

## BESZÁMOLÓ A KÖZÖSSÉGI MARKETING ALAP 2018. ÉVI FELHASZNÁLÁSÁRÓL

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsnál működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről szóló piacszerkezési intézkedés kiterjesztéséről szóló 2/2015. (II. 6.) FM rendelet 4. § (2) bekezdése alapján **a szakmaközi szervezet minden év május 31-ig köteles honlapján nyilvánosságra hozni beszámolóját a Közösségi Marketing Alap előző évi felhasználásáról.** Jelen beszámoló a Közösségi Marketing Alap 2018. évi felhasználását mutatja be.

### A Közösségi Marketing Alap bevételei

#### 2018. január 1-től 2018. december 31-ig történt befizetések

Piacszerkezési hozzájárulás (0,0005%)	<b>80 834 050 forint</b>
Védjegyhasználati díj	<b>102 653 100 forint</b>

#### Támogatások

FM támogatás	<b>1 000 000 forint</b>
--------------	-------------------------

<b>BEFIZETÉSEK MINDÖSSZESEN:</b>	<b>184 487 150 forint*</b>
----------------------------------	----------------------------

*\*összes bruttó marketing bevétel*

### A Közösségi Marketing Alap kifizetései

#### 2018. január 1-től 2018. december 31-ig történt kifizetések

Marketing kiadások	199 625 158 forint
Nem marketing alapot érintő bevétel	7 529 762 forint
ÁFA	0 forint

#### Korrigált egyenleg

Nyitó korrigált egyenleg	26 299 951 forint
Bevétel	184 487 150 forint
Kiadás	207 154 920 forint

**A Közösségi Marketing Alap kifizetéseinek részletezése**

	<b>Marketing tevékenység részletezése</b>	<b>Közösség Marketing Alap kifizetési (ezer Ft)</b>
1.	TV kampány/leadás	65 053
2.	Tejkamion	47 066
3.	Magyar Hónap - tavasz	14 414
4.	Magyar Hónap - őszi	11 430
5.	Tej Nagykövetek megbízási díjai	10 160
6.	Marketing ügynökségi díj	9 906
7.	Facebook kampány	7 338
8.	Tej Világnap	7 414
9.	Áruházi kóstoltatás, edukáció és nyereményjáték	5 419
10.	Szarvasmarha Ágazati Szeminárium	5 080
11.	Kézműves Sajt készítőik Támogatása	4 152
12.	Tejágazati Szakmai Konferencia	3 804
13.	Ezer Lámpás Éjszakája	2 111
14.	Tejipari Hírlap	2 584
15.	Egyéb költségek	1173
16.	Tagi Tájékoztató	872
17.	Bank költség	513
19.	Tejszív Alapítvány támogatás	450
18.	Tejgazdasági Szemle	381
20.	Aquaword promóció	268
21.	Kenderesi Tamás sajtóesemény	37
	<b>Összesen</b>	<b>199 625</b>
	működésre fordítható összeg (4%)	7 529

## **Marketing tevékenységek rövid bemutatása**

### **1. TV kampány/leadás**

A Tej Terméktanács az Elnökség 38/2018. (08.01.) sz. határozata alapján 2018. szeptember 17 – október 21. közötti időszakra 1307 GRP-t vásárolt a 18-59 éves felnőtt célcsoportban az atMédiától. A 3 tejnagykövetre épülő televíziós kampány az októberben zajlott „Magyar Hónappal” egyidőben futott, azt támogatta. A célcsoport 78,2%-a látta a 30 másodperces reklámspotot és átlagosan 16 alkalommal találkozott a spottal a kampány során.

### **2. Tejkamion**

Felismerve a fiatalok általában helytelen fogyasztói szokásait, a Terméktanács tizenöt éve elkezdte, és folyamatosan megszervezte az iskolai edukációs programot. A tanulók körében végrehajtott program a magyar tej és tejtermékek népszerűsítéséről, a tejfogyasztás fontosságáról szólt. A mobil kiállítás alapvető célja volt, hogy a gyermekekkel megszerettesse a tej fogyasztását, bemutassa a tejtermékek sokféleségét és szerepét az egészséges táplálkozásban, továbbá eloszlassa azokat a tévhiteket, melyek a tejtermékek előállításához, vagy fogyasztásához kapcsolódnak.

A Tej Terméktanács 2017. szeptemberében kialakított edukációs Tejkamionja 2018 évben is folytatta edukatív tejfogyasztást népszerűsítő kampányát. A Tejkamion 2018. február 7-9. között részt vett a SIRHA Nemzetközi Élelmiszeripari Kiállításon, majd rövid szünetet követően 2018. március 19-én megkezdte edukációs programját. A „Tej útja” elnevezésű roadshow során egyedülálló, kifejezetten a gyermekek részére kialakított Tejkamionnal jártuk az országot és 81 állomáson népszerűsítettük a hazai tejet és tejtermék fogyasztást és több mint 15 000 diák és pedagógusai számára mutattuk be a tej- és tejtermékfogyasztás pozitív hatásait, illetve az egészségtudatos táplálkozás előnyeit.

