

BESZÁMOLÓ A KÖZÖSSÉGI MARKETING ALAP 2022. ÉVI FELHASZNÁLÁSÁRÓL

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló piacszerkezési intézkedés kiterjesztéséről szóló 67/2020. (XII. 21.) AM rendelet 4. § (2) bekezdése alapján a szakmaközi szervezet minden év május 31-ig köteles honlapján nyilvánosságra hozni beszámolóját a Közösségi Marketing Alap előző évi felhasználásáról. Jelen beszámoló a Közösségi Marketing Alap 2022. évi felhasználását mutatja be.

A Közösségi Marketing Alap bevételei

2022. január 1-től 2022. december 31-ig történt befizetések

Piacszerkezési hozzájárulás (0,0005%)	93 351 450 forint
Védjegyhasználati díj	90 043 000 forint

Támogatások

1 300 000 forint

BEFIZETÉSEK MINDÖSSZESEN:	184 694 450 forint*
----------------------------------	----------------------------

**összes bruttó marketing bevétel*

A Közösségi Marketing Alap kifizetései

2022. január 1-től 2022. december 31-ig történt kifizetések

Marketing kiadások	158 747 550 forint
ÁFA	5 194 954 forint
Nem marketing alapot érintő bevétel (5%)	9 169 722 forint

Korrigált egyenleg	81 605 870 forint
---------------------------	--------------------------

Nyitó korrigált egyenleg	70 023 646 forint
Bevétel	184 694 450 forint
Kiadás	173 112 226 forint

A Közösségi Marketing Alap kifizetéseinek részletezése

	Marketing tevékenység részletezése	Közösség Marketing Alap kifizetései (ezer Ft)
1.	Rögös túró kampány végrehajtása	105 000
2.	Piackutatás - Rögös túró	3 410
3.	2022. stratégiai tervezés	640
4.	Általános tanácsadói/ügyfélkapcsolati díj	2 459
5.	Tejszív social media	12 286
6.	MDOSZ együttműködés	2 826
7.	Televíziós reklámkampány (A tej? Az tej.)	7 620
8.	Tejágazati konferencia	2 685
9.	Tej Világnap	4 430
10.	Iskolai Edukáció (KÁN)	2 745
11.	Szarvasmarha Ágazati Szeminárium	2 540
12.	Példakép Tábor kitelepülés	355
13.	Iskolai Edukáció tender	281
14.	Tejipari Hírlap	2 540
15.	Sajtbíra képző tanfolyam	3 000
16.	Gyomaendrődi Sajt- és Túrófesztivál	350
17.	X. Sajtmustra	2 000
18.	Védjegyoltalom megújítás	110
19.	Előző évről áthúzódó kifizetések	69
20.	Egyéb költség	3 181
21.	Bank költség	221
22.	áfa	5 195
	Összesen	163 943
	működésre fordítható összeg (5%)	9 170

Marketing tevékenységek rövid bemutatása

1. Rögös túró kampány végrehajtása

A Terméktanács – a „Minőségrendszerekhez kapcsolódó előállítói, termelői csoportosulások tájékoztatási és promóciós tevékenysége” című (VP3-3.2.1-21 kódszámú) felhívás alapján – 2021. augusztus 5-én pályázatot nyújtott be a Rögös túró népszerűsítése céljából. A kétéves időszakra vonatkozó pályázat a Magyar Államkincstártól érkezett hivatalos értesítés (Támogatói okirat) szerint 70%-os vissza nem térítendő támogatásban részesül. A Terméktanács a döntéssel bruttó 226 198 000 Ft vissza nem térítendő támogatásra jogosult.

A pályázat címe: „A hagyományosan sokszínű Rögös túró - élmény az édestől a sósig és a főfogástól a desszertig”.

A projekt indulása 2022. január 1., befejezése 2023. december 31.

A pályázat mindenekelőtt az ismeret-terjesztést, a Rögös túró iránti fogyasztói érdeklődés erősítését, az e tejtermékek iránti kereslet bővülését, az értékesítésre kerülő mennyiség növekedését, valamint a minőségrendszerben részt vevő tagok számának és árbevételének növekedését szolgálja. A kétéves projekt célja elősegíteni, hogy a fogyasztók ne csupán felismerjék, de tudatosan keressék és minél változatosabban használják fel a Rögös túró.

A pályázat végrehajtását a Titkárság 2022. január 1-jén megkezdte, az első és a második mérőföldkő alá tartozó programelemek 2022. december 31-ig maradéktalanul megvalósultak.

