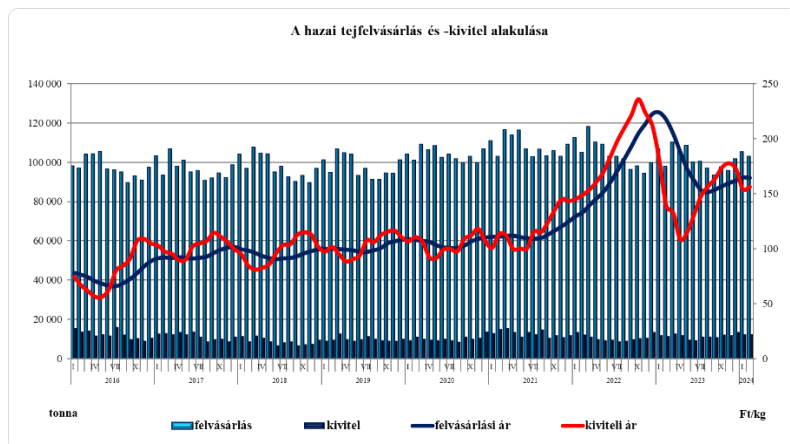
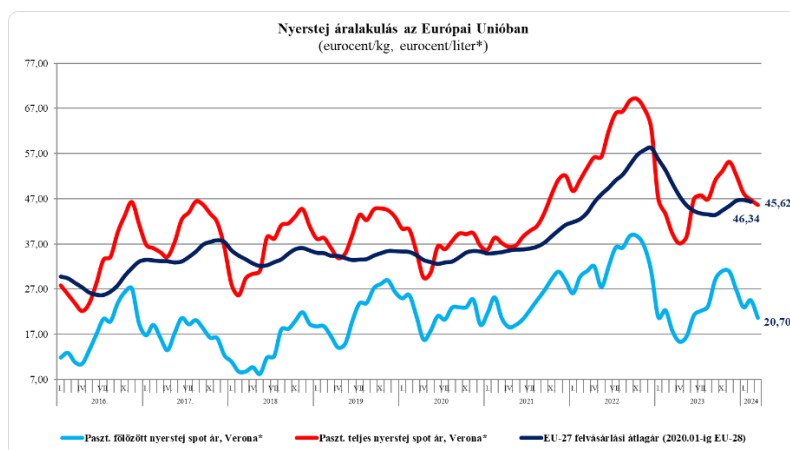


