

KÉT DEMONSTRÁCIÓ UTÓÉLETE

2016. MÁRCIUS 18.

Balatonfüreden és Nádudvaron demonstráltak a tejtermelők azon nagy importőrök ellen, akik olcsó külföldi termékekkel árasztják el a hazai piacot. A több mint egy éve veszteségesen termelő gazdák a nagykereskedők áfacsalás-gyanús behozatala és az élelmiszerhamisítás ellen is tiltakoztak. A tejtermelők a külföldről behozott tejtermékek szigorúbb ellenőrzését, a lehetséges áfacsalások kivizsgálását, magasabb állami támogatást és magasabb felvásárlási árat követelnek. „Az ellen tiltakozunk, hogy ezt Magyarországon ma meg lehet tenni. Dömpingáron elárasztják a piacot, ezzel ellehetetlenítik, hogy a magyar tejtermelők által termelt tejből készült termékek a magyar polcokra kerüljenek, és tulajdonképpen ez veszélyezteti a tevékenységünket, megszűnhetnek tehenészetek, megszűnhetnek munkahelyek.” – hangzott el tejtermelőktől.

2016. MÁRCIUS 18.

Az élelmiszer kiskereskedelem helyzetének javításával, ezen belül a hazai tejágazat helyzetének stabilizálásával összefüggésben tartott egyeztetést a kormányzat, a szak-

ma és a kereskedelem képviselőivel. Szatmáry Kristóf, a kereskedelempolitika kormányzati összehangolásáért felelős miniszteri biztos meghallgatta a szakma és a kereskedelmi oldal álláspontját, illetve észrevételeit, továbbá felkérte a piaci szakmai szervezeteket írásbeli javaslataik soron kívüli előterjesztésére.

2016. MÁRCIUS 31.

A rendkívüli tejpiaci helyzetre való tekintettel Dr. Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter egyeztetést folytatott a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnökével és képviselőivel, annak érdekében, hogy áttekintsék a piaci válság Magyarországra gyakorolt hatásainak kezelési lehetőségeit. Elhangzott, hogy folytatódik a párbeszéd a Földművelésügyi Minisztérium és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács között. A tárca még április elején a Kormány elé kívánja terjeszteni az átfogó tejágazati stratégiáját, melyet a szakmai szervezetek javaslatainak felhasználásával állított össze.

A Terméktanács elnöke elmondta, a megtermelt tej elhelyezéséhez, és ezzel a termelés stabilizálásához elsősorban a belső piac átforgatására, az importnyomás csökkentésére, valamint a hozzáadott érték növelésére lenne szükség. A megtermelt mennyiségek elhelyezéséhez alternatív levezetési csatornát jelentene a hazai feldolgozóipar, elsősorban a tejporítás fejlesztése, mivel ebben versenyhátrányban vagyunk Nyugat-Európával szemben. A hazai piaci részesedés növelése mellett további exportpiacok felkutatására, valamint a termékfejlesztés újragondolására van szükség, annak érdekében, hogy minél több, Magyarországon feldolgozott tejtermék kerüljön a fogyasztók asztalára. Az importnyomás csökkentésére a legmegfelelőbb eszköz az áfa-csökkentés.

(Beszámolóink jelen kiadványunk 2. oldalán folytatódik.)



Fotó: Tóth-Szöllős András

KÉT DEMONSTRÁCIÓ UTÓÉLETE

(folytatás az első oldalról)

Mivel a környező országok folyadéktejre alkalmazott áfa-kulcsa alacsonyabb, ezért ez jelentős vonzerőt jelent az áfával kapcsolatos visszaélésekre, amelyek egyrészt aláássák az ágazat versenyképességét, másrészt kárt okoznak a költségvetésnek. Megerősítette, hogy a közétkeztetésben nagyobb szerepet kell biztosítani az egészségesebb friss és hosszán friss tejek számára, valamint felhívta a figyelmet arra, hogy piaci válság esetén a kereskedelmi láncok részéről is erőteljesebb társadalmi felelősségvállalásra lenne szükség.

Fazekas Sándor hangsúlyozta az egyeztetésen, hogy a közeljövőben párbeszédet kezdeményez a kereskedelmi szereplőkkel a hazai tej és tejtermék-fogyasztás növelése érdekében, illetve lehetséges szerepvállalásokról a válságos piaci helyzet áthidalásában.

2016. ÁPRILIS 2.

„A Földművelésügyi Minisztérium egyetértéséről és támogatásáról biztosítja a tejtermelőket” címmel közleményt adott ki a Minisztérium. A szaktárca egyetértéséről és támogatásáról biztosította mindazokat a tejtermelőket, akik tiltakoznak az európai tejpiacon a válság kapcsán kialakult önköltség alatti árak ellen, valamint fel kívánják hívni a kiskereskedelmi vállalkozások figyelmét arra, hogy csak tisztességes gazdasági szereplőkkel tartsanak fenn üzleti kapcsolatot.

2016. ÁPRILIS 4.

A tejtermelők tehenes demonstrációja az Országos Kereskedelmi Szövetség Bécsi úti székháza előtt kezdődött, ahol a tejtermelők petíciót adtak át. Ezután a tüntetők és a tehenek átvonultak a NÉBIH és a NAV épületei elé a Keleti Károly utcába és a Széchenyi térre.

A petíció átadása után a tejtermelők elmondták, hogy bár kapnak támogatást a kormánytól, ez nem fedezi az utóbbi időben bekövetkezett 40-50 forintos árszuhanást a nyerstej átvételi árban. A problémát az orosz embargó és az uniós kvóta rossz időzítésű megszüntetése mellett a termelők szerint a csaló kereskedők okozzák. Elmondták, hogy a tejágazatot fokozott mértékben sújtja az élelmiszerhamisítás és az áfacsalás is, vannak olyan forgalmazók, akik



Fotó: Polyák Attila - Origo

bizonyíthatóan olcsóbban adják a külföldi tejet, mint amennyibe a származási országban kerül. Azt szeretnék, ha külön akciócsoporthoz alakulna az ágazatot tönkretévő áfacsalók és tejhamisítók leleplezésére. A Kormánytól is várnak segítséget, azt szeretnék elérni, ha 5 százalékkal csökkenne a termékeik jelenleg 18 százalékos áfakulcsa.

2016. ÁPRILIS 4.

A tejtermelők petíciót adtak át a Nemzeti Adó- és Vámhivatal, illetve Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal részére, amelyekben azt követelték, hogy a NAV és a NÉBIH két héten belül összehangolt és teljes körű, öt évre visszamenőleges, adóhatósági és élelmiszerbiztonsági ellenőrzést kezdjen a közleményben megjelölt nagykereskedőknél. Kérték, hogy az ellenőrzés terjedjen ki az fenti cégek valamennyi kapcsol- és partnervállalkozásaira, illetve azokra a vállalkozásokra is, ahová ezek a kereskedők Szlovákiából származó UHT tejet vagy félkemény sajtot szállítottak. A minőségi problémás, élelmiszerhamisító és áfa-csaló importőröket azonnali hatállyal ki kell zárni a termékpályáról. Az élelmiszer hamisító üzemeket a teljes tejtermék import-portfóliójuk átvizsgálásáig, a vizsgálatok idejére be kell zárni, működésüket fel kell függeszteni. Követelték, hogy az ellenőrzéseket legfeljebb két hónapon belül folytassák le és a vizsgálatok eredményét hozzák nyilvánosságra.

2016. ÁPRILIS 4.

A tejtermelők petíciót adtak át az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) és tagjai részére, amelyben követelték, hogy az OKSZ tagjai ne vásároljanak import tej és tejtermékeket a közleményben megjelölt nagykereskedőktől. Az OKSZ és tagjai nyíltan támogassák követelésüket, miszerint a minőségi problémás, élelmiszerhamisító és áfa-csaló importőröket azonnali hatállyal ki kell zárni a termékpályáról. Felszólították az OKSZ tagjait, hogy – *a holland, belga, francia, spanyol mintán alapuló* – azonnali piacvédelmi intézkedések létrehozásában legyenek aktív partnerek.

2016. ÁPRILIS 4.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács közleményében rögzítette, hogy a demonstráló termelők problémáit rendkívül súlyosnak ítéli meg, ezért egyetértéséről és támogatásáról biztosítja a tejtermelőket. A dömping-árak vagy áfacsaló importtevékenység és az élelmiszerhamisítás következtében jelentkező nyerstej felvásárlási ár csökkenése a magyar tejtermelőkön csapódik le. Ugyanakkor látni kell azt is, hogy Európában is estek a tejárak, ott is nagy a tejföllet, ott is vannak elégetlen tejtermelők, viszont arra a kereskedelem és tejágazat szereplői között példaértékű, a jogszabályoknak megfelelő, a károkat jelentősen tompító együttműködések valósulnak meg. Mivel a tejpiacon a kérdések legnagyobb részében közösek a piaci szereplők (tejtermelők, feldolgozók, kereskedők) érdekei, ennek a szakmaközi

együttműködésnek kialakítása és elmélyítése gyakorlatilag elkerülhetetlen, nem tűr halasztást.

2016. ÁPRILIS 4.

A magyar tejágazat helyzetéről, a tejtermelők legsúlyosabb problémáiról és a hatósági támogatás megerősítéséről egyeztetett Dr. Oravecz Márton, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) elnöke a demonstráló tejtermelők képviselőivel a hatóság székházában. A NÉBIH elnöke átvette a termelők petícióját és tájékoztatta a résztvevőket, hogy az első adatok kézhezvételét követően haladéktalanul elrendelte az ágazat komplex, fokozott ellenőrzését. Oravecz úr biztosította a képviselőket, hogy a NÉBIH minden rendelkezésére álló jogi eszközzel fellép a tisztességtelen előállítókkal és forgalmazókkal szemben. A hivatal elnöke átfogó célellenőrzést rendelt el a tejpiacon. A hatóság szakemberei többek között a beszerzési ár alatti értékesítést vizsgálják a legmeghatározóbb kereskedelmi szereplőknél. A vizsgálat első szakaszában az elmúlt 60 napot ellenőrzik, ami a korábbi évek szűrőpróbaszerű átvilágításával folytatódik majd.

2016. ÁPRILIS 5.

A magyar tejágazat stabilizálását segítő lépésekről egyeztetett Dr. Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter a meghatározó kiskereskedelmi láncok vezetőivel és képviselőivel. A tárcavezető szerint az európai szintű tejválságban a kormányzati segítségnyújtáson túl valamennyi piaci szereplő közép- és hosszú távú érdekeit is figyelembe vevő kölcsönös együttműködésére van szükség. Az egyeztetésen elhangzottak alapján a kiskereskedelmi láncok képviselői rövidtávon is hatékony lépésnek tartanak a tej és tejtermékek áfa kulcsának csökkentését, emellett pedig tartós megoldásként tekintenek a hazai tejipar versenyképességének és termékeinek fejlesztésére, a folyamatos fogyasztói marketingkampányokra. Egy esetleges áfacsökkenés esetén vállalnák annak továbbadását a fogyasztók felé.

2015. ÁPRILIS 10.

Az adóhatóság bűnüldözési feladatait irányító helyettes államtitkár, Sors László a gazdák tüntetésére utalva azt közölte: a tejágazatban elkövetett költségvetési csalások miatt 18 büntetőeljárás zajlik, a kár tízmilliárdos nagyságrendű. A jogsértésre utaló konkrét adatokat minden esetben kivizsgálják. A tejágazat kevésbé jó viszonyai az utóbbi időben bőven adtak munkát a NAV-nak. Jelenleg 18 büntetőeljárást is folytat a szervezet tejtermékekkel elkövetett költségvetési csalás gyanúja miatt. Az ügyek nagy horderejűek, a feltételezett tettek összesen 13 milliárd forintos kárt okoztak.

2016. ÁPRILIS 10.

Egy közlemény értelmében tovább folynak a NÉBIH tejpiaci vizsgálatai. Egy cégnél 13 raklap tartós tejet zá-

roltak az ellenőrök a nyomkövetés hiánya miatt. Folyamatban van a tisztességtelen forgalmazói magatartás vizsgálata, az adatok részletes kiértékelése. Ezen a héten mintegy 10 közvetítő, illetve nagykereskedő céget ellenőrzött a NÉBIH. Az ellenőrzések a kiugróan alacsony fogyasztói áron kínált akciós UHT tejek és trappista sajtok beszerzési ár alatti értékesítésére fókuszáltak. A fentiekén túl az ellenőrzések kiterjednek a 2015. évi élelmiszerlánc-felügyeleti díjra vonatkozó vizsgálatokra és a Tej Terméktanácsnak fizetendő marketing hozzájárulás befizetésének teljesítésére is. Utóbbi kapcsán egy céget 700 000 Ft megfizetésére kötelezte a hatóság. A NÉBIH ellenőrzései mellett a megyei kormányhivatalok szakemberei is végzik a tej- és tejtermékek hétfőn elrendelt célellenőrzését.

2016. ÁPRILIS 11.

Az OKSZ a 2016. április 4-i petícióban felvetett kérdések kapcsán az alábbiakat közölte:

- még az idei év során, lehetőség szerint már júliustól csökkenteni kell a stratégiai fontosságú tejtermékek (így a friss tej) általános forgalmi adókulcsát a jelenlegi 18%-ról 5%-ra,
- támogatják, hogy a piaci szereplők a kiegyensúlyozottabb tej felvásárlási árak, az áringadozások tompítása érdekében hosszú távú szerződéseket kössenek,
- minden tekintetben támogatják az ellenőrző hatóságok szigorúbb és hatékonyabb fellépését a jogszabályok ellen vétő tejpiaci szereplőkkel szemben,
- a kereskedők még nagyobb hangsúlyt fognak fektetni a magyar tejtermékek népszerűsítésére, anyagi terheket is vállalva ezzel,
- a kereskedők készek együttműködni a termékfejlesztésben a tejfeldolgozókkal,
- az egyes üzletláncok önállóan is kialakítják a magyar tejpiacot segítő üzleti gyakorlatukat, amely lépésekről már több bejelentés is elhangzott a közelmúltban, célul tűzve ki a magyar tej nagyobb arányú értékesítését a hazai vásárlók körében,
- a kereskedők a tőlük elvárható legnagyobb gondossággal járnak el az üzleti kapcsolatok kezelésében a tejpiacon, így már a jogszabálysértés alapos gyanúja esetén is megteszik a szükséges intézkedéseket.

UTÓIRAT

A Tejtermelők Demonstrációs Bizottsága az alábbi közlemény szakmai lapokban történő megjelentetését kérte április második hetében:

„Tisztelt Tejtermelők! Ezúton felkérem a tisztelt tejtermelő kollégákat, hogy a magyarembert2015@gmail.com illetve a teleakannam@gmail.com e-mail címre regisztráljanak be, amennyiben tudnak, és akarnak a következő tejtermelői demonstráción személyesen, kollégáikkal, állatokkal, erőgépekkel részt venni, és amennyiben úgy gondolják, hogy nem csak egy maroknyi tejtermelő akarata, hogy a tejágazat érdekében önkéntesen áldozatot vállaljon. Demonstrációs Bizottság”

„A TEJ SZAKMAKÖZI SZERVEZET ÉS TERMÉKTANÁCS KÖZLEMÉNYE

1. A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Elnökségének tagjai a kiszámítható piaci viszonyok kialakulása érdekében – a mezőgazdasági termékpiacok szervezésének egyes kérdéseiről, a termelői és a szakmaközi szervezetekről szóló 2015. évi XCVII. törvény előírásait betartva – Önszabályozó (Szakmaközi) megállapodást kötöttek arról, hogy a 2016. április 1. napjától 2017. március 31. napjáig tartó időszakra az alapár éves átlagára vonatkozó prognózisukat közzéteszik és azt a piaci szereplők figyelmébe ajánlják.
2. Az alapár fenti időszakra vonatkozó éves átlagát $\pm 2,5\%$ -os eltérési sáv alkalmazásával 70 Ft/kg összegben prognosztizáljuk. Az Elnökség a prognózist az időszak során negyedévente felülvizsgálja, és indokolt esetben módosíthatja.
3. Az Elnökség 2016. április-június hónapokra a negyedéves átlagát 69 Ft/kg összegben vetíti előre.
4. Azon termelők és feldolgozók részére, akik ezen előrejelzés figyelembe vételével kívánják megkötni (illetve módosítani érvényes) szerződéseiket, azokban az alábbi szövegrész alkalmazását ajánljuk:

„A Felek a nyerstej felvásárlási ára tekintetében – alapárként – kölcsönösen elfogadják a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács adott időszakra vonatkozó, Szakmaközi Megállapodásként közzétett prognózisát.

A Felek a fent hivatkozott prognózis alapján – figyelembe véve a Szakmaközi Megállapodásnak a prognózistól legfeljebb $\pm 2,5\%$ -os eltérési sáv alkalmazására vonatkozó ajánlását – az alapár mértékét ... időszakra éves átlagban és havi elszámolásban egyaránt ... Ft/kg-ban állapítják meg.

