

TEJ VILÁGNAP – 2019

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2019. június 6-án a MOM Sport Uszoda- és Sportközpontban szervezte meg idei, Tej Világnapi rendezvényét. Az eseményen a már hagyománynak számító tejfesztivál keretében több száz kisiskolást láttunk vendégül, valamint gyermekprogramok mellett sajtótájékoztató és állófogadás keretében kívántunk vendégeinknek lehetőséget biztosítani egy kötetlen hangvételű beszélgetésre.

A tej pozitív élettani hatásai miatt, valamint, hogy felhívjuk az emberek, különösen a nők és a gyermekek figyelmét a kalciumbevitel fontosságára, a Nemzetközi Tejszövetség 1957-ben május utolsó keddjét nevezte ki, az ENSZ Mezőgazdasági és Élelmezési Világszervezete (FAO) 2001-től pedig már konkrét dátumot, a június 1-jét jelölte meg a Tej Világnapjának.

A tej és a tejtermékek a legértékesebb élelmiszereink közé tartoznak, mert tartalmazzák mindazokat az anyagokat, amelyek a szervezet felépítéséhez és életben tartásához szükségesek. Ezekben a termékekben a tápanyagok könnyen emészthető alakban, az egészséges táplálkozáshoz szükséges kedvező arányban találhatók meg.

A tej az emberiség egyik legfontosabb alapélelmiszere. A gyerekek számára különösen fontos a tej, mert tartalmaz majdnem mindent, amire a fejlődésük során szükségük lehet: zsírokat, szénhidrátot, fehérjét, vitaminokat és ásványi anyagokat.

A 2019. évi rendezvény központi eleme az elmúlt évekhez hasonlóan a Tejszív logó volt, mely egyre több hazai eredetű tejen és tejterméken megtalálható: egyszerre fejez ki érzelmeket és értékeket. A program üzenete a gyermekekhez, a fiatal generációhoz szólt, hangsúlyozva az egészséges életmód és a tejfogyasztás kapcsolatát.

Az ünnepségre a kormányzati, szakmai szervezetek mellett közel kétszáz gyermek is meghívást kapott, köztük az a kisdíák és osztálya is, aki a Terméktanács 2019 májusában meghirdetett rajzpályázatának győztes alkotását készítette.

A világnapot megelőzően ugyanis a Terméktanács rajzversenyt hirdetett az általános iskolás korosztály számára „Van itthon tej” címmel. A pályázat célja az volt, hogy megtaláljuk a Tejszív történetek új kabalafiguráját, és ennek megalkotását a gyerekekre bíztuk.

Rengeteg ötletes és kreatív pályamű érkezett a felhívásra, a legjobb alkotások a fesztiválon is kiállításra kerültek. A győztes kabalafigura megálmodója nemcsak az általa tervezett kabalafigurával díszített bögrét, hanem egy kénnapos kirándulást is nyert az osztályának.



SZERVEZETI HÍREK

A Tejszív történetek új főhősével hamarosan a nagyközönség is találkozhat, hiszen a Terméktanács jövőbeli reklámfilmjeiben, plakátjain vagy éppen social média felületein is az új kabalafigura hívja majd fel a figyelmet a tejfogyasztás fontosságára.

A rajzpályázat eredményhirdetése mellett idén is számos informatív és szórakoztató programmal készülünk a résztvevők számára. A fesztiválra kilátogató gyerekek izgalmas játékokban és akadálypályákon teljesíthettek különböző ügyességi feladatokat, a felnőtteket pedig szakmai sajtótájékoztató, valamint a tejágazat és a Kormányzat képviselői számára meghirdetett kispályás labdarúgó-bajnokság várta. A tornán a NÉBIH, a NAK, a MÁK, az Agrárminisztérium és a Tejesek csapata mérkőzött meg. A bajnokságot igen szoros küzdelmet követően a Magyar Államkincstár csapata nyerte.



A Terméktanács a tejfogyasztás jelentősége mellett a környezettudatosságra is nagy hangsúlyt fektetett az idei rendezvényen. A környezetvédelmi tematika a gyerekek számára rendezett ügyességi játékokban is visszaköszött, illetve magát a fesztivált is igyekeztünk a lehetőségekhez képest környezetbaráttá alakítani. Egy kifejezetten gyerekeknek szóló rendezvényen az olyan apró lépések, mint a lebomló szívószál használata, az eldobható műanyag poharak és táányérok mellőzése, vagy éppen az újrahasznosított papírra történő nyomtatás igen előremutatónak számít. Ahogy az a sajtótájékoztatóon is elhangzott, a környezettudatos szemlélet a Terméktanács jövőbeni kommunikációjában is hangsúlyos szerepet fog kapni.

TEJFESZTIVÁL

A Tej Világnapja alkalmából rendezett fesztiválon nem csupán hasznos, a tej pozitív élettani hatásaival kapcsolatos információkkal, hanem számos izgalmas, színes programokkal és edukációs játékokkal is készült a Tej Terméktanács.

A rendezvényen a kisebbek kipróbálhatták a tehénfejést, a nagyobbak pedig akadálypályán, zsákban futásban, vagy emoji versenyben mérhették össze erejüket, de a mászófal, az óriás színezőfal és az AR játék is nagy sikert aratott. A rendezvény moderátora az idei évben is Petúr András sportriporter volt.





A gyermekek számára egész nap elérhető tejtermék finomságokat a Tej Terméktanács tag feldolgozó biztosították (Alföldi Tej, Friesland, Sole-Mizo, Tolnatej, Naszálytej).

A TEJ TERMÉKTANÁCS PARTNEREINEK MEGJELENÉSE

A rendezvényen a Tej Terméktanács partnerei közül a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a Terta Pak saját standdal jelent meg. A NAK edukatív VR játékkal, színezővel, gyümölcsös shake kóstolóval és zöldség mártogatással készült, míg a Tetra Pak az Italos Karton Szövetséggel közösen szórakoztató, oktató programokkal és ásványvízzel kedveskedett a megjelent kisiskolásoknak.



A Tej Világnapi rendezvényen célunk volt egy olyan fesztivál létrehozása, amely egyszerre edukál, a gyermekek aktív részvételét lehetővé teszi és szórakoztat. A rendezvénnyel célunk volt a gyermekek több, gyakoribb és tudatosabb tej és tejtermék fogyasztásra ösztönzése, a gyermekek, a fiatalok tej és tejtermék fogyasztásra motiváló nevelésének támogatása, segítségnyújtás az egészségtudatos táplálkozás kialakításában, a tej és tejtermékek fogyasztásának megszerettetésével, valamint a tejtermékek sokféleségének és egészséges táplálkozásban betöltött szerepének bemutatásával.

SAJTÓTÁJÉKOZTATÓ



Istvánfalvi Miklós köszöntőjében elmondta, a TermékTanács egyik fő célkitűzése a jövő generációjának edukálása a tudatos táplálkozásról, ennek jegyében pedig a tejfogyasztás hasznosságára is szeretné a szervezet minél inkább felhívni a figyelmet. Meglátása szerint különösen nagy figyelmet kapnak mostanság a növényi alternatívák, amelyek korántsem tartalmaznak annyi tápanyagot, mint amennyi a szervezetnek szüksége lehet.



Farkas Sándor kiemelte, Magyarországon az elmúlt években növekedésnek indult a tejfogyasztás. Az Agrárminisztérium parlamenti államtitkára hozzátette, a kedvező kormányzati döntések, mint például a tej áfacsökkentése, hatékonyan járultak hozzá a tudatos tejtermék fogyasztás növekedéséhez. Az államtitkár üdvözölte, hogy a tej népszerűsítése összekapcsolódik a környezetvédelemmel.



Dr. Kondra Laura, a Magyar Államkincstár elnökhelyettese beszédében elmondta, az Európai Unió szinten is elismert iskolatej programmal mintegy 440 ezer gyermek tejfogyasztását támogatják. A program célja az egészségtudatosságra való nevelés mellett az, hogy a fiatalok minél jobb minőségű tejhez és tejtermékekhez jussanak.



A Nemzeti Adó- és Vámhivatal kiváló kapcsolatot ápol a TermékTanáccsal – tájékoztatott Kis Péter András, a hivatal szóvivője. Elmondta, a tejágazat jelenlegi helyzete rendkívül pozitív, folyamatosan figyelemmel követik a piacot, hiszen fontosnak tartják, hogy a boltok polcaira olyan termékek kerüljenek, amelyek ellenőrzött forrásból származnak.



Dr. Oravecz Márton a Tej Világnapja kapcsán elmondta, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal végig követi a tej útját egészen a termőföldtől az asztalig. A Nébih elnöke kiemelte, egy pohár tej mögött hatalmas összefogás van, amely a gyermekek számára továbbra is biztonságos táplálékot jelent.



Papp Gergely, az Agrárgazdasági Kamara szakmai főigazgató-helyettese azt nyilatkozta, a nyugati példák alapján az egészséges táplálkozás oktatását már óvodás korban érdemes elkezdni, hogy már egészen fiatalon megérthessék, mit jelent a tudatos fogyasztás és a hazai termék.

A rendezvény Közösségi Marketing Alapból került megvalósításra. Az eseményről készült kisfilm az alábbi linkről érhető el:

<https://www.youtube.com/watch?v=qME8h0CuMDk>



TEJ TERMÉKTANÁCS KÜLDÖTT KÖZGYŰLÉS

2019. május 16-án tartotta éves rendes Küldött Közgyűlését a Tej TermékTanács. Az ülésen elfogadásra került a TermékTanács előző évben végzett munkájáról készült szakmai beszámoló. Harcz Zoltán ügyvezető igazgató a beszámoló ismertetése kapcsán elmondta, az anyag összeállításánál idén is arra törekedtünk, hogy mind a szervezeti, mint a szakmai munka részletesen megismerhető legyen, továbbá bemutatásra került benne a TermékTanács marketing tevékenysége és a nemzetközi, valamint hazai tejpiac alakulása is.

A Küldött Közgyűlésen elfogadásra került a szakmai beszámoló mellett az elmúlt évi gazdálkodásról szóló pénzügyi beszámoló, az Ellenőrző Bizottság jelentése, a könyvvizsgáló jelentése, valamint a 2019. évi költségvetési terv is.

Szintén elfogadta a testület a szervezet Alapszabályának módosítását. Azon pontok módosultak, amelyeket pontosítani volt szükséges mind szervezetünk működése, mind a jövő évben esedékes tisztújítás kapcsán. Ilyenek például az elnöki/társelnöki rotáció lehetőségének megteremtése, az Elnökségi Tagok Tagozatok általi jelölésének pontosítása, az Elnökségi Tag cserék kérdéskörének, valamint a megüresedett küldötti pozíciók kérdéskörének szabályozása.

A javaslatcsomagot több körösen megtárgyalta az e célból felállított Munkacsoport, valamint az Elnökség is, az egységes álláspont kialakítását követően került betérjesztésre a módosítás a Küldött Közgyűlés részére elfogadásra.

A módosított Alapszabály a Tej TermékTanács weboldalán megtekinthető:

<https://tejtermek.hu/cikkek/szabalyzatok>

Az Elnökség soraiban személyi változás történt, így a Küldött Közgyűlés eleget téve kizárólagos hatáskörének, az Alföldi Tej Kft. ügyvezető igazgatóját, Rózsás Mónikát az Elnökség tagjává megválasztotta.

A 2019/2020. „KVÓTAÉVRE” PROGNOSTIZÁLT NYERSTEJ ALAPÁR NEGYEDÉVES KORREKCIÓJA

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Elnöksége 2019. június 27-i szavazásán úgy döntött, hogy a 2019. április 1. napjától 2020. március 31. napjáig tartó időszakra az alapár éves átlagára – 2019. április 11-i ülésén – meghatározott 98 Ft/kg-os prognózist nem módosítja.

Az Elnökség a „kvótaév” második negyedévében (2019. július-szeptember) 97 Ft/kg átlag alapár alakulást jelez előre.

MEGÚJÍTOTTA EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁSÁT AZ MTB MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT. ÉS A TEJ TERMÉKTANÁCS

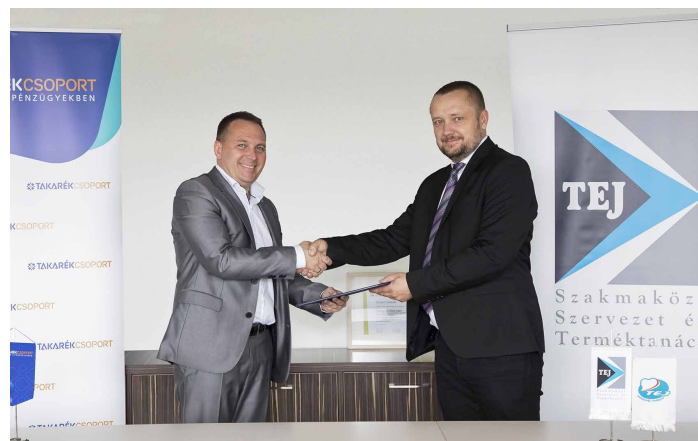
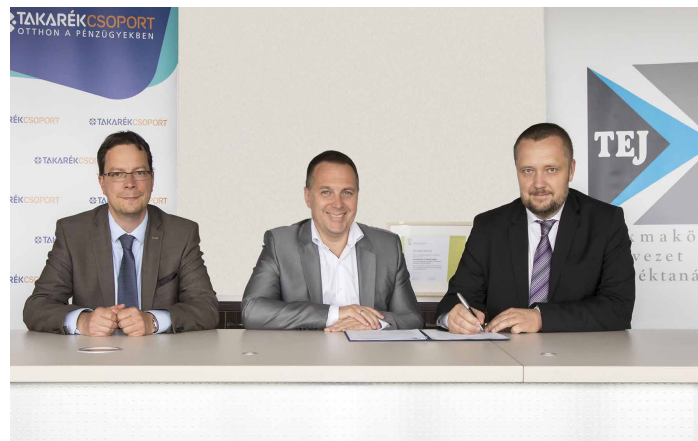
A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács, valamint az MTB Magyar Takarékszövetkezeti Bank Zrt. között létrejött együttműködési megállapodás megújításának célja, erősíteni az ágazat versenyképességét és a rendelkezésre álló források maximális kihasználását. A felek vállalták továbbá, hogy különös figyelmet fordítanak a hazai tejfogyasztást ösztönző programok sikeres megvalósítására is.

A megállapodás ünnepélyes aláírásakor Harcz Zoltán, a Tej Terméktanács ügyvezető igazgatója elmondta, hogy a szakmaközi szervezet tagjai sorába felvehet olyan tagokat, akik tevékenysége nem, vagy csak közvetve köthető a tej termékpályához, de segíteni kívánja a szervezet kitűzött céljainak elérését. Az MTB Zrt.-vel megkötött pártoló tagsági megállapodás megújítása további támogatást nyújt a Tej Terméktanácsnak és a tejszektor szereplőinek abban, hogy az előttük álló feladatokat hatékonyabban végezhessék el. Ilyen feladat például a tejtermelő telepek modernizálása és a hazai élelmiszeripar erősítése a háttérben működő feldolgozóipar hosszú távú fejlesztésével. Az aláírók egyetértének ugyanis abban, hogy a magasabb hozzáadott értéket képviselő feldolgozott tejtermékek arányának emelésével az agrárium egésze a jelenleginél nagyobb mértékben járulhat hozzá a cégek és a nemzetgazdaság eredményességéhez.

A kibővített együttműködés aláírásakor Szabó Levente üzleti vezérigazgató-helyettes hangsúlyozta,

a Takaréék Csoport kiemelt fontosságúnak tartja a tejágazatot, hiszen az a mezőgazdaság „nehézipara” és mint ilyen nagyértékű beruházásokat igényel, amelyekhez szükség van stabil és kiszámítható finanszírozásra. A Takaréék Csoport azonban nem csupán pénzügyi partnerként akar részt venni az ágazat életében, hanem piaci előrejelzésekkel, elemzésekkel is segíteni akarja a tejtermelő gazdák eligazodását a globális, európai és hazai tejpiacon. „A Tej Terméktanáccsal folytatott együttműködéstől elsősorban a tapasztalatok és a szaktudás intenzív megosztását várjuk, ezek segítségével ugyanis hatékonyabban tudjuk támogatni az ágazat fejlődését.” – mondta Szabó Levente.

A megújított együttműködés elősegítheti a Tej Terméktanácsot abban is, hogy a tejágazat minél kedvezőbb pozíciót érjen el a következő európai uniós költségvetési ciklusban, illetve az addig tartó átmeneti időszakban. A tejszektor számára fontos, hogy a jövőben pályázati források nyíljanak meg a technológia fejlesztésére, az energiahatékonyság növelésére, a környezet védelmére, valamint állatjóléti célok elérésére. Emellett az aláírók egyetértettek abban is, hogy számtalan más jellegű kihívás is áll a tejágazat előtt, így például a közösségi marketing (különösen a növényi italokkal kapcsolatos felvilágosító kommunikáció) és a hosszútávú szerződések még hatékonyabb kihasználása.



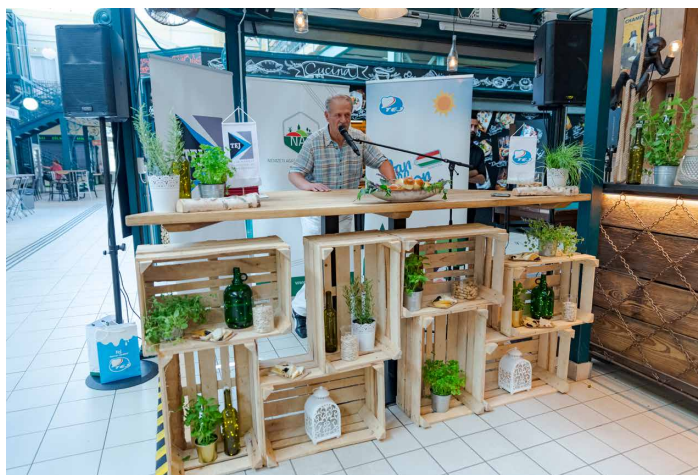
KÖZÖSSÉGI MARKETING ALAP BESZÁMOLÓ

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló piacszervezési intézkedés kiterjesztéséről szóló 2/2015. (II. 6.) FM rendelet 4. § (2) bekezdése alapján a szakmaközi szervezet minden év május 31-ig köteles honlapján nyilvánosságra hozni beszámolóját a Közösségi Marketing Alap előző évi felhasználásáról.

A beszámoló megtekinthető a <http://tejtermek.hu/kozossegi-marketing-alap> oldalon.

