

VIII. Tejágazati Konferencia

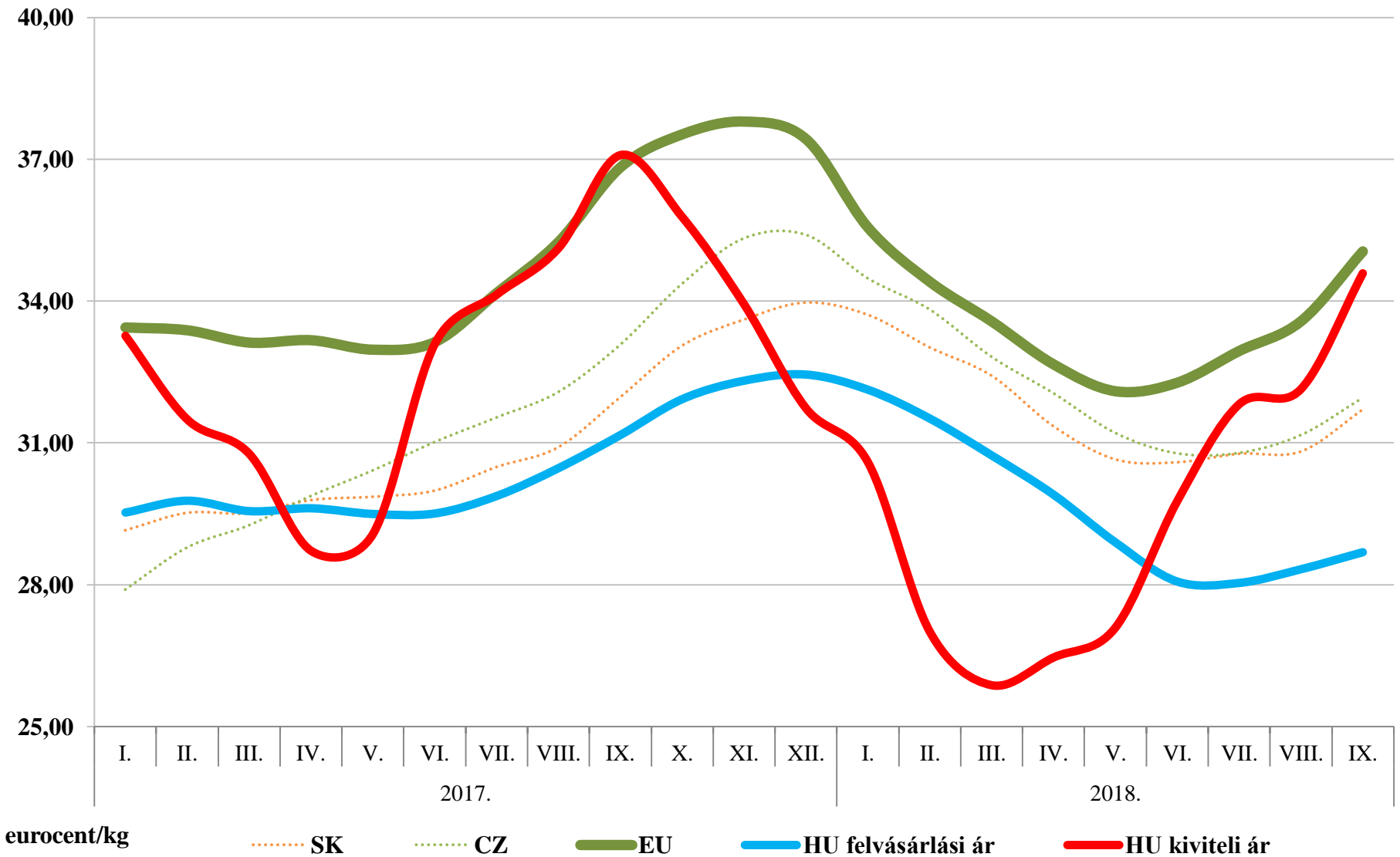
Gárdony

2018. november 15.

