztani.

A Magyar Mezőgazdaságnak nyilatkozó gyerekek általában szeretik a tejet elsősorban azért, mert jó ízű, finom, de van, aki azt is elmondta, hogy a nagypapája és az egész család is szereli. A sátorban ki lehetett próbálni a fejést is, ami kis zavart is okozott a fejekben, mert ezek a gyerekek – bár kíváncsiak lennének rá – nem láttak még élőben fejést, így azt gondolják, a tejtermelő gazdaságokban is kézzel fejnek, és egy állat megfejtése nem tart tovább egy percnél.

Ezek alapján érdemes lenne a termelőknek elgondolkodni azon, hogy már alsó tagozatos általános iskolásokat megismertessenek az állattartó telepekkel. Így egyrészt a gyerekek már kiskorukban beleszerethetnek az állatokkal való foglalkozásba és akár még a munkaerőgondok is csökkenhetnének, másrészt ezeket a gyerekeket, mint fogyasztókat nem lehetne hamis információkkal megtéveszteni.

A megkérdezett gyerekek ízlése tejtermékek tekintetében nagyon változatos: szeretik a kakaót, madártejet, joghurtot, tejfölt sőt még a kefirt is, de amit senki nem hagyott ki, az a sajt, illetve a sajtos ételek, a sajtos tésztától a milánóin át a lángosig.

A fagyira azonban nem tekintettek úgy, mint tejes ételre, még akkor sem, ha minden résztvevő kapott egy szép nagy adagot az édességből.

A partisátorban egyébként az előadások és a fejés mellett felnőtteknek is gondot okozó feladat is volt. El kellett dönteni, milyen vitaminok vannak a tejben. Nehezítették a szervezők a feladatot azzal is, hogy – becsapós kérdésként – a vitaminok mellett a tejben található ásványi anyagokat is felsorolták a választható anyagok között. A tájékozottak (vagy internetes keresésben jók) azonban tudják, hogy P-vitamin – bár létezik – a tejben nem található, azonban a P vegyjelű foszfornak igenis forrása a „macskafröccs”.

Forrás: www.magyarmezogazdasag.hu

Csökken az élelmiszerek ára a világon

2022. június 3.

Májusban már a második egymást követő hónapban mérséklődtek az élelmiszerárak a világon, elsősorban a növényi olajok és a tejtermékek árcsökkenése hatására.

Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) által pénteken ismertett adatok szerint májusban az átfogó árindex 157,4 pont volt, 0,9 százalékkal alacsonyabb az áprilisinál, amikor 0,8 százalékos csökkenést regisztráltak. Éves szinten az élelmiszerárak 22,8 százalékkal voltak magasabbak idén májusban.

A FAO élelmiszerár-indexe kereskedelemmel súlyozott mutató, amely az öt legfontosabb élelmiszer-alapanyag - növényi olajok, szemestermények, húsfélék, tejtermékek és cukor - nemzetközi piaci árát veszi figyelembe.

A növényi olajok árindexe májusban átlagosan 3,5 százalékkal mérséklődött elsősorban a pálma-, napraforgó-, szója- és repceolaj világpiaci árának a csökkenésére.

A tejtermékek májusi árindexe átlagosan ugyancsak 3,5 százalékkal süllyedt áprilissal összevetve. Nyolc hónap töretlen emelkedés után először jegyezték fel csökkenést. Tavaly májushoz képest 20,5 százalékkal emelkedett az index. Az összes tejtermék világpiaci ára csökkent, a tejporé esett a legnagyobb mértékben, de jelentősen mérséklődött a vaj ára is.

A FAO cukorárindexe átlagosan 1,1 százalékkal csökkent - az előző két hónapban feljegyzett meredek emelkedés után -, ami részben a korlátozott globális importkereslet következménye, illetve annak, hogy igen kedvezőek az indiai terméskilátások.

A gabonaárindex májusban 2,2 százalékkal nőtt áprilishoz képest és 39,7 százalékkal haladta meg a tavaly májusit. Ezen belül a búza nemzetközi ára már a negyedik egymást követő hónapja emelkedett, májusban 5,6 százalékkal, és 56,2 százalékkal haladja meg a tavaly májusi értéket. A búza árindexe már csak 11 százalékkal marad el a 2008 márciusában elért rekordszinttől. A búza árának meredek emelkedése részben az indiai búzaexport-tilalommal és a bizonytalan idei ukrán terméskilátásokkal függ össze.

A FAO húsarindexe 0,5 százalékkal, 122 pontra nőtt az előző hónaphoz képest, és ezzel rekordszintre emelkedett, mert a baromfihúsár meredek emelkedését csak részben ellensúlyozta a sertés- és juhhús árának csökkenése. A marhahúsár stagnált áprilishoz képest.

Forrás: www.portfolio.hu

Megállíthatatlan a tej drágulása, és nem is látszik, mikor lesz a vége

2022. június 4.

Harminc százalékot meghaladó drágulás volt az elmúlt hónapokban a tej és a tejtermékek piacán – véli a Tej Terméktanács ügyvezetője.

Az elmúlt 12 hónapos időszakban mind a nyers tej, mind a feldolgozott tej és tejtermékek esetében is jelentős, 30 százalék fölötti áremelkedés volt tapasztalható – mondta Harcz Zoltán, megjegyezve, hogy a kiskereskedelmi árakról nincsenek hivatalos adataik, csak a nyers tej és a feldolgozók átadói árara van rálátásuk.

A tej világnapja alkalmából tartott országos szakmai találkozón több előadó is úgy fogalmazott, rendkívül kiszámíthatatlan a tejpiacon, folyamatosan emelkedik a takarmány, az energia, az állatgyógyászati eszközök, a csomagolóanyagok ára, de nőttek a munkabérek is. Súlyosabb gondnak tartja az Tej Terméktanács ügyvezetője, hogy az emelkedés teljesen kiszámíthatatlan, és nem látni azt a pillanatot, amikor a importköltségek stabilizálódhatnak.

A szakember arra is kitért, hogy a tejtermelők, a tejfeldolgozók, a kiskereskedők, a szakmai szervezet, az ellenőrző hatóság és a kormányzat munkájának köszönhetően sikerült kiszorítani a rendkívül olcsó importtejet, vagyis a fogyasztói tej 95-98 százalékban már magyar a polcokon.

„A tejeknél elértük a céljainkat, de a tejfőlnél, a túrónál, a kefirnél és a trappista sajtnál sem olyan rossz a helyzet” – fogalmazott. Viszont a sajtoknál minden második kilogramm továbbra is import, vajnál és joghurtnál pedig még ennél is rosszabb az arány.

Hangsúlyozta: nem az a cél, hogy kizárólag hazai tej és tejtermékek kerüljenek a polcokra, de amit mi is elő tudunk állítani, és a magyar lakosság nagy szeretettel fogyaszt, ott egészségesebb az a polckép, ahol többségében vannak hazai eredetű termékek.

Forrás: www.infostart.hu

Megtilthatják a "tej" szó használatát a mandulatejben Amerikában

2022. június 5.

Az amerikai élelmiszerhivatal (FDA) vizsgálódik, nem téveszti-e meg a fogyasztót, hogy tejnek neveznek egy italt, ami nem tejből van.

Az Egyesült Államokban a tejipari lobbijó ideje presszionálja a hatóságot, hogy lépjenek az ügyben, álláspontjuk szerint ugyanis nem lehetne tejnek hívni egy terméket, amely növényi alapú és nem egy emlősállat tejmirigyéből származik, ugyanis annak összetétele egészen más. Például egy pohár tehéntejben 8 gramm fehérje van, míg egy pohár mandulatejben mindössze 1 gramm. Ezzel szerintük megtévesztik a fogyasztókat.

Persze a tejipar aggodalma nem pusztán önzetlenségükből fakad, hiszen konkurenst látnak az egyre népszerűbbé váló tejalternatívákban. Az Egyesült Államok egy főre jutó tejfogyasztása egyébként évtizedek óta lassú csökkenésben van: míg 1945-ben még átlagosan napi 2,3 pohár tejet fogyasztott el egy felnőtt, addig 2022-ben már csak 0,53 pohárnyi tejet.

Az FDA felkarolta az ügyet és egészségügyi érveket is igyekszik felsorakoztatni a tejivás mellett, mondván, az országban "tápanyag válság" van kibontakozóban. Kézzelfogható bizonyíték azonban egyelőre nincs rá, hogy ez összefüggésben lenne tejfogyasztással.

A USDA tanulmánya szerint a kalcium, a tejtermék jellegzetes tápanyagának étrendi bevitele 1994 és 2010 között minden korcsoportban folyamatosan nőtt, még úgy is, hogy az egy főre jutó tejfogyasztás csökkent. Hasonló a helyzet a fehérjével: a tehéntej többször annyi fehérjét kínál, mint a legtöbb növényi alapú versenytársa; de a tej népszerűség csökkenésének ellenére, nem alakultak ki a fehérjehiány jelei az amerikaiak étrendjében – arrafelé sokkal nagyobb gondot okoz az ultra feldolgozott élelmiszerek népszerűsége.