SAJTBÍRÁLÓKAT AVATTAK – A FOGYASZTÓKAT, A SAJTKÉSZÍTŐKET ÉS AZ ÉTTERMEKET IS SEGÍTIK A KÜLÖNLEGES SZAKEMBEREK

Záróvizsgával és az oklevelek átadásával zárult le a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, valamint a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács támogatásával, a Magyar Sajt készítő Egyesülete által első alkalommal szervezett sajt bírálati tanfolyam. A kurzust huszonötven végezték el; a sajt bírálatok a kereskedők, az éttermek munkáját egyaránt segítik a jövőben, figyelemmel a fogyasztók érdekeire és minőségi kiszolgálására.



Forrás: Nemzeti Agrárgazdasági Kamara



Forrás: Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Dunaharaszti létesítménye adott helyet az első szervezett sajt bírálati tanfolyamnak; két kis csoportban, hat héten keresztül, a leendő bírálatok péntek-szombati napokon vettek részt az oktatásokon. A kurzusra többszörös volt a túljelentkezés, a kiválasztásnál a gasztronómiai, élelmiszeripari múlt, tapasztalat előnyt jelentett, illetve különféle íz- és sajtesztekkel is vizsgálták a jelentkezők alkalmasságát. A végzetek közt szakács, borász, séf is van, illetve több mint felük hölgy.

A most végzett sajt bírálatok egyrészt részt vesznek majd a Magyar Sajt készítő Egyesületének sajt bírálatában, másrészt a gasztronómiai élet szereplői számára sajt-szakmai kérdésekben – a sajt készítőktől független – szakmai segítséget adnak. A képzést követően a sikeres vizsgát tevők oklevelet kaptak, és névjegyzéküket gasztronómiával, vendéglátással foglalkozó szervezetek is megkapják. A sajt bírálatoknak a hazai sajt készítési és -fogyasztási kultúra fejlesztésében és a minőség emelésében is jelentős szerepük lehet.



Forrás: Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

A képzésen a sajt bírálatok megismerkedtek a sajt készítés alapvető ismereteivel, technológiáival, a sajttípusokkal és azok jellemzőivel. Foglalkoztak a hazai sajt készítés történetével, a magyar sajtokkal, találkoztak kisüzemi készítőikkel is. Megismerték a sajtok, tejtermékek érzékszervi bírálatának terminológiáját, a referenciamintákat, aromakerekeket. Tanultak továbbá a világ sajtjairól, egyes sajttípusok kiemelkedő sajtjairól, „aranymintákat” is kóstoltak. Szó volt még a sajt hibákról és a sajt betegségekről, illetve a sajt bírálat és -kóstolás módszertanáról. A kurzuson két francia sajt mester is megosztotta tudását a résztvevőkkel, illetve a mosonmagyaróvári Magyar Tej gazdasági Kísérleti Intézet, valamint egyetemi élelmiszeripari oktató is segítette a képzést.

A magyar gasztronómiában egyre fontosabb szerepet tölt be a sajt. Ugyanakkor a trendalkotó szakemberek, séfek, étterem- és szállodavezetők – sajnálatos módon – sajt kínálatukat leginkább külföldi sajtokra alapozzák. Pedig mintegy 80-100 magyar kisüzem kitűnő minőségben készít sajtokat, de javarészt nem jutnak el termékeik a helyi piacokra. A képzés szervezőinek és támogatóinak fontos, hogy erősödjön a magyar sajt minősége, a magyar sajtokba vetett bizalom, valamint a fogyasztásuk mértéke emelkedjen. Ehhez nagy segítség lehet a korrekt, független és rendszeres érzékszervi minősítés.

HATÓSÁGI BEJELENTÉSEK

A Tej Terméktanács 2019 II. negyedévében fogyasztó megtévesztésére alkalmas tájékoztatás miatt tett bejelentést a NÉBIH felé egy tisztán növényi alapú terméknek a tejtermékek között való megjelenítése (webáruház), valamint a tejtermékektől való megkülönböztetést nem egyértelműsítő megnevezése tárgyában.

Diszkriminatív árképzés, illetőleg adófizetési kötelezettség teljesítése tárgyban éltünk bejelentéssel a NÉBIH, illetve a NAV felé 1,5% zsírtartalmú import UHT tej vonatkozásában. A NÉBIH részéről a vizsgálat lezárult, az ellenőrzés jogsértést nem állapított meg.

Ugyancsak a vizsgálat lezárásáról kaptunk értesítést egy korábbi, szintén import UHT tejet érintő diszkriminatív árképzés gyanúja vonatkozásában a NÉBIH felé tett bejelentésről, amely esetben sem került jogsértés megállapításra.

Megállapításra került ugyanakkor a jogsértés egy korábbi, fogyasztó megtévesztésére alkalmas forgalmazói magatartás miatt tett bejelentésünk vonatkozásában: a NÉBIH az érintett vállalkozást figyelmeztetésben részesítette és kötelezte a jogsértés megszüntetésére.

NÖVÉNYI ALAPÚ TERMÉKEK

Tekintettel az Európai Unió Bíróságának a növényi termékek megnevezésével kapcsolatban hozott ítéletére, a tehéntejjel és abból készült termékekkel

szemben a növényi termékeket „tejként”, illetőleg egyéb „tejtermékként” népszerűsítő cikkek vonatkozásában folyamatosan figyelemmel követjük a különböző hírportálokat.

2019 II. negyedévében még mindig jelennek meg a bírósági ítélettel ellentétes cikkek, ezért az érintett médiaszolgáltatókat minden esetben felszólítjuk a fogyasztók tisztességtelen tájékoztatását kimerítő magatartásuk megszüntetésére.

„VAN ITTHON TEJ” RAJZPÁLYÁZAT

A Tej Terméktanács 2019. májusában rajzpályázatot hirdetett általános iskolai tanulók részére annak érdekében, hogy – a Tejszív csapatát segítve – együtt alkossák meg az éves tejkampány kabalafiguráját. A rajzverseny célja az volt, hogy a 2019-2020. évi Tejszív kampány főhősét ne mi, felnőttek alkossuk meg, hanem a gyerekek bevonásával, képzelőerejük segítségével hívásával ők álmodják meg a figurát.

„Te milyennek képzeled el azt a kabalafigurát, akinek mindene a tej, hősiesen küzd azért, hogy Magyarországon mindenki megszeresse a tejet és a tejtermékeket, közben védi a környezetet és egészségesen él?! Segíts kitalálni nekünk, ragadj ceruzát és mutasd meg, hogy milyen kabala szerepeljen a hamarosan induló kampányunk reklámfilmjében vagy a plakátokon!”

Így nem egy előre kitalált figurára építjük a kampányt, hanem ennek létrehozásába bevontuk a gyerekeket és ők alkották meg a Tejszív kampány főhősét.

Az országos rajzversenyt online felületeken (Facebook/Instagram) és iskolamarketing keretében országsszerte 150 általános iskolában plakátkihelyezésekkel is promóáltuk. A pályázati kiírás szerint kézzel készített, egyedi alkotásokat várt a Terméktanács, a pályázatok digitálisan, az erre kialakított online felületre történő feltöltéssel, vagy postai úton történő beküldéssel kerültek befogadásra. Határidőre közel félezer alkotás érkezett, melyből a marketing ügynökség, a Kereskedelmi és Marketing Bizottság, illetve a Titkárság egyhangú döntése alapján Bányai Nóra Lili 3. osztályos tanuló által készített figura nyerte el a kitüntető első helyezést.

A GYŐZTES KABALAFIGURA:



A győztes figura megálmodója két napos kirándulást nyert osztályának, valamint a nyertes pályázó és minden osztálytársa egy-egy kabalafigurás bögrét kapott ajándékba.

A Tejszív új kabalafigurája a Tej Világnapi rendezvényen került bemutatásra.

A rajz az ügynökség által átdolgozásra és animálásra került. Ez a figura fogja online és offline felületeken, valamint a televízióban a Kereskedelmi és Marketing Bizottság által javasolt és elfogadott témaköröket (1. környezetvédelem, 2. a tej, mint superfood, 3. a tej útja, 4. társadalmi felelősségvállalás) képviselni és bemutatni.



A Tejszív kampány következő időszakában a győztes figura elhelyezésre kerül az ügynökség által megálmodott mesevilágba – egy vizuálisan érdekes és szerethető animációs környezetbe – valamint így szerepeltetjük a kampányhoz kötődő vizuális anyagokban is.

A tejes dobozt ölelő földgolyó összhangban van a Kereskedelmi és Marketing Bizottság által elfogadott koncepcióval. A környezettudatossághoz, a társadalmi felelősség vállaláshoz, a tej útja, és a tej, mint superfood vonalhoz is.

A karakter könnyen animálható a tervezett hosszú végtagoknak köszönhetően, testrészeit könnyen lehet mozgatni. Mozgatható szemével különböző érzelmeket is ki tud fejezni, „földgömbösége” pedig alkalmassá teszi arra, hogy akár az ő karakterén keresztül utazhassunk el hazánkig.

Fantáziadús karaktere könnyen azonosítható és megszerethető. Mivel nem tehén, ezért kiemelkedhet a kissé egysíkú tejszakmai, tehenes kommunikációból. Magába foglalja mindazt, amit szeretünk volna.

Az új figura jól kommunikálható, számos lehetőséget ad különféle aktivitások alkalmazására. A figura bevezetésének első lépéseként a győztes rajz grafikai átalakítását, „életre keltését” bemutató rövid videót online csatornáinkon népszerűsítjük.

A kisfilm az alábbi linkről érhető el:

<https://www.youtube.com/watch?v=lSashBFW5GU>

„MAGYAR HÓNAP”

2019. május-június hónapokban megvalósításra került a Kereskedelmi és Marketing Bizottság és a Feldolgozó Tagozat ajánlása szerint végrehajtott akciósújság kampány.

A kampány során hirdetésekkel került támogatásra a hazai tej és tejtermékek vásárlása. Az akció során a kiskereskedelmi láncok országos akciós újságjaiban egységes, kizárólag a Terméktanács marketing kampányának kreatív elemivel előkészített magyar – Terméktanács tag tejfeldolgozók termékeit tartalmazó – tejtermék hirdetések kerültek elhelyezésre.

A „Magyar Hónap” kampányban történő kiskereskedői részvétel opcionális volt. A 2019. tavaszán végrehajtott akcióban 5 kiskereskedelmi lánc vett részt.



AGROLYMPIA MEZŐGAZDASÁGI GYAKORLATI VÁLOGATÓVERSENY 2019.

A mezőgazdasági iskolákat tömörítő EUROPEA nemzetközi szervezet idén negyedik alkalommal rendezte meg az Agrolympia mezőgazdasági ügyességi versenyt, ahol 18 ország részvételével változatos gyakorlati feladatokat kell a négyfős csapatoknak megoldani. A nemzetközi döntő hazai válogatóversenyén az AM KASZK Táncsics Mihály Mezőgazdasági Szakgimnáziuma, Szakközépiskolája és Kollégiuma immár második alkalommal látta vendégül sződligeti tangazdaságában az ország különböző részeiről érkező mezőgazdasági iskolák csapatait. A válogatóversenyen traktoros ügyességi feladatok mellett báladobás, tömegbecslés, magfelismerés, favágás, kerékcseré és kézi fejés versenyszámokban mérhették össze tudásukat és rátermettségüket a versenyzők.

A kézi fejéshez a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács nyújtott támogatást. Minden résztvevő szívébe belopta magát az életnagyságú műtehén, melynek fejése igazi kihívást jelentett a versenyző fiatalok számára. A támogatásnak köszönhetően nemcsak a verseny döntőjének helyt adó tangazdaságban, hanem a XIX. Mezőgazdasági Regionális Kiállításon is kipróbálhatta minden érdeklődő a kézi fejést.



PÉLDAKÉP TÁBOR

A németországi Hanns Seidel Alapítvány és a Polgári Szécsényért Alapítvány közösen rendezte meg, immáron nyolcadik éve, a Példakép Tábor. Az eseményen ezúttal közel száz hátrányos helyzetű, Nógrád megyei, 8-12 éves gyermek vett részt. A NAK szervezésében térségbeli termelők termékeit kóstolhatták meg a fiatalok, illetve előadást hallgattak a mezőgazdaság sokszínűségéről. Emellett a kamara és a francia Interfel zöldség-gyümölcs szakmaközi szervezet együttműködésében megvalósuló Európai Friss Kalandok zöldség- és gyümölcsfogyasztásra fókuszáló program elemei is kitelepültek a június 29-től július 6-ig tartó táborba. A rendezvény színesítéséhez a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács is hozzájárult, helyszíni aktivitással és tejtermékekkel.



PÁPAI AGRÁREXPO

A Tej Terméktanács 2019. április 27-én standdal jelent meg az ország legnagyobb agrár játszóterén, a Pápai Agrárexpon. Számos izgalmas kaland mellett a kiállításon megjelent gyermekek kipróbálhatták, milyen tehenet fejni és megismerkedhettek a tej izgalmas útjával a legelőktől egészen a polcokig.



A TEJ SZAKMAKÖZI SZERVEZET ÉS TERMÉKTANÁCS KÖZLEMÉNYE A HAZAI ÉS AZ EURÓPAI TEJPIACI HELYZETRŐL

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács célja a magyar tejágazat fejlődése, a magyar tejpiaci szereplők eredményes működése, a tejtermelésből és tejfeldolgozásból élő valamennyi gazdálkodó és munkavállaló érdekeinek védelme, valamint a magyar fogyasztók hosszútávon is megfizethető és folyamatosan magas minőségű tejjel és tejtermékkel történő ellátása, ezért **rendkívül fontos feladat a tejtermelőktől a kiskereskedőig, vagy a nyerstejtől a késztermékéig jelen lévő, az elmúlt időszak általános költségnövekedésből eredő feszültségek rendezése.**

A hazai nyerstej felvásárlási átlagár 2017 januárja óta, mintegy 29 hónapja a 91-101 Ft/kg-os sávban mozog. Az ár stabilitása ugyan üdvözlendő, azonban a nyerstej ár az infláció, az input költségek stb. változása miatt egyre kevésbé tudja fedezni az emelkedő önköltségeket. Ez az ár 4-5 éve kiváló árnak minősült volna.

Az **olaszországi azonnali (spot) tej ára** 2019 júliusában átszámítva 140 Ft/kg. Ez az ár jelentősen magasabb az ismert májusi havi hazai felvásárlási (98 Ft/kg) és a kiviteli (90 Ft/kg) árnál egyaránt. Az idei első 7 hónap azonnali árának átlaga 19%-kal magasabb a tavalyi év azonos időszakához képest. Az utolsó 3 hónap alatt az áremelkedés 30%-ot meghaladó volt. **Az olaszországi fölözött spot tej ár** 2019. július közepén átszámítva 79 Ft/kg, amely ár több mint 70%-kal haladja meg a 3 hónappal korábbi, áprilisi árat. Az idei első 7 hónap átlaga 80%-kal magasabb a tavalyi év azonos időszakához képest. **Ezen csalogató külpiazi árak miatt a hazai nyerstej árualap megvédéséhez, itthon tartásához a termékpálya mindannyi szereplőjének összefogása szükséges.**

Az EU28 súlyozott nyerstej átlagára (109 Ft/kg) illetve a regionális versenytársaink nyerstej ára szintén magasabb a hazainál.

2019. évre az EU tejtermékei iránti nemzetközi kereslet fennmaradása és a kedvező időjárási körülmények feltételezésével is csak egy mérsékelt, 0.9-1.0%-os nyerstej termelés-növekedés prognosztizálható. Az EU tejtermelése a tavalyi aszály miatti takarmánypiaci helyzet következtében 5 hónap visszaesést mutat. 2020-ra is csupán egy 0.9%-os növekedést jósolnak Európára. Az USA, NZ, AU és Dél-Amerika termelése sem nő, így a világ összesített tejtermelése immár hatodik hónapja csökken.

A világpiaci helyzet kiegyensúlyozottnak tekinthető,

mindazonáltal jelentősek a keresleti oldalt érintő bizonytalanságok (pl. Brexit, olajárak és az USA vá-mok). A globális keresletet jelenleg Kína mozgatja. Az ASF (afrikai sertéspestis vírus) közvetett hatása miatt Kínának még nagyobb szüksége lehet a tej és tejtermék Európából származó importjára.

Alig ért véget 2019 első nyári hónapja, máris két hőhullámon van túl Európa. A nyári hőstressz hatására megtermelt nyerstej mennyisége akár kétszámjegyű csökkenést is mutathat, csökkenthet a takarmányfelvétel és a tejzsírtartalom egyaránt. A következő hónapokban a keresleti piac irányába mozduló trendek, a nyerstej kínálat időjárás miatti csökkenése, a spot árak további erőteljes emelkedése várható.

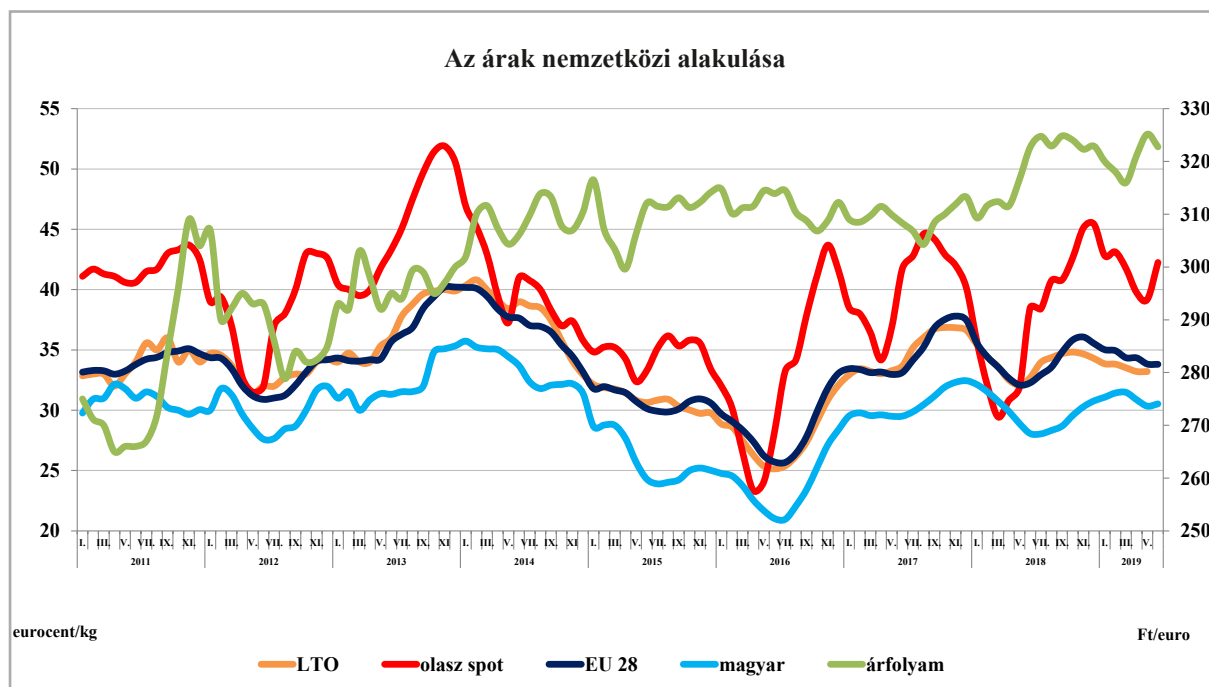
Hazai viszonylatban az erősödő infláció, az input költségek drasztikus növekedése továbbra is igen súlyos kihívást jelent. A tejtermelők és a tejfeldolgozók is jelzik felénk pl. a munkaerőköltségek és bérköltségek folyamatos emelkedését. Nem csak a megnövekedett minimálbér okoz gondot a munkaadóknak, mivel a magasabb keresetű dolgozók bérét is ugyanúgy emelni kell, hogy meg tudják tartani őket. A tejiparból hiányzik a szakképzett munkaerő, amelynek pótlása szintén jelentős anyagi teher. Kétszámjegyű ipari energiaár és egyéb költségnövekedésről (pl. szennyvíz, víz, fuvar-díj, csomagolóanyag, alkatrész, tisztítószer, vegyszerek, munkaruházat stb.) számolnak be tagjaink. A termelők és feldolgozók képtelenek hatékonyságukat, termelékenységüket, illetve az automatizálást a jelenleginél gyorsabb ütemben növelni.

