

22/2012. (11.29.) sz. küldött közgyűlési határozat

A Küldött Közgyűlés 2013-tól a tagdíjfizetés rendjét a következők szerint határozza meg:

- A tagdíj alapja a tagsági jogviszony.
- A tagdíj éves mértéke
 - kistermelőknél (120 ezer kg tejértékesítésig) ötezer Ft,
 - közepes termelőknél (120 ezer és öt millió kg tejértékesítés között) negyvenezer Ft,
 - nagytermelőknél (öt millió kg tejértékesítés felett) százhuszezer Ft,
 - kiskereskedőknél és feldolgozóknál
 - kettő milliárd Ft értékesítési árbevétel alatt háromszázezer Ft,
 - kettő milliárd Ft értékesítési árbevétel felett nyolcszázezer Ft,
 - feldolgozott tej- és tejtermék nagykereskedőknél hárommillió Ft.
- Az azonos többségi tulajdonosi irányítás alá tartozó, kapcsolt vállalkozásnak minősülő tagok – külön kérelemre – a kisebb tagdíjfizetési kötelezettséggel járó vállalkozásuk után legfeljebb 50%-kal mérsékelt tagdíjat fizethessenek, külön elnökségi felhatalmazás alapján.
- A tevékenységüket a terméktanácsi belépést követően indító tagok tagsági díja az első éves tagdíj vonatkozásában az alábbiak szerint kerül meghatározásra:
 - magántermelők 5.000 Ft
 - társas termelők 40.000 Ft
 - kereskedők és feldolgozók 300.000 Ft
- a **Pártoló tagok** tagdíját az Elnökség határozza meg az egyedi felvételi kérelmet mérlegelve, melynek összege legalább 10.000 Ft, legfeljebb 500.000 Ft legyen a jövőben pártoló tagként belépni kívánó tagok esetében.
- A **Kiemelt pártoló tag** tagsági díja minimum évi 1,5 M Ft, ami kizárólag a Marketing Alapba kerülhet befizetésre és a TT a kiemelt támogatásért cserébe külön megállapodás szerinti promóciós együttműködést és szolgáltatást valósíthat meg.
- A **Társult tagok** tagdíját az Elnökség határozza meg az egyedi felvételi kérelmet mérlegelve, úgy, hogy a fizetendő minimum éves tagdíj 100.000 Ft legyen felsőhatár megkötés nélkül.

A Küldött Közgyűlés felkéri az Elnökséget, hogy az Alapszabály VI. 5. 4. i) pontja alapján határozza meg a tagdíjbefizetés teljesítési rendjét.

85/2012. (11.08.) sz. elnökségi határozat

Az Elnökség az Alapszabály V. 5. pontja alapján a Kommunikációs és Marketing Tervben foglalt feladatok végrehajtása érdekében – Küldött Közgyűlés jóváhagyása esetén – marketing hozzájárulás befizetését írja elő a Marketing Alapba.

A hozzájárulás mértéke a kereskedőknél és a feldolgozóknál az előző évi nettó árbevétel fél ezreléke. A hozzájárulást 2 részletben kell befizetni, az adott év április 15-ig, illetve október 15-ig.

Azok a kereskedők és feldolgozók, akik védjegyhasználati díjat fizetnek, mentesülnek a marketing hozzájárulás befizetése alól.

A Marketing Alap adott évi bevételeinek legfeljebb húsz százaléka felhasználható az adott évben az alap működtetésével kapcsolatos titkársági feladatok finanszírozására.

4/2013. (01.24.) sz. elnökségi határozat

Az Elnökség a tagdíjfizetés rendjét az Alapszabály VI. 5. 4. i) pontja alapján a következők szerint határozza meg:

1. A rendes tagok esetén a besorolást a rendelkezésére álló adatok (termelőknél első alkalommal a kvóta, később az előző évi besorolás, illetve a kereskedők, feldolgozók esetén KIM adatbázis előző évre vonatkozó nyilvános árbevétel-adatai) alapján a Titkárság végzi. Így nem kell minden tagnak külön „bevallást” készítenie. Becsléssel kerül megállapításra a besorolás alapjául szolgáló adat azoknál, akik adatai hiányosak (pl. „átalakulás” miatt csak törtéves árbevétel szerepel az adatbázisban). Amennyiben a tag a kiszámlázott összeggel nem ért egyet, megfelelő okmányok csatolásával számlahelyesbítést kérhet.
2. A fizetés termelők esetén évi egy, feldolgozók és kereskedők, valamint nagykereskedők esetén évi két alkalommal történik. Az egyszeri fizetők számláját április 30-ig, a kétszeri fizetők számláját április 30-ig, illetve szeptember 30-ig kell kiállítani és megküldeni.
3. Évközi belépés esetén a tagdíj időarányos, számlázás a belépést követő 15 napon belül megtörténik. Kilépésre félévkor, illetve évvégén van lehetőség, a tagdíj az első esetben feleződik, egyszeri fizetőknél visszautalásra kerül, kétszeri fizetők esetében a második részletet nem kell megfizetni.
4. A tagdíjbesorolás szempontjából nagykereskedőnek számít az, aki a feldolgozott tejet és tejtermékeket üzletszerű gazdasági tevékenység keretében átalakítás (feldolgozás) nélkül továbbforgalmazza és ezzel közvetlenül összefüggő raktározási, szállítási és egyéb kapcsolódó szolgáltatásokat nyújt kereskedő, feldolgozó részére, ideértve a nagybani piaci tevékenységet, valamint a felvásárló tevékenységet is. A csak nyerstejjel kereskedő tagokat a kiskereskedők kategóriájába kell besorolni.

A 2021. január 1-től érvényes védjegyhasználati díjak:

VÉDJEGYHASZNÁLÓ KATEGÓRIÁK		12 HÓNAPOS IDŐSZAKRA FIZETENDŐ VÉDJEGYHASZNÁLATI DÍJ CÉGENKÉNT (Ft), AZ ÖSSZES FORGALMAZOTT TERMÉKEKRE VONATKOZÓAN
1.	termelő	15 000 + áfa
2.	pártoló tag	1 500 000 + áfa
3.	tejfeldolgozó	<p>a 12 hónapos időszakra fizetendő nettó védjegyhasználati díj*</p> $= \frac{\text{a szerződő védjegyhasználó előző évi nettó árbevétele}}{\text{az összes védjegyhasználó tejfeldolgozó előző évi nettó árbevétele}} \times 25\,800\,000$ <p>(*A szerződés időtartama alatt a védjegyhasználati díjak az előző évi éves beszámoló eredménykimutatása alapján, évente, változó díjmértékkel kerülnek meghatározásra és kiszámlázásra. Minden év decemberében Elnökségi felülvizsgálatra kerül a következő évre vonatkozó – a Védjegyhasználati Szabályzat 1. sz. mellékletének 3. sorában található képletben szereplő – cél-összeg (befizetett összeg). Év közbeni védjegyhasználati körből történő belépés (vagy kilépés) esetén nem kerülnek a feldolgozónként fizetendő díjak automatikusan újraszámításra.)</p>
4.	67/2020. (XII. 21.) AM rendelet 1. § a), d) pontjában meghatározott kereskedő	5 000 000 + áfa
5.	egyéb, 1-4. pontba nem sorolható igénylő	egyedi Elnökségi döntés szerint