

A TEJ SZAKMAKÖZI SZERVEZET ÉS TERMÉKTANÁCS KÖZLEMÉNYE

A Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács célja a magyar tejágazat fejlődése, a magyar tejpiacon szereplők eredményes működése, a tejtermelésből és tejfeldolgozásból élő valamennyi gazdálkodó és munkavállaló érdekeinek védelme, valamint a magyar fogyasztók hosszútávon is megfizethető és folyamatosan magas minőségű tejjel és tejtermékkel történő ellátása.

A Terméktanács a demonstráló termelők problémáit rendkívül súlyosnak ítéli meg, ezért – hasonlóan a Kormányzathoz – egyetértéséről és támogatásáról biztosítja a tejtermelőket.

A dömpingáras vagy áfacsalt importtevékenység és az élelmiszerhamisítás következtében jelentkező nyerstej felvásárlási ár csökkenése a magyar tejtermelőkön csapódik le. Ugyanakkor látni kell azt is, hogy Európában is estek a tejárak, ott is nagy a tejtöbblet, ott is vannak elégedetlen tejtermelők, viszont arra a kereskedelem és tejágazat szereplői között példaértékű, a jogszabályoknak megfelelő, a károkat jelentősen tompító együttműködések valósulnak meg*.

- Az Egyesült Királyságban a kereskedelmi láncok sajátmárkás tejeihez (és sajtjaihoz) beszállított tejtért magasabb árat fizetnek. Más láncok a beszállított tej után szövetkezeti felárat fizetnek, így támogatják a termelőket a saját jól felfogott érdeküknek megfelelően is. Egyes láncok minimum termelői árat határoznak meg, hangsúlyozzák a tej brit eredetét, hatásosabb címkézéssel.
- Franciaországban tavaly augusztus óta a tejüzemek és a kereskedők szintén vállalásokat tettek a válság kezelésére. Így a szupermarketek egy része a saját címkés termékeihez beszállított tejtért magasabb árat fizet. A szupermarketek a tavaly megkötött szerződésekből szereplő árral kapcsolatos kondíciókat, melyek a saját címkés termékeikre vonatkoznak, betartják, és nem kérik azok újratárgyalását.
- Belgiumban gazdasági stabilizációs alapot hoztak létre, pénzügyileg a kiskereskedelmi eladásokra alapozva. Ebben a kereskedők önkéntes alapon vesznek részt. Minden egyes kereskedő önállóan dönt a hozzájárulás módjáról (részben vagy egészben fizeti be a folyadék tej után keletkező árrést). Csak az aktív termelők kaphatnak árkiegészítést a mára már 41,75 millió eurós alapról.
- Spanyolországban a feldolgozók, a kereskedők és a termelői szervezetek növelték a szerződéses időszakok hosszát, a csomagoláson hangsúlyozzák a tej származási helyét, támogatják a termelői szervezetek alakítását, illetve a szövetkezetek alakítását.
- Németországban 2015 őszén német diszkont láncok megemelték a tejtermék árakat, dedikáltan azért, hogy segítsenek és stabilitást adjanak a német tejtermelőeknek.

Kérjük, hogy a hazai kiskereskedelmi láncok **azonnali piacvédelmi intézkedések létrehozásában legyenek aktív partnerek:**

- együttműködésükkel a tejpiacon környezetet tegyék kiszámíthatóbbá és kiegyensúlyozottabbá, népszerűsítsék, ezzel növeljék a hazai tej- és tejtermék-fogyasztást,
- ténylegesen működjenek együtt a feketegazdaság elleni küzdelemben, valamint a tisztességtelen piaci szereplőkkel szembeni azonnali fellépésben,
- működjenek együtt az áringadozások tompítására tett törekvésekben.

Mivel a tejpiacon kérdések legnagyobb részében közösek a piaci szereplők (tejtermelők, feldolgozók, kereskedők) érdekei, ennek **az együttműködésnek kialakítása gyakorlatilag elkerülhetetlen, nem tűr halasztást.**

A Terméktanács üdvözli, hogy a Kormány – jóval a jogszabályban megadott határidő (2016. június 30.) előtt – kifizette a gazdák likviditási helyzetének javítását célzó, minden aktív tejtermelő számára elérhető európai uniós válságtámogatást, melyhez hazai forrásból száz százalékos támogatás-kiegészítést is biztosított.

Budapest, 2016. április 4.

Tej Terméktanács

*Forrás: www.copa-cogeca.be