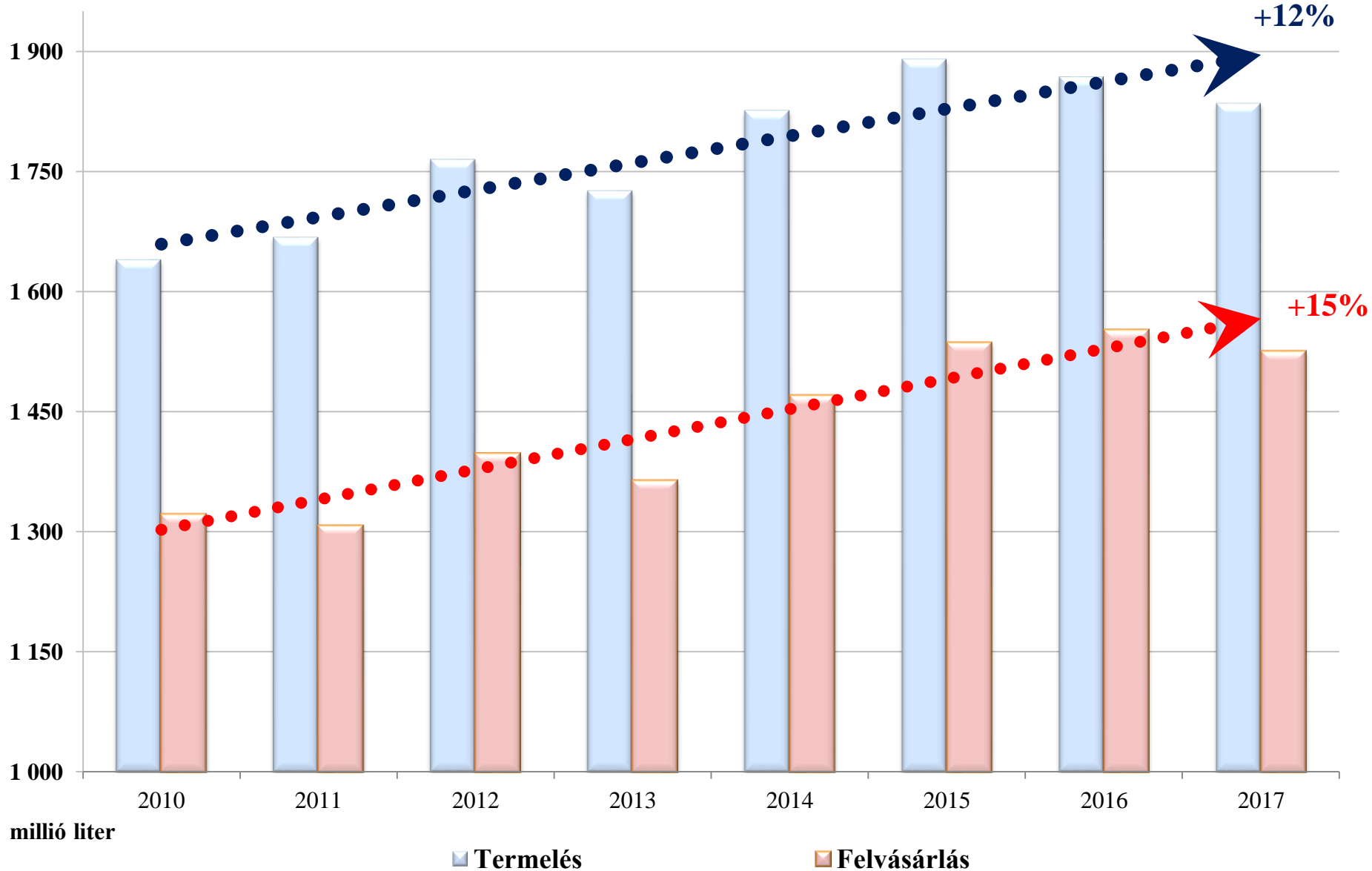
A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács

- A Terméktanács 1992-ben alakult. A földművelésügyi miniszter által elismert **reprezentatív szakmaközi szervezet** (2013).
- Az ágazaton belül a Terméktanács az alapanyag **termelés** (értékesítés) vonatkozásában **80%-os**, a **felvásárolt tej** vonatkozásában mintegy **95%-os**, míg a **(kis)kereskedelem** vonatkozásában **70%-os** lefedettséggel rendelkezik.
- 2012-2018 között a szakminisztérium stratégiai partnere.
- 2014 óta a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács az ellátási lánc mindhárom szakaszát képviseli, **valódi háromoldalú érdekegyeztető fórum – kereskedők bevonása a testületi munkába.**
- Piacszervezési intézkedés **kiterjesztése** két területen:
 - a **Közösségi Marketing Alap**ba történő befizetés kiterjesztése,
 - a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő **piaci jelentéstételi kötelezettség kiterjesztése.**

Tejpiaci helyzet – nyerstej árak



Tejpiaci helyzet – termelés, felvásárlás



Tejpiaci helyzet - tejzsír piac

	2009-2016. átlaga	2017-2018. átlaga	Legfrissebb ár
	EUR/kg		
Márkázott vaj (Kempten, Németország)	3,34	5,27	4,80
Tejszín, 40% zsírtartalom (Milánó, Olaszország)	1,64	2,51	2,30

Eredmények

- áfa csökkentés – 2019. január elsejétől az összes fogyasztói folyadéktej áfája 5%-ra mérséklődik,
- ágazati agrártámogatások,
- ágazati – külső és belső – szervezettség,
- együttműködési megállapodások,
- termelői csoportok (11) /termelői szerveződések (4),
- tejipar jövedelmezősége (*12 TT-tag feldolgozó, 5 év alatt, árbevétel +50%*),
- erős szakmai bázis – háttérinformációk, -adatok biztosítása, hatóságokkal, jogalkotókkal konstruktív együttműködés.

A hazai tejágazat kihívásai

- stagnáló alap- és átlagár, magas kiviteli ár (az EUR/HUF árfolyam miatt is),
- újra romlik - EU-s összevetésben - a hazai árpozíció, a cseh, a szlovák, lengyel, bolgár árak ismét megelőzik a hazait,
- romló külkereskedelmi egyenleg (az export jelentős része nyerstej, az import főleg késztermék),
- energia, üzemanyag, csomagolóanyag és munkabér növekedés,
- felkészülés a várható éghajlat változásra,
- fogyasztók korrekt tájékoztatása (tejtermékek ↔ növényi termékek).

Főbb előttünk álló feladatok I.

- kötelező, hosszútávú írásos szerződések előmozdítása,
- piaci ciklikusság tompítása,
- a hazai tejtermékek arányának növelése (kereskedelem, közétkeztetés),
- folyamatos fejlesztések, beruházások a tejágazatban (kapacitás, automatizálás, innováció),
- beltartalom növelése a szerződésekben történő premizálással is,
- későbbi újabb áfacsökkentés (régiós összehasonlításban magas marad a tejtermék Áfa-ja),
- export piac bővítése,
- piacvédelem, piactisztítás - hatósági bejelentések, folyamatos piaci monitoring (pl. növényi termékek).

Főbb előttünk álló feladatok II.

- a piac és a Terméktanács szervezettségének további növelése,
- fogyasztás növelése – AMC költségvetéséből társfinanszírozott közösségi tejmarketing, iskolatej program részeként edukációs program,
- tejtermékekkel kapcsolatos tévhitek kezelése (tejivás becsületének visszaállítása),
- tejnagykereskedők regisztrációja, a kiterjesztett adatszolgáltatási rendelet szankcióinak szigorítása,
- stratégiai partnerségi megállapodás megújítása (AM-Terméktanács),
- eredetvédelem.

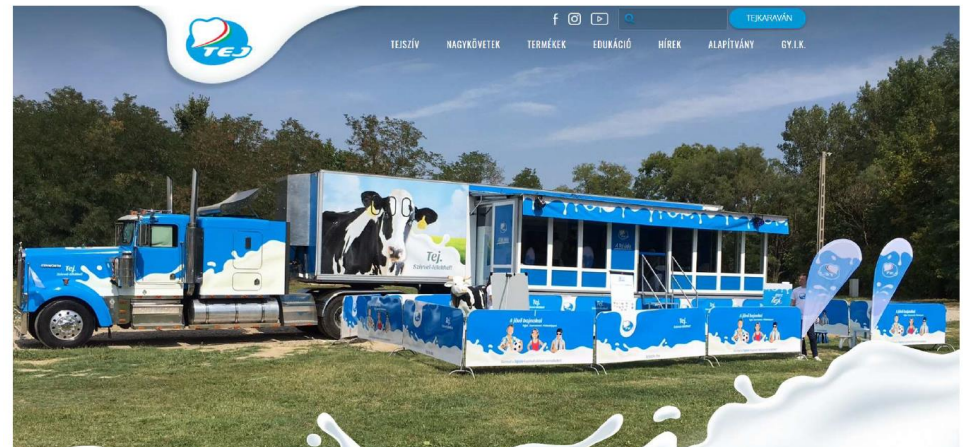
Közösségi Marketing Alap

Tej Nagykövetek

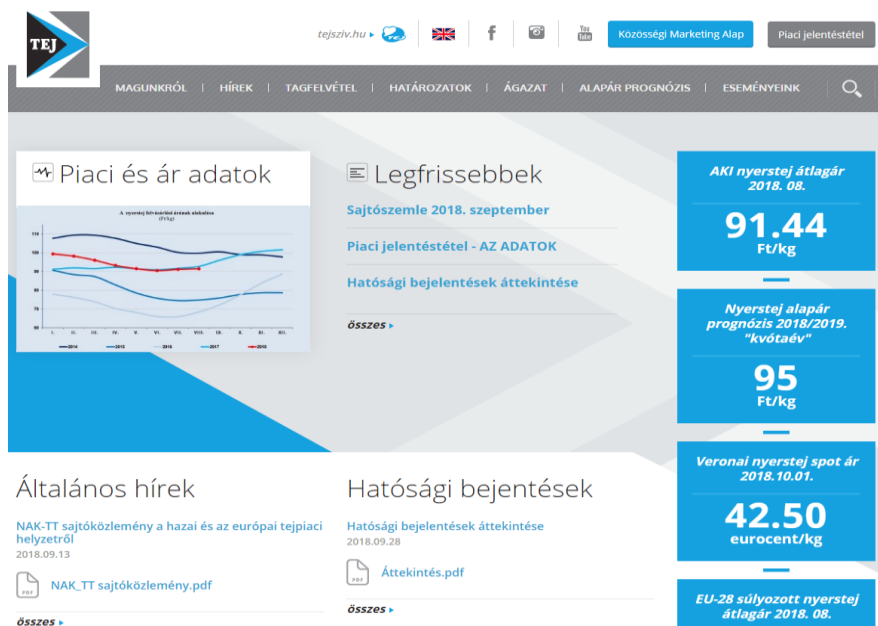


Áruházi akciósújság hirdetések

A Kampány grafikai elemeit tartalmazó hirdetések az akcióban részt vett áruházláncok akciós újságaiban kizárólag magyar tej és tejtermékek megjelenítésével kerültek elhelyezésre.



Piaci jelentéstételi kötelezettség



Késztermék adatok:

- 78 nagykereskedő
- 32 feldolgozó
- 44 kiskereskedő

Alapanyag adatok:

- 33 tejfeldolgozó
- 9 tejtermelő
- 1 tejkereskedő
- 1 tejszövetkezet

