

### 2020. SZEPTEMBER

#### Tartalom

Tudatos fogyasztói döntések szükségesek a gazdaság erősítéséhez .....	2
Augusztusban féléves maximumon zártak az élelmiszerárak .....	2
A legjobb magyar sajtók már a világ élvonalában is megállják a helyüket .....	4
Gyönyörű csomagolást kaptak a Mizo termékei, Te is sokat tanulhatsz belőlük .....	4
Minden beruházás a magyar agrárium értékét növeli .....	5
Meredeken emelkednek az élelmiszerárak, a gyümölcsért 46 százalékkal kell többet fizetni... 5	
Átadták az Érték és Minőség Nagydíj pályázat elismeréseit .....	6
Megkezdődött a koronavírus-járvány miatt nehéz helyzetbe került agrárvállalkozások átmeneti támogatásainak kifizetése .....	7
Az osztatlan közös tulajdon felszámolásáért folytatódik a földértékesítési program .....	8
Újabb három évre szavaztak bizalmat a Tej Terméktanács elnökének.....	8
Szombaton folytatódik az agrárcenzus.....	8
Továbbra is középpontban az élelmiszerlánc-biztonság .....	9
Biztonságot jelent a stabil hazai feldolgozó – Rózsás Mónika, Alföldi Tej .....	10
Tejben fürdik a megye: a vírus miatt kevesebb az export.....	13
Célegyenesbe fordultak a KAP reform tárgyalásai Brüsszelben .....	13
Újabb három sajátmárkás COOP-termék a legjobbak között .....	14
Hét milliárd forint válságkezelő támogatás érkezett az élelmiszer-feldolgozó vállalkozások és a juhtartók számára.....	15
A marháknak elégük van: az állatmentes hús után itt a tehenmentes tej .....	16
A koronavírus átalakította a vásárlási szokásokat is .....	17
Íme, a zöld tej, amit sejtekből nyernek, tehenek nélkül .....	18
Agrárminiszteri találkozó és élelmiszeripari kiállítás Poznanban.....	19

## **Tudatos fogyasztói döntések szükségesek a gazdaság erősítéséhez**

2020. szeptember 3.

A tudatos fogyasztói döntések, a hazai termékek vásárlása azon túl, hogy a gazdaságot erősítik és védik, sok ezer család megélhetését is biztosítják - mondta Nagy István agrárminiszter sajtótájékoztatóján, amelyet a Válaszd a hazait! kampány részeként zajló üzletbejárást megelőzően tartottak csütörtökön a Corvin áruházi CBA Primában, Budapesten. A miniszter elmondta, hogy a koronavírus-járvány tavaszi tanulságait levonták, és a tapasztalatok alapján az ország önellátó képességnek nagy szerepe van, ezért fontos annak erősítése.

A magyar gazdák a vásárlók, a tudatos vásárlók kezében vannak. Ezért a kampány célja, hogy felhívják az emberek figyelmét arra, hogy a magyar termékek vásárlásával a hazai, a helyi gazdaságot erősítik - tette hozzá.

Szentkirályi Alexandra kormánybiztos is a magyar áruk vásárlására ösztönözte a lakosságot, mivel a kormányzati intézkedések mellett az is a munkahelyek megőrzését szolgálja. A magyar termékek nem csak frissebbek és sokszor ízletesebbek, de környezetterhelésük is alacsonyabb, mint az import termékeké - mondta.

A világjárvány egyszerre sodorta veszélybe az emberek egészségét, a magyar gazdaságot, a magyar családok megélhetését és a magyar munkahelyeket - emlékeztetett, és hangsúlyozta, hogy hazait vásárolni egyet jelent a gazdaság újbóli megerősítésével és a munkahelyek megőrzésével.

A kormánybiztos szerint "aki tudatosan választ hazai árut, az nemcsak ebben tud segíteni, hanem biztos lehet abban, hogy minőségi, biztonságos árut fog venni, hiszen Magyarországon európai szinten is kifejezetten szigorúak az élelmiszerbiztonsági szabályok, amely saját magunk és a családunk egészségének az érdekében is egy fontos szempont."

Fodor Attila, a CBA kommunikációs igazgatója arról számolt be, hogy az üzletlánc tapasztalatai szerint a fogyasztói tudatosság is egyre erősebb, a vásárlók egyre inkább az ár-érték alapján hozzák meg döntéseiket, emellett sokan és egyre többen a magyar termékeket választják. Ebben fontos szerepe van a magyar üzletláncnak, amelyben egy korábbi független felmérés alapján 80 százalék felett találhatók meg a hazai termékek - mondta.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Augusztusban fél éves maximumon zártak az élelmiszerárak**

2020. szeptember 4.

A FAO élelmiszerár-indexe (FFPI) 2020 augusztusában átlagosan 96,1 pontot tett ki, ami 1,8 ponttal (2,0 százalékkal) magasabb júliushoz képest, és 2,1 ponttal (június 2,2 százalékkal) magasabb, mint az előző év hasonló havi szintje. Az augusztusi érték, amely 2020 februárja óta a legmagasabb, a harmadik egymást követő hónapbeli növekedést jelent. Az amerikai dollár gyengülése támogatta a legtöbb mezőgazdasági árucikk nemzetközi árait. Az áremelkedés erőteljesebb volt a cukor és a növényi olajok esetében, de a gabonaárak is erősödtek, bár szerényebben. Ezzel szemben a hús és tejtermékek a júliusi szint közelében stagnáltak.

A FAO gabonaár-indexe augusztusban átlagosan 98,7 pontot tett ki, ami 1,8 ponttal (1,9 százalékkal) magasabb, mint júliusban, és 6,5 ponttal (7,0 százalékkal) meghaladja az előző havi értéket. A főbb gabonafélék közül a cirok, az árpa, a kukorica és a rizs drágult. A cirok árai a második egymást követő hónapban emelkedtek jelentősen, 8,7 százalékkal júliushoz képest, ezzel 33,4 százalékkal meghaladták a 2019 augusztusi szintet, főként a Kínából érkező

erős keresletnek köszönhetően. Az árpa árai is erősödtek, 3,2 százalékkal nőttek, ami az Argentínából Kínába irányuló export gyorsabb ütemét tükrözi. Az USA-ban a termesztési kilátásokkal kapcsolatos aggodalmak az iowai közelmúltbeli terméskárosodást követően augusztusban további 2,2 százalékkal növelték a kukorica árát. Két hónapon át tartó, egymást követő csökkenés után a rizs nemzetközi ára is emelkedett, amelyet szezonálisan szűk rendelkezésre állás és növekvő afrikai kereslet támaszt alá. A búzapiacokon az exportárak emelkedtek, de csak csekélyen, mivel az alacsonyabb termelési kilátások Európában és a megnövekedett vásárlási érdeklődés a hónap vége felé megindította az árak emelkedését.

A FAO növényiolajár-indexe augusztusban átlagosan 98,7 pont volt, 5,5 pontot (5,9 százalékot) növelt és elérte a legmagasabb szintet 2020 januárja óta. A harmadik egymást követő havi emelkedés elsősorban a szilárdabb pálmaolaj-értékeket tükrözi, és kisebb mértékben a szója, a napraforgómag és a repceolaj magasabb árait. A megemelkedett nemzetközi pálmaolajárak elsősorban a vezető termelő országok termelésének várható lassulását tükrözik, ami a szilárd globális importkereslettel együtt várhatóan csökkenti a készletszintet. Eközben a szója-olaj értékei tovább nőttek az amerikai biodízel-ipar várható felvételénél. A napraforgómag olajárát az erőteljes importkereslet erősítette meg, különösen Kínából, miközben a folyamatos kiszolgálási nehézségek biztosították a repceolaj árak további növekedését.

A tejipari index augusztusban átlagosan 102,0 pontot tett ki, ami szinte változatlan volt a júliusi értékhez képest, és 1,7 ponttal (1,7 százalékkal) magasabb az előző év azonos hónapjához képest. A sajt és a teljes tejpor (WMP) árai csökkentek az azonnali utánpótlás iránti kereslet csökkenése, és az óceániai termelési szezonban tapasztalt bőséges exportlehetőségek miatt. Ezzel szemben a vaj ára növekedett az európai exportlehetőségek szigorodása következtében és a belső kereslet növekedése miatt. Mindeközben az augusztusi forráság csökkentette a tejtermelést, amely már a szezonálisból fakadóan visszaesett. Eközben nőttek a sovány tejpor (SMP) árai, amit a középtávú szállítások folyamatos globális importigénye és az Európában csökkent tejtermelés eredményezett.

A húsár-index augusztusban átlagosan 93,2 pontot tett ki, ami szinte változatlan a júliusi értékhez képest, és 9,1 ponttal (8,9 százalékkal) alacsonyabb az előző év hasonló havi értékénél. Augusztusban csökkentek a szarvasmarha- és baromfihússra vonatkozó árak, amit az importvásárlás gyengébb üteme okozott, annak ellenére, hogy csökkent az állatok levágása és a feldolgozása a legfontosabb termelő régiókban. Eközben a juhhús árai csökkentek a gyenge importkereslet következtében, az Óceániai friss bárányszemek megjelenésének köszönhetően. Ezzel szemben a sertéshús ára négy hónapon át tartó, egymást követő csökkenés után emelkedett, mivel Kína importja megugrott.