A hazai feldolgozói átdói árak esetében azt látjuk, hogy pl. a 1.5%-os UHT tejek átdói ára 7 hónapja nem mozdul, 144-146 Ft/liter között ragadt, a trappista sajtoknál pedig 9 hónapja nem mozdultak el az árak az 1203-1241 Ft/kg közötti sávból. Tény, hogy két éve, 2017 nyarán is ezeket az átdói árakat láttuk. Eközben az ágazatot felemészítő infláció mértéke 2019. év folyamán a korábbi éveket jóval meghaladó mértékű és folyamatosan növekszik.

A Terméktanács a kiskereskedelmi láncokkal kötött együttműködési megállapodásokban közvetve azt is vállalta, hogy a feldolgozó tagok kiszolgálják hazai tej és tejtermékekkel a kiskereskedelmi láncokat, így közvetve a lakosságot is. Ehhez és a hazai tejtermelők és feldolgozók életben tartásához (és fejlesztéséhez) együttműködés szükséges, mely az ágazat egészében fellelhető, de fenntarthatatlan strukturális költségproblémák rendezését is magában kell, hogy foglalja.

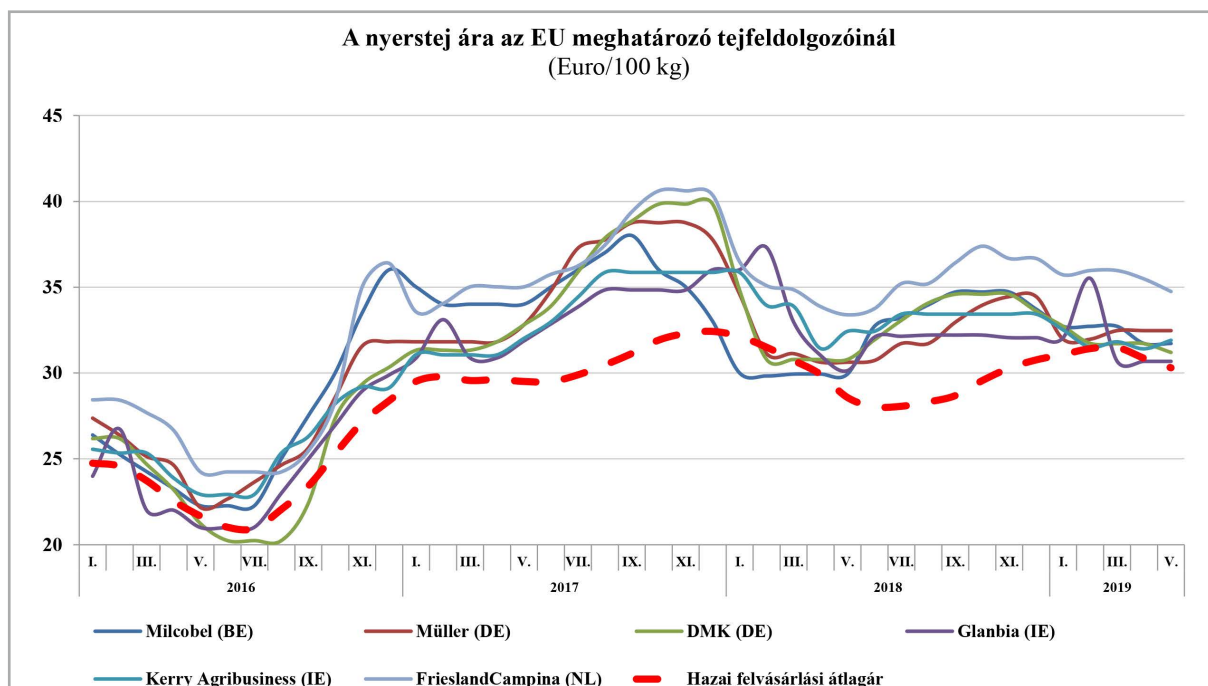
TEJPIACI INFORMÁCIÓK

2019 második negyedévében a nyerstej uniós átlagára jellemzően stagnált, a júniusi 33,81 eurocent/kg átlagár az elmúlt év csúcsának számító 2018. novemberi árnál 6%-kal alacsonyabb, az egy évvel korábbi árat azonban csaknem 5%-kal múlja felül. A hazai árak alakulása az uniós trendtől kis mértékben eltér, április és május hónapban határozottabban csökkent, míg júniusra újra stabilizálódni látszik az ár. Elmaradása az uniós árszinttől továbbra is az ez évben jellemző 10%-on mozog. Az olaszországi spot piaci árak az elmúlt év vége óta tartó csökkenő trendet megtörve júniusban jelentős emelkedésbe kezdtek. Egy hónap alatt 7%-ot javulva 42,25 eurocent/kg-ra emelkedett, amely több mint 40%-kal magasabb az elmúlt év legalacsonyabb, 2018. márciusi árnál, és már csak 7%-kal marad el a tavalyi év legmagasabb, 2018. decemberi áráról. Az LTO árfigyelésébe bevont nagyobb tejfeldolgozó vállalkozások felvásárlási áraiból számított átlagár dinamikában az EU átlagárát közelíti, árszintje azonban az elmúlt év szeptemberétől jellemzően 2-3%-kal folyamatosan elmarad attól.



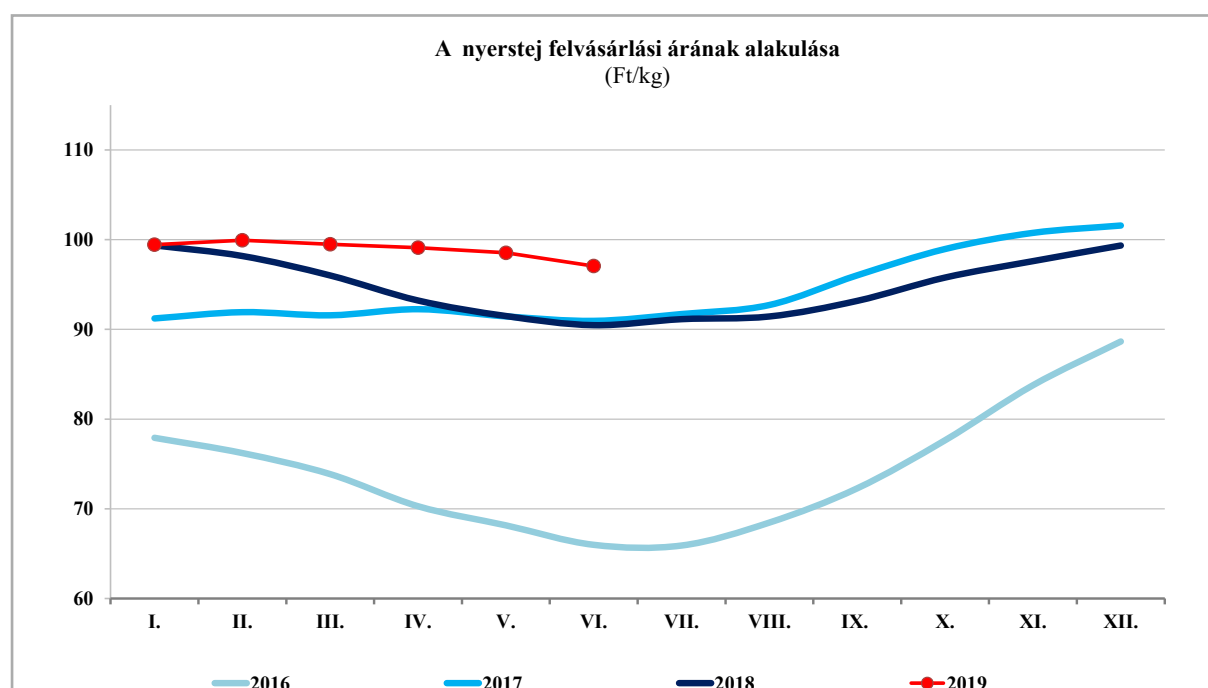
Forrás: MNB, LTO, Milk Market Observatory, Camera di Commercio Verona
Az adatok nem azonos beltartalomra vonatkoznak, de a tendenciák összehasonlíthatók.

Az Európai Unió meghatározó tejfeldolgozóinak felvásárlási árait vizsgálva megállapítható, hogy 2019 márciusában jellemzően stagnáltak vagy kis mértékben növekedtek az árak, az egyetlen kivételt az ír Glanbia jelenti, ahol egy drasztikus, 15%-os árcsökkentést hajtottak végre. Áprilisban egyes feldolgozók változatlan árat fizettek, míg másoknál pár % csökkenés volt megfigyelhető, a legnagyobb mértékű, 3%-os a csökkentés a belga Milcobelnél jelentkezett. Májusban tovább mérsékelte árait a holland FrieslandCampina, valamint a német DMK. Az egy évvel korábbi felvásárlási árakkal összehasonlítva a 2019. májusi árakat, az írországi Kerry Agribusiness (-2%) kivételével valamennyi feldolgozónál növekedés tapasztalható, a legnagyobb, 6%-os javulást a Milcobel és a német Müller produkálta. Ugyancsak 6%-kal haladja meg az egy évvel korábbi árszintet a hazai felvásárlási ár, amely azonban ennek ellenére is a legalacsonyabb a vizsgált árak között: a májusi ár 13%-kal marad el a hónapban a legmagasabb árat fizető FrieslandCampina áráról, ugyanakkor a legalacsonyabb árat fizető Kerry Agribusiness áráról számított elmaradása már csak 0,2%.



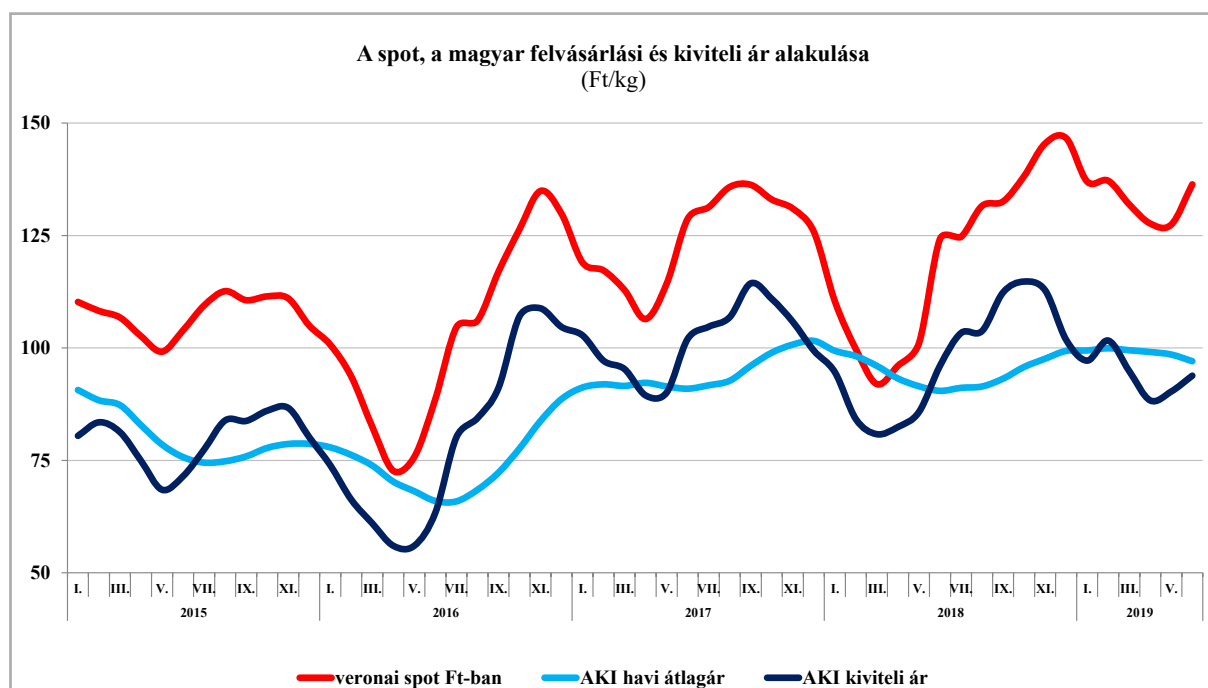
Forrás: LTO, www.milkprices.nl
Az árak 4,2% zsír- és 3,4% fehérjetartalomra vonatkoznak, ÁFA nélkül

A nyerstej hazai felvásárlási árának 2018 júliusától tapasztalt emelkedése egészen 2019 februárjáig tartósnak bizonyult, márciustól azonban ugyanilyen tartós csökkenés jellemzi az árakat. A csökkenés mértéke májusig 0,5% körül mozgott, júniusban azonban már 1,5%-ra emelkedett. Az immár negyedik hónapja tartó árcsökkenés ellenére az eddigi stabil áralakulásnak köszönhetően a 2019. júniusi 97,06 Ft/kg ár 7%-kal magasabb az egy évvel korábbi árnál, de már 4,5%-kal marad el az elmúlt évek legmagasabb, 2017. decemberi 101,58 Ft/kg-os áratól.



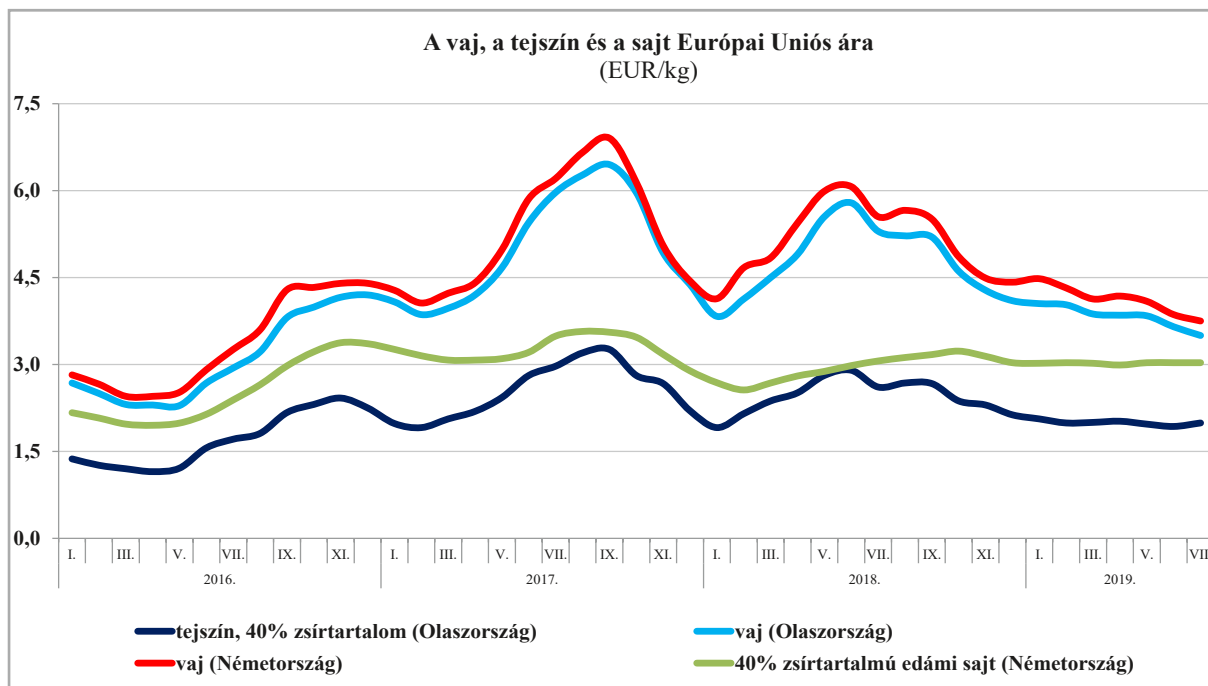
Forrás: AKI

2019 második negyedévében az olaszországi spot árak az első negyedévhez hasonlóan tovább mérséklődtek. A csökkenés egyre lassult, 2019 májusában megállt, júniusban pedig határozott, 7%-os javulás mutatkozott. A júniusi 42,25 eurocent/kg (=136 Ft/kg) ár az elmúlt évek vonatkozásában legmagasabb 2018. decemberi árnál 7%-kal alacsonyabb. A piaci trendekre érzékenyebben reagáló hazai kiviteli árak 2019. év elején az olasz spot árak trendjét követve alakult, habár a csökkenés mértéke magasabb, 7%-os volt. Május a kiviteli áraknál is visszarendeződést hozott, 5%-kal emelkedett az ár, amelyet júniusban újabb 4%-os javulás követett. A 93,84 Ft/kg ár júniusi ár azonban az egy évvel korábbi ártól 2, az elmúlt évek rekordjának számító 2018. októberi (114,77 Ft/kg) ártól pedig közel 20%-kal marad el. A hazai kiviteli árak az olasz spot piaci ártól (forintban mérve) való elmaradása a korábban jellemző 15%-ról – az erős árfolyam ingadozás hatására is – év végére már a 30%-ot is elérte, és ez a különbség 2019 első felében sem változott számottevően. Mindeközben a kiviteli ár és a felvásárlási ár közötti korábban jellemző 15-20%-os eltérés megszűnt, március hónaptól a felvásárlási ár újra magasabb a kiviteli árnál, a különbség azonban a felvásárlási ár csökkenése következtében 3%-ra mérséklődött.