A program újszerű, modern technikai kivitelezése miatt rendkívül népszerű volt a diákok körében, élménypontként funkcionált az iskolákban. Az érdeklődő gyermekek és pedagógusai öt különböző élményállomáson vehetnek részt, melynek során végig járhatták a tej útját. A gyerekeknek lehetőséget biztosítottunk a Tejkamion interaktív, látványos programjainak kipróbálására, valamint a kamiont kísérő dietetikusunk segítségével edukációra épülő, izgalmas és érdekes játékokkal tettük még élvezetesebbé a tanulást. A programsorozat az AMC társfinanszírozásával valósult meg és 2018. június 18-án fejeződött be.

### **3. Magyar Hónap - tavasz**

2018. április 15. – június 15. között megrendezésre került az úgynevezett „Magyar Hónap”. Az akció keretében a kiskereskedelmi láncok együttműködésével és bevonásával akciósújság hirdetésekkel került támogatásra a hazai tej és tejtermékek vásárlása. A hónap során a résztvevő kiskereskedelmi láncok akciós újságjaiban egységes, kizárólag a Tej Terméktanács marketing kampányának kreatív elemeivel előkészített magyar – elsődlegesen Tejszív logót viselő – tejtermék hirdetések kerültek elhelyezésre.

### **4. „Magyar Hónap” - ősz**

Az Elnökség 2018. július 5-i ülésén döntés született a kiskereskedelmi láncok részvételével tartandó újabb „Magyar Hónap” megszervezéséről. Az október-december hónapokban

végrehajtott promóció az előző évekhez hasonlóan, de azoknál szélesebb eszköztárral, markánsabb formában került megvalósításra. A „Magyar Hónap” kampányban történő kiskereskedői részvétel opcionális volt. Az akció keretében akciósújság hirdetésekkel, televíziós reklámhirdetéssel és két áruházláncban nyereményjátékkal egybekötött vásárlói edukációval került támogatásra a hazai tej és tejtermék vásárlása.

A promóciós időszakban alkalmazott marketing elemek a kiskereskedelmi láncok, valamint a feldolgozó tagok iránymutatásának megfelelően kerülnek kiválasztásra:

	Leírás	Résztevő áruházak
Akciósújság hirdetés egységes kreatívvval	Az újságokban kizárólag a Tej Terméktanács marketing kampányának kreatív elemivel előkészített magyar – Terméktanács tag tejfeldolgozók termékeit tartalmazó – tejtermék hirdetések kerülnek elhelyezésre.	6 áruházlánc
Kóstoltatással és edukációval egybekötött nyereményjáték	„Vásárolj 3 db Tejszív logós terméket, mutasd be a vásárlást igazoló blokkot és válassz egyet Tejszíves ajándékaink közül!”	2 áruház / összesen 22 üzlettel

## 5. Tej Nagykövetek megbízási díjai

A Tej Terméktanács 2018. évi közösségi marketing kampányát fiatal olimpikonok és sportoló példaképek, mint a 'Tej nagykövetei' támogatták. Ennek megfelelően a Terméktanács felvette a kapcsolatot és egy éves szerződést kötött Kapás Boglárka, bronzérmes olimpikon úszónővel, Kenderesi Tamás, olimpiai bronzérmes úszóval, valamint Nagy Ádám, válogatott labdarúgóval.

## 6. Marketing ügynökségi díj

A Tej Terméktanács 2018. évi közösségi marketing tevékenységének végrehajtására szerződést kötött (Hinora Global Marketing Kft).

## 7. Facebook kampány

A kampány kommunikációja a közösségi média oldalakon is aktívan zajlott (<https://www.facebook.com/tejsziv>, <https://www.instagram.com/tejsziv/>).

## 8. Tej Világnap

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2018. június 1-jén, a budapesti Rio Sky rendezvényközpontban szervezte meg Tej Világnapi rendezvényét. Az előző évek sikerére való tekintettel, ebben az évben sem konferencia előadásokra invitáltuk vendégeinket, hanem arra kértük, legyenek részesei, a Tej Terméktanács által szervezett, tejfogyasztást népszerűsítő és egészséges életmódra nevelő országos Tejszív Kampány egyik meghatározó eseményének. A „Tejfesztiválon” a gyermekek bevonásával zajló programok mellett sajtótájékoztató és állófogadás keretében kívántunk vendégeinknek lehetőséget biztosítani egy kötetlenebb hangvételű beszélgetésre.