A cukorár-index augusztusban átlagosan 81,1 pontot ért el, ami 5,1 ponttal (6,7 százalékkal) magasabb, mint júliusban, és 4,9 ponttal (6,4 százalékkal) magasabb, mint 2019 augusztusában. Az előző havi növekedés a termelés csökkenésének jövőképét tükrözte, mivel a kedvezőtlen időjárási viszonyok voltak az EU-ban, valamint Thaiföldön, aki a világ második legnagyobb cukorexportőre. Kína erőteljes cukorimport-kereslete, amelyet az ottani fogyasztás tartós növekedése hajtott végre, további emelő erőt nyújtott az árakhoz. Az indiai lökhárító cukortermelésre vonatkozó várakozások azonban magukban foglalták az áremelkedés mértékét.

Forrás: [www.nak.hu](http://www.nak.hu)

## **A legjobb magyar sajtok már a világ élvonalában is megállják a helyüket**

2020. szeptember 6.

Etyeken rendezték meg a VIII. Sajtmustrát, 6 termék is kiérdemelte a legkiválóbbaknak járó Arany minősítést.

Idén szeptember 5-én Etyeken, az Etyek Látogatóközpontban tartották a legjobb hazai kézműves sajtok és tejtermékek versenyét, a Sajtmustrát. Ez már a nyolcadik ilyen rendezvénye volt a Sajt készítő Egyesületének, amelyen a koronavírus járvány miatt ezúttal elmaradtak a kültéri rendezvények, például a sajtkedvelők által legjobban várt vásár, ahol máskor nem csak kóstolni lehet, hanem alaposan feltölteni az otthoni készletet a legkiválóbb honi tejtermékekből.

Ebben az évben két programból állt össze a Sajtmustra, az egyik a megszokott sajtbírálat, a másik pedig egy szakmai konferencia volt. A bírálat szakmaisága is hasonlóan a nevezett tejtermékkel évről évre fejlődik - avatott be Hegedűs Imre a Sajt készítő Egyesületének alelnöke. Azt is elmondta a szakmai vezető, hogy a hazai sajtbírálat az egyesület képezte ki és havonta szakmai tréningeken vesznek részt, sőt nemzetközi sajtversenyeken is gyarapítják tudásukat, például a csehországi mikulovi és a legjelentősebb párizsi sajtversenyen is szerepeltek. Arról is beszélt Hegedűs Imre, hogy a VIII. Sajtmustrára 100 tételt neveztek és örömmel tapasztalták, hogy a sajtok és tejtermékek minősége továbbra is javulást mutat, így nem véletlen, hogy 2020-ban 6 arany, 9 ezüst és 10 bronz minősítés született.

A VIII. sajtmustrán Arany minősítést ért el: házi vajával a Tolbán Sajt, krém fehér sajtjával a Tóth Gábor, Baráthegeyi Zsíros tehénsajt krémjével a Szimbiózis Alapítvány, illetve parenycájával Csontos Jánosné, valamint Parasztsajt raklettje Ficsor Árpádtól és a kékpenésszel érő félkemény sajt a Magyardombegyházi Sajtműhelytől.

A konferenciáról is beszélt az elnökségi tag, amelyről elmondta, hogy a szervezésnél és a lebonyolításnál is nagyon ügyeltek rá, hogy megfeleljenek a járványügyi előírásoknak, illetve alkalmazkodniuk kellett a határázárhoz is, így a külföldi előadók online tartották meg előadásukat. Olyan szakmai témák voltak napirenden, mint az alvadékvágás módszerei, a rézüst szerepe vagy éppen a sajtkéreg kezelése, illetve a sajtérlelés elmélete és gyakorlata, valamint a tejtermékek piacvédelme.

Forrás: [www.index.hu](http://www.index.hu)

## **Gyönyörű csomagolást kaptak a Mizo termékei, Te is sokat tanulhatsz belőlük**

2020. szeptember 7.

A Mizo tejtermékeinek legújabb csomagolásán a Magyar Nemzeti Galéria és a Szépművészeti Múzeum gyűjteményének remekei szerepelnek.

Mit szólnál hozzá, ha Munkácsy Mihály Ásító inasa, vagy Csontváry Magányos cédrusa ott pihenne a táskádban, gyönyörködhetnél bennük a reggeli kávé mellett, miközben megismerhetnéd keletkezéstörténetüket, egyedi műelemzésüket?

A Mizo minden évben arra törekszik, hogy valami váratlan újdonsággal lepje meg a vásárlókat. Idén ősszel a márka dobozos kávéjait a Magyar Nemzeti Galéria és a Szépművészeti Múzeum gyűjteményének gyönyörű festményei borítják be, minden festményhez pedig jár egy-egy kis műelemzés is, ezzel is népszerűsítve a képzőművészetet, és arra biztatva a fogyasztókat, látogassanak el a hazai múzeumokba – derül ki a [kreativ.hu](http://a.kreativ.hu) cikkéből.

A termékcsalád összesen 30 festményt mutat be nemcsak hazai, de nemzetközileg is világhírű művészekről. A bemutatott festmények alkotói között láthatjuk például Munkácsy Mihály,

Szinyei Merse Pál, Csontváry Kosztka Tivadar, Henri de Toulouse-Lautrec vagy éppen Goya festményeit, a képek mellett pedig Mácsay Krisztina és munkatársai, a múzeum szakemberei által írt rövid műelemzéseket is elolvashatjuk. A sorozat elemeinek könnyebb beazonosíthatósága érdekében a dobozok alsó részén mindegyik festmény egyedi sorszámot kapott, 1-30-ig, de az új csomagolásukat és történetüket a márka új, dedikált weboldalán is elolvashatjuk.

Forrás: [www.nosalty.hu](http://www.nosalty.hu)

## **Minden beruházás a magyar agrárium értékét növeli**

2020. szeptember 8.

Október 1-jével lehet benyújtani a támogatási kérelmeket az állattartó telepek fejlesztésére, amire 50 milliárd forint keretösszeggel hirdetett pályázatot az agrártárca – közölte Nagy István Agrárminiszter kedden, Dabason a Lakto Kft. telepátadóján.

A miniszter szerint jó látni, hogy a koronavírus-járvány okozta nehézségek ellenére a gazdák fejlesztési kedve töretlen. A Vidékfejlesztési Program keretein belül meghirdetett támogatási lehetőségek a magyar mezőgazdaság minden szektorában óriási mértékű fejlesztést tettek lehetővé, ezzel pedig hozzájárultak számos családi vállalkozás és vállalat megerősödéséhez, vagy innovatív fejlesztéséhez. Nagy István kiemelte, a Lakto Kft. a több mint 1,2 milliárd forintból megvalósult beruházásával nagymértékben járul hozzá a magyar tej- és tejtermék szektor sikeréhez.

A tárcavezető hangsúlyozta: a tej esetében bevezetett 5 százalékos áfa óriási áttörést hozott. Alig látható méretűre csökkent ugyanis az importtej, meghatározóvá vált a hazai tej aránya a polcokon és biztosabbá vált a tejtermelők hazai piaca. Fejlesztések támogatásával a tárca tovább erősíti a magyar tejipart, hogy a tejtermelők ne külföldre adják el a nyers tejet, hanem a hazai feldolgozók tudjanak belőle minél magasabb feldolgozottsági szintű tejterméket készíteni.

Kifejtette: a koronavírus járvány miatti mezőgazdasági válságkezelő csomagból 1,7 milliárd forintot igényelt a több mint 2600 tejhasznú tehenet tartó gazdaság és ősszel ki is fizetik ezt a pénzt számukra, mivel fontos a stabilitásuk a magyar ellátásbiztonság szempontjából. A miniszter hozzátette: az állattenyésztésben a piaci egyensúly megőrzéséhez elengedhetetlen a jövedelempótló támogatások jelenlegi szintjének megőrzése, mert jelentős mértékben hozzájárulnak az adott ágazat jövedelmezőségéhez, így a tejágazatéhoz is.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Meredeken emelkednek az élelmiszerárak, a gyümölcsért 46 százalékkal kell többet fizetni**

2020. szeptember 9.

Augusztusban a fogyasztói árak átlagosan 3,9 százalékkal voltak magasabbak az egy évvel korábrinál. Az élelmiszerek ára éves összevetésben 7,9 százalékkal nőtt, ezen belül az idényáras élelmiszereké 17,1 százalékkal drágult a gyümölcsök árának 46,0 százalékos emelkedése miatt, míg a zöldségfélék ára 6,6, a burgonyáé 8,0 százalékkal csökkent. – idézi az MTI a Központi Statisztikai Hivatal jelentését. A cukor ára 13,4, százalékkal ment feljebb egy év alatt, a tojásé 10,2, a tejé 8,9 százalékkal lett magasabb. A sertéshús 9,8 százalékkal került többbe, mint tavaly augusztusban, a baromfihús viszont csak 2,3 százalékkal.

A dohányárak 10,3 százalékkal drágultak az előző havi 9,7 százalék után. A szeszes italok ára 3,3 százalékkal nőtt.

A járműüzemanyagok ára 4,7 százalékkal csökkent, nagyobb mértékben az előző havi 4,2 százaléknál. A tartós fogyasztási cikkek 2,6 százalékkal drágultak. Ezen belül az új gépjárművek 12,3 százalékkal kerültek többbe, a használtak 5,1 százalékkal olcsóbbak lettek, a számítógépekért és telefonokért 4,0 százalékkal kellett kevesebbet fizetni. Az ékszerek ára 24,4 százalékkal emelkedett.

