



A Tej Terméktanács Kiemelt Pártoló Tagjai:



TEJ SZAKMAKÖZI SZERVEZET ÉS TERMÉKTANÁCS



1115 Budapest,
Bartók Béla út 152/c.



Telefon:
+36-1-203-1450



tejtermek@tejtermek.hu
www.tejtermek.hu



Szervezeti hírek	3. oldal
Tejipari Hírlap	3. oldal
Ellenőrző Bizottság – Időközi választás	3. oldal
Takarék Csoport – Tej Terméktanács megújított együttműködés	3. oldal
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara – Választások	4. oldal
X. Tejágazati Konferencia	4. oldal
Közösségi marketing	10. oldal
Rögös Túró pályázat	10. oldal
"A tej? Az tej." kampány	13. oldal
Közösségi média	13. oldal
Tejszív Alapítvány – Felhívás Szja 1%	13. oldal
Tejpiaci információk	14. oldal
Áralakulás	14. oldal
Termelés, felvásárlás	16. oldal
Kereskedelem	17. oldal
Termelési alapok	20. oldal
Ágazati hírek	21. oldal
EU tejpiaci helyzet – 2022. február – MMO	21. oldal
Copa-Cogeca Tej- és Tejtermék Munkacsoport	22. oldal
DEFOR rendelet	22. oldal
Évindítás – Élelmiszeripari sajátosságok 2022	23. oldal
Közös Agrárpolitika Stratégiai Terv	23. oldal
Mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer	24. oldal
Rögös túró HKT	24. oldal
Imitátumok	25. oldal
Élelmiszerekkel kapcsolatos állítások	25. oldal
ENAR adatszolgáltatás	25. oldal
KAP roadshow	26. oldal
KMÉ Kiváló Minőségű Élelmiszer	26. oldal
Bajai Agrárkonferencia	26. oldal
Jogszabályok	27–30. oldal
Hazai jogszabályok, Közlemények , EU jogszabályok	27. oldal
Pályázatok	30. oldal
Kiemelt Pártoló Tagok	31. oldal
Vitafort Zrt.	31. oldal

TEJIPARI HÍRLAP

Amint arról már legutóbbi számunkban tájékoztattuk tagjainkat, a Tejipari Hírlap életében jelentős változások történtek a közelmúltban. A Magyar Tejipari Egyesülés, mint a Tejipari Hírlap eddigi kiadója, 2022 januárjában a Tejipari Hírlap kiadásával foglalkozó üzletágát átadta a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnak. Időközben megjelent a Terméktanács gondozásában kiadott első lapszám, benne számos tartalmas cikkkel, hírrel, érdekességgel és egy, Nagy István agrárminiszterrel készült mélyinterjúval a lap nyitó oldalán. Bízunk benne, hogy olvasóink száma időről-időre növekszik majd.

Amennyiben szeretne előfizetni a lapra, vagy hirdetést elhelyezni benne, kérjük, bővebb információért keressen bennünket a tejiparihirlap@tejtermek.hu elektronikus címen.

ELLENŐRZŐ BIZOTTSÁG – IDŐKÖZI VÁLASZTÁS

A Tej Terméktanács Küldött Közgyűlése 2020. szeptember 16-án a tisztújítás keretében megválasztotta az Ellenőrző Bizottság tagjait (Gallai Norbert, Dr. Kocsis Róbert, Csintalan Zoltán). Gallai Norbert 2022. február 1. nappal távozott a Sole-Mizo Zrt-től, így az Ellenőrző Bizottságba új feldolgozó tagot kellett delegálnia a Küldött Közgyűlésnek. A Titkárság megkezdte az időszaki választás előkészítését, továbbá informális egyeztetéseket kezdeményezett a lehetséges utód személyét illetően.

A Terméktanács Elnöksége döntött a kérdésben és felhatalmazta a Titkárságot a Küldött Közgyűlés írásbeli szavazásának lebonyolítására az Ellenőrző Bizottság időközi választása kapcsán. Az Elnökség az Ellenőrző Bizottság feldolgozó tagjává a Tolnatej Zrt. számviteli és kontrolling vezetőjét, dr. Gutai Andrea Enikőt jelölte azzal, hogy mandátuma a 2023. évi tisztújító választásig szóljon.

A 2022. március 3-án véget ért írásbeli szavazásán a Küldött Közgyűlés az Ellenőrző Bizottság feldolgozó tagjává a Tolnatej Zrt. számviteli és kontrolling vezetőjét, dr. Gutai Andrea Enikőt megválasztotta azzal, hogy mandátuma a 2023. évi tisztújító választásig szól. Megválasztásához ezúton is gratulálunk.

TAKARÉK CSOPORT – TEJ TERMÉKTANÁCS MEGÚJÍTOTT EGYÜTTMŰKÖDÉS

Ismételten megújította és megerősítette stratégiai együttműködését, és közösen dolgozik a hazai tejfogyasztás népszerűsítéséért a Takarékcsoport és a Tej Terméktanács. A megújított megállapodást az MTB Magyar Takarékszövetkezeti Bank Zrt. részéről Szabó Levente elnök-vezérigazgató, míg a Tej Terméktanács képviselőjében Harcz Zoltán ügyvezető igazgató írták alá.

A megállapodás megújításával a magyar tejtermelés hatékonyabb banki finanszírozását, és a termékpálya versenyképességének növelését tűzték ki célul a felek. A hitelintézet és a Tej Terméktanács nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy felkészítsék és támogassák a gazdákat a változó piaci környezetben.

A stratégiai együttműködés keretében a hitelintézet és a Tej Terméktanács vállalta, hogy kiemelt figyelmet fordítanak a hazai tejfogyasztás népszerűsítésére, edukációs és szakmai programok szervezésére. A Takarékcsoport emellett kutatásokkal, elemzésekkel, előrejelzésekkel is segít eligazodni a gazdáknak mind a hazai, mind a globális tejpiacon.

NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA – VÁLASZTÁSOK

Amint arról már elmúlt alkalommal beszámoltunk, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) Országos Küldöttgyűlése 2022. május 20-ra tűzte ki a kamarai választások időpontját.

A Magyar Gazdakörök és Gazdaszövetkezetek Szövetsége (MAGOSZ) – a 2017. évi választásokhoz hasonlóan – tizenhét szakmai szervezettel együttműködve állít közös listát a tavaszi agrárgazdasági kamarai választásokra, megvalósítva az agrárium valamennyi szereplőjének képviseletét. Az erről szóló együttműködési megállapodást 2022. január 14-én írták alá a szervezetek képviselői Budapesten.

A Tej Terméktanács, mint a 17 szakmai szervezet egyike, időközben tagjai körében felmérést végzett, melynek eredményeként összeállította szervezetünk megyei küldött-jelölti listáját és megküldte a MAGOSZ részére.

X. TEJÁGAZATI KONFERENCIA

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2022. február 23-án tartotta tizedik, jubileumi konferenciáját, amely az aktuális járványügyi helyzetre tekintettel online került megrendezésre. A konferencián a tejtermelőket, feldolgozókat és kereskedőket érintő aktuális kérdésekről, rövid- és középtávú kilátásokról, valamint a koronavírus járvány hatására megváltozott tej és tejtermék fogyasztói szokásokról az Agrárminisztérium, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, a Magyar Nemzeti Bank és a GfK Hungária Piackutató Kft. szakemberei adtak tájékoztatást előadásaikban.

Eredményes működés

A konferencia résztvevőit Istvánfalvi Miklós, a Terméktanács elnöke köszöntötte, aki megnyitójában ismertette a szervezet elmúlt tíz évben elért eredményeit. A szervezet érdekképviselői, érdekérvényesítő munkájának elismeréseként is történhetett, hogy mára valamennyi meghatározó kiskereskedelmi lánc a Terméktanács tagja, és ennek is köszönhető, hogy már 2015. évben olyan jogkört sikerült megszerezni, amellyel addig egyetlen szakmaközi szervezet sem rendelkezett. A szervezet belső intézkedéseinek az ágazat valamennyi szereplőjére történő kiterjesztése azóta nem csak a marketing alap, hanem egy, a teljes termékpályát lefedő információs rendszer működtetésére is megvalósult.



A sikerek közül nem maradhat ki az import tejek kiszorítása a hazai boltok polcairól, illetve, hogy kezdeményezésükre a nyerstej és a folyadék tej mellett az UHT tejek áfáját is 5 százalékra mérsékelte az állam.

A tagok és az apparátus munkája kellett ahhoz, hogy egy olyan, az ágazat minden szereplőjét egyenlő súllyal képviselő, konszenzusoson alapuló szervezet jöjjön létre, amelynek működését más ágazatok, szervezetek is meg akarják ismerni. A jövő évben szervezeti változás következik be, megszűnik az elnöktárselnök struktúra és három egyenrangú elnök irányítja majd a Terméktanács munkáját, amely újfajta érdekegyeztetést hoz a szervezet működésébe. Az elnök szerint biztató, hogy az elmúlt évek válságai ellenére is jelentősen nőtt a hazai nyerstej termelés, a jövőre nézve pedig abban bízik, hogy erre alapozva tovább sikerül bővíteni a késztermékek, elsősorban a félkemény sajtok és savanyított termékek hazai előállításának arányát az export bővülése mellett.

KAP 2023–2027 – a tejágazat kilátásai

Dr. Feldman Zsolt, az Agrárminisztérium mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkára előadásában a magyar tejtermelők és feldolgozók kilátásait mutatta be az új 2023–2027 közötti Közös Agrárpolitika (KAP) intézkedéseinek tükrében.

A tejágazat helyzete az új KAP küszöbén stabilnak mondható, az elmúlt egy évtized minden piaci krízis ellenére kiegyensúlyozott fejlődést hozott. Erős a termelői hatékonyság növekedés és ez a megnövekedett termelés a piaci oldalon is megtalálja a helyét: tejből és tejtermékekből az önellátottság már a 100%-ot közelíti, ezen belül is a magyar fogyasztói folyadéktej kereskedelmi részaránya a 2014. évi 45%-ról 95%-ra emelkedett. Elmondható, hogy ezekben az eredményekben a kormányzati, támogatási oldal és a szakmaközi, piacszervezési oldal közös munkája is nagy szerepet játszik.



Globális és uniós előrejelzések szerint is a kínálat bővülése várható az egyre erősödő keresleti oldal igénykielégítése okán, amelyhez Magyarországon a lehetőség piaci oldalról biztosított. Abban, hogy ezeknek az elvárásoknak meg tudjanak felelni, azaz hogy a hazai tejtermelők és tejfeldolgozók tovább fejlődhessenek, nagy szerepe van a támogatásoknak, amelyek alapja az elmúlt év végén benyújtott KAP Stratégiai Terv. Az uniós jogrend szerint a Stratégiai Terv első véleményezésére az Európai Bizottságnak három hónap áll rendelkezésére, az ez idő alatt tett észrevételek alapján eszközölt módosítások jóváhagyására pedig újabb három hónap, tehát a Stratégiai Terv elfogadása ez év nyarán várható. A határidők szűkösek, ahhoz, hogy az új KAP 2023. január elsejével hatályba lépjen és erre nem csak az intézmények, de maguk a gazdálkodók, piaci szereplők is fel tudjanak készülni, folyamatos párbeszédre van szükség.

Ahogy arról a Stratégiai Terv előkészítő munkái, illetve a társadalmasítás során tájékozódhattak az érintettek, a tejágazat vonatkozásában nagy változásokra nem kell számítani. A közvetlen támogatásoknál a struktúra nem változik, a rendelkezésre álló összeg is megközelítően azonos az eddigiekkel.

A termeléshez kötött támogatások esetében sem lesznek érdemi változások, ahogy az átmeneti nemzeti támogatásoknál sem, itt egyedül a referencia időszak – a tervek szerint legfeljebb 2018. évre történő – változására és ezáltal a bázisjogosultságok újraosztására lehet számítani. A vidékfejlesztési támogatásokon belül az agrár- és élelmiszeripari beruházási támogatásoknál továbbra is a hatékony, magas hozzáadott értéket termelő mezőgazdasági és élelmiszeripari beruházások élveznek majd prioritást, illetve a termelés költséghatékonyságának növelését célzó beruházásokat támogatják az eddigi tapasztalatokra építve. A célrendszer nem változik, néhány szempontot azonban erősíteni fognak, úgymint a pénzügyi megalapozottság, a beszállítói együttműködések minősége és a fenntarthatósági szempontok szerepének növelése.

A mezőgazdasági üzemek fejlesztésénél a minimális üzemméret növekedni fog, továbbá az élelmiszeripari beruházásokhoz hasonlóan itt is legfeljebb 15 millió euró támogatást szánnak projektenként. Ösztönöznék kívánják a termelői együttműködéseket, ezért ez nemcsak itt, de az élelmiszeripari támogatásoknál is kiemelt (+15, illetve +10%) hangsúlyt kap majd az elbírálásnál. Újdonság lesz, hogy a kis- és közepes élelmiszer-feldolgozók saját értékesítési hálózatának, szakboltjainak fejlesztésére is kaphatnak támogatást. Az állatjóléti támogatások valamennyi állatfajnál bevezetésre kerülnek, a tejelő szarvasmarhákra illetően ugyanakkor nem lesz változás, az eddigi gyakorlat folytatása a terv. Folytatódik a minőségrendszerek, minőségbiztosítási rendszerek támogatása is, új elemként jelenik meg azonban a minőségbiztosítási és irányítási rendszerekhez történő csatlakozás támogatása. Az új KAP-ban a termelői csoportok és termelői szervezetek mellett lehetőség lesz a szakmaközi szervezetek támogatására is új tevékenységre vonatkozóan megalkotott együttműködési terv alapján. Az államtitkár zárószóként kiemelte, hogy Magyarország KAP Stratégiai Terve egyensúlyt teremt a hazai versenyképességi elképzelések és az EU zöld elvárásai közt, célja az ágazati modernizáció mind termelői, mind feldolgozói oldalon, amelyhez a forrásbiztosítás folyamatos lesz.

A hazai élelmiszer-kiskereskedelem jövője

Gyórfy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke a hazai élelmiszer-kiskereskedelem jövőjével kapcsolatos kamarai elképzeléseket vázolta, elsősorban az élelmiszeripar szempontjából. Ismertetéséből a résztvevők megtudhatták, hogy az élelmiszerek kereskedelmi forgalma 2017. és 2021. között 38%-kal növekedett, illetve, hogy a Covid érdemben nem befolyásolta a hazai élelmiszerfogyasztást. Ami változott az az e-kereskedelem térnyerése, amely az elmúlt két év alatt 25-30%-kal erősödött. Mindenki előtt ismert, hogy a termelő, a gyártó, a kiskereskedelem együttműködése sokszor konfliktusokkal terhelt. Míg beszállítói oldalról a kereskedelem – akár a minőségi normák lejjebb engedését eredményező – árleszorító politikája, a költségnövekedés korlátozott vagy egyáltalán nem elérhető áthárítása, addig kereskedelmi oldalról a nem egyenletes árualap és a kifogásolható minőség a konfliktusok alapja.



Az elmúlt időszak két jelentős intézkedése volt az élelmiszerkereskedelem vonatkozásában az élelmiszermentés, illetve az élelmiszerár stop. Az élelmiszerhulladék csökkentés egy jó irány, figyelembe kell azonban venni, hogy mivel az élelmiszervesztésnek csak 5%-a származik a kereskedelemről, a hatás korlátozott. Sokkal jelentősebb, 53%-os a veszteség a háztartásokban, de a mezőgazdasági termelésben is 11, a vendéglátásban 12, a feldolgozásban pedig 20% veszteség képződik. Az árstop kapcsán a Kamara igyekezett a felmerülő problémákat előre kezelni, a beszállítók érdekeit védve. Az elmúlt időszak azt mutatja, hogy a bevezetett intézkedés nem fogja a beszállításokat jelentősen átrendezni, és az import térnyerésétől sem kell tartani.

A NAK jövőbeni programjára kitérve az elnök elmondta, hogy aktívan foglalkozni kívánnak a sajátmárkás termékek kérdéskörével, hogy a beszállítók felkészülten vágjanak bele egy ilyen kapcsolatba. Kiemelte annak fontosságát, hogy a saját márkás termékeken ne csak a forgalmazó, de a gyártó is feltűntetésre kerüljön. Másik prioritásuk a tisztességtelen forgalmazói magatartás elleni fellépés, céljaik között szerepel egyebek mellett az egyoldalú szerződés felmondás lehetőségének visszaszorítása, továbbá különböző szerződésminták kidolgozása. Elfogadhatatlan, hogy a termelési költségek emelkedését nem lehet az átadási árakban érvényesíteni, hogy végső soron a termelő és a feldolgozó finanszírozza az indokolatlanul alacsony fogyasztói árakat. Az elnök tájékoztatást adott még a készülő kamarai minősítő rendszerről, amely egy részletes szempontrendszer alapján transzparens képet nyújtana az élelmiszer előállítókról a partnereik, a hitelintézetek és a fogyasztók számára is. Előadása végén az elnök köszönetet mondott a Terméktanács elmúlt években nyújtott kiváló és konstruktív munkájáért és annak jövőbeni folytatásáért.