A 2018. évi rendezvény központi eleme az elmúlt évekhez hasonlóan a 'Tejszív' logó volt. A program üzenete a gyermekekhez, a fiatal generációhoz szólt, hangsúlyozva az egészséges életmód és a tejfogyasztás kapcsolatát. A Tej Világnapi rendezvényen célunk volt egy olyan fesztivál létrehozása, amely egyszerre edukál, a gyermekek aktív részvételét lehetővé teszi és szórakoztat. A rendezvénnyel célunk volt a gyermekek. több, gyakoribb és tudatosabb tej és

tejtermék fogyasztásra ösztönzése, a gyermekek, a fiatalok tej és tejtermék fogyasztásra motiváló nevelésének támogatása, segítségnyújtás az egészségtudatos táplálkozás kialakításában, a tej és tejtermékek fogyasztásának megszerettetésével, valamint a tejtermékek sokféleségének és egészséges táplálkozásban betöltött szerepének bemutatásával.

Az ünnepségen a kormányzati, szakmai szervezetek mellett közel száz kisiskolás, valamint a Tejszív kampány nagykövetei Kapás Boglárka és Kenderesi Tamás is részt vettek. A rendezvényen a Tej Terméktanács vezetése mellett jelen volt az Agrárminisztérium mezőgazdaságért felelős államtitkára. Dr. Feldman Zsolt, Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke, dr. Kondra Laura, a Magyar Államkincstár elnökhelyettese, Marczinkó Zoltán, a Pénzügyminisztérium helyettes államtitkára, valamint Dr. Pleva György, a NÉBIH Élelmiszer és Takarmánybiztonsági Igazgatóságának igazgatója is.

A Tej Világnapja alkalmából tartott rendezvényen Együttműködési Megállapodást írt alá a tejágazat fejlesztése, a támogatások folyamatos kifizetése érdekében Mészáros József, a Magyar Államkincstár elnöke és Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke.

## **9. Áruházi kóstoltatás, edukáció és nyereményjáték**

A „Magyar Hónap” keretében a Tej Terméktanács két áruházlánccal együttműködésben 2018. november végén és december első heteiben kóstoltatással és vásárlói edukációval egybekötött nyereményjátékot szervezett. A kampány legfőbb célja a magyar tej és tejtermékek népszerűsítése, a tudatos vásárlás elősegítése és a minőségi tejtermékek megkülönböztetése, a Tejszív logóval ellátott termékek értékesítésének áruházi támogatása volt. Cél volt a vásárlókkal való proaktív kommunikáció, a Tejszív kampánnyal és a magyar tejtermékekkel kapcsolatos információk átadása, vásárlási szokásaik megismerése. A vásárlók 3 db Tejszív logós tejtermék vásárlásával a kasszasoron kívül – a vásárlást igazoló blokk bemutatását követően – Tejszíves ajándékaink közül választhattak.

## **10. Szarvasmarha Ágazati Szeminárium**

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2018. évben négy alkalommal támogatta az Állattenyésztési Teljesítményvizsgáló Kft. által megrendezésre kerülő kétnapos Szarvasmarha Ágazati Szeminárium sorozatot. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács által felügyelt Tejszív Védjegycsalád 'Tejszív' és 'Sajtszív' védjegyei a rendezvényre készülő minden dokumentumon, segéd- és marketinganyagon feltüntetésre kerültek. A rendezvény helyszínén a regisztrációs pultnál és az előadóteremben a – 2/2015. (II. 6.) FM rendelet 2. § (1)–(2) bekezdéseknek megfelelő tartalommal készülő – szórólapok, roll-upok és zászlók kerültek kihelyezésre, valamint honlapján ([www.atkft.hu](http://www.atkft.hu)) a 'Tejszív' és 'Sajtszív' védjegyeket a Támogatók között feltüntette.

## **11. Kézműves Sajtkészítők Támogatása**

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Közösségi Marketing Alapja támogatta a 2018. szeptember 29-én Etyeken megrendezésre került VI. Magyar Sajtmustrát. A Rendezvényen lehetőség nyílt a Sajtkészítők Egyesületének, valamint az Egyesület tagjainak bemutatkozására. A Rendezvényen sajtbírálat, valamint sajtvásárral, és gyermek animációs programokkal egybekötött Közönségnap került megrendezésre. A rendezvény főtámogatója a Tej Terméktanács volt.

## **12. Tejágazati Szakmai Konferencia**

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács 2018. november 15-én Gárdonyban, a Vital Hotel Nautisban rendezte meg VIII. Tejágazati Konferenciáját.