Hogy az amerikai törvényhozás elfogadja-e az FDA érvelését, egyelőre nem világos. A törvényhozás illetékes bizottságában jelenleg is vita zajlik a felek között, hogy valóban ennyire megtévesztő-e tejnek nevezni egy növényi alapú italt. De a kritikus honatyák szerint az sem biztos, hogy ez most a legnagyobb prioritás az élelmiszerhatósági feladatok között.

Forrás: www.noizz.hu

Április után májusban is 25 százalék felett a nagykereskedelmi árak emelkedése Ausztriában

2022. június 7.

Nem szűnik az inflációs nyomás az osztrákoknál; az energiaipari árboomot a vetőmag, takarmány, vas és acél mellett már a hús, tej, tojás drágulása is követi - írta meg az MTI.

Tartósan ígérkezik a magas inflációs nyomás Ausztriában: az áprilisi 26,0 százalék után májusban 25,1 százalékkal emelkedtek a nagykereskedelmi árak az egy évvel korábbihoz képest. Havi bázison 1,0 százalékos volt az áremelkedés. A legnagyobb árfelhajtó tényező a szilárd üzemanyagok árának emelkedése volt az osztrák statisztikai hivatal szerint,

A Statistik Austria friss jelentésében az áll, hogy a kőolajtermékek ára 95,3 százalékkal, a műtrágyák és agrokémiai termékek ára 77,4 százalékkal, a vas és acéltermékeké 67,2 százalékkal emelkedett éves bázison. A motorbenzin, beleértve a gázolajat 59,5 százalékos nagykereskedelmi áremelkedést ért el májusban. A gabonafélék, a vetőmagok és állati takarmányok ára pedig 59,2 százalékkal emelkedett.

Havi bázison - áprilishoz képest a legnagyobb - 6,3 százalékos áremelkedést a műszaki vegyi anyagok értéke el májusban.

A hús és húskészítmények ára 3,8 százalékkal emelkedett, a tej, tejtermékek, tojás, étolaj és étkezési zsírok ára 2,5 százalékkal ment fel. A gabonafélék, vetőmagok és takarmányok, az

egyéb élelmiszerek és a motorbenzin ára - beleértve a dízelüzemanyagot is - egyaránt 1,8 százalékkal emelkedett.

" Mivel a nagykereskedelmi árak általában késleltetéssel hatnak a fogyasztói árakra, az index az általános infláció további alakulását is jelzi" - kommentálta azt adatokat és a jelentést Tobias Thomas, a Statisztik Austria főigazgatója.

Forrás: www.napi.hu

Több mint 10 százalékkal magasabbak árak voltak májusban, mint egy évvel korábban

2022. június 8.

Az élelmiszerek közül a legjobban a margarin, a kenyér, a sajt, a baromfihús, a száraztészta és a tejtermékek drágultak a legjobban egy év alatt.

2022 májusában a fogyasztói árak átlagosan 10,7 %-kal meghaladták az egy évvel korábbit. Az elmúlt egy évben az élelmiszerek és a tartós fogyasztási cikkek ára emelkedett a leginkább. A fogyasztói árak egy hónap alatt átlagosan 1,7%-kal nőttek – írja legújabb jelentésében KSH.

2021 májusához képest az élelmiszerek ára 18,6%-kal emelkedett, ezen belül a margariné 41,4, a kenyéré 37,5, a sajté 35,4, a baromfihúsé 34,3, a száraztésztáé 33,3, a tejtermékeké 30,3, a tojásé 29,9, a péksüteményeké 27,3, az idényáras élelmiszereké (burgonya, friss zöldség, friss hazai és déligyümölcs összesen) 12,8, az alkoholmentes üdítőitaloké 10,0, a csokoládé, kakaóé és a cukoré 3,9%-kal.

A szeszes italok, dohányárak átlagosan 6,4, ezen belül a szeszes italok 8,1%-kal drágultak. A tartós fogyasztási cikkekért 11,4, ezen belül a konyha- és egyéb bútorokért 18,4, a szobabútorokért 18,3, a használt személygépkocsikért 15,4, az új személygépkocsikért 10,6%-kal kellett többet fizetni. A lakásjavító és -karbantartó cikkek ára 28,3, az állateledeleké 22,3, a járműüzemanyagoké 10,8%-kal lett magasabb.

A szolgáltatások díja 6,8%-kal emelkedett, ezen belül a lakásjavítás és -karbantartás 20,1, a járműjavítás és -karbantartás 14,4%-kal került többre.

Egy hónap alatt, 2022. áprilishoz viszonyítva a fogyasztói árak átlagosan 1,7%-kal nőttek.

Az élelmiszerek 3,5%-kal drágultak, a főcsoporton belül a friss zöldségek csoportját leszámítva minden termékkör ára magasabb lett: a vaj 9,0, a szalámi, szárazkolbász, sonka 8,2, a tejtermékek 7,0, a száraztészta 6,7, a sajt 6,3, a péksütemények 6,0, a kenyér 5,8, a párizsi, kolbász 5,4, a baromfihús 5,2%-kal drágult.

A szeszes italok, dohányárak ára 1,3, a ruházkodási cikkeké 1,1, a tartós fogyasztási cikkeké 0,9%-kal nőtt, utóbbin belül a szobabútorok 2,5, a konyhai és egyéb bútorok 1,3, a használt személygépkocsik 1,0%-kal drágultak. A lakásjavító és -karbantartó cikkek ára 3,5%-kal emelkedett. A szolgáltatásokért 0,7, ezen belül a taxiért 11,9, belföldi üdülésért 2,9, a lakásjavítás és -karbantartásért, illetve a sport és múzeumi belépőkért 1,3%-kal kellett többet fizetni.

Azt is közölték, hogy a januártól–májusig tartó időszakban az előző év azonos időszakához képest a fogyasztói árak az összes háztartást figyelembe véve átlagosan 9,0, a nyugdíjas háztartások körében 8,7%-kal emelkedtek.

Forrás: www.szeretlekmagyarorszag.hu

Nagy a baj: brutális drágulások jönnek, ki fogjuk tudni fizetni a kenyér, a tej árát?

2022. június 8.

A várakozásokat meghaladva, 10,7%-ra emelkedett az infláció májusban az igen széleskörű áremelkedés miatt. Az erősödő árnyomást tükrözi, hogy a maginfláció igen meredeken, 12,2%-ra ugrott, ami messze felülmúlta a várakozásokat. A meglepetést az élelmiszerárak és a szeszes italok árainak a várakozásoknál lényegesen nagyobb áremelkedése okozta. Suppan Gergely, a Magyar Bankholding vezető elemzője, Németh Dávid, a K&H vezető elemzője és Nagy János, az Erste makrogazdasági elemzője vizsgálta meg alaposan a friss számokat.

A vártnál jóval nagyobb infláció, és számos, elsősorban élelmiszer termékpályán a nyersanyag és energiaköltségek meredek elszállása miatt továbbra is folytatódó átárazások miatt érdemben, 10%-ra emelhetjük az idei átlagos inflációs várakozásunkat, ami jövőre 5,7%-ra mérséklődhet - mondta el Suppan Gergely, a Takarékbank vezető elemzője.

Az orosz-ukrán háború érdemben felülírta az inflációs – és gazdasági – kilátásokat, amelyeknek a hatása még nem megbecsülhető meg teljes körűen. A háború kitörése óta a gáz-, áram-, és olajárak elszálltak, amelyek már azelőtt is komoly nehézséget okozott a gazdasági élet szereplőinek, attól függetlenül, hogy a lakosság továbbra is igénybe veheti az egyetemes szolgáltatási árakat, amelyek nem változtak.

A mikro- és kisvállalatok kizárása az egyetemes szolgáltatásokból további áremelkedést okozhat. Igen komoly hatása lehet a búzaárak és más alapvető terményárak (kukorica, napraforgó) elszállásának. Jelentős kockázatot jelent az idei ukrainai vetéssel kapcsolatos bizonytalanságok is. Érdemben drágultak más nyersanyagok is, elsősorban ipari fémek. A háború kitörését követő első sokkhatás óta azonban lefelé korrigáltak az energia-, nyersanyag-, és terményárak, ami némileg tompíthatja a várható sokkhatást, azonban a háború előttinél jóval magasabb szinten stabilizálódtak, az átárazás pedig még a következő hónapokban is folytatódhat.

Az egyre tartósabbnak ígérkező magas infláció miatt szükséges volt a kamatemelési ciklus elindítása, ráadásul még felfelé mutató kockázatot jelentenek a nyersanyagárak másodkörös hatásai is, az újranyitás miatt felrobbanó kereslet, amit a kínálat lassabban tud követni, a munkaerőhiány miatt várhatóan érdemben megugró bérek, így az MNB folytathatja a kamatemelési ciklust. Noha a hazai háztartási energiaárak feltehetően nem változnak a közeljövőben, a többszörösére ugró gázárak és áramárak számos ágazatban, és szinte minden ipari folyamatban megjelenhet, így a pékáruktól, a vendéglátástól az élelmiszertermeléshez szükséges műtrágyáig, a vegyiparig, fémfeldolgozásig, építőanyag gyártásig jelentős mértékű drágulást okozhat - elemezte a szakértő az inflációs helyzetet.