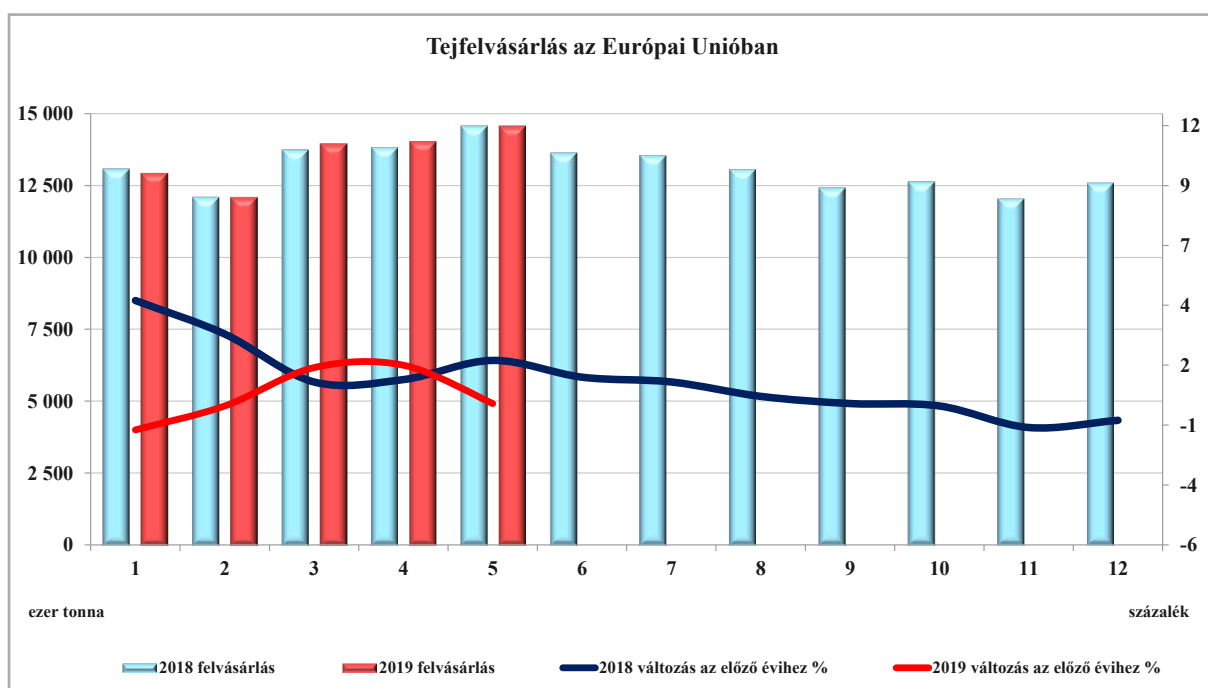
Forrás: AKI, Camera di Commercio Verona

A spot piaci árak mellett az egyes tejtermékek uniós átlagárainak alakulása is hatással van a hazai piaci folyamatokra, árakra. A tejszír alapú termékek (tejszín, vaj) árai 2019 eleje óta jellemzően csökkennek, az áprilisi kismértékű javulást májustól újabb határozott (~5%) csökkenés követte, elsősorban a vaj piacán. A tejszínnél a csökkenés mérsékeltebb, csupán 2%-os, az olasz tejszín július eleji árai pedig már növekedést is mutatnak. Ezzel együtt is jelentős, 25%-os azonban az elmaradás az egy évvel korábbi árszinthez képest, míg a vaj esetében ennél is nagyobb, több mint 30%-os az árcsökkenés mind az olasz, mind a német piacon. Mindeközben a németországi sajt árak a 2018 év végi enyhe csökkenést követően 2019 év során jellemzően stagnálnak. A viszonylagos stabil áralakulás ellenére a 2019. júliusi ár, ha kis mértékben (-1%) is, de alacsonyabb az egy évvel korábbi árnál.



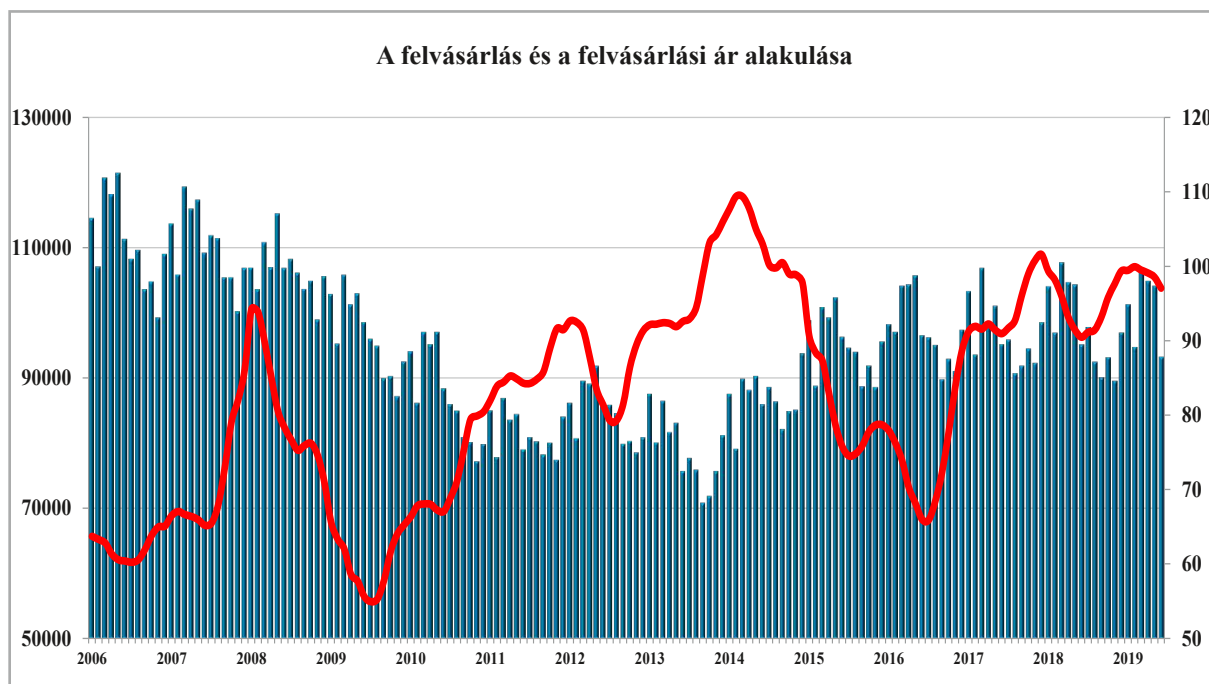
Forrás: CLAL

Az Európai Unió tejfelvásárlásának 2017 márciusától 2018 augusztusáig tartó növekedését hat hónap csökkenés követte, majd márciusban és áprilisban jelentősebb, 1,5%-os növekedést mutattak a számok. A májusi adatok szerint a termelésnövekedés megtorpant, az egy évvel korábban felvásárolt mennyiséggel szinte megegyező az EU-28 májusi felvásárlása. 2019 első öt hónapjának felvásárlása ezzel összességében megegyezik, illetve kis mértékben (+0,3%) már meg is haladja az előző év azonos időszakában felvásárolt mennyiséget. Mindez megerősíti az év egészére vonatkozó, a kedvező időjárási és takarmányozási körülmények fennmaradását feltételező mérsékelt termelésnövekedést előrejelző prognózist.



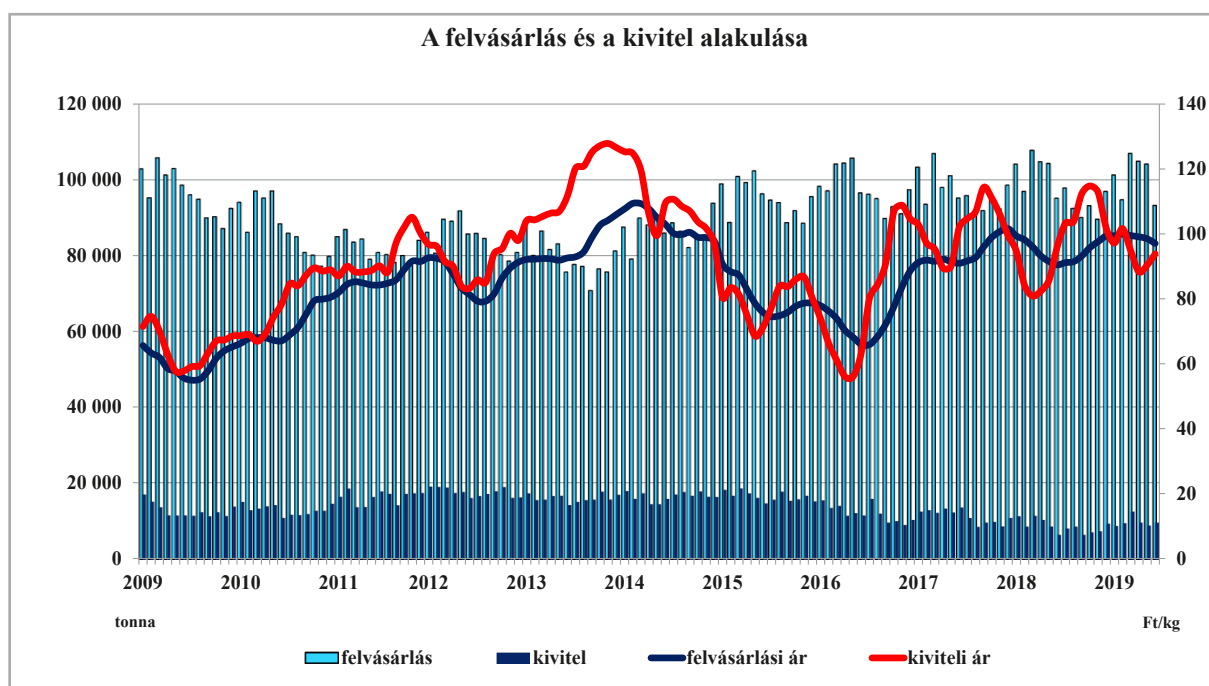
Forrás: CLAL

Az AKI adatai alapján Magyarország felvásárlása egészen 2018 szeptemberétől jellemzően 2%-kal az előző évi szint alatt alakult. 2019 második negyedévében a termelés csökkenése megállni látszott, április-május hónapokban az előző évvel szinte megegyező mennyiség került felvásárlásra. A júniusi felvásárlás azonban újra 2%-kal marad el az előző évi mennyiségtől, miáltal az első félév felvásárlása összességében több mint 1%-kal alacsonyabb 2018 azonos időszakának felvásárlásánál.



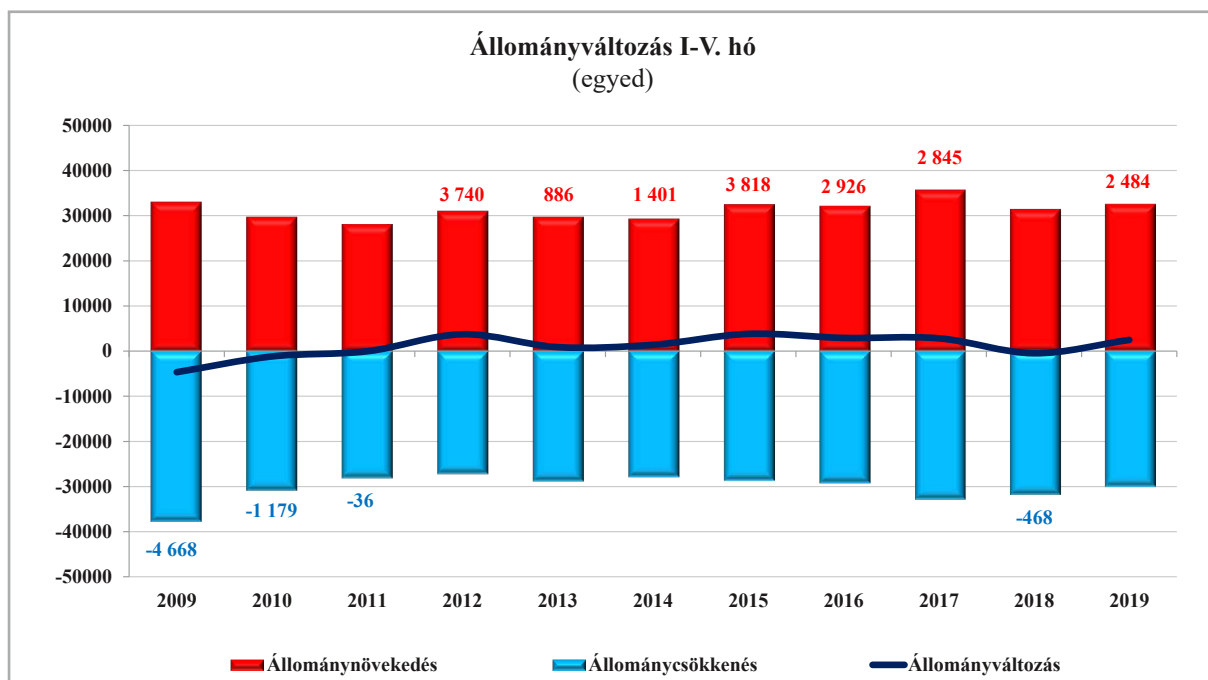
Forrás: AKI

A magyar tejpiac sajátosságaként számon tartott magas (15-20%) nyerstej kiviteli arány – az AKI adatai szerint – 2018. év végére fokozatosan csökkent és a teljes év egészét nézve 9%-on állt meg. 2019. évben a felvásárlás csökkenése mellett az exportra kerülő mennyiség növekedésnek indult, miáltal 2019 első félévének tekintetében a kiviteli arány ismét a 10%-ot közelíti. A 2019 első hat hónapjában exportra került mennyiség összességében 4%-kal magasabb az előző év mennyiségénél, míg a felvásárlás vonatkozásában több mint 1%-os az elmaradás 2019/2018 viszonylatában.



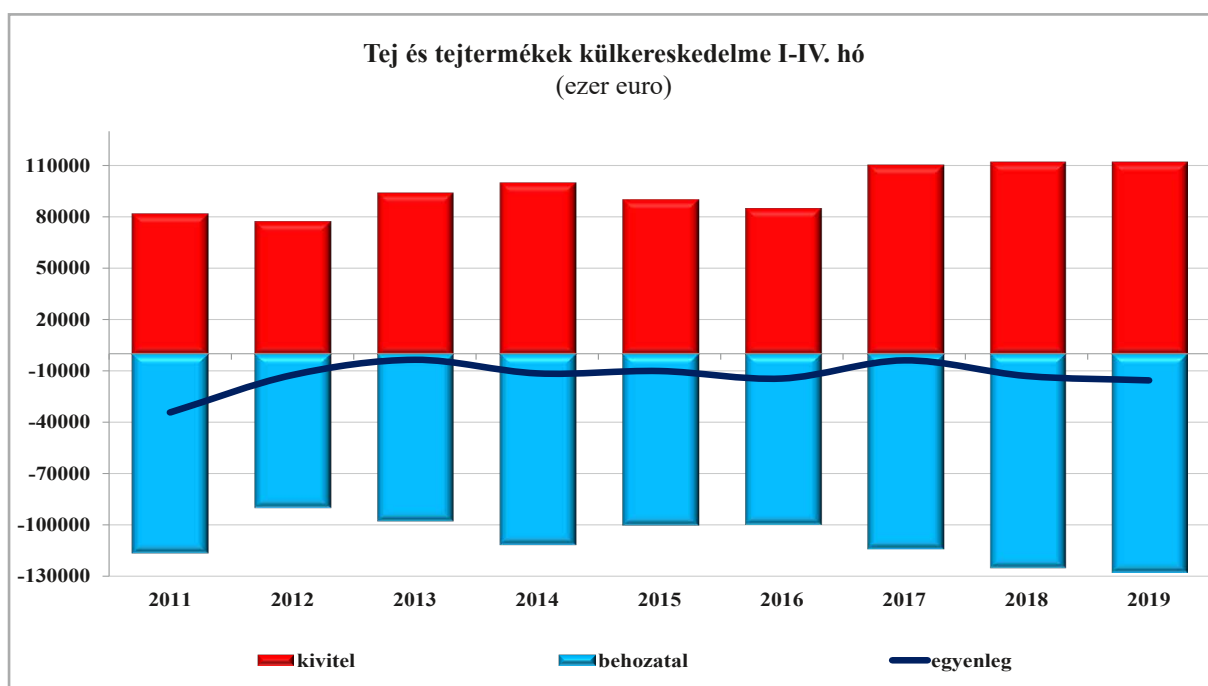
Forrás: AKI

Miután a tehénállomány 2018. évről 2019. évre jelentősen, 2,5%-ot csökkent, 2019 első öt hónapjában az állomány újra bővülni kezdett. A csaknem 1,5%-os emelkedés elsősorban a tehénkivonások csökkenésének (-6%) köszönhető, valamint, hogy az üszővásárlások száma megduplázódott az előző év azonos időszakához viszonyítottan. Mindemellett az üszőbeállítások száma is enyhe (+1,5%) növekedést mutat.