Már hagyománynak számít, hogy a Terméktanács minden év őszén megszervezi a tejágazat éves tanácskozását, mely szakmai eseményeket igyekszik logikusan egymásra épülve tematizálni. Az eseményt a Terméktanács neves hazai és külföldi előadók közreműködésével valósította meg, melyet az ágazat szereplőin túl a Kormányzat képviselői is megtiszteltek. Az előző évekhez hasonlóan eredményes és tartalmas konferencián közel 200 fő vett részt.

## **13. Ezer Lámpás Éjszakája**

A Tej Terméktanács támogatóként jelent meg a 2018. május 27-én megrendezett Ezer Lámpás Éjszakája elnevezésű civil kezdeményezésen.

## **14. Tejipari Hírlap**

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács összhangban a 2/2015. (II. 6.) FM rendeletben foglaltakkal, együttműködési megállapodást kötött a Magyar Tejipari Egyesüléssel, melynek értelmében a Tejipari Hírlap, valamint az abban történő marketing tartalmak megjelentetését támogatta.

## **15. Egyéb költségek**

Itt kerültek feltüntetésre a máshová nem sorolható szóróajándékok, a védjegyjelölés bejegyzésének díja, stb.

## **16. Tagi Tájékoztató**

A Terméktanács – a termelés és a piac átláthatósága, a kiegyensúlyozott piaci környezet kialakítása és fenntartása, valamint az ágazati fejlődés elősegítése érdekében megfogalmazott céljai között – egyik legfontosabb törekvése, hogy a tejágazat piaci szereplői rendelkezzenek azokkal az ismeretekkel, amelyek szükségesek a gazdasági, marketing és egyéb tevékenységük tervezhetőbbé tételéhez, valamint az eredményes működéshez. A Terméktanács 2005. óta készíti Tagi Tájékoztató című kiadványát, melyet negyedévente kaptak meg tagjaink elektronikus úton.

## **17. Tejszív Alapítvány támogatás**

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács kezdeményezésére 2013. november 29-én a Fővárosi Törvényszék által bejegyzésre került a Tejszív Alapítvány. Az Alapítvány társadalmi célja az egészséges táplálkozás érdekében a hazai tej és tejtermékek népszerűsítése, különböző információs, kommunikációs, és oktatási tevékenységek támogatásával. Az Alapítvány céljának megvalósítása érdekében a Magyar Sajtlovagrenddel, a kézműves sajtkészítőkkel, az iskolai edukációs programmal és egyéb közösségi marketing tevékenységekkel kapcsolatos feladatokat lát el.

A Tejszív Alapítvány a Nemzeti Adó és Vámhivatal 2016. október 20-i határozata alapján 2017. évtől jogosulttá vált az SZJA 1%-ának gyűjtésére. Az alapítvány 2018. évben az SZJA 1% gyűjtésére figyelemfelhívó hirdetéseket helyezett el releváns szakmai lapokban és hírportálokon, online felületeken, melyet a TermékTanács támogatott.

## **18. Tejgazdasági Szemle**

A Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács összhangban a 2/2015. (II. 6.) FM rendeletben foglaltakkal, együttműködési megállapodást kötött a Tejgazdasági Szemlében történő marketing témájú megjelenések és nyomtatott példányok előfizetési formában történő megrendelése tárgyában.

## **20. AquaWorld promóció**

A Tej TermékTanács 2018. szeptember 14-én promóciós standdal jelent meg az Aquaworld 10. születésnapja alkalmából szervezett futóverseny és családi napon.

Az eseményen részt vett 200 gyermek a versenyen promóciós zsákot kapott, melybe egy Tejszíves strandlabdát helyeztünk el. A rendezvényen egy játékra invitáltuk a látogatókat, „Pózolj a Tejszív bocival” címmel. A játék során a résztvevők fotót készíthettek az életnagyságú fejhető műtehénrel, a fotót feltölthették a Facebook oldalra, megjelölve a Tejszív oldalt, melyért egy tejszíves strandlabda volt az ajándék. A rendezvénnyel célunk volt a pozitív élményszerzés mellett a közösségi oldalt követők létszámának emelése is. A kitelepülést a Facebookon is promótáltuk.

## **21. Kenderesi Tamás sajtóesemény**

2018. november 12-én Kenderesi Tamás, Tejszív nagykövet tejívó versenyt tartott egy XI. kerületi budapesti általános iskolában. Az olimpiai bronzérmes úszó a Tejszív kampány arcaként vett részt a Tej TermékTanács rendhagyó eseményén, hogy népszerűsítse a rendszeres tej-, valamint tejtermék fogyasztást, valamint felhívja a figyelmet a tejtermékek fogyasztásának fontosságára.

Budapest, 2019. május 31.