A következő hónapokban az átárazások miatt tovább emelkedhet az infláció, ami az árkorlátozó intézkedések nélkül elérhetné a 16%-ot.

A vártnál jóval szélesebb körű, és meredekebb áremelkedések hatására az idei inflációs várakozásunkat 10%-ra emeljük, de az infláció ennél magasabb is lehet, amit a globális alapanyag-, nyersanyag-, alkatrészhiány, a nemzetközi szállítási árak elszállása és a globális energia- és élelmiszerválság okoz. Az inflációra emellett a jelentős béremelések, a bérköltségek érdemi növekedése, a lakosság többletjövedelmei miatt várható keresletélénkülés is kockázatot jelent. Az árkorlátozások fenntartása jelentős ársokkot előzhet meg, míg esetleges fokozatos, vagy teljes megszüntetése igen jelentős felfelé mutató kockázatot jelent, de erre az alapforgatókönyvünkben nem számítunk. Az őszi hónapoktól bázishatások miatt már az infláció mérséklődésére számítunk.

A tartós fogyasztási cikkek árait jelentősen növeli a nyersanyagárak elszállása, az alkatrészhiány, a szállítási költségek elszállása is, az új autók árának emelkedését azonban a

lényegesen magasabb műszaki tartalom is befolyásolja. A faárak elszállása érezteti hatását a bútórakban is.

A széleskörű áremelkedést tükrözi, hogy időjárási tényezők, a klímaváltozás, a zöldátállás, valamint egyes geopolitikai feszültségek miatt még a gyapot és a cellulóz ára is elszállt, ami a ruházati és papírtermékek árát növeli. A lakbérek és más piaci szolgáltatások árnövekedése is gyorsul.

Az üdülési szolgáltatások árait jelentősen mérsékeltek a járvány második hulláma miatt meghozott újabb utazási korlátozások és az idegenforgalom ismételt zuhanása, míg a korlátozások feloldása után érdemben növekedtek, a közeljövőben pedig az energiaköltségek elszállása, az élelmiszerek drágulása, valamint a munkaerőhiány miatt erősödő bérverseny miatt várható további áremelkedés. Az elmúlt időszakban ellentétesen alakultak az élelmiszerárak, a sertés, és általában a feldolgozott húсарak tavaly többnyire csökkentek, ugyanakkor a gabona- és takarmányárak elszállása előbb-utóbb megjelenik a fogyasztói árakban is.

Az élősertés felvásárlási árak az elmúlt hónapokban meredeken, egyes beszámolók szerint 50-60%-kal ugrottak meg, ami a következő hónapokban jelenhet meg a feldolgozott húсок áraiban. A búzaárak emelkedése miatt a következő hónapokban meredeken folytatódhat a liszt nagykereskedelmi és a pékáruk árainak emelkedése. A jövedéki adóemelés a dohánytermékek és szeszesitalok, a chipsadó (neta) emelése számos feldolgozott élelmiszer árát fogja emelni a következő hónapokban. Az egyes szektorokban bevezetett extraprofit adó azonban csak egyes termékekben, szolgáltatásokban korlátozottan jelenhet meg, így csak minimálisan befolyásolhatja az inflációt.

Egy év alatt az élelmiszerek árai 18,6%-kal nőttek, ami érdemi gyorsulás a tavaly év eleji 3% körüli növekedéshez képest. Ezen belül a sertéshús árak májusban 12,9%-kal nőttek. A baromfihús árak 34,3%-kal, a (fogyasztói kosárban) kisebb súlyú marhahús árak 33,5%-kal emelkedtek. A párizsi, kolbász árak 19,5%-kal nőttek, a szalámi, sonka árak pedig 15,1%-kal emelkedtek.

A tej ára 20,2%-kal, az étolaj ára 10,3%-kal, a liszté 19,7%-kal, a cukoré 3,9%-kal emelkedett, jelentősen mérséklődve az év elején mért drágulásokhoz képest, amit az árkorlátozások okoztak, az azóta bekövetkezett meredek drágulás miatt pedig jóval magasabb lennének az árak.

A tojás ára 29,9%-kal, a margariné 41,1%-kal emelkedett. Májusban a kenyér 37,5%-kal, a péksütemények 27,3%-kal drágultak, míg a gyümölcsök árai 11,4%-kal emelkedtek. A munkahelyi étkezése 17,2%-kal, az éttermi étkezése 16,4%-kal drágult.

A szeszes italok, dohányárak ára átlagosan 6,4%-kal, ezen belül a dohányáraké 6,4%-kal, a szeszes italoké 8,1%-kal emelkedett. A ruházatkodási termékek árai 4%-kal nőttek. A tartós fogyasztási cikkek árai 11,4%-kal emelkedtek, részben az új személygépkocsi árak 10,6%-os emelkedése – amit a jóval magasabb műszaki tartalom és a károsanyagkibocsátás költségeinek áthárítása is magyaráz –, ugyanakkor több termék kategóriában is gyorsult az áremelkedés mértéke, amit a faárak miatt dráguló bútorok (a szobabútorok 18,3%-kal, a konyhabútorok 18,4%-kal drágultak), vagy a réz- és acélárak miatt dráguló tartós háztartási cikkek is fokoznak. Az autópiacon anomáliák miatt jelentősen, 15,4%-kal drágultak a használtautó árak is.

A háztartási energiaárak 1,6%-kal nőttek, a szén (15,4%), a tűzifa (10,5%) és a palackos gáz árainak emelkedése miatt. Az egyéb cikkek árai 10,5%-kal nőttek, ezen belül az üzemanyagárak emelkedése 10,8%-ra mérséklődött bázishatások és az üzemanyagárak plafonja miatt, de a kategórián belül a tankönyv kivételével a legtöbb termék áremelkedése gyorsult, leginkább a lakásjavító-, karbantartó cikkeké 28,3%-ra. 6,8%-kal drágultak a szolgáltatások, részben az alacsonyabb tavalyi bázis hatására, amit a parkolási díjak átmeneti felfüggesztése okozott, míg májusban 6,4%-ra gyorsult az üdülési szolgáltatások

árnövekedési üteme, ezen belül a belföldi árak 8,6%-kal, a külföldi utazások árai 1,8%-kal emelkedtek. Az albérleti piac magára találása miatt 9,1%-ra gyorsult a lakbérek árának növekedése májusban. A lakásjavítás, karbantartás drágulása ugyanakkor továbbra is gyors, 20,1% volt, a háztartási szolgáltatásoké 12,7%, a járműjavításé pedig 14,4% volt.

Az autódrágulás rosszul érinti a magyar ipart

Az ipari termelés növekedett, de a járműgyártás negatív eredménye visszafogja a lendületet. Áprilisban 3,1 százalékkal nőtt a termelés volumene éves szinten, havi összevetésben azonban csökkenés volt.

Szinte minden ágazatban bővülés ment végbe éves szinten, ám a legjelentősebb alszektor, a járműgyártás negatív tartományba került. Németh Dávid, a K&H vezető elemzője elmondta: A járműgyártásban továbbra is az ellátási zavarok jelentik az egyik legnagyobb problémát, középtávon az autók drágulása is visszavetheti a keresletet.

Az ipari termelés az exportot támogatja, ez látszik a külkereskedelmi adatokból is, hiszen áprilisban nőtt az euróban számolt kivitel értéke, mégpedig 12 százalékkal. Ugyanakkor az import ennél jóval nagyobb mértékű többletet mutatott, 21 százalékkal haladta meg az egy évvel korábbit - fogalmazott Németh Dávid, a K&H vezető elemzője. Az adatokból egyértelműen láthatóak a magas energia-, nyers- és alapanyagárak, ezekből ugyanis Magyarország importra szorul. Emellett az erős belső kereslet, továbbá a forint leértékelődése is rontja a külkereskedelmi mérleget.

Tovább gyorsult az infláció, rosszul fest a maginflációs adat is

Az elemző arról is beszélt, hogy májusban 10,7 százalékos volt az infláció, szemben az áprilisi 9,5 százalékos szinttel. Havi összevetésben pedig 1,7 százalékos volt az áremelkedés. A mostani kilátások szerint az éves átlagos infláció 10,5 százalék körül lehet.

Számítani lehetett arra, hogy gyorsulni fog az infláció, de a közel 11 százalékos éves tempó kedvezőtlen meglepetést jelent - kommentálta a friss adatot Németh Dávid, a K&H vezető elemzője. A korábbi hónapokhoz hasonlóan szinte minden területen erőteljes drágulás látható, az élelmiszereknél például 18,6 százalékos volt a növekedés.

Hozzátette: A néhány élelmiszerre vonatkozó árstop lényegében minimálisan fogja csak vissza az élelmiszer-drágulást. Az üzemanyagokra vonatkozó ársapkának, valamint a rezsidíjak befagyasztásának viszont jelentős a hatása, ezek nélkül 15 százalék körül lenne az áremelkedés üteme.