Az alapár a 3,6 m/m% zsírtartalmú és 3,25 m/m% fehérjetartalmú, extra minőségi kategóriába sorolt nyerstejre vonatkozik.

Az alapár nem vonatkozik a külön megegyezés tárgyát képező beltartalmi, mennyiségi és egyéb, a Felek között létrejött megállapodás alapján meghatározott felárakra és levonásra.”

5. Azoknak a terméktanácsi tagoknak, továbbá más tejpiaci szereplőknek, akik a Megállapodáshoz csatlakozni kívánnak, az alábbi tartalmú írásos nyilatkozatot kell a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács Titkárságához eljuttatniuk, mely a Szakmaközi Megállapodáshoz kerül csatolásra, annak részét képezi.

Nyilatkozat

Alulírott, mint a tej termékpálya termelő/feldolgozó/felvásárló/termelői-csoport/kereskedő* szereplője nyilatkozom, hogy csatlakozom a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács által megkötött Önszabályozó (Szakmaközi) Megállapodásához és szerződéses kapcsolataimban — üzletfelem egyező akarata esetén — a közzétett árprognózist az ajánlott szerződéses minta szerint alkalmazom.

Kelt, 2016.

.....
aláírás

****A megfelelő rész aláhúzendó***

ÁTFOGÓ TEJÁGAZATI STRATÉGIA

A tejágazat átfogó intézkedési tervéről szóló 1099/2016. (III. 1.) Korm. határozat értelmében a Kormány felhívta a földművelésügyi minisztert egy átfogó tejágazati stratégia kidolgozására.

A Tej Terméktanács által benyújtott javaslatcsomag elemei, a legfontosabb, azonnali döntést igénylő javaslatok:

- az áfa csökkentése,
- sovány tejpor és vaj készletezése,
- közétkeztetés,
- tejtermelői támogatások (VP),
- piacszervezési hozzájárulás – hatósági ellenőrzések,
- beruházási támogatási programok indítása a nagyvállalkozások részére – döntések,
- a Tej Terméktanács szabályainak kiterjesztése,
- reklámadó alóli mentesség,
- élelmiszerfelügyeleti díj alóli mentesség,
- közösségi tejmarketing alap,
- járulékkedvezmények,
- GMO-mentes jelölési rendszer kialakítása,
- termelői szerveződések nehézségei és megoldási javaslatok.

A közép- és hosszú távú feladatok között az alábbi javaslatok szerepeltek:

- beruházási támogatási programok indítása a nagyvállalkozások részére – beruházások megkezdése,
- szakképzés,
- foglalkoztatotti és állatlétszám szintentartási kötelezettség,
- innováció.

NÉBIH-TEJ TERMÉKTANÁCS EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁS

A kiváló minőségű magyar tej- és tejtermékek védelme érdekében hosszú távú együttműködési megállapodást írt alá 2016. február 3-án a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal és a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács.

A szerződést a NÉBIH részéről Dr. Oravecz Márton elnök, a Terméktanács részéről pedig Mélykúti Tibor elnök látta el kézjeggyel. A rendezvényen Bognár Lajos országos főállatorvos kiemelte, hogy az ügyes-



Fotó: Francz Ilona

kedők leleplezése, az illegális üzemek felszámolása legalább annyira a tisztességes kereskedők, mint a vásárlók érdekében történik. A szakmaközi szervezetek ismereteinek, tapasztalatainak ötvözése pedig a minisztériumban és a hatóságnál felhalmozott tudással kiemelkedő eredményekhez vezethet e téren.

2015 óta a tejágazat védelmének és eredményességének érdekében valamennyi, Magyarország területén működő tejfeldolgozó, nagykereskedelemmel foglalkozó tejágazati szereplő, valamint tej-kiskereskedő – akinek tej és tejtermék forgalmazásából származó éves nettó árbevétele meghaladja az 50 millió forintot – köteles piacszervezési hozzájárulást fizetni a Terméktanács által működtetett Közösségi Marketing Alapba.

Az aláírt együttműködés értelmében a jövőben a piacszervezési hozzájárulás teljesítésével kapcsolatos ellenőrzéseket a NÉBIH végzi. Emellett a két szervezet kiemelt figyelmet fordít a hazai tejfogyasztás ösz-

tönzését segítő programok sikeres megvalósítására is. A NÉBIH szakmai tudásával támogatja és segíti a TermékTanács szemléletformáló marketing tevékenységét, míg a hivatal ez irányú törekvéseit a TermékTanács támogatja a rendelkezésére álló eszközökkel.

A rendezvényen Oravecz Márton beszámolt az ágazat védelméért az elmúlt években tett hatósági intézkedésekről is. Beszédében kiemelte a feketegazdasági elleni küzdelemben elért eredményeket: 2014-ben több mint 450 ezer liter tej- és tejtermék forgalmi korlátozását rendelték el a szakemberek, míg tavaly 650 ezer liter UHT tej ellenőrzése során több mint 12 ezer liter nem nyomonkövethető terméket zároltak a NÉBIH munkatársai.

Mélykúti Tibor a TermékTanács elnöke elmondta, hogy a jelenlegi igen súlyos tejpiaci viszonyok között a piac megtisztítása, az élelmiszerhamisítások kiszűrése, a feldolgozó ipar támogatása, a tejtermelői összefogások előmozdítása és az áfa csökkentése mellett kiemelt jelentőséggel bír az is, hogy az ágazat szereplői a lehető legnagyobb forrásokat tudják közösségi marketing célokra fordítani. A NÉBIH tevékenységével nagyban hozzá tud járulni ahhoz is, hogy ellenőrzött hazai tejek és tejtermékek jussanak el a fogyasztókhoz.

REGIONÁLIS TAGGYŰLÉSEK

A Tej TermékTanács 2016. január-február hónapban ismét megrendezte az elsősorban tejtermelőknek szóló Regionális Taggyűléseket. A fórumok keretében áttekintésre került az aktuális tejpiaci helyzet, valamint megtárgyalták a jelenlévők a tejtermelői összefogás megvalósításának lehetőségeit. A gyűlések hat helyszínen (Szolnok, Hódmezővásárhely, Derecske, Székesfehérvár, Belvárdgyula, Mihályi) zajlottak, magas részvételi aránnyal.

KÖZLEMÉNY - 2016. ÁPRILIS 4.

„A Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács célja a magyar tejágazat fejlődése, a magyar tejpiaci szereplők eredményes működése, a tejtermelésből és tejfeldolgozásból élő valamennyi gazdálkodó és munkavállaló érdekeinek védelme, valamint a magyar fogyasztók hosszútávon is megfizethető és folyamatosan magas minőségű tejjel és tejtermékkel történő ellátása.

A TermékTanács a demonstráló termelők problémáit rendkívül súlyosnak ítéli meg, ezért – hasonlóan a Kormányzathoz – egyetértéséről és támogatásáról biztosítja a tejtermelőket.

A dömpingáras vagy áfacsalt importtevékenység és az élelmiszerhamisítás következtében jelentkező nyerstej felvásárlási ár csökkenése a magyar tejtermelőkön csapódik le. Ugyanakkor látni kell azt is, hogy Európában is estek a tejárak, ott is nagy a tejföllet, ott is vannak elégedetlen tejtermelők, viszont arra **a kereskedelem és tejágazat szereplői között példaértékű, a jogszabályoknak megfelelő, a károkat jelentősen tompító együttműködések valósulnak meg*.**

- Az Egyesült Királyságban a kereskedelmi láncok sajátmárkás tejeihez (és sajtjaihoz) beszállított tejtért magasabb árat fizetnek. Más láncok a beszállított tej után szövetkezeti felárat fizetnek, így támogatják a termelőket a saját jól felfogott érdeküknek megfelelően is. Egyes láncok minimum termelői árat határoznak meg, hangsúlyozzák a tej brit eredetét, hatósosabb címkézéssel.
- Franciaországban tavaly augusztus óta a tejüzemek és a kereskedők szintén vállalatokat tettek a válság kezelésére. Így a szupermarketek egy része a saját címkés termékeihez beszállított tejtért magasabb árat fizet. A szupermarketek a tavaly megkötött szerződésekben szereplő árral kapcsolatos kondíciókat, melyek a saját címkés termékeikre vonatkoznak, betartják, és nem kérik azok újratárgyalását.
- Belgiumban gazdasági stabilizációs alapot hoztak létre, pénzügyileg a kiskereskedelmi eladásokra alapozva. Ebben a kereskedők önkéntes alapon vesznek részt. Minden egyes kereskedő önállóan dönt a hozzájárulás módjáról (részben vagy egészben fizeti be a folyadék tej után keletkező árrést). Csak az aktív termelők kaphatnak árkiegészítést a mára már 41,75 millió eurós alapból.
- Spanyolországban a feldolgozók, a kereskedők és a termelői szervezetek növelték a szerződéses időszakok hosszát, a csomagoláson hangsúlyozzák a tej származási helyét, támogatják a termelői szervezetek alakítását, illetve a szövetkezetek alakítását.
- Németországban 2015 őszén német diszkont láncok megemelték a tejtermék árakat, dedikáltan azért, hogy segítsenek és stabilitást adjanak a német tejtermelőknek.

Kérjük, hogy a hazai kiskereskedelmi láncok **azonnali piacvédelmi intézkedések létrehozásában legyenek aktív partnerek:**

- együttműködésükkel a tejpiaci környezetet tegyék kiszámíthatóbbá és kiegyensúlyozottabbá, népszerűsítsék, ezzel növeljék a hazai tej- és tejtermék-fogyasztást,
- ténylegesen működjenek együtt a feketegazdaság elleni küzdelemben, valamint a tisztességtelen piaci szereplőkkel szembeni azonnali fellépésben,

- működjenek együtt az áringadozások tompítására tett törekvésekben.

Mivel a tejpiaci kérdések legnagyobb részében közösek a piaci szereplők (tejtermelők, feldolgozók, kereskedők) érdekei, ennek **az együttműködésnek kialakítása gyakorlatilag elkerülhetetlen, nem tűr halasztást.**

A Terméktanács üdvözli, hogy a Kormány – jóval a jogszabályban megadott határidő (2016. június 30.) előtt – kifizette a gazdák likviditási helyzetének javítását célzó, minden aktív tejtermelő számára elérhető európai uniós válságtámogatást, melyhez hazai forrásból száz százalékos támogatás-kiegészítést is biztosított.

KÖZLEMÉNY – 2016. ÁPRILIS 11.

„A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács az alábbiakra hívja fel a sajtó és a kiskereskedelmi láncok figyelmét.

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács üdvözli, hogy a Kormány – a Tej Terméktanács javaslatát figyelembe véve, jóval a megadott határidő előtt – kifizette a gazdák likviditási helyzetének javítását célzó, minden aktív tejtermelő számára elérhető európai uniós válságtámogatást, melyhez hazai forrásból száz százalékos támogatás-kiegészítést is biztosított.

Rendkívül fontos az is, hogy a legkisebb tejtermelőknek segítséget jelentő, a tejtermelőknek nyújtható ideiglenes rendkívüli támogatáshoz kapcsolódó mezőgazdasági csekély összegű jövedelempótló támogatásról szóló 23/2016. (IV. 5.) FM rendelet is kihirdetésre került.

Ez utóbbi rendelet kapcsán azonban fontos azt látni, hogy 7500 liter/év tejhozammal, 310 Ft/€ árfolyammal számolva a ≥ 40 tehenet tartó gazdák kapják meg a rendelet szerinti teljes 15 Ft/kg-os támogatást!

A 40 tehénlétszám alatti gazdák száma nagy, tejtermelésben betöltött szerepük jelentős, ugyanakkor látni kell, hogy a nyerstej értékesítésben elfoglalt arányuk 10% alatti.

Fontos, hogy a sajtóban megjelent, a rendelet részletes szabályaihoz képest téves hírek alapján, egyes kiskereskedelmi láncok kellő szakmai ismeretek hiányában, a hazai tejértékesítés másik 90%-át adó, 40 tehénnél jóval többet tartó tejtermelők vonatkozásában a félreértett támogatás miatt ne generáljanak további árcsökkentést.

A Földművelésügyi Minisztérium eredeti közleményében egyértelműen megfogalmazásra került, hogy ez a támogatás az 1408/2013/EU bizottsági rendelet szerint mezőgazdasági csekély összegű jövedelempótló támogatásnak minősül. Az egyes tejtermelők részére kifizethető támogatás összegét az adott tejtermelő rendelkezésére álló egyéni szabad csekély összegű támogatási kerete határozza meg, amennyiben ezt az elmúlt 3 évben nem használta fel. Uniós szabály alapján a mezőgazdasági csekély összegű támogatás mértéke egymást követő 3 évben legfeljebb 15.000 eurónak megfelelő forintösszeg lehet egy és ugyanazon vállalkozásonként.”

TEJOSZTÁS – „MINDEN GYEREK LAKJON JÓL”

A „Minden Gyerek Lakjon Jól!” Alapítvány több élelmiszerlánc részvételével újabb akciót indít a 47 leghátrányosabb helyzetű kistérségben, ahol 2010 óta közel 40 000 hátrányos helyzetű gyerekes családnak segített. Az akció célja, hogy az ezen kistérségek településein élő hátrányos helyzetű, 3 év alatti gyermeket nevelő családok számára segítséget nyújtson a kisgyermekek megfelelő táplálásához.

A programhoz idén csatlakozott a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács is, így a 2016. március 23-án Heves városban induló akció során több mint 2700 liter 'TEJSZÍV' logóval ellátott dobozos tejet ad át az ott élő hátrányos helyzetű családok számára.

Bízunk benne, hogy az akcióban résztvevő élelmiszerláncok mellett a Tej Terméktanács is segíteni tudja az Alapítvány munkáját, hozzájárulva ezzel az érintett családok megsegítéséhez. Az egészséges táplálkozás, így a tejfogyasztás biztosítása is rendkívül fontos a kisgyermekek számára, hiszen szervezetük így jut megfelelő mennyiségű és minőségű tápanyaghoz. A tejben lévő vitaminok és ásványi anyagok hozzájárulnak a gyermekek megfelelő testi fejlődéséhez, növekedéséhez, életműködésük zavartalan fenntartásához.

TESCO SAJTÓTÁJÉKOZTATÓ

2016. március 17-én sajtótájékoztató került megrendezésre a Tejszív logó népszerűsítésének céljából. A sajtótájékoztatón beszédet mondott Fazekas Sándor Földművelésügyi Miniszter, Pálincás Zsolt, a Tesco-Global Áruházak Zrt. működési ügyvezető igazgatója, valamint Mélykuti Tibor a Tej Terméktanács Elnöke.

Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter elmondta: a Földművelésügyi Minisztérium, a Tej Szakmaközi

Szervezet és Terméktanács és a Magyar Turizmus Zrt Agrármarketing Vezérigazgatóság 420 millió forintos, közös programjának célja, hogy minél több magyar tejet vásároljanak a fogyasztók.

Hangsúlyozta, hogy a magyar tej kiváló minőségű, friss, megbízható, ellenőrzött élelmiszer, s erre a csomagoláson látható tejszív logóval kívánják felhívni a figyelmet.

A tejfogyasztás Magyarországon ma 46,5 liter személyenként, és a tárcavezető bízik abban, hogy ez 5-10 százalékkal is emelkedhet. Megjegyezte, hogy 2010-ben még 53 liter volt a fogyasztás.



Fotó: Pelsőczy Csaba

Fazekas Sándor emlékeztetett arra, hogy az Európai Unió tejpiaca komoly válságban van, ennek egyik következménye, hogy import termékek érkeznek a belső piacra.

Az orosz embargó, a kínai fogyasztás visszaesése, valamint az, hogy egyes arab országokban háború dúl, vezetett oda, hogy jelentős, a termelőket segítő intézkedéseket hozott a kormány, s döntött nemrégiben egy 14 milliárd forintos alapról a tejtermelők számára.

Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács elnöke szerint 2016-ban komoly nehézségekkel kerülhetnek szembe a tejtermelők és a tejipar. Mint mondta, az elmúlt években az Európai Unióban kialakult többlettermelést nem tudták az exportpiacokra kivinni, s idén tapasztalható, hogy a nagy tejtermelő tagállamok dömpingáron próbálják a túltermelést levezetni.

Hangsúlyozta, hogy a magyar termelők tönkretételének megakadályozásában leginkább a kereskedelmi láncok és a fogyasztók tudnak segíteni, s a megoldást hosszú távon az jelentené, ha a magyarországi fogyasztók hazai termékeket vásárolnának.

A terméktanács elnöke szólt arról is, hogy a szakmaközi szervezetnek 2014 óta kiskereskedelmi láncok is tagjai, a hat áruházlánc a kiskereskedelmi piac 66 százalékát reprezentálja.



Fotó: Pelsőczy Csaba

Az együttműködés nyomán a tej esetében 27 százalékkal nőtt a magyar termékek aránya a polcokon, az egyik legnagyobb tömegtermék, a 1,5 százalékos zsírtartalmú UHT-tej esetében pedig 500 százalékkal - mondta.