A 2022. évi I. és II. mérőföldkő során megvalósított kampányelemek:

Key Visual fotózás

A key visual fotózás során 4 napos produkció keretében 30 db receptfotó, 17 db alapanyagfotó, valamint 5 db online alapanyag videó készült. A képeket profi fotós és operatőr készítette, a koncepciókat foodstylist alkotta meg, a főzést igénylő ételeket pedig szakács készítette el. A fotókat a receptkönyvben, illetve az online és offline kommunikációs felületeinken használjuk a két év során.

Weboldal

A kampány első lépéseként kialakításra került a www.rogosturo.hu weboldal. A weblapon a Rögös túró történelmének és uniós elismerésének bemutatásán túl receptek és egyéb érdekességek is megtalálhatók. A weblap angol nyelven is elérhető.

Social media felületek kialakítása

Létrehozásra kerültek a Rögös túró social media felületei és elkezdődött a kommunikáció (Instagram, Facebook, YouTube). A január végi kampányindulás óta a Facebook oldalt több mint 18 ezer, a Instagram oldalt pedig közel 3000 fő követi.

Instagram: www.instagram.com/rogosturo

Facebook: www.facebook.com/rogosturo.hu

Influencer kampány

A Rögös túró kampány a két év során folyamatosan, hiteles gasztronómiai influencerek együttműködésével kerül támogatásra. 2022. évben összesen 14 darab videós poszt jelent meg. A témában Wossala Rozina gasztroblogger, étteremtulajdonos, Dobó Ági influencer, Kárai Dávid gasztroblogger és a Street Kitchen recept és gasztromagazin készített tartalmakat.

Televíziós reklámfilm és online kisfilm gyártás

A promóciós kampány egyik fő eleme a televíziós reklámfilm, amelyet kiegészít egy, az online térben terjesztésre kerülő videós tartalom is. Az online felületeken futó tartalommal cél volt egy olyan edukációs anyag elkészítése, melyben a célcsoport számára könnyen érthetően kerül bemutatásra a minőségrendszer, valamint annak gyártási folyamata. A kizárólag online felületeken terjesztésre kerülő videó Gianni Annoni, gasztroblogger együttműködésével és szereplésével készült.

A kisfilm megtekinthető: <https://www.youtube.com/watch?v=5sMU2XwcJq4>

Elkészült továbbá a Rögös túró reklámfilm is, amellyel a fő cél az emocionális kötődés kialakítása és egy könnyedebb hangvételű kisfilm létrehozása volt. A reklámfilm szeptember 1-től az RTL csoport csatornáin volt látható.

A reklámfilm megtekinthető: <https://www.youtube.com/watch?v=0gYklN3Ou9g>

Szakácskönyv

A pályázat keretében elkészítésre került egy igényes kivitelű, közel 100 oldalas szakácskönyv, amelyben ismert gasztrobloggerek tollából, Rögös túró felhasználásával készült receptek kerülnek bemutatásra.

Outdoor kampány

A kampány támogatásaként országosan 360 darab citylight panel került kihelyezésre Budapest-szerte és a megyeszékhelyeken. A citylight kampány budapesti metró megjelenésekkel került kiegészítésre: ballusztrád megjelenés több nagyforgalmú metrómegállóknál teljes csíkon, emellett pedig mind a négy metró vonalon, összesen 100 db metróposzter került kihelyezésre.

Online videó hirdetés

A Rögös túró gyártásának bemutatása érdekében az online térben edukációs jelleggel videós tartalmakat terjesztettünk a különböző videómegosztókon.

Gasztró PR

A Gasztró PR lehetőséget biztosított a téma bővebb kifejtésére, a célközönség témában való edukálására (termékjellemzők, felhasználási lehetőségek stb.).

Banner kampány

Célunk volt a nagy látogatottságú, leginkább női/gasztró/táplálkozás/egészség tematikájú oldalakon való banner megjelenéssel, releváns környezetben eljuttatni üzeneteinket a célközönséghez. A pályázati időszak alatt két banner kampány kerül megvalósításra.

2. Piackutatás - Rögös túró

A Tej Terméktanács piackutatást végzett, hogy megismerje a magyar lakosság Rögös túró fogyasztási szokásait, vizsgálja a termék ismertségét, megismerje a vásárlási/fogyasztási motivációkat, felméri a Hagyományos Különleges Termék (HKT) védjegy ismertségét, továbbá a 2022 januárjában indított promóciós kampány hatékonyságát és az emberek véleményét az alkalmazott kommunikációs elemekkel kapcsolatban.