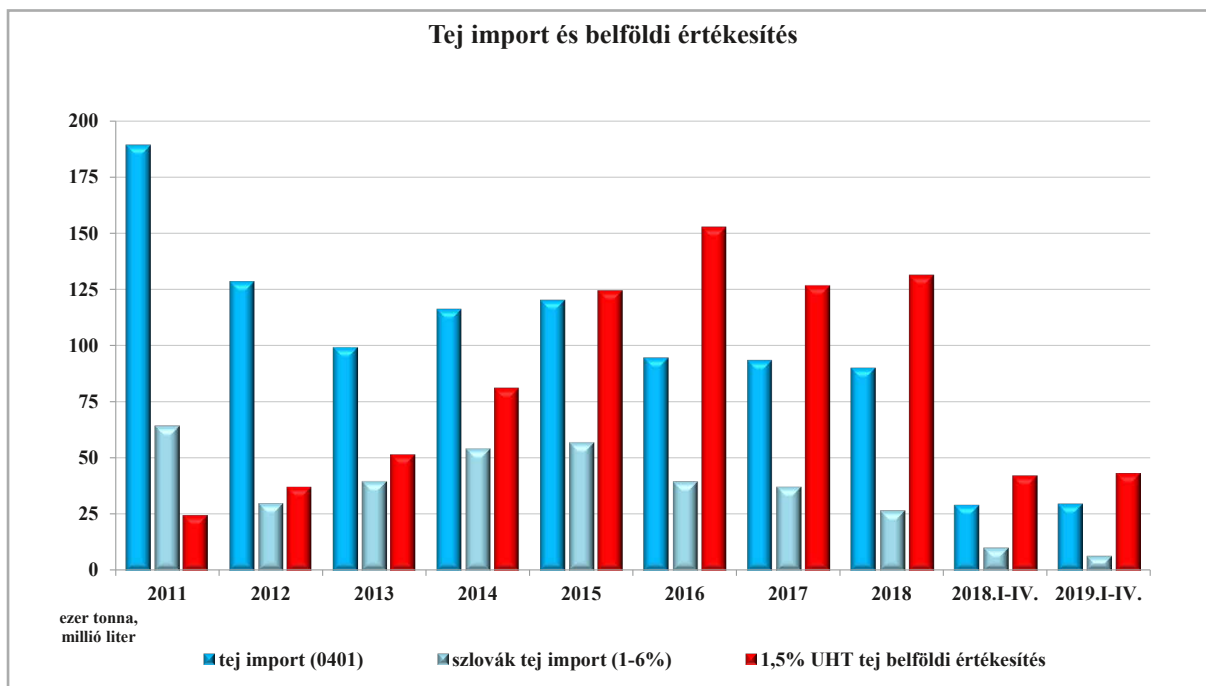
Forrás: ÁT Kft.

A tej és tejtermékek külkereskedelmében 2019 első négy hónapjában az import vonatkozásában 2%-os növekedés, míg az export tekintetében stagnálás következett be értékben kifejezve 2017 hasonló időszakához mérten. Az év első négy hónapjának adatait vizsgálva a 2019. év mind az import, mind az export vonatkozásában az elmúlt évek legmagasabb értékeit produkálta. Az export és az import egymáshoz viszonyított aránya ugyanakkor nem javul, továbbra is csaknem 15%-kal magasabb értékben importáltunk tejterméket, mint amennyi exportra került.



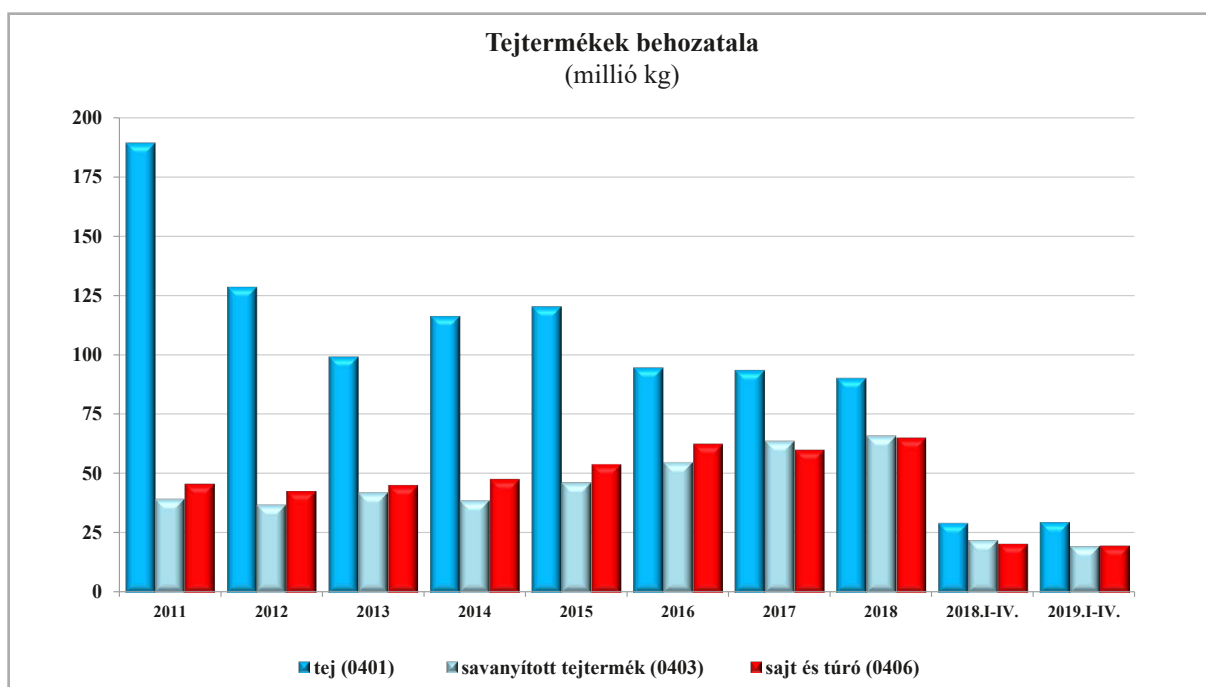
Forrás: KSH

A hazai folyadéktej fogyasztás szempontjából nagy arányt képviselő 1,5% zsírtartalmú UHT tej belföldi értékesítésében 2017. évben tapasztalt erős (mintegy 20%-os) visszaesést 2018. évben növekedés jellemezte, amely tendencia 2019. év eddigi adatai alapján tovább folytatódik: 2019. január – április között 3%-kal emelkedett az értékesítés. A korábbi trendektől eltérően növekedés tapasztalható ugyanakkor a fogyasztói folyadéktej importjában is, éves szinten 2%-kal több tejet importáltunk előző évhez képest. Jelentősen csökkent viszont a hazai fogyasztói tej piacon leginkább jellemző szlovák tej importja, az előző év azonos időszakához mérten 35%-kal kevesebb tej érkezett hazánkba 2019 első négy hónapja alatt.



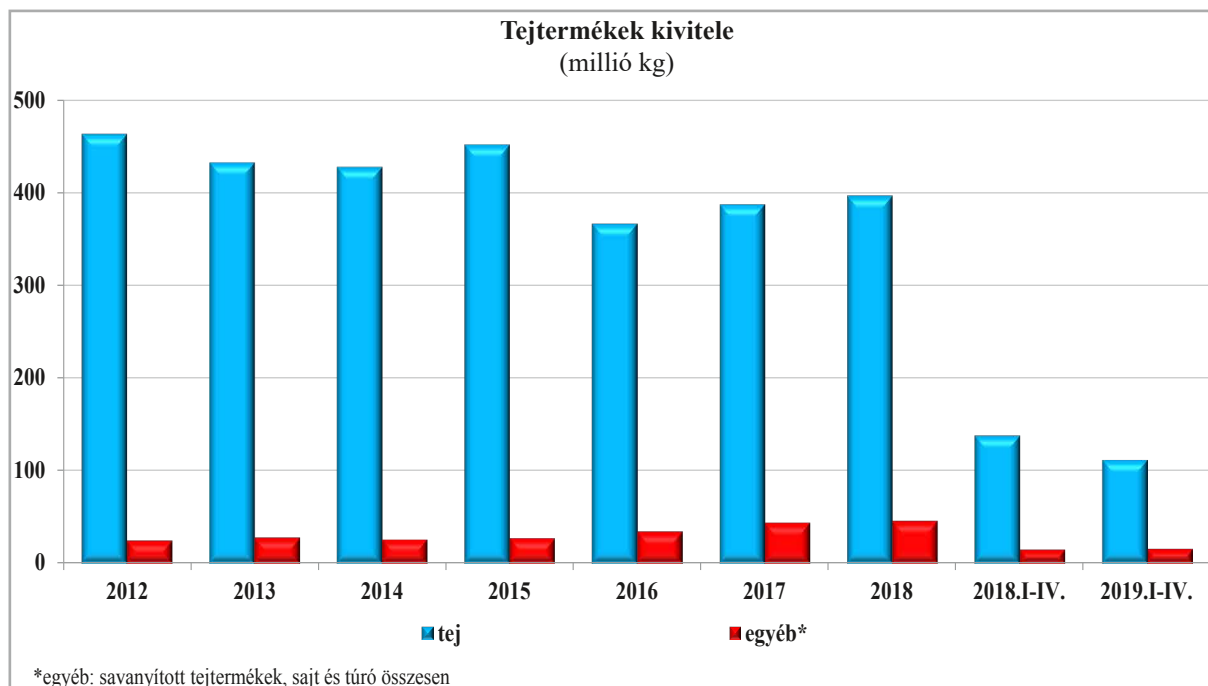
Forrás: KSH, AKI

A főbb tejtermékek behozatalában továbbra is a fogyasztói tej áll az első helyen, azt követi a sajt és túró, illetve a savanyított termékek importja. Az importban kisebb átrendeződés tapasztalható, mert miközben a tej importja mérsékelten (+2%) ugyan, de növekedett, addig a sajt és túró esetében 4, a savanyított tejtermékeknél már 10%-ot meghaladó mértékben csökkent az import mennyisége. Ennek következtében a sorrendben is változás történt, az addig második helyen lévő savanyított tejtermék 2019. év vonatkozásában visszacsúszott a sajt és túró kategória mögé.



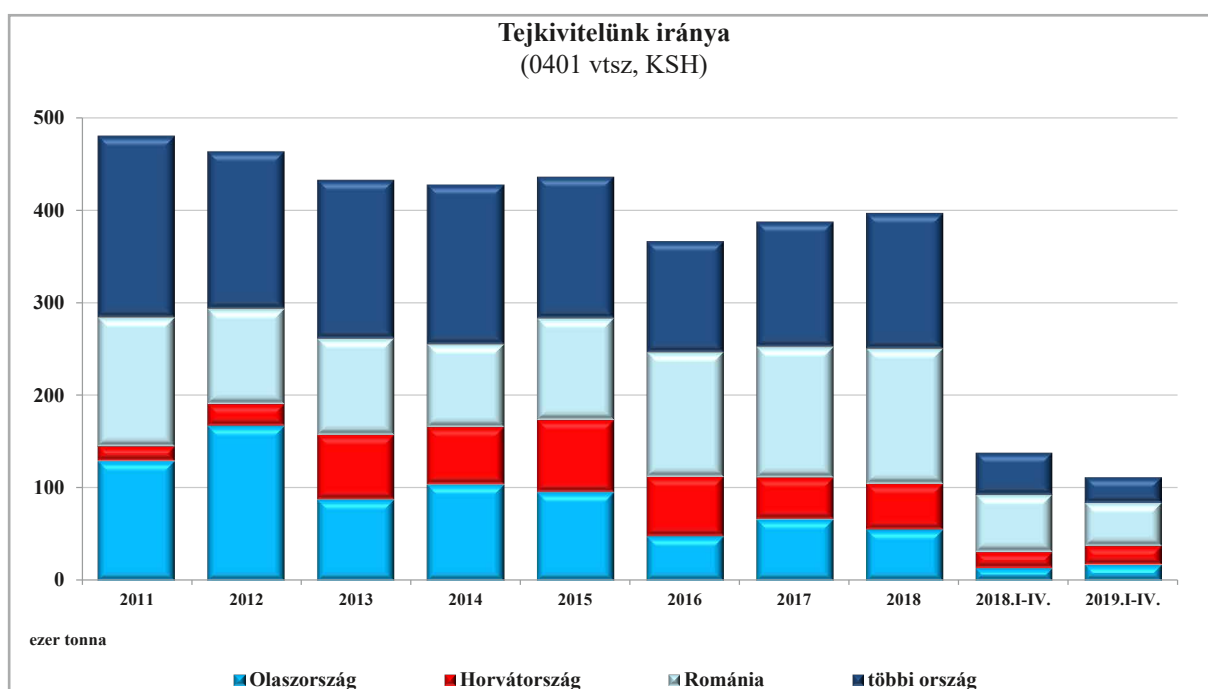
Forrás: KSH

Az export struktúránkban 2017. évben bekövetkezett pozitív irányú változás 2018. évben is folytatódott és a trend 2019 első négy hónapjában sem változott. Számottevő mértékben, csaknem 20%-kal csökkent az exportunk jelentős részét kitevő fogyasztói folyadéktej kivitele, míg a sajt és túró exportja 4, a savanyított tejtermék exportja pedig 1%-kal növekedett.



Forrás: KSH

A főbb célországok felé irányuló tejkivitelben bizonyos átrendeződés történt 2019. évben: Románia felé csaknem 25%-kal esett vissza az export, míg Olaszország felé 25, Horvátország felé pedig 15%-ot meghaladóan növekedett a kivitel. A romániai kivitel részaránya az összes exportból azonban még mindig a legnagyobb, több mint 40%-os, míg az olasz export aránya 15, a horvát exporté pedig közel 20%-ra emelkedett.



Forrás: KSH

RÖVID TÁVÚ ELŐREJELZÉS

Az Európai Bizottság Mezőgazdasági Főigazgatósága elkészítette soron következő, 2019. nyári rövid távú előrejelzését a 2019/2020. évekre.

A tavaszi csapadékos időszak a legelőterületek kedvezőbb produktivitásához vezetett a főbb tejtermelő régiókban, miáltal a viszonylagosan alacsonyabb takarmányköltségek mellett a gazdálkodóknak több összetett takarmány vásárlására és használatára nyílt lehetőségük, kompenzálva ezzel a téli takarmányhiányos időszakot. Ennek hatására a vártnál nagyobb mértékben stabilizálódott az uniós tejtermelés 2019 első negyedévében. Mindeközben a fő versenytársak tejtermelése az ottani szélsőséges időjárás miatt (az USA-ban áradások, Új-Zélandon szárazság, Ausztráliában pedig áradások és extrém magas hőmérsékletek jellemezték ezt az időszakot) 1%-kal marad el az előző év azonos időszakának termelésétől. A jó minőségű és bőséges legelőterület hatására az uniós takarmányforrások a szezon hátralevő részében megerősödhetnek, amely a tejtermelés növekedését vetíti előre. A tehénállomány 2018. évi 1,6%-os csökkenését 2019. évben már csupán 0,3%-os csökkenés követheti a prognózisok szerint.

Az uniós nyerstej ár 2019 eleje óta a 34 EUR/100kg árszint felett alakul, amely 6%-kal haladja meg az előző év és 7%-kal a 2014-2018. évek átlagárát. Az EU tejtermékei iránti kereslet, a főbb versenytársak alacsonyabb termelése, a kedvező időjárási körülmények és a stabil áralakulás a tejtermelés növekedését generálják, szakértők 0,9-0,9%-ra becsülik 2019. és 2020. évekre is a bővülés mértékét. Elsősorban Írország, Lengyelország, Dánia és az UK termelése fog az előrejelzések szerint növekedni, míg Franciaországban és Németországban stabil marad a termelés. A növekedésnek a feldolgozók igénye szabhat korlátot, akik a mennyiség helyett egyre inkább a magasabb hozzáadott értékre fókuszálnak.

A sovány tejpor intervenciós készlet 2019. évi teljes kiürülése és a magánraktárakban lévő készletek jelentős csökkentése révén várhatóan mintegy 225.000 tonna sovány tejpor kerül a piacra. Ezen nagymértékű készletváltozás ellenére, az erős EU-n belüli és világpiaci kereslet hatására 2019. évben közel 3%-os növekedéssel számolnak a sovány tejpor előállítás

tekintetében. A sovány tejpor ára jelentős javulást mutat, a június közepi 2.044 EUR/tonna ár év elejéhez képest 20%-ot emelkedett és 2017 januárja óta a legmagasabb ár. 2019 áprilisáig közel 350.000 tonna sovány tejpor került exportra, 34%-kal több mint előző évben, a fő importőrök közül Kína, Indonézia és a Fülöp-szigetek importja megkétszereződött. Mindközben az EU fő versenytársának, az USA-nak a sovány tejpor exportja 15%-kal esett vissza. A teljes 2019. év vonatkozásában 14%-os uniós exportnövekedés prognosztizálható. 2020-ban az alacsony készletek miatti alacsonyabb kínálat ellenére a globális igény kielégítése a sovány tejpor előállítás további növelését indukálhatja, amelynek mértékét 5%-ra becsülik. Mindez azonban nem lesz elegendő a világpiaci kereslethez, ezért az export 10%-ot meghaladó csökkenésével számolnak 2020. évben, amely azonban még mindig meg fogja haladni a válság előtti szintet.

A vaj ára csökken, ezzel az EU világpiaci versenyképessége növekszik, amelynek következtében 2019. évben a vaj uniós exportjának 5, EU-n belüli felhasználásának további 1%-os bővülése várható.

Miközben a teljes tejpor iránti globális kereslet növekszik, az uniós termelés 2019 első négy hónapjában 12%-ot csökkent. Kína, mint legnagyobb importőr 33%-kal növelte importját, de annak csak 1%-a uniós eredetű. A tejtermelés szezonális csökkenése Új-Zélandon mindazonáltal új lehetőséget teremt az uniós export számára, így összességében a termelés 5, az export 15%-os visszaesését prognosztizálják 2019. évre az EU-n belüli – elsősorban a csokoládégyártást érintő – felhasználás 3%-ot meghaladó növekedése mellett. A kategória többi termékének, mint például a zsírdúsított poroknak az exportja 12%-kal bővült 2019 első harmadában, amely az uniós porok iránt exportkereslet eltolódását mutatja.

Növekedett a sajt exportja 2019 első négy hónapjában, a 3%-os bővülés a főbb célpiacok megemelkedett importjának köszönhető: az USA 7, Japán 18, Svájc pedig 2%-kal növelte az uniós sajt importját. 2019. évre mind az export (+3%), mind a belső felhasználás (+0,5%) tekintetében növekedés várható, amelynek hatására a termelés 1%-os bővülése prognosztizálható. Ehhez hozzájárul az is, hogy a tejtermékek közül még mindig a sajt előállítása számít a

legjövedelmezőbbnek.

A tejtermékek belső felhasználásának egynegyedét kitevő fogyasztói folyadéktej fogyasztásában tapasztalt csökkenés tovább folytatódik, amelynek hatására a friss tejtermékek előállítása is mérséklődik, a becslések 0,2%-os visszaesést mutatnak 2019. évre. Jelentős mértékben emelkedett ugyanakkor 2019 első harmadában a fogyasztói folyadéktej exportja, elsősorban Kína (+24%) irányába. Ezzel Kína részaránya az EU friss tejtermék export növekedéséből 32%-os. A növekvő trend megmaradni látszik, miáltal 2019. évben e termékkategória 10%-os export növekedésével lehet számolni.

Összességében a tejtermékek – és azon belül is különösen a sajt – EU-n belüli felhasználása növekvő tendenciát követ. A növekedés mértékét 2019. év vonatkozásában 0,5%-ra becsülik.