Pálinkás Zsolt, a Tesco-Global Áruházak Zrt. működési ügyvezető igazgatója arra hívta fel a figyelmet, hogy az áruházlánc évente 70 millió liter tejet értékesít, ezen belül a friss tej esetében 100 százalék a magyar termék.

Megjegyezte: az úgynevezett ultra friss kategóriában minden saját márkás termék magyar beszállítóktól származik.

Az igazgató közölte: határozott céljuk a magyar termékek arányának további növelése, valamint hogy a friss tejet az UHT-val szemben tovább erősítsék.

Hozzátette: a következő hónapokban külön is szeretnék támogatni a tejszív-kampányt, s kiemelt kommunikációt indítanak ennek érdekében. (MTI)



Tej. Szívvel-lélekkel!



Gyűjts össze **100 tejszívet** és nyerj egy **játszóteret!**

Gondolkoztatok már azon, mennyi tejet isztok egy átlagos héten? Kakaó vagy tejeskávé, tejbegríz vagy gyümölcsturmix... De tejjel az igazi a palacsintatészta is. Tejes életet éltek, de miért ne tehetnétek még teljesebbé? Gyűjtsetek össze 100 tejszívet, vagy halmozatok fel még többet és nyerjeteek egy játszóvárat az óvodátok vagy iskolátok udvarára.

A játék időtartama

A játék 2016. február 15-én indul és egészen 2016. június 15. éjfélig tart.

A játék menete

Vásároljatok TEJ (színes ábrás) tejszív logóval ellátott, az akcióban részt vevő UHT dobozos tejet - fogyasszatok egészséggel - majd vágjátok ki az emblémát. Gyűjtsetek össze belőle 100 darabot és küldjétek el nekünk a Tej Termék Tanács, 1115 Budapest, Bartók Béla út 152/c címre.

Az intézményetek nevét, telefonszámát, postai és elektronikus levelezési címét, kérjük, pontosan és olvashatóan tüntessétek fel! Minél többször pályáztok, annál nagyobb eséllyel indultok a nyereményekért, de a tejszív logók kivágására feltétlenül ügyeljete!

A sorsolás menete

Az érvényes pályázatot beküldők között két alkalommal egy-egy kültéri játszóvárat sorsolunk ki. Az első sorsolást a játék félidejében, április 20-án, a másodikat a játék végén, június 20-án tartjuk. A nyerteseket mind a két alkalommal közjegyző jelenlétében, véletlenszerű kézi sorsolással választjuk ki.

A játék vége

Amennyiben a szerencse nektek kedvez, e-mailben vagy postai úton vesszük fel veletek a kapcsolatot.

Keresd a tejszív logót az akcióban résztvevő UHT tejes dobozokon!

A játék részleteiért látogass el a www.tejsziv.hu oldalra!

Gyűjts össze **100 tejszívet** és nyerj egy **játszóteret!**
Részletek a www.tejsziv.hu címen!

Tej.
Szívvel-lélekkel!

www.tejsziv.hu

Gyűjts össze **100 tejszívet** és nyerj egy **játszóteret!**
Részletek a www.tejsziv.hu címen!

Tej.
Szívvel-lélekkel!

www.tejsziv.hu

A Tej Terméktanács 2015 januárjában Elnökségi határozat alapján kezdeményezte a Földművelésügyi Minisztériumnál, hogy a 2015. évi költségvetés XII. fejezetének 20.1.5.8. Folyó kiadások és jövedelem-támogatások pontjában foglalt 77.731,2 millió Ft-os előirányzaton belül 420 millió Ft külön forrást biztosítson közösségi tejmarketing célokra (úgy, hogy ezen összeget a Magyar Turizmus Zrt. Agrármarketing Vezérigazgatóság – közvetlenül, vagy pályázat kiírásával továbbadva – használhassa fel, kizárólag közösségi tejmarketing program finanszírozására). Az Elnökség 49/2015. (05.28.) számú határozatával elfogadta a 420 millió forintos közösségi marketing alap tervezett felhasználásáról szóló előterjesztést, továbbá felhatalmazta a Titkárságot, hogy az elfogadott előterjesztés tartalmi elemeiről tájékoztassa a Földművelésügyi Minisztériumot. A Tej Terméktanács által meghatározott célokat/feladatokat/keretösszegeket Dr. Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter és Dr. Faragó Péter a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója 2015. július elsején Támogatási Szerződésben rögzítette.

A TÁMOGATÁSI SZERZŐDÉSBEN RÖGZÍTETT MARKETING PROGRAM FONTOSABB ELEMEI ÉS MEGVALÓSULÁSUK

1. Fogyasztásösztönzés

A „fogyasztásösztönzés” című program két elemből tevődik össze, az ún. „doboz kampány”, valamint a „támogató kampány” részprogramokból.

1.1. Doboz kampány

A „doboz kampány” során a hazai UHT folyadéktejcek csomagolásán egy egységes, egyoldalas, a tejszív logót is magába foglaló üzenet megjelentetése került megvalósításra (egységes arculat, azonos megjelenés, egységes logó, kötött méret-, színelemekkel, edukációs tartalommal). Támogatás járt az egységes üzenet megfogalmazására, az egységes felület megtervezésére, gyártására, annak érdekében, hogy minden érintett tejes doboz egyforma designnal bírjon. A megújult csomagolással egységesebb lett a kommunikáció.

A tejfeldolgozók a megkötött szerződések alapján összesen 14,3 millió UHT dobozon helyezik el az elfogadott kreatívot.



1.2. Támogató kampány

A támogató kampány végrehajtását 50-50% arányban a Bell and Partners Kommunikációs Ügynökség és a Tej Terméktanács irányította.

A TEJ TERMÉKTANÁCS ÁLTAL IRÁNYÍTOTT, ILL. ELVÉGZETT FELADATOK:

- **Hirdetések elhelyezése az áruházi akciós újságokban:**
A Kampány időszakában a Tej Terméktanács tag kiskereskedelmi láncok akciós újságaiban (Auchan, Tesco, CBA, Reál, CO-OP, Penny) a Magyar Turizmus Zrt. által rendelkezésre bocsátott kreatív tervek alapján elkészített – a magyar tej és tejtermék fogyasztást ösztönző – hirdetések kerültek elhelyezésre.
- **Termékkóstoltatással egybekötött fogyasztói edukáció:** A Tej Terméktanács 2015. december 4. – 2016. február 14. között a Terméktanács tag áruházláncok üzleteiben 8 napon keresztül, napi 8 órában két hostess segítségével kóstoltatással egybekötött vásárlói edukációt folytatott, összesen 144 kóstoltatási/promóciós napon keresztül. Elsődleges cél volt a hazai tej és tejtermékek népszerűsítése, összekötve azt a megbízhatósággal és az egészséges életmóddal. Az üzenet kreatív módon hívta fel a fogyasztók figyelmét a kereskedelmi forgalomban lévő hazai tej és tejtermékek előnyeire, értékeire, kommunikálva azok tartalmi és eszmei értékeit. A hazai fogyasztás erőteljes ösztönzése céljából tudatosítani kell a fogyasztókban a hazai termékek vásárlásának jelentőségét. Kiemelt cél a fogyasztók edukálása, tudatos fogyasztói réteg kinevelése, valamint a „hazai tejtermék = minőség és megbízhatóság, munkahelymegőrzés” üzenet közvetítése a fogyasztók számára. A kampány fő célkitűzése, a tejszív logó, valamint az eredetjelző ovális bélyegző jelentőségének bemutatása volt. Az edukációt tejtermék kóstoltatással tettük vonzóbbá a fogyasztók számára, mely lehetőséget teremtett a párbeszéd kialakítására. A kóstoltatás minden esetben márka semlegesen valósult meg.
- **www.tejsziv.hu weboldal fejlesztése:**
A www.tejsziv.hu weboldal kialakításának célja egy, a Tej Terméktanács múltbéli és új marketing aktivitásának bemutatására szolgáló, fogyasztókhoz közelálló online felület biztosítása. A weboldal már aktív, de folyamatos fejlesztés alatt áll, jelenleg a „Gyűjts össze 100 tejszívet és nyerj egy játszótérrel!”, valamint az „Én így iszom a tejet” című nyereményjátékok futnak rajta.
- **„Gyűjts össze 100 tejszívet és nyerj egy játszótérrel” című nyereményjáték:**
Az akcióban a promóciós kampány keretében gyár-

tott „TEJ (színes ábrás)” tejszív logóval ellátott UHT dobozos tejek vesznek részt. A díjakért folyó játékban való részvétel feltétele a promócióban résztvevő termékek közül 100 db tetszőleges termék vásárlása, és annak csomagolásáról a megjelölt promóciós rész kivágása, valamint beküldése. A játékban a Magyarországon működő általános iskolák és óvodák vehetnek részt. A játék 2016. június 15. éjfélig tart, melynek során két alkalommal 1-1 db, nettó 1 millió Ft értékű „Játszóvár” kerül kisorsolásra. A játék részletei a www.tejsziv.hu weboldalon találhatók.

- **„Én így iszom a tejet” című nyereményjáték:**

A Tej Terméktanács Facebook oldalán www.facebook.hu/tejtermek található online nyereményjáték az ún. „támogató kampány” része volt. A játék során a játékosok fotót készíthettek és tölthettek fel magukról arról, hogy hogyan, milyen módon isszák a tejet. Ez a Facebook aktivitás az OMÉK során nagy népszerűségnek örvendett. A közösségi oldalra feltöltött fotókra „like”-ok gyűjtésével lehetett szavazni. A legtöbb szavazatot összegyűjtő kép nagy értékű elektromos tejhabosítót nyert. A játék 2016. február 14-én indult és 2016. március 14. éjfélig tartott.

2. Iskolai edukáció

2015. december és 2016. február közötti időszakban a Tej Terméktanács 100 általános iskolába látogatott el, ahol oktató napot tartott a gyermekeknek. A „Tej. Szívvel-lélekkel!” című edukációs kampány során a gyermekek, valamint az oktatásukban résztvevő pedagógusok megismerhették a tej útját a tejtermelő gazdaságoktól a boltokig, valamint a tejszív logó és az ovális bélyegző jelentőségét is.

A program újszerű, modern technikai kivitelezése miatt rendkívül népszerű volt a diákok körében, élménypontként funkcionált az iskolákban. Az installáció részei többek között az erre a célra kifejlesztett érintőképernyős interaktív játék, szórólap, oktatófilm vetítés, Roll-Up plakátok, szakmai kiadvány és előadás.

A kampánnyal párhuzamosan a www.facebook.hu/tejtermek oldalon online nyeremény versenyen vehettek részt a diákok. Az oktatáson résztvevő osz-



tályokról fotó készült, mely fotók a Terméktanács Facebook oldalára feltöltésre kerültek. A közösségi oldalra feltöltött fotókra like-ok gyűjtésével lehetett szavazni. A legtöbb szavazatot összegyűjtő osztály – a vácdukai Benedek Elek tagiskola IV. osztálya – egy csocsóasztalt nyert.

Az edukációs program keretében mintegy 100 oktatási intézménybe jutott el a kiállítás. A programnak köszönhetően mintegy 27 ezer gyermek, valamint az oktatásukban résztvevő pedagógusok számára nyílt lehetőség bemutatni a tejtermékek sokféleségét és szerepét az egészséges táplálkozásban és fejlődésben, valamint eloszlatni azokat a tévhiteket, melyek a tej és tejtermékek előállításához, vagy fogyasztásához kapcsolódnak.

3. Külföldi kiállításokon, vásárokon történő megjelenések támogatása

A részprogram célja a magyar élelmiszeripari kis-, és közép- és nagyvállalkozások támogatása külföldi szakmai és/vagy fogyasztói rendezvényen történő megjelenés (támogatható) költségeinek maximum 50%-os átvállalásával, mely elősegíti a hagyományosan magyar, különleges és prémium minőségű termékek és kézműves élelmiszerek piaci pozíciójának, ismertségének növekedését külföldön. A támogatható külföldi kiállítások kapcsán a Terméktanács és a Magyar Turizmus Zrt. többszöri egyeztetést folytatott, melynek eredményeként a Magyar Turizmus Zrt. az Újvidéki Vásáron történő feldolgozói megjelenést támogatja.

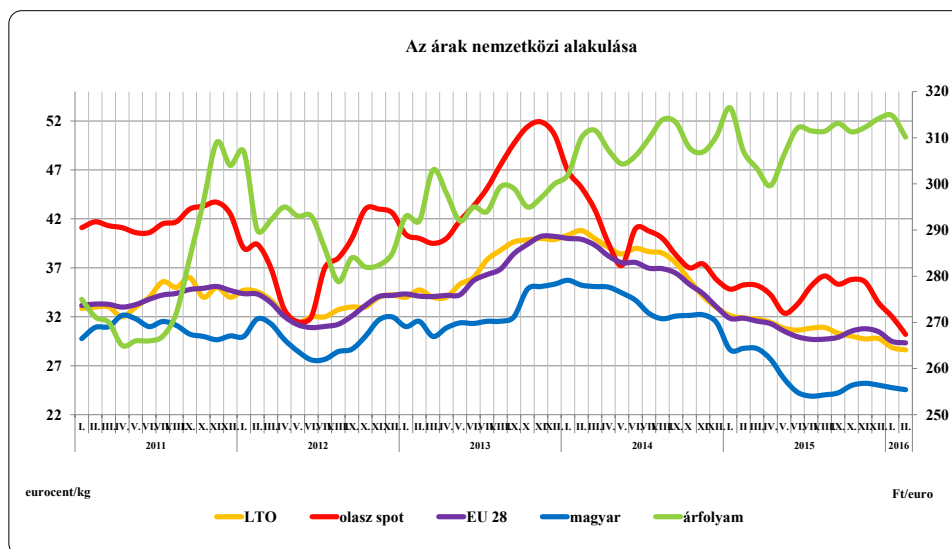
4. Tejmarketing konferencia szervezése

A Tej Terméktanács 2015 novemberében „Nélkülözhetetlen marketing” címmel megrendezte a tejágazat éves konferenciáját. Az eseményről a Tagi Tájékoztató 2015. IV. negyedévi számában adtunk tájékoztatást.

5. Kézműves sajtkészítők rendezvényeken történő megjelenésének támogatása

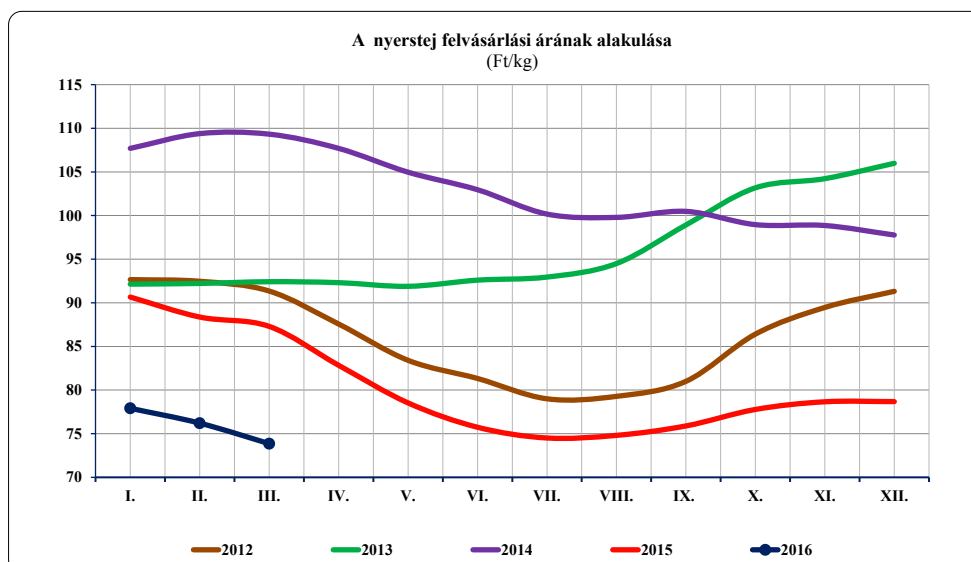
A részprogram végrehajtása a Magyar Turizmus Zrt. és a Sajtkészítők Egyesületének együttműködésével zajlik.

Az EU nyerstej árai a 2015 nyarán-őszén tapasztalt javulást követően november óta ismét hónapról-hónapra csökkennek, a februári 29,34 eurocent/kg ár 8%-kal marad el az egy évvel korábbi szinttől. A márciusra becsült 28,58 eurocent/kg uniós átlagár nem mutatja a csökkenés megállását. Az olasz spot piaci ár 2015 novemberében drasztikusan csökkent, és az áresés azóta is folyamatos, a 2016. márciusában mért 26,50 eurocent/kg ár 25%-kal alacsonyabb a 2015. márciusi árnál, és 26%-kal marad el a 2015. októberi ártól. A magyarországi átlagár követve az uniós trendet, decemberben csökkenni kezdett, a 2016. februári 24,56 eurocent/kg átlagár 15%-kal a 2015. februári ár alatt van, amely egyben 2015. év legmagasabb felvásárlási ára volt. A március hónapra becsült átlagár (24,53 eurocent/kg) itt is enyhe csökkenést jelez. Az LTO árfigyelésébe bevont nagyobb tejfeldolgozó vállalkozások felvásárlási árainak 2015 ősze óta tartó csökkenése 2016-ban is folytatódott, a februári 28,62 eurocent/kg átlagár 10%-kal alacsonyabb az egy évvel korábbi árnál.