A szolgáltatások ára 3,5 százalékkal nőtt, ezen belül a háztartási szolgáltatások, javítás, takarítás, mosatás díjazása 8,5 százalékkal. A postai szolgáltatások 10,2, a telefon- és internethasználat 3,5 százalékkal drágább. A távolsági utazások tarifái 6,6 százalékkal csökkentek, a belföldi nyaralás költsége 5,6 százalékkal magasabb lett.

Júliushoz viszonyítva az élelmiszerek ára 0,3 százalékkal mérséklődött, meghatározóan az idényáras élelmiszerek (burgonya, friss zöldség, friss hazai és déligyümölcs összesen) 4,4 százalékos árcsökkenésének következményeként. Enélkül számítva az élelmiszerek átlagosan 0,2 százalékkal kerültek többbe. A járműüzemanyagok ára 0,8 százalékkal csökkent. A szolgáltatások 0,4 százalékkal drágultak, részben az üdülési szolgáltatások 2,2 százalékos havi áremelkedése nyomán.

Az éves maginfláció a júliusi 4,5-ről 4,7 százalékosra nőtt. A nyugdíjas fogyasztói kosárra számolt infláció az előző havival megegyező, 4,3 százalékos maradt – áll a jelentésben.

Forrás: [www.index.hu](http://www.index.hu)

## **Átadták az Érték és Minőség Nagydíj pályázat elismeréseit**

2020. szeptember 9.

Az idén 33 pályázó 39 pályaműve érdemelte ki az Érték és Minőség Nagydíj kitüntető címet, az elismeréseket szerdán adták át Budapesten, a Vajdahunyadvárban. Farkas Sándor, az Agrárminisztérium parlamenti államtitkára a díjkiosztón hangsúlyozta, hogy a koronavírus-járvány megmutatta az élelmiszer-önellátás fontosságát és az agrárium stratégiai szerepének erősödését.

Ebben az évben több mint 100 témakörben lehetett pályázni a cím elnyeréséért. Latorcai János, az Országgyűlés alelnöke, a rendezvény fővédnöke köszöntőjében kiemelte, a koronavírus-járvány a hazai termékek iránti kereslet növekedéséhez vezetett. Az Országgyűlés alelnöke felidézte, hogy a kormány a hazai gazdaság, a magyar vállalkozások megmentése, helyzetbe hozása érdekében a Gazdaságvédelmi akciótervben több mint 9 kilencezer milliárd forintot, a GDP több mint 20 százalékát kitevő összeget különített el, miközben számos szakmai programmal, javaslattal segítette az újraindulást.

Hozzátette, hogy a hazai vállalkozásokat, az általuk előállított termékeket láthatóvá kell tenni. Ebben kiemelt felelőssége van azoknak a civil szervezeteknek, amelyek célja a tudatos vásárlás, valamint a magyar termékek iránti kereslet előmozdítása. Ezt segíti az Érték és Minőség Nagydíj pályázat, amelynek tanúsító védjegyével ellátott termékekről elmondható, hogy előállításuk során figyeltek a természeti környezet védelmére, és betartották a legszigorúbb minőségbiztosítási előírásokat - mondta Latorcai János.

Farkas Sándor, az Agrárminisztérium parlamenti államtitkára hangsúlyozta, a koronavírus-járvány megmutatta az élelmiszer-önellátás fontosságát. Kijelentette, a magyar agrárumban további lehetőségek vannak, és fejlesztések révén akár 20-25 millió ember biztonságos ellátására is képes a hazai mezőgazdaság és élelmiszeripar. Az agrártárca államtitkára szólt arról, hogy az idei Érték és Minőség Nagydíj díjazottjainak több mint fele az agráriumhoz köthető. Lényegesnek nevezte, hogy a kitüntetett élelmiszerek mindegyike különös hangsúlyt helyez az egészséges táplálkozásra, nem tartalmaznak káros összetevőket, allergén anyagokat. Az előállítók mindig figyelnek a különleges táplálkozást igénylők gondjainak megoldására és mindezeket oly módon valósítják meg, hogy az íz élmény se károsodjon.

Farkas Sándor közös érdeknek nevezte a hazai termelők és előállítók munkájának támogatását. Mint fogalmazott, a pandémia alatt is bebizonyosodott, hogy Magyarország képes az önellátásra, de ehhez szükség van arra, hogy minél szélesebb fogyasztói kör keresse a hazai termékeket, és a hazai élelmiszerpiac egyre inkább igazodjon a magyar vásárlók elvárásaihoz. Az Agrárminisztérium segíti a mezőgazdaság területén dolgozó vállalkozásokat. A fogyasztók számára pedig biztosítani kell a tudatos választás lehetőségét, ezt segíti a kiváló minőségű magyar élelmiszerek egyértelmű megkülönböztetése. Ezt a célt szolgálja az Érték és Minőség Nagydíj Tanúsító Védjegy is – fogalmazott az államtitkár.

Kiss Károlyné Ildikó, a pályázati rendszer alapítója elmondta, az Érték és Minőség Nagydíj tanúsító védjegy mára széles körben elterjedt, megtestesíti és kifejezi Magyarország elismerését, elkötelezettségét az értékek és a tanúsított minőség iránt. A tanúsító védjegy valós értéket hordoz, és hozzájárul az erősebb magyar gazdaság megvalósulásához - mondta. Ismertette, hogy a díjnyertes pályázatok az ország 13 megyéjéből érkeztek, a nyertesek 41 százaléka budapesti, 59 százaléka vidéki székhelyű, a győztes pályázatok több mint 90 százaléka termékhez, megközelítően 10 százaléka szolgáltatáshoz kapcsolódik. A díjazottak listája [itt](#) tekinthető meg.

(A díjazottak között az Érték és Minőség Nagydíj pályázat Év Felfedezettje lett a Szarvasi Agrár Zrt. a helyi értékekre épülő Cervinus keménysajt termékcsaládjáért.)

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

### **Megkezdődött a koronavírus-járvány miatt nehéz helyzetbe került agrárvállalkozások átmeneti támogatásainak kifizetése**

2020. szeptember 15.

A Magyar Államkincstár (Kincstár) a múlt héten megkezdte a koronavírus-járvány miatt nehéz helyzetbe került agrárvállalkozások átmeneti támogatásainak kifizetését. Első körben 3,12 milliárd Ft-ot utaltak ki összesen 13000 kertészeti tevékenységet végző, méhészt gazdálkodó, valamint tejhasznú-tehéntartó számára.

Az Agrárminisztérium a koronavírus-járvány miatt nehéz helyzetbe került agrárvállalkozások és élelmiszer-feldolgozást végző vállalkozások részére átmeneti támogatás igénybevételét tette lehetővé. A Gazdaságvédelmi Akcióterv részeként kidolgozott Nemzeti Élelmiszergazdasági Válságkezelő Programból több ágazat részesül. A támogatási kérelmeket júliusban és augusztusban a Kincstár által kialakított elektronikus kérelembenyújtó felületen lehetett benyújtani. A tizenkét meghirdetett intézkedésre összesen több mint 35 ezer kérelem érkezett, amelyekről a Kincstárnak legkésőbb 2020. december 31-éig kell döntést hoznia.

A kertészeti tevékenységet végző vállalkozások és a tejhasznú tehéntartók által 2020. június 29. és 2020. július 12. között benyújtott, továbbá a méhészek által 2020. július 13. és 2020. július 27. között benyújtott átmeneti támogatási kérelmek esetében a Kincstár a szükséges ellenőrzések elvégzését követően 2020. szeptember 10-én megkezdte a támogatások kifizetését. Az Agrárminisztérium a forrást soron kívül biztosította, így 2020. szeptember 10-11-én összesen 3,12 milliárd Ft kiutalására került sor első körben, amelyből kertészeti tevékenységet végző 436 ügyfél 688,1 millió Ft, 9761 méhészt gazdálkodó 865,4 millió Ft, valamint 2622 tejhasznú-tehéntartó 1 563,4 millió Ft támogatásban részesült.

Az első kifizetéseket követően a Kincstár folyamatos ütemben végzi a Válságkezelő Program keretében benyújtott további kérelmek feldolgozását.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Az osztatlan közös tulajdon felszámolásáért folytatódik a földértékesítési program**

2020. szeptember 15.

2020. szeptember 21-én indul a földértékesítési program harmadik üteme. Az Agrárminisztérium célja továbbra is az osztatlan közös földtulajdon felszámolása. A több mint 6300 db ingatlanra bárki tehet vételi ajánlatot elektronikus úton, egészen október 21-ig. Az idén két ütemben meghirdetett, összesen több mint 15 500 db 3 hektár alatti térmértékű ingatlan csaknem 60 %-ára volt érdeklődés. Az átlagos ajánlati ár közel 1 millió forint volt hektáronként. Az értékesítés első két ütemében 5550 hektárnyi területet értékesített a Magyar Állam, melyből több mint 5 Mrd Ft bevétel keletkezett.

A harmadik ütemben, tekintettel a 2020. július elsején hatályba lépett Nemzeti Földalapról szóló törvény egyes szakaszainak változására, az NFK árverés mellőzésével, hirdetményes úton 10 hektár térmértéket meg nem haladó földek értékesítésére jogosult. Tehát 2020. szeptember 21-én meghirdetésre kerül több, mint 1400 db 3 és 10 hektár közötti földterület, mely térmértéke meghaladja a 7 300 hektárt. Továbbá az első két ütemben nem értékesített 3 hektár alatti földeket is újra közzé teszi az NFK, melyek esetében több mint 2 300 hektárnyi, 4800 db ingatlan megvásárlására nyílik újból lehetőség.