Németh Dávid arra is felhívta a figyelmet, hogy a változékony energia-, élelmiszer- és hatósági árak nélkül számolt maginfláció is tovább gyorsult, májusban már meghaladta a 12 százalékot, ez pedig nagyon erős inflációs nyomásra utal. Emellett az is látszik az adatból, hogy a magas energia-, alap- és nyersanyagárak beépülnek a végső fogyasztói árakba. Ráadásul a lakossági inflációs várakozások is 6-11 százalékos pénzromlást vetítenek előre.

A szakember szerint ebben az évben az éves átlagos infláció - a jelenlegi kilátások alapján - 10,5 százalék körül lehet, jövőre pedig 5,5-6 százalékos szintre lassulhat. Németh Dávid elmondta: "Középtávon több tényező is bizonytalanságot jelent. Kérdés, meddig lesz érvényben a különböző termékekre vonatkozó árstop, milyen fennakadások lesznek az ellátási láncokban és meddig tart ki az erős belső kereslet.

Adatesőt is hozott a hidegfront

Nagy János, az Erste Bank makrogazdasági elemzője így reagált a KSH ma reggel közzétett adataira:

2022. májusban a fogyasztói árak átlagosan 10,7%-kal meghaladták az egy évvel korábbit. Az elmúlt egy évben az élelmiszerek és a tartós fogyasztási cikkek ára emelkedett a leginkább. A fogyasztói árak egy hónap alatt átlagosan 1,7%-kal nőttek. Emellett az alapfolyamatokat jelző maginflációs mutató 2,2%-kal emelkedett áprilishoz képest, így éves alapon 12,2%-kal emelkedett az index értéke, ami az árdinamika tartósságát mutatja. Mind a headline, mind a trendmutató bő két évtizedes csúcsait dönti az elmúlt időszakban.

Az árstopok és hatósági árak fenntartása mellett is egyre bizonyosabb a kétszámjegyű éves átlagos fogyasztói árindex 2022-ben. Becslésünk szerint nélkülük 17% körül lehetett a májusi mutató. A kilátásokat illetően nem csökkent a bizonytalanság: kérdéses az árlimitek sorsa, melyek meghosszabbítása a megemelkedett inflációs periódus elnyújtását eredményezi és Damoklész kardjaként lebeg a szereplők felett. A várakozások nem enyhültek az elmúlt időszakban, a felmérések szerint a megkérdezett gazdasági szereplők többsége még tervez átárazást az elkövetkezendő hónapokban. Emellett a közeljövő nagy kérdése, hogy az érintett vállalatok miként hárítják át a nemrég bejelentett extraprofitadókat.

Az árdinamika rövidtávú megfékezéséhez elengedhetetlen lenne a forint erősítése, mivel az idei év első harmadában az áremelkedés döntő többsége importáltan érkezett hozzánk és ez rövid távon is igaz lesz. Ezzel együtt jelenleg 11-12%-kal gyengébb szinteken áll a magyar deviza euróval szemben, míg az amerikai dollárral összevetésben ez 25-30%, mint egy évvel ezelőtt. Jelenlegi tudásunk szerint a headline mutató legkorábban jövő év végén térhet vissza a tolerancia sávba és az inflációs cél elérése várhatóan csak 2024-ben következhet be - írta a makrogazdasági elemző.

Az ipari termelés áprilisban 4,7%-kal emelkedett éves összevetésben a munkanaphatástól megtisztított adatok szerint, amihez masszívan hozzájárult a tavalyi alacsony bázis. Az ágazat kibocsátása a 1,6 százalékkal mérséklődött márciushoz képest, ami autóiparhoz, elsősorban a kecskeméti Mercedesnél bekövetkezett műszakleállásnak tudható be.

A részletek egyelőre nem ismertek, a KSH rövid kommentárja szerint „a termelés bővüléséhez a feldolgozóipari alágak többsége hozzájárult, a legnagyobb súlyú járműgyártás ellenben visszaesett. A másik két jelentős súlyú alág, a számítógép, elektronikai, optikai termék gyártása, valamint az élelmiszer, ital és dohánytermék gyártása egyaránt az ipari átlagot meghaladó mértékben nőtt”. Kedvező, hogy a járműipar gyengélkedése ellenére látható potenciál van a kibocsátás növekedésében.

A rövidtávú kilátásokat ugyanakkor köd borítja. A háború kitörése miatt az év elején valamelyest enyhülő ellátási problémák, alkatrészhiányok ismét súlyosbodhatnak, visszafogva az ágazat teljesítményét az elkövetkező hónapokban. Fontos kérdéssé vált a háború nyomán a keresleti oldal alakulása is, hiszen a kialakult rendkívüli helyzet nyomán az üzleti és a fogyasztói bizalom romlása révén a vásárlói oldal is gyengülhet. Ezen felül a nagy kérdés, hogy a koronavírussal jelenleg is küzdő Kína mikor találhat magára és lehet újra a globális növekedés motorja.

Emellett középtávon a járműipar már évek óta zajló átalakulása is kockázatokat rejt magában: a hazai autóipari szereplők többsége az egyre jobban visszaszoruló hagyományos motormeghajtású járművek és az azokhoz szükséges alkatrészek előállítására és beszállítására szakosodott, miközben a feltörekvő alternatív meghajtások számottevően kevesebb komponenssel rendelkeznek. A feldolgozóipar egésze szempontjából az elmúlt időszakban bejelentett jelentős kapacitásbővítések a jelek szerint ellensúlyozhatják a fennálló bizonytalanságokat. Ebben a tekintetben különösen fontos lehet az egyre több forrás szerint Debrecenbe készülő kínai gigaberuházás is.

Áru-külkereskedelmi adatok aspektusából közöltek információkat: 2022. áprilisban az export euróban számított értéke 12, az importé 21%-kal nagyobb volt az előző év azonos időszakánál. A termék-külkereskedelmi egyenleg 812 millió euróval romlott, így a havi deficit 475 millió eurót tett. Az alacsony tavalyi áprilisi bázis itt is támogatta az éves változást, ugyanakkor márciushoz képest jelentős visszaesést tapasztalhattunk.

Rövid távon negatív havi egyenlegek várhatók az áruk külkereskedelmében. Amíg az autóipar nehézségei nem enyhülnek tartósan, az áruexport nem tud dinamikusan növekedni. Negatív kockázat, hogyha az utóbbi időben megnövekedett energiaszámla tartósan bizonyul, és a korábbinál sokkal magasabb, fix költséget jelenthet, mint a járvány előtti időkben, ami jelentős erodálja az egyenleget. 2022 második felétől a globális konjunktúra felélénkülése és a

már bejelentett hatalmas kapacitásbővítések révén az export dinamikája várhatóan ismét jobban felzárkózik az importhoz.

Forrás: www.hellovidek.hu

Kisebb áfa a trappistánál, a tejfölnél és a túrónál is?

2022. június 9.

Nem látszik lehetőség a tápok és az egyéb takarmányok áfacsökkentésére Magyarországon, és habár szakmailag indokolt lenne, ágazati vélemények szerint a költségvetés állapota nem azt mutatja, hogy erre reális esély lenne. Ugyanakkor nem csak a takarmányozásban, hanem más szegmensekben is meglenne az igény a további áfamérséklésekre. A piaci szereplőket képviselő Tej Terméktanács azt fontolgatja, hogy egyes hazai előállítású tejtermékeknél - így a trappistasajtnál, a tejfölnél és a túrónál - áfacsökkentést kezdeményez a kormánynál.

Ahogy azt az Agrárszektor megírta, Horváth István fideszes képviselő - aki a Magyar Sertésenyésztők és Sertéstartók Szövetségének elnöke is - vetette fel néhány hete Nagy István parlamenti mezőgazdasági bizottsági miniszterjelölti meghallgatásán, hogy az állattenyésztők helyzetének javítása érdekében 27 százalékról 5 százalékra kellene csökkenteni a tápok és az egyéb takarmányok áfáját. Nagy István akkor azt mondta, támogatja a felvetést, és egyetért a lépés szükségességével. A bizottsági ülésen egyébként kormánypárti képviselők is úgy foglaltak állást, hogy a növekvő költségek és jövedelmezőségi gondok az állattenyésztés megszűnésével fenyegetnek Magyarországon, ezért szükség lenne olyan intézkedésekre, mint például a takarmányokra vonatkozó áfa mérséklése.

Reálisan nézve a költségvetés állapota jelenleg nem azt mutatja, hogy a takarmánypiacon esély lenne az áfacsökkentésre, az alacsonyan tartott rezsiköltségek ugyanis elképesztő összegeket emésztene fel

- tudta meg az Agrárszektor Györffy Balázstól, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) elnökétől a VitaFort Zrt. közelmúltbeli országos dabasi szakmai partnertalálkozóján. Habár szakmailag teljesen indokolt lenne, rövid távon biztosan nem lesz alacsonyabb áfa a tápoknál és a takarmányoknál - vélte Györffy Balázs.

Kulik Zoltán, a VitaFort Zrt. vezérigazgatója szerint ma a takarmányipart a forráskérdés foglalkoztatja leginkább, hiszen a drágulások miatt nem csak megugrott az ágazat finanszírozási igénye, hanem a pénzhez jutás költségei is nőttek. Iparági számítások azt mutatják, hogy az áfa csökkentése éves szinten 130 milliárd forintos tétel elengedését jelentené, így a mai kifeszített helyzetben érzékelhető lépés lenne az állattenyésztők és a takarmánygyártók számára.