A magyar gazdaság kilátásai

Balatoni András, a Magyar Nemzeti Bank igazgatója a magyar gazdaság rövid és középtávú kilátásainak makrogazdasági oldalról történő bemutatása előtt köszönetet mondott a Tej Terméktanácsnak az ágazati dinamika megértését eredményező közelmúltbeli közös munkáért.

Az elmúlt időszakot elemezve elmondta, hogy a 2008/09-es válságot követően a modern kor egyik leghosszabb konjunktúrája bontakozott ki, amely magában hordozta a krízis bekövetkeztét. A Covid megjelenése és a terjedését gátló lezárások komoly gazdasági károkat is okoztak. Globális recesszió vette kezdetét, Magyarországon is megállították a gazdaságot. A jegybankok, illetve a költségvetés hamar reagáltak, megkezdték a válságkezelést. A válságkezelés hitelalapú volt, a magánszektor banki hitelállományának bővülése az EU-n belül éppen Magyarországon volt a legnagyobb. Mindezek következtében gyors, de nemzetközi szinten egyenlőtlen volt a válságból való kilábalás.



A magyar gazdaság 2021 végén 3,4%-kal haladta meg a válság előtti teljesítményét, amivel az EU-s rangsor felső harmadában található. Ilyen mértékű gazdasági növekedésre 1977 óta nem volt példa, és ami szintén a gyors helyreállást mutatja, beruházási rátánk a válság ellenére is magas szinten maradt.

Minden szektorban élénk verseny folyik a képzett munkaerőért, ami a magas bérdinamika tartós fennmaradását eredményezi. A nemzetközi összevetésben is kiemelkedő mértékű, a jelentős bérlemaradás okán elkerülhetetlen hazai minimálbér-emelés hozzájárul a bérdinamika erősödéséhez.

A gazdasági aktivitás 2022 első negyedévében is fennmaradt, az infláció januárban az Európai Unió országaiban és az USA-ban is tovább emelkedett. Magyarországon a januári infláció 7,9%-ra emelkedett, jelentősen meghaladva az elemzői várakozásokat. A szakember rámutatott, hogy az infláció 80%-a külső tényezőkből származik, úgymint az olajárak, a gáz (8,5-szeres), az áram (hatszoros), a szállítási költségek (tízszeres) stb. soha nem látott mértékű emelkedéséből. A globális értékláncokban lévő sűrűlódás jelenleg historikusan magas, a hazai termelésben a nyersanyag- és chiphány, valamint a szállítási költségek képezik a legjelentősebb akadályokat.

A járvány és a globális válságkezelés következménye tehát az infláció emelkedése, de a gazdaságpolitikai intézkedések képesek megelőzni az öngerjesztő infláció kialakulását. Ezek a kormányzati lépéssorozatok (árstop) hivatottak arra, hogy simítsák az inflációs csúcsot, amelyhez a monetáris kondíciók folytatódó szigorítása is szükséges.

Változó fogyasztói szokások

A Covid19 járvány hatására megváltozott tej- és tejtermék fogyasztói szokásokról tartott előadást Turcsán Tünde, a GfK Hungária Piackutató Kft. CPS üzletágának igazgatója. Az elmúlt két év sok területen érintette életünket, a pandémia hatására preferenciáink átértékelődtek, sokkal tudatosabb hozzáállás jellemzi mindennapjainkat. Jobban odafigyelünk az egészségünkre és a mentális jólétünkre, aktívabban érdeklődünk az egészséges táplálkozásra vonatkozó információk iránt.

Az elmúlt másfél-két év FMCG fejlődését a járvány hullámai alakították, növekvő forgalom, de csökkenő vásárlási gyakoriság jellemezte a vásárlásokat. A tejtermékek esetében 2020. évben 21%-kal nőtt a forgalom, amely 2021. évben csak kismértékben (+0,8%) emelkedett tovább. A vásárlási gyakoriság 2,1 és 2,7%-kal csökkent a két év vonatkozásában, míg a vásárlásonkénti költés 2020. évben 16,6, 2021. évben pedig 3,5%-kal emelkedett. A promóciók részaránya a 2020. évi visszaesést követően 2021-ben visszaállt a 2019. évi szintre, míg a kereskedelmi márkák részesedése dinamikusabban növekedett.



A tej és tejtermékek esetén az akciók részesedése a forgalomból 2021. évben 28% volt, míg a kereskedelmi márkáké közel 47%. Az értékesítési csatornák között kis átrendeződés történt, a hipermarketek részesedése mérséklődött, míg a diszkontláncok lendületét nem törte meg a Covid sem, sőt három diszkont lánc (Lidl, Penny, Aldi) már ott van a top 6 kereskedő között, a legnagyobb részesedés növekedést produkálva. A GfK adatai szerint a tejtermékek esetében még inkább vezetnek ezek a bolttípusok: míg általában az élelmiszereknél 31%-os a diszkontok értékbeni részesedése, a tejtermékeknél ez meghaladja a 40%-ot. Az egyes tejtermék kategóriákon belül is eltérő a csatornák súlya, a tejes snacknél, a sajtnál és a tejnél 42% körüli a diszkontok részesedése.

Jelentősen nőtt az amúgy is dinamikus emelkedő online vásárlás részesedése. A diszkontok kivételével mindenütt nőtt a kereskedelmi márkák részaránya a totál tejtermék kategórián belül, amit alátámaszt, hogy a magyar vásárlók közel kétharmada szerint nincs különbség a saját márkás és a gyártói márkás termékek minősége között.

Az elmúlt időszak nagyon erős trendje a növényi alapú termékek, illetve a laktózmentes termékek forgalmi részesedésének növekedése. A GfK kutatása szerint a növényi alapú termékekre a megkérdezettek 45%-a mutatott nyitottságot. A növényi élelmiszerek közül elsősorban növényi italokat vásárolnak a háztartások, a laktózmentes termékek közül pedig a laktózmentes tejek és sajtok a kiemelkedőek. A tudatossághoz szorosan kapcsolódik a termék csomagolások, jelölések nyújtotta információk ismerete: a magyar vásárlók 24%-a alaposan tanulmányozza, további 51%-a pedig általában gyorsan, rendszeresen átfutja a címkén lévő, számára fontosnak ítélt információkat. Napjainkra körvonalazódtak tehát, hogy melyek azok a trendek, amelyek velünk maradnak és alkalmazkodnunk kell hozzájuk.

Kihívásokkal teli jövő

A konferencia zárásaként Szauner Péter, a Tej Terméktanács társelnöke az előadók informatív és tárgyyszerű előadásait megköszönve arról beszélt, hogy a világban egy biztos dolog van: a változás. Az ágazatnak a következő 5-7 évben jelentős változásokra kell felkészülnie és azokat menedzselnie. Ahogy azt az előadások is elének tárták, számos új feladat vár az ágazat szereplőire: az új KAP mellett a piaci, makrogazdasági, fenntarthatósági kihívásoknak és a folyamatosan változó fogyasztói igényeknek is meg kell felelni. Az elmúlt tíz év alapvetően pozitív trendjei, eredményei alapján kell megtalálni a válaszokat a kihívásokra, hogy folytatódni tudjon a fejlődés. Sikeres ágazati stratégiát pedig csak a termelők, feldolgozók és kereskedők szoros együttműködésében lehet véghezvinni.



Termelői oldalról a növekedés fenntartása, feldolgozó oldalról pedig a jelenlegi fejlesztések fenntartása és gyorsítása a cél, hogy öt év múlva egy még versenyképesebb, a hazai piac minél magasabb színvonalú ellátása mellett az exportpiacokon is prosperáló feldolgozóiparról tudjanak beszélni. Nem szabad azonban elfelejteni, hogy a végső döntést minden esetben a fogyasztók hozzák meg. Az igények és az elvárások folyamatosan változnak, elég, ha csak a növényi alapú termékekre gondolnak, mindezek pedig azonnal és közvetlenül befolyásolják a fogyasztói döntéseket.

Izgalmas, kihívásokkal teli tehát a következő 5-7 év, amelynek jó pozícióból indul neki a termékpálya. Az elmúlt 5-10 év során megerősödött ágazat, valamint az ágazati szereplők közötti stabil együttműködés a Terméktanács keretei között mind szilárd alapot jelentenek a magyar fogyasztók minél magasabb színvonalú kiszolgálása és a jövőbeni fejlesztések végrehajtása érdekében.

RÖGÖS TÚRÓ PÁLYÁZAT

A Terméktanács Titkársága – a „Minőségrendszerekhez kapcsolódó előállítói, termelői csoportosulások tájékoztatási és promóciós tevékenysége” című (VP3-3.2.1-21 kódszámú) felhívás alapján – összeállította és 2021. augusztus 5-én benyújtotta a Rögös túró pályázatot.

A pályázat címe: „A hagyományosan sokszínű Rögös túró – élmény az édestől a sósig és a főfogástól a desszertig”.

A projekt indulása 2022. január 1., befejezése 2023. december 31.

A Terméktanács által benyújtott pályázat mindenekelőtt az ismeret-terjesztést, a Rögös túró (mint minőségrendszer) iránti fogyasztói érdeklődés erősítését, az e tejtermékek iránti kereslet bővülését, az értékesítésre kerülő mennyiség növekedését, valamint a minőségrendszerben részt vevő tagok számának és árbevételének növekedését szolgálja. A kétéves projekt célja elősegíteni, hogy a fogyasztók ne csupán felismerjék, de tudatosan keressék és minél változatosabban használják fel a Rögös túrókat.

A pályázat 2022 első félévében megvalósításra kerülő kampányelemeinek bemutatása:

Weboldal

A kampány első lépéseként létrehoztuk a www.rogosturo.hu weboldalt. A honlap egy felületen jeleníti meg a Rögös túró, mint minőségrendszer bemutatását, tájékoztat a Rögös túró történetéről, a hagyományos különleges termékismerésről, továbbá bemutatja a Rögös túró gyártásával és felhasználásával kapcsolatos érdekességeket, emellett folyamatosan informálja a felhasználókat a kampány aktualitásairól, valamint annak céljairól. A weblapon elhelyezésre került egy „Receptek” aloldal is, amely alatt a pályázat két éve során folyamatosan bővülő receptjavaslatokat mutatunk be az ide látogatók számára. Terveink szerint a kampány során – valamint annak lezárultával is – különböző nyereményjátékokkal, bannerhirdetésekkkel és online videóhirdetésekkkel tereljük a honlapra a fogyasztókat.

A weblap jelenleg tesztüzemmódban működik, egy elvárt minimum tartalommal. A jövőben folyamatosan fejlesztjük, bővítjük és finom hangoljuk az oldalt. Előreláthatólag a minőségrendszer szemléltetéshez infografikákat, rövid szöveges anyagokat, videó és fotóanyagokat is elhelyezünk majd, valamint a weblap rövidesen angol nyelven is elérhető lesz.

Terveink szerint a pályázat következő szakaszában egy országos nyereményjáték keretében receptversenyre hívjuk a játékos kedvű és gasztronómiában jártas követőinket, melynek során saját rögös túros recepteket tölthetnek fel az oldalra. A weblap ezért úgy került fejlesztésre, hogy alkalmas legyen a videó tartalmak becsatornázására is (adott esetben több ezer felhasználó által feltöltött receptet, videót is tud majd kezelni).

A weboldalhoz egyedi admin felület készült, melyen keresztül fejlesztő bevonása nélkül is frissíthetőek a tartalmak az oldalon.

Social media felületek kialakítása

A Rögös túró promóció következő lépéseként létrehoztuk a social media felületeket és elkezdtük a kommunikációt (Instagram, Facebook, YouTube).

Social Media felületeken a következő 24 hónap során folyamatosan, havonta 12 alkalommal osztunk meg statikus, videós és animált posztokat, amivel a két év alatt összességében 288 db tartalmat tudunk megjeleníteni a Rögös túróval, mint minőségrendszerrel kapcsolatban.

Célszámaink a pályázat végére:

-10 000 Facebook követő

-1 000 Instagram követő

-átlagosan 40 000 egyedi elérés / poszt

Instagram: www.instagram.com/rogosturo

Facebook: www.facebook.com/rogosturo.hu

A január végi kampányindulás óta a www.facebook.com/rogosturo.hu oldalt közel 4 ezer, a www.instagram.com/rogosturo oldalt pedig közel 400 fő követi.

Influencer kampány

A Rögös túró kampányt a két év során folyamatosan hiteles gasztronómiai influencerek együttműködésével támogatjuk. A népszerű gasztrotrendeknek köszönhetően, egyre több véleményvezér készít tartalmakat sütés-főzés témában, ezért a promócióba kisebb (micro-influencer), közepes és nagyobb elérésű influencereket egyaránt szeretnénk bevonni.

Az influencer feladata egy Rögös túros receptkonceptió készítése, amely újszerű, különleges, ugyanakkor könnyen elérhető az átlagos magyar háztartások számára, feladata továbbá a receptkonceptiók megosztása saját social media felületein.

A 2 éves kampány első félévében összesen 6 darab videós influencer poszttal terveztünk, melyből az első már lefogatásra került.

Wossala Rozina gasztroblogger, étteremtulajdonos készítette az első tartalmat, mely az alábbi linken tekinthető meg: https://www.instagram.com/p/CaiEu3hIkR_/ A tartalom eddig 5200 megtekintést ért el.

Az influencer kampánnyal célunk, megismertetni a Rögös túró a fogyasztókkal, elmagyarázni,

hogy mitől különleges, milyen hagyományokon alapszik és milyen sokoldalúan használható, mindezt Rögös túró tartalmazó inspiráló ételek és receptek bemutatásával.

A kampány részeként szeretnénk felkérni ismert séfeket, gasztronómiához köthető ismert embereket, hogy inspiráló receptek alkotásával és bemutatásával segítsék a Rögös túró népszerűsítését.

Az influencerek által készített receptekből a későbbiekben egy szakácskönyv is készül.

Televíziós reklámfilm gyártás

A promóciós kampányunk egyik fő eleme a tévéreklám lesz, amelyet kiegészít egy, az online térben terjesztésre kerülő videós tartalom is. Az online felületeken futó tartalommal célunk egy edukációs videós anyag elkészítése, melyben a célcsoport számára könnyen érthetően kerül bemutatásra maga a minőségrendszer, valamint annak gyártási folyamata. Míg a televízióban futó reklámfilm terveink szerint már egy könnyedebb hangvételű, inkább emocionális kötődést célzó kisfilm lesz.

Szakácskönyv

A pályázat keretében elkészítésre kerül egy igényes kivitelű, közel 100 oldalas szakácskönyv is, amelyben Rögös túrós recepteket mutatunk be. Célunk a klasszikus, hagyományos Rögös túrós ételek, továbbá újdonságok bemutatása, egy kiadványban szerepeltetése. Terveink szerint a recepteket többek között hírességek, szakácsok, ismert gasztro influencerek írják majd meg. A könyvben fotós illusztrációval szerepelnek majd az elkészített receptúrák.

Reklámajándék tárgyak

A kétéves kampány során, több alkalommal a Rögös túró népszerűsítése érdekében nyereményjátékot hirdetünk. A nyereményjátékok során a Rögös túró szlogennel, valamint a pályázatban rögzített kötelező arculati elemekkel ellátott reklámajándékokkal (zsebes kötény, sütőkesztyű, üveg ételesdoboz, toll) kívánjuk ösztönözni a fogyasztókat a játékban való részvételre.

Outdoor kampány

A közterületi eszközök közül citylight paneleket vásárolunk Budapest-szerte és a megyeszékhelyeken, országosan 300-350 darabot. A kampánnyal a 25-55 éves nők 67%-át szeretnénk elérni. A citylight poszttereket, figyelemfelkeltő budapesti metró megjelenésekkel kívánjuk kiegészíteni: a ballustrád megjelenést több nagyforgalmú metrómegállóban teljes csíkon tervezzük, emellett pedig összesen 100 db metróposzttert (6A méret – mind a 4 vonalon) tervezünk kihelyezni.

Online videó hirdetés

A Rögös túró gyártásának bemutatása érdekében az online térben edukációs jelleggel különböző videó tartalmakat terjesztünk. Az online felületek lehetőséget adnak arra, hogy hosszabb, részletekben menő anyagokat készítsünk a minőségrendszerről, vagyis a Rögös túró különleges készítési technológiájáról, illetve az ebből adódó különleges jegyeiről.

