



A magyar tejtermelés és tejfeldolgozás dilemmái

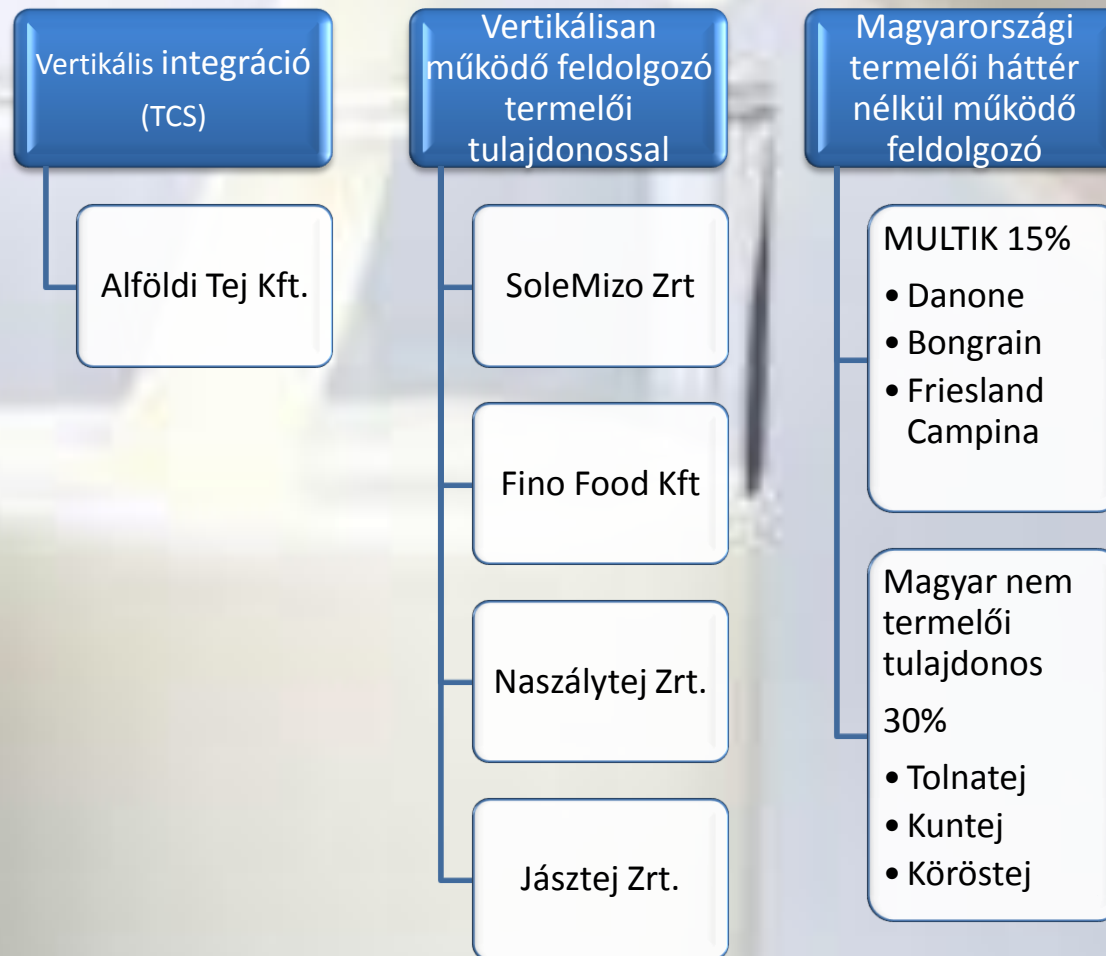
Egységben az erő?