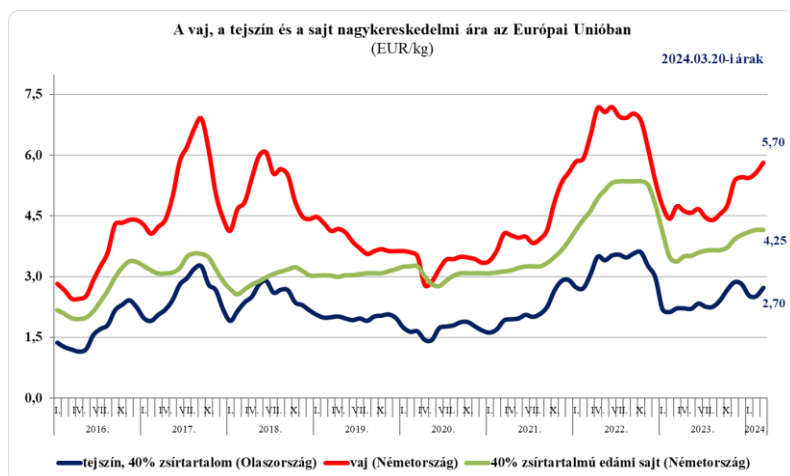
2024. MÁRCIUS



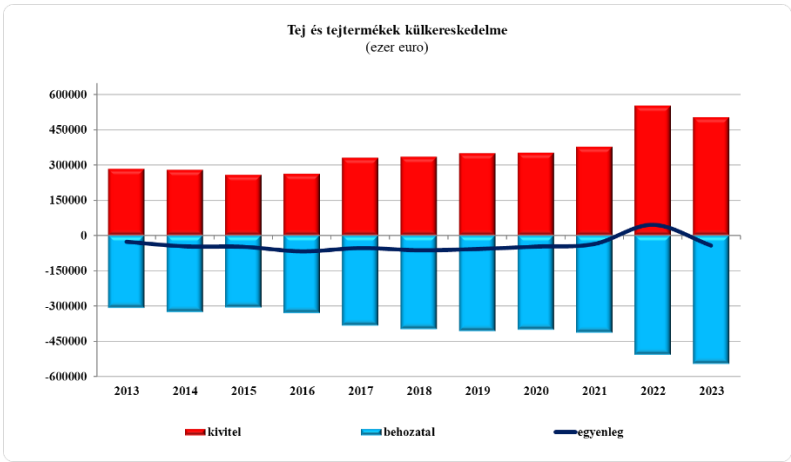
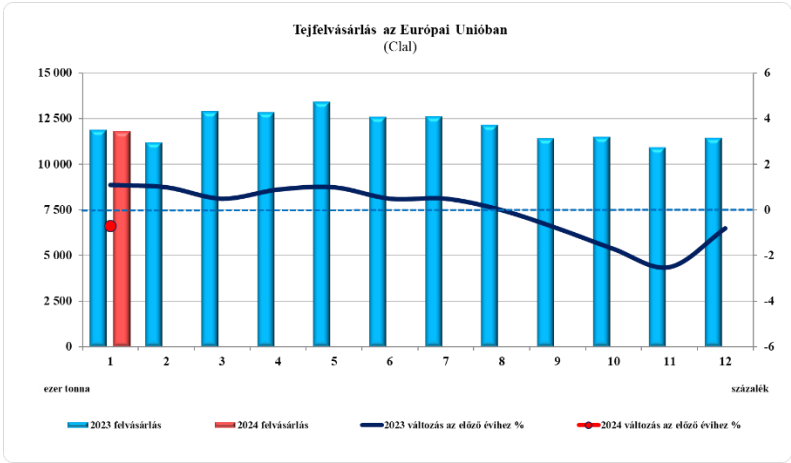
A hazai felvásárlási ár 2023 szeptembere óta tartó emelkedése 2024 februárjában megszakadt, januárhoz képest gyakorlatilag nem történt változás (-0,2%), a 164,30 Ft/kg ár 24%-kal marad el az egy évvel korábbi ártól. A kiviteli ár a januári visszaesés után 1,4%-ot javulva február 156,25 Ft/kg-ot ért el, 12%-kal meghaladva a 2023. februári árat, de 5%-kal elmaradva a felvásárlási ártól. Februárban a felvásárlás (+5%) és a kivitel (+9%) is nőtt előző évhez képest, ezzel az első két hónapban a felvásárlás 2, a kivitel pedig 6%-kal nőtt 2024/2023 viszonylatában. A nyerstej kiviteli arány közelíti a 12%-ot. (Forrás: AKI PÁIR)



Az EU-27 átlagárának emelkedése három hónapot követően 2024 januárjában megtorpant, majd a február – az Európai Bizottság becslése szerint – már 0,8%-os csökkenést hozott. Ezzel az uniós átlagár 13%-kal marad el az egy évvel korábbi ártól. A spot piacon a teljes tejnél négy hónapja folyamatos a mérséklődés, március első felében a februárhoz hasonló mértékű (-2,5%) a csökkenés. A főlőzött spot tej ára ugyanakkor a februári 7%-os emelkedést követően márciusban jelentősen (-16%) visszazuhan. Az egy évvel korábbi árszintnél ezek az árak mind a teljes tej, mind a főlőzött tej esetében 16-17%-kal magasabbak. (Forrás: MMO, Clal)



A vizsgált tejszír alapú termékek közül az olaszországi tejszín ára három hónap csökkenést követően márciusban 8%-kal emelkedett, ezzel az egy évvel korábbi árnál 23%-kal magasabb. A németországi vaj árának januári mérséklődése átmenetinek bizonyult, február után március elején további 4%-kal nőtt az ár, amely így 23%-kal emelkedett a 2023. márciusi árszint fölé. Mindeközben a németországi sajt árának emelkedési üteme lelassult, a februári alig több mint 1%-os növekedés után a március eleji árak már stagnálást is mutatnak. Az éves áralakulás mindazonáltal továbbra is pozitív, a márciusi ár 23%-kal haladja meg az egy évvel korábbi árat. (Forrás: Clal)



