

BESZÁMOLÓ

77. ORSZÁGOS MEZŐGAZDASÁGI ÉS ÉLELMISZERIPARI KIÁLLÍTÁS ÉS VÁSÁR

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2015. évben ismét kiállítóként vett részt Magyarország legnagyobb múltú mezőgazdasági seregszemlájén, a 77. OMÉK-on.

Az OMÉK keretében sor került egy, a tejkvóta-rendszer megszűnésének első tapasztalatait tárgyaló, nemzetközi konferenciára is.

Szintén az OMÉK-on került sor a Magyar Turizmus Zrt. Agrármarketing Vezérigazgatóság és vele együtt 26 agrárágazatot képviselő reprezentatív állami és szakmai szervezet által megalkotott Közösségi Agrármarketing Kódex ünnepélyes aláírása.

I. A KIÁLLÍTÁS

A több mint 90 ezer látogatót számláló OMÉK-on célunk volt egy olyan stand kialakítása, amely egyszerre edukál, a látogatók aktív részvételét lehetővé teszi és szórakoztat. Ennek megfelelően a látogatók gyakorlatilag „játszva szórakozhattak” a Tej Terméktanács kiállítási területén.

A stand felépítésében és az aktivitások működtetésében két, a Terméktanács Kereskedelmi és Marketing Bizottsága által korábban meghallgatott ügynökség működött közre.

A látogatók a standon végigjárhatták a tej útját, illetve annak különböző állomásait. A réten legelő tehenektől eljuthattak az utolsó pontig, ahol már a feldolgozott, friss tejet „vehették le a polcokról”.

A standot ennek a gondolatnak megfelelően hat részre osztottuk. A hat állomáson különböző érdekes feladatok és szórakoztató események várták a vendégeket. Mire a tej útjának végére jutottak, nemcsak számos érdekes információt tudtak meg a tejről, hanem egyúttal élményekkel gazdagodva bejárták a Tej Terméktanács standjának teljes területét.

Valamennyi látogató, aki felkereste a standot egy „Tejkalauz” című füzetet kapott. A füzet tartalmazta a stand állomásait, amelyeket felkeresve a feladatok helyes elvégzése után kaptak egy-egy igazoló pecsétet.

Miután összegyűlt az első öt állomás pecsétje, a látogatók felkereshették az utolsó állomást, a tejbárt, ahol mindenki elfogyaszthatta jól megérdemelt jutalmát, egy-egy pohár finom frissítő tejet.

A stand interaktív vetélkedőjét, 'a tej útját' legalább 3000 fő járta végig biztosan (a kitöltött Tejkalauz füzetek számából, ill. a tejfogyásból számított adat). A látogatók és az érdeklődők száma azonban ennek többszöröse volt.

A stand 'sikerét' jelzi többek között az is, hogy a róla készült képek megjelentek a www.kormany.hu, a www.index.hu oldalakon, illetve a legutóbbi Szabad Föld címlapján is.

A stand monumentális jellegét erősítették a kiállítói pavilon valamennyi pontjáról jól látható hatalmas, pulzáló 'Tej-szív' logók.



Tej Terméktanács egységességét kívánták szimbolizálni a stand három oldalán elhelyezett nagyméretű kivetítők, melyeken a Terméktanács tagjai, a kereskedők, tejfeldolgozók, és megyei bontásban a tejtermelők videó animáció formájában a kiállítás öt napja során folyamatosan megjelenítésre kerültek.



A Kiállítás során a Tej Terméktanács munkatársai fogadták a standra látogató vendégeket.



A stand egyes állomásait az alábbiakban mutatjuk be:

1. ÁLLOMÁS

'LEGELSŐ A LEGELŐ'

Az első helyszínen egy kreatív feladat várta a látogatókat. A háttér egy fotófal szolgáltatta, réttel és legelésző tehénnel. Ezen az állomáson fotót kellett készíteni saját magukról. A fotó egyetlen feltétele az volt, hogy megfeleljen az alábbi címnek:

„Én így iszom a tejet”

Ahhoz, hogy a látogatók minél ötletesebb képet készíthessenek, számos felhasználható eszközt biztosítottunk, bajuszos szívószálat, különböző poharakat, kancsókat.