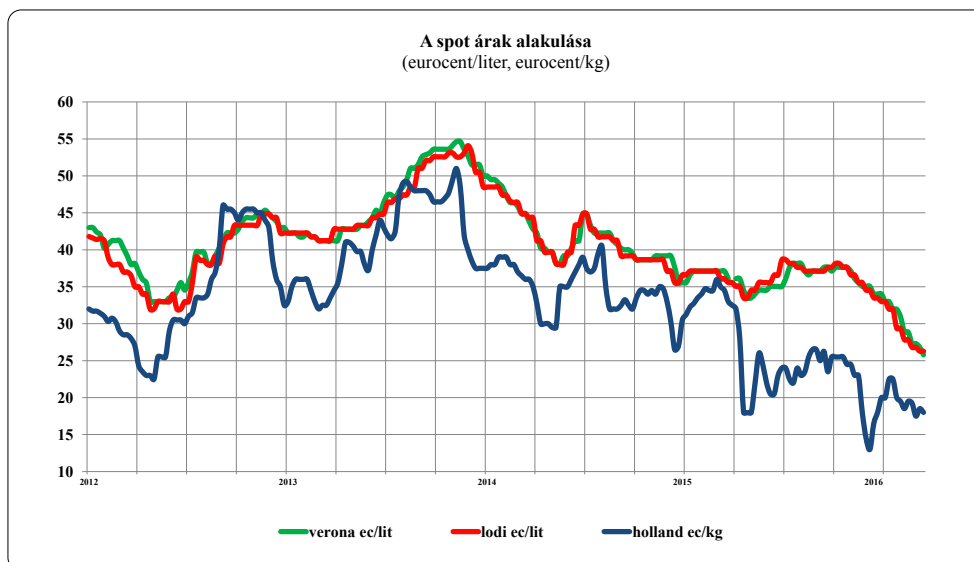
*Forrás: MNB, LTO, Milk Market Observatory, Camera di Commercio Verona
Az adatok nem azonos beltartalomra vonatkoznak, de a tendenciák összehasonlíthatók.*

A hazai nyerstej árakat jellemző tendencia továbbra is az uniós átlagot meghaladó mértékben követi az uniós trendet. A hazai nyerstej ár jellemzően az EU tagállamainak nyerstej áraiból felállított rangsor 25. helyét foglalja el. A 2015 őszen tapasztalt mérsékelt javulás sajnos csak átmeneti volt, bár decemberben még kis mértékben emelkedtek a felvásárlási árak, 2016 januárjában már egyértelmű csökkenés vette kezdetét. A márciusi 73,86 Ft/kg felvásárlási ár 15%-kal marad el az egy évvel korábbi ártól és már a 2015. júliusi árat (74,51 Ft/kg) sem éri el, amikor is az elmúlt 5 év legalacsonyabb felvásárlási árát mérték.



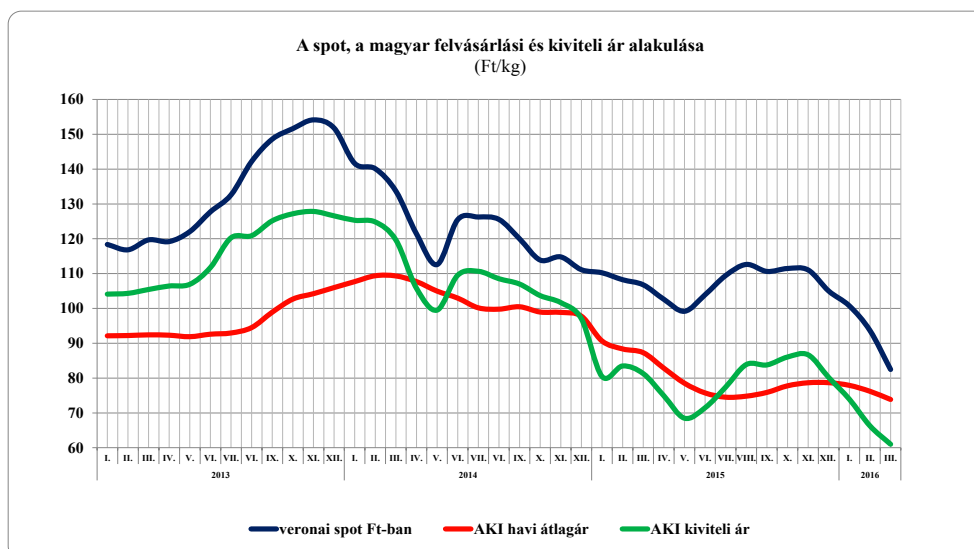
Forrás: AKI

A nyerstej azonnali (spot) piaci ára Olaszországban 2016. évben folyamatosan csökken, az április 2. hetében mért 25,78 eurocent/liter veronai spot ár 27%-kal marad el a 2015. december végén mért 35,05 eurocent/liter ártól és 32%-kal alacsonyabb, mint a 2015 nyarán mért legmagasabb (38,15 eurocent/kg) spot ár. A Lodi spot árak tendenciában és árszintben is hasonlóak a veronai spot árakhoz. A holland spot piacon a 2015. év végi drasztikus áresést követően januárban az árak emelkedni kezdtek, az elmúlt év mélypontját jelentő december végi 13,00 eurocent/kg árról 2016. február első hetére 22,50 eurocent/kg-ra javult az ár. Ezt követően azonban ismét a csökkenés jellemzi a holland spot piacot, kis mértékben ugyan, de folyamatosan esnek az árak. Április első heteiben a spot piaci ár már újra csak 18,00 eurocent/kg.



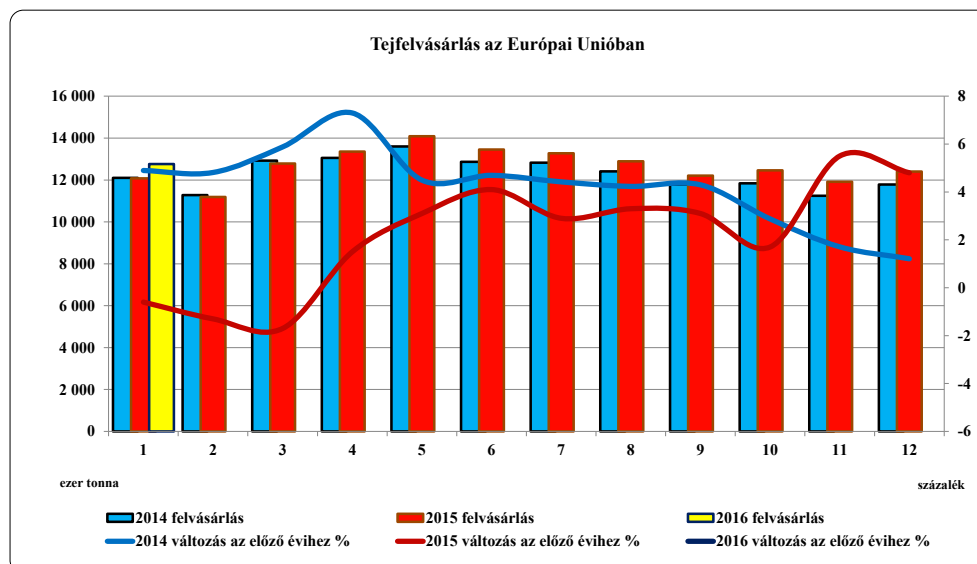
Forrás: CLAL

A hazai kiviteli árak trendje tipikusan megegyezik a spot piaci trenddel. A spot piac változásai a felvásárlási árakra is hatással vannak, de a változások csak pár hónapos késedelemmel és kisebb mértékben érvényesülnek. A 2015 novemberéről decemberre drasztikusan lecsökkent kiviteli ár 2016 első hónapjaiban jelentősen tovább csökkent, a márciusi 61,01 Ft/kg ár 30%-kal marad el a 2015. novemberi árcsúcstól. A olasz nyerstej spot piaci árát jellemző áresés ugyanezen időszakban 26%. A felvásárlási áraknál a 2016 januárjában megkezdődött csökkenés mérsékeltebb. A kiviteli ár és a felvásárlási ár között az őszi hónapok során 10%-ban állandósult különbség a kiviteli ár esése miatt 2016 januárjára megszűnt, az exportár újra a felvásárlási ár alá zuhant, a különbözet március hónapban 17%.



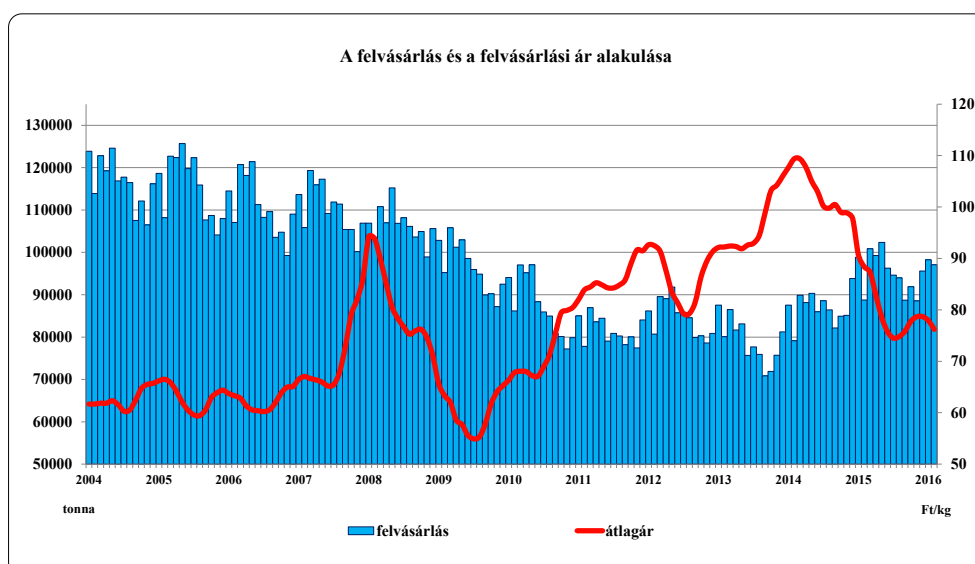
Forrás: AKI, Camera di Commercio Verona

Az EU 2015. évi tejfelvásárlása a 2014. évi rekord magas szintnél 2,7%-kal volt magasabb. A tejtermelés növekedése a tejárak csökkenése ellenére következett be, a kedvező időjárási körülményeknek és a mérsékelt takarmányáraknak is köszönhetően. Habár 2015 első negyedévében bizonyos fokú önmérséklést tanúsítva az Unió felvásárlása elmaradt a 2014. évi szinttől, a kvótarendszer április elsejei eltörlésével a termelés ismételt lendületet vett. A 2015. júniusi felvásárlási csúcsot követően a felvásárolt mennyiség hónapról-hónapra csökkent, majd decemberben ismét emelkedni kezdett. A termelés növekedés 2016 januárjában is folytatódott, a felvásárlási adatok 5,6%-kal magasabb felvásárlást mutatnak az egy évvel korábbi sinthez képest. A januári felvásárlás 2,8%-kal haladja meg a 2015. decemberi felvásárolt mennyiséget.



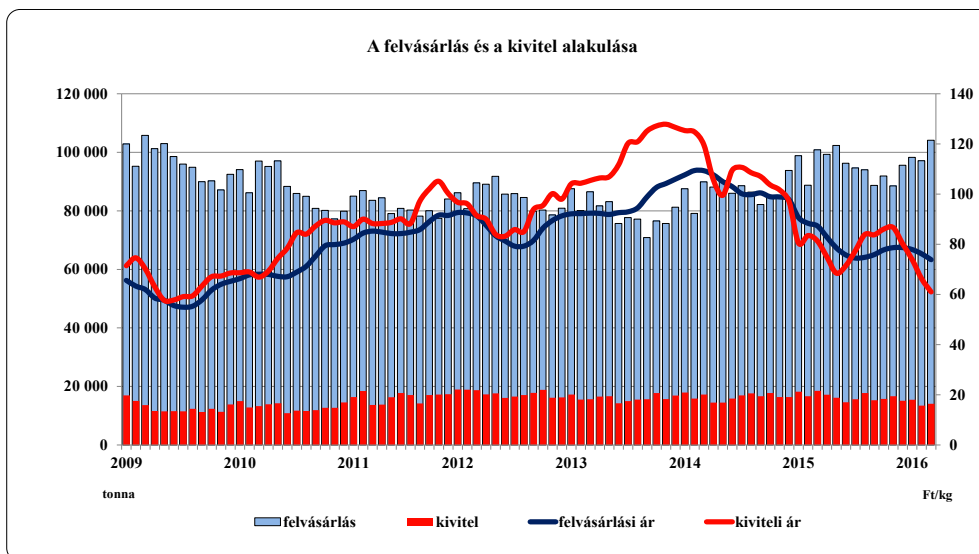
Forrás: CLAL

A 2015. év Magyarországon is rekord termelési adatokat hozott, az AKI adatai szerint a 2015. évi felvásárolt mennyiség 9,3%-kal haladta meg az előző évi mennyiséget. Az előző év azonos időszakához viszonyított termelésnövekedés mértéke ugyan lelassult, ahogy a tehénállomány csökkenése egyre nagyobb arányúvá vált, de még így is az uniós átlag feletti az emelkedés. A 2016. januári felvásárolt mennyiség az egy évvel korábbinál alacsonyabb, de február hónapban már 9,4%-kal több tej került felvásárlásra, mint 2015 februárjában. Márciusban az előző hónaphoz viszonyítva 7%, az egy évvel korábbi mennyiséghez képest pedig 3%-kal nőtt a felvásárlás. A felvásárlási átlagár a fentebb részletezett trend szerint alakul.



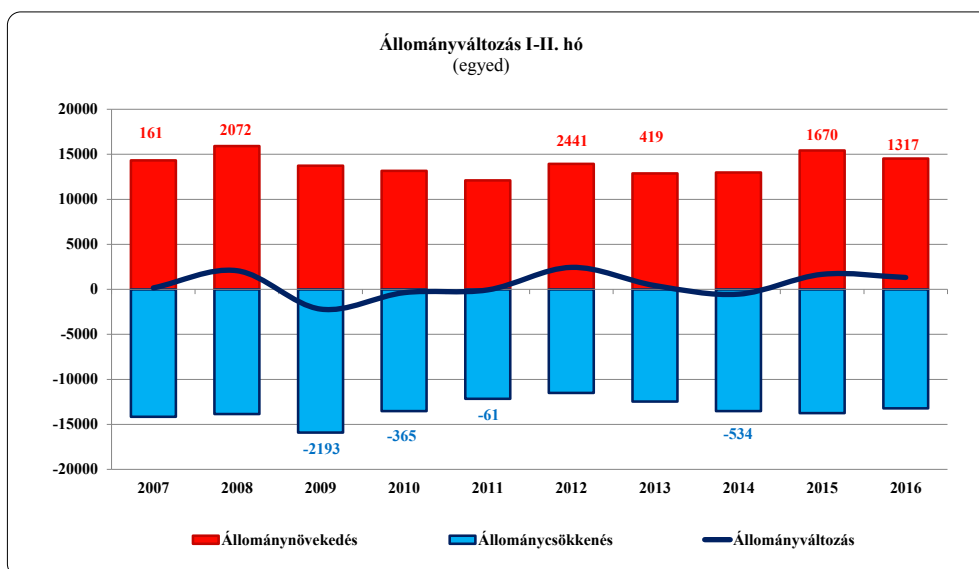
Forrás: AKI

A magyar tejpiac sajátosságaként számon tartott magas kiviteli arány 2016 elejére kissé mérséklődött, 2016 márciusában a felvásárlás 14%-át érte el a kivitel. Február hónapban az exportált mennyiség egyébként is alacsony szintű volt, és a márciusi mennyiség sem nőtt számottevő mértékben. A márciusi export 9%-kal maradt el a januári és 24%-kal a 2015. márciusi mennyiségtől.