Egyetértene a takarmányok áfacsökkentésével a Tej Terméktanács is, hiszen jelenleg egy kilogramm tej megtermelésének 63 százalékát a takarmányköltség teszi ki - fejtette ki Harcz Zoltán, a szakmai szervezet ügyvezető igazgatója. Ugyanakkor a meglódult infláció miatt a terméktanács azt mérlegeli, hogy maga is áfamérséklésre tesz javaslatot a kormánynál. A szervezet szerint az áfát azoknál a ma 18 százalékos kulccsal adózó termékeknél - így a trappistasajtnál, tejfölnél és túrónál - kellene mérsékelni, amelyeket Magyarországon állítanak elő.

Szakmai szempontból a kertészeti szektorban is érdemes lenne elgondolkodni az áfa csökkentésén - állapította meg Gyuricza Csaba, a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem rektora. A mérséklés nem csak az ágazat „szürke-fekete” részének kifehéredését eredményezné, hanem javítaná a gazdálkodók pályázati és fejlesztési lehetőségeit is.

Forrás: www.agrarszektor.hu

Több mint a duplájára növekedett a liszt, a tej és a vaj ára a cseheknél

2022. június 10.

Csehországban májusban 16 százalékra emelkedett az éves infláció az áprilisi 14,2-ről – közölte a Cseh Statisztikai Hivatal pénteken Prágában.

Leginkább a lakhatási költségek, az élelmiszer- és az üzemanyagárak növekedtek.

A májusi inflációs adat a legmagasabb 1993 decembere óta, amikor 18,2 százalékos volt az áremelkedés. A gazdasági helyzetre való tekintettel az elemzők többsége arra számít, hogy júniusban tovább nő az infláció Csehországban.

Az élelmiszerek és az üdítőitalok májusban 15,1 százalékkal voltak drágábbak, mint egy éve, a lakhatási költségek emelkedését elsősorban az energiaárak növekedése befolyásolta. A földgáz 49,2, a tüzelőanyagok 30,1, az áram 30,8, a meleg víz és a fűtés pedig 17,8 százalékkal került többbe az idén májusban, mint tavaly ugyanebben a hónapban.

A benzinkutakon az üzemanyagárak 44,3 százalékkal voltak magasabbak, mint tavaly májusban. Nagyon megugrott néhány élelmiszer ára.

A liszt májusban 64,6, a tartósított tej 33,5, a vaj 51,9, a tojás 33,8, a kenyér több mint 25 százalékkal került többbe, mint egy éve.

A termékek árai összességben 17,7, a szolgáltatásoké pedig 13,1 százalékkal voltak magasabbak, mint egy éve – mutattak rá a statisztikusok.

Forrás: www.vg.hu

Miért páratlan tejtermék a Rögös túró?

2022. június 13.

A Rögös túrót bátran nevezhetjük a magyar konyha utánozhatatlan alapanyagának. Az elért nemzetközi elismerése miatt egyrészt büszkéek lehetünk rá, de emellett számos értékes tulajdonsággal rendelkezik még, amiről érdemes tudnunk.

Vannak hozzávalók, melyek alapjaiban határozzák meg a gasztronómiánkat. A fűszerpaprika vagy a vöröshagyma mellett ilyen a Rögös túró is, ami több hagyományos ételünk nélkülözhetetlen eleme. A Rögös túró kiváló minőségét és tradícióit már nemzetközileg is elismerték, amikor 2019-ben az Európai Unió nyilvántartásába vette. Ennek köszönhetően a Rögös túró lett az első tejtermékünk, ami elnyerte a hagyományos különleges termék megnevezést.

Miért fontos az elismerés?

A hagyományos különleges termék címet csak olyan termék kaphatja meg, ami összetételében vagy előállítási módjában hagyományos. A Rögös túró sikeresen eleget tett a feltételeknek, így ma már európai uniós szinten rögzített, hogy csak a tradícióknak megfelelő eljárással lehet elkészíteni.

Valóban nincsen párja

Bár a világon többféle túróféleség létezik, ám azok előállításukban, állagukban és ízükben is eltérnek a mi túróunktól. A friss, zamatos és kellemesen savanyú ízű, laza rögös állagú Rögös túró csak a Kárpát-medence régiójában készül.

Igazi szuperélelmiszer

A Rögös túró fehérjetartalma magas, ráadásul számos vitamin és ásványi anyag található meg benne. Emiatt megéri rendszeresen beépíteni a táplálkozásunkba – még akkor is, ha diétázunk. Változatosan elkészíthető, édesen és sósan egyaránt finom, bármelyik étkezésre jó választás.

Forrás: www.hazipatika.com

Milliárdos támogatást kapott az államtól, mégis gazdák tucatjait hagyta pénz nélkül a Félegyházi Tej Kft.

2022. június 13.

A Félegyházi Tej Kft-ben az utóbbi másfél évben jött a pénz, és jöttek-mentek a tulajdonosok. Most sem a tejet beszállítók, sem az alkalmazottak nem tudnak semmit a cégről, de az üzletből nemrég kiszállt befektető is csak sejti, miért zárolták a cég vagyonát. Videó.

Tavaly augusztusban még a fejlesztésekről nyilatkoztak a Félegyházi Tej Kft. vezetői, kapacitásbővítésről, új termékekről és a feldolgozott tej megnégyszerezéséről beszéltek. Most a cég ügyvezetője, Vágóné Demeter Ildikó a hvg.hu megkeresését azzal hárította el, hogy keressük az üzem jogi képviselőjét, nem hivatalos forrásokból pedig úgy értesültünk, vele is szerződést bontottak a tulajdonosok. Az üzem ügyeit intéző, mindenkivel kapcsolatot tartó Karl Ákos projektmenedzser is csak annyit mondott a hvg.hu kérdéseire, hogy amint lehet, mindenről beszélni fog a nyilvánosság előtt.

Vállalkozó szellem

A Félegyházi Tej szövetkezetként alakult meg 1977-ben, majd 2011-ben Kft-vé alakult, 2014-től kezdődően magánszemélyek vették át, ők a Real Aqua Kft-n keresztül lettek tulajdonosok, és néhány év után hozzáfogtak a tejüzem korszerűsítéséhez.

Ehhez pedig bőkezűen hozzájárult az állam saját és uniós forrásokkal is. Immunrendszert támogató tejtermékek kifejlesztésére 748 millió forint állami támogatást kapott a Félegyházi Tej Kft, konzorciumban a Drem Kft-vel és az MTA Szegedi Biológiai Kutatóközpontjával közösen a Versenyképességi és kiválósági programban 2018 szeptemberében. Néhány hónappal később, decemberben a Félegyházi Tej lényegében már a kifejlesztett termékek legyártására nyert 366 millió uniós forintot.

Még 2018-as pályázat 2021 októberi zárási határideje előtt, 2021 áprilisában a Félegyházi Tej Kft, már az új tulajokkal egy újabb GINOP pályázaton lett befutó, ekkor 491 millió forintot nyertek, de ezt a projekt 60 százalékát jelentő összeget májusban még a kormány is kiegészítette 500 millió forinttal. Elvileg több mint kétmilliárd forint közpénzhez jutott a Félegyházi Tej Kft, így tavaly augusztusban nyugodtan nyilatkozhattak a gyárvezetők a sikeres fejlesztésről. A hét termékkör mellett egy egészségmegőrzésre alkalmas superfood bevezetéséről is beszélt a projektmenedzser az augusztusi cikkben, de laktózmentes termékeket is említett. A tejgyár honlapján az első körös GINOP pályázat leírásában macskagyökér, levendula és citromfű felhasználásával készült idegnyugtató tejtermék kifejlesztése szerepel. A 2021 áprilisi GINOP projektet a honlapjukon nem tették közzé, a pályázati információs portálon pedig nem részletezik a pénz felhasználásának a célját, abból csak annyi derül ki, hogy élelmiszeripari vállalatok komplex beruházását támogatták a 491 millió forinttal. Nagyjából egymilliárd forint volt az új termékek kifejlesztésére, és több mint egymilliárd a gyártás megszervezésére. Május elején jött a hidegzuhany, hogy lezárják az üzemet, se a megtermelt tej nem kell, és az iskolákba sem lesz iskolatej, de a boltok, pékségek polcaira sem kerül az éveken át megszokott, egyszerű kakaó sem.

A 2020-as 232 millió veszteséget hozó év után, 2021 februárjában eladták a céget egy mecseknádasdi vállalkozónak. A 2021-es évet már a mecseknádasdi vállalkozó vitte, beszámoló híján nem lehet tudni, hogyan végezték a dolgukat, sikerült-e kijönni a 2020-as veszteséges működésből.

A korábbi három tulajdonos közül egy bennmaradt a cégben, ő a 2020-as százmilliós veszteségeket mutató beszámoló miatt felülvizsgálatot kért, kérelmében homályos pénzmozgásokra is utalt, mintha korábbi üzlettársa iránti bizalma rendült volna meg. Ezzel a vállalkozóval nem tudunk beszélni, de egy másikat, Vida Pált elértünk, ő viszont a cég eladásának okairól nem akart elárulni semmit.