A televízióban futó 30' vágatok mellett rövidebb (6 sec, 15 sec) és hosszabb (120 sec) vágatokat is terjesztünk online videómegosztókon (YouTube, Facebook, Instagram) különböző kampánycélokkal. A videók mellett statikus PPC hirdetéseket is futtatunk Traffic céllal a Facebookon és a Google Display Network-on, ami a rogosturo.hu weboldalra tereli majd a felhasználókat.

Gasztro PR

Az online média két részre osztható fel kampányunkban: egy display (banner) kampányra, és online videó hirdetésekre, valamint egy PR kampányra, ami főként PR cikkekre és sajtó együttműködésekre épül. Ez az eszköz lehetőséget biztosít a téma bővebb kifejtésére, a célközönség témában való edukálására (receptek, termékjellemzők, felhasználási lehetőségek stb.). Egy PR cikk kb. 2-5 ezer olvasót tud elérni, témától függően. Ahhoz, hogy minél több potenciális olvasót elérjünk, a PR cikkek megjelenését képes-linkes, ill. banneres megjelenéssel kívánjuk támogatni releváns, női site csomag környezetben. Ezek a plusz megjelenések a kattintás után a PR cikkekhez vezetik az érdeklődőket, több olvasót generálva ezzel a cikkeknek.

Banner kampány

Pályázatunk egyik fontos eleme a bannerkampány lesz, mely elengedhetetlen kiegészítője a televíziós kampányelemnek. Célunk nagy látogatottságú, női/gasztro/táplálkozás/egészség tematikájú oldalakon való banner megjelenéssel, releváns környezetben eljuttatni üzeneteinket a célközönséghez. A pályázati időszak alatt két online banner kampányt tervezünk. A kampány során terveink szerint minimum 3 230 000 adview elérése az elvárt cél, ami a két kampány időszaka alatt összesen 6 400 000-6 500 000 AV-t jelent.

„A TEJ? AZ TEJ.” KAMPÁNY

2021. június 7-én „A tej? Az tej.” elnevezéssel integrált proaktív kommunikációs kampány vette kezdetét. A kampány célja, hogy a médiában az erre fogékony fogyasztók kiegyensúlyozott tájékoztatást kapjanak/kaphassanak, fontos cél a fogyasztók szemlélet-formálása, valamint hiteles tájékoztatása a tej és tejtermékek egészséges táplálkozásban betöltött szerepéről. A kampány során együttműködő partnerünk a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége.

Az MDOSZ-szel egy évre kötött együttműködés lassan a végéhez ér, ennek zárásaként egy újabb televíziós reklámkampánnyal támogattuk meg a közös kampányt. A Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével közösen készített, „A tej? Az tej.” c. reklámfilmünk 2022 januárjában, illetve február közepén került vetítésre az RTL csatornáin. A reklámfilm az alábbi linken megtekinthető: <https://www.youtube.com/watch?v=VPcH0Zju0bQ>

A végső monitoring eredmények alapján nagyon szépen teljesült a kampány 1+ és 3+-on is. 1+on 1,7%-kal túlteljesült 3+-on ugyan volt egy minimális alulteljesülés, 1,6%, ami azonban egy 2 hónapot lefedő kampánynál jó eredménynek számít. Összességében pedig 100% volt a teljesülés.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA

A Tejszív kampány kommunikációja a közösségi média oldalakon folyamatosan és aktívan zajlik. Az oldalakon a Tejszív logó folyamatos kommunikációja mellett receptek, tej és tejtermékekkel kapcsolatos tájékoztató információk, valamint az egészséges életmóddal kapcsolatos hasznos ötletek kerülnek bemutatásra.

A www.facebook.com/tejsziv oldalt közel 35 ezer, a www.instagram.com/tejsziv oldalt pedig közel 2 ezer fő követi.

TEJSZÍV ALAPÍTVÁNY - FELHÍVÁS SZJA 1%

2017. január 1-től a Tejszív Alapítvány is részesülhet a SZJA 1%-ának felajánlásából.

A Tejszív Alapítvány küldetése szerint a hazai tejágazatban információs, kommunikációs, oktatási, gazdaságfejlesztési, jogvédő és érdekképviselői tevékenységet folytat. Kiemelt célja a hazai tejtermelés, tej és tejtermékgyártás rangjának emelése, a tejfogyasztás népszerűsítése, a Magyar Sajtlovagrend támogatása, a kézműves sajt készítőik összefogásának elősegítése, valamint az iskolai edukációs program és egyéb közösségi marketing tevékenységek ellátása.

Kérjük, hogy személyi jövedelemadó bevallása készítésekor adója 1%-át a Tejszív Alapítvány javára ajánlja fel!

A kedvezményezett adószáma:

18518825-2-43

A kedvezményezett neve:

Tejszív Alapítvány

Köszönjük, hogy adója 1%-ával segíti céljaink elérését!

Tejszív Alapítvány kuratóriuma

ÁRALAKULÁS

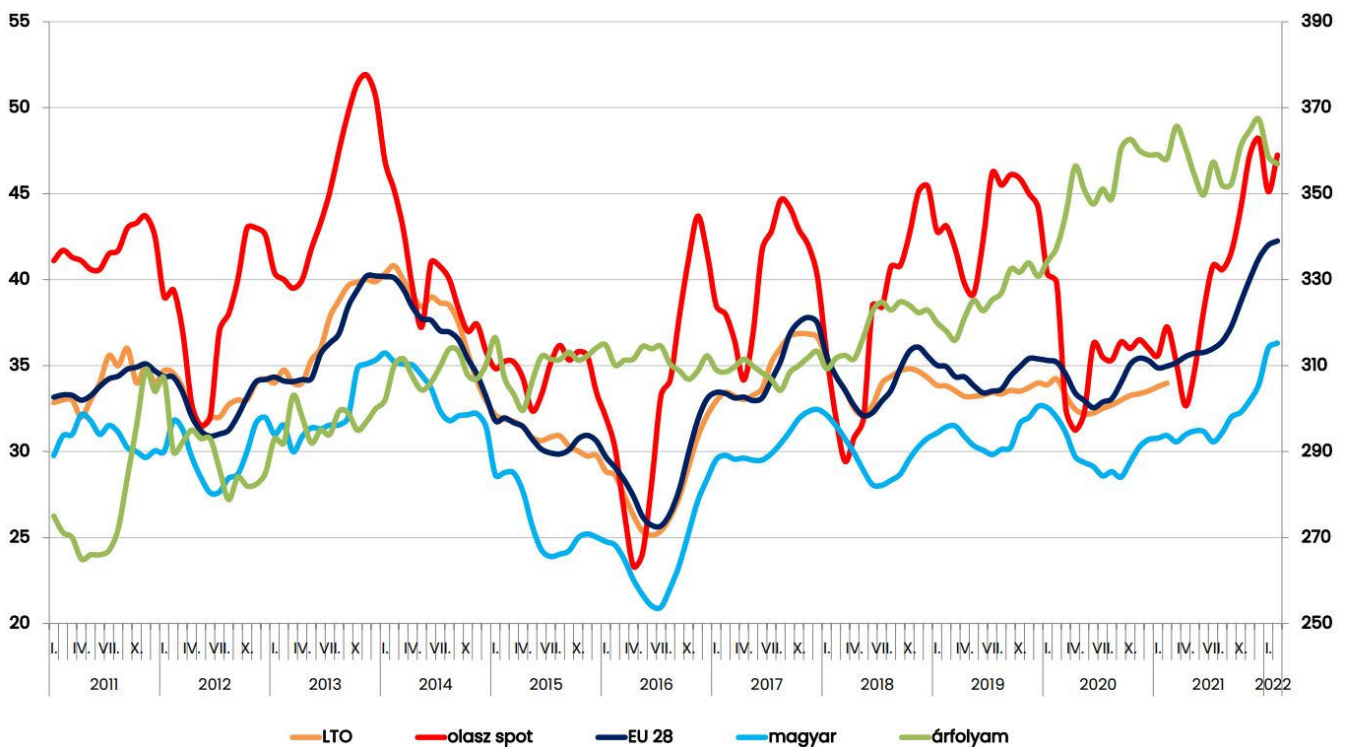
Az EU nyerstej átlagára 2021 ősze óta 2-4% havonkénti emelkedéssel egyre magasabb árszintet ér el, a 2022. januári átlagár már elérte az elmúlt 10 év legmagasabb árát, 42 eurocent/kg-t. Az Európai Bizottság becslése szerint a februári átlagár kisebb mértékben, de tovább növekedik (+0,6%) és újabb csúcsot beállítva elérheti a kilogrammonkénti 42,25 eurocentet, 21%-kal meghaladva az egy évvel korábbi árszintet.

A hazai – euróban mért – átlagár az uniós átlagárhoz hasonlóképpen alakult, a növekedés mértéke azonban januárban (+6%) jóval meghaladta azt, így a hazai ár elmaradása az uniós árszinttől 14%-ra mérséklődött. A februári árjavulás (+0,8%) már várhatóan hasonlóképpen alakul. Az olaszországi spot piaci árak az augusztusi megtorpanás (-1%) kivételével májustól folyamatosan és nagy lépésekben emelkedtek 2021. évben, amelyet 2022 januárjában egy nagymértékű csökkenés (-6%) állított meg.

A február azonban újra emelkedést (+5%) hozott, a 47,25 eurocent/kg ár 27%-kal magasabb az egy évvel korábbi árnál. A spot piaci ár és az uniós átlagár közötti különbség 12%-ra mérséklődött a decemberi 17%-ról.

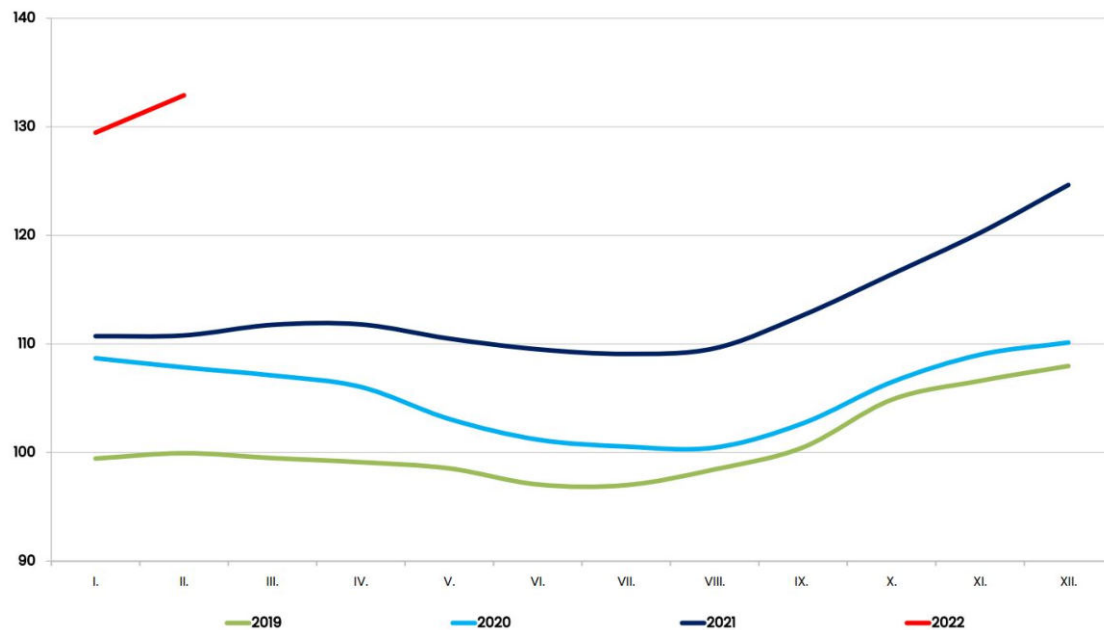
(A grafikonban szereplő adatok nem azonos beltartalomra vonatkoznak, de a tendenciák összehasonlíthatók.)

Az árak nemzetközi alakulása
(eurocent/kg, Ft/euro; MNB, LTO, MMO, CCIAA)



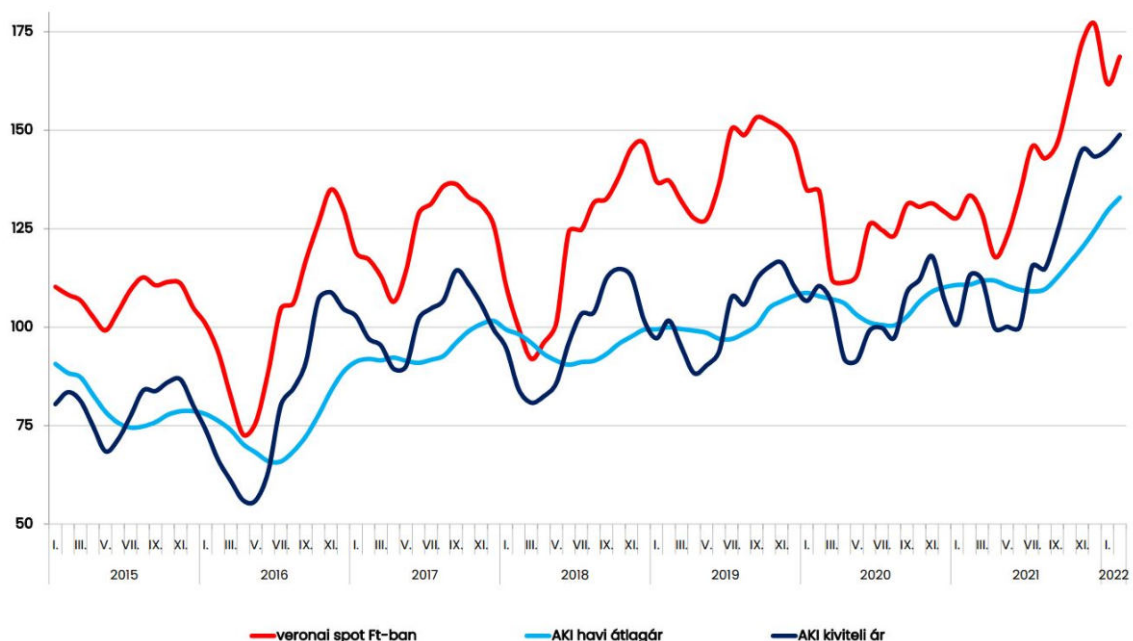
A nyerstej hazai felvásárlási ára 2021 augusztusa óta határozottan emelkedik, amely trend 2022. évben sem szakadt meg. Januárban 3,9, februárban pedig további 2,7%-ot javulva újabb és újabb rekordokat döntve az AKI által mért felvásárlási ár elérte a 132,9 Ft/kg-ot, amely az egy évvel korábbi árnál közel 20%-kal magasabb és 30%-kal haladja meg az elmúlt öt évben mért februári átlagárát.

A nyerstej felvásárlási árának alakulása
(Ft/kg, AKI)



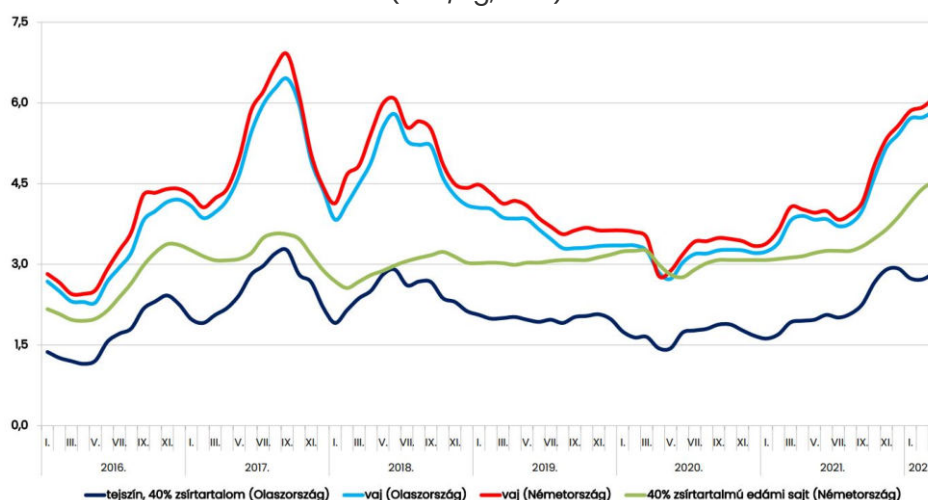
A piaci folyamatokra érzékenyebben reagáló hazai kiviteli ár trendje 2022 januárjában elvált az olasz spot árak trendjétől, míg a spot ár – forintban mérve – több mint 8%-kal csökkent, addig a hazai kiviteli ár, ha kis mértékben is (+1,3%), de emelkedett. A február már mindkét árnál egyaránt emelkedést hozott: 2,6%-ot a hazai kiviteli ár és 4%-ot a spot ár esetében. A februári 148,83 Ft/kg rekordmagas exportár közel 32%-kal haladja meg az egy évvel korábbi árat. A hazai kiviteli árnak az olasz spot piaci ártól való elmaradása a korábban jellemző 20%-ról 12%-ra mérséklődött. Mindeközben a kiviteli ár februárban 12%-kal emelkedett a felvásárlási ár fölé.

A spot, a magyar felvásárlási és kiviteli ár alakulása
(Ft/kg, AKI, CCIAA)



A spot piaci árak mellett az egyes tejtermékek uniós átlagárainak alakulása is hatással van a hazai piaci folyamatokra, árakra. Valamennyi vizsgált tejszír alapú termék ára augusztus óta határozott növekedést mutat, kivéve az olaszországi tejszín, amelynek árjavulása decemberben már csak 1%-os volt, 2022 első két hónapjában pedig már 6, illetve további 1%-kal esett vissza. A március eleji árak már újra emelkedni kezdtek, a 4%-os növekedéssel elért ár így közel 50%-kal haladja meg az egy évvel korábbi árat. A többi vizsgált termék áránál megmaradt a növekvő trend, habár a vaj ára februárban jellemzően csak stagnált mind az olasz, mind a német piacon. A március azonban már újra 2-3%-os emelkedést hozott, ezzel az olaszországi vaj ára 54, a németországi vaj ára pedig 50%-kal magasabb, mint 2021 márciusában. A németországi sajt árának növekedése továbbra is folyamatos, februárban 6, márciusban 3%-kal emelkedett előző hónaphoz viszonyítottn, miáltal az egy évvel korábbi árat már 46%-kal haladja meg.

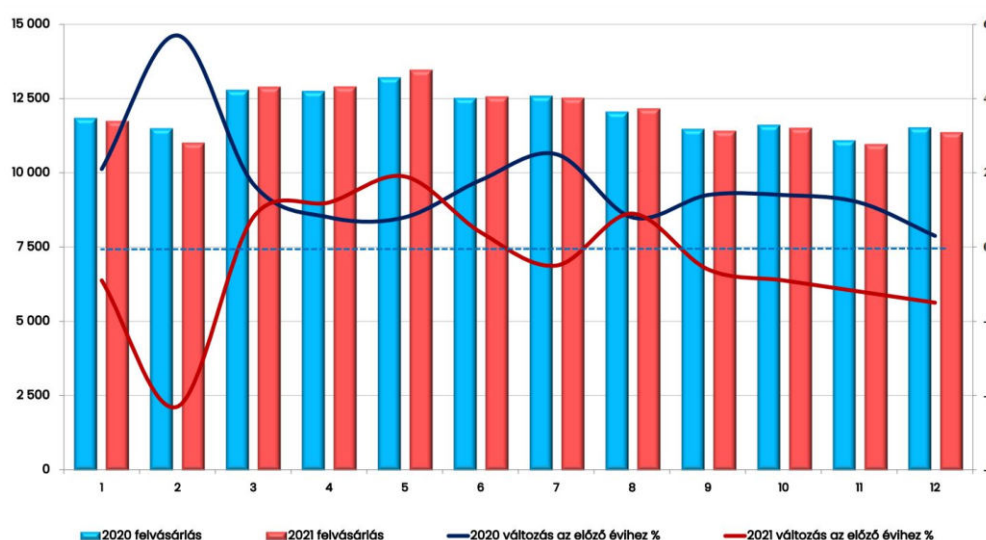
A vaj, a tejszín és a sajt Európai Unió árá
(EUR/kg, Clal)



TERMELÉS, FELVÁSÁRLÁS

Az Európai Unió tejfelvásárlásának növekedése 2020 év egészében folyamatos volt, a trend azonban 2021. évben már nem folytatódott. A tavaszi, valamint a késő nyári hónapok kivételével az előző évi szint alatt alakultak a havi felvásárlási adatok. Az év utolsó harmadában egyre nagyobb mértékű volt a csökkenés, decemberben már 1,5%-kal kevesebb tej került felvásárlásra előző évhez viszonyítottn. Mindezek következtében az EU-27 2021. évi felvásárlása összességében 144.492 ezer tonna lett, amely 0,3%-kal, azaz 430.000 tonnával marad el az előző évben felvásárolt mennyiségtől.

Tejfelvásárlás az Európai Unióban
(ezer tonna, százalék; Clal)



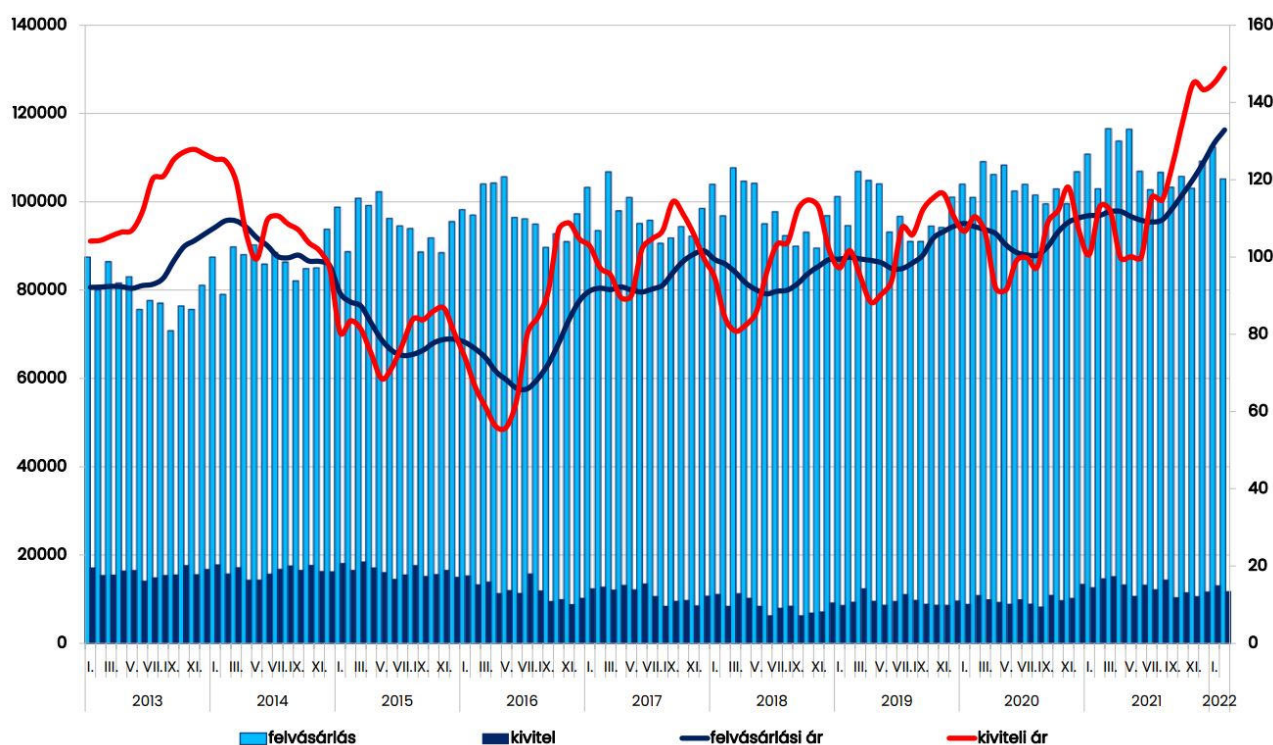
Az AKI adatai alapján Magyarország felvásárlása 2021. évben összességében 4,2%-kal volt magasabb, mint előző évben. Ez a pozitív trend 2022 első két hónapjában is folytatódott, januárban közel 1,5, februárban pedig 2%-kal több tej került felvásárlásra, mint előző év azonos hónapjában.

Az első két hónap felvásárlása így összességében 1,7%-kal magasabb 2022/2021. viszonylatában. A nyerstej kivitel alakulása már nem ilyen egyöntetű, míg januárban 3%-ot meghaladóan több, addig februárban csaknem 20%-kal kevesebb tej került exportra, mint 2021 azonos időszakában. Ezzel, habár a 2021. évi exportnövekedés mértéke elérte a 25%-ot, 2022 első két hónapjának nyerstej kivitele összességében közel 9%-kal marad el a 2021. január-februári időszak exportjától. A kiviteli arány 11,5%-os.

A nyerstej hazai felvásárlási ára 2021 augusztusa óta folyamatosan emelkedik, a növekvő trend 2022. évben is megmaradt: januárban 3,9, februárban pedig további 2,7%-ot javulva elérte a rekordmagas 132,9 Ft/kg árat.

Mindeközben a kiviteli ár is folyamatosan emelkedik, a két hónap alatt 1,3, illetve 2,6%-ot növekedve elérte az ugyancsak rekordnak számító 148,83 Ft/kg-ot. A két ár közötti különbség mérséklődött, a kiviteli ár 12%-kal haladja meg a felvásárlási árat.

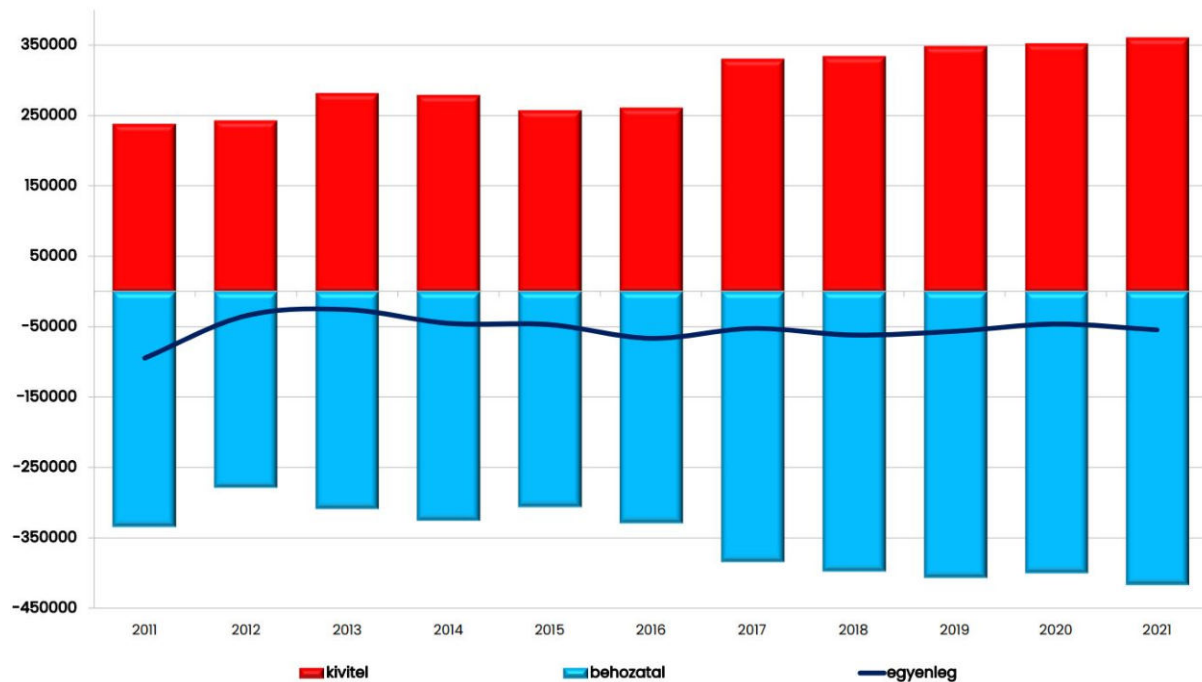
A felvásárlás és a kivitel alakulása
(tonna, Ft/kg; AKI)



KERESKEDELEM

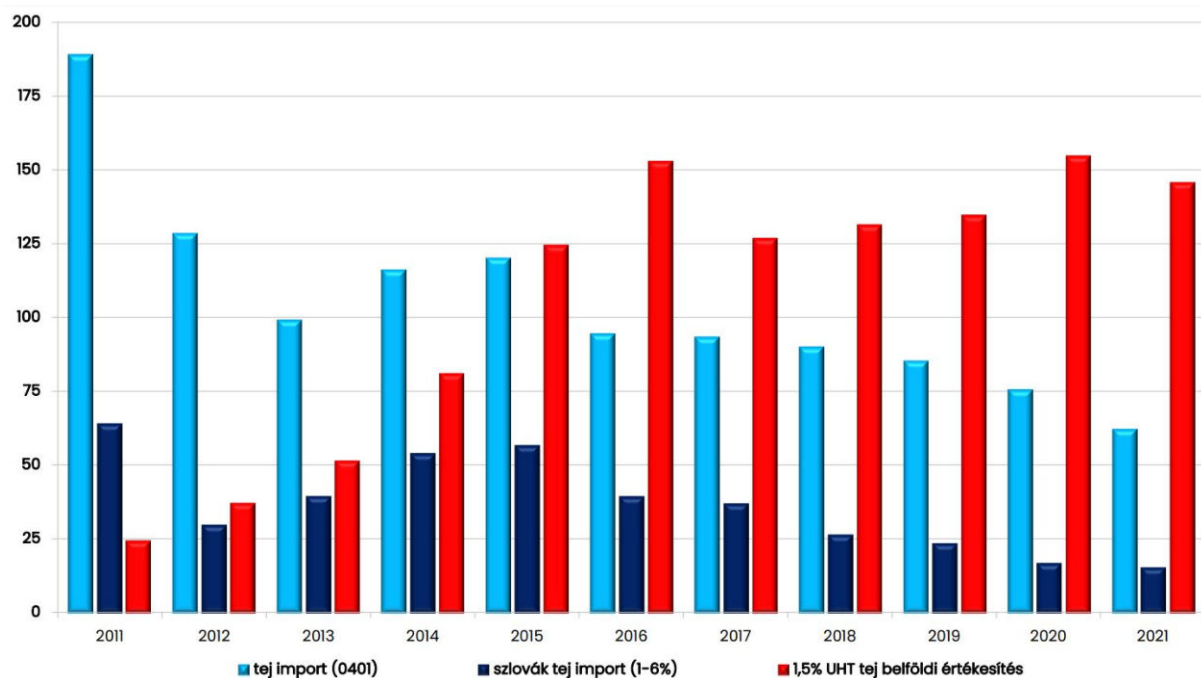
A tej és tejtermékek külkereskedelmében 2021. évben mindkét relációban emelkedés következett be: az export 2, az import 4%-kal emelkedett euróban kifejezve 2020. évhez mérten, amely értékek mind az export, mind az import vonatkozásában az elmúlt évek legmagasabbika. Külkereskedelmi egyenlegünk kissé romlott, míg 2020. évben 13%-kal magasabb értékben importáltunk tejterméket, mint amennyi exportra került, addig 2021. évben ez az arány 15%.

Tej és tejtermékek külkereskedelme (ezer euró, KSH)



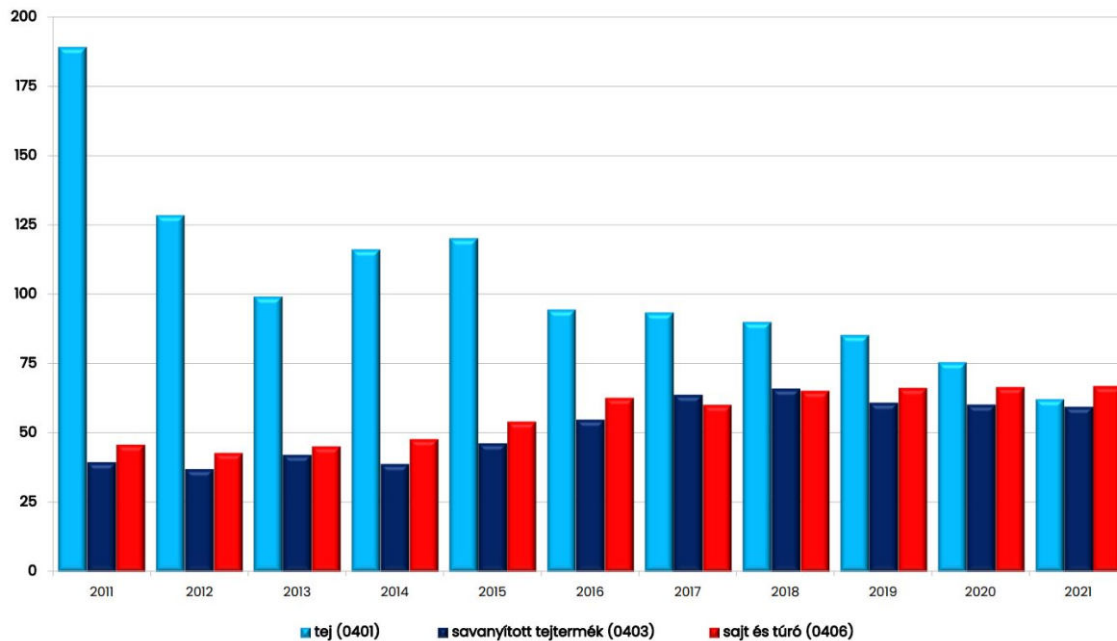
A hazai folyadéktej fogyasztás 2021. évben nagyobb mértékben mérséklődött: a fogyasztás szempontjából nagy arányt képviselő 1,5% zsírtartalmú UHT tej belföldi értékesítése 6%-kal volt kevesebb, mint előző év azonos – rekord magas bázisértékeket produkáló – időszakában. Ugyancsak csökkent a fogyasztói folyadéktej importja, a visszaesés azonban még jelentősebb, 18%-os. Mindeközben a hazai fogyasztói tej piacon leginkább jellemző szlovák tej behozatal 9%-kal csökkent 2020. évhez viszonyítva.

Tej import és a belföldi értékesítés (ezer tonna, millió liter; KSH, AKI)



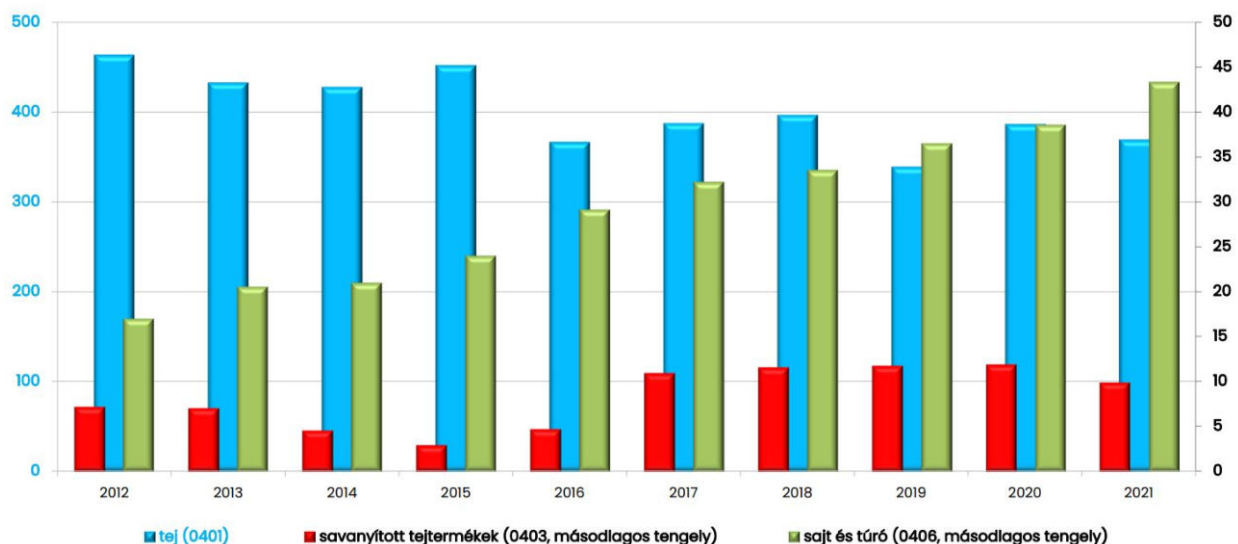
A főbb tejtermékek közül a korábban az import tekintetében első helyezett fogyasztói tej behozatalának csökkenése folytatódik, a teljes év vonatkozásában 18%-kal kevesebb mennyiség érkezett hazánkba 2021/2020 viszonylatában. Ugyanezen időszakban a magasabb feldolgozottságú termékek importja alig változott, a savanyított tejtermékek esetében 1%-kal mérséklődött, míg a sajt és túró kategóriában 1%-kal növekedett az import mennyisége.

Tejtermékek behozatala (millió kg, KSH)



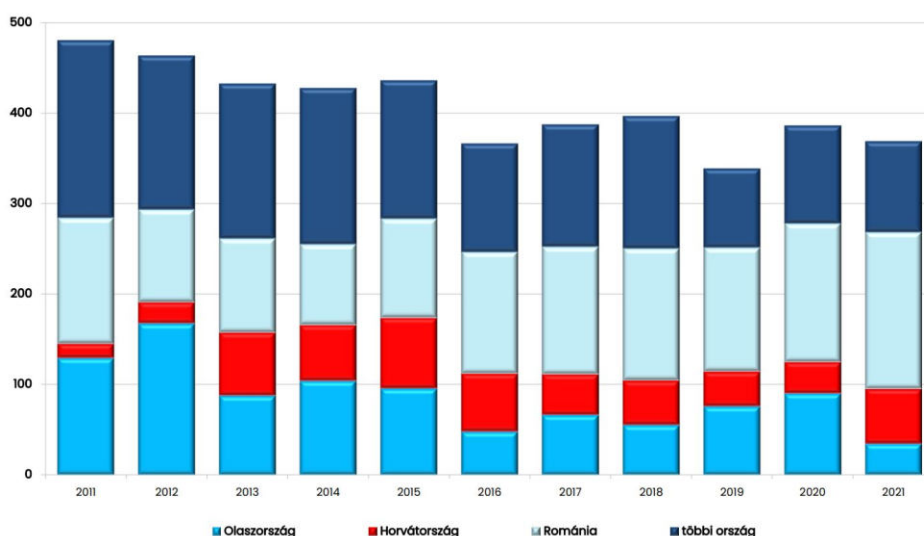
Az export struktúránkban a korábbi években tapasztalt, a magasabb feldolgozottságú termékek kivitele irányába történő pozitív irányú elmozdulás 2020. évben visszafordult, folyadéktej exportunk közel 15%-kal emelkedett 2020/2019 viszonylatában. A 2021. évi adatok a trend visszafordulását mutatják, a tejexport 5%-kal mérséklődött, míg a magasabb feldolgozottságú termékek kivitelében 5%-os növekedés mutatkozott 2020. évhez viszonyítottn. Árnyalja a képet, hogy külön vizsgálva a sajt és túró exportja 12%-kal emelkedett, míg a savanyított tejtermékeké 17%-kal csökkent az egy évvel korábbi mennyiségekhez képest.

Tejtermékek kivitele (millió kg, KSH)



A főbb célországok felé irányuló – a 0401 vámtarifaszám alá tartozó – tejkivitel tekintetében 2021. év a célpiacok közül Olaszország esetében hozott nagyobb mértékű változást: az olasz export a 2020. évi emelkedést követően több mint 60%-kal esett vissza. A Horvátországba irányuló export a nyári hónapok óta egyre jelentősebben növekszik, a 2021. évi export közel 75%-kal magasabb az előző évinél. A romániai kivitel ugyancsak megerősödött, habár a növekedés mérsékeltebb, 13%-os 2021/2020. viszonylatában. A romániai kivitel részaránya az összes exportból ezzel közelíti az 50%-ot, a horvát export pedig 16%-os arányával magasan meghaladja a rendkívüli mértékben lecsökkent olaszországi exportot (9%). Teljes tejexportunk mérséklődése 4%-os 2021/2020 viszonylatában.

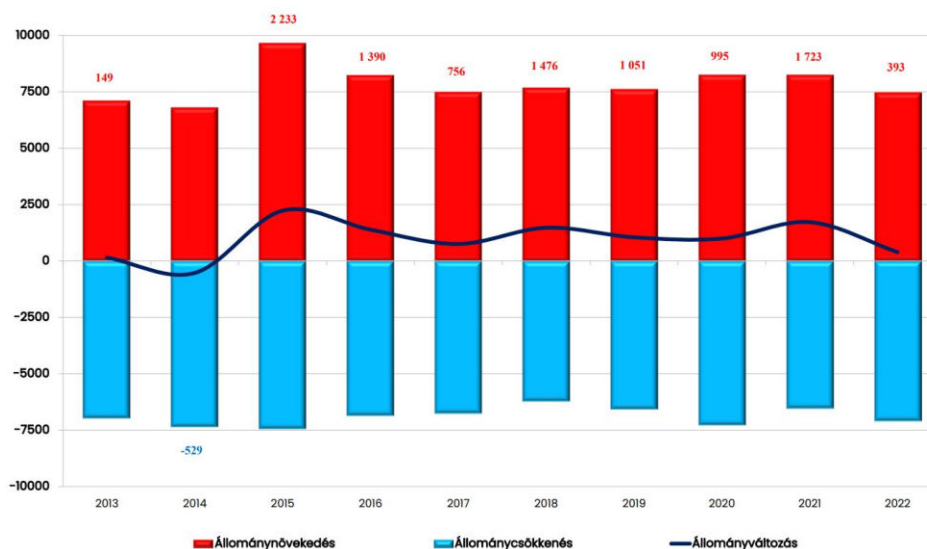
Tejkivitelünk iránya
(ezer tonna, KSH)



TERMELÉSI ALAPOK

A tehénállomány 2021-ről 2022-re enyhén csökkent (-1,2%), 2022 első hónapjában pedig gyakorlatilag csak stagnált az állomány. Összességében a tehénkivonások száma 8,5%-kal emelkedett, míg az üszővásárlások (-32%) és az állománypótlás szempontjából meghatározó üszőbeállítások száma (-8,6%) egyaránt csökkent 2021 januárjához képest. Mindez pedig egy negatív trendet vetít előre, amellet, hogy a januári állomány 0,2%-kal magasabb 2022/2021. viszonylatában.

Állományváltozás I. hó
(egyed, ÁT Kft.)



EU TEJPIACI HELYZET – 2022. FEBRUÁR – MMO

Termelés

Az Európai Tejpiaci Megfigyelőközpont (MMO) legfrissebb felvásárlási adatai alapján az EU tejfelvásárlása 2021 decemberében 1,4%-kal (-166.000 tonna) csökkent 2020 azonos időszakához képest. A felvásárlás 16 tagállamban, köztük Németországban (-2,9%, -78.000 tonna), Franciaországban (-2,7%, -55.000 tonna), Hollandiában (-4,2%, -49.000 tonna), és Dániában (-1,7%, -8.000 tonna) csökkent.

A legnagyobb növekedést Lengyelország (+1,5%, +15.000 tonna), Olaszország (+1%, +11.000 tonna) és Ausztria (+3,7%, +9.000 tonna) jelentette. A 2021. évben az EU összes tejfelvásárlása 0,3%-kal maradt el a 2020. évitől (a szökőévből adódó korrekció nem változtat az arányon).

A 2021 decemberében felvásárolt nyerstej 4,3%-a organikus termelésből származott, az organikus nyerstej részaránya a legmagasabb Ausztriában (19,6%), Svédországban (17,5%) és Dániában (12,9%), míg a legalacsonyabb Észtországban (0,4%), Lengyelországban (0,3%) és Portugáliában (0,3%).

Csökkent a főbb tejtermékek előállítására 2021. évben: a sovány tejpor (-6,2%), a vaj (-2,6%), a teljes tejpor (-11,7%), a fogyasztói tej (-0,7%), a sűrített tej (-1,7%) és a savanyított tejtermékek (-2%) termelése is visszaesett. Emelkedett ugyanakkor a sajt (+1,9%) és a tejszín (+2,7%) előállítása 2020. évhez viszonyítottn.

Árak

Az EU 2021. decemberi súlyozott nyerstej átlagára az előző havi árhoz képest 2,8%-ot javulva elérte a 41,31 eurocent/kg-ot. Ez az ár 16,7%-kal magasabb az egy évvel korábbi árnál és 15,9%-kal haladja meg az elmúlt öt évben mért decemberi átlagárát.

A tagállami becslések szerint 2022 januárjában a tejár tovább (+1,2%) emelkedve eléri a 41,8 eurocent/kg-ot.

Az organikus tehéntej átlagára 2021 decemberében a legmagasabb Cipruson (108,7 ec/kg), Portugáliában (55,1 ec/kg) és Olaszországban (54,7 ec/kg), míg a legalacsonyabb Észtországban (32,9 ec/kg), Lettországon (38,4 ec/kg) és Szlovákiában (39,6 ec/kg). Észtországban és Lettországon az

organikus nyerstej ára alacsonyabb az átlag nyerstej árnál.

A tejtermék árak – a 2022. február 13-i adatok szerint – az előző egy hónap során emelkedtek: a vaj ára 3,2%-kal 591,5 EUR/100kg-ra, a savópor ára 5,4%-kal 127,8 EUR/100kg-ra, a sovány tejpor ára 6,5%-kal 359,9 EUR/100kg-ra, a teljes tejpor ára pedig 5,9%-kal 447,7 EUR/100kg-ra emelkedett.

Javultak a sajt árak is: a cheddar ára 6,7%-kal 361,4 EUR/100kg-ra nőtt, míg a goudánál 3,5, az edáminál 4,3, az emmentálinál pedig 0,4%-kal emelkedtek az árak egy hónap alatt.

A világpiacon – a 2021. február 6-i adatok alapján – a tejporok és a vaj ára emelkedett Óceániában a megelőző két hét alatt, míg az USA-ban a vaj ára 13,5%-kal csökkent, a teljes tejpor ára pedig 10,1%-kal emelkedett. Az EU jelenleg a legversenyképesebb régió a cheddar sajt és a sovány tejpor esetében, a vajnál azonban itt vannak a legmagasabb árak. A teljes tejpornál Óceánia, a vajnál pedig USA a legversenyképesebb exportőr.

Külfkereskedelem

A 2021. évben az EU-27 exportja (az UK exportot nem számítva) csökkent a vaj (-10%), a vajolaj (-19%), a teljes tejpor (-11%) és a sovány tejpor (-4%) esetében, de emelkedett a sajtnál (+6%), a sűrített tejnél (+5%) és a savópornál (+6%). A teljes EU-27 export (nem számolva az UK exportot) tej egyenértékben kifejezve 2%-kal volt alacsonyabb, míg értékben 7%-kal magasabb a 2020. évi exportnál.

Világpiac

Új-Zéland tejtermelése 2021 decemberében (a 2021/22-es szezon hetedik hónapjában) 5%-kal volt alacsonyabb, mint 2020 decemberében, míg a teljes szezon (június-december) tekintetében 3,3%-os a csökkenés. A tej ára decemberben az előző hónaphoz képest emelkedett, a 42 eurocent/kg ár az egy évvel korábbi árnál 35%-kal magasabb.

Ausztrália 2021. decemberi tejtermelése (a 2021/22-es szezon hatodik hónapjában) 1,2%-kal csökkent a 2020. decemberi termeléshez viszonyítottn, míg a július-decemberi összesített termelésben 2,1%-os az elmaradás.

Az Egyesült Királyság tejtermelése 2021 decemberében (a 2021/22-es szezon kilencedik hónapjában) 2,8%-kal maradt el a 2020. decemberi termeléstől, az április-decemberi összesített termelés vonatkozásában pedig 0,2%-os a csökkenés 2021/2020. viszonylatában.

Az USA tejtermelése 0,1%-kal volt alacsonyabb 2021 decemberében előző évhez képest, ezzel az

év egészében 1,4%-os az összes termelésnövekedés. A nyerstej ára 2,8%-ot javulva 39 eurocent/kg-ról 40,1 eurocent/kg-ra emelkedett decemberben, amely ár 26%-kal magasabb a 2020. decemberi tejárnál.

(https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/milk-market-situation-presentation_en.pdf)

COPA-COGECA TEJ- ÉS TEJTERMÉK MUNKACSOPORT

A Copa-Cogeca 2022. február 7-i Tej és Tejtermék Munkacsoport, illetve az Európai Bizottság Tej Civil Dialógus Fórum 2022. február 8-i online ülésén az unió számos ágazati szakértője mellett a Tej Terméktanács az Ügyvezető Igazgató révén képviseltette magát.

Az üléseken részletes beszámoló hangzott el az EU Bizottság részéről az aktuális tejpiaci helyzetről, valamint a kilátásokról. Eszerint a piaci kondíciók jelenleg kedvezőek a magas termelési költségek ellenére is.

A 2021. évben az európai mezőgazdasági termelés inputköltségei átlagban 15%-ot, míg a kibocsátott termékek árai 22%-ot emelkedtek 2015. évhez képest. Ebből csak az elmúlt egy évben 10, illetve 15%-os volt a változás.

Az energiaköltségek és az üzemanyag esetében 120, a műtrágyánál 115, az állatgyógyászati költségeknél 114, a takarmánynál pedig 117% az árindex úgy, hogy ezen árindexek 2020. év végén még 80-90%-on álltak. Európa-szerte növekszik a tejtermelők költsége, ennek következményeként csökken a tehénállomány és lassul az állomány megújítása.

Ez pedig azt eredményezi, hogy ha be is következik bármilyen jellegű kínálatbővülés, akkor az a hozamok jelentős javulásából származhat, ez utóbbit viszont egyelőre korlátozza, hogy nem érhető el az olcsóbb takarmány, illetve még jelen

van az időjárás okozta kockázat is. A logisztikai gondok 2022. évben sem szűnnek meg, és habár az omikron variáns visszaszorítása és az éttermek, a turizmus újraindítása tovább erősítheti a keresleti viszonyokat, a geopolitikai feszültségek (megjegyzendő, hogy az ülés időpontjában még nem robbant ki az ukrán-orosz konfliktus) problémákat okozhatnak.