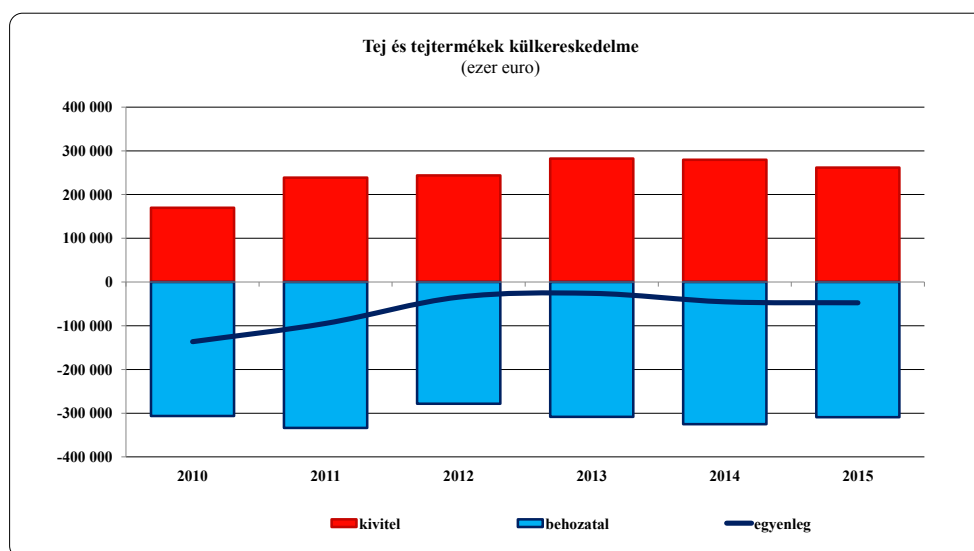
Forrás: AKI

A 2016 első két hónapjának állományváltozása kis mértékű csökkenést mutat az előző évhez képest. Habár a tehénkivonások száma csökkent, az üszőbeállítások száma nem nőtt, és visszaesett az üszővásárlás is. Összességében azonban az állománypótlás magasabb, mint a termelésből kivonások száma. Az ÁT Kft. adatai szerint ugyanakkor a 2016. I-II hónapjának tehénkivonásának 74,7%-a vágásra értékesítés volt, amely az elmúlt évtized legmagasabb aránya.



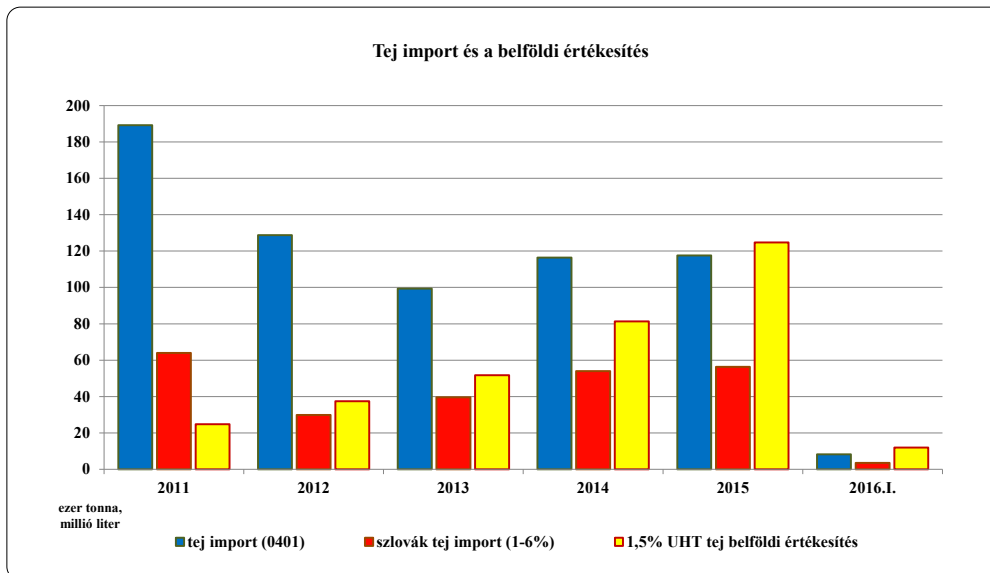
Forrás: ÁT Kft.

A külkereskedelem értékben kifejezett alakulása – a 2013. évi növekedést követően – mind az export, mind az import vonatkozásában csökkenést mutat a 2014-2015. években, az egyenleg azonban közel azonos. A 2015. évi import adatok 5%-kal maradnak el a 2014. évi adatoktól, és 7%-kal alacsonyabbak a 2011. évinél, amikor is – az elmúlt 5 év viszonylatában – a legnagyobb értékben érkezett hazánkba import tejtermék. Export vonatkozásában a 2014. év volt a rekord, a 2015. évi adatok ettől 6%-kal maradnak el. Az export-import egyenlege közel azonos a két év viszonylatában. A 2016. januári külkereskedelmi adatok az import esetében 8, az export esetében 2%-kal alacsonyabbak a 2015. januári számoknál.



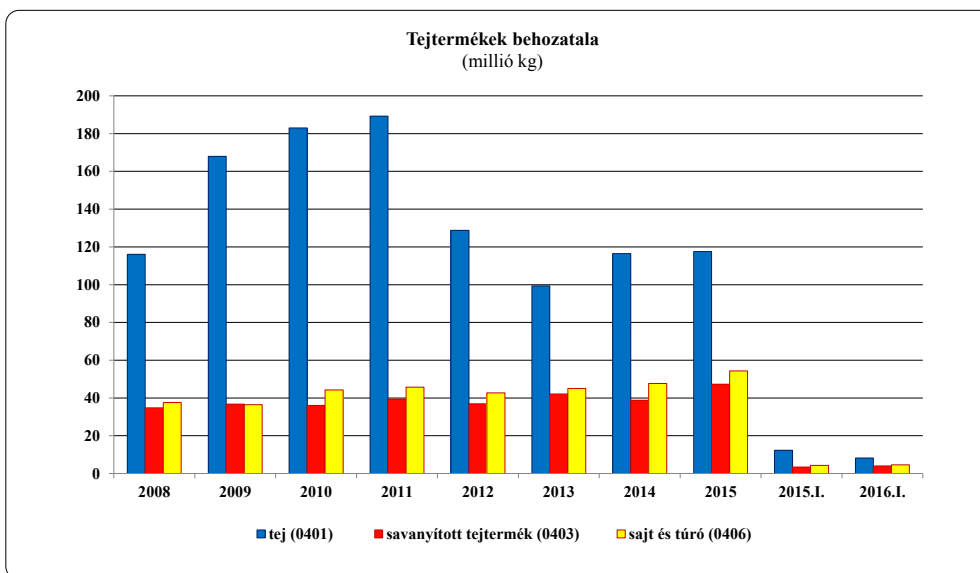
Forrás: KSH

A folyadéktej fogyasztás növekedése folyamatos, a 1,5% UHT tej belföldi értékesítése 2015. évben 53%-kal haladta meg a 2014. évi mennyiségeket. A fogyasztói tej importja a két év viszonylatában közel azonos, a megnövekedett belföldi értékesítést tehát hazai termékekkel érte el a piac. A hazai fogyasztói tej piacon leginkább jellemző szlovák tej importja 2015. évben 4%-kal magasabb a 2014. évi szintnél. Részaránya a teljes importból a 2014. évi 46%-kal szemben kis mértékben emelkedett, 48%. A 2016. januárról rendelkezésre álló adatok alapján az import csökkenése és a belföldi értékesítés növekedése várható 2016. év folyamán.



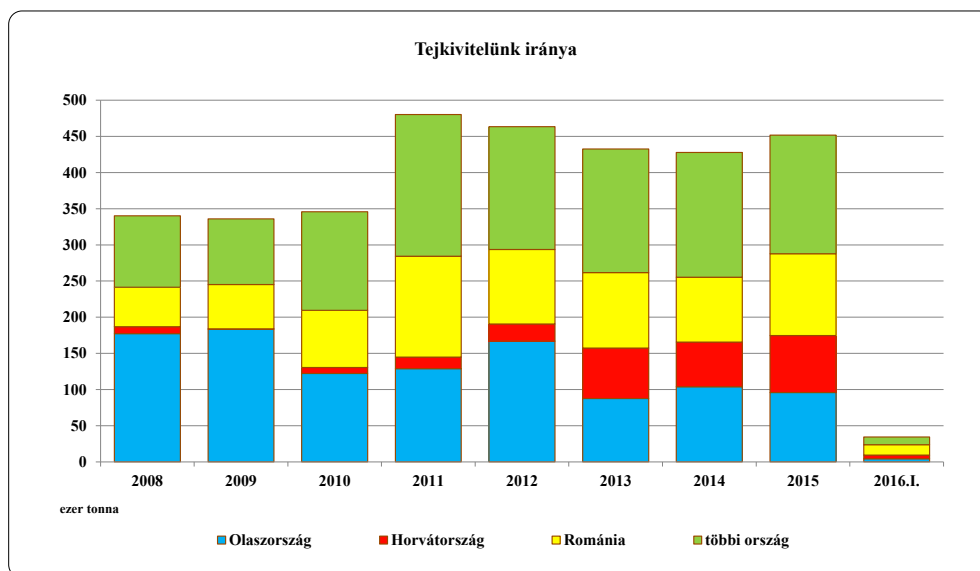
Forrás: KSH, AKI

A főbb tejtermékek behozatalában továbbra is a fogyasztói tej áll az első helyen, 2015. évben a 2014. évvel szinte megegyező mértékben (+1%) érkezett import tej az országba. 2016 januárjában azonban az egy évvel korábbi mennyiségnél jelentősen, 33%-kal kevesebb volt a fogyasztói tej importja. Határozott emelkedést mutatott ugyanakkor a sajt és a savanyított tejtermékek importja. Sajtból 14, savanyított tejtermékekből 22%-kal több import érkezett hazánkba 2015/2014 viszonylatában. A 2016. januári adatok további növekedést mutatnak, sajtnál 7, a savanyított tejtermékeknél 17%-kal több termék érkezett be hazánkba, mint egy évvel korábban.



Forrás: KSH

A hazai nyerstej kivitel összességében 6%-kal nőtt 2015. évben 2014. év viszonylatában. A főbb célországok közül Olaszország irányába 7,5%-kal csökkent, Románia és Horvátország irányába azonban határozottan, szinte azonos mértékben, 26-27%-kal nőtt a kivitel. 2016 januárjában az olasz és horvát kivitel erősen lecsökkent, míg Románia felé jelentősen megnőtt a nyerstej exportja.



Forrás: KSH

EU TEJPIACI HELYZET

Az Európai Tejpiaci Megfigyelőközpont legfrissebb felvásárlási adatai alapján az EU nyerstej szállítása 2016 januárjában 5,6%-kal volt magasabb a 2015. évi szintnél. A 2015. április-2016. januári időszakban mért adat ugyancsak magasabb az előző évinél, a növekedés mértéke 3,9%. A tagállamok között a legnagyobb növekedést (~20%) a Benelux államokban és Írországból mérték, de jelentősen nőtt a termelés pl. Csehországban (+14%) is. Magyarországon a termelésnövekedés lelassult, az uniós átlagnál kisebb, +1,8%-os volt a növekedés 2016 januárjában. A 2015. április-2016. januári időszak felvásárlása 2%-kal magasabb az előző évhez képest. A főbb tejtermékek közül a teljes tejpör uniós termelése jelentősen (+23%) növekedett, de emelkedett a sovány tejpör (+12,5%), a vaj (+5,8%) és kis mértékben a sajt (+1,3%) termelése is. Csökkent a kezelt tej (-2,6%) és a fogyasztói tej (-1%) termelése. A 2015. április és 2016. január közötti időszakban valamennyi főbb tejtermék termelése emelkedett az előző évhez viszonyítva.

Az uniós nyerstej árról rendelkezésre álló 2016. januári adat szerint az átlagár tovább csökkent, a korábbi hónapok változásához képest jelentős (-2,8%) mértékben (29,61 EUR/100 kg). Az egy évvel korábbi árszinthez képest a csökkenés 7%-os. A februárra becsült átlagár (29,47 EUR/100 kg) további csökkenést vetít előre. A magyarországi átlagár 24,76 EUR/100 kg, ezzel 28 tagállam közül a 25. helyen áll. Az egy évvel korábbi árszinthez képest a csökkenés továbbra is az uniós átlagon felüli, a tagállamok között a legmagasabb, 14%-os. Az olasz spot árak 2015. évi csökkenése tartósnak bizonyult, 2016. március 13-án az ár 25,5 EUR/100 kg, szemben a 2015 év végi 32,0 EUR/100 kg árral. A holland spot ár a 2015. decemberi zuhanást követően 2016 januárjában megerősödött, februárban azonban újra csökkenni kezdett (2016.03.20-án 17,5 EUR/100 kg). Valamennyi főbb tejtermék ára csökkenést mutat 2016 első negyedében az előző évhez viszonyítva, mégpedig jelentős mértékben: a sovány tejpör, vaj, sajtok (kivéve: emmentáli, ahol -10%) esetében ~20%, a teljes tejpör esetében pedig 29% a csökkenés. A sovány tejpör átlagára januárban ismét a 169,8 EUR/100 kg intervenciós ár alá esett, és azóta is alatta van. (2016. március 30-i árak – Sovány tejpör: 163 EUR/100 kg, Vaj: 259 EUR/100 kg, Teljes tejpör: 198 EUR/100 kg, Cheddar: 259 EUR/100 kg, Edami: 220 EUR/100 kg, Gouda: 227 EUR/100 kg, Emmentáli: 371 EUR/100 kg, Savópör: 55 EUR/100 kg)

A 2016. januári export adatokat vizsgálva megállapítható, hogy valamennyi főbb tejtermék esetében nőtt az export az előző év azonos időszakához képest: a sovány tejpörnél mérsékelten (+1%), a vaj, teljes tejpör és sajt esetében jelentősen, 8-9%-kal. Az import vonatkozásában továbbra is jelentős a csökkenés a vaj esetében (-25%), míg a sajtnál már 7%-os emelkedést mértek az év első hónapjában az előző évhez viszonyítva a mennyiségi adatokat. A vaj importja 2015. évben rendkívül alacsony volt, mindössze 8.000 tonna, szemben a 2014. évi 37.000 tonnával. Az EU vaj exportjának fő célországai az USA és Szaúd-Arábia, és jelentős mértékben emelkedett a kivitel Törökország, Marokkó és Dél-Korea irányába. A sajt export főbb célpiaca az USA, Japán és Svájc. A sovány tejpör esetében Algéria, Indonézia és Kína áll az első három helyen. Kína felé a sovány tejpör export 113%-kal nőtt 2016 januárjában 2015 januárjához képest.

A 2016. márciusi világpiaci árak szerint a vaj, a teljes tejpör és a sajt esetében az USA árai a legmagasabbak. A sovány tejpör árak közel azonosak, de az EU árai kismértékben meghaladják a versenytársakéit. Az USA-ban 2016 januárjában a sajt előállítás 2,6%-kal növekedett, míg a vaj előállítás mérsékeltebben (-2,1%), a sovány tejpör termelése viszont jelentős mértékben (-17,4%) tovább csökkent. Ausztráliában a sovány tejpör (+11,9%) termelése emelkedett, a vaj (-4,5%) és a sajt (-0,3%) termelése ugyanakkor csökkent a kvótaév (2015. július-2016. január) vonatkozásában. A főbb tejtermékek előállításának 2015. évi rangsorában az EU a tejnél, a sajtnál és a sovány tejpörnél is az első helyen áll, míg a vajnál a második. Csökkent a 2015/16 kvótaév tejtermelése az előző kvótaévhez viszonyítottan Ausztráliában (-0,6%) és Új-Zélandon (-2,7%), míg az USA-ban a 2016. januári adatok kismértékű (+0,3%) emelkedést mutatnak. Az átlagár Új-Zélandon 2016 januárjára 21,2 EUR/100 kg-ra csökkent. Az USA-ban szintén a csökkenés a jellemző, a 2016. januári átlagár 29,5 EUR/100 kg.

RÖVID TÁVÚ ELŐREJELZÉS

Az Európai Bizottság Mezőgazdasági Főigazgatósága a 2016. február 15-ig rendelkezésre álló adatok piaci szakértők általi elemzése alapján elkészítette rövid távú előrejelzését a 2016/2017. évre.

Az EU tejfelvásárlása 2015-ben több mint 2%-kal haladta meg az előző évi szintet a termelői nyerstej ár csökkenése ellenére. A tejelő tehenállomány uniós szinten történő növekedése (az EU-15 tagállamaiban nagyobb arányban nőtt, mint ahogy az EU-13 tagál-

lamaiban csökkent) az EU tejfelvásárlásának 2016. évi növekedését vetíti előre, különösen az első negyedévben (+5%). A szokásos időjárási viszonyok mellett a tejszállítás az év végén kevéssel a 2015 évi szint alatt stabilizálódhat. A 2016. év egészét nézve a tejfelvásárlás mintegy 2 millió tonna mértékű növekedése várható.

2015. évben Új-Zéland termelés csökkenése a vártnál kisebb mértékű (-1%) volt, ezzel szemben az USA-ban (+1,2%) és Ausztráliában (+2%) nőtt a termelés. Az Unió termelését is hozzászámolva, ezen országok mintegy 5 millió tonna plusz tejet termeltek, miközben a tejtermékek iránti import kereslet állandó maradt és már a 2014. évi kínálatnövekedés (+10 millió tonna) hatására is jelentős készletek halmozódtak fel. Habár a belföldi fogyasztás növekedett ezekben az országokban, az nem volt elég gyors ahhoz, hogy az árak csökkenését megállítsa.

Az USDA előrejelzése szerint 2016-ban az USA tejfelvásárlása 1,9 millió tonnával (+1,6%) emelkedni fog, Ausztrália termelése az előző évi szinten marad, míg Új-Zéland esetében további 600 ezer tonna termelés-csökkenés várható. Globálisan tehát mintegy 3,5 millió tonna többlettermelés prognosztizálható 2016. évre.

