

**A Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács közleménye
a Szakmaközi Szervezetnél működő Közösségi Marketing Alapba történő befizetésről
szóló piacszervezési intézkedés kiterjesztéséről**

A Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács **üdvözli**, hogy a Földművelésügyi Miniszter döntésével az évek óta működtetett Közösségi Marketing Alapjának fenntartási kötelezettségét kiterjesztette azokra a külső tejpiaci szereplőkre is, akik eddig csak élvezték a – tejtermelők, a feldolgozók és kiskereskedelmi láncok által finanszírozott – 2013-ban államilag elismert reprezentatív tejágazati szakmaközi szervezet által működtetett közösségi marketing saját vállalkozásukra gyakorolt pozitív hatásait.

A hazai tejpiac az elmúlt évben – az előző évtizedekben példátlan – stabilitást mutatott, amely egyértelműen annak köszönhető, hogy a Kormányzat és az ágazat célkitűzései és kommunikációja azonos irányba mutatott. A marketing járulék rendszerének kiterjesztése **tovább erősíti arra vonatkozó elkötelezettségünket**, hogy a magyar tejágazat ágazati szereplői minél jobban felkészülhessenek a kvótaszabályozás megszűnése utáni időszakra.

Összhangban az EU Közös Agrárpolitikájával a jövőben Magyarországon is egyre nagyobb hangsúlyt kap az alulról szerveződő, nyitott tagság elvén működő ágazati önszabályozás. Ezt a célkitűzést a szakmaközi szervezetek valósíthatják meg.

Az elmúlt évben tovább növeltük az ágazat termékTanácsai szervezettségét, amely szerint tagjaink által jelenleg a tejtermelés mintegy 70%-át, a tejfelvásárlás mintegy 85%-át, míg a kiskereskedelmi forgalom 60%-át képviseljük. Azzal, hogy a **TermékTanács reprezentatív szakmaközi szervezetnek minősült**, jogosítványokat teremt a TermékTanács által elhatározott piacszervezési intézkedések kiterjesztésére is.

2015. február 15-től **a jelenleg nem szakmaközi szervezeti tagokra is pontosan ugyanolyan pénzügyi hozzájárulási feltételek vonatkoznak a Közösségi Marketing Alapot illetően, mint a szervezeti tag feldolgozók és kereskedők esetében:**

- a Magyarország területén működő tejfeldolgozó, nagykereskedelemmel foglalkozó tejágazati szereplő, valamint tej-kiskereskedő köteles piacszervezési hozzájárulást fizetni a szakmaközi szervezetünk által működtetett Közösségi Marketing Alapba,

- a piacszerzési hozzájárulás (azaz a marketing járulék) mértéke a befizető tej és tejtermék forgalmazásából származó, tárgyévet megelőző naptári évben keletkezett nettó árbevételének fél ezreléke,
- a piacszerzési hozzájárulás megfizetése helyett a szakmaközi szervezet védjegycsaládjának jogszerű használata (és a védjegyhasználati díj megfizetése) is választható.

A piacszerzési hozzájárulás mértéke a befizető tej- és tejtermék forgalmazásából származó, tárgyévet megelőző naptári évben keletkezett nettó árbevételének fél ezreléke; a legdrágább éves védjegyhasználati díj sem több, mint 5 millió Ft/év + áfa.

A TermékTanács, a Kormányzat és az ágazat minden szereplőjének közös érdeke, hogy szoros együttműködéssel javítsa a termékpálya szervezettségét, a tejpiaci környezet kiszámíthatóbbá és kiegyensúlyozottabbá tételét, valamint a tej- és tejtermékfogyasztás népszerűsítését és növelését. Ezt jelenleg leginkább a kvótarendszer megszüntetésére történő felkészülés indokolja.

Továbbra is tagjaink közé várunk mindenkit, aki egyetért célkitűzéseinkkel, szeretne részt venni munkánkban és elfogadja a tagsággal járó feltételeket, továbbá érdekében áll a tejágazat fejlődése, az ágazatban élők boldogulása.

Mivel a tejpiaci kérdések legnagyobb részében egyértelmű a piaci szereplők – tejtermelők, feldolgozók, kereskedők, fogyasztók – érdekközössége, a szervezett együttműködés kialakítása gyakorlatilag elkerülhetetlen.

A Közösségi Marketing Alapba történő befizetéssel kapcsolatos bővebb információ és a további tudnivalók a www.tejtermek.hu oldalon kerülnek elhelyezésre.

Budapest, 2015. február 9.

Tej Szakmaközi Szervezet és TermékTanács