Külön napirendi pont foglalkozott az Európai Unió és Nagy-Britannia közötti kereskedelmi kapcsolatokkal, áttekintésre került a termékforgalom szerkezet mind az export, mind az import vonatkozásában, valamint azonosításra kerültek azon pontok, amelyek miatt visszaesett a kereskedelem az EU és UK között. Bemutatásra kerültek a 2022. január 1-től érvényes szabályok és az új állategészségügyi bizonyítvány.

Tájékoztatás hangzott el a folyamatban lévő nemzetközi (Ausztrália, Új-Zéland, Indonézia) kereskedelmi tárgyalásokról, továbbá egyes harmadik országokkal felmerült aktuális kérdésekről, úgymint a Halal termékek egyiptomi export-importja, illetve az EU-Ukrajna közötti uniós sajtimport felülvizsgálata vonatkozásában. Az uniós iskolatej programról szóló beszámoló mellett napirendre került a fenntartható élelmiszerellátási rendszerek kérdésköre is.

(Készült Harcz Zoltán ügyvezető igazgató jelentése alapján.)

DEFOR RENDELET

Az Európai Bizottság elkészítette és tagállami véleményezésre bocsátotta az erdőirtással és erdőpusztulással összefüggő egyes árucikkek és

termékek uniós piacon történő forgalmazásáról szóló új szabályozásra vonatkozó javaslatát.

A javaslat lényege, hogy hat nevesített alapanyagot (szarvasmarha, fa, pálmaolaj, szója, kakaó és kávé) és az ezekből készített termékeket csak úgy lehetne az Európai Unió területén forgalomba hozni, hogy kiállítanak egy „kellő gondossági nyilatkozatot” (due diligence statement), amely azt hivatott igazolni, hogy az

árut nem erdőirtással érintett területen termelték meg.

A javaslat szerint a szabályozás hatálya kiterjedne mind az Európai Unió területén előállított, mind az import termékekre, amely így érintené a hazai alapanyag-előállítókat éppúgy, mint az importált alapanyagot felhasználó élelmiszer-feldolgozókat.

ÉVINDÍTÁS - ÉLELMISZERIPARI SAJÁTOSSÁGOK 2022

2022 februárjának elején került sor az Agrárminisztérium és az ágazati érdekképviseleti és szakmai szervezetek (köztük a Tej Terméktanács) évindító megbeszélésére az élelmiszeripart érintő aktuális kérdések megvitatása tárgyában. Az egyeztetésen a minisztérium részéről tájékoztatás hangzott el a 2014-2020. között megvalósult és a 2027-ig tervezett élelmiszeripari beruházási támogatásokról, továbbá a Digitális Élelmiszeripari Stratégia (DÉS), valamint az Élelmiszeripari Fejlesztési Stratégia 2.0 (ÉFS) várható elkészültéről.

A DÉS közigazgatási egyeztetése rövidesen elkezdődik, elfogadása még a tavasszal várható, míg az ÉFS társadalmi egyeztetése nyárra, elfogadása pedig 2022 4. negyedévére van beütemezve azzal, hogy a végrehajtás 2023-ban veszi kezdetét. A Magyar Élelmiszerkönyv kapcsán a szakbizottságok működése került részletesen

megvitatásra, továbbá elhangzott, hogy rövid időn belül várható a Magyar Élelmiszerkönyv saját internetes honlapjának elkészülése.

A megbeszélésen a szakmai szervezetek is beszámoltak területük aktuális helyzetéről és problémáikról, így egyebek mellett az ipari energiaköltségek kigazdálkodhatatlan növekedéséről, valamint a NETA jövedéki adó, különadók esetleges őszi emeléséről. Egyes szervezetek a mezőgazdasági és élelmiszer-ellátási láncban a vállalkozások közötti kapcsolatokban előforduló tisztességtelen piaci gyakorlatok visszaszorítása érdekében egyes törvények módosításáról készített törvényjavaslat sürgős elfogadását és kihirdetését kérték a sajátmárkás és a feldolgozó márkás termékek közötti egyre nagyobb szakadék okán, amellyel kapcsolatban a minisztérium őszi újratárgyalásról tájékoztattott.

KÖZÖS AGRÁRPOLITIKA STRATÉGIAI TERV

Nyilvános a magyar Közös Agrárpolitika Stratégiai Terv, amelyet Magyarország az elsők között nyújtott be 2021. december 30-án az Európai Bizottsághoz.

A következő hónapokban kétoldalú tárgyalások zajlanak Magyarország és az Európai Bizottság között a dokumentum végleges tartalmáról, amelyek minden bizonnyal számos kérdést felvetnek, illetve kisebb-nagyobb tartalmi változtatásokra is szükség lehet a konszenzushoz. A hivatalos bizottsági jóváhagyást kihirdető uniós határozat mindezek figyelembevételével 2022

második félévében jelenhet meg. A KAP 2023. évi indulásához szükséges nemzeti jogszabályok előkészítése, valamint a végrehajtásban közreműködő intézmények felkészítése megkezdődött és 2022. év végéig lezárulnak.

Magyarország benyújtott KAP Stratégiai Tervének tartalma elérhető a következő linken: <https://kormany.hu/dokumentumtar/koz-os-agrar-politika-2023-2027-nemzeti-strategiai-tervenek-kivonata>

(Forrás: Agrárminisztérium)

MEZŐGAZDASÁGI KRÍZISBIZTOSÍTÁSI RENDSZER

A mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer a mezőgazdasági kockázatkezelési eszközök új eleme, amely minden mezőgazdasági tevékenységet végző számára segítséget nyújt az előre nem látható gazdasági és természeti események kapcsán.

Ez az új rendszer biztonsági hálót jelent a mezőgazdaságból élőknek, hiszen a természeti káresemények okozta károk kompenzálása mellett a termelő önhibáján kívüli bármely okból – legyen az időjárási jelenség, állatbetegség, piaci körülmények, termelési költség növekedés – bekövetkezett, 30%-ot meghaladó jövedelemcsökkenés jogosulttá teszi kompenzációra. A kompenzáció összege a jövedelemcsökkenés 69,9%-a.

A rendszerhez önkéntes alapon a csatlakozási kérelem benyújtásával lehet csatlakozni.

A csatlakozási kérelmet a krízisbiztosítási szervhez (Magyar Államkincstár) minden év február 1-től február 28-ig lehet benyújtani. A csatlakozással három éves tagság keletkezik, amely időszak alatt a tagság nem szüntethető meg. A rendszerhez csatlakozott termelő minden évben

krízisbiztosítási hozzájárulást fizet és az előírt adatszolgáltatási kötelezettséget teljesíti.

Fontos határidők:

2022. február csatlakozási kérelem benyújtása és adatszolgáltatás

2022. május, július adatszolgáltatás

2022. szeptember 15. MÁK határozat a hozzájárulás összegéről

2022. október 15. krízisbiztosítási hozzájárulás megfizetése

2022. november 30. MÁK határozat a referencijövedelemről

2022. május kompenzációs kérelem benyújtása

2022. szeptember 30. MÁK kifizetési tervet készít

2022. október 10. kifizetési terv jóváhagyása

2022. október 31. kompenzáció kifizetése
(Forrás: Agrárminisztérium)

RÖGÖS TÚRÓ HKT

A Rögös Túró HKT kérelem 2012. évi benyújtása óta eltelt időszakban a túró előállítás folyamatában megvalósult technológiai fejlődés, illetve a hatósági ellenőrzések során felmerült értelmezési problémák okán előállítói oldalról merült fel az igény a Rögös Túró HKT termékleírásának módosítása iránt.

Ennek megfelelően a Tej Terméktanács Titkársága többkörös feldolgozói, valamint agrárminisztériumi egyeztetést követően az uniós szabályozásnak megfelelően elkészítette a Rögös Túró HKT termékleírás módosítási kérelmet.

A módosítás két szinten zajlik, az egyik a kisebb jelentőségű (a technológiát nem érintő), a másik a nem kisebb jelentőségű (technológiát érintő) módosítások átvezetésére irányul. Elsőként a kisebb jelentőségű módosításokra vonatkozó

kérelem került az Agrárminisztérium részére benyújtásra, amely a nemzeti eljárásrend szerint a Magyar Eredetvédelmi Tanács elé került betérjesztésre.

Az egyeztetések folyamatban vannak, a tagállami (AM) kérelem EU Bizottság részére történő benyújtásának végső határideje 2022. június 8.

Az uniós eljárásrend alapján a benyújtást követően három hónap véleményezési idő áll a Bizottság rendelkezésére, amelynek leteltével – felszólalások hiányában – a módosítások elfogadásra kerülnek.

Mindeközben a nem kisebb jelentőségű módosításokra vonatkozó terméktanácsai kérelem is véglegesítés alatt áll, benyújtása az elkövetkező hetekben várható.

IMITÁTUMOK

A Tej Termék Tanács még 2021 februárjában fogalmazott meg a tejtermék imitátumok kapcsán szabályozási és szemléletformálási javaslatokat a szakminisztériumnak, amely 2022. évben programjára is tűzte egy kommunikációs kampány indítását a tejtermék (és hús) imitátumok vonatkozásában.

Az akcióterv célja az imitátumok, termék-analóg élelmiszerek tekintetében a fogyasztói tudatosság növelése, a fogyasztói döntés megkönnyítése, a fogyasztó megtévesztésének megakadályozása, a különböző termékcsoporthoz egyértelműbb, átláthatóbb elkülönítése, továbbá a minőségi termékek iránti igény növelése, azok elkülönítése az olcsó imitátumoktól. A kampány célcsoportjai a gyártók, forgalmazók és fogyasztók.

A kampányhoz rendelt ütemterv szerint az első lépés egy Nébih kerekasztal fórum megszervezése, amelyet a gyártói és forgalmazói

útmutatók elkészítése és tájékoztatása követne. A szemléletformálás két szakaszban, május-június, illetve szeptember-november hónapokban történne, amelyet az ellenőrzések követnének a kereskedelemben, a közétkeztetésben és a vendéglátásban.

Az ütemtervnek megfelelően március elején az imitátumok fogyasztói és kereskedelmi megközelítése témájában került online platformon megrendezésre a Nébih VII. Kerekasztal rendezvénye, ahol az imitátumok élelmiszerjogi megközelítése, az élelmiszer-imitátumokkal kapcsolatos hatósági tapasztalatok és az imitátumok fogyasztói megítélése tárgyú előadások mellett kerekasztal-beszélgetés és vitafórum keretében nyílt lehetőség a gyártói és kereskedői álláspontok összevetésére, illetőleg a fogyasztói attitűdök megismerésére.

ÉLELMISZEREKKEL KAPCSOLATOS ÁLLÍTÁSOK

2022. január 19-én lejárt a türelmi idő az élelmiszerekkel kapcsolatos, tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítások címkén való feltüntethetőségével kapcsolatban.

2022. július elsején lépett hatályba az a 1924/2006/EK rendelet, amely meghatározta a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítások alkalmazásának feltételeit, kifejtve többek között az energiatartalommal, a zsírtartalommal, zsírsavakkal, a cukortartalommal, a só tartalommal, a rosttartalommal, a csökkentett/növelt (tápanyag neve) tartalommal,

a fehérje és vitamin forrással kapcsolatos állításokat, kritériumokat. Kitér a light/lite és a természetes/természetesen fogalmakra is.

A rendelet átmeneti intézkedésként türelmi időt határozott meg azon 2005. január elseje előtt már létező védjegyet vagy márkanévvel viselő termékekre vonatkozóan, amelyek nem feleltek meg a rendeletnek. Ezeket a termékeket 2022. január 19-ig forgalomba lehetett hozni, viszont ez időpontot követően a rendelet előírásait már alkalmazni kell.

(Forrás: NAK)

ENAR ADATSZOLGÁLTATÁS

A termeléshez kötött támogatásra vonatkozó uniós szabályok előírják a támogatással érintett állatfajok nyomon követését az Egységes Nyilvántartási és Azonosítási Rendszerben (ENAR).

Az Európai Bizottság 2018-ban célzott vizsgálatot kezdett a magyar termeléstől függő önkéntes támogatási rendszer állatalapú jogcímeit érintően és felhívta a figyelmet a

nyilvántartásokra vonatkozó szabályok betartásának szigorú ellenőrzésére.

Az uniós előírások alapján kötelező és a jogcímekre vonatkozó hazai jogszabály is 2015 óta támogatási feltételként írja elő a tenyészetben lévő állatállományban a szarvasmarha/juh ENAR rendelet szerinti jelölését, nyilvántartását és az adatok határidőre történő bejelentését.

A Magyar Államkincstár (MÁK) ugyanakkor eddig nem vizsgálta az ENAR előírásokra vonatkozó bejelentési határidők betartását – magát a bejelentés tényét igen, de annak késedelmes jellegét nem –, ezért az Európai Bizottság auditorai az eddigi gyakorlat megváltoztatását írták elő.

Ez azt jelenti, hogy az eddigi gyakorlattal ellentétben a MÁK most már az ENAR előírásokra vonatkozó bejelentési határidők betartását is kénytelen lesz ellenőrizni.

A késedelmes ENAR adatmegadás miatti szankcionálási kötelezettség azokra az esetekre vonatkozik, amelyek a támogatási jogosultság feltételét alátámasztó bejelentéseket érintik. Ezek lehetnek a birtokon tartási időszak során megvalósuló bejelentések vagy olyanok, melyek nem a birtokon tartási időszakra vonatkoznak, de

hatással vannak a jogosultsági feltételek megállapítására.

Mivel az ENAR adatrendszere jelenleg még nem teszi lehetővé a támogathatóságot alátámasztó adatok előzetes lekérdezhetőségét, így a MÁK nem tudja az idei év kérelem beadási folyamatában a szükséges ENAR adatszolgáltatási előírásoknak megfelelő egyedeket megszemélyesíteni az ügyfél és a jogosult állat előzetes összekapcsolásával.

Ezért megnő a termelők és a kérelembeadásban közreműködők felelőssége, mivel nekik lesz lehetőségük a határidőre történő ENAR adatszolgáltatás tekintetében nem megfelelő egyedeket kivenni a kérelmezett egyedek köréből. (Forrás: NAK)

KAP ROADSHOW

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és az Agrárminisztérium 2022. február 4. és április 28. között, összesen 39 helyszínen szakmai fórumsorozatot szervez az uniós Közös Agrárpolitika (KAP) reformjának aktualitásai kapcsán, különös tekintettel a gazdálkodókat érintő jövőbeni változásokra, valamint a KAP stratégiai tervre. A következő időszak támogatási

lehetőségeiről Györffy Balázs, a NAK elnöke, valamint Jakab István, az Országgyűlés alelnöke tart előadást a rendezvény résztvevőinek. A roadshow állomások helyszínei és időpontjai, valamint további részletek a <https://www.nak.hu/tamogatások> oldalon érhetőek el. (Forrás: NAK)

KMÉ KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ ÉLELMISZER

A Kiváló Minőségű Élelmiszer tanúsító védjegyrendszerbe újabb tejtermék kerül bevonásra: elkészült a mozzarella speciális tanúsítványi követelményeit tartalmazó KMÉ-termékleírás tervezet is. A véleményezésre

rendelkezésre álló időszak március elején lejárt, ez alatt a tervezetet a Bíráló Bizottság tagjaként a Tej Terméktanács is áttekintette és ellátta módosító javaslataival.

BAJAI AGRÁRKONFERENCIA

A Bácskai és Dunamelléki Mezőgazdasági Egyesület által szervezett négy napos online Agrárkonferencián az Agrárminisztérium, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, a MOSZ, a NÉBIH és egyéb ágazati képviselők mellett előadóként kapott felkérést a Tej Terméktanács elnöke és ügyvezető igazgatója. A 2022. február 10-én

megtartott, „A tejágazat helyzete, várható piaci kilátások 2022-ben” című előadáson keresztül részletes betekintést kaphattak a résztvevők az uniós és hazai piaci folyamatokról, a tejágazati támogatásokról, a piaci aktualitásokról és a rövid távú kilátásokról.

A Tej Terméktanács havi rendszerességgel összeállított Jogszabályfigyelője ad tájékoztatást a teljes termékpályát lefedő nemzeti és uniós jogszabályokról és közleményekről, továbbá rendszeres része a RASFF, az EU tagországokban működő, az élelmiszerekre és a takarmányokra vonatkozó gyorsvészjelző rendszer tej termékpályára vonatkozó bejelentéseinek listája, valamint az FM Értesítő és a Magyar Szabványügyi Testület termékpályát érintő közleményeinek publikálása.