A jelenlegi feltételek és trendek a tejár további csökkenését vetítik előre, különösen 2016. év elején. A különbségek a tejtermék árakban is megfigyelhetők.

Az uniós vajár folyamatosan csökken, habár még mindig jelentősen az intervenciós ár felett mozog. Az USA árai továbbra is 50%-kal magasabbak, amelyet a vaj iránti erős amerikai kereslet indukál. Az EU vaj termelése 2016-ban és 2017-ben tovább bővíthet, amelyet az EU és a világpiaci kereslet tud felvenni, főleg ha az USA vajhiánya tartós marad.

A sovány tejpor árak a vajtól eltérően az EU és Óceánia esetében is az intervenciós ár szintjén vannak és a betárolás növekedésével ugyanez várható az év első felében is. Ezt követően mérsékelt javulásra lehet számítani, de a jelentős ár-növekedés az intervenciós készletek felhalmozódása miatt késhet. 2016-ban a sovány tejpor további növekedésével számolnak. 2017-ben a termelés csökkenhet, miközben az export a magántárolási készletek kiértékesítésével tovább növekedhet.

A sajt előállítás 2015-ben kis mértékben (+1,4%) növekedett a belső fogyasztás és a tovább feldolgozási igénynek köszönhetően. Az export tekintetében sikerült a 2014. évi szinttel megegyező mértékű mennyiséget exportálni az orosz piac elvesztésének ellenére is. A vajhoz hasonlóan a sajtnál is az USA az EU első szá-

mú vásárlója. A Kínába és Új-Zélandra irányuló teljes tejpor export csökkenés hatására keletkezett tejfelesleg a sajtgyártásban került felhasználásra. Mind a sajt előállítás, mint a sajt export tovább növekedhet 2016. évben. Export oldalon azonban nem várható a 2013. évi – az orosz importkorlátozás bevezetése előtti – szint elérése, feltételezve, hogy 2017-ig nem kerül feloldásra az orosz importkorlátozás. A kedvező belső kereslet és export eredmények ugyanakkor nem akadályozták meg az árak esését, a sajt árak jelenleg is csökkennek és jóval az előző évi szint alatt vannak (~15%).

A friss tejtermékek piacán a csökkenő tendencia folytatódik. A fogyasztói tej exportjának stabil növekedése (+19%) nem elegendő az egy főre eső fogyasztás csökkenésének kompenzálására. Ezzel szemben a tejszín előállításában és fogyasztásában pozitív folyamatok zajlanak, amely magas és stabil tejszír árakat eredményez. A joghurttermelés 2015. évben a 2014. évvel megegyezően alakult.

RENDKÍVÜLI INTÉZKEDÉSEK A MEZŐGAZDASÁGI VÁLSÁG KEZELÉSÉRE

A Mezőgazdasági és Halászati Tanács 2016. március 14-i ülésén az agrárminiszterek ismét megvitaták a mezőgazdasági piacokon, kiemelten a tejágazatban kialakult krízishelyzetet. Az ülésen az Európai Bizottság bemutatta a gazdálkodók támogatását és az uniós belső piac védelmét célzó rendkívüli intézkedéscsomagját, amely a 2015 szeptemberében meghirdetett 500 millió eurós támogatási csomag kiegészítésére szolgál. Az előterjesztett intézkedéscsomag főbb elemei:

Önkéntes kínálatszabályozás alkalmazása

A közös piacszervezésről szóló rendelet 222. cikke alapján a Bizottság egy korlátozott időre életbe kívánja léptetni annak lehetőségét, hogy a termelői szervezetek, szakmaközi szervezetek és szövetkezetek a tejágazatban önkéntes megállapodásokat kössenek termelésük és a kínálat szabályozása érdekében, tekintettel arra, hogy a tejágazatban az ennek feltételül szabott súlyos piaci egyensúlytalanságok fennállnak.

Az állami támogatások ideiglenes megemlése

Az állami támogatási szabályok ideiglenes lazítása, hogy lehetővé váljon a tagállamok számára gazdálkodónként legfeljebb 15 000 euró/év támogatás nyújtása, amire nem vonatkozna nemzeti felső összeghatár.

A sovány tejporra és a vajra vonatkozó intervenciós határértékek megkétszerezése

A Bizottság a sovány tejporra vonatkozóan a jelenlegi 109 000 tonnáról 218 000 tonnára, a vajra vonatkozóan

60 000 tonnáról 100 000 tonnára emeli az intervenciók tárolásra vonatkozó mennyiségi korlátokat. A rögzített intervenciók ár így nem változik.

Promóció

A 2016. évre a sertéshús- és a tejtermék-ágazat számára elkülönített 30 millió eurós promóciós támogatás megemlése.

Exporthitel

Olyan exporthitel rendszer kialakítása, amely kiegészítene a tagállamok által nemzeti szinten igazgatott rendszereket.

Vidékfejlesztés

A vidékfejlesztési programok felülvizsgálata a jelenlegi válság kezelése érdekében.

Pénzügyi eszközök / Európai Beruházási Bank / Európai Stratégiai Beruházási Alap által kínált lehetőségek kihasználása

Az ellátási láncban a termelők helyzetének erősítése

Nemzetközi kereskedelem, új piacok nyitása

Állat- és növényegészségügyi embargó megszüntetése

TERMELÉSKORLÁTOZÁS

A Mezőgazdasági és Halászati Tanács 2016. március 14-i ülésén döntött született a tejágazati válsághelyzet javítását célzó újabb lehetőségekről, amelyek egyike a termelés önkéntes korlátozása.

A Mezőgazdasági Piacok Közös Szervezésével Foglalkozó Bizottság – Állati termékek márciusi ülésein napirendre is került egy javaslat a termelés korlátozás vonatkozásában az elismert termelői szervezetek, azok társulásai és az elismert szakmaközi szervezetek önkéntes megállapodásainak és döntéseinek jóváhagyására, a 1308/2013/EU rendelet 222. cikke alapján – a termelés ideiglenes tervezése, figyelembe véve a termelési ciklus sajátos jellegét. (A döntés legfeljebb 6 hónapig lehet érvényben, amely egy alkalommal, további 6 hónappal meghosszabbítható.)

A potenciális lefedettség jelentős, számítások szerint a termelői szervezetek és szövetkezetek, valamint a szakmaközi szervezetek együttesen az uniós termelés 85%-át reprezentálják. Több tagállam, köztük Magyarország is hangsúlyozta, hogy a termelés-tervezés,

-korlátozás közösségi forrással ösztönözve nyújthat csak hatékony megoldást. A Bizottság kijelentette, hogy a vonatkozó uniós költségvetésben nem áll rendelkezésre forrás, a tagállamok azonban nemzeti forrásból támogathatják a termelésüket önként tervező szervezeteket, amelyre a közeljövőben kidolgozandó, könnyített eljárással jóváhagyható, 15 000 EUR/év keretű állami támogatási forma állhat rendelkezésre.

A rendelet-tervezet a 2016. március 31-i ülésen elfogadásra került. 2016. április 11-én megjelent a Bizottság (EU) 2016/558 felhatalmazáson alapuló rendelete a tej- és tejtermékágazatban működő szövetkezetek és más típusú termelői szervezetek keretében a termelési tervek vonatkozóan létrejövő megállapodások és határozatok engedélyezéséről, valamint a Bizottság (EU) 2016/559 végrehajtási rendelete a tej- és tejtermékágazatban a termelési tervek vonatkozó megállapodások és határozatok engedélyezéséről

(Forrás: FM – Mezőgazdasági Piacok Közös Szervezésével Foglalkozó Bizottságba delegált képviselő)

HATÓSÁGI BEJELENTÉSEK

A Tej Terméktanács 2016 I. negyedévében a Magyar Élelmiszerkönyv előírásainak megsértése gyanújával egy, fogyasztó megtévesztésére alkalmas jelölés alkalmazása miatt nyolc esetben élt bejelentéssel a NÉBIH, illetve a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság felé. A megtévesztő jelölés tárgyában tett bejelentések közül két esetben a vizsgálat lezárult. Egy esetben szabálysértést nem állapítottak meg, a másik esetben ugyanakkor a jogszabálysértés megállapításra került, a hatóság kötelezte a forgalmazót a csomagolóanyag és a weboldal jogszabályoknak megfelelő módosítására.

A Terméktanács 6 nagykereskedő estében, a tej és tejtermék piacon tanúsított magatartásuk kapcsán a Gazdasági Versenyhivatalhoz fordult. A beadványt a GVH panaszként kezeli, egyúttal további információkat kért.

Egy korábbi, a Magyar Élelmiszerkönyv előírásának megsértése tárgyában tett bejelentésünket a NÉBIH kivizsgálta, és az adott forgalmazó által hazai forgalomba hozott import termék szakértői vizsgálatát követően a szabálysértést megállapította, a termékhamisítást kimondta (a tejszír hányad növényi zsírral történő helyettesítése). A hatóság a forgalmazót élelmiszerellenőrzési bírság megfizetésére kötelezte, és mivel a kifogásolt termék Romániában készült, az Európai Bizottság felé élelmiszerhamisítás vonatkozásában hivatalból bejelentéssel élt.

NEMZETI ÉLELMISZER NYOMONKÖVETÉSI PLATFORM

A Földművelésügyi Minisztérium és a GS1 Magyarország közötti együttműködési megállapodás keretében 2016 januárjában megalakult a Nemzeti Élelmiszer Nyomonkövetési Platform, amelynek célja, hogy segítséget nyújtson a hazai élelmiszeripari vállalkozásoknak a nyomon követési rendszereik, üzleti kommunikációjuk és fogyasztói marketing eszköztáruk nemzetközi szintre történő emelésében.

Az együttműködés keretében nemzetközi azonosítási, kommunikációs és nyomon követési szabványok és azokra épülő, korszerű, internet-alapú és mobiltechnológiát alkalmazó megoldások bemutatása történik széles körben.

A Platformon belül 5 munkacsoport került felállításra, ezek közül az egyik a Tejtermék Munkacsoport, amelyben a Tej Termék Tanács is képviselteti magát.

A munkacsoport első, márciusi ülésén a további alágazati területek (tej és tejtermékek; manufaktúris termelés – nagyüzemi termelés; kecske és juh tej/tejtermékek) kerültek meghatározásra. Emellett sor került az általános termékpálya felvázolására, valamint a meghatározó üzleti szereplők nyomonkövetéssel kapcsolatos további elvárásainak nevesítésére.

Az áprilisi ülés napirendjén az ellátási lánc séma véglegesítése, a jelenlegi adatszolgáltatási és jogszabályi kötelezettségek és a kereskedelmi elvárások szerepeltek.

VÉLEMÉNYEK, ÉRDEKESSÉGEK



**KERESSÜK A JÖVŐ
AGRÁRSZAKEMBEREIT!**

**ÚJBÓL ELINDULT A K&H
A FENNTARTHATÓ AGRÁRIUM
ÖSZTÖNDÍJPÁLYÁZAT**

Újra elindult a K&H a fenntartható agráriumért ösztöndíjpályázat, amelynek célja, hogy anyagi támogatással segítse azoknak a fiatal agrárszakembereknek a tanulmányát és kutatómunkáját, akik az agrárágazat egészségesen fenntartható, hosszú távú fejlődését tartják szem előtt.

Akár 12 hétig eltartható frissen facsart gyümölcsle; a klasszikus, kémiai vegyszereket igénylő laboratóriumi vizsgálatokat kiváltó infravörös technika; zöld lézer, GPS jelek és lézeres pontfelhő alapján lemodellezett almafaültetvény - csupán néhány izgalmas kutatási terület és megoldás a fiatal magyar agrárszakemberek pályamunkái közül, amelyekkel 2015-ben kiérdemelték a **K&H a fenntartható agráriumért ösztöndíjpályázat** díját.

Az agrárképzést folytató egyetemek és főiskolák mester és PhD képzésben résztvevő hallgatói számára tavaly életre hívott, és idén újra meghirdetett program célja továbbra is az, hogy anyagi támogatással segítse azon hallgatók tanulmányát és kutatómunkáját, akik az agrárágazat fenntartható fejlődését, innovációját tartják szem előtt.

„A fenntartható agrárium kérdése a fiatal generáció számára is kiemelt fontosságú, hiszen tavaly 8 felsőoktatási intézmény 52 tehetséges hallgatója nyújtotta be színvonalas szakmai pályamunkáját.

Az agrárágazat fejlődése meglátásunk szerint hosszú távú folyamat, ezért idén is folytatjuk a K&H a fenntartható agráriumért ösztöndíjpályázatot, kibővítve a pályázók körét a gépészmérnöki képzésben résztvevőkkel” - mondta el **Tresó István, a K&H Agrárüzletág fejlesztési főosztály vezetője.**

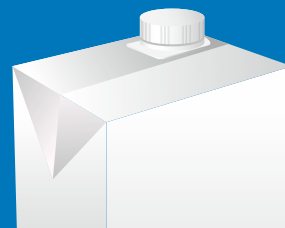
Az ösztöndíjra a fenntartható agrárium témakörén belül készült TDK dolgozattal, illetve PhD téziszfüzettel vagy egy ezzel megegyező formájú, terjedelmű és szerkezeti felépítésű, a doktori disszertáció témáját, kutatási menetét és eredményeit bemutató összefoglalóval lehetett jelentkezni, és a pályázat két kategóriájában három-három hallgató nyer támogatást.

A nyertesek kiválasztására és bemutatására májusban kerül sor.

Kereskedelmi és Hitelbank Zrt.

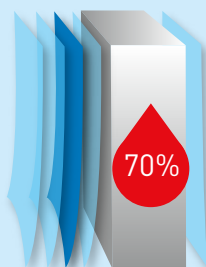
KARTONNAL, OKOSAN

Tetra Pak®: Az okos választás



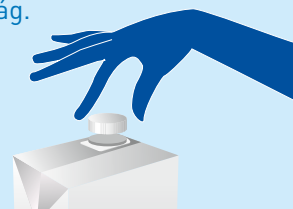
MEGÚJULÓ ALAPANYAG

A Tetra Pak kartondobozok 70%-a megújuló alapanyag: papír, aminek nagy része felelősen kezelt erdőgazdálkodásokból származik.



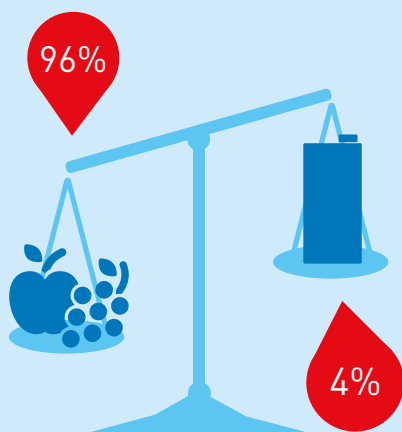
FOGYASZTÓI KÉNYELEM

Kényelmes fogás, könnyű nyithatóság. 2007 óta 10 Tetra Pak dobozt is könnyen használhatónak minősített a Svéd Reuma Társaság (SRA).



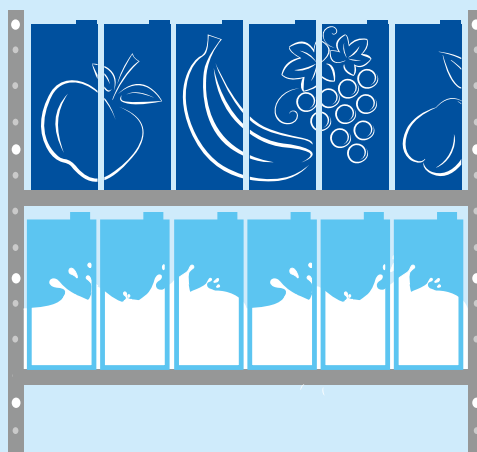
KIS SÚLY

Több termék kevesebb csomagolóanyagban. A teljes súly kb. 96%-a termék és 4%-a csomagolás.



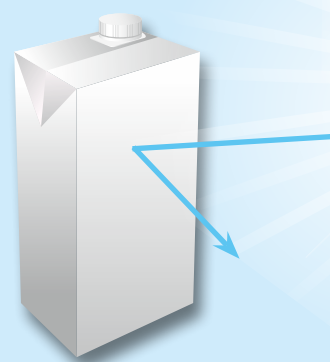
POLCHATÁS

Praktikus tárolás, kiváló polchatás és teljesen márkázható felület.



TERMÉKVÉDELEM

Az ultrapasztörizálás elpusztítja a baktériumokat, a Tetra Pak karton pedig kívül tartja a fényt, a levegőt és a káros anyagokat, mindezt tartósítószer nélkül.



IGÉNYRE SZABOTT MEGOLDÁSOK

A Tetra Pak különféle méret, forma és zárési megoldás 2.359 félé kombinációját kínálja. Kisebb, akár on-the-go és nagyobb, családi csomagolások.

2.359



ÉRTÉKES HULLADÉK

A Tetra Pak italos karton szelektíven gyűjthető! Erre a háztartások 90%-ának van lehetősége. A kartondoboz 100%-ban újrahasznosítható, ezért ökológiai lábnyoma alacsony.