Az import mennyiségi változása (tonna)				
	2021.	2022.	2023.	Változás 2023/2022 %
Fogyasztói tej				
Csehország	18 700	13 691	15 882	+ 16
Szlovákia	14 422	10 659	21 031	+ 97
Savanyított tejtermék				
Lengyelország	15 997	18 395	20 224	+ 16
Németország	14 837	13 706	15 857	+ 10
Sajt és túró				
Németország	37 284	33 613	38 388	+ 14
Lengyelország	8 241	7 643	11 025	+ 44

Az export mennyiségi változása (tonna)				
	2021.	2022.	2023.	Változás 2023/2022 %
Nyerstej				
Románia	130 753	124 479	101 196	- 19
Horvátország	42 591	49 145	57 060	+ 16
Savanyított tejtermék				
Románia	8 456	9 794	8 782	- 10
Horvátország	562	840	869	+ 3
Sajt és túró				
Olaszország	11 505	10 030	10 839	+ 8
Románia	5 104	5 706	4 585	- 20

Az EU-27 felvásárlása 2024 januárjában – immár ötödik hónapja – tovább csökkent, előző év januárjához képest 0,7% volt a mérséklődés. Januárban mindösszesen 11 tagállamban csökkent a felvásárlás, köztük a legnagyobb tejtermelő országban, Németországban (-1,8%), de folytatódott a csökkenés Írországban (-22,4%), Hollandiában (-3,0%) és Franciaországban (-0,3%) is. Olaszországban a januári felvásárlás változatlan maradt 2024/2023 tekintetében, míg Lengyelországban (+3,3%) továbbra is magasabb a felvásárlás előző évhez képest. (Forrás: Clal)

A tej és tejtermékek külkereskedelmében a 2022. évi nagymértékű emelkedést követően 2023. évben az import további 7%-ot növekedett értékben, míg az exportunk 9%-kal csökkent euróban kifejezve 2022. évhez mérten. Külkereskedelmi egyenlegünk pozitív eredménye ezzel eltűnt, míg 2022. évben 8%-kal magasabb értékben exportáltunk tejterméket, mint amennyit importáltunk, addig 2023-ban az import értéke 8%-kal meghaladta az export értékét.

Az éves adatok alapján jelentősen emelkedett a fogyasztói tej (+49%) és a sajt és túró kategória (+14%) importja, míg a savanyított tejtermékeké csökkent (-6%) 2023/2022 viszonylatában. Az egyes termékkategóriák főbb exportőrei közötti sorrend egyedül a fogyasztói tejnél változott, ahol az eddig második helyezett Szlovákia szinte megduplázta behozatalát, ezzel pedig jóval megelőzte a cseh importot. A savanyított tejterméknél ugyan a két fő exportőr növelni tudta importját, az addig harmadik helyen lévő Románia importja azonban jelentősen (-39%) visszaesett. A sajt és túró kategóriában továbbra is magasban (55%) Németországé az első hely.

A 2022. évre jellemző pozitív export struktúra 2023-ban megváltozott, a magasabb feldolgozottságú termékek kivitele nagy mértékben csökkent. Sajt és túró kategóriában a csökkenés 20%, az első számú olasz célpiac kivételével a jelentősebb piacok közül szinte valamennyi felé visszaesés tapasztalható. A savanyított tejtermékekénél Románia a teljes export 87%-át lefedi, így a kategória csökkenéséért (-12%) szinte egymaga felelős. Mindeközben a nyerstej exportja 7%-kal emelkedett, a célpiacok között azonban átrendeződés mutatkozik. A román export folyamatos csökkenése mellett a többi célsz ország (HR, IT, BG, SL, PL) felé erősödik a kivitel, a korábban jelentős célszárnak számító, de 2022-ben a teljes exportnak csak 4%-át kitevő olasz export például csaknem két és félszer nagyobb lett. (Forrás: Clal, KSH)