Előadó:
Mélykuti Tibor
Alföldi Tej Kft.
ügyvezető igazgató

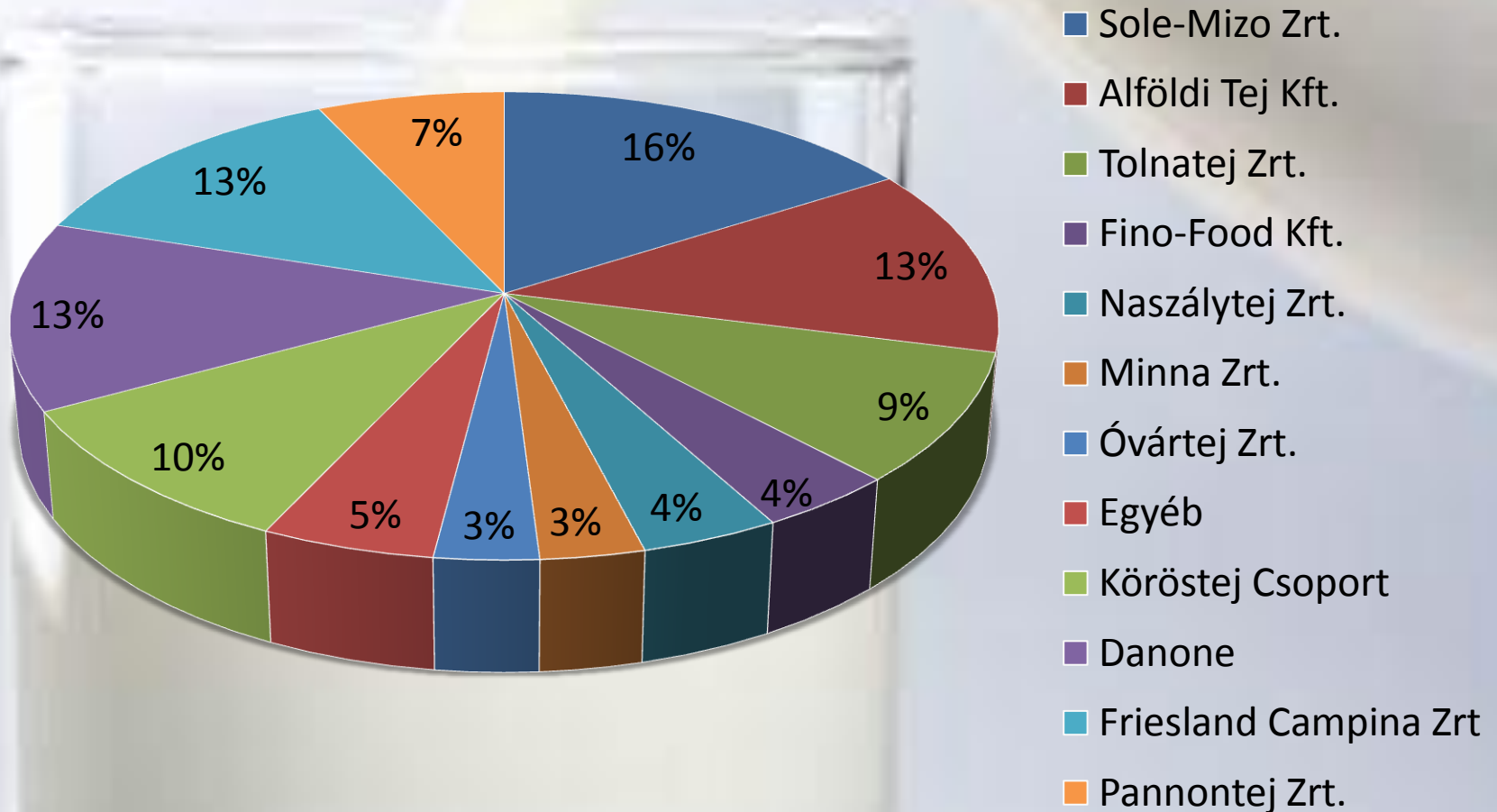
Termelői összefogás a tejágazatban

Formái	Nagyság a Mo-n felvásárolt tej arányában
Szövetkezet	0 %
Termelői integráció	15 %
Vertikális integráció	20 %
Összesen	35 %
Európában	85 %

Hazai tejipar felépítése



Tejipari részesedés a 2011. évi forgalom alapján



Vertikális integráció a világban

- Fonterra / Új Zéland
 - 16 000 termelő
 - 22 mrd kg tej
- Friesland Campina / Holland, Belga, Német
 - 19 250 termelő
 - 11 mrd kg tej
- Arla Foods / Dán, Svéd, UK
 - 12 256 termelő
 - 10,4 mrd kg tej
- Sodial / Francia
 - 8 000 termelő
 - 4,1 mrd kg tej

Hogyan tovább?

- Együtt vagy külön?
- Vertikális integrációban vagy önállóan?
- Nyerstej export vagy értékesítés hazai feldolgozónak vagy közvetlen értékesítés (bocimobil, tejautomata)?