Nagy lehetőség egy kis dobozban.
www.tetrapak.hu



EGY TERMÉSZETES MÓDSZER A BETEGSÉGEK MEGELŐZÉSÉRE



„ Az Immunity+ egyik legnagyobb előnye az, hogy több figyelmet fordíthatunk a gazdálkodás egyéb területeire. Az Immunity+ menedzsment eszközként történő alkalmazásával a teheneink úgy termelnek napi 40-45 liter tejet, hogy közben egészségesek és komfortosak maradnak, és gond nélkül hozzák az elvárt teljesítményt. „

*Jason Schwab tulajdonos és Nate Bennett állatgondozó,
Schwab Dairy Farm - 1000 tejelő tehén, Delevan, New York, USA*

A Semex exkluzív, szabadalmaztatott eljárással kiválasztott Immunity+ tenyészbikái bizonyítottan hatékonyabb immunválaszt adnak. Kutatási eredmények támasztják alá, hogy az Immunity+ bikák örökölték ezt a természetes védelmi rendszert lányaiknak és a további generációknak egyaránt.

Kérjen tájékoztatást Immunity+ Holstein és Jersey bikáinkról, és használja fel ezt a technológiai újítást az állomány egészségi állapotának javítására.

**AZ ÖRÖKÖLHETŐSÉG A
LEGUTÓBBI KUTATÁSOK ALAPJÁN, MÁR**

30%

KORMÁNY RENDELETEK

1012/2016. (I. 20.) Korm. határozat a Vidékfejlesztési Program éves fejlesztési keretének megállapításáról

A határozattal a Kormány a Vidékfejlesztési Program éves fejlesztési keretét állapította meg. Szerepel benne „A tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás” jogcím. Ezen felhívás keretösszege 36,51 Mrd Ft. A felhívás meghirdetésének tervezett ideje 2016. április.

„A szarvasmarhatartó telepek korszerűsítése” pályázat 2016. februári indulással és 19,85 Mrd Ft-tal szerepel a határozatban.

1062/2016. (II. 25.) Korm. határozat a „Földet a gazdáknak!” Program keretében az állami tulajdonú földek földművesek részére történő értékesítésének folytatásához szükséges intézkedésekről

A Kormány a 2016. évben továbbra is lehetővé teszi a földművesek számára az állami tulajdonú földterületek megvásárlását. A Kormány határozatával

a) felhatalmazza a földművelésügyi minisztert, hogy tegye meg a szükséges intézkedéseket annak érdekében, hogy a földrészletek értékesítésére 2016. március 31. napjáig sor kerülhessen;

b) felhívja a földművelésügyi minisztert, hogy tegye meg a szükséges intézkedéseket, hogy a Nemzeti Földalapkezelő Szervezet a fővárosi és megyei kormányhivatalokkal kösse meg, vagy szükség szerint módosítsa az együttműködési megállapodásokat annak érdekében, hogy azok a Nemzeti Földalapkezelő Szervezet közreműködőjeként az árveréseket lebonyolítsák.

1099/2016. (III. 1.) Korm. határozat a tejágazat átfogó intézkedési tervéről

A Kormány felhívja

1. a földművelésügyi minisztert átfogó tejágazati stratégia kidolgozására;

Határidő: 2016. március 31.

2. a Miniszterelnökséget vezető minisztert, hogy a nemzetgazdasági miniszter bevonásával dolgozzon ki akciótervet az élelmiszer kiskereskedelem helyzetének javítására vonatkozóan;

Határidő: 2016. március 31.

3. a külgazdasági és külügyminisztert, hogy készítsen előterjesztést a tejipari vállalkozások külpiacra igénybe vehető feldolgozói kapacitásáról és a külföldi tejipari technológiák hazai alkalmazásának lehetőségeiről;

Határidő: 2016. március 31.

4. a földművelésügyi minisztert a friss és a tartós tej fogalmi rendszerének felülvizsgálatára;

Határidő: 2016. március 31.

5. a nemzetgazdasági minisztert, hogy készítsen előterjesztést a tejtermelők likviditásának növelését szolgáló intézkedések megvalósításához szükséges 11,44 milliárd forint többletforrásnak a központi költségvetés XII. Földművelésügyi Minisztérium fejezetbe történő átcsoportosításáról;

Határidő: 2016. március 15.

MINISZTERI RENDELETEK

3/2016. (I. 7.) FM rendelet a tej- és tejtermék-ágazatban működő termelői szervezetek és társulásaik nemzeti szabályozásáról

A rendeletben szabályozásra kerül az értékesíthető termelési mennyiség, a termelői nyerstej, a tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezet, valamint atej- és tejtermék-ágazati termelői szervezetek társulásának fogalma.

Rögzítésre kerül az elismerési kérelem benyújtásának feltételei, az elismerési kérelem elbírálása, ellenőrzése, a tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezetek társulásának elismerése, valamint az ártárgyalás, adat-szolgáltatás szabályai is.

Tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezetként történő elismerés iránti kérelmet nyújthat be az e rendeletben, valamint a közös piacszervezési rendeletben meghatározott feltételeket teljesítő jogi személy, amelynek a tagjai által az elismerési kérelem benyújtását megelőző:

a) év április 1-jével kezdődő tizenkét hónapos időszak alatt értékesített tehéntej mennyisége meghaladja a 15 millió kg-ot, és amely legalább 15 millió kg értékesíthető termelési mennyiségre,

b) naptári évben értékesített juhtej mennyisége meghaladja a 600 ezer kg-ot, és amely legalább 600 ezer kg értékesíthető termelési mennyiségre, vagy

c) naptári évben értékesített kecsketej mennyisége meghaladja az 500 ezer kg-ot, és amely legalább 500 ezer kg értékesíthető termelési mennyiségrevonatkozóan kéri az elismerést.

A tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezet más tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezettel történő társulással új szervezetet hozhat létre, amennyiben a társulást alkotó tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezetek tagjainak az elismerési kérelem benyújtását megelőző év április 1-jével kezdődő tizenkét hónapos időszak alatt értékesített tehéntej mennyisége meghaladja a 100 millió kg-ot és amely legalább 100 millió kg értékesíthető termelési mennyiségre vonatkozóan kéri az elismerést.

A tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezet, valamint a tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezetek társulása az ártárgyalás megkezdése előtt legalább húsz munkanappal köteles írásban értesíteni a minisztert az ártárgyalás tárgyát képező, a tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezet vagy a tej- és tejtermék-ágazati termelői szervezetek társulása tagjai által előállított, becsült tejtermelési mennyiségről, valamint a szállítás várható időszakáról.

4/2016. (I. 20.) FM rendelet az egyes mezőgazdasági támogatásokról szóló miniszteri rendeletek módosításáról

A rendelet több agrártárgyú miniszteri rendelet módosítását tartalmazza, többek között:

- az egyes állatbetegségek megelőzésével, illetve leküzdésével kapcsolatos támogatások igénylésének és kifizetésének rendjéről szóló 148/2007. (XII. 8.) FVM rendelet módosítása,
- a rendezett piaci kapcsolatok kialakítása érdekében nyújtott csekély összegű (de minimis) támogatásról szóló 41/2008. (IV. 3.) FVM rendelet módosítása (2016. évben rendelkezésre álló forrás legfeljebb 90 millió forint),
- az állati hulla elszállítási és ártalmatlanítási költségeinek támogatásáról szóló 56/2008. (IV. 25.) FVM rendelet módosítása (A 2016. évben rendelkezésre álló támogatási keret összege 3600 millió Ft),
- a kárenyhítési hozzájárulás megfizetésével, valamint a kárenyhítő juttatás igénybevételével kapcsolatos egyes kérdésekről szóló 27/2014. (XI. 25.) FM rendelet módosítása,
- az Európai Mezőgazdasági Garancia Alapból finanszírozott egységes területalapú támogatás, valamint az ahhoz kapcsolódó átmeneti nemzeti támogatás igénybevételével kapcsolatos egyes kérdésekről szóló 5/2015. (II. 19.) FM rendelet módosítása.

23/2016. (IV. 5.) FM rendelet a tejtermelőknek nyújtható ideiglenes rendkívüli támogatáshoz kapcsolódó mezőgazdasági csekély összegű támogatásról

A rendelet alapján azon tejtermelő, aki vagy amely a 96/2015. (XII. 23.) FM rendelet szerinti támogatási kérelem benyújtására jogosult volt, a 2015. március 31-én rendelkezésére álló

- a) beszállítási tejkvóta, illetve
 - b) közvetlen értékesítési tejkvóta
- után vissza nem térítendő mezőgazdasági csekély összegű támogatásnak minősülő támogatás (jövedelempótló támogatás) igénybevételére jogosult.

A jövedelempótló támogatás mértéke

- a) a tejtermelő 2015. március 31-én rendelkezésére álló beszállítási tejkvóta,
- b) a tejtermelő 2015. március 31-én rendelkezésére álló közvetlen értékesítési tejkvóta mennyisége alapján 15 forint/kg.

25/2016. (IV. 11.) FM rendelet az egyes agrártámogatásokat szabályozó miniszteri rendeletek módosításáról

A rendelet több agrártárgyú rendelet módosítását tartalmazza, többek között:

1. Az Európai Mezőgazdasági Garancia Alapból finanszírozott egységes területalapú támogatás, valamint az ahhoz kapcsolódó átmeneti nemzeti támogatás igénybevételével kapcsolatos egyes kérdésekről szóló 5/2015. (II. 19.) FM rendelet módosítása

A 2016. évi termeléstől elválasztott tejtámogatás esetén a mezőgazdasági termelő részfizetésre jogosult. A részfizetés alapja a mezőgazdasági termelőnek a 2016. támogatási évre vonatkozóan az MVH nyilvántartása szerint rendelkezésére álló egyéni történelmi bázisa.

A tejtámogatás részfizetésére az a mezőgazdasági termelő jogosult, aki

- a) a 2016. évben és az azt megelőző két évben saját maga, jogelődje vagy örökhagyója folyamatosan rendelkezett tej történelmi bázisjogosultsággal, és arra vonatkozóan a 2016. támogatási évet megelőző két évben támogatásban részesült, és
- b) 2016. május 17. napjáig egységes kérelem keretében egységes területalapú támogatási kérelmet nyújt be.

Ha a mezőgazdasági termelő a rendelkezésére álló történelmi bázisjogosultságot teljes egészében 2016. évi átruházással szerezte meg, részfizetésre abban az esetben jogosult, ha a 2016. támogatási évet megelőző három év mindegyikében rendelkezett legalább 1 hektár SAPS jogosult területtel.

A mezőgazdasági termelő az MVH által rendszeresített és az MVH honlapján közzétett nyomtatványon az azonosításhoz szükséges adatokat tartalmazó lemondó nyilatkozat 2016. május 17-ig történő benyújtásával a részfizetésről lemondhat.

A részfizetés keretében legfeljebb 37 928 000 euró fizethető ki. Az egy bázisjogosultságra jutó részfizetés összege 5,90 forint.

A támogatás végkifizetése az Európai Központi Bank 2016. szeptember 30. napi hivatalos árfolyamán történik.

A 2016. támogatási évtől kezdődően anyatehéntartás termeléshez kötött támogatására az a mezőgazdasági termelő jogosult, akinek a gazdaságából – Magyarország területén található összes termelőegységből – értékesített tej, illetve tejtermékek alapanyagtejre átszámított mennyisége a benyújtott havi és összesített tejértékesítési jelentések alapján

a) nem haladja meg a 120 000 kg-ot a tárgyévet megelőző év április 1. és a tárgyév március 31. közötti időszakra vonatkozóan, vagy

b) meghaladja a 120 000 kg-ot, és

ba) a támogatási kérelemben feltüntetett összes állatát tejtermelést nem folytató tenyészetben tartja, és azok a tárgyévet megelőző év április 1-jétől nem állnak tejtermelési ellenőrzés alatt, továbbá

bb) vállalja, hogy azokat a továbbiakban tejtermelésre nem hasznosítja.

Az anyatehéntartás termeléshez kötött támogatásának feltétele, hogy a mezőgazdasági termelő tenyészetében a támogatás alapjául szolgáló állatok esetén az üszők aránya a birtokon tartás teljes ideje alatt legfeljebb 40%.

A 2017. évtől kezdődően a mezőgazdasági termelő a tárgyévet megelőző év április 1. és a tárgyév március 31. közötti időszakra vonatkozó, havi bontású adatokat tartalmazó tejértékesítési jelentést köteles benyújtani.

A 2016. év vonatkozásában a havi tejértékesítési jelentést háromhavi összesítéssel kell benyújtani. Annak elmaradása esetén az összesítés a következő háromhavi ciklus végén, a tárgyidőszaki jelentéssel együtt pótolható.

A tejtermelést nem folytató tenyészetnek a tárgyévre vonatkozó támogatási kérelem benyújtására nyitva álló időszakban egyszeri, összesített – nullás – tejértékesítési jelentést kell benyújtania.

Az anyatehéntartás termeléshez kötött támogatására irányuló támogatási kérelmet tárgyévente az egységes

kérelem benyújtására nyitva álló időszakban kell benyújtani.

2. A 9/2015. (III. 13.) FM rendelet 13. § (3) és (4) bekezdése helyébe a következő rendelkezések lépnek:

Támogatás azon (1) bekezdés a) pontjában foglaltaknak megfelelő tejhasznú tehenek után igényelhető, amelyek a tárgyév március 31-én és a kérelem benyújtásának időpontjában a mezőgazdasági termelő tenyészetében találhatóak, de nem a tárgyév március 31-én kerültek a mezőgazdasági termelő tenyészetébe, és

a) hivatalos tejtermelés-ellenőrzés alatt állnak,

b) az ENAR-nyilvántartásban tejhasznú fajtakódon nyilvántartott tejhasznú tehenek, vagy

c) amelyek tartója megfelel a kistermelői élelmiszertermelés, -előállítás és -értékesítés feltételeiről szóló miniszteri rendeletben foglaltaknak.

3. Az Európai Mezőgazdasági Garancia Alapból finanszírozott egységes területalapú támogatás, valamint az ahhoz kapcsolódó átmeneti nemzeti támogatások igénybevételével kapcsolatos egyes kérdésekről szóló 5/2015. (II. 19.) FM rendelet alapján nyújtható átmeneti nemzeti támogatás jogcímeihez kapcsolódó támogatások összegének megállapításáról szóló 61/2015. (X. 12.) FM rendelet módosítása:

A módosító rendelet értelmében tejtámogatás jogcímen történelmi bázis jogosultságonként legfeljebb 6,78 Ft tejtámogatás vehető igénybe.

4. A tejtermelőknek nyújtható ideiglenes rendkívüli támogatásról szóló 96/2015. (XII. 23.) FM rendelet módosítása:

A rendelet (1) bekezdésben meghatározott támogatási keretösszeg további 2 979 431 000 forint támogatással kiegészítésre kerül, amelynek forrása a Magyarország 2016. évi központi költségvetéséről szóló 2015. évi C. törvény 1. melléklet 2016. évi tejtámogatásra fordítható összege.

Támogatás igénybevételére jogosult az a mezőgazdasági termelő is, aki felszámolási, végelszámolási vagy adósságrendezési eljárás alatt áll feltéve, hogy a támogatás feltételeinek egyébként megfelel.

PÁLYÁZATOK

Mezőgazdasági kisüzemek fejlesztése – VP2-6.3.1-16

A felhívás célja a mezőgazdasági kisüzemek fejlesztését célzó tevékenységek támogatása. A támogatás különösen az adottságaik és ambícióik alapján fejlőd-

dőképes kisméretű mezőgazdasági termelők jövedelemszerzését és stabilitását segíti elő.

A Felhívás meghirdetésekor a támogatásra rendelkezésre álló tervezett keretösszeg 14 milliárd forint.

Szarvasmarhatartó telepek korszerűsítése -VP2-4.1.1.3-16

A felhívás alapvető célja a szarvasmarhatartó gazdaságok versenyképességének javítása, az ágazat foglalkoztatotti számának növelése és a hozzáadott érték termelésének fokozása új, innovatív és környezetbarát technológiák elterjesztésének támogatása révén. A Felhívás több területen kíván hozzájárulni az állattartó telepek versenyképességének növeléséhez. Lehetőség nyílik az állattartásra, valamint az előállított termék kezelésére, tárolására szolgáló épületek, építmények létrehozására, kialakítására, továbbá építéssel nem járó projektek megvalósítására is az állattartáshoz kapcsolódó eszközök, gépek beszerzésén keresztül. Az állattartás erőforrás-hatékonyságának javulása többek között a fajlagos energiafelhasználás csökkenését eredményezi, ezért jelen Felhívás különösen épít az állattartó létesítmények minden olyan irányú beruházására, amely a hatékonyabb energiafelhasználást hivatott elősegíteni. Ennek megfelelően az állattartó telepek létesítményeinek épületenergetikai, épületgépészeti felújítása, technológiáinak korszerűsítése, valamint a megújuló energia hasznosítására irányuló technológiák beszerzése is támogatásra kerül. A Felhívás további fontos célja a fiatal termelők gazdaságainak megerősítése, fejlesztése.