A gazdáknak most is 30 napja lesz pályázni, egy egyszerű ügyfélkapus regisztrációt követően. Ahogy az első két ütemnél, most is a Magyar Állam fizeti az értékecsés költségeit az 1 hektár alatti méretű földek esetében. Arra törekszünk tehát, hogy megfelelve a kormány által elrendelt biztonsági előírásoknak, a lehető legkevesebb személyes kontaktus mellett kínáljuk fel a magyar gazdáknak az állami földvásárlás lehetőségét. Az értékesítésre meghirdetett földek listája a [www.nfk.gov.hu](http://www.nfk.gov.hu) oldal mellett a [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu) oldalon is elérhető lesz, valamint az érintett települések önkormányzatainak honlapján is közzétételre kerül.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Újabb három évre szavaztak bizalmat a Tej Terméktanács elnökének**

2020. szeptember 17.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2020. szeptember 16-án tartotta – három évente esedékes – tisztújító Küldött Közgyűlését.

A Tej Terméktanács küldöttei megválasztották az új 22 fős Elnökséget, amelyben ismételtlen helyet foglal a 4 kiskereskedelmi lánc egy-egy képviselője mellett a tejtermelők és tejfeldolgozók képviselőiben is 9-9 tag írja a szakmaközi szervezet közleménye.

A tisztújítás során az Elnökség tagjai a korábbi Elnöknek, Társelnöknek és Ügyvezető Igazgatónak ismételtlen bizalmat szavaztak.

A Terméktanács Elnöksége Istvánfalvi Miklós urat, a Pusztavámi Tejszövetkezet Zrt. igazgatósági tagját Elnöknek, Szautner Péter urat a FrieslandCampina Hungária Zrt. vezérigazgatóját Társelnöknek, míg Harcz Zoltánt Ügyvezető Igazgatónak választotta.

Forrás: [www.agroinform.hu](http://www.agroinform.hu) / Tej Terméktanács Sajtóközlemény

## **Szombaton folytatódik az agrárcenzus**

2020. szeptember 18.

Szombaton folytatódik a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) mezőgazdasági összeírása, az Agrárcenzus 2020. Ennek során személyesen keresik fel a gazdákat az összeírók. A hazai mezőgazdasági termelés aktuális helyzetét, strukturális jellemzőit felmérő, teljes körű,

országos felvételtől nyert adatok a következő évek döntéseit, forrásfelhasználását alapjaiban befolyásolják, ezért a pontos válaszadás a mezőgazdaságban dolgozók kiemelt érdeke.

A felmérés első szakasza – amelyben online lehetett kitölteni a kérdőívet – június 5. és 30. között volt. A mostani, második szakaszban az összeírók szeptember 19. és november 22. között keresik fel a gazdákat. Az Agrárminisztérium arra kéri a gazdálkodókat, hogy pontos válaszaikkal járuljanak hozzá az összeírás sikeréhez.

Az agrárcenzusra az egész világon tízévente kerül sor. A felmérést az Európai Unió tagállamaiban 2019 ősze és 2021 tavasza között végzik. A KSH az idei összeíráskor megkeres minden olyan egyéni gazdaságot, amelyek a korábbi felmérések, illetve az adminisztratív nyilvántartások alapján értékesítési céllal végezhetnek termelést, továbbá valamennyi mezőgazdasági tevékenységet végző gazdasági szervezetet. Ez a második legtöbb embert érintő felmérés hazánkban a népszámlálás után. Ez alkalommal összesen mintegy 750 ezer címen érdeklődnek a statisztikusok.

A felmérésben a KSH adatokat kér többek között a növénytermesztési jellemzőkről, az állatállományról, a mezőgazdaságban dolgozókról, illetve a gazdaságok egy részétől az épületekről, trágyázási módszerekről, továbbá az agrárdigitalizációról is. Így az összegyűjtött adatok széleskörű elemzési lehetőséget biztosítanak majd.

Az összeírás két hullámban valósul meg: június 5–30-a között az érintettek egy része online felületen tölthette ki a kérdőívet, szeptember 19. és november 22. között pedig az agrárcenzus kérdéseire összeírók segítségével válaszolhatnak azok, akik nem vettek részt a felvétel nyári szakaszában. A maszkot viselő összeírók szigorúan ügyelnek a közösségi távolságtartás szabályainak betartására, a rendszeres kézfertőtlenítő használatára és az érintésmentes kommunikációra.

Az adatszolgáltatást kormányrendelet írja elő, így az érintettek számára a válaszadás kötelező. Az adatokat a KSH statisztikai célra gyűjti, azokat csak összesítve, név nélkül publikálja.

Az elektronikus adatgyűjtés és a pontos adatszolgáltatás lehetőséget nyújt arra, hogy az agrárcenzus előzetes adatait már 2021 tavaszán megjelentesse a KSH. A részletes, településszintű adatok 2021 végén válnak hozzáférhetővé.

További információ az Agrárcenzus 2020 mezőgazdasági összeírásról a következő linken érhető el: [www.ksh.hu/agrarcenzusok\\_agrarium\\_2020](http://www.ksh.hu/agrarcenzusok_agrarium_2020)

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Továbbra is középpontban az élelmiszerlánc-biztonság**

2020. szeptember 21.

2020. október 1-jétől az Agrárminisztérium szervezetében, közvetlen miniszteri irányítás alá kerül az országos főállatorvos, és így a teljes élelmiszerlánc-felügyelet. A szervezeti változás hozzájárul ahhoz, hogy Magyarországon még hangsúlyosabbá váljon ez a lakosság és a nemzetgazdaság szempontjából is meghatározó terület. Az élelmiszerlánc-biztonság szakmai irányításért dr. Bognár Lajos országos főállatorvos felel a jövőben.

„Az élelmiszerlánc-biztonság azon területek egyike, ami kétségtelenül mindannyiunkat érint. Megóvása és az ehhez szükséges eszközök fejlesztése társadalmi és nemzetgazdasági érdek egyaránt. E nélkülözhetetlen munkára szeretnénk a jövőben is hangsúlyt fektetni, ezért október 1-jétől személyes irányításom alá kerül az élelmiszerlánc-felügyelet területe.” – fogalmazott Nagy István.

A tárcavezető kiemelte: Az élelmiszerlánc összetettsége – külső szemlélőként – szinte felfoghatatlan, ebből adódóan a sérülés kockázata is nagy. Zsigó Róbert jó gazdája volt e területnek. A koronavírus járvány alatt a hazai élelmiszer-ellátás jól vizsgázott. Ugyanakkor a veszélyhelyzet arra is egyértelműen rávilágított, hogy az élelmiszerlánc-biztonság, a hazai

élelmiszeripar és az ellátás biztonsága szempontjából, stratégiai jelentőségű terület, nemzetbiztonsági kérdés.”

A minisztériumi strukturális változása kapcsán Bognár Lajos országos főállatorvos elmondta: „Magyarországon az élelmiszerlánc-biztonság rendkívül magas szintű, ennek fenntartása azonban komoly feladat. A lakosok mindennapi biztonságának szavatolása mellett olyan gazdaságilag is jelentős kihívásokkal kell megküzdeniük a szakembereknek, mint a jelenleg is fennálló afrikai sertéspestis, vagy a közelmúltban felszámolt madárinfluenza járvány. Ezen és hasonló kihívások még gyorsabb és hatékonyabb kezelésében nyújthat a jövőben hathatós segítséget a szervezeti változás.”

Az élelmiszerlánc-felügyelet szakterülete 2020. október 1-jétől kerül az agrárminiszter közvetlen irányítása alá.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

### **Biztonságot jelent a stabil hazai feldolgozó – Rózsás Mónika, Alföldi Tej**

2020. szeptember 21.

Sok termelő került nehéz helyzetbe a koronavírus-járványban. Leállt az export, előfordult, hogy nem vették át a tejet, lezuhantak az árak. Biztonságot jelentett, ha stabil hazai feldolgozóüzemmel álltak szerződésben, mondja Rózsás Mónika, a csaknem nyolcvantagú termelői csoport tulajdonban lévő Alföldi Tej Kft. ügyvezetője.

*Csúnyán elbánt a koronavírus-járvány a tejszíccsal. Mit jelentett ez a társaság működésben?*

Rengeteg hatása volt a járványnak az Alföldi Tejre is. Meg kellett oldani, hogy a tejbegyűjtés, a csomagolóanyag-beszállítás, a termelés, a késztermék kiszállítása a kereskedelmi láncokba zavartalan maradjon. A kereskedelmi láncok részéről megnövekedett igény kiszolgálása érdekében a székesfehérvári üzemünk a hét minden napján huszonnégy órában termelt. Ehhez gondoskodnunk kellett arról is, hogy dolgozóink bejussanak munkahelyükre, hiszen a tömegközlekedés leállt, A gépek karbantartását már az év eleji hírek ismeretében előre hoztuk, és január-februárban elvégeztük a karbantartások egy részét, így a vírushelyzetben is zavartalanul tudtunk gyártani. A szokásos csomagolóanyag-mennyiség kétszeresét vásároltunk meg előre, igaz, a raktározás a többletköltségét finanszírozni kellett.

*A lakossági spájzolásal hogyan birkóztak meg?*

Három nagyobb felvásárlási hullám is volt márciusban, egyes termékekből egyik pillanatról a másikra többszörös extraigénnyel. Az ultrapasztőrözött, tartós, uht tejekből például havi 30-40 százalékkal is többet igényeltek kezdetben, és olyan termékünk is volt, amelyből hétszer annyit adtunk el, mint korábban. Ehhez meg kellett találni azokat a vállalkozókat, akik az extra kereslet kiszolgálására ki tudták szállítani az árutöbbletet. Voltak olyan napok Székesfehérváron, amikor több mint nyolcvan kamion hagyta el az üzemünket, a szó szoros értelmében a fizikai kapacitásunk határán dolgoztunk.