Papíron ugyan Vágóné Demeter Ildikó maradt az ügyvezető, a tulajdonos pedig a mecseknádasdi Bayer Mónika, de az alkalmazottakkal, és a termelőkkel is jobbára a projektmenedzser Karl Ákos tartotta a kapcsolatot. Így jött el a 2022-es év, és Karl Ákos megkeresésére jött egy új befektető a céghez. Pontosabban régi-új befektető, hiszen a Pi Vision Holding Zrt tulajdonosa egy másik céggel, a Drem Kft-vel már közösködött a Félégyházi Tejjel, a 2018-as kutatási projektben együtt dolgoztak. A tulajdonos Pomozi István pont ezért ugrott bele a tejüzembe még márciusban, de miután a NAV zárta a cég vagyonát, május legvégén kiszálltak az üzletből.

Jelenleg két magánszemély a tulajdonosa a bezárt cégnek, a felülvizsgálatot kérő korábbi tulajdonos, és Karl Ákos, aki viszont papíron korábban nem volt tulajdonosa a vállalatnak. Karl Ákosban, elmondásuk szerint, nem bíztak sem az alkalmazottak, sem a beszállítók, többek szerint tavaly vált kiszámíthatatlanná a termelés.

A hvg.hu megkereste a NAV Dél-Alföldi Igazgatóságát, mivel a cégbírósági büntetőbejegyzés az ő eljárásukat jegyzi, és írtunk a Központi Nyomozó Főügyészségnek is, de a nyomozás érdekeire hivatkozva nem árultak el semmit. Így még az sem derült ki, hogy a nyomozás érinti-e a pályázatokat, és az sem, hogy melyik tulajdonos idejére esik a vizsgált ügy.

Forrás: www.hvg.hu

Árulkodó árcímkéket kapnak a tejtermékek

2022. június 21.

A tejek és tejtermékek ára is meredek emelkedőn van. A trappista sajt például 40 százalékkal drágább a feldolgozóknál, mint egy évvel ezelőtt.

Az élelmiszerárak emelkedése jelentősen hozzájárult a májusi kiugró, 10,7 százalékos éves inflációhoz. Az élelmiszerekénél a KSH közel 19 százalékos drágulást mért.

Az árstopos termékeket (csirkemell és -farhát, sertéscomb, kristálycukor, étolaj, finomliszt, 2,8 százalékos tartós tej) nem érinti a drágulás, de a többieket igen, például a csirkehúsoknál is feljebb mentek a termelői és feldolgozó árak. Ugyanígy a tejnél és a tejtermékeknél is jelentős éves drágulás látható az Agrárközgazdasági Intézet legfrissebb összeállítása szerint.

A nyerstej országos termelői átlagára májusban 151,68 forintot tett ki, ez 4 százalékos emelkedést jelent áprilishoz képest, a tavaly májusi szintet pedig 37 százalékkal haladja meg.

A különböző tejtermékek feldolgozó értékesítési ára is jóval magasabb volt idén áprilisban, mint egy évvel korábban.

- A trappista sajt 40 százalékkal;
- a tejföl, az adagolt vaj, a 2,8 százalékos zacskós friss és az 1,5 százalékos dobozos tartós tej egyaránt 33 százalékkal;
- a tehéntúró és a natúr joghurt 32-32 százalékkal;
- a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos friss tej és az ömlesztett sajt 31-31 százalékkal,
- a gyümölcsös joghurt 29 százalékkal;
- a 2,8 százalékos zsírtartalmú dobozos tartós tej 23 százalékkal;
- a natúr joghurt 12 százalékkal drágult.

Az előbbi felsorolásban a feldolgozó árak szerepelnek, amelyek befolyásolják a bolti árakat, azaz a fogyasztói árakat is. Utóbbiak szintén emelkedőn vannak. Az ársapkás, 2,8 százalékos tartós tej ára májusban 277 forint volt országos átlagban az üzletekben, ami mindössze 5 százalékkal magasabb a tavaly májusinál. (Az árstop a tavaly október közepén érvényes árhoz van kötve.) A KSH inflációs kosarában szereplő többi tejtermék viszont sokkal komolyabb mértékben emelkedett.

Ugyanakkor az úgynevezett ESL tejek közül a 1,5 százalékos 31 százalékkal 325 forintra drágult, a 2,8 százalékos társa 29 százalékkal 347 forintra.

A 140-175 grammos, 20 százalékos poharas tejfölért több mint 40 százalékkal kell többet fizetni, ami 247 forintos átlagárnak felelt meg májusban. A 100 grammos vaj szintén 40 százalékot meghaladó drágulást könyvelhetett el, így 470 forintra ugrott az ára.

Forrás: www.napi.hu

Újabb eszköz teszi könnyebbé az élelmiszerágazat hitelhez jutását

2022. június 21.

Magyarországon elsőként a mezőgazdaság, az élelmiszeripar, az élelmiszer kis- és nagykereskedelem, illetve az agráriumhoz kötődő vállalkozások, östermelők számára érhető el egy új, kedvezményes kezességvállalás, amely 2022. július 1-től 2022. év végéig az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány (AVHGA) Krízis Agrárgarancia Programjának II. szakasza keretében igényelhető.

Az új jogcím a COVID-19 kapcsán bevezetett átmeneti támogatási jogcím helyébe lép, amelynek fő kezdeményezettjei szintén a vidéki és agrárvállalkozások voltak. A koronavírus-járvány ideje alatt az AVHGA 783 milliárd új és meghosszabbított hitelt garantált.

Az Európai Bizottság 2022. június 17-én az SA.102986 ügyszámon hagyta jóvá az új hitelgarancia programot. Az új orosz-ukrán átmeneti támogatási jogcímen keresztül a Bizottság nem plusz forrást biztosít, hanem az AVHGA kedvezményes díjú kezességvállalását teszi szélesebb körben lehetővé, ezzel bővülnek a finanszírozási lehetőségek. Az Alapítvány ezzel segíti az orosz-ukrán konfliktus okozta geopolitikai válság és az ahhoz kapcsolódó szankciók miatt nehéz helyzetbe került élelmiszerágazatot. Az ezen a jogcímen nyújtott agrárkezeség díja várhatóan mindössze a hitelösszeg 0,25%-a, amely lehetővé teszi, hogy a bankok kockázatainak 90%-át átvállalja az Alapítvány.

A biztonságos élelmiszer-ellátás fenntartása kulcskérdés. A gabona-, olajosnövény-, takarmány-, -energia- és műtrágyapiacra világszerte extrém áremelkedést idézett elő az orosz-ukrán háború. Ezért mindent meg kell ragadni annak érdekében, hogy tompítsuk a válság hatásait és negatív következményeit. A vállalkozások likviditását fenn kell tartani, a versenyképességük erősítése érdekében a beruházások megvalósításában is segítséget kell nyújtani. A hitelfelvétel lehetőségének fenntartását azok a hitelek kiemelten segítik, amelyeknél a kezességvállalás biztosított és a kamat és kezességi díj támogatott. Az agrárium és a teljes élelmiszerágazat fejlődése érdekében az AVHGA továbbra is stabilan, egyre kedvezőbb díjon biztosítja a kezességvállalást, amelyhez az Agrárminisztérium költségvetési díjtámogatást is nyújt. A kedvezményes kezességvállalást a jogosult vállalkozások a hitelező bankjukon keresztül igényelhetik.

Forrás: www.kormany.hu

Megújult az Agrár Széchenyi Beruházási Hitelprogram

2022. június 22.

Agrár Széchenyi Beruházási Hitel Max néven új beruházás finanszírozási eszköz áll a kis- és középvállalkozások rendelkezésére július 1-től.

Az új hiteltermék megtartja a korábbi Agrár Széchenyi Beruházási Hitel GO termék minden előnyös tulajdonságát, így a futamidő továbbra is 10 év és a hitel a teljes futamidőre ezentúl is fix kamaton, rendkívül kedvezményes szinten, évi 1,5 százalékon vehető igénybe. A fenntarthatóságot-, a technológiaváltást célzó beruházások magasabb támogatásban

részesülnek, esetükben a támogatással csökkentett kamat mindössze 0,5 százalék évente. A kamat-, kezelési költség és kezességi díj támogatás igénybe vehető lesz - az ukrán válság miatt - az Európai Bizottság által bevezetett átmeneti krízistámogatási jogcímen. Ez tehermentesíti az elsődleges mezőgazdasági tevékenység támogatására rendelkezésre álló szűkös csekély összegű egyéni támogatási keretet és az országkeretet. Az új támogatási jogcímre történő áttérés, az alacsonyabb támogatási keretösszeg miatt a felvehető hitel összege legfeljebb 400 millió forint.

