

## Sajtóközlemény

### A Tej Világnapja online is sikeres volt

2020. június 4., Budapest – A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács a koronavírus-járványra tekintettel idén online keretek között rendezte meg a Tej Világnapját. A június 3-án lezajlott rendezvény óriási sikert aratott, mivel több, mint 50.000-szer rúgtak kapura a játékosok. Az alkalom legnépszerűbb része egy online tizenegyes-rangadóval egybefűzött nyereményjáték volt, amely során 3 Xbox One S és rengeteg Tejszív-logóval ellátott ajándék talált gazdára. A Viszkok Fruzsi és Dobó Ági influencerek által is hirdetett eseményen való részvételhez egy Tejszív-emblémás rajzról vagy termékről készült fényképet kellett feltöltenie az indulóknak, majd minél több pontot kellett elérniük a tizenegyes-játékban. A játék közben [Lázár Chef](#) és [Havas Dóra](#) gasztro-oldalai rögzös túróból elkészíthető recepteket osztottak meg a közönséggel. A Tejszív-embléma azért kapott idén is központi szerepet, mert a Tej Terméktanács védjegyeként csak a magyar, kiváló minőségű termékek érdemelhetik ki annak „viselését”.



„A járványhelyzet ellenére is stabil és elfogadható a kiskereskedői megrendelések és fogyasztói vásárlások száma, viszont még így is elmondható, hogy a magyar emberek túl kevés tejet fogyasztanak. Az online nyereményjátékkal az volt a célunk, hogy tovább növeljük az itthon készült minőségi tej és tejtermékek népszerűségét” – fogalmazott Harcz Zoltán, a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója.

2018-as adatok szerint egyébként hazánkban az uniós átlag (250 kg) csupán kétharmadát fogyasztjuk el személyenként annak ellenére, hogy a tejtermékeknek óriási hagyománya van Magyarországon. A rögzös túró például nemrég európai uniós védelmet kapott: már csak hazai gazdaságból származó tejből, csak tradicionális eljárással készíthető el. A tejtermékek egy [tanulmány](#) szerint ráadásul valóban kiváló kalciumforrást jelentenek magas kalcium- és egyéb tápanyagtartalmuk és gyors felszívódási képességük miatt. Számos ország nemzeti táplálkozási ajánlása naponta 3 adag tejtermék bevitelét javasolja (például 1 pohár tej, 1 adag sajt, 1 joghurt), mivel ez a mennyiség már képes biztosítani az ajánlott napi kalciumbevitelt. Egy másik [kutatás](#) során pedig kiderült, hogy azok, akik gyermekkorukban rendszeresen ittak tejet, idősebb korban jobb egyensúllyal rendelkeznek és gyorsabb tempóban is képesek sétálni. **A WHO és az OGYÉI ajánlása alapján napi legalább 0,5 liter tejet, vagy azzal egyenértékű tejterméket kellene fogyasztanunk a kiegyensúlyozott étrend biztosításához.**

Ezen okokból indított a Terméktanács közös kampányt az Agrármarketing Centrummal, melynek egyik első állomásaként rendezték meg az idei Tej Világnapot is. Céljuk a fogyasztók, elsősorban a gyermekek és fiatalok több, gyakoribb és tudatosabb tej- és tejtermékfogyasztásra való ösztönzése, segítségnyújtás az egészségtudatos táplálkozás kialakításában a tej és tejtermékek fogyasztásának megszerettetésével, valamint a tejtermékek sokféleségének és egészséges táplálkozásban betöltött



szerepének bemutatásával. A Tej Terméktanács már 1992 óta küzd a magyar tejipar felvirágoztatásáért, az iparágban dolgozók érdekeinek védelméért, 2013 óta pedig az agrárügyekért felelős miniszter által elismert, reprezentatív szakmaközi szervezetként végzi tevékenységét. „A legfontosabb mindig is az volt számunkra, hogy a magyar tejágazat szereplői (termelők, feldolgozók, kiskereskedők) között tisztességes verseny folyjon, valamint, hogy a magyar emberek hazai gazdaságokban előállított, kiváló minőségű tejet és tejterméket fogyaszthassanak” – magyarázza Harcz Zoltán.

\*\*\*

**További információ:**

[tejtermek@tejtermek.hu](mailto:tejtermek@tejtermek.hu)

<https://tejsziv.hu/blog/hirek/online-focival-is-nepszerusitik-a-tejfogyasztast>

<https://jatek.tejsziv.hu>