*Meglett a gyümölcse az extra értékesítésnek?*

Márciusban kimagasló volt a forgalmunk, a húsvét viszont nem hozta a szokásos többletkeresletet, a korábbi évek azonos időszakának a forgalmát érték el. Ezzel párhuzamosan voltak olyan termékek, mint az uht tej, amelynek a márciusi csúshoz képest drasztikusan visszaesett az értékesítése. A járványhelyzetben ugyanis megváltoztak a vásárlási szokások. Ehhez az új piaci helyzethez a feldolgozóüzemeknek – nekünk is – nagyon rövid idő alatt kellett alkalmazkodniuk a tervezésben, a gyártásban is. A vásárlói kosár tartalma is megváltozott. Elsősorban a tartós, hosszan eltartható élelmiszereket keresték nagy kiskeresletben, a friss termékek, például a friss tej vásárlása visszaszorult. Nagy költség-többletet és megsemmisítendő készleteket teremtett volna, ha erre nem reagáltunk

időben. Gyorsan kellett döntéseket hozni, és előre gondolkodni, hogy a piacon milyen hatások fognak érvényesülni nap mint nap újabb kihívásokkal teli, ismeretlen helyzetben.

*Volt, aki későn kapcsolt, a covid-19 átrendezte a tejpiacot?*

Voltak olyan termelők, akik a nyers tejet – kereskedőn keresztül – Olaszországba értékesítették, ők nehéz helyzetbe kerültek. Megállt ugyanis az export kiszállítása, nehéz volt kijuttatni a nyers tejet, és az árak is nagyot zuhantak, mert a szpot piac azonnal reagált a vírusválságra. Azok a feldolgozóüzemek, amelyek vendéglátóipari, idegenforgalmi vevőknek szállítottak, illetve amelyek az iskolatejprogramban vettek részt, szintén nagyon nehéz helyzetbe kerültek. A nyomás megjelent az árakban is, a januári literenkénti 115 forint után a kiviteli ár alig 90 forintra esett vissza, sőt akár ennél alacsonyabb áron is kénytelenek voltak eladni a tejet. Azoknak a termelőknek volt kiszámíthatóbb a helyzetük, akik stabil hazai feldolgozóüzemmel álltak szerződésben – ahogy mi is átvettük partnereinktől a tejet. Magyarországon szerencsére nem fordult elő az, ami Amerikában, hogy a földekre locsolták a tejet.

*Az Alföldi Tej is ennyit fizet?*

Mi éves szerződést kötünk a beszállítóinkkal, ebben egy képlet határozza meg a tej átvételi árát. Ettől az árképlettől a járvány időszakában sem tértünk el. Érdekes megnézni az Agrárgazdasági Kutatóintézet által közölt átlagár idei alakulását: a covid hatása Magyarországon is meglátszik. A kiviteli árak azonnal csökkentek, a járvány hatása az átlagáraknál eltolva jelentkezett, most már csak 100 forint körül van az átlagár. Ebben azért az is benne van, hogy a termelési ciklussal összhangban a kereslet-kínálat hatására a nyári ár mindig alacsonyabb, mint a téli.

*Sokan már a második járványhullámtól tartanak, az első hullám tanulságai alapján erre fel tudtak készülni?*

Az első hullám alatt már nagyon sok mindent megtapasztaltunk, amit nem is gondoltunk volna. A legfontosabb tanulság, hogy nagyon gyorsan kell dönteni, nem szabad halogatni, és különböző forgatókönyveket felállítva szükséges előrevetíteni a várható hatásokat. Például jó döntésnek bizonyult előre hozni a karbantartást, hogy megnöveltük a csomagolóanyag-készleteket, és az irodai dolgozókkal felkészültünk a home office-ra. Így az üzem teljes irodai adminisztrációját otthonról tudtuk intézni, működőképes maradt a rendszer. Alapos tervezés kellett az áru ki- és beszállításához, ami különösen sok szervezést, folyamatos kommunikációt követelt. Ezeket a tapasztalatokat tudjuk használni a második hullám során.

*Még a járvány előtt kezdett termelni a debreceni egységben a tizenötmilliárd forintból épített új sajt- és tejporüzem. Utólag elmondható, hogy jól időzítették a beruházást, a piaci krízisben tovább tárolhatják feldolgozva a termékeket. Megérzés volt?*

Erre mondhatjuk, hogy hat öregasszony utólag meg tudja mondani... Komolyra fordítva a szót, az eredeti döntés mögött az állt, hogy a sajt még hiányzott a portfóliónkból. Nagyobb hozzáadott értékű készterméket akartunk előállítani, és a sajtgyártás melléktermékét is késztermékké feldolgozni. Előretekintettünk, és ez – ebben a járványhelyzetben is – úgy tűnik, jó döntés volt. A sajtüzemünkben tavaly indult a próbaüzem, egy éve kezdtük a termelést és az új termékeink piaci bevezetését. Karácsonyra – legalább egy-egy akcióval – már megjelent a boltokban a Magyar márkánkkal bevezetett trappista sajt, eljuttattuk az összes kereskedelmi partnerünkhöz. Egy májusi független összehasonlító teszt szerint a trappista sajtunk nem csupán minőségével és állagával, hanem ár-érték arányával is magasan az élen végzett, erre nagyon büszkék vagyunk. A sajtüzem jelenleg körülbelül a kapacitása ötven százalékán termel, a sajt piaci bevezetésének folyamatában vagyunk, a fogyasztók még csak most ismerik meg a Magyar márkánk legújabb termékét. A választék és a feldolgozottság tovább bővül: idén ősszel vezetjük be a szeletelt, utána a felezett, reszelt sajtot, és laktózmentes változattal is megjelenünk a piacon. A jövő év lesz a termékbevezetés szempontjából az első teljes esztendőnk.

*Ez hány ezer tonna trappista és gouda sajtot jelent?*

A sajtüzem évi 8000 tonna termelésére képes, ennek közel fele az idei tervünk. Jelenleg trappista sajtra van igény, hiszen a magyarországi sajt fogyasztás döntő részét ez a fajta adja, goudát kisebb mennyiségben gyártottunk.

*A technológia szerint napi 250 ezer liter tej kell ahhoz, hogy húsz óra alatt 25 tonna sajtot állítsanak elő. A korlátozások idején is beérkezett ez a mennyiség?*

A járványhelyzet idején is folyamatos volt az üzemek alapanyag-ellátása, a székesfehérvári üzemünk teljes kapacitással dolgozott, a debreceni üzemünk napi 150-180 ezer kilogramm tejet dolgoz fel, kellő mennyiségű alapanyaggal rendelkezünk a jelenlegi kereskedelmi igények kiszolgálásához.

*Hány termelőtől érkezik a tej? Jól tudom, hogy az Alföldi Tej Kft.-t hajdan száz beszállító termelő alapította?*

Huszonhárom termelő alapította 2003-ban, majd a székesfehérvári üzem megvásárlásakor a tulajdonosok száma meghaladta százötven tejtermelőt, volt százötven tulajdonosunk is, de jelenleg kevesebb mint nyolcvan termelői tulajdonosa van az Alföldi Tejnek. A társaság 2019-ben 242 millió kilogramm tejet vásárolt fel kizárólag magyar tejtermelőktől.

*A tejporüzem is termel már?*

A porítóüzem építése és a technológia beszerelése 2019 harmadik félévében fejeződött be, utána szereztük meg a használatbavételi és a működési engedélyt. Februárban kezdtük a próbaüzemet, ezt félbeszakította a koronavírus-járvány. Végül három hónapos szünet után mindhárom termék – a tejpor, az édes, illetve a kristályosított savópor – gyártására júliusban fejeztük be a próbaüzemet. Az ez alatt előállított termékeket már értékesítettük is, hiszen a próbagyártás során is kiváló minőségű árut tudtunk előállítani.

*Kinek?*

A döntő részét exportáltuk az Európai Unió országaiba, de az unión kívüli, távol-keleti országokba is szeretnénk értékesíteni. Ennek érdekében megkezdtük a debreceni üzem előkészítését a kínai auditra, amit terveink szerint 2021 végéig befejezünk.

*Készülnek még fejlesztésekre a közeljövőben?*

Az utóbbi években a debreceni üzemben volt a fókusz, de a hatékonyság növelése, az automatizálás, az ipar fejlődése, az új piaci igények miatt mindig szükséges a fejlesztés.

*Tekintsünk még messzebbre. A következő hétéves EU-s ciklusban a mostaninál is szigorúbb fenntarthatósági feltételekhez kötik majd a termelést, ami nagyobb költséggel jár majd.*

*Hogyan tudnak erre felkészülni?*

Az Alföldi Tej elkötelezett a környezet védelme iránt, a lehetőségei szerint eddig is mindent megtett ennek érdekében. Már öt évvel ezelőtt bevezettük például az újrahasznosított kartondoboz felhasználásával készűk öko-, másodlagos papírcsomagolást saját márkáinknál, a felhasznált műanyag csökkentése érdekében elhagytuk a tejfölköknél a műanyag koronás fedelet. Öt évvel ezelőtt napelemparkot telepítettünk a székesfehérvári üzem tetejére. Környezetkímélőbb indukciós izzókra cseréltük a hagyományos lámpákat. További elképzeléseink is vannak, hogy csökkentjük a csomagolóanyagok felhasználását, ezen együtt dolgozunk a beszállítókkal, például a műanyag helyett más anyagú szívószál alkalmazásán, a kupak elhagyásán, hogy csökkentjük a környezet műanyagterhelését.

*Rózsás Mónika*

Budapesten 1969-ben született, a Pénzügyi és Számviteli Főiskolán 1990-ben szerzett közgazdászdiplomát, 1998-tól 2008-ig a Fémalk Zrt., majd 2011-ig az Alföldi Tej Kft. gazdasági igazgatója. Ezután az Alföldi Tej Kft. ügyvezetőhelyettese, 2018 októberétől ügyvezetője.

*Kisebbsé bevétel, de jobb eredmény*

Sokat javult az Alföldi Tej Kft. eredménye, amely 52,6 milliárd forintos adózás előtti árbevétele meghaladta a 641 millió forint a 2019-es üzleti évben. A mintegy 700 főt

foglalkoztató vállalat árbevétele így csaknem 2 milliárd forinttal csökkent. A székesfehérvári és debreceni üzemekben friss, ESL és UHT tejet, tejfölt, kefirt, joghurtot, rögös túrót, trappista sajtot, tejszínt, vaját, vajkrémet gyártó vállalat 2019-ben 9,6 milliárd forintot fordított beruházásra. Rózsás Mónika ügyvezető igazgató 2018 őszén vette át a vállalat irányítását, ahol korábban gazdasági igazgatóként, illetve ügyvezető igazgató-helyettesként dolgozott. Az Alföldi Tej Kft. Magyarország második legnagyobb tejfeldolgozó vállalata, tulajdonosai száz százalékban magyar tejtermelők. A cég 2003. április 30-án alakult, 2005-ben vásárolta meg a felszámolás alatt lévő Parmalat Hungária Zrt. székesfehérvári, majd 2015-ben a FrieslandCampina Zrt. debreceni üzemét.

Forrás: [www.topagrarmagazin.hu](http://www.topagrarmagazin.hu)

## **Tejben fürdik a megye: a vírus miatt kevesebb az export**

2020. szeptember 22.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács megtartotta három évente esedékes tisztújító küldött közgyűlését. Az új, 22 tagú elnökségbe egyedüli somogyiként választották Szommer Gábort, a kaposvári Fino Food kereskedelmi vezetőjét.

– A hazai tejtermelés 2014 óta évente 3-4 százalékkal bővült, s az idén már megközelíti a kétmilliárd litert – mondta Szommer Gábor. – Ehhez hasonló folyamat játszódott le a kaposvári üzemben is, ahol évente 50–55 millió liter tejet dolgoznak fel. A tervezett beruházásoknak köszönhetően ez a mennyiség számottevően nő a következő három évben, s a mostanihoz képest akár 10–15 millió literrel több tejből készítenek majd különböző tejtermékeket.

A 46 esztendőszakember élelmiszer-technológus mérnöki diplomát szerzett Szegeden, ám a tejiparhoz évtizedek óta kötődik. Édesapja a szekszárdi tejüzemben dolgozott, Szommer Gábor 14 évesen nyaranként diákmunkásnak állt. Sajtot címkézett és ládákat is pakolt, s az egyetemi évek után később kereskedelmi területen helyezkedett el. A Tej Terméktanács somogyi tagja kiemelte: legfontosabb, hogy a magyar tejipar érdekeit hatékonyan képviseljék. Stratégiai területről van szó, ahol a fejlődés záloga az innováció.

Lapunk kérdésére, miszerint a koronavírus-járvány hogyan befolyásolta a gazdasági mutatókat, Szommer kifejtette: Magyarországon több tejet termelnek, mint amennyit idehaza feldolgoznak. Olaszország és Horvátországon kívül jelentős mennyiségű alapanyagot szállítottak korábban a román piacra is, ám a vírus miatt a mediterrán térségben elmaradt turistaforgalom érezhetően hatott a kivitelre.

Forrás: [www.sonline.hu](http://www.sonline.hu)

## **Célegyesbe fordultak a KAP reform tárgyalásai Brüsszelben**

2020. szeptember 22.

A Tanács elnökségét ellátó Németország célja, hogy a tagállamok októberben elfogadják a tanács álláspontját a Közös Agrárpolitika új szabályrendszeréről. A megállapodást előkészítendő az uniós mezőgazdasági miniszterek a legfontosabb fennmaradó vitás kérdéseket vitatták meg szeptember 21-i brüsszeli ülésükön.

A magyar delegációt vezető Nagy István agrárminiszter az ülést követően kiemelte, hogy alapvetően három elvárásnak kell megfelelnie az új KAP-nak: kellően ambíciózus költségvetés, megfelelő szakpolitikai eszközök és egyszerű, a gyakorlatban végrehajtható szabályok.

Az állam- és kormányfők július végén megállapodtak az Unió következő hétéves költségvetéséről, amelynek részeként a KAP-ra fordítható források nagysága is meghatározásra került. Szintén kiemelt jelentőségű, hogy a magyar részesedés arányát sikerült megőrizni, aminek eredményeképp az elkövetkezendő hét évben a magyar agrárium több mint 12 milliárd euró Uniós forráshoz jut majd – emlékeztetett az agrárminiszter.

A szakpolitikai kérdésekről a tagállamok agrárminiszterei döntenek majd a tervek szerint a Mezőgazdasági és Halászati Tanács október 19-20-i ülésükön. A hátralévő keménynek ígérkező tárgyalások során azért küzdünk majd, hogy a magyar gazdák számára kiemelten fontos terület alapú, termeléshez kötött, valamint beruházási támogatások az új időszakban is megmaradjanak. Szintén komoly vitára lehet majd számítani az átmeneti nemzeti támogatások továbbvitelével kapcsolatban, amelyek olyan érzékeny ágazatoknak biztosítanak kiegészítő támogatást, mint a húsmarha, az anyatehén, a tej vagy az anyajuh. – emelte ki Nagy István.

A legtöbb tisztázásra szoruló részletszabály az új támogatáselosztási modell kapcsán maradt fenn. Különösen fontos, hogy olyan szabályozást tudjunk elfogadni, amely a lehető legegyszerűbb módon biztosítja, hogy a gazdák minden évben időben megkapják az őket megillető támogatásokat.

A KAP reformra vonatkozó tanácsi álláspont elfogadásával párhuzamosan az Európai Parlament is kialakítja saját álláspontját. Ezt követően kezdődhet meg a KAP egyeztetések végső szakasza, amikor a Tanács, az Európai Parlament és az Európai Bizottság háromoldalú tárgyalások keretében próbál végső megállapodásra jutni.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

## **Újabb három sajátmárkás COOP-termék a legjobbak között**

2020. szeptember 25.

Idén újabb három termékkörben is Érték és Minőség Nagydíj védjegyhasználatával és kitüntető címmel ismerték el a COOP sajátmárkás termékeit. Az ezúttal harmadik alkalommal kiosztott elismeréseket a COOP Jót jó áron téliszalámi és paprikás téliszalámi, a bolognai mártás alappor és a Jó nekem natúr desszerttrúd termékei kapták meg.

A Magyar Termék Nagydíjat 2018-ban felváltó Érték és Minőség Nagydíj (ÉMIN) védjegy használatát és kitüntető címet a díjazott termékek forgalmazói szeptember 9-én vették át Budapesten, a jelenlegi speciális helyzetben a hagyományoktól eltérően a Vajdahunyadvárban található Mezőgazdasági Múzeumban.

Az ÉMIN védjegy azon gazdasági szervezetek elismerését és díjazását jelenti, amelyek tevékenységük során bizonyíthatóan elkötelezettek a minőség ügye iránt, és kiemelt fontosságot tulajdonítanak a jó minőségű áruk előállításának, illetve szolgáltatások nyújtásának.

A harmadik alkalommal meghirdetett pályázaton a COOP üzletlánc sajátmárkás termékei három termékkörben is elnyerték a védjegy használatát: a Kaiser Food Kft. által gyártott Jót jó áron téliszalámi és paprikás téliszalámi, valamint a Szilasfood Kft. által gyártott Jót jó áron bolognai mártás alappor, valamint Sole-Mizo Zrt. által gyártott COOP Jó nekem natúr desszerttrúd kapta meg az elismerést.

A COOP idén is úgy döntött, hogy a gyártó partnereivel együtt veszi át a díjakat, akik egyben megkapták azok másodpéldányait is. Ezzel is azt fejezi ki az üzletlánc, hogy hisz a tisztelőten és a korrekt üzleti magatartáson alapuló partnerkapcsolatokban, valamint abban, hogy eredményeket csak összefogással lehet elérni. A COOP meggyőződése, hogy eme kitüntető cím is a kiváló partneri együttműködés gyümölcse, így a siker is közös. *Tóth Géza*, a Co-op Hungary Zrt. vezérigazgatója ezzel kapcsolatban nyilatkozta:

„Az elismerés megosztása egy gesztust jelent a részünkről, mivel úgy véljük, nemcsak a COOP, hanem a gyártó partnereink érdeme is, hogy ezek a sajátmárkás termékeink a díjjal is elismert magas színvonalat el tudják érni.

Ez a kitüntetés legalább annyira szól nekik, mint nekünk, hiszen bár közösen alakítjuk ki a sajátmárkás termékek csomagolás és marketingjét, a termékeket ők gyártják.”