Mezőgazdasági termeléshez, vagy erdőgazdálkodáshoz kapcsolódó beruházásnál a hitel felhasználható: a szántóföldi növénytermesztéshez szükséges erő- és munkagépek beszerzésére, öntözési beruházások finanszírozására, tenyészállat beszerzésre, termőföld vásárlásra, mezőgazdasági termeléssel, vagy erdőgazdálkodással foglalkozó vállalkozásokban történő tulajdonrész vásárlásra, illetve ezen beruházásokhoz kapcsolódó forgóeszköz finanszírozásra. Ezen kívül a Vidékfejlesztési Programból, a Stratégiai Tervből, vagy a Strukturális Alapok egyéb operatív programjából támogatást elnyert beruházások kiegészítő finanszírozására, továbbá hitelkiváltásra használható. A hitelhez az Agrár- Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány akár 90 százalékos mértékű kezességvállalása kapcsolódik, mindössze 0,25 százalékos éves díj mellett.

A hitelterméket továbbra is a KAVOSZ Zrt. által működtetett regisztráló irodák forgalmazzák. Részletes információ a regisztráló irodákban és a www.kavosz.hu oldalon áll az érdeklődők rendelkezésére.

Forrás: www.kormany.hu

Nincs sok oka a vidámságra a tejágazatnak

2022. június 28.

2020 elején még határozott trendek jellemezték a tejpiacot, az emelkedő árak mellett jók voltak a kilátások. Ugyanazon év tavasza óta azonban példa nélküli események tapasztalhatók Magyarországon és az Európai Unióban egyaránt. A nyerstejárakból eltűnt a szezonális, folyamatos az áremelkedés. Miközben a növekvő költségek miatt lassul a tejhozambővülés üteme, és felgyorsult az állománycsökkenés.

Hiába magasak az európai tejsárak, mindezek ellenére mégis csökken az európai tejtermelés. Ebben a helyzetben keserű szájjal „ünnepezték” június 1-jén a Tej Világnapját. Ezt a FAO, az Egyesült Nemzetek Szervezetének Élelmizsügyi és Mezőgazdasági Szervezete kezdeményezésére tartják 2001 óta.

A tejtermékek tápanyag-összetételükben a többi élelmiszer fölé emelkednek. E tény rögzítése fontos, mert a lakosság egyre több olyan élelmiszert fogyaszt, amelyeknek energiatartalma magas, tápanyagtartalma viszont alacsony (például a cukrozott üdítőitalok). Vajon a hazai fogyasztók tudatában a tejtermékek – a többi élelmiszerhez viszonyítva – milyen egészségimázssal rendelkeznek – teszi fel a kérdést a magyarmezogazdasag.hu.

Belföldi termelés

A világon mindenütt a termelés színvonalának alapja, elsődleges feltétele a belföldi termelés és fogyasztás stabilitása.

Még inkább így van ez a tejgazdaságban, amit az is bizonyít, hogy a tejtermékek világkereskedelme nem éri el az összes termelt tej 10 százalékát. „A nemzetek tejtermelésének nagyságát tehát – kisebb-nagyobb kivételektől eltekintve – a hazai tejtermékfogyasztás határozza meg” – foglalta össze a kérdést dr. Szakály Zoltán, a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának egyetemi tanára, a Táplálkozásmarketing és a Tejgazdaság című tudományos folyóiratok főszerkesztője.

A hazai tejtermékfogyasztási cél megfogalmazásánál az egyik kiindulási pont, hogy a gyakran „magyar néma járvány”-ként is minősített csontritkulás (osteoporózis) mögött álló 1:2 Ca:P arálynak az 1:1 ideálisra való kiegyenlítéséhez, mint népegészségügyi alapelváráshoz, mintegy 260–270 kg/fő/év tejben kifejezett összes tejtermékfogyasztásra lenne szükség.

Ennek az ideális célnak az elérése azonban kevés realitással bír.

Nemcsak amiatt, hogy jelenleg szinte a felét éri el az összes tejfogyasztás a kívánatosnak, hanem amiatt is, hogy annak nincsenek meg a gyökerei a sajátos magyar étrendben és diétában. Másfelől az ilyen hatalmas növekmény a lehetségesnél nagyobb és dinamikusabb agrárfejlesztéseket, termelést, vásárlóerőt és marketinget feltételezne.

A hazai fogyasztás

Magyarország nem éllóvas a tej és tejtermékek fogyasztását tekintve, összehasonlítva az Európai Unió legtöbb országának fogyasztásával, eléggé hátul állunk a listán. Azonban a folyamatos marketingkampányoknak és az innovatív, új termékmegjelenéseknek köszönhetően csekély növekedés figyelhető meg. Míg a tejtermékek ára folyamatos emelkedést mutat, a KSH adatai* szerint népszerűségéből nem veszített: a magyar háztartásokban 2010-ben fejenként átlagosan 4,5, 2019-ben 4,7 liter tejet ittak havonta, az idősebbek ennél is többet fogyasztottak.

Az európai uniós fogyasztáshoz viszonyítva a 2018-as adatok szerint az európai uniós átlag (250 kg) kétharmadát fogyasztottuk el személyenként, annak ellenére, hogy a tejtermékeknek óriási hagyományuk van hazánkban.

A tejtermékek egy tanulmány szerint ráadásul valóban kiváló kalciumforrást jelentenek magas kalcium- és egyéb tápanyagtartalmuk, valamint gyors felszívódásuk miatt.

A WHO és az OGYÉI ajánlása alapján legalább napi 0,5 liter tejet vagy azzal egyenértékű tejterméket kellene fogyasztanunk a kiegyensúlyozott étrend biztosításához.

Kényszertudatos vásárlók

„A legfontosabb az számunkra, hogy a magyar tejágazat szereplői (termelők, feldolgozók, kiskereskedők) között tisztességes verseny folyjon, valamint, hogy a magyar emberek hazai gazdaságokban előállított, kiváló minőségű tejet és tejterméket fogyaszthassanak” – fogalmazott Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója.

A magas nyerstejárak ellenére 2022 első felében biztosan nem várható jelentős európai tejtöbblet, és az év második felében is csak mérsékelt lehet az európai tejtermelés bővülése.

A költségnövekedésből egyértelműen következik az áremelés, különösen akkor, ha a hatékonyság már nem növelhető tovább egy telepen vagy üzemben belül. A szakember megjegyezte, hogy amikor egy gazdálkodó nem tud tovább takarékoskodni, akkor a költségnövekedést részben vagy egészben áttérheli a tejfeldolgozóra, aki – miután szintén hasonló gondokkal küzd – kénytelen a fogyasztókra hárítani saját költségnövekedését.

Vannak elemzők, akik szerint a kiskereskedelmi árak emelkedése a fogyasztás visszaesésén keresztül visszahat majd akár a tejárakra is (ha a piac alapelvei működnek, akkor egy ponton a magas fogyasztói árak hatására csökkenni fog az eladott tejtermékek mennyisége), összességében azonban még nem látható a tejáremelkedési periódus vége. Magyarország az Unió tejtermelésének csupán 1–1,5 százalékát adja, így az, hogy meddig tart egy áremelési periódus, nagyban függ az európai piaci helyzettől is.

A válság enyhülésével a fogyasztók árérzékenysége is mérséklődött egészen 2022 első negyedévéig, amikor például a feldolgozott pasztőrözött, 2,8 százalékos zsírtartalmú ESL-tej 2022. januári 303 forint/literes ára áprilisban literenként már 319 forintra emelkedett a KSH adatai szerint.

Ehhez képest a dobozban kapható, 2,8 százalékos UHT tartós tej 2022 első hónapjában literenként 315 forintos átlagáron volt kapható, majd áprilisra 277 forintra csökkent.

A 2021. október 15-től tartó (2022. február 1-jétől meghosszabbított) élelmiszerárstop hatására ismét nőtt a hazai élelmiszer-kiskereskedelem volumene, és ez a folyamat jelenleg is tart, azonban az egyéb termékek ára jóval magasabb lett. A hazai fogyasztók árérzékenysége még mindig döntő szempont az élelmiszerek választásakor és vásárlásakor.

Példa nélküli események

Harcz Zoltán tájékoztatása szerint 2020 tavasza óta példa nélküli események tapasztalhatók Magyarországon és az Európai Unióban egyaránt.

„Néhány éve nem gondoltuk volna, hogy a nyerstejárakból eltűnik a szezonális (azaz folyamatos lesz az áremelkedés), miközben a növekvő költségek miatt lassul a tejhozambővülés üteme, és felgyorsul az állománycsökkenés.

Hiába magasak az európai tejárak, mindezek ellenére mégis csökken(t) az európai tejtermelés” – közölte az igazgató. (Az Európai Unióban is emelkedést mutat a nyers tej termelői ára: 24 százalékkal volt magasabb 2022 márciusában az egy évvel korábbihoz képest.)

Mindezt tetézi, hogy a rekord magas nyerstejárak dacára – a magas inputköltségek okán – nehéz helyzetben vannak a tejtermelők. Az inputköltségek – kiszámíthatatlan ütemű és időtartamú – emelkedése a feldolgozók helyzetét sem könnyíti meg. A növekvő infláció elérte a fogyasztókat a tejtermékek esetében is (átlagosan 25–35 százalékos éves nyerstej-, illetve tejtermék-áremelkedésén vagyunk túl.).

Bőséges választék

A tejfogyasztási szokásokat számtalan tényező befolyásolja az egész világon. Sokan megesküsznek rá, hogy ennek vagy annak a tejnek jobb az íze, de választáskor számít az életmód és a lakóhely is. Az arányokat erősen befolyásolja például az is, hogy csupán néhány napra veszünk friss tejet, vagy esetleg 2–3 hétre szóló nagybevásárlás keretén belül felöltjük készleteinket UHT-tejeből.

Más tejet veszünk a sarki kisboltban, a szupermarketben, piacon és mást egy diszkont áruházban.

Van, aki kényelmi okokból ragaszkodik a kupakos dobozokhoz, és van, aki például árérzékenység miatt, kupak nélküli dobozos tejet vásárol. Válogathatunk zsírtartalom alapján is (0,5, 1,5, 1,8, 2,8 és 3,5 százalék). Emellett a hazai tejfeldolgozók többsége forgalmaz már laktózmentes tejet is, de elérhető biotej is. Kapható tej dobozban, üvegben és műanyag palackban, miközben mára már egyre ritkábban találunk a boltok polcain zacskós tejet. Az eladott mennyiségek alapján a 2,8 százalék zsírtartalmú UHT- és ESL-tej, illetve a 1,5 százalékos UHT-tej fogy leginkább. Az egyének szintjén erős tud lenni a kötődés egy-egy tejtípushoz. Napjainkban a hatósági áras 2,8 százalék zsírtartalmú UHT-tejből 50 százalékkal nagyobb a kereslet, mint egy „normál” évben.

Vannak jó hírek is

Az 1992-ben alakult termék tanács úgy is mint az agrárügyekért felelős miniszter által 2013-ban elismert, reprezentatív szakmaközi szervezet céljául tűzte ki a 2000–2200 ezer tonnás éves nyerstej-termelés elérését, amit sikerült megvalósítani – ez pedig azt mutatja, hogy az iparban megvan a beruházási igény.

Ezzel együtt a tejtermelők számára mind az erősödő infláció, mind az inputköltségek drasztikus növekedése igen súlyos kihívást jelent.

De nemcsak a termelőknek, a feldolgozóiparnak is példa nélküli költségnövekedéssel kellett az elmúlt évben és kell ma is szembenéznie működésének fenntartása érdekében. Drasztikusan emelkedtek a gáz, a villamos energia, a logisztika és a disztribúció költségei, és soha nem látott magasságokba tört a csomagoló- és az egyéb inputanyagok ára.

A hullámzó piaci helyzetben pozitív hírekkel is szolgál a termék tanács ügyvezető igazgatója: „a legjobb hír az, hogy a Covid és az ukrán háború okozta nehézségek ellenére is működik az európai és hazai tejipar”. Nem lehet elmenni amellett sem, hogy Magyarországon az elmúlt

években folyamatosan bővült a tejtermelés, hazánk újra 2 milliárd kilogramm fölötti mennyiséget termelt. A feldolgozott tej mennyisége ugyancsak nő. „A tejipar a folyamatosan változó fogyasztói igényeknek nap mint nap meg tud felelni. A tej és tejtermékek piaca az új termékek számát tekintve világviszonylatban egyike a leginnovatívabb ágazatoknak, és egyre növekszik.

Megjelentek az alternatív termékek

A járványhelyzetben bebizonyosodott, hogy a hazai tejágazat szilárd alapokon áll, ami az ágazatban dolgozók és az érdekképviselő munkájának köszönhető elsősorban – állítják a szakemberek. Az Agrárminisztérium az AMC által számos ágazat termékeinek fogyasztásösztönző kampányát támogatja, és továbbra is élni kívánnak a rendelkezésükre álló eszközökkel. Harcz Zoltán szerint nem elég beszélni róla, tovább kell adni, meg kell ismertetni a fogyasztókkal a tejágazat eredményeit, reagálni kell az újdonságokra.

A közösségi marketingstratégia célja a tejágazatban az egyensúlyi állapot létrehozásának, majd tartós fenntartásának elősegítése a tejtermelés, valamint a feldolgozott tej és tejtermékek értékesítése között.

„Óriási kihívásokkal néz szembe a tejágazat, hatalmas a verseny a növényi alapú alternatív termékek oldaláról, továbbá sok megtévesztő információ is kering” – hangsúlyozta a termék tanács szakembere. Utalt arra, hogy sokan nincsenek tisztában például azzal, hogy laktóz-intolerancia esetén nemcsak a növényi italok jöhetnek szóba, hanem a tejágazat speciális termékei is fogyaszthatók. Ezzel kapcsolatban említette meg, hogy míg a tej termelésének és fogyasztásának növelése érdekében még sok a tennivaló, a tejipar egyéb termékei (joghurt, kefir, sajt, convenience termékek) nagy fejlődésen, innovációkon mentek át az elmúlt néhány évben, ami számos sikeres terméket eredményezett.

Harcz Zoltán végül megjegyezte, hogy a folyékony tej fogyasztásában viszonylag kisebb, évi átlagosan 5–10 liternyi a lemaradása az országnak az uniós átlaghoz képest, jelentősebb probléma a feldolgozott áruknál figyelhető meg.

Példaként a sajtot és a vaját említette, előbbiből az uniós átlag felét, utóbbiból egyharmadát fogyasztjuk mi magyarok.

Forrás: www.magro.hu

Fürdeni lehetne benne, annyi tejet ad a kisalföldi csodatehén

2022. június 29.

Szinte már rekordernek számít, de az biztos, hogy az országos élmezőnybe tartozik szuperképességével.

Kitüntették és selyemszalagot is kapott az a csodatehén, aki hihetetlen mennyiségű tejet képes adni. A Kisalföldi Mezőgazdasági Zrt. baloghtagi telepén nevelkedik a 25130-as számú holstein-fríz fajtájú szarvasmarha. Merthogy nevet egyelőre nem kapott, mivel elég nehéz lenne a vállalkozás mind a 2700 tehenét külön-külön elnevezni. Bár, szerintünk megérdemelne valamilyen különleges nevet.

A tehenet azért tüntették ki, mert idén tavasszal 120 kilogrammnyi tejet adott. Naponta!

Összehasonlításképpen, egy átlagos tehén 39 kiló tejet ad egy nap alatt. (Azért kilót, mert értékesítéskor kilóban számolják a tejet.) Ehhez képest a 25130-as egyetlen fejésre termel ennyit. Napi háromszor fejként öt társaival együtt, így jön össze a brutális mennyiség.

Kiváló körülményeket biztosítunk az állatok számára, ráadásul a Génbank Semex Magyarország által szolgáltatott tenyésztés jóvoltából a tehenek génszerkezete is kiváló. Ennek köszönhető a bőven átlagon felüli teljesítmény - mondta a Kisalföldnek Kajati Norbert állattenyésztési igazgató. A tehenek átlagos takarmányt kapnak, kukoricaszilázst, rozs- és

lucernaszenázst esznek táppal keverve. Igaz, néha azért csalogatótáppal csalják őket a fejőgéphe.

A rekorder szarvasmarha június 15-én töltötte be hatodik életévét. A mostani laktációban (a tehén tejtermelési képessége, amely elléstől ellésig tart) eddig 9500 kiló tejet adott le. A telep szakemberei úgy számolnak, mire leelli következő borjút, összesen 18 ezer kiló tejet állít elő. Az ezt megelőző laktációjában elképesztő, 22 ezer kiló tejet adott a csodatehén.

A világ eddigi legtöbb tejet adó tehene Amerikában, Colorado államban született 1988-ban. A Raim Mark Jinx nevű tehén éves tejtermelése 27 473 kiló volt.

Forrás: www.borsonline.hu

Nagy érdeklődés övezte a mezőgazdasági kisüzemek támogatására kiírt pályázatot

2022. június 30.

A Vidékfejlesztési Program meghirdetett felhívási közül az egyik legsikeresebbnek a 2022. május 31-én lezárult, adottságaik és ambícióik alapján fejlődőképes, kisméretű mezőgazdasági termelők jövedelemszerzését és gazdasági több lábon állását segítő, mezőgazdasági kisüzemek támogatására kiírt pályázati konstrukció bizonyult.

A felhívás keretében 15 000 eurónak megfelelő forintösszegű, 5 évre nyújtott, egyösszegű, átalány jellegű támogatásra nyújthattak be kérelmet olyan meghatározott üzemméretű őstermelők, mezőgazdasági termelőnek minősülő egyéni vállalkozók és szociális szervezetek, akiknek/amelyeknek életvitelszerű tartózkodási helye/székhelye már a támogatási kérelem benyújtását megelőző 12 hónapban vidéki térségben volt.

Június végén közel újabb 3.500 pályázó kapott támogató döntést 19 milliárd forint értékben, így már több mint 8.700 pályázónak folyósították a támogatás első részletét, ami több, mint 4 millió forint nyertesenként. Ennek köszönhetően már összesen több, mint 36 milliárd forint segíti a legkisebb termelőként működő gazdálkodókat elképzeléseik megvalósításában. A támogatást a pályázók üzemméretük növelése érdekében többek között eszköz- és gépbeszerzésre, ültetvénytelepítésre vagy akár állatvásárlásra is elkölthetik.

Forrás: www.kormany.hu

A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.