A 2022. január-február fontosabb jogszabályai a következők:

HAZAI JOGSZABÁLYOK

6/2022. (I. 14.) Korm. rendelet az árak megállapításáról szóló 1990. évi LXXXVII. törvény veszélyhelyzet ideje alatt történő eltérő alkalmazásáról

A Kormány a 2022. február 1. és 2022. május 1. közötti időszakban hatósági árat állapít meg a kristálycukor, a búzafinomliszt, a finomított napraforgó étolaj, a házi sertés comb, a csirkemell és a csirkefarhát mellett a 2,8% zsírtartalmú UHT tejekre is, amely hatósági ár nem lehet magasabb a kereskedő által 2021. október 15. napján alkalmazott bruttó kiskereskedelmi árnál, annak hiányában pedig a KSH által közzétett 2021. októberi átlagos fogyasztói árnál. A rendeletben foglaltak betartását a fogyasztóvédelmi hatóság ellenőrzi, az előírások megsértése pénzbírsággal, illetve a kereskedői tevékenység ideiglenes felfüggesztésével sújtható.

3/2022. (I. 28.) AM rendelet a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésének részletes szabályairól szóló 68/2020. (XII. 23.) AM rendelet módosításáról

A rendelettel beépítésre kerültek a 68/2020. (XII. 23.) AM rendeletbe a családi gazdaságokról szóló 2020. évi CXXIII. törvény 6. § (1) bekezdése szerinti őstermelők családi gazdaságaira vonatkozó rendelkezések, továbbá az adatszolgáltatási kötelezettségek vonatkozásában meghatározott hiánypótlási határidő esetében az eddig előírt nyolc nap eltörlésre került.

8/2022. (II. 28.) AM rendelet a mezőgazdasági termelőeszközökben bekövetkezett viharkárok részbeni kompenzálásáról

A 2022. január 30. napján bekövetkezett vihar által a mezőgazdasági termelő termelőeszközében (az elsődleges mezőgazdasági termék előállítását közvetlenül szolgáló ültetvény, épület, egyéb építmény, berendezés) okozott kár részbeni kompenzálása céljából átmeneti támogatás meghirdetése.

71/2022. (III. 2.) Korm. rendelet az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló 2008. évi XLVI. törvény veszélyhelyzet ideje alatt történő eltérő alkalmazásáról

A veszélyhelyzet ideje alatt az Élelmiszermentő Központ Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság (ÉMK) logisztikai indokok alapján megjelölheti a felajánlott élelmiszer átadásának helyszínét és időpontját, ahova a felajánló élelmiszer-kiskereskedő az élelmiszert elszállítja, akinek azt is biztosítania kell, hogy a karitatív szervezet az ÉMK élelmiszermentési adatbázisán keresztül lejegyzett élelmiszert a lejegyzés időpontjától számított 24 órán belül átvehesse.

72/2022. (III. 2.) Korm. rendelet az élelmiszermentésről

A rendelet meghatározza az élelmiszermentéssel kapcsolatos hatósági ellenőrzés eljárásrendjét.

94/2022. (III. 10.) Korm. rendelet a veszélyhelyzettel összefüggő egyes szabályozási kérdésekről szóló 2021. évi CXXX. törvény eltérő alkalmazásáról

A 7,5 tonna feletti gépjárművek, kamionok, a 3,5 tonna feletti külföldi rendszámú teherautók csak a nagynyomású kútoszlopoknál tankolhatnak, ahol a meghatározott hatósági ár helyett piaci ára van az üzemanyagnak. A rendelkezés nem érinti a mezőgazdasági erőgépeket, amelyeknél továbbra is marad a hatósági ár.

1067/2022. (II. 15.) Korm. határozat a Vidékfejlesztési Program éves fejlesztési keretének megállapításáról szóló 1248/2016. (V. 18.) Korm. határozat módosításáról

A módosítások – egyebek mellett – érintik a 2020. évben meghirdetett állattartó telepek fejlesztése, a 2021. évi állattartó telepek megújítása és a 2021. évi élelmiszeripari üzemek komplex fejlesztése jogcímeit a keretösszegek megemlése, illetve a szintén 2021. évben meghirdetett élelmiszeripari üzemek fejlesztése jogcímet a keretösszeg csökkentése vonatkozásában. Mindemellett egyes támogatási jogcímek meghirdetésének időpontjában kerültek átvezetésre módosítások.

KÖZLEMÉNYEK

A mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésével kapcsolatos Kincstár Közlemények

- 12/2022. (I. 31.) számú Kincstár Közlemény a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésének részletes szabályairól szóló 68/2020. (XII. 23.) AM rendelet alapján a csatlakozási kérelem benyújtásáról
- 13/2022. (I. 31.) számú Kincstár Közlemény a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésének részletes szabályairól szóló 68/2020. (XII. 23.) AM rendelet alapján a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszerben résztvevő mezőgazdasági termékek listájáról
- 14/2022. (I. 31.) számú Kincstár Közlemény a mezőgazdasági krízisbiztosítási rendszer működésének részletes szabályairól szóló 68/2020. (XII. 23.) AM rendelet szerint a mezőgazdasági jövedelem-kimutatás módszertanáról

18/2022. (III. 3.) számú Kincstár Közlemény a mezőgazdasági termelőeszközökben bekövetkezett viharok részbeni kompenzálásáról szóló 8/2022. (II. 28.) AM rendelet szerinti átmeneti támogatás igénybevételéhez szükséges támogatási kérelem benyújtásának feltételeiről

A 2022. január 30. napján bekövetkezett vihar által a mezőgazdasági termelő termelőeszközében okozott kár részbeni kompenzálása céljából igénybe vehető egyszeri, vissza nem térítendő támogatás mértéke legfeljebb a termelőeszközben keletkezett, a Magyar Agrár-, Élelmiszergazdasági és Vidékfejlesztési Kamara által igazolt kár (legalább 10.000 Ft) összegének a 80 százaléka. Az átmeneti támogatás iránti kérelem kizárólag elektronikus úton nyújtható be 2022. március 7. és 2022. március 11. között a Magyar Államkincstárhoz.

Közlemény a mezőgazdasági termékek és élelmiszerek földrajzi árujelzőinek oltalmára irányuló eljárásban benyújtott „Lajta sajt” (OFJ) kérelem felszólalásra történő megjelentetéséről

A Tradicionális Magyar Sajt Egyesülete által benyújtott „Lajta sajt” uniós oltalom alatt álló földrajzi jelzésként történő bejegyzésére irányuló, a 2022. január 31-i LXXII/1. számú Földművelésügyi Értesítőben közzétett kérelemmel kapcsolatosan a közzétételtől számított két hónapon belül írásbeli felszólalás megtételére van lehetőség.

Útmutató a kereskedők részére az élelmiszerek hatósági árának gyakorlati alkalmazásához

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium Fogyasztóvédelmi Portálján elérhető az „Útmutató a kereskedők részére az élelmiszerek hatósági árának gyakorlati alkalmazásához” című dokumentum, amely egyebek mellett tartalmazza, hogy

- a rendelkezés minden 2,8%-os zsírtartalmú UHT tejre, így például a laktózmentes vagy bio tejre érvényes, de nem vonatkozik az ízesített tejkészítményekre, például a vaníliás tejre,
- a hatósági ár minden, az adott üzletben vagy webáruházban kapható kiszerelésre (pl. 1 liter, 5 liter, 1 kg, 2 kg) vonatkozik, továbbá

- amennyiben a 2,8% UHT tej ára 1 doboz esetén 369 Ft, 6 doboz esetén 349 Ft/doboz, 12 doboz esetén 339 Ft/doboz volt 2021. október 15-én, akkor ugyanilyen mennyiségi akció esetén 2022. február 1-jétől ezek az árak jelennek meg hatósági árként is az üzletben. Tehát a tej hatósági ára 369 Ft/doboz lesz, viszont ha mennyiségi akciót alkalmaz a kereskedő 6 dobozra, akkor ebben az esetben a hatósági ár dobozonként 349 Ft.

EU JOGSZABÁLYOK

63/2022/EU Bizottsági Rendelet az 1333/2008/EK európai parlamenti és tanácsi rendelet II. és III. mellékletének a titán-dioxid (E 171) élelmiszer-adalékanyag tekintetében történő módosításáról

Az Európai Bizottság titán-dioxid (E 171) élelmiszerekben való felhasználására vonatkozó engedélyt visszavonja, ennek megfelelően az 1333/2008/EK rendelet II. és III. mellékletei módosításra kerülnek.

A 2022. február 7. előtt alkalmazandó szabályoknak megfelelően előállított élelmiszerek 2022. augusztus 7-ig továbbra is forgalomba hozhatók. Ezen időpontot követően minőségmegőrzési vagy fogyaszthatósági idejük lejártáig maradhatnak forgalomban.

69/2022/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a hagyományos különleges termékek nyilvántartásába bejegyzett egyik elnevezés termékleírását érintő nem kisebb jelentőségű módosítás jóváhagyásáról („Heumilch”/„Haymilk”/„Latte fieno”/„Lait de foin”/„Leche de heno” (HKT))

Az Európai Bizottság a „Heumilch”/„Haymilk”/„Latte fieno”/„Lait de foin”/„Leche de heno” (HKT) elnevezéshez kapcsolódó termékleírásnak az Európai Unió Hivatalos Lapjában közzétett módosítását jóváhagyja.

2022/C 40/03 EU Bizottsági Közlemény elnevezés bejegyzése iránti kérelem közzétételéről a mezőgazdasági termékek és az élelmiszerek minőségrendszereiről szóló 1151/2012/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet 50. cikke (2) bekezdésének a) pontja alapján

A kérelem a 668/2014/EU bizottsági végrehajtási rendelet XI. melléklete szerinti 1.3. osztályba (Sajtok) tartozó „Wrangbäckstost” (OEM) elnevezés bejegyzésére irányul, amely kérelem elleni felszólalásra a közzététel napjától számított három hónapon belül van lehetőség.

2022/C 49/07 EU Bizottsági Közlemény elnevezés bejegyzése iránti kérelem közzétételéről a mezőgazdasági termékek és az élelmiszerek minőségrendszereiről szóló 1151/2012/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet 50. cikke (2) bekezdésének a) pontja alapján

A kérelem a 668/2014/EU bizottsági végrehajtási rendelet XI. melléklete szerinti 1.4. osztályba [Egyéb állati eredetű termékek (tojás, méz, különböző tejtermékek a vaj kivételével stb.)] tartozó „Cancoillotte” (OFJ) elnevezés bejegyzésére irányul, amely kérelem elleni felszólalásra a közzététel napjától számított három hónapon belül van lehetőség.

2022/C 72/10 Bizottsági Közlemény termékleírás nem kisebb jelentőségű módosításának jóváhagyására irányuló kérelem közzétételéről a mezőgazdasági termékek és élelmiszerek minőségrendszereiről szóló 1151/2012/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet 50. cikke (2) bekezdésének a) pontja alapján

A módosítás jóváhagyására irányuló kérelem a „Taleggio” (OEM) sajt termékleírását érinti, amely kérelem elleni felszólalásra a közzététel napjától számított három hónapon belül van lehetőség.

VP PÁLYÁZATOK

MEGHIRDETÉSEK

Magyar vállalkozások pályázati támogatása az Európai Bizottság Brexit kárenyhítő forrásának (Brexit Adjustment Reserve – Brexit Alkalmazkodási Tartalék – BAR) keretéből (BAR-2022)

A vissza nem térítendő támogatást mikro-, kis-, és középvállalkozások, valamint nagyvállalatok igényelhetik, a minimum 3.000.000 Ft, a maximum a támogatást igénylőnek a BREXIT nyomán 2020. február 1. és 2023. december 31. között felmerült és tervezett vesztesége, de legfeljebb 2.000.000.000 Ft. A támogatási kérelmek benyújtása 2022. január 17. és 2022. február 20. között lehetséges.

MÓDOSÍTÁSOK

Állattartó telepek megújításának támogatása (VP2-4.1.1.9-21)

A módosítással lecserélésre került a 3. számú (Jogkövetkezmények) melléklet.

Állattartó telepek felújításának támogatása (VP2-4.1.1-20)

A pályázati lehetőség 2022. február 28-i újranyitásával módosult a rendelkezésre álló keretösszeg, továbbá egyértelműsítést szolgáló módosítások történtek a 3.1. (A projekt keretében megvalósítandó tevékenységek) fejezetben. A 3.3. (Nem támogatható tevékenységek) fejezet kiegészült a mezőgazdasági géptároló/gépszín építésével, átalakításával, a 4.1. (támogatást igénylők köre) fejezetben pedig módosításra került az őstermelők családi gazdaságára (ÖCSG), illetve a családi mezőgazdasági társaságokra (CSMT) vonatkozó szabályozás. További módosítások érintik a 2., 6. és 12. számú mellékleteket, valamint a kérelemhez csatolandó mellékletek listája is pontosításra került.

A felhíváshoz tartozó 0.2 verziószámú elektronikus felület használatához és e-kérelem benyújtásához segítséget nyújtó felhasználói kézikönyv lecserélésre került a 0.3 verziószámú elektronikus felület használatához és e-kérelem benyújtásához segítséget nyújtó felhasználói kézikönyvre.

Magyar vállalkozások pályázati támogatása az Európai Bizottság Brexit kárenyhítő forrásának (Brexit Adjustment Reserve – Brexit Alkalmazkodási Tartalék – BAR) keretéből (BAR-2022)

A rendelkezésre álló forrás összegének kimerülése végett a támogatási kérelmek benyújtási lehetősége 2022. január 21-én felfüggesztésre került.

KÖZLEMÉNY

A Vidékfejlesztési Program Irányító Hatóságának Közleménye a Vidékfejlesztési Programból megvalósuló beruházási támogatások építésre irányuló projektelemével kapcsolatban felmerült költségnövekmény finanszírozásáról

A közlemény részletesen ismerteti a VP keretében támogatott, 2020. január 1-jét követően benyújtott, beruházásra irányuló támogatási kérelmek alapján létrejövő támogatási jogviszonyok esetében – a közsféra szervezeteinek kivételével – az építésre irányuló projektelemekkel kapcsolatban igazoltan felmerülő költségnövekmények elszámolhatóságára vonatkozó szabályokat.

Precíziós borjú- és üszőnevelés VitaCalf program

Paulicsek János
szarvasmarha szakspecialista,
borjú- és növendéküsző-nevelés
VitaCalf Zrt.

Egyedülálló, négyfázisú korcsoportos takarmányozási és monitoringprogram a borjú- és üszőnevelésben

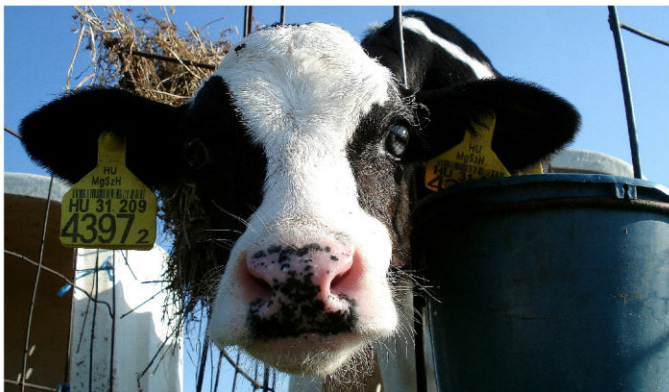
Napjainkban a professzionális tejelő szarvasmarha takarmányozásában a VitaCalf Zrt. igen nagy szerepet vállal nemcsak Magyarországon, hanem a környező országok telepein is. Meggyőződésünk, hogy a Holstein-fríz tejelő szarvasmarha genetikai potenciáljának növelése érdekében az alapokra is nagyobb figyelmet kell fordítani. Ezek az alapok a termelésre és a hasznos élettartamra is egyaránt kihatnak, vagyis az utánpótlásra is nagyobb hangsúlyt kell fektetni. Így a VitaCalf Zrt. szakembereinek segítségével kifejlesztésre került egy új típusú borjú- és növendéküsző-takarmányozási és monitoringprogram.

A nemzetközileg is újdonságnak számító **VitaCalf VitaCalf program** komplex módon magába foglalja mind a takarmányozás, mind a növendéknevelés technológiáját, amely a szakmában egyedülálló módon kíséri végig a borjakat születésüktől az ellésig.

Mivel az állattartó telepek tartás- és takarmányozás technológiája, valamint lehetőségeik is eltérőek, ezért mindenekelőtt egy általunk kidolgozott **telepi auditra** van szükségünk, hogy felmérjük a telepen lévő növendék állomány állapotát. Az audit kiértékelése után egy telepre szabott egyedi ajánlást tudunk készíteni okoszerűen és a tenyésztő számára leg gazdaságosabb formában.

