



S A J T Ó K Ö Z L E M É N Y

Megállapodást kötött az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. és a Tej Termék Tanács

Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. – a 2016. áprilisi termék tanácsi taggá válását követően – a mai nappal együttműködési megállapodást kötött a Tej Szakmaközi Szervezet és Termék Tanáccsal.

Az áruházlánc a hetedik a meghatározó kereskedelmi szereplők közül, akivel a szakmai szervezet írásban is megerősíti együttműködési szándékát. A megállapodást – melyben a felek közös célokat fogalmaztak meg, valamint együttműködést határoztak el olyan témakörökben, melyekben egyértelmű a piaci szereplők érdekközössége – Székács Tibor ügyvezető, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezetője, és Mélykuti Tibor, a Termék Tanács elnöke írta alá.

Mélykuti Tibor az aláírás kapcsán elmondta, bízik benne, hogy az újabb piaci szereplő bevonásával, a konzultációs lehetőségek kiszélesítésével a termék pályán felmerülő problémák könnyebben, gyorsabban és hatékonyabban lesznek megoldhatók. A Tej Termék Tanácsban rendes tagsággal rendelkező kiskereskedők az összes (9 legnagyobb) FMCG kiskereskedelmi lánc 2015. évi összes bruttó forgalmának immár 77%-át reprezentálják!

Az Elnök hozzátette, hogy a mostanra elmélyült, igen elhúzódó válság miatt a hazai tejtermelők rendkívül nehéz helyzetbe kerültek. A hazai tejtermelők és a feldolgozók hazai tej és tejtermékekkel kívánják kiszolgálni a magyarországi kiskereskedelmi láncokat. Ha azonban a magyarországi nyerstej árák továbbra is a legmélyebben maradnak Európában, féltő, hogy ellátási gondok is lehetnek idehaza. A Tej Szakmaközi Szervezet és Termék Tanács minden lehetséges lépést megtesz a hazai tejtermelők életben tartása érdekében, és hasonlóra kéri partnereit is: a hazai tejtermelők életben tartásához a nyerstej, illetve az átadási árak rendezése nem tűrhet halasztást.

Székács Tibor az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezetője elmondta, hogy az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. számára kiemelten fontos, hogy a Tej Termék Tanáccsal együttműködve támogatni tudja a hazai tejtermelőket és tejfeldolgozókat, és választékában - a laktózmentes és bio tej kivételével - magyar forrásból származó tejet tud kínálni vásárlóinak. A Tejszívlogó védjegy egyre több ALDI tejtermékre felkerül, ezzel is hangsúlyozva a termékek magas minőségét és megbízhatóságát.

Budapest, 2016. augusztus 31.

ALDI Magyarország Élelmiszer Bt.

Tej Szakmaközi Szervezet és
Termék Tanács