Kiemelte: a COOP évek óta elkötelezett az iránt, hogy a saját márkás termékeknél is minél magasabb, de megfizethető árú minőséget tudjon biztosítani a fogyasztóknak. „A díjat elnyert termékek a saját kategóriájukban jó forgalmú és a fogyasztóknak bátran ajánlható termékeknek számítanak” – tette hozzá.

Kiss Károlyné, az Érték és Minőség Nagydíj védjegy alapítója azt hangsúlyozta, hogy: a COOP egy olyan kereskedelmi lánc, amely számára láthatóan fontos, hogy a hazai kis és közepes vállalkozások termékeit eljuttassa a fogyasztóknak. „A COOP hitvallása, üzletfilozófiája a kereskedelmi szektor szereplői számára követendő és példaértékű lehet” – emelte ki.

Imre Viktor, a Szilasfood Kft. ügyvezető igazgatója azt emelte ki, hogy: „A COOP-hoz hasonlóan szövetkezeti gyökerekkel rendelkezünk, kapcsolatunk a Coop üzletláncsal 25-30 éves múltra tekint vissza, amely folyamatosan fejlődik. A COOP olyan szereplője az élelmiszeriparnak, amely kiemelten fókuszál a hazai gyártókra, amelyért köszönettel tartozunk nekik.” Hozzátette: a Coop sajátmárkás termékek gyártását 2010-ben kezdte el a Szilasfood, és azóta is folyamatosan bővül a termékskála. A forgalom jelenleg éves szinten a félmilliárd forinthez közelít.

Benkő András, a Kaiser Food Kft. kereskedelmi és marketing igazgatója elmondta:

„már hosszú évekre tekint vissza az együttműködésünk a COOP-pal, több termékünk jelen van az üzletlánc polcain sajátmárkás csomagolásban, amelyek jelentős forgalmat generálnak.”

Kiemelte: a két cég mindig is fontos volt egymás számára, folyamatosan tárgyalunk újabb együttműködési lehetőségekről, és lehet, hogy ennek újabb konkrét eredményét a COOP vásárlói hamarosan látják majd az üzletek polcain” – árulta el.

Szentesi Sándor, a Sole-Mizo Zrt. kereskedelmi igazgatója kiemelte: „több évtizedes együttműködésünk során számtalan terméket fejlesztettünk ki közösen.” A cég 2008 óta gyárt sajátmárkás termékeket a COOP számára széles termékportfóliót lefedve (tej, tejföl, túró, túródesszert, sajt), ami meghatározó és biztos forgalmat eredményez.

Forrás: [www.magyarmezogazdasag.hu](http://www.magyarmezogazdasag.hu)

## **Hét milliárd forint válságkezelő támogatás érkezett az élelmiszer-feldolgozó vállalkozások és a juhtartók számára**

2020. szeptember 26.

A koronavírus gazdasági hatásainak ellensúlyozása érdekében az Agrárminisztérium 25 milliárd forintos válságkezelő támogatási programot készített a mezőgazdaság és élelmiszeripar szereplői számára - tájékoztatta az MTI-t Nagy István. Az agrárminiszter elmondta, hogy első körben 1261 vállalkozás részére 6,2 milliárd forint támogatást folyósított a Kincstár, a fennmaradó kifizetéseket folyamatosan utalják.

A tárcavezető kifejtette, hogy a Gazdaságvédelmi Akcióterv részeként kidolgozott Nemzeti Élelmiszergazdasági Válságkezelő Program célja Magyarország élelmiszerellátási biztonságának fenntartása és termelési kapacitásainak megerősítése, ezzel pedig a munkahelyek védelme. A válságkezelő támogatások népszerűnek bizonyultak, a tizenkét meghirdetett intézkedésre összesen több mint 35 ezer kérelem érkezett - mondta.

A kérelmek elbírálását követően a Magyar Államkincstár megkezdte a támogatások kifizetését - hangsúlyozta Nagy István. Mint fogalmazott, az élelmiszer-feldolgozással

foglalkozó vállalkozások számára a tervezett időpont előtt, már 2020. szeptember 25-én megkezdődött a támogatások kifizetése. Első körben 1261 vállalkozás részére 6,2 milliárd forint támogatást folyósítottak, a fennmaradó kifizetéseket a Kincstár folyamatosan teljesíti. A kérelembenyújtás második köre szeptember 14-én zárult, amely keretében 187 élelmiszerfeldolgozó vállalkozás igényelt 500 millió forint támogatást. A kérelmek feldolgozását követően a kifizetések az érintettek részére megkezdődnek.

A miniszter elmondta, hogy a juhágazat részére is megkezdődött a támogatások folyósítása. 2020. szeptember 25-én mintegy 5400 anyajuhtartó részére 833 millió forint támogatást utaltak át. Az anyajuhtartók részéről beérkezett kérelmek elbírálását követően a Kincstár folyamatosan teljesíti a további kifizetéseket is.

Korábban a kertészeti tevékenységet végző gazdálkodók, a méhészek és a tejhasznú tehéntartó gazdálkodók számára összesen 3,12 milliárd forint támogatást fizetett ki a Kincstár.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

### **A marháknak elégük van: az állatmentes hús után itt a tehenmentes tej**

2020. szeptember 27.

Világunk több szempontból is átalakulóban van: ahhoz, hogy az ükunokáink is ehessenek valamit – már ha addig élhető marad ez a bolygó –, radikális változásokra van szükség: az állattenyésztés terén mindenképpen. Mutatjuk a szép új világot, ahol semmi sem az, aminek látszik!

Kezdjük az oly sokak által kedvelt hússal. Származzon bármilyen állatból, nagyüzemi előállítása igencsak nagy terhet ró a környezetre. Egyszerűen szólva több energiaráfordításba kerül az állattartás, a hús feldolgozása, tárolása és szállítása, mint a növényi alapú fehérjék előállítása. Ha ilyen arányban akarunk továbbra is steaket enni, addig vágjuk magunk alatt a fát, amíg végül tényleg elfogy. Épp ezért kísérleteznek évek óta a műhús előállításával. Jó hír, vagy sem, elkészült: laboratóriumban állítják elő műanyag csészékben, tápoldatban lebegve szaporítják az izomösszejtet, s már a tömegtermelés mikéntjét-hogyanját is kidolgozták. Innentől kezdve akár egyetlen dollárból létre tudnak hozni egy komplett húspogácsát.

Zöldebb bolygó, kevesebb szenvedés

A húst más módon is pótolhatjuk: egyre több húsízű, mégis valami egészen másból – fehérjedús zöldségekből – készült készítményt árulnak a piacokon, amelyeket ízre állítólag nem feltétlenül tudunk megkülönböztetni a hagyományos hústól. Az elmúlt években egyre több cég fektetett be műhús készítésébe, forgalmazásába, úgyhogy nagyon valószínű, hogy ebbe az irányba haladunk a jövőben is. Sőt! Már itthon vásárolhatsz húsmentes pogácsából készített hamburgert, ami hagy némi kívánnivalót maga után, de mégis fenntarthatóbb. Hogy aztán a műhús mennyire egészséges, sőt az-e egyáltalán, azt a jövőben elkészülő vizsgálatok mutatják majd meg.

A tehenek haláltáborra

Az ivóvíz és a legelők miatt történő erdőirtás azonban csak egy részét teszi ki a húsellenességnek. A másik oldalon ott állnak maguk az állatok, akiket nagyüzemi tartás során kegyetlen körülmények között zsúfolnak össze, amíg eléggé meg nem nőnek ahhoz, hogy megöljék őket. Génmódosított növényi tápanyagok, antibiotikumok, növekedésserkentők dolgoznak a szervezetükben a minél nagyobb profitért. Az az egészségesnek kikiáltott hús tehát, amiben oly sokan az erőt látják rejleni, igazából vegyszerkoktéll, a nagy amerikai marhafarmokat pedig viccesen (!!) a második világháborús haláltáborokhoz hasonlítják.

Egy lépéssel tovább

Ha már a hús előállításából ki tudjuk hagyni az állatokat, miért ne próbálnánk ezt meg a tejjel is? Hiszen a tehén- vagy juhtej is legelőn tartott, vízpazarló módon nevelt, üvegházhatású gázokat termelő, gyógyszerezett állatokból kerül elő. A jelenlegi tejipar ugyanúgy fenntarthatatlan, mint a húsipar, és az emberek ugyanúgy nem tudnak megenni a tej, a joghurt, a sajt, a vaj vagy a tejszín nélkül, ahogy a húsevést sem hajlandók abbahagyni. A kutatók tehát keresni kezdtek egy alternatívát, a TurtleTree Labs pedig meg is találta. Nyers tejet képesek előállítani emlősök – tehenek, juhok, kecskék, tevék – sejteinek felhasználásával. Ezeket a sejteket laboratóriumban növesztik, amíg el nem érik azt a fejlettségi szintet, ahol már tejtermelésbe kezdenek. A hatalmas bioreaktorokban így kapott folyadékot apró, szívószálakhoz hasonlító eszköz segítségével nyerik ki a szövetek közül. A berendezés előnye, hogy állattartás nélkül képes tejet gyártani bárhol, ahol a gép áramot kap.

Na jó, de tej ez?

Hogy az így kapott tej, vagy az abból gyártott termékek íze milyen, még nem tudni. Ahogyan a laboratóriumban készült hús íze is eltér az igazitól, itt is számíthatunk némi differenciára, cserébe viszont egy modernebb, fenntarthatóbb életre rendezkedhetünk be. Nem olyan zamatos, nem olyan megszokott, nem olyan ismerős, de amíg a nagyüzemi állattartás szabályain érdemben nem változtatnak, nem igazán van más lehetőségünk. Illetve dehogynem: semmilyen állati eredetű terméket nem fogyasztunk, vagy ha mégis, akkor kisebb ökofarmokról, környezetvédelmi szempontból nem káros gazdaságokból vásárolunk. Kár, hogy azokat a termékeket – a nagy üzletláncokhoz képest – aranyáron adják.

Forrás: [www.divany.hu](http://www.divany.hu)

## **A koronavírus átalakította a vásárlási szokásokat is**

2020. szeptember 28.

Kevesebb időt töltenek az élelmiszerboltokban a vásárlók, és céltudatosabban vásárolnak. A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) körképe azt mutatja, hogy ugyan valamelyest visszaalakultak a járvány megjelenése előtt megszokott vásárlási szokások, de bizonyos változások megmaradtak.

A kamara által megkérdezett élelmiszerkereskedő kamarai tagok visszajelzése alapján általánosságban elmondható, hogy a vásárlási szokások – köztük a vásárlások száma, a vásárlói kosár „mérete” és az összetétele – lassan, de nagyjából visszaálltak a veszélyhelyzet előtti állapotra, azonban a forgalom még elmarad az előző év azonos időszakához képest.

*Vásárlási szokások változása a járvány első hulláma idején*

A fogyasztók vásárlási szokásai a koronavírus-helyzet kialakulását követően jelentősen átalakultak. Mindezt befolyásolta a vásárlási időkorlát akkori bevezetése is, valamint – a felelős magatartás és az egészség védelme érdekében hozott egyéni döntések alapján – megváltozott a vásárlások helyszíne is. Mindebből adódóan komoly arányeltolódások voltak tapasztalhatók a kiskereskedelmi forgalomban. A járvány első hullámában csökkent a vásárlások száma és hektikussá vált a gyakorisága, a heti eloszlása, változott a kosár összetétele, ugyanakkor nőtt az értéke, de összességében – a vásárlások számának változásával – csökkent a forgalom. A tartós élelmiszerek aránya nőtt, és csökkent a magasabb fogyasztói áron kínált termékek kereslete. A lédig áruk iránti kereslet jelentősen eltolódott a csomagolt termékek felé. Csökkent a kisebb kiszerelésű termékek kereslete, nőtt viszont a magasabb feldolgozási szintű vagy konyhakész áruk iránti kereslet. A fogyasztók jellemzően előnyben részesítették azokat a kiskereskedelmi egységeket, ahol a fogyasztói kosár minden tétele beszerezhető volt, illetve azokat is, ahol a hozzájuk tartozó parkoló

nyitott téren – átláthatóan és a vevőszámot (zsúfoltság) felmérhető módon jelző – helyezkedik el.

*Jelenlegi szokások: tudatosság, tervezett vásárlások*

Jelenleg az élelmiszerbolti vásárlásokkal kapcsolatban elmondható, hogy a belépés és a fizetés között eltelt idő rövidült, valamint csökkent az úgynevezett impulzus-választások száma. A korábbinál többen vásárolnak rutinszerűbben, tervezettebben – sokan listával a kezükben –, a sorok közötti „sétálgatás és nézelődés” szinte megszűnt. A vásárlások száma továbbra is elmarad az előző években megszokotthoz képest, de a vásárlói kosár értéke általában magasabb a bázis időszakénál. A tavaszi trendhez képest a hosszabb eltarthatóságú élelmiszerek előnyben részesítése gyakorlatilag megszűnt. Érdekesség, hogy mivel a tavasz végi, nyár eleji időszaknál kevesebben dolgoznak home office-ban, újbóli munkába járásuk illetve az iskolák újranyitása például az áruházi szendvicseladásokban is érzékelhető.

Forrás: [www.nak.hu](http://www.nak.hu)

## **Íme, a zöld tej, amit sejtekből nyernek, tehenek nélkül**

2020. szeptember 28.

A tejipar fenntarthatóságának javítása érdekében egy kis laboratórium valódi tejet készít a sejtekből anélkül, hogy állattenyésztéssel vagy állatokkal foglalkozna. De vajon helyettesítheti-e a celluláris mezőgazdaság a hagyományos tejtermelést?

Egyes vélemények szerint a jelenlegi tejipar környezvédelmi szempontból fenntarthatatlan. Csak a tejtermelés 4%-kal járul hozzá az emberi tevékenységből származó üvegházhatású gázok teljes kibocsátásához – ez évente körülbelül kétmilliárd tonna széndioxiddal egyenértékű. A globális metán-kibocsátás 37%-a összefügg a szarvasmarhatartással. A metán valóban erős üvegházhatású gáz – körülbelül 25-ször hatékonyabb a sugárzás visszatartásában, mint a széndioxid. A tejipar emellett hatalmas mennyiségű inputot is felhasznál, például földet és vizet – írta meg a [bbc.com](http://bbc.com).

Ezen változtatni kell, különösen, ha a Föld lakossága tovább növekszik. A TurtleTree Labs-nál ezért olyan technológiák kifejlesztésébe fogtak, amelyek ugyanazokat a termékeket adhatják számunkra, mint amilyeneket előszeretettel fogyasztunk – tejet, sajtot, tejszínt és vaját -, de kevésbé szennyezőek.

A cég már képes arra, hogy nyers tejet állítson elő emlősökből származó sejtek felhasználásával, úgy, hogy ezeket a sejteket laboratóriumunkban növesztik, és arra ösztönzik őket, hogy óriási bioreaktorokban termeljenek tejet. A sejtek apró szívószálakhoz tapadnak, a folyadékot ezután a szívószálakon keresztül húzzák, a másik végén pedig tej jön ki.

A hírek szerint, az az első vállalat a világon, amely sejteket használ fel nyers tej előállításához. A tervek szerint ezeket a bioreaktorokat a világ bármely pontján létre lehet hozni, olyan helyeken is, ahol válság van vagy tejre van szükség, és azonnal elkezdhetnek termelni.

Kíváncsian várják, mi mindent tudnak előállítani a laboratóriumban előállított tejükből. Eddig sikereket értek el tehenek, kecskék, juhok és tevék sejtjeivel, ami azt jelenti, hogy a lehetőségek hatalmasak. Még nagyobb hozzáadott értéket fognak generálni, ha ebből a tejből is elkezdnek sajtokat és vajakat készíteni.

Forrás: [www.magro.hu](http://www.magro.hu)

## Agrárminiszteri találkozó és élelmiszeripari kiállítás Poznanban

2020. szeptember 29.

Egy kiszámítható, megvalósítható, a gazdálkodói és tagállami pénzügyi kockázatokat csökkentő Közös Agrárpolitika irányába mutató javaslatokat tartalmazó nyilatkozatot fogadott el tizenegy ország agrárminisztere a Visegrádi Csoport kibővített agrárminiszteri ülésén Poznanban. Ugyanitt, a POLAGRA FOOD kiállításon a lengyel agrárminiszter közreműködésével megnyílt a magyar stand.

Fontos találkozóra került sor a Visegrádi Csoport országai és hét másik közép-kelet-európai uniós tagállam agrárminiszterei között a lengyelországi Poznanban, amelyen Magyarországot Feldman Zsolt mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkár képviselte.

A Polagra Food kiállítás keretében megrendezett tanácskozáson a Lengyelország, Csehország, Szlovákia és Magyarország alkotta V4 csoport, valamint a hozzájuk csatlakozott hét másik tagállam a Közös Agrárpolitika jövőbeni tartalmi elemeivel kapcsolatos, jelentős kérdésekben alakított ki közös álláspontot az októberi agrárminiszteri tanácsülés előtt. Ez utóbbi ülésen a német elnökség közös tanácsi álláspontot kíván kialakítani a KAP jövőbeni szabályozását illetően, ami indokolttá és időszerűvé tette az együttes fellépést több, még nyitott témában.

A résztvevő tizenegy ország közös nyilatkozatot fogadott el, amelynek javaslatai egy kiszámítható, megvalósítható, a gazdálkodói és tagállami pénzügyi kockázatokat csökkentő Közös Agrárpolitika irányába mutatnak. A tagállami szubszidiaritás garanciális elemeinek megőrzése, a kisgazdaságok adminisztratív terhelésének megakadályozása, vagy a mezőgazdaságot érintő reális környezeti célok kitűzésének szükséglete egyaránt fontos témái voltak a tanácskozásnak.

Magyarország az Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft. révén magyar borokat, fűszereket, sütőipari és mangalicatermékeket bemutató nemzeti standdal vesz részt a kiállításon, amelyet közösen nyitott meg Jan Krzysztof Ardanowski lengyel agrár- és vidékfejlesztési miniszter és Feldman Zsolt államtitkár.

Az agrárminiszteri tanácskozás és a Polagra Food kiállítás mellett megrendezett magyar-lengyel bilaterális találkozón Feldman Zsolt, valamint a lengyel Szymon Giżyński államtitkár - az agrárszakképzés területén történő együttműködési szándéknyilatkozatot írt alá. Ennek alapján a következő időszakban érdemi együttműködés indulhat a felnövekvő generáció képzésében kulcsszerepet játszó oktatási intézmények, oktatók és tanulók között.

Forrás: [www.kormany.hu](http://www.kormany.hu)

*A piaci hírek adott hónapon belüli esetleges változásainak pontosabb követhetősége érdekében a sajtócikkek megjelenési sorrendben kerülnek feltüntetésre.*