Az állomáson a tejtermeléssel, takarmányozással kapcsolatos információkat osztottunk meg a látogatókkal.



Az ötletes, szellemes fotókat a látogatók a Tej Terméktanács Facebook oldalára (facebook.hu/tejtermek) tölthetik fel és képükkel az ott futó nyeremény játékban vehetnek részt. Több száz kép került fel a Tej Terméktanács Facebook oldalára ezen beszámoló elkészítéséig.

A játékra három héten keresztül lehet képeket feltölteni, a képekre pedig szavazni. A legtöbb szavazatot begyűjtő fotó tulajdonosa értékes nyereményben részesül.

2. ÁLLOMÁS

'FEJHETŐ TEHÉN'

A következő állomáson a látogatók egy műanyag, de élethű és méretarányos tehénnel találkozhattak, amit meg is lehetett fejni. Így megismerhették a fejés pontos technikáját. Ezen – talán a leginkább népszerű – helyszínen a fejésről olvashattak az érdeklődők érdekes információt. Az óvodások és kisiskolások százain túl – egy-egy fotó erejéig – állami vezetők is megfejték a tehenet.



3. ÁLLOMÁS

'VISSZÜK AZON MELEGÉBEN'

E helyszín témája a tej szállítása volt. Ehhez kapcsolódóan egy ügyességi játék várta a látogatókat. Tejes dobozokból egy kanyargós szlalom pályát építettünk, amelyek között egy távirányítós tejszállító kamiont kellett irányítani.



A cél az volt, hogy a tejszállító kamion a tejtermelő telepről minél rövidebb idő alatt jusson el a tejfeldolgozó üzembe úgy, hogy útközben egyetlen tejes dobozhoz se érjen hozzá. Ezen az állomáson a tejszállításról és a csomagolásról olvashattak különböző információt a látogatók.

4. ÁLLOMÁS

'ELLENŐRZÖTT MAGYAR MINŐSÉG'

A stand ezen pontján a látogatók megismerhették mindazokat a pozitívumokat és előnyöket, amelyek a hazánkban készült tejre és tejtermékekre jellemzők. Magyarországon komoly követelményeknek, szigorú egészségügyi normáknak kell megfelelniük a tejtermékeknek, mielőtt fogyasztásra kerülnek.

Ezen a ponton kapott helyet Hegedűs Imre sajtkészítő mester, elnökségi tag, aki a kiállítás valamennyi napján sajtkészítő bemutatót tartott. A rendezvény nyitó napján az idei évben sajtolóvaggá avatott Kalla Roland is tartott sajtkészítési bemutatót.



5. ÁLLOMÁS

'FELDOLGOZÁS, CSOMAGOLÁS'

Az ötödik állomáson mutattuk be a tej feldolgozásának és csomagolásának folyamatait. A látogatók megtudhatták mit jelent pontosan a főzés, a különböző hőkezelési eljárások, vagy a sterilizálás.



Ezen a ponton a látogatóknak lehetőségük nyílt egy „Tej kvíz” kitöltésére is, amelyben olyan információkra kérdeztünk rá, amit a korábbi helyszíneken már megtudhattak. A stand ezen részének – a közel három méter magas és négy méter széles fal teljes felületének – dekorálását a Terméktanács tagjainak feltüntetésével oldottuk meg.

6. ÁLLOMÁS

'TEJBÁR – MINŐSÉGI TEJ MINDENKINEK!'

A nagy 'túra' végén jöhetett a megérdemelt pihenés és a jutalom. A tejbárban a látogatók beválthatták az útjuk során összegyűjtött pontokat és elfogyaszthattak egy-egy pohár friss tejet.



Az eddigi legnagyobb területen berendezett, több újdonságot felvonultató kiállítóhelyünk mind partnereink, mind kollégáink körében nagy tetszést aratott. A seregszemle öt napja alatt rengeteg vendégünk között számos prominens személyiség is meglátogatta a Tej Terméktanácsot.

Felkereste standunkat a Földművelésügyi Minisztérium agrárgazdaságért felelős államtitkára Czerván György, az agrár-vidékfejlesztési stratégiai ügyekért felelős helyettes államtitkár, Dr. Mezei Dávid, L. Simon László a Miniszterelnökség parlamenti államtitkára, V. Németh Zsolt a környezetügyért, agrárfejlesztésért és hungarikumokért felelős államtitkár, Jakab István a Magyar Országgyűlés alelnöke, valamint nem utolsó sorban Györffy Balázs a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke is.



II. A KÖZÖSSÉGI AGRÁRMARKETING KÓDEX ÜNNEPÉLYES ALÁÍRÁSA

A Magyar Turizmus Zrt. Agrármarketing Vezérigazgatóság és vele együtt 26 agrárágazatot képviselő reprezentatív állami és szakmai szervezet által megalkotott Közösségi Agrármarketing Kódex ünnepélyes aláírására az OMÉK-on, szeptember 24-én került sor.

A Közösségi Agrármarketing Kódex az együttműködők közös céljait és érdekminimumát fogalmazza meg a közösségi agrármarketingre vonatkozóan: a magyar termékek ismertebbé tételének fontos feltétele az összefogás megerősítése, a rendelkezésre álló források hatékony felhasználása és az ezek eredményeként megvalósuló sikeres közös marketingtevékenység.

A Kódex Magyarország közép- és hosszú távú élelmiszeripari fejlesztési stratégiájával, valamint az Élelmiszerlánc-biztonsági Stratégiával összhangban határoz meg stratégiai irányokat, s kijelöli azokat a konkrét területeket, amelyeken a jövőben a felek együttműködnek.



A Közösségi Agrármarketing Kódex-et aláíró szervezetek:

Biokontroll Kft.
Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége
Fruitveb
Gyógynövény Szövetség
Juh Terméktanács
Kertészek és Kertbarátok Országos Szövetsége
Kisüsti Pálinkafőzők Országos Egyesülete
Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség
Magyar Biokultúra Szövetség
Magyar Díszkertészek Szövetsége
Magyar Juh és Kecsketenyésztő Szövetség
Magyarországi Borlovagrendek Országos szövetsége
Magyar Nemzeti Kereskedőház
Magyar Pékszövetség

Magyar Szeszipari Szövetség
Magyar Termék Nonprofit Kft.
Magyar Turizmus Zrt. Agrármarketing Vezérigazgatóság
Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara
Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal
Nyúl Terméktanács

Országos Fűszerpaprika Terméktanács
Önszabályozó Reklámtestület
Tej Terméktanács
Vindependent
Vágóállat és Hús Terméktanács

III. TEJÁGAZATI KONFERENCIA

A 2015. évi Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár (OMÉK) keretében sor került egy, a tejkvóta-rendszer megszűnésének első tapasztalatait tárgyaló, nemzetközi konferencia megtartására is.



Az elhangzott előadások:

- A magyar tapasztalatok bemutatása (Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács),
- A kvótarendszer megszűnésére való felkészülés Magyarországon (FM),
- Az Európai Parlamentben folyó, a tejágazattal összefüggő munka bemutatása,
- A kvótarendszer megszűnését követő első hónapok piaci tapasztalatai (EU Bizottság),
- A kvótarendszer megszűnését követő tapasztalatok – Szlovákia, Románia, Bulgária, Csehország szakminisztériumi képviselői.

Az előadások megküldésre kerültek az Elnökség részére.

Budapest, 2015. október 8.

Harcz Zoltán
ügyvezető igazgató