A telepi felmérés két részből áll:

- I. Borjúnevelési program
- II. Növendéküsző-program



I. Borjúnevelési program

A borjak vitalitásának növelését komplexen kell kezelni. Jelen esetben nem csak az egyedi ketreces takarmányozásukat vizsgáljuk meg, hanem már születésük előtt az előkészítő és elletői környezetet is górcső alá vesszük. Erre azért van szükség, mert a kolosztum minőségét (IgG) az itt etetett TMR-mikroelem és -táplálóanyag összetétele fogja befolyásolni. Kutatások bizonyítják, hogy a borjak antibiotikumos kezelésének és elhullásának a legfőbb oka az úgynevezett FPT (failure of passive transfer), azaz a gyenge, passzív

immunitás. Az ilyen jellegű problémák kiszűréséhez különböző műszerek és eszközök állnak a rendelkezésünkre, melyek segítségével fel tudjuk kutatni a telepen található **immunitási problémák** okát, és ezáltal **technológiai és takarmányozási javaslatot** tudunk adni azok megoldására. Ezen felül javaslatot tudunk tenni a **teljes tartástechnológiai és takarmányozási protokoll** kialakítására. A piacon található borjútápok döntő hányada nagy bekeverési arányú és gyenge emészthetőségű ipari melléktermékeket tartalmaz. Ennek megoldására került kifejlesztésre a **VitaCalf Junior**, amely a kiváló emészthetőség mellett olyan kiegészítő anyagokat is tartalmaz, melyek hatására növelni tudjuk a borjak immunitását.

II. Növendéküsző-program

A VitaCalf Zrt. növendéküsző-program a választástól egészen a problémamentes ellésig tart. Célunk a növendékek **optimális takarmányozása korosztálynak megfelelően**. A tejelő tehenészetek takarmányozásában talán ez a szegmens a legelhanyagoltabb. A tehenészetek versenyképességének növelésében viszont meghatározó szerepet játszik. Jelenleg a gazdaságokban átlagosan az első sikeres termékenyítés 17 hónapos korra tehető, és az első ellés 26 hónapos korban következik be. A számok alapján a magyar átlag két-három hónappal van lemaradva a legjobban teljesítő telepekhez képest, és ezáltal a **össztakarmányozási költség** lényegesen, akár több mint 10%-kal magasabb is lehet.

A **VitaCalf VitaCalf program négyfázisú, korcsoportos takarmányozási** rendszerét azért fejlesztettük ki, mert így optimalizálni tudjuk a növendékek TMR-adagjait mind mikroelem- mind pedig táplálóanyag-tartalom tekintetében. A **VitaCalf Grow koncentrátum** segítségével képesek vagyunk az eddig problémát okozó kis létszámú **csoportok precíz takarmányozására**, mely segítségével ki tudjuk alakítani az általunk javasolt korosztályos takarmányozási rendszert a telepeken. A program részét képezi egy **monitoringrendszer** is. Segítségével folyamatosan figyelemmel kísérjük a tenyészüszők ideális növekedését, ezáltal bármilyen probléma felmerülése esetén pontosan meg tudjuk határozni, hogy hol és milyen módon kell korrigálnunk.

Összegzésül elmondhatjuk, hogy a VitaCalf szarvasmarha-takarmányozási szakemberei által kidolgozott, s a piacon egyedülálló VitaCalf program (korcsoportosborjú- és növendéküsző-takarmányozási és monitoringprogram) segítségével felügyelni tudjuk a telepen lévő állatok egészségi és fejlődési állapotát, ezáltal optimalizáljuk a korcsoportos takarmányozását és kiegyensúlyozott növekedését. Célunk a telepen lévő növendékek felkészítése a jövőbeni hasznos élettartam és a majdani tejtermelés növelésére.

531-222 VitaCalf Junior
531-223 VitaCalf Standard
531-224 VitaCalf Heifer
432-504 VitaCalf Grow
231-477 VitaCalf Növendéküsző (premix)



531-222

VITACALF JUNIOR BORJÚ INDÍTÓ KIEG. TAKARMÁNY

A **VITACALF JUNIOR BORJÚ INDÍTÓ** kiegészítő takarmány a **VitaCalf** borjú és növendék takarmányozási program első fázisában a borjak egyedi igényét elégíti ki. Ideális összetétele garantálja a bendő gyors fejlődését, a borjú növekedését az optimális testtömeg gyarapodás mellett. A VitaFort új takarmányozási rendszerével elérhetjük, hogy az üszők életkoruknak megfelelő ütemben fejlődjenek és ezáltal az első 0-13 hónapban maximálisan kihasználjuk a genetikai potenciált!

ALKALMAZÁSI JAVASLAT

- Az első két nap alatt kizárólag kolosztrummal itassuk a borjakat, ezt követően pedig tejpótló borjútápszerrel.
- A 7-80 napos korig a **VITACALF JUNIOR BORJÚ INDÍTÓ** kiegészítő takarmányt etessük ad libitum. Fokozatosan emeljük az adag nagyságát, amíg el nem érjük az **1,5-2,0 kg**-os napi fogyasztást. Az **1,3-1,5 kg**-os napi fogyasztás után a tejpótló itatását beszüntethetjük, megfelelő **takarmányfelvételi kontroll** mellett!!!!
- Az egyedi ketreces takarmányozási fázisa alatt a **szénaetetés nem szükséges** viszont a fokozatosság elve miatt a választás előtt egy héttel elkezdhetjük a szénaetétést. A bendőpapillák fejlődését nem a fizikai hanem főleg a kémiai ingerek szabályozzák. A fermentáció során keletkezett illó zsírsavak közül ebben az időszakban legfontosabbak a bendő fejlődése szempontjából a propionsav és a vajsav ami elsősorban az abrak emésztéséből származik. A szálás nehezebben fermentálódik és térfogatánál fogva korlátozhatja a szárazanyag felvételt és ezáltal csökkenhet a borjú indító táp fogyasztás.
- Javasolt választási időpont (7-8 hét).**
- Az állatok előtt folyamatosan legyen friss ivóvíz, amint elérik az egy hetes kort!**

ELŐNYEI ÉS JELLEMZŐI

- Enzimmel feltárt kiváló emészthetőségű és nagyon alacsony antinutritív faktor szinttel rendelkező szója fehérjét tartalmaz (Hamlet Protein).
- Magas rosttartalma elősegíti a bendőműködés gyors kialakulását.

Beltartalom	ME	531-222 VITACALF JUNIOR BORJÚ INDÍTÓ KIEG. TAKARMÁNY
Nedvesség	%	11,44
NE m	MJ/kg	6,59
NE g	MJ/kg	4,34
Nyers. fehérje	%	20,53
MFE	%	8,42
MFN	%	9,65
Cukor	%	4,11
Keményítő	%	19,23
Nyers.rost	%	11,56
Nyers.zsír	%	3,39
Nyers.hamu	%	7,08
Kalcium	%	1,01
Foszfor	%	0,63
Magnézium	%	0,20
Nátrium	%	0,27
Mangán	mg/kg	68,59
Cink	mg/kg	86,68
Réz	mg/kg	9,84
Szelén	mg/kg	0,29
A-vitamin	NE/kg	15384,60
D-3 vitamin	NE/kg	3108,00
E-vitamin	mg/kg	110,67
Aromakészítmény	+	
Active Mos	+	
HP Rumen start	+	



531-223



VITACALF STANDARD BORJÚ INDÍTÓ KIEG. TAKARMÁNY

A **VITACALF STANDARD BORJÚ INDÍTÓ** kiegészítő takarmány a **VitaCalf** borjú és növendék takarmányozási program első fázisában a borjak egyedi igényét elégíti ki. Ideális összetétele garantálja a bendő gyors fejlődését, a borjú növekedését az optimális testtömeg gyarapodás mellett. A VitaFort új takarmányozási rendszerével elérhetjük, hogy az üszők életkoruknak megfelelő ütemben fejlődjenek és ezáltal az első 6-10 hónapban maximálisan kihasználjuk a genetikai potenciált!

ALKALMAZÁSI JAVASLAT

- Az első két nap alatt kizárólag kolosztrummal itassuk a borjakat, ezt követően pedig tejpótló borjútápszerrel.
- A 7-80 napos korig a **VITACALF STANDARD BORJÚ INDÍTÓ** kiegészítő takarmányt etessük ad libitum.
- Fokozatosan emeljük az adag nagyságát, amíg el nem érjük az **1,5-2,0 kg**-os napi fogyasztást. Az **1,3-1,5 kg**-os napi fogyasztás után a tejpótló itatását beszüntethetjük, megfelelő **takarmányfelvételi kontroll** mellett!!!

Az egyedi ketreces takarmányozási fázisa alatt a **szénaetetés nem szükséges** viszont a fokozatosság elve miatt a választás előtt egy héttel elkezdhetjük a szénaetétést.

A bendőpapillák fejlődését nem a fizikai hanem főleg a kémiai ingerek szabályozzák.

A fermentáció során keletkezett illó zsírsavak közül ebben az időszakban legfontosabbak a bendő fejlődése szempontjából a propionsav és a vajsav ami elsősorban az abrak emésztéséből származik. A szálak nehezebben fermentálódnak és térfogatánál fogva korlátozhatja a szárazanyag felvételt és ezáltal csökkenhet a borjú indító táp fogyasztás.

Javasolt választási időpont. (7-8 hét)

Az állatok előtt folyamatosan legyen friss ivóvíz, amint elérik az egy hetes kort!

ELŐNYEI ÉS JELLEMZŐI

- Magas nyersrost tartalma hozzájárul a bendőműködés gyors kialakulásához.
- XTRACT – tartalma serkenti a bendő papillák növekedését és elősegíti a bendő korai kifejlődését.

Beltartalom	ME	531-223 VITACALF STANDARD BORJÚ INDÍTÓ KIEG. TAKARMÁNY
Nedvesség	%	12,22
NE m	MJ/kg	6,12
NE g	MJ/kg	4,05
Nyers. fehérje	%	18,58
MFE	%	9,68
MFN	%	11,77
Cukor	%	4,92
Keményítő	%	24,35
Nyers.rost	%	10,79
Nyers.zsír	%	3,73
Nyers.hamu	%	7,33
Kalcium	%	0,86
Foszfor	%	0,76
Magnézium	%	0,26
Nátrium	%	0,26
Mangán	mg/kg	77,97
Cink	mg/kg	100,76
Réz	mg/kg	12,33
Szelén	mg/kg	0,27
A-vitamin	NE/kg	14850,00
D-3 vitamin	NE/kg	3000,00
E-vitamin	mg/kg	100,00
Aromakészítmény	+	
Active Mos	+	
XTRACT	+	



531-224

VITACALF HEIFER KIEGÉSZÍTŐ TAKARMÁNY



Az **531-224 VITACALF HEIFER** kiegészítő etetését elsősorban a **VitaCalf** üsző takarmányozási program második fázisában javasoljuk (80-180 napos korig). Biztosítja a borjak és növendékek számára az optimális fehérje, energia, vitamin és ásványi anyagellátást. Ideális összetétele garantálja a gyors fejlődést és az optimális testtömeggyarapodást.

ALKALMAZÁSI JAVASLAT

- (5-80) és 80-180 napos korig a Ad-Libitum etessük.
- Etessünk jó minőségű szénát Ad-Libitum.
- Az állatok előtt folyamatosan legyen friss ivóvíz.
- 180 napos kor után átállítás az adagolt növendék üsző tápra (2-2,5 kg).

ELŐNYEI ÉS JELLEMZŐI

- Biztosítja a kiegyenlített növekedést
- A 3 mm granulátum gazdaságos
- BioPlus® YC*

*A BioPlus® YC egy, az EU-ban regisztrált mikrobiális takarmány-kiegészítő [E1700], amely magas koncentrációban tartalmaz két, gondosan válogatott probiotikus *Bacillus* törzset: *Bacillus (B.) licheniformis* DSM 5749 és *B. subtilis* DSM 5750.

HATÁSMECHANIZMUS

A BioPlus® YC-ben található probiotikum törzsek nagy mennyiségű enzimet termelnek. A megnövekedett enzintermelés - mint a proteáz, amiláz és lipáz -, a takarmányok jobb emészthetőségét és a tápanyagok javuló hozzáférhetőségét eredményezi.

HATÁS AZ ÁLLATOK TELJESÍTMÉNYÉRE

- Javuló takarmányhasznosulás
- Javuló növekedési erély

CÉL

Kor (hónap)	Súly (kg)	Magasság (cm)
6	200	107
13	380	135

A **VITAFORT VITACALF** takarmányozási rendszerével elérhetjük, hogy az üszők az életkoruknak megfelelő ütemben fejlődjenek és ezáltal optimális kondícióban és életkorban megelljenek (22-24 hó).

Beltartalom	ME	531-224 VITACALF HEIFER KIEGÉSZÍTŐ TAKARMÁNY
Nedvesség	%	12,50
NE m	MJ/kg	6,79
NE g	MJ/kg	4,52
Nyers.fehérje	%	17,97
MFE	%	9,77
MFN	%	11,41
Cukor	%	3,24
Keményítő	%	29,52
Nyers.rost	%	8,50
Nyers.zsír	%	3,40
Nyers.hamu	%	7,00
Kalcium	%	1,09
Foszfor	%	0,66
Magnézium	%	0,25
Nátrium	%	0,22
Mangán	mg/kg	70,00
Cink	mg/kg	91,00
Réz	mg/kg	12,00
Szelén	mg/kg	0,24
A-vitamin	NE/kg	12821,00
D-3 vitamin	NE/kg	2590,00
E-vitamin	mg/kg	24,00
Aromakészítmény	+	
BioPlus YC	+	



432-504

VITACALF GROW NÖVENDÉK ÜSZŐ KIEGÉSZÍTŐ TAKARMÁNY

ALKALMAZÁSI JAVASLAT

- 6-8 hónaptól **0,5 kg - 1 kg**-os adagban a nöwendék állatok fehérje és aminosav igényének biztosítására a megfelelő növekedés, bendőfejlődés és tőgyalakulás érdekében.

A kor szerint kialakított nöwendék csoportoknak optimálisan beállított TMR – etetési stratégiát kell kidolgozni, amit mérésekkel időszakonként **kontrollálni** kell (súly, magasság)!

ELŐNYEI ÉS JELLEMZŐI

Szerves Se	biológiai antioxidáns rendszer fontos eleme
Biotin	a lábvég állapot stabilizálása, javítása
Diamond XP	teljes emésztőtraktus működésének és egészségének javítása
T5X SD	megköti a mikotoxinokat, stimulálja az immunrendszert
Karba-Go 75	alkalmazásával kedvezően befolyásolható a bendőbeli fehérjemérleg (MFE-MFN)



Beltartalom	ME	432-504 VITACALF GROW NÖVENDÉK ÜSZŐ KIEG. TAKARMÁNY
Nedvesség	%	9,70
NE m	MJ/kg	5,47
NE g	MJ/kg	3,60
Nyers.fehérje	%	40,02
Karbamid	%	4,10
Cukor	%	3,61
Keményítő	%	3,72
Nyers.rost	%	10,40
Nyers.zsír	%	2,90
Nyers.hamu	%	15,00
Kalcium	%	2,52
Foszfor	%	1,63
Magnézium	%	0,32
Nátrium	%	1,59
Mangán	mg/kg	531,00
Cink	mg/kg	627,00
Réz	mg/kg	48,00
Szelén	mg/kg	3,45
Szerves Se	mg/kg	1,50
A-vitamin	NE/kg	79800,00
D-3 vitamin	NE/kg	15750,00
E-vitamin	mg/kg	757,00
Biotin	mg/kg	10,63
Karba-Go 75	+	
T5X SD	+	
Diamond XP	+	



231-477

VITACALF NÖVENDÉK ÜSZŐ KIEGÉSZÍTŐ TAKARMÁNY

ALKALMAZÁSI JAVASLAT

- 6-8 hónaptól **0,2-0,3 kg**-os adagban a növendék állatok ásványi anyag, makro-mikroelem és vitamin igényének biztosítására a megfelelő növekedés, fejlődés, szaporodásbiológia és immunstátusz eléréséhez.

A kor szerint kialakított növendék csoportoknak optimálisan beállított TMR – etetési stratégiát kell kidolgozni, amit mérésekkel időszakonként **kontrollálni** kell (súly, magasság)!

ELŐNYEI ÉS JELLEMZŐI

Szerves Se biológiai antioxidáns rendszer fontos eleme
Biotin a lábvég állapot stabilizálása, javítása
Diamond XP teljes emésztőtraktus működésének és egészségének javítása



Beltartalom	ME	231-477 VITACALF NÖVENDÉK ÜSZŐ KIEGÉSZÍTŐ TAKARMÁNY
Nedvesség	%	4,97
Kalcium	%	20,38
Foszfor	%	3,04
Magnézium	%	4,67
Nátrium	%	7,03
Kálium	%	0,02
Klorid	%	10,80
Kén	%	0,25
Mangán	mg/kg	3378,25
Cink	mg/kg	3795,66
Réz	mg/kg	999,28
Szelén (összes)	mg/kg	20,96
Szerves Se	mg/kg	4,00
A-vitamin	NE/kg	410886,00
D-3 vitamin	NE/kg	61194,00
E-vitamin	mg/kg	3000,00
Biotin	mg/kg	50,00
Diamond XP	+	