Forrás:

https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/farming/documents/short-term-outlook-summer-2019_en.pdf

Változás az előző évekhez képest (%)		
	2018.	2019.
Tehénállomány	-1,6	-0,3
Tejtermék előállítás	-0,4	+0,6
Tejtermék export	+0,1	+4,5
Tejtermék import	+13,0	+5,0
Tejtermék fogyasztás	+0,3	+0,6

Forrás: Európai Bizottság

EU TEJPIACI HELYZET

Az Európai Tejpiaci Megfigyelőközpont (MMO) legfrissebb felvásárlási adatai alapján az EU nyers-tej szállítása 2019. március és április hónapban az előző év novembere óta tartó trendet megtörve ismét emelkedni kezdett, miáltal 2019 első négy hónapjának felvásárlása összességében 0,3%-kal meghaladja 2018 első négy hónapjának felvásárlását. Az utolsó 12 hónapos időszak (2018. május – 2019. április) adatait vizsgálva ugyancsak 0,3%-os növekedés tapasztalható a megelőző 12 hónap felvásárlásához

képest.

Magyarország felvásárlása 2019 első négy hónapja tekintetében követi az uniós trendet, a növekedés 0,8%-os. Az elmúlt 12 hónapot vizsgálva ugyanakkor Magyarország felvásárlása az uniós átlagtól eltérően 0,5%-os csökkenést mutat.

2019 első négy hónapjában szinte valamennyi főbb tejtermék termelése növekedett: kezelt tejből és sajtból 0,5, sovány tejporból 0,3, vajból 2,4%-kal több mennyiség került előállításra előző év azonos időszakához viszonyítottn. Az egyedüli kivételt a teljes tejpör jelenti, amelynek termelése 11,5%-kal esett vissza 2018. 1-4 hónapjához képest.

A 2018. május – 2019. április közötti időszakban már más a trend, a kezelt tej (+0,3%) és a vaj (+0,6%) enyhe növekedése mellett csökkent a sovány tejpör (-2,8%) és a teljes tejpör (-8,6%) előállítása, miközben a sajt termelése jellemzően stagnált az előző 12 hónapos periódushoz képest.

Az EU nyerstej átlagára 2018 novembere (36,07 EUR/100 kg) óta folyamatosan csökken.

A 2019. júniusi 33,81 EUR/100 kg átlagár már 6%-kal alacsonyabb, az egy évvel korábbi árat azonban közel 5%-kal múlja felül.

A magyarországi (euróban mért) átlagár az uniós átlagtól eltérően egészen 2019 márciusáig folyamatosan emelkedett, az akkori 31,48 EUR/100 kg árról azonban májusra csaknem 4%-ot csökkent. A 2019. júniusi 30,53 EUR/100 kg ár ugyanakkor kismértékű javulást mutat, amellyel az egy évvel korábbi árat közel 9%-kal haladja meg. Mindezzel Magyarország a 28 tagállam között felállított sorrendben ismét előrébb kerülve a 23. helyet foglalja el.

Az olasz spot árat 2019 februárja és áprilisa között jellemző csökkenés májusban megállt és azóta tartós és igen meredek emelkedés vette kezdetét.

A 2019. júliusi 46,0 EUR/100 kg ár a tavaszi árszinthez képest 15%-os növekedést mutat, és már az elmúlt évek rekordjának számító 2018. novemberi árat is közelíti, az elmaradás csupán 4%. Az olasz spot ár és az EU átlagár közötti különbség 2019 júniusában 20%-ra emelkedett.

A főbb tejtermékek közül a vaj ára az év eleji növekedést követően folyamatosan csökken, a 2019. júliusi ár már 30%-kal marad el az egy évvel korábbi ártól. Mindeközben a többi tejtermék árára a növekedés jellemző. Legnagyobb mértékben a sovány tejpör ára emelkedett, a 2019. júliusi ár 32%-kal haladja meg az

egy évvel korábbi árat. A teljes tejpor és a gouda ára 3, az edámi és az emmentáli ára pedig 4%-kal emelkedett. Csökkent ugyanakkor a cheddar sajt ára: 2019 júliusa és 2018 júliusa között 7%-ot. Habár a savópor ára stagnál az egy évvel korábbi árhoz képest, áralakulására a 2019. év folyamán a csökkenés jellemző.

(2019. július 3-i árak – sovány tejpor: 202 EUR/100 kg, vaj: 397 EUR/100 kg, teljes tejpor: 291 EUR/100 kg, cheddar: 311 EUR/100 kg, edámi: 309 EUR/100 kg, gouda: 310 EUR/100 kg, emmentáli: 444 EUR/100 kg, savópor: 77 EUR/100 kg)

KÜLKERESKEDELEM

A 2019. január-áprilisi export adatokat vizsgálva megállapítható, hogy a főbb tejtermékek közül csökkent az export az előző évhez képest a vajnál (-5%) és a teljes tejpornál (-25%), miközben a sovány tejpore 34, a sajté 3%-kal emelkedett. Jelentősen, 29%-kal növekedett a vaj importja és a sajt nál is 4%-os emelkedés mutatkozik. Az EU vaj exportjának fő célországa az USA, Japán és Kína, csökkent ugyanakkor az export Szaúd-Arábia irányába. A sajt export főbb célpiaca az USA és Japán maradt, míg a sovány tejpor esetében Kína és Indonézia felé jelentősen emelkedett a kivitel.

VILÁGPIAC

A 2019. júliusi világpiaci árak alapján a sajt, a vaj és a teljes tejpor esetében az USA, a sovány tejpornál Óceánia árai a legmagasabbak. A tejtermékekre vonatkozó termelési adatok csak 2018. év végéig állnak rendelkezésre, eszerint az USA-ban 2018. évben valamennyi főbb tejtermék termelése emelkedett az előző évhez viszonyítottn: a sajt nál és a vaj nál 2-2, a sovány tejpornál közel 3%-os a növekedés. Ausztráliában a 2018/2019. kvótaév vonatkozásában az eddigi (2018. július – 2018. november) adatok szerint a sajt (+3%) és a sovány tejpor (+13%) esetében nőtt, míg a vaj nál (-21%) csökkent a termelés az előző időszakhoz képest. A 2019. évre becsült adatok a főbb tejtermékek előállításában mind az USA, mind Óceánia esetében stagnálást, illetve mérsékelt (1-2%) növekedést mutatnak.

Ausztrália kvótaévben (2018. július – 2019. április) mért tejtermelése több mint 7%-kal csökkent az egy évvel korábbi időszakhoz képest, miközben Új-Zéland termelése csaknem 2,5%-kal emelkedett ugyanezen időszak alatt. Az USA 2018. évi termelésnövekedése 1,3%-os az előző évhez képest, 2019 első négy hónapjának termelése ugyanakkor szinte megegyezik (+0,1%) az egy évvel korábbi mennyiséggel. Az átlagár az USA-ban 2018/2019 fordulója

óta kismértékben emelkedik, a 2019. májusi 37,0 EUR/100 kg ár már csaknem 10%-kal az EU átlagár felett mozog. Az ár Új-Zélandon 2018 végén szintén növekedésnek indult, márciusban azonban csökkenést vett kezdetét, amelynek következtében a 2019. májusi 28,9 EUR/100 kg ár már közel 15%-kal marad el az EU átlagárától.

(Az elemzés a Milk Market Observatory – Európai Tejpiaci Megfigyelőközpont – legfrissebb adatai alapján készült –

<https://ec.europa.eu/agriculture/market-observatory/milk.en>

MMO JELENTÉS

Az Európai Bizottság által a piaci ingadozásokkal való küzdelem, a piaci jelzésekre való minél gyorsabb reagálás érdekében 2014. évben létrehozott Milk Market Observatory (MMO) negyedéves gyakorisággal tartja meg azon üléseit, ahol szakértők által részletesen bemutatásra kerülnek az aktuális EU-szintű piaci folyamatok és az azokból levonható következtetések, várható ágazati piaci alakulások.

Az MMO 30., 2019. június 28-i ülésén elhangzottak szerint az EU 2019. január – áprilisi tejfelvásárlása összességében kis mértékben, 0,3%-kal emelkedett. Április termelésnövekedése 1,3% volt, a legnagyobb növekedést Írországbn (+15%) és az Egyesült Királyságban mérték, míg a legnagyobb csökkenést Franciaország, Hollandia és Németország jelezte. A tejfelvásárlás első négy hónapban tapasztalt mérsékelt emelkedése a főbb tejtermékek termelésében is megmutatkozott: a vaj előállítás 2,4, a sajt 0,5, a sovány tejpor pedig 0,3%-kal növekedett. A legjelentősebb termelésbővülést április hónapban mérték a sovány tejpor (+10%) és a vaj (+5%) esetében. Csökkent ugyanakkor az első négy hónap vonatkozásában a teljes tejpor (-12%) és a fogyasztói folyadéktej (-1,9%) előállítása.

Az EU 2019. áprilisi átlagos nyerstej ára 34,3 eurocent/kg, amely 6%-kal haladja meg az előző 5 év átlagárát. A tejár és a működési költségekre számított index az előző évi szintnél alacsonyabb, de még mindig stabil jövedelmet mutat 2019 első negyedévében.

A tejtermék árak jellemzően meghaladják az előző 5 év átlagát, különösen a sovány tejpor (+12%), a teljes tejpor (+10%), a Gouda (+9,5%), az Edámi (+9,2%) és az Emmentáli (+6,1%) ára nőtt számottevően. Ezzel szemben a vaj ára 4%-kal alacsonyabb az előző 5 éves átlagárnál. A sovány tejpor ára az idei évben 18%-ot

javult, amely a vaj árában tapasztalt 9%-os csökkenést kompenzálni tudta, miáltal a fehérje- és zsír komponensből számított elméleti tejár 1,4%-kal magasabb a 2019. év eleji árnál.

Az uniós sovány tejpor készlet (termelés + import – fogyasztás – export) az elmúlt 12 hónap alatt az erős export következtében jelentősen lecsökkent, habár a csökkenés az áprilisi nagymértékű termelésnövekedés hatására lelassult. A vajkészlet mindeközben rekord magas szintet ért el, míg a sajt készletek a kiegyensúlyozott piaci helyzetben normál szinten mozognak.

A globális tejtermelés 2019 első négy hónapjában 0,6%-kal esett vissza, miután Óceánia és Dél-Amerika jelentős termeléseszkökenését az EU és az USA mérsékelt növekedése nem tudta ellensúlyozni. A 2019 második félévre vonatkozó prognózisok ugyanakkor globális szinten kismértékű növekedést jeleznek előre.

A globális export immár 9 egymást követő hónapban növekszik, habár 2019 áprilisában az export kis mértékben az egy évvel korábbi szint alá csökkent. Új-Zéland és az EU megőrizték vezető exportőri pozícióikat, míg az USA jelentősebb visszaesést produkált, különösen a sovány tejpor és a vaj piacán. Az EU fő importőrei Kína és az USA, Japán pedig Algériát megelőzve előrelépett az 5. pozícióba. A főbb tejtermékek közül egyedül a savópor globális exportja csökkent (-16%) a kínai – az afrikai sertéspestis vírusra visszavezethető – keresletcsökkenés következtében, de jelentősen nőtt a tejszín (+19%) és a folyadéktej (+14%) kereskedelme.

Kína tejpor kereslete 2019 áprilisában megerősödött, valamint jelentősen növekedett az USA vaj importja. Ez utóbbi esetben azonban a kiegészítő vámok „fenyegetettsége” az év során még aggodalomra adhat okot. A brazil gazdasági recesszió ellenére a tejtermékek, és azon belül is a teljes tejpor importja nagymértékben emelkedik.

A kereskedelmi árak tekintetében a sajt szegmensnek vannak a legjobb gazdasági mutatói. A fogyasztói folyadéktej fogyasztás továbbra is csökken, jóllehet az organikus termelés előretörése enyhítheti ezt a hatást. Mindeközben a vajfogyasztásban már kétszámjegyű a csökkenés.

Az Európai Bizottság Rövidtávú Előrejelzése az EU tejtermékei iránti kereslet fennmaradása és a kedvező időjárási körülmények figyelembevételével egy mérsékelt, 1%-os termelésnövekedést prognosztizál

2019. évre.

A globális piaci helyzet kiegyensúlyozottnak tekinthető, mindazonáltal a keresleti oldalt érintő bizonytalanságok (Brexit és az USA vámok) miatt a kínálat növekedése (különösen az EU-ban) kulcsfontosságú.

Forrás:

<https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/market-observatory/milk/reports/2019-06-28-reporten.pdf>

COPA-COGECA AD-HOC TEJ- ÉS TEJTERMÉK MUNKACSOPORT

A Copa-Cogeca 2019. július 5-i ad hoc Tej és Tejtermék Munkacsoport brüsszeli ülésén az uniós számos ágazati szakértője mellett a Tej Terméktanács az Ügyvezető Igazgató révén képviseltette magát.

Az ülés a tejpiaci kockázatkezelés, a határidős ügyletek és az árutőzsde tejpiaci lehetőségei témájában került összehívásra, de érintőlegesen szó volt az új KAP tárgyalásokról és a tejpiaci helyzetről is.

A tejtermék piac struktúrája jelentősen megváltozott: drasztikus csúcsokat és mélypontokat élünk át, az EU-ban és a világpiacon is azonosak a jelenségek, a gyakoriság növekszik és a szélsőértékek távolodnak egymástól. A helyzetet fokozza az időjárás, az árfolyam, az olajárak, a Brexit és Trump külpolitikája, Kína gazdaságpolitikája stb. A nyerstej termelői árának változékonysága a legnagyobb az összes mezőgazdasági termék közül, ebben a helyzetben pedig az európai tejtermelőknek egy olyan professzionális kockázatkezelő eszközre van szükségük, amely átláthatóvá teszi a tej és tejtermékek árképzését, és stabilizálja a tejtermelők és feldolgozók pénzügyi helyzetét Európában. Erre alkalmasak a határidős ügyletek.

A határidős kötések hosszú hagyományokkal bírnak, és kiváló kockázatkezelési eszközt jelentenek a termelőknek és mindenki másnak az ellátási láncban. Jelenleg négy árutőzsde – CME, EEX, NZX, EURONEXT – kínál határidős kereskedési lehetőséget tej, sajt, vaj és tejporok esetében. Az árutőzsdén jelen vannak a tejtermelők, a feldolgozók, az élelmiszeripar, kereskedők, exportőrök, HORECA, pékségek, pizzagyártók, csokoládégyárak, légitársaságok, hajóársaságok. Speciális szabályok, minőségi követelmények, szabványosított szerződések, eladási és vásárlási kötelezettségek segítik a tisztességes kereskedelmet. A határidős ár nem egy „álom” ár, hanem sokkal inkább egy hosszú távú, biztonságot, a kockázatok kezelését és kiszámíthatóságot jelentő tejár. Ma még sok az aggodalom, az ismeretlen

miatti kétség, ezért rendkívül fontos feladat a képzés. Az új KAP vonatkozásában elhangzott tájékoztatás szerint egyértelmű, hogy az érdemi döntések a személyi kérdések, a Parlament új KAP-ra vonatkozó döntései, illetve a Brexittel kapcsolatos végső döntések meghozatala után születhetnek csak meg, realisan 2020 végén.

Az ülés az EU Bizottság beszámolójával zárult az aktuális tejpiaci helyzetről, valamint a várható trendről. A globális tejpiaci helyzet kiegyensúlyozott, de egyes keresleti oldali bizonytalanságok (Brexittel, Trump féle USA vámok, ASF - Kína) miatt a kínálat növekedési üteme (különösen az EU-ban) kulcsfontosságú lehet. Annak ellenére, hogy nincs túltermelés a világon, megálltak a tejárak, amely azt is jelentheti, hogy a globális igény is lelassult. A tavaszi időjárás inkább kedvező, főleg a legelők szempontjából, szakértők 2019-re és 2020-ra is 0.9-0.9%-os növekedést jósolnak az EU-28-ra.

(Készült Harcz Zoltán ügyvezető igazgató jelentése alapján.)

KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ ÉLELMISZER VÉDJEGYRENDSZER

Magyarországon több ezer élelmiszer-védjegy létezik, a 2015-ben elkészült Élelmiszeripari Fejlesztési Stratégia egyik meghatározó eleme éppen ezért egy ún. ernyővédjegy létrehozása volt.

2019 júniusára elkészült az új, a vásárlóknak hiteles és valódi garanciát biztosító, a hazai, jó minőségű, biztonságos termékek jelölésére hivatott Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegyrendszer, amelyből az élelmiszeripar gazdasági szereplői is profitálhatnak, és amely a kiemelkedően magas minőségű élelmiszereket megkülönbözteti a piaci kínálatban szereplő más termékektől.



A KMÉ védjegyrendszernek két fokozata van, az első az „Alapszint”, melyre bármely előállító pályázhat, aki a vonatkozó uniós rendelet alapján e körbe tartozik és rendelkezik FELIR azonosítóval. Már az „Alapszint” KMÉ védjegy is garanciát nyújt a termék biztonságos és kiváló minőségére, a második, „Arany fokozat” esetében azonban további független, a

termék élelmiszerbiztonságára, minőségére, kedveltségére vonatkozó vizsgálatok alapján lehetőség nyílik a legkiválóbb termékek külön jelölésére. Erre a fokozatra a legjobban szereplő termékekkel lehet majd pályázni és használatára 3 évig lesznek jogosultak az előállítók.

<https://portal.nebih.gov.hu/-/kivalo-minoseget-garantalo-ketszintu-vedjegyrendszer-segitheti-a-vasarlokat-a-jovoben>

SOVÁNY TEJPOR INTERVENCIÓ

A 2015/2016-os tejpiaci válságra reagálva az Európai Bizottság 2015. és 2017. között összesen 380 000 tonna sovány tejport vásárolt fel állami intervenció keretében a piac stabilizálása és a termelők jövedelmének támogatása céljából.

A felvásárolt készleteket 2016 végétől nyilvános pályázati felhívások sorozatával, fokozatosan vezették vissza a piacra.

A 2019. június 20-i pályáztatáson alapuló értékesítés alkalmával az utolsó 162 tonna sovány tejpör is értékesítésre került, miáltal a Bizottság által felvásárolt és kezelt közösségi sovány tejpör készlet maradéktalanul kiürült és ezzel párhuzamosan a nyerstej ára 2016 nyára és 2019 májusa között 26 centről 34 centre emelkedett kilogrammonként.

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/hu/IP_19_3335

ÁTLÁTHATÓBB ÁRAK – AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG JAVASLATA

A tisztességtelen forgalmazói magatartás betiltását és a termelők együttműködésének javítását követően az Európai Bizottság 2019. május 22-én ismertette az élelmiszer-ellátási láncban belüli méltányosság fokozására irányuló harmadik szabályozási elemet.