A Felhívás az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap 2-es és 5-ös vidékfejlesztési prioritásokhoz, illetve az azokból képzett alábbi fókuszterületi célokhoz kapcsolódik a Vidékfejlesztési Programban rögzített módon:

2A: A mezőgazdasági üzemek gazdasági teljesítményének növelése és a szerkezetátalakítás és modernizáció ösztönzése, különös tekintettel a piaci részvétel és orientáció növelésére, valamint a mezőgazdasági diverzifikációra – keretösszege: 10,35 Mrd Ft.

2B: A generációs megújulás előmozdítása a mezőgazdaságban – keretösszege: 3,54 Mrd Ft.

5B: A mezőgazdaság és az élelmiszer-feldolgozó iparág általi energiafelhasználás hatékonyságának fokozása – keretösszege: 5,97 Mrd Ft.

A Felhívás meghirdetésekor a támogatásra rendelkezésre álló tervezett keretösszeg a fenti fókuszterületi megosztás szerint 19,86 Mrd Ft.

A tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás -VP3-14.1.1.-16

A Felhívás az állattartás fejlesztését célozza meg azáltal, hogy az állatok javát szolgáló szigorú higiéniai és

takarmányozási előírásokat teljesítsék a gazdálkodók. A mezőgazdasági haszonállatok tartásának állatvédelmi szabályairól szóló 32/1999. (III. 31.) FVM rendelet előírásain túlmutató, a tejágazat számára kialakított állatjóléti követelmények a fogyasztói igények változásához igazodva lettek kialakítva. Az állatjóléti intézkedés egy újabb ösztönző elem a tejágazat hatékonyságának további növelésére.

A Felhívás meghirdetésekor a támogatásra rendelkezésre álló tervezett keretösszeg 36,53 milliárd Ft.

MVH KÖZLEMÉNYEK

11/2016. (II.23.) számú MVH Közlemény a sovány tejpor magántárolási támogatásáról szóló MVH közlemény módosításáról

A Közlemény II. „A kérelem benyújtásának feltételei” elnevezésű fejezetének 2. pontja az alábbiak szerint módosul:

„Magántárolási támogatási kérelmet benyújtani **2016. szeptember 30-ig** lehet.”

15/2016. (II. 29.) számú MVH Közlemény a vaj magántárolási támogatásáról

A közlemény a vaj magántárolási támogatás jogcímében való részvétel rendjét részletezi és rendszeresíti a magántárolási kérelemhez kapcsolódó nyomtatványokat. A közlemény a többször módosított uniós jogi szabályozásra tekintettel egységes szerkezetben jeleníti meg a vaj magántárolási támogatására vonatkozó rendelkezéseket.

Magántárolási támogatási kérelmet **2016. szeptember 30-ig** lehet benyújtani.

A magántárolási támogatás összege az Európai Bizottság 2014. szeptember 4-i, 947/2014/EU rendelete alapján az alábbi:

- 18,93 euró/tonna a rögzített tárolási költségekre, továbbá
- 0,28 euró/tonna/nap a szerződéses tárolás időtartamára.

19/2016. (III. 11.) számú MVH Közlemény az egyes intervenciós intézkedésekhez kapcsolódó közlemények és ajánlattételi felhívások hatályon kívül helyezéséről

A Közlemény által hatályon kívül helyezett közlemények és ajánlattételi felhívások:

Tejtermék intervenció:

1. **145/2014. (IX. 26.) számú MVH Közlemény** a sajt magántárolási támogatás igénybevételi lehetőségének megszüntetéséről.
2. **33/2012 (III.01.) MVH Közlemény** az intervenciósovány tejpor tárolásában való részvételről
3. **117/2009. (IX. 24.) számú MVH Közlemény** a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal a sovány tejpor ajánlattételi eljárás útján történő felvásárlásáról szóló 54/2009. (IV. 28.) számú közleménye módosításáról.
4. **116/2009. (IX. 24.) számú MVH Közlemény** a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal a vaj ajánlattételi eljárás útján történő felvásárlásáról szóló 31/2009. (III. 27.) számú Közleménye módosításáról.
5. **44/2007. (VI. 14.) MVH Közlemény** a Hajdú sajt magántárolásának támogatásáról.

EU JOGSZABÁLYOK

2016/224 Bizottsági végrehajtási rendelet (2016. február 17.) a 947/2014/EU és a 948/2014/EU végrehajtási rendeletnek a vajra és a sovány tejporra vonatkozó magántárolási támogatás iránti kérelmek benyújtási határideje tekintetében történő módosításáról

2015. június 25-én Oroszország további egy évre, 2016. augusztus 6-ig meghosszabbította az Unióból származó mezőgazdasági termékek és élelmiszerek importjára vonatkozó tilalmat. Emellett a 2015-ös év során mindvégig bizonytalan maradt a tej és a tejtermékek iránti globális kereslet, a fő exportáló régiókban viszont nőtt a tejtermelés. A rendeletben foglalt intézkedések szerint a jelenlegi piaci helyzetre való tekintettel biztosítani szükséges a vajra és a sovány tejporra vonatkozó magántárolási támogatási rendszerek zavartalan rendelkezésre állását és meg kell hosszabbítani azokat a 2016. évi intervenció időszak végéig, 2016. szeptember 30-áig.

2016/225 Bizottsági Végrehajtási Rendelet (2016. február 17.) az egyes sajtok (EU) 2015/1852 rendeletben meghatározott mennyiségeiből fennmaradó ki nem használt mennyiségek kapcsán a termékek tagállamonkénti maximális mennyiségének és az ideiglenes rendkívüli magántárolási támogatás iránti kérelmek benyújtási határidejének meghatározásáról

Az (EU) 2015/1852 felhatalmazáson alapuló rendelet egyes sajtok magántárolására vonatkozó ideig-

lenes rendkívüli támogatási programot nyitott meg, és előzetesen rögzítette a támogatás összegét. A kérelmek benyújtásának határideje 2016. január 15. volt. Addig 68 123 tonna maradt kihasználatlanul. A kérelmek benyújtására vonatkozóan új határidőt kellett megállapítani. Új támogatási kérelmet e rendelet hatálybalépésének napjától lehet benyújtani. A kérelmek benyújtásának határideje 2016. szeptember 30.

2016/558 felhatalmazáson alapuló bizottsági rendelet (2016. április 11.) a tej- és tejtermékágazatban működő szövetkezetek és más típusú termelői szervezetek keretében a termelési tervekre vonatkozóan létrejövő megállapodások és határozatok engedélyezéséről

A tej- és tejtermékágazatban hosszú ideje komoly piaci egyensúlyhiány áll fenn. A tej termelői ára 18 hónapja nagy nyomás nehezedik a megnövekedett termelés és a világpiaci kereslet lassuló növekedése közötti egyensúlyhiány miatt.

Az (EU) 2016/559 bizottsági végrehajtási rendelet lehetővé teszi az elismert termelői szervezeteknek, azok szövetségeinek és a tej- és tejtermékágazatban elismert szakmaközi szervezeteknek, hogy önkéntes közös megállapodásokat kössenek és közös határozatokat hozzanak átmeneti alapon, hat hónapos időszakra szólóan a tejtermelési tervekre vonatkozóan.

A bizottsági rendelet alapján az (EU) 2016/559 végrehajtási rendeletet *a szükséges változtatások mellett* alkalmazni kell a szövetkezetek és a tej- és tejtermékágazatban működő olyan más típusú termelői szervezetek tekintetében, amelyeket a tejtermelők a nemzeti jogszabályoknak megfelelően hoztak létre.

2016/559 bizottsági végrehajtási rendelet (2016. április 11.) a tej- és tejtermékágazatban a termelési tervekre vonatkozó megállapodások és határozatok engedélyezéséről

A rendelet alapján az elismert termelői szervezetek, azok szövetségei és a tej- és tejtermékágazatban elismert szakmaközi szervezetek számára engedélyezett, hogy önkéntes közös megállapodásokat kössenek és közös határozatokat hozzanak az e rendelet hatálybalépésétől kezdődő hat hónapos időszakban termelendő tej mennyiségének tervezésére vonatkozóan.

Jelen összefoglaló tájékoztató jellegű, nem helyettesíti a jogszabály részletes megismerését!

Egy új diagnosztikai eszköz a Vitafort szolgáltatási csomagban: Visiolait – Tejtükör



VISIOLAIT



A Visiolait avagy Tejtükör egy új diagnosztikai eszköz és értékelési módszer, amely képet ad a megvalósult takarmányozás hatásáról, a tehén szervezetének működéséről, és meghatározza azokat a kulcsfontosságú tényezőket, ellátási hiányosságokat, amelyek módosításával az egész állomány ellátásának hatékonysága javítható. 2014 őszétől a Noack Hungary Kft. – Vitafort Zrt. – Magyar Tejgazdasági Kutató Intézet – együttműködésében már itthon is folyamatosan elérhető a Vitafort új tejdiagnosztikai szolgáltatása. A szolgáltatás tavalyi bevezetését követően, a Vitafort partnerektől beérkező visszatérő kérdések megválaszolásán keresztül vizsgáljuk az hazai piacon egyedülálló szolgáltatás sajátosságait. A Vitafort szarvasmarha szakspecialistái felkészülten várják a további megkereséseket! Szolgáltatunk – éljen vele!

Mi is a Visiolait-Tejtükör ?

A Visiolait-Tejtükör egy olyan értékelési rendszer, amely az elegy-tej laboratóriumi vizsgálati eredményeiből kiindulva megmutatja,

hogy a megvalósult takarmányozás milyen hatással van a tehén szervezetének működésére. A hatások ismeretében úgy lehet módosítani a takarmányadagokat, hogy javuljon a tehénállomány táplálóanyag ellátásának hatékonysága.

Milyen vizsgálatokon alapul a rendszer?

Az értékelési rendszer alapja a rendszeresen, havi gyakorisággal vett elegy-tej minták kémiai összetételének, különös tekintettel zsírsav összetételének, zsírsav profiljának a vizsgálata.

Miért a tej zsírsav profilja az értékelés alapja?

A tejsír összetétele nem állandó, a zsírsavak aránya bizonyos határok között változhat. A tejsír összetétele jelentős mértékben függ a tehén étrendjétől, a felvett takarmányadag (TMR) összetételétől, valamint a tehén saját zsírszintézisétől.

Takács Tamás, értékesítési vezető, Noack Magyarország Kft.
Tóth Attila, szarvasmarha üzletágvezető, Vitafort Zrt.

Miért fontos a zsírsav profil?

Mert informál a tejben lévő telítetlen és telített zsírsavak arányáról, a telítetlen zsírsavakon belül az omega-3 és az omega-6 mennyiségéről.

Mire utalnak a különböző tejszír összetevők?

A hosszabb láncú telített zsírsavak (C16:0 és a fölött) akkor jelentkeznek nagyobb számban, ha zsírmobilizáció történik, változik a tehén fizikai állapota, veszít a súlyából. Erős összefüggés van a rövid láncú telített zsírsavak (C16:0 és az alatt) és a metántermelés között. Ha a fenti rövid láncú telítetlen zsírsavak aránya alacsony, akkor a metántermelés is kisebb léptékű, csökken az ebből eredő energiavesztés és javul a tejtermelés.

A telítetlen zsírsavak arányának növekedése javítja az energia hatékonyságot, növeli a tejtermelést.

Miért fontos az omega-3 zsírsav?

Az omega-3 zsírsav a telítetlen zsírsavak közé tartozó, úgy nevezett esszenciális zsírsav. Ezt a tehén szervezete nem tudja előállítani, a felvett takarmányon keresztül kell hozzájutnia. Kis mennyiségben tartalmazza a tejszír (0,2-1%), de a takarmányban mennyiségét növelve szignifikánsan javítható a tehén immunitása, általános egészségi állapota, teljesítménye. Ahogy a takarmányban növeljük az omega-3 mennyiségét (pl. lenalapú Easylin termékekkel) úgy a tejben is emelkedik, tehát, ha a tehén állapotán javítandó növeljük az omega-3-at a végtermék tej minősége, humán élettani szempontok szerint is értékesebb lesz. Az omega-3 zsírsav igazoltan gyulladáscsökkentő hatású, de a termékenységre, szaporodásra is előnyös.

Miért fontos az omega-3 és az omega-6 zsírsavak aránya?

Az omega-6 zsírsav is esszenciális zsírsav, de az omega-3-mal szemben emelkedő aránya kedvezőtlen a szervezet számára. Mindegyik zsírsav hormonok elővegyülete, prekursora, arányuk meghatározza a keletkező hormonok arányát, ez pedig jelentősen befolyásolja a szervezet metabolikus folyamatait. Ezeken a hormonokon keresztül fejt ki az omega-3 a gyulladásgátló, az omega-6 zsírsav az erősen leegyszerűsítve mondva "gyulladást keltő" hatását.

Az omega-6 zsírsav arányának emelkedése kedvezőtlen az egészségre, ezen belül is leginkább a termékenységre és szaporodásra.

Mi a szolgáltatáshoz tartozó tejszír vizsgálat menete?

A Visiolait teszt a telepeken vett elegytej minták begyűjtésével kezdődik. A mintákból NIR vizsgálati módszerrel állapítják meg a tejszír zsírsav összetételét.

A minták begyűjtését és vizsgálatát a Magyar Tejgazdasági Kutató Intézet végzi, majd az eredményeket továbbítja a Visiolait BOCM PAULS F2M központjába.

A vizsgált értékek : Tejszír % / SFA (telített zsírsav) %, - C16 (palmitinsav), C18-3 (omega 3) / | Tejfehérje % | Tejkarbamid %

Az eredmények letöltődnek a BOCM PAULS oldalának megfelelő applikációjába, ami automatikusan lefordítja a laboreredményeket zootechnikai nyelvezetre, vagyis a tejelő tehén metabolikus állapotára.

A Visiolait riport, jelentés automatikusan a Vitafort szakspecialisták e-mail címére fog megérkezni.

Hogyan történik az eredmények értékelése?

A havonta készülő kiértékelések vizuálisan könnyen áttekinthetők, gyorsan értelmezhetőek.

A részletes értékelést a helyi ellátó szakspecialistával együtt kell elvégezni, hiszen ő ismeri az alapanyagok és az adagok pontos paramétereit.

Az értékelésnél a mérési adatokat referencia értékekhez mérték, kiértékelési pontonként külön is kisebb elemzések történnek, a vizsgálatok összegyűjtött adatai időrendi grafikonokba kerülnek. (Ez azért is fontos mert nem minden telepre lehet azonos standardokat felállítani, ezért célszerű az SFA (telített zsírsav%), az OMEGA-3 és a metánszint idővonalas megfigyelése.) Ez utóbbi módot teremt a takarmánymódosítások, tömeg-takarmányváltások hatásának lekövetésére.

Milyen élettani területekről tájékoztat a Tejtükör?

A Tejtükörben vizsgált öt kritikus részterület: energia hatékonyság, fehérje hatékonyság, rost hatékonyság, acidózis kockázat, immunitás és egészség. Mindegyik részterület értékelése több mutató (mért és számolt érték) felhasználásával készül.

Egy új diagnosztikai eszköz a Vitafort szolgáltatási csomagban: Visiolait - Tejtükör

Takács Tamás,
értékesítési vezető, Noack Magyarország Kft.
Tóth Attila,
szarvasmarha üzletágvezető,
Vitafort Zrt.

A Tejtükör öt kritikus részterülete és főbb vizsgálati területei:

Energia hatékonyság	Fehérje hatékonyság	Acidózis kockázat	Rost hatékonyság	Immunitás és egészség
Energia felhasználás	Fehérjetermelés	Kérődzés	Rost mennyisége	Omega-3 státusz
Tőgyben elvesző energia	Fermentációs hatékonyság	Fehérje puffer	Tranzit sebesség	Karbamid státusz
Gyomorban elvesző energia	A diéta fehérje-egyensúlya			Energia státusz

A részterületek minősítése egy grafikonba kerül, jó vizualitással, öt, színnel jelölt hatékonysági kategóriába (rossz, aggályos, mérsékelt, megfelelő, kitűnő) sorolódnak az eredmények, jelezve a szükséges módosítás irányait.

Mit érhetünk el a Tejtükör értékelési rendszer használata alapján végzett takarmánymódosításokkal?

Az eddigi tapasztalatok alapján javuló energia és fehérje hatékonyság mellett, kedvezőbb zsírsav összetételű ada-

got és tejet, kiegyensúlyozottabb takarmányozást, miközben a takarmányozás hatékonysága révén a takarmányköltség is optimalizálódik. Az optimalizálás eredményeként termelt tej összetétele a humán táplálkozásban fokozottabban járul hozzá az egészséges állapot kialakításához és fenntartásához.

Felhasznált irodalom: Visiolait BOCM PAULS szakmai anyagai

Az **F2M** táblázat meghatározza az étrend kritikus pontjait. Ez az 5 kritikus tényező:

