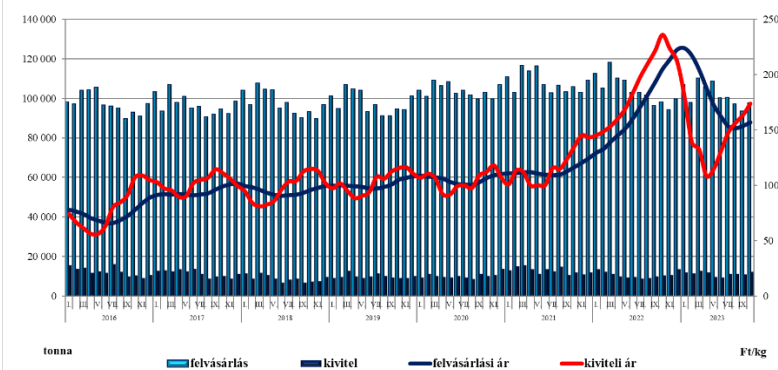


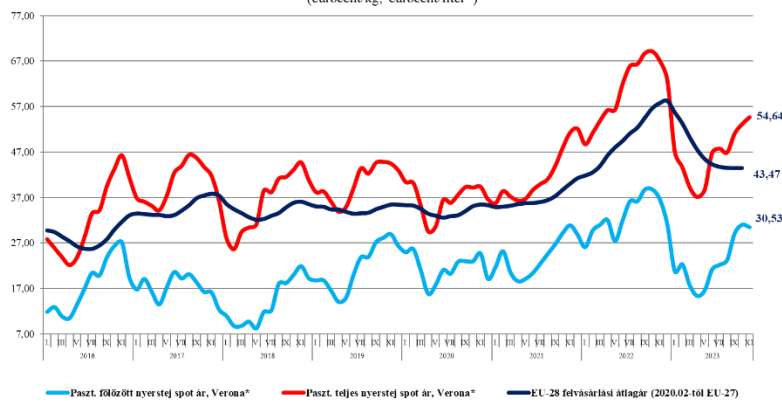
### 2023. NOVEMBER

A hazai tejfelvásárlás és -kivétel alakulása



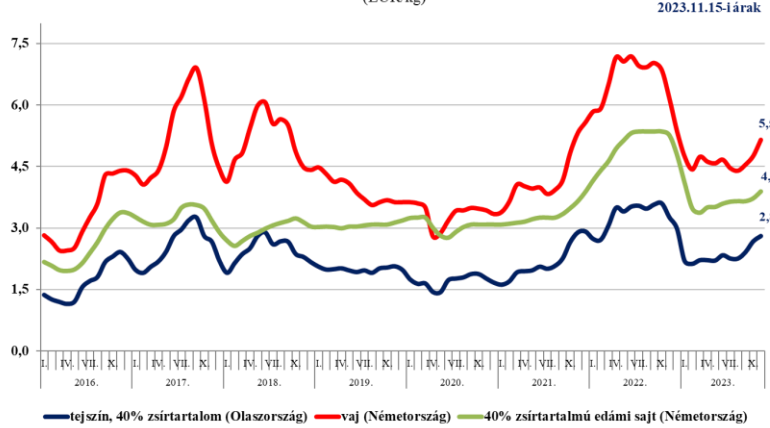
A hazai felvásárlási ár hét hónapon át tartó csökkenést követően októberben már a második hónapban emelkedett, és 2,1%-os növekedéssel elérte a 156,73 Ft/kg-ot. Ez az ár 23%-kal alacsonyabb az egy évvel korábbi árnál, a 2023. januári rekord ártól pedig 30%-kal marad el. A kiviteli ár ugyancsak tovább emelkedett, az októberi 6,3%-os növekedéssel elért 173,78 Ft/kg ár ugyan 26%-kal alacsonyabb az egy évvel korábbi árnál, a felvásárlási árat azonban 11%-kal meghaladja. A felvásárlás ismételen csökkent, míg a kivitel nőtt októberben előző évhez képest, ezzel az első tíz hónapban a felvásárlásnál 4%-os csökkenés, a kivetelnél pedig 10%-os növekedés mutatkozik 2023/2022 viszonylatában. A nyerstej kiviteli arány 11%-os. (Forrás: AKI PÁIR)

Nyerstej áralakulás az Európai Unióban  
(eurocent/kg, eurocent/liter\*)

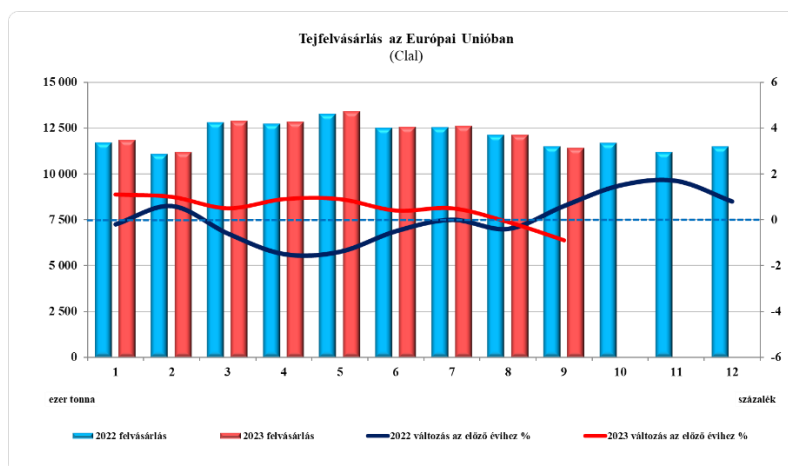


Az EU-27 átlagárának a – két év emelkedést követő – január óta tartó, de egyre lassuló ütemű csökkenése októberben megállt, az Európai Bizottság becslése szerinti októberi átlagár ugyanis az előző havihoz képest gyakorlatilag nem változott. Ezzel az uniós átlagár 23%-kal marad el az egy évvel korábbi ártól. A spot áraknál mindeközben már eltérő a kép, míg a teljes tej ára novemberre további közel 3%-ot emelkedett, addig a főlözött tej ára csaknem 2%-ot csökkent. Ezzel az egy évvel korábbi árszínhez mért elmaradás még mindig jelentős: a teljes tejé 18, a főlözött tejé 17%-os. (Forrás: MMO, Clal)

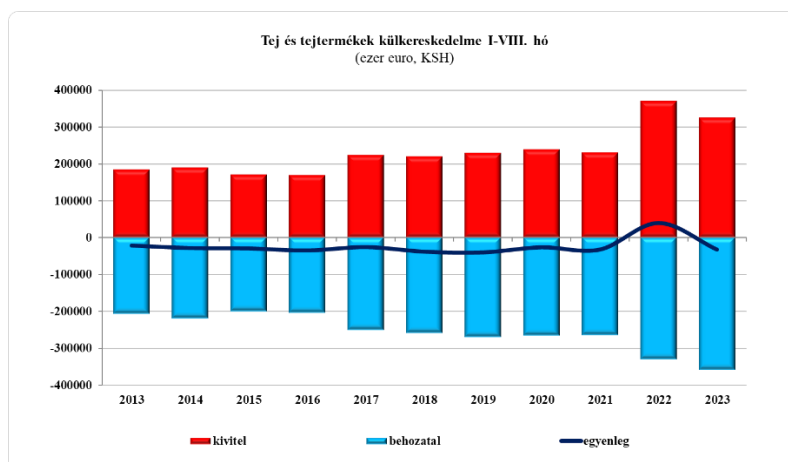
A vaj, a tejszín és a sajt nagykereskedelmi ára az Európai Unióban  
(EUR/kg)



A vizsgált tejzsír alapú termékek mindegyikénél töretlen a nyár vége óta tartó áremelkedés. Az olaszországi tejszín ára az októberi 10%-ot meghaladó mértékű növekedést követően novemberre újabb 5%-ot emelkedett, míg a németországi vaj ára az előző havinál is nagyobb mértékben, 8%-kal javult. Mindeközben az eddig viszonylag stabilan alakuló németországi sajt ár is határozott, 5%-os növekedést mutat novemberben. Ezen folyamatok hatására a novemberi árak már kevésbé maradnak el az egy évvel korábbi ártól: a sajtnál 26, a vajnál 16, a tejszínnél pedig 14%-kal csökkentek az árak egy év alatt. (Forrás: Clal)