A Bizottság javaslatának célja, hogy alapvető információkat bocsásson rendelkezésre az agrár-élelmiszeripari termékek árainak meghatározására és ezzel a teljes lánc mentén átláthatóbbá váljon az árak közlésének a módja.

Noha a mezőgazdasági piacok alakulásáról (árak, termelési volumenek, készletek stb.) rengeteg információ áll rendelkezésre, szinte semmilyen piaci információ nincs a mezőgazdasági termelők és a fogyasztók közötti, az élelmiszer-feldolgozásban és a kiskereskedelmi ágazatban működő piacokra vonatkozóan.

A vételi és eladási ár közötti különbségek tájékoztatást nyújthatnak az eladó és a vevő közötti köztes költségekről (például a szállítás, a biztosítás, a raktározás stb. költségei), a nagyobb átláthatóság pedig elősegítheti a jobb üzleti döntéseket, és ezáltal javíthatja az élelmiszer-ellátási lánc egyes szakaszai közötti tisztességes magatartásba vetett bizalmat.

Ezek az új szabályok az élelmiszer-ellátási lánc gyengébb és kisebb szereplőinek az előtérbe helyezése révén ki fogják egészíteni a közelmúltban elfogadott, a tisztességtelen forgalmazói magatartást tiltó irányelvet.

A javasolt intézkedések a hús-, a tojás-, a tej-, a gyümölcs- és zöldségipari ágazatra, valamint a szántóföldi növények, a cukor és az olívaolaj ágazatára fognak kiterjedni és a meglévő adatgyűjtési rendszerekre épülnek, kibővült hatókörrel. Minden egyes tagállam felelős lesz az árra és a piacra vonatkozó adatok összegyűjtéséért.

A Bizottság minőségi jogalkotásra vonatkozó eljárásai szerint a javaslatot 4 hetes nyilvános konzultációs időszakra teszik közzé, amelynek lejártát követően az Európai Bizottság elfogadja a javaslatot, amely a tervek szerint hat hónappal az elfogadása után lép hatályba.

Forrás:

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-2629_hu.htm

JÓ HIGIÉNIAI GYAKORLATI ÚTMUTATÓ (GHP)

Elkészült négy szakágazat, köztük a tejipar jó higiéniai gyakorlati útmutatója (GHP) a korábbi, az élelmiszerhigiénéről szóló 852/2004/EK, valamint az állati eredetű élelmiszerek különleges higiéniai szabályainak megállapításáról szóló 853/2004/EK rendeletei alapján készült első kiadás aktualizálásával. Az útmutatók összefoglalják az alapvető higiéniai előírásokat, segítséget nyújtva azok gyakorlati alkalmazásában, a jó higiéniai gyakorlat megteremtésében. Segítik az élelmiszer-vállalkozásokat a rendeletekben foglaltak megértésében és a tevékenységükre vonatkozó szabályzatok kidolgozásában.

A tejipari GHP mellett elkészült a húsipar, a sütőipar, valamint a kiskereskedelmi élelmiszer-forgalmazás útmutatója is, amelyek az Agrárminisztérium és a Nemzeti Élelmiszerlánc biztonsági Hivatal, valamint a tej és tejtermékek vonatkozásában a Tej Szakmaközi

Szervezet és Terméktanács honlapján keresztül is elérhetőek.

https://campdenbri.hu/kiadvanyok/GHPdokumentumok/ghp_51.pdf

AZ EU CSOMAGOLÁSI HULLADÉK IRÁNYELVE – KÖZÖS ÁLLÁSFOGLALÁS

Az Európai Unió új körforgásos gazdasági csomagjának csomagolás hulladékokkal foglalkozó irányelve magyarországi átültetéséhez a hazai FMCG szektor szereplői közös álláspontot alakítottak ki.

A dokumentumot a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács mellett a Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége, a Hegyközségek Nemzeti Tanácsa, a Magyar Kozmetikai és Háztartás-vegyipari Szövetség, a Magyar Márkaszövetség, a Magyar Nemzeti Kereskedelmi Szövetség, a Magyar Sörgyártók Szövetsége, a Magyar Szeszipari Szövetség és Terméktanács, a Magyar Szőlő- és Bortermelők Szövetsége, valamint az Országos Kereskedelmi Szövetség látta el kézjegyével.

Az aláírók 12 pontba rendezték azokat a szempontokat, amelyek az uniós irányelv nemzeti jogszabályba való átültetések az érintett hazai gazdasági szereplők versenyképességének megőrzése érdekében javasolnak a jogalkotók számára figyelembe venni.

A teljes dokumentum letölthető a Tej Terméktanács honlapjáról:

<https://tejtermek.hu/cikkek/altalanos-hirek/fmcg-csomagolasi-hulladek-manifesztum>

NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK

A skót kormány megbízásából a Scotland's Rural College és a UK Agricultural and Horticultural Board képviselője a tej termékpályán kötelező szerződésekről szóló rendelkezés hazai tapasztalatainak áttekintése céljából folytatott tárgyalásokat a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács vezetésével, valamint hazai tejfeldolgozók és termelői szervezetek képviselőivel.

Egy jelentős japán tejtermékgyártó vállalat (Takanashi Milk Products Co., Ltd) magyarországi tejfeldolgozó vállalkozásokkal való kapcsolatfelvétel tárgyában kereste meg a Tej Terméktanácsot. A hazai tejágazat helyzetéről, jellemzőiről, aktualitásáról a Terméktanács ügyvezető igazgatójával folytatott tárgyalás mellett a Japán export tekintetében megfelelő potenciállal rendelkező hazai tejfeldolgozó vállalkozásokkal közvetlen megbeszélést folytatott a japán fél.

A Tej Termék Tanács havi rendszerességgel összeállított Jogszabályfigyelője ad tájékoztatást a teljes termékpályát lefedő nemzeti és uniós jogszabályokról és közleményekről, továbbá rendszeres része a RASFF, az EU tagországokban működő, az élelmiszerekre és a takarmányokra vonatkozó gyorsvészjelző rendszer tej termékpályára vonatkozó bejelentéseinek listája, valamint az FM Értesítő és a Magyar Szabványügyi Testület termékpályát érintő közleményeinek publikálása. A 2019. II. negyedévének fontosabb jogszabályai a következők:

HAZAI JOGSZABÁLYOK

2019. évi XXVI. törvény egyes pénzügyi tárgyú törvények módosításáról

A törvény – egyebek mellett – módosításokat tartalmaz az adózás rendjéről szóló 2017. évi CL. törvény automataberendezésekre vonatkozó rendelkezései tekintetében.

A Tej Termék Tanács havi rendszerességgel összeállított Jogszabályfigyelője ad tájékoztatást a teljes termékpályát lefedő nemzeti és uniós jogszabályokról és közleményekről, továbbá rendszeres része a RASFF, az EU tagországokban működő, az élelmiszerekre és a takarmányokra vonatkozó gyorsvészjelző rendszer tej termékpályára vonatkozó bejelentéseinek listája, valamint az FM Értesítő és a Magyar Szabványügyi Testület termékpályát érintő közleményeinek publikálása. A 2019. II. negyedévének fontosabb jogszabályai a következők:

HAZAI JOGSZABÁLYOK

2019. évi XXVI. törvény egyes pénzügyi tárgyú törvények módosításáról

A törvény – egyebek mellett – módosításokat tartalmaz az adózás rendjéről szóló 2017. évi CL. törvény automataberendezésekre vonatkozó rendelkezései tekintetében.

2019. évi XL. törvény a mezőgazdasági termékpiacok szervezésének egyes kérdéseiről, a termelői és a szakmaközi szervezetekről szóló 2015. évi XCVII. törvény módosításáról, valamint a Nemzeti Földügyi Központ létrehozásával összefüggő egyes törvénymódosításokról

A törvény – többek között – módosítja a nyerstej értékesítésére irányuló kötelező szerződésekre vonatkozó kötelezettségek betartásának ellenőrzését a tekintetben, hogy kötelezettség megszegése esetén azonnali szankció (ágazatfelügyeleti bírság) kiszabását írja elő. Ugyancsak módosult a piaci árinformációs rendszert érintő adatszolgáltatási kötelezettség teljesítésének ellenőrzése, amely szerint egy hónapos – a kötelezettség pótlólagos teljesítésére rendelkezésre álló – türelmi időt követően a kötelezettség nem teljesítése esetén ágazatfelügyeleti bírságot kell kiszabni.

14/2019. (IV. 10.) AM rendelet az egyes mezőgazdasági csekély összegű támogatásokat szabályozó miniszteri rendeletek módosításáról

A vonatkozó uniós jogszabály módosítás átvezetésével a rendelet meghatározza az egyes de minimis támogatások bruttó támogatástartalmát (25.000 eurónak megfelelő forintösszeg) a 2019. március 14-től nyújtott támogatások vonatkozásában.

15/2019. (IV. 25.) AM rendelet a mezőgazdasági üzemek korszerűsítéséhez, fejlesztéséhez nemzeti hatáskörben nyújtott kedvezményes hitel- és lízingdíj-támogatás igénybevételének részletes feltételeiről szóló 114/2008. (IX. 5.) FVM rendelet módosításáról

A rendelet megnyitja a címben szereplő támogatás igénybevételének lehetőségét. A kamattámogatás összege a kamat 50%-a, amennyiben a hitelhez legfeljebb a kamatmegállapítás időpontjában érvényes háromhavi BUBOR + 2,0 százalékpontnak megfelelő kamat kapcsolódik. A támogatás forrása 2019. évben 600 millió Ft.

23/2019. (V. 31.) AM rendelet a termelői csoportok elismeréséről szóló 42/2015. (VII. 22.) FM rendelet módosításáról

A rendelettel egyebek mellett módosulnak, kiegészülnek a termelői csoport alapszabályában kötelezendően szereplő elemek, továbbá az elismeréshez benyújtani szükséges négy évre kidolgozott üzleti terv kötelező elemei. Az elismerés feltételei betartásának ellenőrzésének része a beszámoló jelentés elkészítése és megküldése az illetékes járási hivatal részére. Ennek elmulasztása, vagy hiányos benyújtása az elismerés visszavonásával szankcionálandó.

8/2019. (VI. 27.) PM rendelet az automataberendezés üzemeltetőjének adókötelezettségéről

A rendelet meghatározza az adózás rendjéről szóló 2017. évi CL. törvény alapján az automataberendezés üzemeltetője által kötelezően bejelentendő adatokat. A bejelentés alapján az állami adó- és vámhatóság automataberendezésenként egyedi regisztrációs számot ad, amelyet az automataberendezésen jól láthatóan kell feltüntetni.

KÖZLEMÉNYEK

15/2019. (IV.10.) számú Kincstár Közlemény a 2019. évi egységes kérelem benyújtásáról

A Közlemény az egységes kérelem és adatváltozási kérelem benyújtásával kapcsolatos eljárási szabályokról ad tájékoztatást, valamint rendszerezíti az egységes kérelem keretében igényelhető támogatásokkal kapcsolatosan használható elektronikus és papír alapú nyomtatványokat.

16/2019. (IV. 23.) számú Kincstár Közlemény a fellebbezés benyújtását megkönnyítő nyomtatvány közzétételéről

A Közlemény a kötelező, illetőleg a javasolt tartalmi elemeket is magába foglaló egységes nyomtatványt rendszerezíti, amely azonban a 2014-2020 programozási időszak VP intézkedések kapcsán hozott értesítések elleni kifogások esetében nem alkalmazandó. A fellebbezést a döntés közzétételétől számított 15 napon belül kell az agrárpolitikáért felelős miniszternek címezve előterjeszteni.

19/2019. (V. 7.) számú MÁK Közlemény az óvodaiskolatej program szabályozásáról szóló 21/2017. (IV. 26.) FM rendelet szerinti előzetes jóváhagyási kérelem és szállítási szerződések jóváhagyása iránti kérelem benyújtásáról

A 21/2017. (IV. 26.) FM rendelet alapján igénybe vehető vissza nem térítendő támogatást a fenntartó és a szállító között a Rendelet szerint létrejött szállítási szerződésben megjelölt, a támogatás előfinanszírozását vállaló szerződő fél, vagyis a nevelés-oktatási intézmény fenntartója vagy a termékek szállítója igényelheti. A kérelmezőnek legkésőbb a szállítási szerződés(ek) benyújtásával egyidejűleg – de az elektronikus benyújtás során technikailag annak benyújtását megelőzően – kérnie kell a programban történő részvételének előzetes jóváhagyását, továbbá az általa megkötött szállítási szerződés(ek) jóváhagyását a közleményben foglaltaknak megfelelően.

2019-es élelmiszerlánc-felügyeleti díj bevallás

Megnyílt a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) honlapján az élelmiszerlánc-felügyeleti díj elektronikus bevallási felülete. A 2019. évi díjbevallások beadási határideje: 2019. május 31. A díjbevallási folyamattal kapcsolatos segédlet, továbbá a témát érintő hasznos információk elérhetőek a Nébih honlapján.

2019. évi egységes kérelem előzetes ellenőrzés

A gazdálkodók érdekében a Magyar Államkincstár (Kincstár) 2019-ben is alkalmazza az előzetes ellenőrzés jogintézményét. Ennek keretében az egységes támogatási kérelmek május 15-i, szankciómentes beadási határideje után a Kincstár ügyfélkapura kiküldött végzésben értesíti a gazdálkodókat, ha a kérelmek előzetes ellenőrzésekor komolyabb problémát talál. A termelők az értesítésekben szereplő pontokon a szankciómentes benyújtási határidőt követő 35 napon belül még szankciómentesen módosíthatják kérelmeiket.

A Kincstár által küldött értesítések alapján a pontatlan igénylések, a túligénylések, átfedések szankciómentes javítására 2019. június 19-ig van lehetőség.

Lezárult a tartósan vízhiányos időszak

Megszűnt az ország egész területén a tartósan vízhiányos időszak, a belügyminiszter az időszak végét a június 7-i napban jelölte meg a legfrissebb Hivatalos Értesítőben megjelent közlemény szerint.

Tájékoztató az általános, mezőgazdasági és halászati csekély összegű támogatások odaítélésével összefüggésben alkalmazandó „egy és ugyanazon vállalkozás” fogalmáról

A Földművelésügyi Értesítőben megjelent közlemény részletes tájékoztatást ad az EU-s és hazai jogszabályi háttérrel, meghatározza az Unió jogból eredő fogalmakat, illetőleg az „egy és ugyanazon vállalkozás” definíció hazai alkalmazását, amelynek szemléltetésére gyakorlati példákat is felsorol a de minimis EU rendeletek 4 kritériuma alapján megvalósuló „egy és ugyanazon vállalkozásokra”.

EU JOGSZABÁLYOK

633/2019/EU Parlamenti és Tanácsi Irányelv a mezőgazdasági és élelmiszer-ellátási láncban a vállalkozások közötti kapcsolatokban előforduló tisztességtelen piaci gyakorlatokról

Az irányelv megállapítja a mezőgazdasági és élelmiszer-ellátási láncban a vevők és a beszállítók közötti kapcsolatokban tiltott, tisztességtelen piaci magatartá-

sok minimumlistáját, valamint meghatározza az e tilalmak érvényesítésére vonatkozó minimumszabályokat és a jogalkalmazó hatóságok közötti koordináció szabályait.

904/2019/EU Parlamenti és Tanácsi Irányelv egyes műanyagtermékek környezetre gyakorolt hatásának csökkentéséről

Az irányelv a mellékletben felsorolt egyszer használatos műanyagtermékekre, az oxidatív úton lebomló műanyagból készült termékekre és a műanyagot tartalmazó halászeszközökre alkalmazandó. Az irányelv alapján a tagállamoknak hatályba kell léptetniük azokat a törvényi, rendeleti és közigazgatási rendelkezéseket, amelyek szükségesek ahhoz, hogy az irányelvnek 2021. július 3-ig megfeleljenek.

619/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a sovány tejpornak az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott harmincötödik részleges pályázati felhíváshoz kapcsolódó minimális eladási áráról

Az Európai Bizottság az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott, sovány tejpör értékesítésére irányuló harmincötödik részleges pályázati felhívás tekintetében – amelyre vonatkozóan a pályázatok benyújtásának határideje 2019. április 16-án járt le – a minimális eladási árat 166,00 EUR/100 kg-ban állapította meg.

628/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a bizonyos állatokra és árukra vonatkozó hatósági bizonyítványmintákról, valamint a 2074/2005/EK rendeletnek és az (EU) 2016/759 végrehajtási rendeletnek a bizonyítványminták tekintetében történő módosításáról

Az egyes állati eredetű termékekre vonatkozóan állategészségügyi okokból kiadott bizonyítványokra közös bizonyítványmintákat kell használni. Az állategészségügyi okokból kiadott bizonyítványokra vonatkozó követelményeket 2021. április 21-ig felül kell vizsgálni, ami az (EU) 2016/429 európai parlamenti és tanácsi rendelet alkalmazásának kezdőnapja. A felülvizsgálat időpontjáig a közös bizonyítványmintákat fenn kell tartani. A rendelet mellékletei tartalmazzák a vonatkozó hatósági bizonyítványmintákat.

A 2074/2005/EK rendelettel, a 211/2013/EU rendelettel és az (EU) 2016/759 végrehajtási rendelettel összhangban kiállított, megfelelő bizonyítványokkal kísért állati eredetű termékek szállítmányai 2020. március 13-ig fogadhatók el az Unióba történő beléptetésre, feltéve, hogy a bizonyítványt 2019. december 14. előtt írták alá.

843/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a sovány tejpornak az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott harminchatodik részleges pályázati felhíváshoz kapcsolódó minimális eladási áráról

Az Európai Bizottság az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott, sovány tejpör értékesítésére irányuló harminchatodik részleges pályázati felhívás tekintetében – amelyre vonatkozóan a pályázatok benyújtásának határideje 2019. május 21-én járt le – a minimális eladási árat 167,50 EUR/100 kg-ban állapította meg.

972/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet egy elnevezésnek az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és földrajzi jelzések nyilvántartásába való bejegyzéséről („Džiugas” [OFJ])

A 1151/2012/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet alapján a 668/2014/EU bizottsági végrehajtási rendelet XI. melléklete szerinti 1.3. osztályba (Sajtok) tartozó „Džiugas” (OFJ) elnevezés az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és földrajzi jelzések nyilvántartásába bejegyzésre kerül.

1013/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet az Unióba belépő, bizonyos állat- és árukatagóriákba tartozó szállítmányok érkezésére vonatkozó előzetes értesítésről

Az (EU) 2017/625 rendelet 47. cikkének (1) bekezdésében említett állat- és árukatagóriákba tartozó szállítmányokért felelős vállalkozó előzetesen, a szállítmány várható érkezését legalább egy munkanappal megelőzően értesíti az Unióba való első megérkezés szerinti határállomás illetékes hatóságát a szállítmány érkezéséről. Amennyiben logisztikai okok miatt nem lehetséges az ezen határidőnek való megfelelés, a határállomás illetékes hatóságai a szállítmány várható megérkezését legalább négy órával megelőző előzetes értesítési határidőt alkalmazhatnak.

1016/2019/EU Bizottsági Végrehajtási Rendelet a sovány tejpornak az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott harminchetedik részleges pályázati felhíváshoz kapcsolódó minimális eladási áráról

Az Európai Bizottság az (EU) 2016/2080 végrehajtási rendelettel megnyitott pályázati eljárás keretében kibocsátott, sovány tejpör értékesítésére irányuló harminchetedik részleges pályázati felhívás tekintetében – amelyre vonatkozóan a pályázatok benyújtásának határideje 2019. június 18-án járt le – a minimális eladási árat 175,90 EUR/100 kg-ban állapította meg.

A jogszabályokról bővebb tájékoztatás található a Tej Terméktanács Jogszabályfigyelőjében.

AGRÁR EGYÜTTMŰKÖDÉST KÖTÖTT A K&H ÉS A DEBRECENI EGYETEM

Együttműködési megállapodást írt alá a K&H Bank és a Debreceni Egyetem Mezőgazdaság-, Élelmiszertudományi és Környezetgazdálkodási Kara, hogy a hallgatók tudását agrártechnológiai előadássorozattal támogassa. A K&H agrárbár során a hallgatók az agrárium aktuális kihívásait és jövőbeli lehetőségeit járják körbe külsős, az adott területen szakértő vállalatok segítségével. A program részeként a hallgatók szakmai tanulmányúton is részt vehetnek az előadásokat tartó vállalatoknál.

A KSH legfrissebb adatai szerint a mezőgazdaság a bruttó hazai termék termeléséhez 3,6%-kal járult hozzá 2018-ban, miközben a nemzetgazdasági beruházások 4,1%-a és a foglalkoztatottak 4,8%-a ebből a szektorból került ki. Az élelmiszeripar 1,8%-kal részesedett a GDP előállításából tavaly, így az agrár és élelmiszeripar együttesen 5,4%-kal járult hozzá a GDP-hez. A magyar agrárium tehát továbbra is jelentős súlyt képvisel a hazai gazdaságban, azonban a mezőgazdaság és élelmiszeripar fejlődéséhez ma már elengedhetetlen az ágazat jövőbeli lehetőségeit felismerő szakemberek képzése. „A kezdetektől fogva, több mint 30 éve vagyunk az agrárium stratégiai partnere, és a szektor jelenleg is kiemelkedő szerepet játszik a K&H üzleti stratégiájában. Az ágazaton belül az agrárszektorban 29%-os, míg az agrár- és az élelmiszeriparban együttesen 21%-os piaci részesedésünkkel hosszú évek óta az agrárium vezető bankja vagyunk Magyarországon.

Ennek köszönhetően közelről látjuk és értjük a szektort érintő problémákat és kihívásokat, amelyre reagálva már 2015-ben életre hívtuk a K&H a fenntartható agráriumért ösztöndíjpályázatát a magyarországi felsőfokú agrároktatásban részt vevő hallgatók támogatására. Most pedig elérkezettnek láttuk az időt, hogy tovább bővítsük ezt a programunkat” – mondta el **Tresó István, a K&H Agrárfejlesztési főosztály vezetője.**

A fiatal, friss agrárszakértői generáció szakmai fejlődésének érdekében a K&H és a Debreceni Egyetem Mezőgazdaság-, Élelmiszertudományi és Környezetgazdálkodási Kara egyéves együttműködési megállapodást kötött, amelynek keretében a K&H szakmai és gyakorlati támogatással is segíti az ifjú hallgatók agrártechnológiai elméleti tudásának elmélyítését és

gyakorlatba áthelyezését. „A **K&H agrárbár** keretében külsős, az adott területen szakértő vállalatok bevonásával olyan agrárszakmai előadásokat tartunk a hallgatóknak, amelyeken a mezőgazdaság jövője szempontjából döntő fontosságú precíziós gazdálkodást és a folyamatosan fejlődő digitális és technológiai lehetőségek kiaknázását mutatjuk be elméleti és gyakorlati oldalról egyaránt. Emellett a program részeként az előadásokat tartó vállalatoknál szakmai tanulmányúton is részt vehetnek a hallgatók, hogy minél közelebb hozzuk egymáshoz az elméleti és a gyakorlati tudást” – tájékoztató az együttműködés részleteiről **Tresó István.**

„Az agrárszakismeretek felsőfokú oktatása Magyarországon több mint kétszáz éves múltra tekint vissza. Debrecenben 150 éve a gazdálkodók, a város hívta életre az agrár-felsőoktatást, mert felismerték, hogy tudományosan megalapozott ismeretek nélkül nem versenyképes az agrárium. Ma sincs ez másképp. Az agráriumot szolgáló ismeretek viszont nem csak a tudományos műhelyekben képződnek, hanem többek között a pénzügyi szektorban, a vállalkozásoknál, s különböző intézményekben is. A sikeres agrárvállalkozónak mindig a csúcson kell lennie, mindig tisztában kell lennie a piaci trendekkel, a legújabb technológiai ismeretekkel. Ezt az igényt a hallgatóban fel kell keltenünk, az ismereteket be kell neki mutatnunk, és hogy azt honnan szerezheti meg. Az előadások és a szakmai utak a Kar profiljához igazodóan lefedik a növénytermesztés-állattenyésztés-élelmiszerfeldolgozás teljes láncolatát. Köszönjük, hogy a K&H Bank ebben segítségünkre van” – mondta el **Dr. Komlósi István, a Debreceni Egyetem Mezőgazdaság-, Élelmiszertudományi és Környezetgazdálkodási Karának dékánja**



Kereskedelmi és Hitelbank Zrt.

Italos karton: környezetvédelmi előnyök



A fogyasztók egyre inkább ragaszkodnak a környezetbarát megoldásokhoz

80%

a szívesen vásárol környezetbarát csomagolást



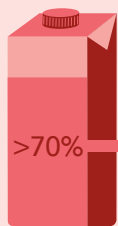
A fogyasztók

40%-a

azt állítja, hogy a környezetvédelmi logók segítenek megérteni a csomagolás környezetre gyakorolt hatását és még vonzóbbá teszik a terméket



MEGÚJULÁS



1 A csomagolásaink alapanyagának átlagosan több, mint 70%-a papír

2 Nemzetközi szabványok garantálják, hogy alapanyagainak felelős forrásból származnak

100% FSC™ CoC tanúsítvány

OK biobased: a bioműanyag tanúsítványa

3 Folyamatosan arra törekszünk, hogy olyan termékeket, gépeket és szolgáltatásokat fejlesszünk ki, amelyek a környezetre gyakorolt hatása minimális

ÚJRAHASZNOSÍTÁS



1 Több, mint 1 millió tonna használt italos kartont gyűjtünk össze évente

2 Világszerte több, mint 160 üzemben hasznosítják újra a papírostokat

3 A kapott rostokból papír és számos más új termék készül

1 A karton könnyebb, így növeli a szállítás hatékonyságát

2 Alacsony csomagolás/össztermék súlyarány: 3%*

3 A döntött tető és a csavarzár növeli a raklap helykihasználtságot

LOGISZTIKAI HATÉKONYSÁG

1 Kutatások kimutatták, hogy az italos kartonnak alacsonyabb az ökológiai lábnyoma, mint az alternatív csomagolásoknak*

2 A folyamatos fejlesztéseinknek az a célja, hogy a feldolgozó és csomagoló berendezéseink még energiahatékonyabbá váljanak

ÖKOLÓGIAI LÁBNYOM

*Tetra Brik® Aseptic és Tetra Brik® Aseptic Edge

*IFEU metaanalízis: LCA tanulmány az italos kartonról és alternatív csomagolásokról

MIÉRT

javasoljuk a

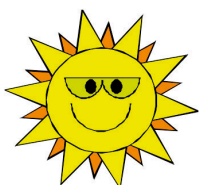
VITATOP ANTISTRESSZ

etetését a meleg nyári napokon?

A hőstressz hatása:

- Csökkent és változó takarmányfelvétel
- Csökkent tejtermelés
- Csökkent tejszír
- Rossz testkondíció a megfelelő energia bevitel ellenére
- Romló szaporodásbiológiai mutatók
- Anyagcsere zavar, immunrendszer gyengülés, főgyógyászati betegségek

Idén is lesz meleg!



Színkód	Veszélyességi kategória
	Alapfok
	Elsőfok
	Másodfok
	Harmadfok VESZÉLY!

°C	Páratartalom %																	
	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85
43°	37	39	41	42	44	47	51	54	58	62	66							
41°	35	36	38	39	41	43	45	48	51	54	57	61	65					
38°	33	34	35	36	37	38	40	42	43	46	49	52	56	59	62	66		
35°	31	31	32	33	34	34	36	37	38	40	42	43	46	48	51	54	58	60
32°	28	29	29	30	31	31	32	33	34	35	36	37	38	39	41	43	45	47
29°	26	26	27	27	28	28	29	29	30	31	31	32	32	33	34	35	36	37
27°	23	23	24	24	25	25	26	26	26	27	27	27	28	28	29	29	30	31
24°	21	21	21	22	22	22	23	23	23	23	24	24	24	24	25	25	26	26

A meleg hatása a tejtermelő tehenekre

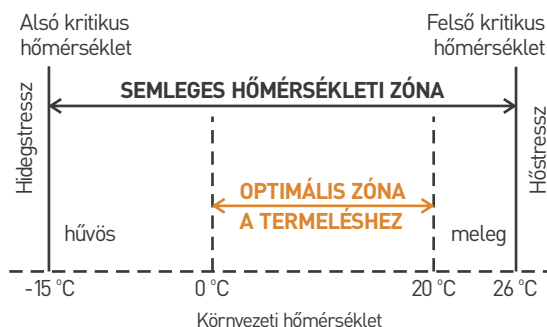
A május-augusztusi időszak nappali HPI (hőmérséklet-páratartalom index) amikor eléri a fenti 1. táblázatban megjelölt kritikus szinteket a tehenek takarmány felvétele romlik, s ennek követ-keztében a termelési színvonal jelentősen visszaesik.

25 °C fölött minden 1 °C hőmérséklet emelkedés átlagosan 2,7 % -os csökkenést eredményez a szárazanyag felvételben. A HPI le-hetővé teszi a légnedvesség és a hőmérséklet állatokra gyakorolt hatásának mérését. Ha összehasonlítjuk a tavaszi (termoneutrális), és a nyári (hőstressz) időszak különböző termelési és fiziológiai adatait, azt tapasztaljuk, hogy még a mérsékelt hőstressz is a takarmányfogyasztás csökkenését és az általános kondíció romlását, és ennek megfelelően a termelési szint visszaesését eredményezi.

Emellett számolnunk kell a tejminőség romlásával, ami elsősorban a tejszír és a tejfehérje csökkenésében jelentkezik. Nehezebb feladat arról megbizonyosodni, hogy a meleg milyen hatást gyakorol a szaporodási funkciókra. Ennek oka, hogy ezeknek a hatásoknak jelentős része nem a hőstressz időszakában, hanem jóval később jelentkezik. Amíg a tejtermelés csökkenés azonnal mutatkozik, addig a hőstressz szaporodásbiológiájára kifejtett hatása csak közép-, illetve hosszútávon mérhető. Ráadásul a hipo-fertilitás komplex probléma, így nehéz meghatározni a magas környezeti hőmérséklet hipofertilitásra kifejtett közvetlen és közvetett hatását.

1. táblázat

A tehenek termelése, komfortja szerinti környezeti hőmérsékleti zónák



Tóth Attila

szarvasmarha üzletágvezető, értékesítési
és fejlesztési szakspecialista, VitaFort Zrt.

2. táblázat | A hőmérséklet hatása a szaporodási ciklus különböző fázisaiban.

(Forrás: Bianco Nero 8/97)

Fiziológiai fázis	Hőstressz hatásai	Gyakorlati következmények
Laktáció kezdete	nő a placenta visszatartás aránya késik a méh regenerációja rendsztelen ösztroz ovulációs rendellenességek csökkenő petevezető szekréció	nehéz felismerni az ivarzást növekszik az inszem.száma megnő a két ellést közti idő
Laktáció közepe	csökkenő embrió túlélés hiányos placentafejlődés	visszaivarzás megnő a két ellést közti idő
Laktáció vége	elégtelen placentafejlődés	abortusz lehetősége
Apasztás	kevés tápanyagszállítás a méhbe csökkenő kolosztrum romlik a kolosztrum beltart. értéke immunglobulin szintje	abortusz lehetősége alacsony születési súly nagyobb kitettség a betegségekre növekvő mortalitás

Takarmányozási megoldások a tehenészetekben a hőstressz hatásának mérséklésére

A tehén körüli tevékenységünk meghatározó céljai nyáron:

- a hőstressz ellenére a takarmányfelvétel jelentős részének megőrzése
- a bendőben zajló fermentáció fenntartása
- a tehén ellenálló képességének megőrzése
- stresszt mérséklő technológiai elemek számának növelése.

Milyen eszközeink vannak?

A takarmányadag összeállításához kapcsolható lehetőségek, pl.:

- A takarmányadag tömegének csökkentése, táplálóanyag koncentrációjának növelése.
- A takarmányadag 45-50%-os szárazanyag-tartalomra történő beállítása. (pl: nedves sörtörköly, víz hozzáadása az adaghoz.)
- Bendőpufferek alkalmazása.
- Az adag rosttartalmának optimalizálása.
- Az adag káliumszintjének beállítása.
- Megfelelő Na (só) ellátás.
- Hatékony premix választása. A premixeinket áttekintve kedvező a vitamin- és ásványianyag szintek emelése, a jobban hasznosuló összetevőket tartalmazók előtérbe emelése.

Az etetési technológiához kapcsolható lehetőségek, pl.:

- Megfelelő jászolhossz biztosítása.
- Megfelelő szélességű etetőállás kialakítása.
- Zavarmentes takarmányfelvétel biztosítása, pl. ventilált, árnyékos etetőhely; fedett jászol, egyéb munkafolyamatok etetéshez igazodása.
- Napi többszöri etetés.
- Az etetés idejének optimalizálása. Nyáron kívánatos az első etetést napfelkelte előtt, az utolsót napnyugta után elvégezni.
- A napi adag olyan megosztása az etetések között, hogy az aktívabb időszakban (este és hajnalban) több takarmány álljon rendelkezésre.
- Homogén, teljes takarmánykeverék (TMR) etetése.
- A takarmányok felhasználásig védett tárolása, előkészítési hibák (pl. túlaprítás, bemelegedés) elkerülése.
- Takarmányváltások számának csökkentése.
- Megfelelő vízellátás !!!!

Használja a hőstresszre kifejlesztett speciális termékeinket! A VITATOP ANTISTRESSZ termékekkel jelentősen csökkentheti gazdasági veszteségeit!

Keresse szarvasmarha szakspecialistáinkat!

Tóth Attila | +36 30 683 9237

Czakó Péter | +36 30 465 5983

Molnár Ernő | +36 30 683 9248

Kiss István | +36 30 915 3961



VITATOP ANTISTRESSZ (ÉLESZTŐ)

Beltartalom	ME	239-462 VITATOP ANTISTRESSZ (ÉLESZTŐ)
Szárazanyag	%	95,0
Kalcium min.	%	5,84
Nátrium min.	%	2,20
Magnézium min.	%	0,85
Kálium	%	8,00
E-vitamin	mg/kg	1500,00
Szerves Se	mg/kg	8,00
Szerves Zn	mg/kg	1200,00
Szerves Mn	mg/kg	1200,00
Biosprint S	g/kg	40,00
Acid-Buf		+
L-carnitin		+
Aroma		+

MIÉRT JAVASOLJUK A VITATOP ANTISTRESSZ ETETÉSÉT?

MERT TARTALMAZ:

Káliumot (K): A nátriumionokkal együtt a káliumionok szabályozzák a szervezet vízegyensúlyát és normalizálják a szív ritmusát

E-vitamint: Az E-vitamin a legfontosabb zsír oldékony antioxidáns, gátolja a lipidperoxidok képződését, a lipidperoxidokat hidroxizsír-savakká alakítja, ezáltal védi a sejtek membránjait a szabadgyökök káros hatásaitól. Az E-vitamin fokozza az ellenanyagok termelését, pozitív hatású a reprodukciós folyamatokra, számos enzim szintézisében közreműködik.

Kelátokat: Ezeknek a molekuláknak az alkalmazásának a legfőbb előnye, hogy a struktúrájukból és kiterjedésükből következően sokkal nagyobb felszívódási képességgel és nagyobb fokú bio-kompatibilitással rendelkeznek a szervetlen vegyületekkel szemben.

Szelént (Se): Hiányában nem fertőző eredetű mastitis illetve geny-nyes méhgyulladás léphet fel.

Cinket (Zn): Hiányában jelentős probléma a tej szomatikus sejt-számának növekedése, valamint a termékenyítési eredmények romlása.

Mangánt (Mn): Kiemelkedő szaporodásbiológiai szerepére utal, hogy hiányában késik az ivarérettség, az ovuláció rendszertelenné válik, gyakori a csendes ivarzás, a visszaivarzás, a csírahám rendellenes fejlődése.

Acid Buf-ot: Az Acid Buf kiegészíti az állatok természetes belső szabályzórendszerét, segítve a túlzott savtermelés pufferelését ezzel stabil, jól működő bendőt teremt.

Élesztőt: Optimális bendő fermentációt biztosít, elősegíti az energiaegyensúly kialakulását, stabilizálja a bendő pH-t, csökkenti az acidózis kockázatát.

L-Karnitint: Az L-Karnitin gyorsítja a zsírok elégetését, javítja a mérgező anyagcseretermékek kiválasztását és lerövidíti a regenerációt. Szállítóanyagként működik, amely a szabad zsírsavakat a mitochondrium-okba szállítja, ahol ezek a bétaoxidáció révén energiává alakulnak át. Növeli a máj karbamid szintézisét és védi a sejteket az oxidatív sérülésektől.

Aromát: Ízletessé teszi a takarmányt a jászolban bekövetkező másodlagos erjedés íz anyagait kompenzálja.