3. 2022. stratégiai tervezés

A Tej Terméktanács marketing ügynökség bevonásával – együttműködve a Kereskedelmi és Marketing Bizottsággal – elkészítette a 2022. évi marketing stratégia tervet.

4. Általános tanácsadói/ügyfélkapcsolati díj

A Terméktanács marketing ügynökségének havi díja (általános ügyfélkapcsolati feladatok, adminisztráció, kapcsolattartás, meetingek, weboldalak tartalomfeltöltése, valamint általános kreatív tanácsadási díj).

5. Tejszív Social media

A Tejszív kampány kommunikációja a közösségi média oldalakon is aktívan zajlott, mindkét felületen folyamatos, havi szintű PPC költségekkel kerültek támogatásra hirdetéseink. (<https://www.facebook.com/tejsziv>, <https://www.instagram.com/tejsziv/>). Az év során számos nyereményjátékot hirdettünk követőink számára.

6. MDOSZ együttműködés

A Tej Terméktanács kezdetektől fogva elkötelezett a hiteles tájékoztatás és a fogyasztók szemléletformálása iránt, célja elérése érdekében folyamatosan keresi a partnerséget azokkal a szakmai szervezetekkel, akik ugyanezt az elvet képviselik, vagyis a bizonyítékokon alapuló információk megosztásának fontosságát. Ezen cél érdekében kötött együttműködési megállapodást 2021 tavaszán a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével. A 2021. év sikeres kampányának eredményeként a 2022. évben megújított megállapodás értelmében folytatódott a közös munka. A kampány során az MDOSZ a Terméktanács ismeretterjesztő kommunikációjában szakmai háttérrel biztosít, továbbá támogatja a Terméktanács média megjelenéseit. Az együttműködés legfőbb célja a fogyasztók szemléletformálása, valamint hiteles tájékoztatása, a tej és tejtermékek egészséges táplálkozásban betöltött szerepéről.

7. Televíziós reklámkampány (A tej? Az tej.)

A Tej Terméktanács a kedvező, év eleji hirdetési időszakot kihasználva 2022 januárjában médiahelyet vásárolt „A tej? Az tej.” c. reklámspot ismételt vetítéséhez az R-time csoporttól. A mediavásárlás előlege 2021 decemberében került átutalásra.

8. Tejágazati konferencia

A Terméktanács az eredetileg személyes jelenléttel tervezett szakmai konferenciáját 2022. február 23-án – az aktuális járványügyi helyzetre tekintettel – online formában tartotta meg. Az előadók a Tej Terméktanács tanácstermében erre a célra kialakított stúdióból jelentkeztek be. A konferencia időtartamára tehát – költségcsökkentés céljából – nem stúdiót béreltünk, hanem átalakítottuk a Terméktanács tárgyalótermét egy online közvetítésre alkalmas stúdióvá, és innen, professzionális körülmények között tarthatták meg beszámolóikat meghívott előadóink. Az előadók között köszöntöttük Dr. Feldman Zsolt, mezőgazdaságért felelős államtitkárt, Györffy Balázst, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnökét, Turcsán Tündét, a GFK Hungária Piackutató Kft. üzletág igazgatóját, valamint Balatoni Andrást a Magyar Nemzeti bank igazgatóját.

A konferenciára több mint 200 fő regisztrált és közel 150 fő csatlakozott.

9. Tej Világnap

2022. június 2-án a Vitafort Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt. Országos Szakmai Partnertalálkozója és a Tej Termék Tanács Tej Világnapi rendezvénye közösen került megszervezésre. A rendezvényen Dr. Feldman Zsolt mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkár, Györffy Balázs, a NAK elnöke, Szűcs Zsuzsanna, a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének elnöke, Kulik Zoltán, Vitafort Első Takarmánygyártó és Forgalmazó Zrt. vezérigazgatója, továbbá Istvánfalvi Miklós, a Tej Termék Tanács elnöke, és Szautner Péter, a Tej Termék Tanács társelnöke tartottak előadást és mondtak beszédet.

A rendezvényen a szakmai konferencia mellett közel 300 gyermek részvételével dietetikus előadással egybekötött iskolai edukációs kiállítás került megrendezésre.