Az EU-27 tejfelvásárlása az előző 12 hónap növekedése után szeptemberben 0,9%-kal csökkent előző évhez mérten, ezzel 2023 első háromnegyed évének összes felvásárlása 0,5%-kal haladja meg a 2022. év azonos időszakában felvásárolt mennyiséget. Az első kilenc hónap adatai alapján a nagy tejtermelő országok közül Németországban (+2,2%), Hollandiában (+2,2%) és Lengyelországban (+1,5%) folytatódott a termelésnövekedés, míg Franciaországban (-2,5%), Olaszországban (-1,4%) és Írországban (-1,0%) továbbra is csökken a felvásárlás előző évhez képest. (Forrás: Clal)



A tej és tejtermékek külkereskedelmében az előző évi emelkedés után 2023 első nyolc hónapjában exportunk 12%-kal csökkent euróban kifejezve, míg az import 8%-kal tovább növekedett 2022. évhez mérten. Külkereskedelmi egyenlegünk pozitív eredménye ezzel eltűnt, míg 2022 első nyolc hónapjában 11%-kal magasabb értékben exportáltunk tejterméket, mint amennyit importáltunk, addig 2023-ban az import értéke 10%-kal meghaladta az export értékét. (Forrás: KSH)

A január-augusztusi időszak adatai alapján 2023. évben jelentősen emelkedett a fogyasztói tej (+56%) és a sajt és túró kategória (+12%) importja, míg a savanyított tejtermékek behozatala csökkent (-11%). Az egyes termékkategóriák főbb exportőrei közötti sorrend változatlan, a fogyasztói tejnél az első két országból származik a teljes import 95%-a, míg a sajt és túró kategóriában továbbra is magasban (58%) Németországa az első hely. A savanyított tejtermék kategóriában ugyan a két fő exportőr növelni tudta importját, a többi ország (RO, BE, AT, CZ) felől azonban jelentősen visszaesett az import. Az elmúlt év pozitív export struktúrája 2023-ban megváltozott, a magasabb feldolgozottságú termékek kivitele nagy mértékben csökkent. Sajt és túró kategóriában a csökkenés 38%, az első számú olasz célpiac kivételével a jelentősebb piacok közül szinte valamennyi felé visszaesés tapasztalható. A savanyított tejtermékeknél Románia a teljes export 87%-át lefedi, így a kategória csökkenéséért (-15%) szinte egymaga felelős. Mindeközben a nyerstej exportja 3%-kal emelkedett, a célpiacok között azonban átrendeződés mutatkozik. A román export folyamatos csökkenése mellett a többi célország (HR, BG, IT, PL, SK, SL) felé nagy mértékben erősödik a kivitel, a korábban jelentős célországnak számító, de az elmúlt évben a teljes exportnak csak 4%-át kitevő olasz export például megháromszorozódott 2023/2022 viszonylatában (Forrás: Clal, KSH)

Az import mennyiségi változása (tonna)					
	2021.	2022.	2022. I-VIII.	2023. I-VIII.	Változás % 2023/2022
<b>Fogyasztói tej</b>					
Csehország	18 700	13 691	8 346	12 297	147
Szlovákia	14 422	10 659	7 249	11 550	159
<b>Savanyított tejtermék</b>					
Lengyelország	15 997	18 395	12 636	13 613	108
Németország	14 837	13 706	10 097	10 408	103
<b>Sajt és túró</b>					
Németország	37 284	33 613	22 694	25 314	112
Lengyelország	8 241	7 643	4 797	7 552	157

Az export mennyiségi változása (tonna)					
	2021.	2022.	2022. I-VIII.	2023. I-VIII.	Változás % 2023/2022
<b>Nyerstej</b>					
Románia	130 753	124 479	84 570	61 944	73
Horvátország	42 591	49 145	31 829	36 525	115
<b>Savanyított tejtermék</b>					
Románia	8 456	9 794	6 593	5 678	86
Horvátország	562	840	559	589	105
<b>Sajt és túró</b>					
Olaszország	11 505	10 030	6 906	7 128	103
Románia	5 104	5 706	3 836	2 871	75