Cél

Termelő	Feldolgozó
VERSENYKÉPESSÉG NÖVELÉSE	
- Jövedelem termelés	
- Innováció	
- Piac	

Az Alföldi Tej Kft. fix „dilemmája”

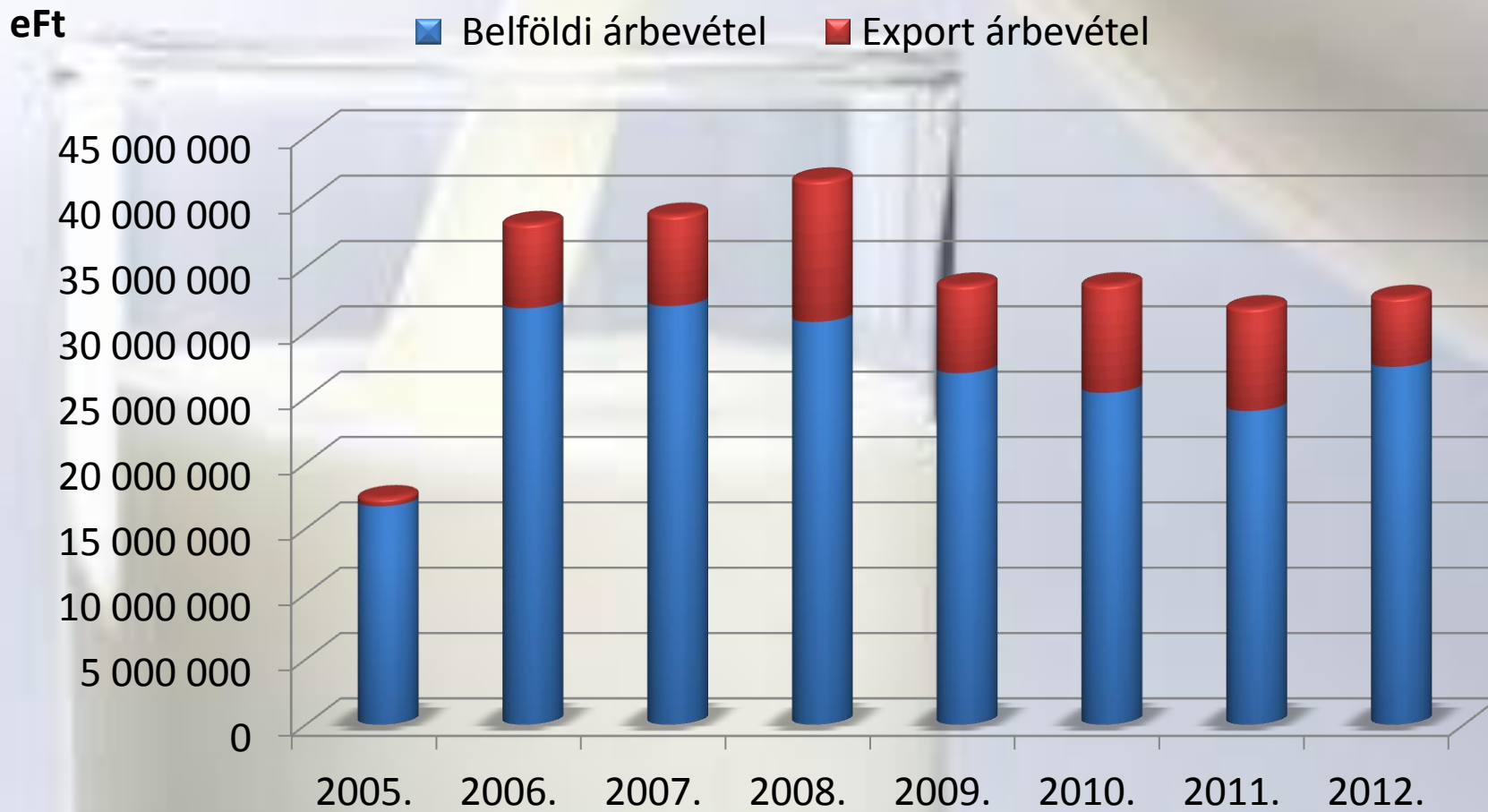
- Meghatározó szerepvállalás a **HAZAI** tejszektorban
 - tejtermelés
 - tejfeldolgozás
 - értékesítés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Tagok száma (fő)	54	82	159	158	153	146	123	123	105
- Jogi személy	49	64	103	107	103	97	80	80	69
- Term. személy	5	18	56	51	50	49	43	43	36
Jegyzett tőke	8 200	16 800	520 000	694 950	694 950	988 240	1 212 600	1 235 900	1 454 420
Saját tőke	28 891	50 327	340 006	1 889 197	2 101 291	2 713 579	3 218 125	3 371 291	3 645 665
Felvásárlás - ebből tagi (t)	7 614	15431	242 661	378 680 334 173	389 784 342 178	350 259 309 489	275 692 270 435	248 644 248 577	216 112
Nettó árbevétel (mFt)	516	9 755	17 339	38 322	38 963	41 653	33 607	33 630	31 876
AE eredmény (eFt)	25 741	14 613	-213 520	-298 872	256 220	-313 647	19 782	4 967	22 395
Működési ktsg (eFt)	1 521	16 792	23 389	53 537	53 537	62 766	61 244	59 525	50 680
Beruházás (eFt)	818	1 286	1 745 318	569 177	678 308	1 678 706	589 316	721 911	593 819
Támogatás (eFt)	30 000	20 000	25 287	25 287	20 142	245 987	215 107	70 866	78 159

Bevezetett márkáink

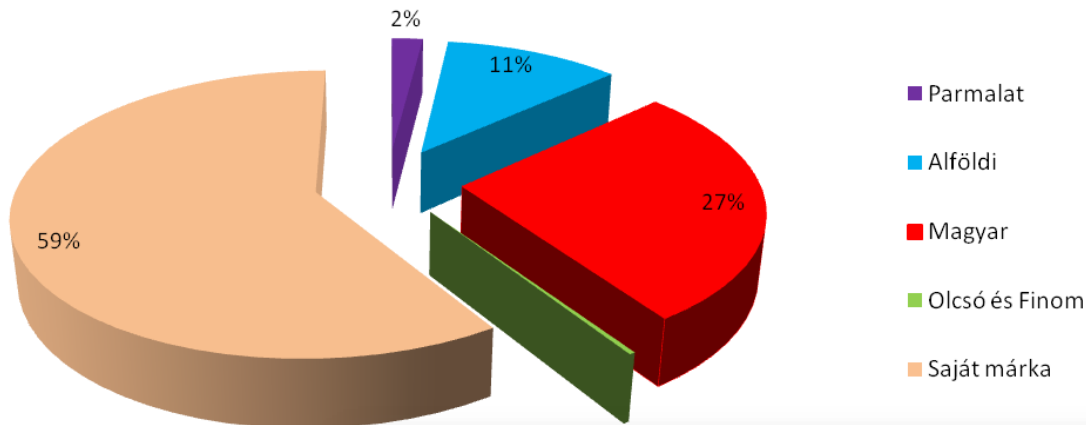


Árbevétel alakulása

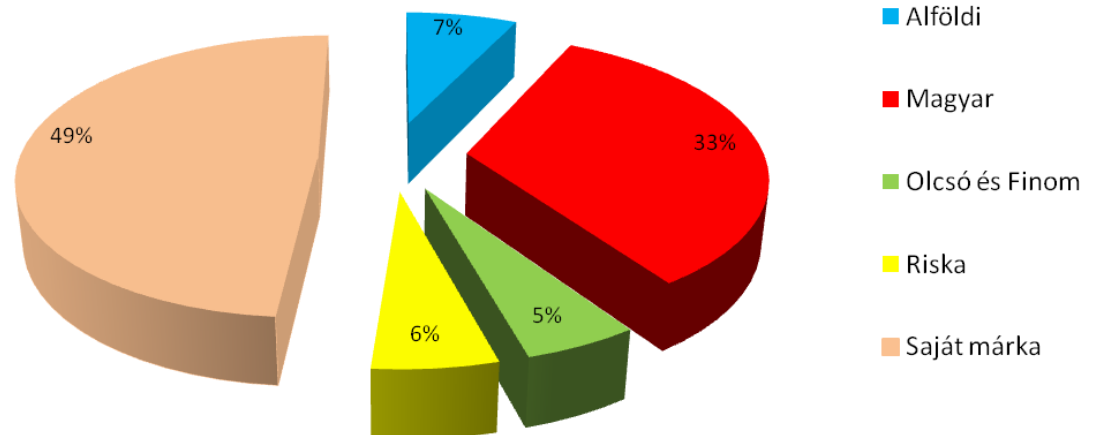


Saját márkás termékek aránya 2012/2013

Sajátmárkás termékek aránya 2012. 1-8. hó



Sajátmárkás termékek aránya 2013. 1-8 hó



Köszönöm a figyelmet!



RISKA