10. Iskolai Edukáció (Kaposvári Állattenyésztési Napok)

2022. szeptember 30. - október 2. között került megrendezésre a Kaposvári Állattenyésztési Napok. A rendezvényen a Tej Termék Tanács „Van itthon tej” c. edukációs kiállításával jelent meg, és dietetikus részvételével fogadta a standra érkező látogatókat.

A Termék Tanács több mint 17 éve végez általános iskolás gyermekek és pedagógusai számára oktató, ismeretterjesztő tevékenységet. A mobil kiállítás célja, hogy ösztönözzön a hazai tej és tejtermékek fogyasztására, az egészségtudatos táplálkozásra, hiszen az itt szerzett ismeretek jobban beépülnek a gyermekek mindennapi táplálkozási kultúrájába, ezáltal szokássukká válik a tejjvás és a tejtermék fogyasztás. A program során a standra látogató érdeklődők dietetikus által – kellő szakmaisággal, de mégis közérthetően – tartott ismeretterjesztő előadást követően, öt élményállomáson keresztül járhatták végig a tej útját, ahol modern eszközök segítségével, de játékos keretek között ismerkedhettek meg a teljes folyamattal.

11. Szarvasmarha Ágazati Szeminárium

A Tej Szakmaközi Szervezet és Termék Tanács 2022. évben is támogatta az Állattenyésztési Teljesítményvizsgáló Kft. által megrendezésre kerülő kétnapos Szarvasmarha Ágazati Szeminárium sorozatot. A Tej Szakmaközi Szervezet és Termék Tanács által felügyelt Tejszív Védjegycsalád 'Tejszív' és 'Sajtszív' védjegyei a rendezvényre készülő minden dokumentumon, segéd- és marketinganyagon feltüntetésre kerültek. A rendezvény helyszínén a regisztrációs pultnál és az előadóteremben a – 67/2020. (XII. 21.) AM rendeletnek megfelelő tartalommal készülő – szórólapok, roll-upok és zászlók kerültek kihelyezésre, valamint honlapján (www.atkft.hu) a 'Tejszív' és 'Sajtszív' védjegyeket a Támogatók között feltüntette.

12. Példakép Tábor kitelepülés

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara 2022 nyarán is ingyenes programokkal támogatta a Nógrád megyei Szécsény városában zajló hátrányos helyzetű gyermekek részére létrehozott gyermektábort. A rendezvény színesítéséhez helyszíni aktivitással a Tej Termék Tanács is hozzájárult.

13. Iskolai Edukáció tender

A Tej Termék Tanács az iskolai edukációs kiállítás folytatására meghívásos tendert írt ki. A tenderre négy ügynökség adta be ajánlatát.

14. Tejipari Hírlap

A Tej Terméktanács összhangban a 67/2020. (XII. 21.) AM rendeletben foglaltakkal, támogatta a Tejipari Hírlapban történő marketing tartalmak megjelenését.

15. Sajtbírá képző tanfolyam

A Magyar Sajtkészítők Egyesülete (KKASE) 2022. évben 12 alkalomból álló Sajtbíráló képző tanfolyamot indított. A képzést a Tej Terméktanács támogatta.

16. Gyomaendrődi Sajt- és túrófesztivál

A Tej Terméktanács támogatta a Kállai Ferenc Művelődési Központ szervezésében 2022. április 29. - május 1. között megrendezésre került 2022 évi Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivált.

17. X. Sajtmustra

A Magyar Sajtkészítők Egyesülete 2022. szeptember 2-án tartotta a X. Sajtmustrát. A rendezvényen a sajtbírálaton, valamint szakmai konferencián túl lehetőség nyílt a Sajtkészítők Egyesületének, valamint az Egyesület tagjainak bemutatkozására. A rendezvényt a Tej Terméktanács támogatta.

18. Védjegyoltalom megújítás

A Tej Terméktanács benyújtotta a 208 346 lajstromszámon nyilvántartott „TEJ minőségi, magyar” színes ábrás védjegy oltalmának – további 10 évre szóló – megújításáról szóló kérelmet.

19. Előző évről áthúzódó kifizetések

Itt kerültek feltüntetésre a 2021. évben elszámolt, de 2022. évre áthúzódott kifizetések.

20. Egyéb költségek

Itt kerültek feltüntetésre a máshová nem sorolható szóróajándékok, kreatív anyagok, meghívók tervezésének díja stb.

Budapest, 2023. május 31.